

DETERMINAZIONE N. 134 DEL 27 GIUGNO 2018

OGGETTO: "Deliberazione n. 48 del 03/05/2018 – PARTECIPAZIONE ALLA MOSTRA INTERNAZIONALE TERRA MADRE SALONE DEL GUSTO – TORINO 20-24 SETTEMBRE 2018 - DETERMINAZIONI IN MERITO - UTILIZZO SOMME"

IL SEGRETARIO GENERALE

- Tenuta presente la deliberazione della Giunta camerale n.23 del 15/02/2018 concernente "Iniziative 2018";
- Vista la deliberazione della Giunta camerale n. 48 del 03/05/2018 concernente "Partecipazione alla Mostra Internazionale Terra Madre Salone del Gusto – Torino 20-24 settembre 2018", con la quale è stata approvata la partecipazione alla Mostra Internazionale in oggetto, stanziando la somma di euro 42.000,00 oltre iva per organizzare la partecipazione stessa e opzionando uno spazio di 100 mq;
- posto che con la succitata deliberazione n. 48/2018, altresì, è stata deliberata la quota a carico di ciascuna delle imprese che verranno selezionate per l'esposizione, fissandola in € 1.200,00;
- Visto il D.P.R. n.254 del 2/11/2005, contenente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;
- Tenuto presente il contratto di lavoro sottoscritto in data 18/01/2018, concernente l'assunzione della responsabilità e della dirigenza dell'Area 4 - A2 "Promozione dell'Agroalimentare", da parte della dott.ssa Giovanna Licitra;
- Tenuta presente la deliberazione della Giunta Camerale n. 28 del 19/03/2018, avente ad oggetto: "Approvazione budget direzionale – Anno 2018", con la quale è stato approvato il budget direzionale per l'esercizio 2018;
- Tenuta presente la determinazione del sottoscritto n. 66 del 28/03/2018 concernente: "Assegnazione alla Dott.ssa Giovanna Licitra, Capo Area Promozione, sub Area 2, Promozione Agroalimentare, della competenza in ordine all'utilizzo delle risorse previste nel budget direzionale del centro di responsabilità dell'Area 4 - sub A2 - Promozione Agroalimentare, esercizio 2018";
- Stabilito che la manifestazione si svolgerà all'interno del Lingotto in uno spazio rappresentato da 3 padiglioni, uno dei quali ospiterà le produzioni tipiche delle regioni italiane, compresa la Sicilia, e che all'interno dell'aera espositiva siciliana è stato opzionato uno spazio di 100 mq, riservato a questa Camera di Commercio;
- Stabilito a seguito dei colloqui intercorsi tra il sottoscritto, il Dirigente camerale dell'Area della Promozione dell'Agroalimentare e il responsabile di Slow Food Sicilia, che il succitato spazio di 100 mq verrà destinato all'esposizione di prodotti rappresentativi del territorio di competenza di questa Camera ed espressione delle qualità delle produzioni agroalimentari locali, riservando la maggior parte dello spazio alle imprese che verranno selezionate, e una parte dello stesso spazio alle rappresentanze istituzionali degli enti ed organismi che, a vario titolo, operano per la

tutela e la promozione dell'agroalimentare di nicchia e di eccellenza, quali Consorzi di Tutela e Presidi Slow Food;

- Tenuta presente l'esigenza più volte espressa dalle imprese circa le necessità di poter usufruire di uno spazio individuale e indipendente all'interno del quale poter promuovere e divulgare la loro immagine aziendale;

-Ritenuto, per quanto sopra in relazione allo spazio di 100 mq che verrà opzionato, di organizzare n.14 postazioni da assegnare ad altrettante imprese a seguito di selezione, e di approntare un piccolo spazio istituzionale all'interno del quale questa Camera e gli enti ed organismi che si occupano di agroalimentare d'eccellenza, possono contribuire a promuovere e divulgare l'immagine complessiva del territorio e, quindi, di tutte le imprese che operano all'interno del territorio stesso;

- Ritenuto di prevedere una commissione composta da rappresentanti camerali e di Slow Food e da eventuali altri esperti, che a titolo meramente gratuito, tenuto conto della rappresentatività dei tre territori di Catania, Ragusa e Siracusa e tenuto conto della consistenza merceologica dei settori ai quali apparterranno le imprese richiedenti, procederà alla selezione e alla redazione di una graduatoria per ciascuno dei tre territori di competenza di questa Camera, sulla base dei punteggi assegnati in relazione a ciascuno dei parametri di seguito indicati e fermo restando che i prodotti di base e i marchi di qualità abbiano origine nel territorio di riferimento di questa Camera di Commercio di Catania Ragusa Siracusa della Sicilia orientale:

1. Essere in possesso di un marchio (D.O.) di qualità – punti 25
2. Far parte di un Presidio Slow Food - punti 30
3. Produrre prodotti agroalimentari che, tra quelli ammessi all'esposizione come da Regolamento Slow Food, sono compresi nell'elenco P.A.T. (Prodotti Agroalimentari Tradizionali) - punti 10
4. Rappresentare una filiera completa dalla produzione alla trasformazione – punti 35

- Ritenuto di pianificare la composizione della succitata Commissione prevedendo la presenza di due rappresentanti di questa Camere di Commercio, di tre rappresentanti di Slow Food, in riferimento alle condotte presenti nei territori di Catania, Ragusa e Siracusa, e di tre rappresentanti dei Consorzi di Tutela dei vari prodotti a D.O., uno per ciascuno dei principali prodotti a D.O del vino, l'olio e il formaggio, invitando questi ultimi organismi a segnalare, nell'ambito delle tre categorie merceologiche dell'agroalimentare d'eccellenza sopra citate, la segnalazione di un rappresentante per il vino, di un rappresentante per l'olio e di un rappresentante per il formaggio;

- Stabilito, come da proposta di Slow Food, che alle imprese espositori verranno programmati occasioni di incontri con buyers, e che alle stesse verrà assicurata la possibilità di organizzare, con il supporto di Slow Food Sicilia, percorsi di degustazione grazie alla presenza di chef. Questi ultimi cucineranno, all'interno di uno spazio limitrofo, i prodotti forniti dalle aziende espositrici trasformandoli in pietanze che potranno essere degustate direttamente negli spazi assegnati alle imprese espositrici selezionate;

- Stabilito, sulla base del progetto proposto a questa Camera di Commercio da Slow Food Sicilia che, durante i cinque giorni di svolgimento della Mostra Internazionale in oggetto, sarà possibile

organizzare in alcuni ristoranti selezionati da FIPE Torino, la presenza di ristoratori siciliani, nel caso specifico del territorio di competenza di questa Camera, selezionati da FIPE Sicilia, cene a base di pietanze ispirate alla tradizione siciliana, utilizzando i prodotti che saranno forniti dalle quattordici aziende presenti all'interno della collettiva di questa Camera di Commercio, con il duplice obiettivo di dare visibilità a tutta l'area orientale della Sicilia e creare la possibilità di contatti stabili fra ristoratori e produttori;

- Rilevato che per l'organizzazione della partecipazione fieristica è necessario noleggiare lo spazio opzionato dalla Giunta camerale, provvedere all'allestimento dello stesso, agli allacci elettrici e idrici e alla predisposizione di tutti i servizi accessori, quali contratto di assicurazione, assistenza di interpretariato se necessari e quant'altro utile alla migliore riuscita della partecipazione;

- Stabilito che l'Area Promozione dell'Agroalimentare sta provvedendo ad opzionare tutte le forniture necessarie all'organizzazione della partecipazione di questa Camera alla Mostra Internazionale "Terra Madre Salone del Gusto", per cui a seguito della presente determina, possono essere formalizzati i rapporti contrattuali consequenziali con Slow Food Promozione srl Società Benefit, a cura della dirigente dott.ssa Giovanna Licitra, e avviata la divulgazione degli inviti alle imprese del settore e agli organismi ed enti impegnati nella valorizzazione e tutela del territorio di competenza di questa Camera di Commercio;

- Posto che per l'occasione della Fiera in oggetto, in considerazione dell'importanza dell'evento e dell'opportunità di sostenere le imprese con i rapporti e le relazioni che si possono attivare, nonché le attività collaterali previste, è necessario prevedere la rappresentanza istituzionale dell'Ente camerale, oltre ad un servizio di assistenza da parte del personale camerale che ha lavorato all'organizzazione dell'iniziativa e che può affrontare tutte le problematiche che eventualmente si possono presentare durante le fasi dell'allestimento, dell'avvio e svolgimento degli eventi connessi alla manifestazione;

- Ritenuto per tutto quanto sopra espresso e in esecuzione della deliberazione della Giunta Camerale n. 48 del 03/05/2018 di utilizzare lo stanziamento stabilito in Giunta di € 42.000,00, a valere sul bilancio per l'esercizio 2018, a carico del centro di costo DD01, voce "Iniziativa su Agroalimentare", conto 330000 del budget direzionale di competenza della d.ssa Giovanna Licitra, come da determina del sottoscritto n. 66/2018, per far fronte all'organizzazione della partecipazione collettiva alla Mostra Internazionale "Terra Madre Salone del Gusto" che si terrà a Torino dal 20 al 24 settembre 2018, tenendo conto del fatto che una quota parte delle spese complessive di organizzazione della manifestazione, ed esattamente euro 16.800,00 sono a carico delle imprese espositrici che verseranno direttamente a Slow Food Promozione Srl Società Benefit;

D E T E R M I N A

Per tutto quanto descritto in narrativa si autorizza:

1) l'organizzazione della partecipazione collettiva alla Mostra Internazionale "Terra Madre Salone del Gusto" che si svolgerà a Torino dal 20 al 24 settembre 2018", e l'utilizzo, a carico del bilancio per l'esercizio 2018 centro di costo DD01 conto 330000, della somma di euro 42.000,00 oltre iva, da destinare all'organizzazione della partecipazione di questa Camera di Commercio alla succitata manifestazione internazionale, al netto della quota di partecipazione posta a carico delle imprese per complessivi euro 16.800,00, derivante dalla quota che verrà posta a carico di

ciascuna delle 14 imprese che verranno selezionate per l'esposizione e stabilita dalla Giunta camerale in euro 1.200,00

2) di prevedere a carico di ciascuna impresa espositiva il versamento di una cauzione di importo pari ad € 300,00 all'atto della conferma di selezione

3) di prevedere a carico della somma utilizzata al punto sub 1) della presente determina anche le spese di missione per i rappresentanti istituzionali e per il personale camerale che prenderanno parte alla Fiera in oggetto

4) di dare incarico all'ufficio Promozione dell'Agroalimentare di adottare tutti gli atti di competenza necessari alla definizione delle modalità di partecipazione alla manifestazione.

IL SEGRETARIO GENERALE

Dott. Alfio Pagliaro