

Allegato 1 - Schede sintetiche progetti FP 2021/2022 CCIAA CZ KR VV

A) LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE: TRANSIZIONE ENERGETICA

Obiettivi Unioncamere:

- Predisposizione kit di materiale informativo e piattaforma informativa centralizzata da diffondere localmente alle imprese
- Percorso info-formativo per personale camerale al fine di attivare localmente Punti Informativi Territoriali

Obiettivi minimi di risultato per la Camera

- Realizzazione di n.3 eventi di informazione e formazione per le imprese sulla transizione energetica e sulle Comunità energetiche rinnovabili (CER)
- Realizzazione di n. 3 use case sull'applicazione dei sistemi di autoproduzione di energia nelle filiere/settori di interesse del territorio
- Attivazione di n. 2 desk di confronto con le imprese e gli stakeholder del territorio sulla transizione energetica e le Comunità energetiche rinnovabili
- Attivazione di N. 1 tavolo di progettazione territoriale finalizzato alla costituzione di una CER

Allocazione del budget

Prestazione di servizi da terzi (max 70%)	39.200 €	70%
Attrezzature e software (max 0%)	0 €	0%
Promozione (max 40%)	11.200 €	20%
Altre spese (max 10%)	5.600 €	10%
Totale	56.000 €	100%

Personale camerale da impegnare : 1,5 FTE

b) COMPETENZE PER LE IMPRESE: ORIENTARE E FORMARE I GIOVANI PER IL MONDO DEL LAVORO

Obiettivi Unioncamere:

- Sviluppo di n. 4 sistemi di prove per la verifica delle competenze per i 4 settori di meccatronica, turismo, tessile-abbigliamento-moda e agrario)
- Realizzazione della piattaforma “Portale di servizio per l’autoimprenditorialità” Servizi Nuove Imprese

Obiettivi minimi di risultato per la Camera

- Redazione News dai SNI territoriali 10 news al mese per 10 mesi = 100 NEWS
- Storytelling imprenditoriale attraverso link a video o altri materiali comunicativi di prima informazione e orientamento al fare impresa – caricamento e condivisione in piattaforma di N. 4 VIDEO
- Numero di studenti, giovani, aspiranti/neo imprenditori entrati in contatto con SNI tramite sportello fisico e hub virtuale ALMENO 90 UTENTI

- Partecipazione a formazione operatori SNI x 32H (24 a distanza e 8 ore in presenza) ALMENO 2 PARTECIPANTI

Allocazione del budget

Prestazione di servizi da terzi (max 30%)	16.800 €	30 %
Attrezzature e software (max 20%)	5.600 €	10 %
Promozione (max 40%)	22.400 €	40 %
Altre spese (max 30%)	11.200 €	20 %
Totale	56.000 €	100 %

Personale camerale da impegnare : 2,5 FTE

c) INTERNAZIONALIZZAZIONE

Obiettivi Unioncamere:

- Attività di orientamento e formazione generale per l'internazionalizzazione alle imprese
- Predisposizione di format standardizzati e tool di analisi utilizzabili a livello territoriale dal personale camerale
- Helpdesk alla Camera in materia di problemi di natura legale, doganale, contrattuale, fiscale legati al commercio con l'estero
- Sviluppo della community del progetto SEI
- Servizio di mentoring – Stay Export
- Promozione e comunicazione per monitoraggio andamento progetto a livello locale
- Formazione specialistica a livello centrale per gli Export promoters

Obiettivi minimi di risultato per la Camera

- Realizzazione di attività di promozione diretta all'estero (b2b, eventi, fiere etc.) per almeno il 30% delle PMI già coinvolte in Piani Export nelle annualità precedenti **(circa 10 imprese)**
- Ampliare numero delle imprese potenziali e occasionali esportatrici che utilizzano i servizi di internazionalizzazione del progetto ALMENO 5% di tutte le imprese già coinvolte **(circa 8-10 imprese)**

Allocazione del budget

Prestazione di servizi da terzi (max 80%)	42.000 €	75%
Attrezzature e software (max 30%)	2.800 €	5%
Promozione (max 20%)	5.600 €	10%
Altre spese (max 10%)	5.600 €	10%
Totale	56.000 €	100%

Personale camerale da impegnare : 2,0 FTE