

Allegato

Scheda Partner piattaforma Chairros - Progetto Museo di Pitagora Cultural Hub

capofila: Consorzio Jobel codice 2023 –cof-00005 Fondazione per il Sud

Referente del progetto

Avv. Bruno Calvetta SG

Descrizione attività Camera

La Camera di Commercio di Catanzaro, Crotone e Vibo Valentia, che a partire dal 3 novembre 2022 ha unificato le precedenti tre Camere di Commercio di Catanzaro, Crotone e Vibo Valentia, svolge funzioni amministrative connesse alla pubblicità legale tramite il Registro delle Imprese e gli altri registri, albi e ruoli riguardanti l'avvio e l'esercizio delle imprese e attività di promozione e regolazione del mercato per la competitività delle imprese e dei territori di competenza. Tra le attività previste dalla legge in particolare rientrano attività che riguardano: a) il sostegno alla competitività delle imprese e dei territori tramite attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali; b) la valorizzazione del patrimonio culturale nonché sviluppo e promozione del turismo, in collaborazione con gli enti e organismi competenti; c) orientamento al lavoro e alle professioni anche mediante la collaborazione con i soggetti pubblici e privati competenti

Ruolo assunto nel progetto

Partner per la diffusione e promozione delle azioni del progetto presso il sistema imprenditoriale locale e per l'animazione del circuito educativo e la promozione dell'innovazione applicata al settore socio-economico culturale e ricreativo. Il ruolo è svolto per costruire una integrazione e un ampliamento del programma di animazione in rete con i Musei di Crotone del Museo d'arte Limen della Camera di Commercio sede Vibo Valentia che è nato con analoghe finalità del Museo di Pitagora e per stabilire sinergie e collaborazioni fattive oltre che trasferimento di know how ed expertise tra territori che in passato hanno avuto poche occasioni di interazione.

Il ruolo è svolto, in particolare, al fine di attuare la strategia di sviluppo locale policentrico e di filiera, attraverso la quale collegare le diverse aree territoriali e rafforzare le ricadute economiche tra un settore e l'altro prevista dalla programmazione pluriennale 2023-2027 e nelle azioni progettuali triennio 2023-2025 in materia di Turismo dell'Ente di nuova costituzione. La strategia implica anche la definizione di modelli organizzativi per la gestione di destinazioni turistiche atte a rafforzare i servizi e le risorse attrattive (per turismo culturale e scolastico in particolare) delle varie identità locali che formano il territorio unificato del nuovo Ente.

Precedenti esperienze con gli altri soggetti della partnership

In passato la Camera di Commercio di Crotone, oggi inglobata nel nuovo Ente, ha collaborato con il Consorzio Jobel a diversi progetti tra il 2012 e il 2016 in materia di sviluppo locale e per quanto alla realizzazione e promozione di percorsi turistici e cicli di incontri culturali e artistici. La Camera ha inoltre fornito patrocinio a eventi espositivi e altre manifestazioni culturali promosse dal Museo di Pitagora.

Eventuali esperienze in progetti simili a quello proposto

Le tre Camere di Commercio che sono confluite nel nuovo Ente hanno realizzato numerosi progetti di animazione culturale ed economica del territorio e di diffusione dell'innovazione tra le imprese. Hanno inoltre partecipato ad eventi promossi da associazioni di categoria e del terzo settore oltre che a consorzi operanti nel settore turistico per valorizzare gli asset culturali e storico-artistici dei rispettivi territori e per fornire supporto all'animazione socio-economico e culturale della società locale.

Sono state prodotte diverse pubblicazioni e ricerche in merito alla identificazione di itinerari turistici e per la promozione di attrattori turistici e culturali intervenendo anche specificatamente su determinati target (enogastronomia, turismo crocieristico, dieta mediterranea etc.) e sostenendo il sistema delle imprese con misure volte a elevare standard di qualità e riconoscibilità sui mercati nazionali e internazionali (adozione di disciplinari di qualità, collegamenti con tour operator esteri, educational tour, produzione di video tematici etc.).

La Camera di Commercio di Vibo Valentia ha per dieci anni promosso il Premio Internazionale Limen Arte che ha consentito nel 2016 di dare vita al Museo Limen, incorporato nell'ambito dei servizi istituzionali dell'Ente. Nel 2019 inoltre è stata definita la delimitazione territoriale per il costituendo distretto turistico dell'area vibonese proposta alla Regione Calabria ai fini del riconoscimento ai sensi della LR.2/2019.