



UNIONCAMERE



**Progetti finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuale
Triennio 2023-2025**

TURISMO

DELIBERA DEL CONSIGLIO N. ___ DEL _____

**Programmazione
Azioni e Budget di progetto**

1 AZIONI DI PROGETTO

Con riferimento al prototipo del progetto in oggetto trasmesso da Unioncamere con nota prot. 16567/U del 28/07/2022, tenuto conto della situazione specifica del sistema produttivo locale vengono di seguito riarticolate le azioni relative alle linee previste nel prototipo che la Camera di Commercio di Catanzaro, Crotonese e Vibo Valentia ritiene opportuno seguire in relazione anche alle progettualità già portate avanti nei trienni precedenti e delle progettualità collaterali di Fondo di perequazione 2021-2022 da avviare con l'Unione regionale :

In particolare compatibilmente con le risorse assegnate al progetto la Camera di Commercio di Catanzaro, Crotonese e Vibo Valentia per ragioni di efficienza ed efficacia dell'azione amministrativa e promozionale, nell'ambito delle linee strategiche generali di sistema camerale tenuto conto sia delle attività e dei servizi già portati avanti nei due trienni precedenti in materia di turismo con risorse anche proprie delle singole Camere, attuerà delle linee di intervento del modello generale le seguenti attività:

Linea di azione 1 – Dare continuità alle progettualità e alle iniziative di valorizzazione dei territori

1.1 Attività di promozione turistica attraverso una o più tra le seguenti azioni:

- a) supporto ad eventi e iniziative locali, nazionali e esteri anche in compartecipazione con altri soggetti pubblici/privati
- b) ideazione e sviluppo di format attrattivi nuovi
- c) la realizzazione di campagne promozionali tradizionali o digitali in grado di collegare o dare ampiezza a specifiche componenti dell'offerta, nell'opzione anche distrettuale, e ampliare la visibilità nazionale e internazionale del sistema turistico locale..

Linea di azione 2 – Promuovere lo strumento delle destinazioni turistiche e degli attrattori culturali

2.1 Attività di studio e ricomposizione del sistema turistico complessivo del nuovo territorio camerale al fine di individuare i fattori distintivi e quelli comuni dei diversi sottosistemi turistici, cercando di comporre la nuova strategia camerale di promozione e di intervento delle varie destinazioni turistiche, dei vari attrattori culturali e dei diversi attori del sistema.

2.2 Sviluppo di un progetto di filiera in grado di favorire le connessioni a monte e a valle del turismo in senso stretto con tutti gli altri settori ad esso connessi (commercio e servizi, trasporti, artigianato, agroalimentare di qualità, servizi culturali e ricreativi) anche in compartecipazione con altri soggetti pubblici/privati

2.3 Iniziative volte alla valorizzazione degli asset storico-culturali e artistici del territorio inclusi gli asset camerale

Linea di azione 3 – Potenziare la qualità della filiera turistica

3.1 Attivazione di voucher alle imprese per migliorare la qualità dei servizi e la sostenibilità sociale e ambientale

2. BUDGET DI PROGETTO NEL TRIENNIO 2023-2025

Il provento al netto del non riscosso strutturale che deriva dall'aumento del 20% del diritto annuale 2023-2025 è previsto, sulla base dello storico annuale delle tre Camere accorpate (Catanzaro 290.000 € , Crotono 130.000 € e Vibo Valentia 120.000 €) è stimato in euro 1.620.000 per il triennio (540.000 € per anno).

Al progetto TURISMO è assegnata la somma di **euro 500.000** pari al **30,86%** del totale così redistribuito:

Programmazione iniziale Budget 2023-2025	TURISMO	
	Triennio	singolo anno
Costi interni incluse spese generali (max 15%)	75.000	25.000
Costi esterni per:	270.000	90.000
Servizi tecnici di supporto		
Formazione personale		
Eventi informativi e formativi per le PMI		
Servizi assistenza tecnica/Coll.esterne		
Piattaforme informatiche		
Attività di comunicazione		
Attrezzature		
Voucher	155.000	51.667
Totale	500.000	166.667

Altro vincolo posto per i progetti nel budget è che le spese per costi interni (personale e spese generali) della Camera non possono superare il 15% del totale del budget di progetto. La ripartizione dei costi esterni tra le singole sottovoci e la finalizzazione dei voucher saranno determinati in fase esecutiva a cura del Segretario Generale.