



DETERMINAZIONE N. 94 DEL 24.06.2019.

Oggetto: Deliberazione n. 31 del 7 maggio 2019 – Organizzazione 45[^] edizione della Fiera Agroalimentare Mediterranea e della 3[^] edizione della sessione specialistica F.A.M. M.A.C. 2018 – Adempimenti per l'affidamento dei servizi promo pubblicitari.

IL SEGRETARIO GENERALE

- Tenuta presente la deliberazione della Giunta Camerale n. 31 del 7 maggio 2019, avente ad oggetto: “Organizzazione 45[^] Fiera Agroalimentare Mediterranea e della 3[^] edizione della sessione specialistica della F.A.M. M.A.C. 2019”, con la quale la Giunta Camerale ha deliberato la volontà di organizzare a Ragusa dal 27 al 29 settembre 2019 la 45[^] Fiera Agroalimentare Mediterranea, ha autorizzato il Segretario Generale a redigere un programma di massima della manifestazione, in linea e con le caratteristiche delle precedenti edizioni, con riferimento a quella del 2018, ed ha istituito un Tavolo Tecnico composto dai rappresentanti del territorio di Ragusa presenti in Consiglio e dal Segretario Generale per approfondire le singole voci di costo sia di entrata che di uscita per razionalizzare il costo complessivo della manifestazione;
- Rilevato che, nelle more della istituzione e dei risultati del suddetto Tavolo Tecnico, è necessario, dati i tempi tecnici occorrenti per le procedure relative alle più urgenti acquisizioni dei servizi per la tenuta della manifestazione, quali la promo-pubblicità e l'allestimento dell'area espositiva, avviare i necessari adempimenti;
- Considerato che è necessario, per garantire un risultato positivo della manifestazione in argomento, provvedere tempestivamente ad una adeguata campagna promo-pubblicitaria affidando il suddetto servizio a ditta qualificata del settore;
- Ritenuto di confermare, come gli altri anni, la formula, fino ad oggi efficace ed economicamente conveniente per l'ente, dell'affidamento ad una ditta specializzata nel settore dell'esclusiva della campagna promo-pubblicitaria della Fiera, mediante la disponibilità di spazi pubblicitari determinati dalla Camera, a fronte della fornitura di tutto il materiale pubblicitario della Fiera stessa;
- Preso atto degli elaborati trasmessi dall'Area IV della Camera nei quali sono dettagliatamente descritte le attività ed i servizi occorrenti per la realizzazione della suddetta campagna promo-pubblicitaria per un importo, a base d'asta, di Euro 15.000,00, oltre Iva dovuta per legge, cifra che in linea con le indicazioni della Giunta camerale, di cui alla citata deliberazione, risulta al di sotto di 4.500,00 euro rispetto al prezzo a base d'asta della scorsa edizione;
- Preso atto del comma 1 dell'art. 1 del D.L. 6.7.2012, n. 95, convertito nella Legge 7.8.2012, n. 135, il quale prevede che dalla data di entrata in vigore della legge di conversione dello stesso i contratti stipulati in violazione dell'art. 26, comma 3, della Legge 23.12.1999, n. 488 ed i contratti stipulati in violazione degli obblighi di approvvigionarsi attraverso gli strumenti forniti da Consip S.p.A. sono nulli;
- Visto il comma 3 dell'art. 26 della Legge 23.12.1999, n. 488, il quale prevede che le amministrazioni pubbliche possono ricorrere alle convenzioni stipulate con Consip S.p.A., ovvero ne utilizzano i parametri prezzo-qualità, come limiti massimi, per l'acquisto di beni e servizi comparabili oggetto delle stesse, anche utilizzando procedure telematiche;
- Visto il comma 449 dell'art. 1 della Legge 27.12.2006, n. 296, il quale conferma che le pubbliche amministrazioni, con esclusione delle amministrazioni statali centrali e periferiche,

oltre che ricorrere alle convenzioni quadro, possono utilizzarne i parametri di prezzo-qualità come limiti massimi per la stipula di contratti;

- Visto il comma 450 dell'art. 1 della citata Legge n. 296/2006, modificata per ultimo dall'art. 1, commi 495, lett. b), e 502, lett. a), b) e c), della Legge 28.12.2015 n. 208, nonché dal comma 130 dell'art. 1 della Legge 30.12.2018, n. 145, il quale fa salve le facoltà previste dal comma 449 dell'art. 1 della citata Legge n. 296/2006 e prevede, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore ad Euro 5.000,00 e inferiore alla soglia di rilievo comunitario, di fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione;
- Preso atto, da una specifica ricerca effettuata, che non è possibile utilizzare lo strumento dell'acquisto del mercato elettronico della pubblica amministrazione (Me.Pa) operante presso la Consip, in quanto alla data di adozione del presente provvedimento non risultano presenti nel catalogo beni/servizi della categoria merceologica di quelli che si intendono acquisire col presente provvedimento;
- Ritenuto, pertanto, di procedere in modo autonomo, sulla base del Foglio Patti e Condizioni, nel quale sono dettagliatamente descritte le forniture e i servizi richiesti il cui costo presunto, come elaborato dall'Area III, attraverso l'esperienza e una specifica indagine di mercato, è quantificato in Euro 14.500,00, oltre Iva;
- Vista la L. R. 12.7.2011, n. 12, come modificata, da ultimo, dalla L. R. 17 maggio 2016 n. 8, con la quale è stata sancita l'applicabilità in Sicilia delle disposizioni e dei relativi provvedimenti d'attuazione del D. Lgs 18.4.2016 n. 50, recante il nuovo Codice dei Contratti Pubblici, a far data dalla entrata in vigore dello stesso;
- Preso atto che in base alla lettera a) del comma 1 dell'art. 2 della predetta L. R. 12/2011, le disposizioni in essa contenute si applicano anche agli enti vigilati dalla Regione Siciliana;
- Visto il comma 1 dell'art. 24 della L. R. 17.5.2016, n. 8, il quale sostituendo il comma 1 dell'art. 1 della predetta L. R. n. 12/2011, dispone che a decorrere dall'entrata in vigore del Decreto Legislativo 18.4.2016, n. 50, nel territorio della Regione si applicano le disposizioni in esso contenute;
- Visto il successivo comma 4 dell'art. 24 della citata L. R. n. 8/2016, il quale prevede che tutti i riferimenti al D. Lgs. n. 163/2006, contenuti nella L. R. n. 12/2011, si devono intendere riferiti alle omologhe disposizioni dettate dal D. Lgs. n. 50/2016;
- Vista la lettera a) del comma 2 dell'art. 36 del Decreto Legislativo 18.4.2016, n. 50, il quale, fatta salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, dà facoltà alle stazioni appaltanti, nel rispetto dei principi di cui agli articoli 30, comma 1, 34 e 42 dello stesso Decreto legislativo, di procedere ad affidamenti di servizi di importo inferiore ad Euro 40.000,00 mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;
- Ritenuto conveniente, economico ed efficace per l'ente, anche a salvaguardia della libertà di partecipazione delle imprese, date le caratteristiche del servizio richiesto, anche per non dilatare od appesantire la procedura di selezione dell'aggiudicatario, ricorrere ad una procedura negoziata mediante richiesta di più preventivi, in alternativa sia a quella ordinaria, sia all'affidamento diretto ad una sola impresa senza comparazione di offerte;
- Ritenuto, pertanto, di procedere in ottemperanza alla succitata normativa previa acquisizione di più offerte da altrettanti operatori economici, individuate dall'Ufficio, sulla base dell'allegato FPC, dello schema di modello di lettera d'invito e modello offerta, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- Ritenuto, inoltre, in applicazione della facoltà concessa dall'art. 93, comma 1, ultimo periodo, del citato D. Lgs. n. 50/2016, di non richiedere le garanzie per la partecipazione alla procedura negoziata;
- Ritenuto, per quanto sopra di procedere alla nomina del Rup, Responsabile unico del Procedimento, il dott. Vito D'Antona, Capo Area Supporto Interno della Camera di Commercio, tel. 0932 671205, e mail vito.dantona@rg.camcom.it;

DETERMINA

1. per tutto quanto espresso nella parte narrativa del presente provvedimento, in esecuzione della deliberazione n. 31/2019, in conformità al D. Lgs. 50/2016, di autorizzare l'affidamento dei servizi promo-pubblicitari relativi alla preparazione e gestione della prossima edizione della 45^a FAM – Fiera Agroalimentare Mediterranea, mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs n. 50/2016, previa procedura negoziata da espletarsi mediante il criterio del minor prezzo ai sensi dell'art. 95, comma 4, del medesimo decreto, determinato in seguito all'acquisizione di più offerte, sulla base dell'allegato FPC, dello schema di modello lettera d'invito e modello offerta, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, stabilendo di procedere all'aggiudicazione anche nel caso di presentazione di una sola offerta valida;
2. di approvare, pertanto, apposito “Foglio Patti e Condizioni” disciplinante l'appalto, nonché schema di “Mod. Lettera d'Invito” e schema “Mod. Offerta Prezzo”, che vengono allegati alla presente, rispettivamente: sub “A”, sub “B” e sub “C”, per farne parte integrante e sostanziale
3. di nominare Rup, Responsabile unico del Procedimento, il dott. Vito D'Antona, Capo Area Supporto Interno della Camera di Commercio, tel. 0932 671205, e mail vito.dantona@rg.camcom.it.

Il Segretario Generale
Dott. Alfio Pagliaro