

All. "D"

**ALLA CAMERA DI COMMERCIO DI CATANIA RAGUSA E
SIRACUSA DELLA SICILIA ORIENTALE
SEDE DI RAGUSA
Piazza Libertà, 1
97100 RAGUSA**

OGGETTO: 44^a F.A.M. - Fiera Agroalimentare Mediterranea. Affidamento dei servizi promo-pubblicitari.
OFFERTA ECONOMICA. CIG 753570005E.

Il sottoscritto _____, nato a _____ il
_____, in qualità di _____
dell'impresa _____
con sede legale in _____ Via _____, n. _____
avente codice fiscale n. _____ e partita IVA " _____",
telefono (per chiarimenti in gara) _____, fax _____,
E-mail _____@_____, PEC _____@_____
con espresso riferimento alla Ditta che rappresenta,

OFFRE

di gestire in esclusiva la campagna promo-pubblicitaria della 44^a edizione della F.A.M. - Fiera
Agroalimentare Mediterranea, per l'importo complessivo, quale quota di compartecipazione a carico della
Camera di Commercio, di € _____ (diconsi euro
_____/_____) oltre l'IVA dovuta per legge e per come dettagliato
nell'allegato elenco prezzi.

Data, _____

FIRMA

ALLEGATI

- Elenco prezzi;

ALLEGATO ALL'OFFERTA ECONOMICA DELLA DITTA: _____

ELENCO PREZZI

| n. | Descrizione sintetica | Prezzi |
|-----------------------------|--|-----------------|
| 1 | - n. 3000 depliant a quattro colori e a tre ante formato base cm.45 x H cm.21 (formato chiuso base cm.45 x altezza cm. 21 ripiegato due volte) in cartoncino non patinato riciclato di gr.300 di peso. I file pronti per la stampa verranno forniti dalla Camera entro il 23.08.2018. La consegna dovrà avvenire entro e non oltre il 31.08.2018. Si autorizza a destinare al massimo un ottavo (1/8) dello spazio editoriale disponibile (una facciata) ad inserzioni pubblicitarie. N. 2.400 dei succitati depliant saranno consegnati alla Camera I restanti 600 depliant dovranno essere consegnati alla Camera già inseriti nelle buste di cui al punto 3. insieme a n.600 cartoncini invito di cui al punto 2. | €. |
| 2 | - stampa di 600 cartoncini-invito semplici formato cm. 21 x cm.10,5, in carta riciclata di gr. 300 di peso, in qualità di invito ufficiale. Il file pronto per la stampa verrà fornito dalla Camera entro 7 giorni dall'aggiudicazione della gara. La consegna dovrà avvenire entro e non oltre il 31.08.2018. | €. |
| 3 | - stampa di n. 600 buste della dimensione di base cm. 23 x cm.11 H, in carta siliconata, riportanti i logotipi della Camera e della 44° edizione della F.A.M.. Delle 600 buste n. 500 dovranno essere consegnate alla Camera riempite con n.1 depliant di cui al punto 1 e n.1 cartoncino invito di cui al punto 2 entro il 31.08.2018. La consegna delle restanti buste dovrà avvenire entro e non oltre il 31.07.2018. | €. |
| 4 | - n. 1200 manifesti formato 70 x 100, in carta riciclata, riproducenti la grafica di base fornita dalla Camera, da affiggere 15 gg. prima della fiera, a partire dal 13.09.2018. . Le città interessate all'affissione sono: (vedi FPC) ...omissis.... | €. |
| 5 | - realizzazione e stampa di n. 40 poster in carta blue back e della misura di m. 6 x 3, con la grafica di base fornita dalla Camera entro 7 giorni dall'aggiudicazione della gara. Si autorizza a destinare lo spazio previsto ad inserzioni pubblicitarie con l'inserimento di logotipi (massimo 3). | €. |
| 6 | - affissione in impianti pubblicitari autorizzati di n. 40 poster di gr. 115 e della misura di m. 6 x 3 di cui al punto 5, nelle città e negli aeroporti di seguito indicati durante il periodo decorrente dal 20.08.2018 al 30.09.2018, prevedendo la sostituzione di alcuni dei succitati 40 poster nell'ultima quindicina, in caso di ammaloramento degli stessi, ed esprimendo a parte la quotazione del costo dell'operazione della singola sostituzione nel listino prezzi unitari allegato all'offerta. (vedi FPC) Per ciascuna delle località sopra elencate la ditta aggiudicataria dovrà indicare, entro 7 (sette) giorni dall'aggiudicazione formale, quanto segue: - l'indicazione delle ubicazioni e delle potenziali alternative in modo che l'Ente organizzatore possa riservarsi la scelta del sito che ritiene ideale per una migliore visibilità del messaggio pubblicitario. Es. n.8 siti per la città di Ragusa e n. 8 potenziali alternative. - la prova fotografica dell'affissione, da esibire entro il 31/08/2018 (l' Ente Organizzatore effettuerà sopralluogo di verifica di affissione). | €. |
| 7 | - realizzazione e stampa di n. 1.000 copie del catalogo ufficiale della FAM (formato chiuso di cm.15 x base cm.21), di n. 84 pagine più copertina, in carta riciclata. Il catalogo conterrà: <i>interventi istituzionali, Enti e Organismi organizzatori e promotori</i> , programma manifestazione, mappa fiera, profili aziendali imprese espositrici, elenco rappresentanze istituzionali in fiera, appuntamenti scientifici, segreteria organizzativa e altri contributi informativi. N. 800 copie del catalogo verranno consegnate dalla Ditta aggiudicataria della presente gara in Fiera per la distribuzione in loco entro il 27.09.2018 e n. 200 copie saranno consegnate alla Camera entro il 24.09.2018. omissis... | €. |
| 8 | - n. 150 magliette di cotone, manica corta e a giro collo, taglia "S", di colore distinto per ogni gruppo di 15 magliette (per un totale di 10 colori utilizzati), con la grafica di base fornita dalla Camera confezionate in cellofan, da distribuire agli allievi degli Istituti Agrari Superiori che parteciperanno alla gara di valutazione morfologica e agli assistenti in fiera..... omissis... | €. |
| 9 | - mini spot audio-video sulla fiera e il territorio di circa 30 secondi, da utilizzare per il sito istituzionale della Camera e il sito promozionale della FAM, nonché per l'attività promo-pubblicitaria che la Camera curerà sulle TV. Lo spot sarà sottoposto ad approvazione della Camera. La comunicazione contenuta nello spot sarà tutta istituzionale e non sono consentiti spazi per sponsor commerciali o per identificazione della ditta che confeziona lo spot. Il mini spot dovrà essere reso fruibile entro il 20/07/2018. omissis... | €. |
| 10 | - realizzazione di un servizio fotografico con la stampa di n.100 immagini a colori della FAM nel formato 15-20, dall'inaugurazione, alla premiazione, agli eventi collaterali, alle esposizioni scelte dalla Camera; riproduzione di n.1 cd-rom della manifestazione contenente almeno n.1000 immagini della F.A.M., riprodotto in n.3 copie.... omissis.... | €. |
| 11 | - ricerca e messa a disposizione della Camera di n. 15 risorse umane con esperienza in attività di hostess e stewart per la prestazione di 210 ore di lavoro. La turnazione e la destinazione nel sito della Fiera delle succitate risorse sarà gestita direttamente dalla Camera sulla base delle indicazioni fornite dalla Ditta in materia di lavoro di riferimento della tipologia di prestazione richiesta.... omissis... | €. |
| 12 | - n. 1.100 pass-auto per l'ingresso Fiera formato di cm 21 X 15, a quattro colori, in carta riciclata di gr. 300 di peso, da utilizzare come pass-auto di ingresso in Fiera per espositori, organizzatori, sponsor, con la seguente distinzione:...omissis... | |
| TOTALE OFFERTA | | €. _____ |

FIRMA

N.B. Il totale offerta dovrà essere inferiore ad Euro 16.000,00 e corrispondente all'offerta presentata.