

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO

(Bilancio consuntivo 2025)

Missione		011 - Competitività delle imprese			
Programma		005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo			
Obiettivo	Titolo	FAVORIRE LA DOPPIA TRANSIZIONE (DIGITALE ED ECOLOGICA)			
	Descrizione	La camera di commercio è tenuta ad assistere le imprese nell'utilizzo di strumenti digitali e tecnologici, nei processi di innovazione e nella presenza sui canali e piattaforme commerciali on line. E' necessario radicare e ampliare questa linea di impegno, con la diffusione del know how e dell'offerta di servizi finalizzati alla crescita delle competenze digitali, alla conoscenza delle nuove tecnologie ed alla creazione di "filieri dell'innovazione" dedicate a favorire il trasferimento tecnologico nei processi produttivi delle imprese. In tale ambito il sistema camerale può coinvolgere i diversi attori in campo (le imprese, gli enti di ricerca e gli istituti finanziari), realizzando iniziative concrete capaci di rendere sempre più accessibili le nuove tecnologie e i brevetti pubblici alle imprese di tutti i settori e dimensioni contribuendo, concretamente, alla transizione digitale del sistema produttivo.			
	Arco temporale realizzazione	2025			
Nr indicatori associati: 2					
Indicatore 1		Imprese coinvolte in iniziative relative a progetti e programmi di digitalizzazione			
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2025	Esito
Efficacia	Numero	Numero imprese coinvolte	Kronos 20%	>=500	Obiettivo raggiunto
Indicatore 2		Azioni di diffusione della cultura digitale ed ecologica realizzate			
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2025	Esito
Efficacia	Numero	Numero di eventi	Kronos 20%	>=25	Obiettivo raggiunto

Missione		012 - Regolazione dei mercati			
Programma		004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori			
Divisione		001 - Servizi generali delle pubbliche amministrazioni			
Obiettivo	Titolo	FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE			
	Descrizione	E' fondamentale assicurare in linea con l'azione comune sull'intero territorio nazionale un livello adeguato nell'erogazione dei servizi alle imprese, mettendo in campo nuovi interventi per affiancare un numero sempre maggiore di piccole e medie imprese nei processi di digitalizzazione anche in funzione del ruolo assegnato alle Camere di commercio dal comma 1 art. 28 Decreto Legge 152/2021			
	Arco temporale realizzazione	2025			
Nr indicatori associati: 2					
Indicatore 1		Grado di adesione al servizio impresa.italia			
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2025	Esito
Efficacia	Numero %	N. imprese aderenti Cassetto digitale / Numero imprese attive al 31/12	Cruscotto transizione digitale / Movimprese	>=42%	Obiettivo raggiunto
Indicatore 2		Grado di rilascio di strumenti digitali (firma digitale rilascio e rinnovo)			
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2025	Esito
Efficacia	Numero %	N. strumenti digitali rilasciati / imprese attive al 31.12*100	Cruscotto transizione digitale	>=3,5%	Obiettivo raggiunto

Missione		012 - Regolazione dei mercati			
Programma		004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori			
Divisione		004 - Affari economici			
Obiettivo	Titolo	MIGLIORARE L'EFFICACIA, L'EFFICIENZA E LA QUALITÀ DEI SERVIZI CAMERALI			
	Descrizione	La camera di commercio del Sud Est Sicilia ha di fronte a sé l'impegno sempre più pressante di perseguire una crescente attenzione verso un'adeguata rilevazione della «qualità» nelle sue diverse accezioni, dal momento che gli obiettivi di una maggiore efficienza e di una razionalizzazione della spesa – imposti dal contesto normativo e dal processo di riforma – non possono essere perseguiti a detrimento del livello qualitativo dei servizi erogati a beneficio degli utenti, vera e propria ragion d'essere di qualsiasi organizzazione pubblica.			
	Arco temporale realizzazione	2025			
Nr indicatori associati: 3					
Indicatore 1		Tempo medio di lavorazione di istanze di cancellazione e annotazione protesti pervenute nell'anno N			
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2025	Esito
Impatto	Numero giorni	Sommatoria dei giorni che intercorrono tra la data di presentazione dell'istanza di cancellazione/sospensione protesti e la data di effettiva cancellazione/sospensione nell'anno N. N. istanze di cancellazione/sospensione protesti evase (chiuse) nell'anno N	InfoCamere	<=5gg	Obiettivo raggiunto
Indicatore 2		Grado di efficacia degli Strumenti di automazione dei servizi			
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2025	Esito
Efficacia	Numero	N. pratiche processate dagli strumenti automatici o semi automatici / N. totale pratiche evase dalla CCIAA	Cruscotto transizione digitale	>=15%	Obiettivo raggiunto

Indicatore 3	Grado di pulizia del DB del Registro delle imprese				
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2025	Esito
Impatto	Numero	N. imprese cancellate d'ufficio / N. imprese potenzialmente da cancellare	Osservatorio camerale / Infocamere	>=75%	Obiettivo raggiunto

Missione	016 - Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

Obiettivo	Titolo	ATTIVITA' PROMOZIONALE E ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLO SVILUPPO DELL' INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE
	Descrizione	Supportare le PMI del territorio per avviarne o consolidarne la presenza all'estero attraverso attività di informazione e orientamento ai mercati
	Arco temporale realizzazione	2025

Nr indicatori associati: 2

Indicatore 1	Numero di iniziative / convegni realizzati sul tema dell'internazionalizzazione				
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2025	Esito
Outcome	Numero	Numero di iniziative / convegni	Rilevazione interna	>=3	Obiettivo raggiunto

Indicatore 2	Diffusione delle iniziative promozionali per l'estero di Promos Italia definite a seguito dell'ingresso della Camera nell'assetto societario				
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2025	Esito
Outcome	SI/NO	Realizzazione attività	Rilevazione interna	SI	Obiettivo raggiunto

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma	002 – Indirizzo politico 003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Obiettivo	Titolo	GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE
	Descrizione	Per accrescere la facoltà di conseguire la mission e gli obiettivi strategici funzionali alla stessa, è fondamentale presidiare la salute economico- finanziaria e patrimoniale dell'Ente. E' innegabile, però, la debolezza strutturale del bilancio della Camera di commercio del Sud Est Sicilia a causa del gravoso peso del costo delle pensioni.
	Arco temporale realizzazione	2025

Nr indicatori associati: 3

Indicatore 1	Implementazione di un sistema di monitoraggio dei pagamenti verso l'Ente per l'accesso ai servizi camerali tramite il sistema PagoPA – copertura documentale				
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2025	Esito
Stato di salute dell'amministrazione	Numero	Transazioni del servizio di mediazione, conciliazione e arbitrato collegate a documenti / Totale transazioni del servizio di mediazione, conciliazione e arbitrato	Bilancio consuntivo	>= 60%	Obiettivo raggiunto

Indicatore 2	Capacità di destinare risorse agli interventi economici				
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2025	Esito
Salute economica	Numero	Interventi economici per impresa anno 2025 / Media interventi economici per impresa anni 2021-2024	Bilancio consuntivo	>=1	Obiettivo raggiunto

Indicatore 3	Indice di struttura primario				
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2025	Esito
Salute economica	Numero	Patrimonio netto / Immobilizzazioni	Bilancio consuntivo	>= 70%	Obiettivo raggiunto