

DETERMINAZIONE N. 136 DEL 2 LUGLIO 2018

Oggetto: Deliberazioni n. 47 del 3 maggio 2018 e n. 65 dell'11 giugno 2018 – Organizzazione 44[^] edizione della Fiera Agroalimentare Mediterranea e della 2[^] edizione della sessione specialistica F.A.M. M.A.C. 2018 – Adempimenti per l'affidamento dei servizi promo pubblicitari a seguito di gara deserta.

IL SEGRETARIO GENERALE

- Tenuta presente la deliberazione della Giunta Camerale n. 47 del 3 maggio 2018, avente ad oggetto: “Organizzazione 44[^] Fiera Agroalimentare Mediterranea e della 2[^] edizione della sessione specialistica della F.A.M. M.A.C. 2018”, con la quale la Giunta Camerale ha deliberato la volontà di organizzare a Ragusa dal 28 al 30 settembre 2018 la 44[^] Fiera Agroalimentare Mediterranea, secondo il progetto di massima predisposto dall'Area Promozione dell'Agroalimentare, allegato alla delibera stessa, e con la quale è stata altresì approvata la composizione del Comitato Coordinatore della Fiera, rinviando a successivo provvedimento lo stanziamento necessario alla organizzazione della stessa;
- Vista la deliberazione n. 65 dell'11 giugno 2018, con la quale è stata definita l'entità delle risorse finanziarie necessarie alla realizzazione della manifestazione, nella misura di Euro 232.976,00, per cui occorre predisporre gli atti e i provvedimenti occorrenti alla acquisizione dei beni e dei servizi necessari alla migliore riuscita dell'evento;
- Considerato che è necessario, per garantire un risultato positivo della manifestazione in argomento, provvedere ad una adeguata campagna promo-pubblicitaria affidando il suddetto servizio a ditta qualificata del settore;
- Vista la precedente determinazione n. 118 del 13.6.2018, con la quale si è ritenuto di confermare, come gli altri anni, la formula, fino ad oggi efficace ed economicamente conveniente, dell'affidamento ad una ditta specializzata nel settore dell'esclusiva della campagna promo-pubblicitaria della Fiera, mediante la disponibilità di spazi pubblicitari determinati dalla Camera, a fronte della fornitura di tutto il materiale pubblicitario della Fiera stessa, autorizzando l'acquisizione dei servizi mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs n. 50/2016, previa procedura in economia da espletarsi mediante acquisizione di quattro offerte, sulla base del Foglio Patti e Condizioni, inoltrato dall'Area Promozione Agroalimentare e nominando il Rup, Responsabile unico del Procedimento, il dott. Vito D'Antona;
- Vista la nota prot. n. 19851 del 16.6.2018 e relativi allegati, con la quale è stata richiesta a quattro ditte del settore di proporre la loro migliore offerta sull'importo posto a base d'asta di Euro 16.000,00, oltre Iva;
- Visto il verbale di gara del 27.6.2018, dal quale si evince che all'ora e alla data fissata nella citata lettera non è pervenuta alcuna offerta;
- Vista l'e mail datata 29.6.2018 a firma della dirigente dell'Area Promozione Agroalimentare, nella quale, a seguito della gara andata deserta, si confermano i servizi richiesti e contenuti nel richiamato Fpc, previa necessaria modifica di date, mentre si precisa che, sulla base di un

ulteriore accertamento dei prezzi di mercato, l'importo a base d'asta per una ulteriore richiesta di offerte va portato ad Euro 19.500,00, oltre Iva;

- Ritenuto di prendere atto del verbale di gara deserta del 27.6.2018, nonché della precisazione effettuata dalla dirigente dell'Area di pertinenza e, pertanto, di procedere in ottemperanza alla normativa richiamata nella citata determinazione n. 118/2018, confermando la procedura prevista dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs n. 50/2016, mediante il criterio del minor prezzo ai sensi dell'art. 95, comma 4, del medesimo decreto, determinato in seguito all'acquisizione di quattro offerte, sulla base dell'allegato FPC, dello schema di modello lettera d'invito e modello offerta, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

DETERMINA

- per tutto quanto espresso nella parte narrativa del presente provvedimento, di prendere atto del verbale di gara deserta datato 27.6.2018 e della comunicazione della dirigente dell'Area Promozione Agroalimentare della Camera;
- di confermare, in conformità al D. Lgs. 50/2016, l'affidamento dei servizi promozionali pubblicitari relativi alla preparazione e gestione della prossima edizione della 44^a FAM – Fiera Agroalimentare Mediterranea, mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs n. 50/2016, per il nuovo importo a base d'asta di Euro 19.500,00 previa procedura in economia da espletarsi mediante il criterio del minor prezzo ai sensi dell'art. 95, comma 4, del medesimo decreto, determinato in seguito all'acquisizione di quattro offerte, sulla base dell'allegato FPC, dello schema di modello lettera d'invito e modello offerta, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, stabilendo di procedere all'aggiudicazione anche nel caso di presentazione di una sola offerta valida;
- di approvare, pertanto, apposito nuovo “Foglio Patti e Condizioni” disciplinante l'appalto, nonché schema di “Mod. Lettera d'Invito”, Mod. Istanza di Partecipazione e schema “Mod. Offerta Prezzo”, che vengono allegati alla presente, rispettivamente: sub “A”, sub “B”, sub “C” e sub “D”, per farne parte integrante e sostanziale

Il Segretario Generale
Dott. Alfio Pagliaro