

Obiettivo Individuale	Tipologia e correlazione con altri strumenti di pianificazione / programmazione	Descrizione obiettivo	Indicatore	Algoritmo di calcolo	Target anno 2025
Favorire la doppia transizione (digitale ed ecologica)	Obiettivo di sistema - incluso tra gli obiettivi previsti nel Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio (PIRA) - Sottosezione di programmazione PIAO - Valore pubblico	La Camera di commercio è tenuta ad assistere le imprese nell'utilizzo di strumenti digitali e tecnologici, nei processi di innovazione e nella presenza sui canali e piattaforme commerciali on line. E' necessario radicare e ampliare questa linea di impegno, con la diffusione del know how e dell'offerta di servizi finalizzati alla crescita delle competenze digitali, alla conoscenza delle nuove tecnologie ed alla creazione di "filieri dell'innovazione" dedicate a favorire il trasferimento tecnologico nei processi produttivi delle imprese. In tale ambito il sistema camerale può coinvolgere i diversi attori in campo (le imprese, gli enti di ricerca e gli istituti finanziari), realizzando iniziative concrete capaci di promuovere un'economia inclusiva e sostenibile attraverso la trasformazione digitale ed ecologica delle imprese	Imprese coinvolte in iniziative relative a progetti e programmi di digitalizzazione Attività di divulgazione e diffusione di innovazione a favore delle imprese nel digitale e green	Numero imprese coinvolte Numero imprese coinvolte	> 500 >500
Amministrazione Trasparente - implementazione obblighi pubblicazione d.lgs. 33/2013	Obiettivo derivante dalla programmazione camerale	Implementazione del sito camerale, nel rispetto degli obblighi riguardanti la promozione di maggiori livelli di trasparenza, onde consentire l'accessibilità totale finalizzata a forme diffuse di controllo sulle funzioni istituzionali e sull'utilizzo delle risorse pubbliche. Attuazione delle disposizioni contenute nella delibera ANAC n. 495 del 25 settembre 2024 avente ad oggetto "Approvazione di 3 schemi di pubblicazione ai sensi dell'art. 48 del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai fini dell'assolvimento degli obblighi di pubblicazione di cui al medesimo decreto - Messa a disposizione di ulteriori schemi"	Adozione e verifica attuazione	Realizzazione attività	SI

All. A alle
 Delibere d'Assemblea
 N. 28 del
 06.05.2025

Obiettivo Individuale	Tipologia e correlazione con altri strumenti di pianificazione / programmazione	Descrizione obiettivo	Indicatore	Algoritmo di calcolo	Target anno 2025
Attività promozionale e attività di supporto allo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese	Sottosezione di programmazione PIAO - Valore pubblico. Obiettivo incluso tra gli obiettivi previsti nel Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio (PIRA)	Supportare le PMI del territorio per avviare o consolidare la presenza all'estero attraverso attività di informazione e orientamento ai mercati	Promotion	N.ro di iniziative di assistenza, orientamento, informazione, sviluppo digitale e matching	>=12
Favorire la transizione burocratica e la semplificazione	Obiettivo di sistema - Sottosezione di programmazione PIAO - Valore pubblico. Obiettivo di sistema - incluso tra gli obiettivi previsti nel Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio (PIRA)	E' fondamentale assicurare in linea con l'azione comune sull'intero territorio nazionale un livello adeguato nell'erogazione dei servizi alle imprese, mettendo in campo nuovi interventi per affiancare un numero sempre maggiore di piccole e medie imprese nei processi di digitalizzazione anche in funzione del ruolo assegnato alle Camere di commercio dal comma 1 art. 28 Decreto Legge 152/2021	Diffusione delle iniziative promozionali per l'estero di Promos Italia definite a seguito dell'ingresso della Camera di commercio nell'assetto societario	Realizzazione attività	SI
			Grado di adesione a impresa.italia	N. cassette digitali/Numero di imprese attive * 100	>42%
			Grado di rilascio di strumenti digitali (firma digitale rilascio e rinnovo)	N. strumenti digitali rilasciati / imprese attive al 31.12*100	>=3,5%
			Grado di efficacia degli Strumenti di automazione dei servizi	N. pratiche processate dagli strumenti automatici / o semi automatici / N. totale pratiche evase dalla CCIAA	>=13%
Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'Ente	Obiettivo di sistema - incluso tra gli obiettivi previsti nel Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio (PIRA) - Sottosezione di programmazione PIAO - Valore pubblico	Per accrescere la facoltà di conseguire la mission e gli obiettivi strategici funzionali alla stessa, è fondamentale presidiare la salute economico-finanziaria e patrimoniale dell'Ente. E' innegabile, però, la debolezza strutturale del bilancio della Camera di commercio del Sud Est Sicilia a causa del gravoso peso del costo delle pensioni.	Capacità di destinare risorse agli interventi economici	Interventi economici per impresa anno 2025 / Media interventi economici per impresa anni 2021-2024	>=1

Obiettivo Individuale	Tipologia e correlazione con altri strumenti di pianificazione / programmazione	Descrizione obiettivo	Indicatore	Algoritmo di calcolo	Target anno 2025
			Indice di struttura primario	Patrimonio netto / Immobilizzazioni	>= 70,00%
Migliorare l'efficacia, l'efficienza e la qualità dei servizi camerali	Obiettivo di sistema - Sottosezione di programmazione PIAO - Valore pubblico	La camera di commercio del Sud Est Sicilia ha di fronte a sé l'impegno sempre più pressante di perseguire una crescente attenzione verso un'adeguata rilevazione della «qualità» nelle sue diverse accezioni, dal momento che gli obiettivi di una maggiore efficienza e di una razionalizzazione della spesa – imposti dal contesto normativo e dal processo di riforma – non possono essere perseguiti a detrimento del livello qualitativo dei servizi erogati a beneficio degli utenti, vera e propria ragion d'essere di qualsiasi organizzazione pubblica. Nell'ambito di un percorso pluriennale e finalizzato a mettere a punto strumenti e modelli omogenei tra le diverse camere di commercio per monitorare l'efficienza, che costituiscono una "cassetta degli attrezzi" ormai consolidata, è d'obbligo potenziare in maniera decisa la capacità di presidio sul versante della qualità dei servizi, nell'ottica di un miglioramento continuo a beneficio dell'utenza. Il conseguimento di una maggiore efficienza e di una razionalizzazione della spesa non può essere disgiunto, infatti, da un mantenimento del livello qualitativo dei servizi erogati a beneficio degli utenti, fattore strategico per la reputazione e la credibilità delle amministrazioni pubbliche.	Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture anno 2024 / Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture anno 2023		<=1
			Tempo medio ponderato di ritardo dei pagamenti (PCC)		
			Grado di efficacia degli Strumenti di automazione dei servizi	N. pratiche processate dagli strumenti automatici / o semi automatici / N. totale pratiche evase dalla CCIAA	>=15%
			Grado di pulizia del DB del Registro delle imprese	N. imprese cancellate d'ufficio / N. imprese potenzialmente da cancellare	>=75%

Obiettivo Individuale	Tipologia e correlazione con altri strumenti di pianificazione / programmazione	Descrizione obiettivo	Indicatore	Algoritmo di calcolo	Target anno 2025
Programma promozionale	Obiettivo derivante dalla programmazione camerale	"Per la predisposizione del programma promozionale per l'anno 2025, in relazione alle manifestazioni fieristiche, si ritiene opportuno confermare la partecipazione della Camera di Commercio del Sud Est Sicilia ad alcuni degli eventi di promozione del territorio che hanno registrato, negli anni, la partecipazione delle nostre imprese e delle nostre produzioni di eccellenza. Le iniziative a cui la Camera ha aderito hanno coinvolto un numero sempre crescente di imprese, contribuendo in modo significativo alla presenza del territorio di riferimento, cioè quello delle tre province coinvolte, sui mercati nazionali e internazionali. Pertanto, anche per il 2025, questa Camera intende proporre un calendario di manifestazioni potenzialmente interessanti per i vari settori economici in esse rappresentati, sulla base delle esperienze pregresse e delle segnalazioni che provengono dal mondo imprenditoriale, nonché da strutture del sistema camerale. Come per gli anni scorsi, appare evidente la necessità di coordinare le iniziative camerale con quelle previste dall'Assessorato Regionale Attività Produttive, da Unioncamere Regionale e dai vari Ministeri.	Coordinamento delle iniziative rientranti nell'ambito del programma promozionale come da Deliberazione del Commissario straordinario con i poteri della giunta camerale n.65 del 07/11/2024	Realizzazione attività	SI
Potenziare e rafforzare le professionalità della Camera di commercio	Obiettivo correlato al raggiungimento degli obiettivi strategici e al perseguimento delle finalità sottese alla formazione dei dipendenti pubblici richieste dal PNRR	L'attività formativa del personale, per questa Camera di commercio, assume costantemente una rilevanza strategica perché permette di acquisire nuove competenze, conoscenze e capacità che tornano indispensabili per affrontare nuove sfide e cambiamenti in ambito tecnologico e innovativo, attraverso lo sviluppo di competenze trasversali che rafforzano sia le soft skills che le hard skills. La formazione deve perseguire l'obiettivo di accrescere le conoscenze e le competenze delle persone: non deve solo fornire alle persone le conoscenze necessarie al raggiungimento degli obiettivi assegnati, ma deve anche sviluppare una piena consapevolezza del ruolo da loro svolto sia all'interno sia all'esterno del contesto organizzativo dell'amministrazione.	Grado di aggiornamento professionale dei dipendenti nell'anno	Numero h di formazione e aggiornamento professionale erogate / Numero dipendenti in servizio nell'anno	>=40

Obiettivo Individuale	Tipologia e correlazione con altri strumenti di pianificazione / programmazione	Descrizione obiettivo	Indicatore	Algoritmo di calcolo	Target anno 2025
Registro imprese: Domicilio digitale degli amministratori delle società e ATECO 2025	Obiettivo derivante dalla programmazione camerale	A decorrere dal 1° gennaio 2025, l'obbligo di comunicare al registro delle imprese il domicilio digitale / indirizzo di posta elettronica certificata (PEC) – già previsto per le società e per le imprese individuali – è esteso anche agli amministratori delle società. L'art. 1, comma 860 della Legge 207/2024 (legge di Bilancio 2025), ha infatti modificato l'articolo 5, comma 1, del decreto-legge 18 ottobre 2012, n. 179, convertito, con modificazioni, dalla legge 17 dicembre 2012, n. 221, aggiungendo, in fine, le seguenti parole: « nonché agli amministratori di imprese costituite in forma societaria ». Dal 1° gennaio 2025 la classificazione in vigore è ATECO 2025 e sarà adottata operativamente a partire dal 1° aprile 2025. L'Istat e il sistema camerale provvederanno al processo di ricodifica completa dei rispettivi registri di unità economiche.	Coordinamento	Realizzazione attività	SI
Efficientamento dei servizi di supporto	Obiettivo derivante dalla programmazione camerale	L'art. 62, commi 1 e 2, del D.Lgs. 36/2023, Codice dei contratti pubblici, stabilisce che le stazioni appaltanti possano procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo non superiore alle soglie previste per gli affidamenti diretti e all'affidamento di lavori d'importo pari o inferiore a 500.000 euro, nonché attraverso l'effettuazione di ordini a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza qualificate e dai soggetti aggregatori e che per effettuare le procedure di importo superiore alle suddette soglie, le stazioni appaltanti devono essere qualificate ai sensi dell'art. 63 e dell'allegato II.4 del Codice. Il Codice impone l'utilizzo di stazioni appaltanti qualificate per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture di importo superiore alle soglie previste dall'art. 62 del citato Codice - la Camera di Commercio non dispone di tale qualificazione. Pertanto la Camera di Commercio del Sud Est Sicilia ha stabilito di stipulare con TecnoServiceCamere apposito accordo quadro per lo svolgimento dell'attività di stazione appaltante delegata, non solo per gli importi per i quali è necessaria la qualificazione, ma anche per gli importi inferiori ma superiori a 5.000 euro	Adozione di tutti gli atti conseguenziali e necessari alla sottoscrizione del contratto	Realizzazione attività	SI
			Gestione delle modifiche necessarie per l'incarico di stazione appaltante delegata del servizio per la gestione degli appalti di lavori, forniture e servizi di importo superiore a euro 5.000,00 a TecnoServicecamere S.C.p.A.	Realizzazione attività	SI

Obiettivo Individuale	Tipologia e correlazione con altri strumenti di pianificazione / programmazione	Descrizione obiettivo	Indicatore	Algorithm di calcolo	Target anno 2025
Progettualità del sistema camerale	Obiettivo di sistema	Con deliberazione del Commissario Straordinario la Camera di commercio del Sud est Sicilia ha deliberato l'approvazione della richiesta al MISE dell'autorizzazione all'incremento del 20% del diritto annuale per il triennio 2023/2025 per il finanziamento di programmi e progetti condivisi con la Regione per lo sviluppo economico e l'organizzazione di servizi alle imprese (D.Lgs. n. 219/2016 art. 18 comma 10). Di seguito i progetti del sistema camerale: • La Doppia Transizione: digitale ed ecologica • Formazione Lavoro • Turismo-Mirabilia. Nel 2023 sono stati deliberati i seguenti bandi: 1. Doppia Transizione Digitale ed Ecologica 2. Certificazione Competenze – Anno scolastico 2023/2024 3. Concessione di voucher alle MPMI del settore Turismo per la rimozione delle barriere architettoniche. Regime de minimis	Adozione di atti e provvedimenti propedeutici e relativi alle istruttorie di concessione, rendicontazione ed erogazione dei voucher in attuazione dei progetti finanziati attraverso la maggiorazione del diritto annuale	Realizzazione attività	SI
Struttura formativa per start-up e servizi integrati	Obiettivo derivante dalla programmazione camerale	Nell'ambito del Patto Territoriale di Siracusa, al fine di recuperare idoneo finanziamento pubblico di tipo infrastrutturale a servizio di PMI e della P.A., è stato avanzato al MISE una ipotesi funzionale con procedura semplificata in grado di riqualificare un immobile di proprietà della Camera di Commercio del Sud Est Sicilia ubicato nella parte città di Siracusa, quale struttura formativa per start-up e servizi integrati e innovativi nel capoluogo provinciale. Oltre le attività formative proprie della Camera di Commercio la struttura permetterà altresì di offrire servizi differenziati quali: > noleggio della sala conferenze > noleggio dell'aula cucina e/o della sala degustazioni per eventi formativi e degustazioni didattiche per la valorizzazione dei prodotti tipici locali > servizi di co-working e prestazioni mirate a Professionisti Imprese e P.A. > servizi di segreteria e formazione mirata nell'ambito delle tecnologie digitali	Definizione dei criteri delle modalità di funzionamento della struttura a seguito del completamento dei lavori	Realizzazione attività	entro il 31/12/2025

Obiettivo Individuale	Tipologia e correlazione con altri strumenti di pianificazione / programmazione	Descrizione obiettivo	Indicatore	Algoritmo di calcolo	Target anno 2025
Misure di prevenzione per la minimizzazione del rischio di corruzione	Obiettivo derivante dalla programmazione camerale	Adozione misure relative ad aree di rischio e processi; gestione delle segnalazioni in materia di whistleblowing.	Attuazione e verifica	Realizzazione attività	SI