

DETERMINAZIONE N. 118 DEL 13 GIUGNO 2018

Oggetto: Deliberazione n. 47 del 3 maggio 2018 – Organizzazione 44[^] edizione della Fiera Agroalimentare Mediterranea e della 2[^] edizione della sessione specialistica F.A.M. M.A.C. 2018 – Adempimenti per l'affidamento dei servizi promo pubblicitari.

IL SEGRETARIO GENERALE

- Tenuta presente la deliberazione della Giunta Camerale n. 47 del 3 maggio 2018, avente ad oggetto: “Organizzazione 44[^] Fiera Agroalimentare Mediterranea e della 2[^] edizione della sessione specialistica della F.A.M. M.A.C. 2018”, con la quale la Giunta Camerale ha deliberato la volontà di organizzare a Ragusa dal 28 al 30 settembre 2018 la 44[^] Fiera Agroalimentare Mediterranea, secondo il progetto di massima predisposto dall’Area Promozione dell’Agroalimentare, allegato alla delibera stessa, e con la quale è stata altresì approvata la composizione del Comitato Coordinatore della Fiera, rinviando a successivo provvedimento lo stanziamento necessario alla organizzazione della stessa;
- Vista la deliberazione n. 65 dell’11 giugno 2018, con la quale è stata definita l’entità delle risorse finanziarie necessarie alla realizzazione della manifestazione, nella misura di Euro 232.976,00, per cui occorre predisporre gli atti e i provvedimenti occorrenti alla acquisizione dei beni e dei servizi necessari alla migliore riuscita dell’evento;
- Considerato che è necessario, per garantire un risultato positivo della manifestazione in argomento, provvedere ad una adeguata campagna promo-pubblicitaria affidando il suddetto servizio a ditta qualificata del settore;
- Ritenuto di confermare, come gli altri anni, la formula, fino ad oggi efficace ed economicamente conveniente, dell’affidamento ad una ditta specializzata nel settore dell’esclusiva della campagna promo-pubblicitaria della Fiera, mediante la disponibilità di spazi pubblicitari determinati dalla Camera, a fronte della fornitura di tutto il materiale pubblicitario della Fiera stessa;
- Preso atto degli elaborati trasmessi dall’Area IV della Camera nei quali sono dettagliatamente descritte le attività ed i servizi occorrenti per la realizzazione della suddetta campagna promo-pubblicitaria per un importo, a base d’asta, di 16.000,00, oltre Iva dovuta per legge;
- Preso atto del comma 1 dell’art. 1 del D.L. 6.7.2012, n. 95, convertito nella Legge 7.8.2012, n. 135, il quale prevede che dalla data di entrata in vigore della legge di conversione dello stesso i contratti stipulati in violazione dell’art. 26, comma 3, della Legge 23.12.1999, n. 488 ed i contratti stipulati in violazione degli obblighi di approvvigionarsi attraverso gli strumenti forniti da Consip S.p.A. sono nulli;
- Visto il comma 3 dell’art. 26 della Legge 23.12.1999, n. 488, il quale prevede che le amministrazioni pubbliche possono ricorrere alle convenzioni stipulate con Consip S.p.A., ovvero ne utilizzano i parametri prezzo-qualità, come limiti massimi, per l’acquisto di beni e servizi comparabili oggetto delle stesse, anche utilizzando procedure telematiche;
- Visto il comma 449 dell’art. 1 della Legge 27.12.2006, n. 296, il quale conferma che le pubbliche amministrazioni, con esclusione delle amministrazioni statali centrali e periferiche,

oltre che ricorrere alle convenzioni quadro, possono utilizzarne i parametri di prezzo-qualità come limiti massimi per la stipula di contratti;

- Visto il comma 450 dell'art. 1 della citata Legge n. 296/2006, modificata per ultimo dall'art. 1, commi 495, lett. b), e 502, lett. a), b) e c), della Legge 28.12.2015 n. 208, il quale fa salve le facoltà previste dal comma 449 dell'art. 1 della citata Legge n. 296/2006 e prevede che le pubbliche amministrazioni per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 1.000,00 euro e inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione o ad altri mercati elettronici;
- Preso atto, da una specifica ricerca effettuata, che non è possibile utilizzare lo strumento dell'acquisto del mercato elettronico della pubblica amministrazione (Me.Pa) operante presso la Consip, in quanto alla data di adozione del presente provvedimento non risultano presenti nel catalogo beni/servizi della categoria merceologica di quelli che si intendono acquisire col presente provvedimento;
- Ritenuto, pertanto, di procedere in modo autonomo, sulla base del Foglio Patti e Condizioni, nel quale sono dettagliatamente descritte le forniture e i servizi richiesti il cui costo presunto, come elaborato dall'Area III, attraverso l'esperienza e una specifica indagine di mercato, è quantificato in Euro 16.000,00, oltre Iva;
- Vista la L. R. 12.7.2011, n. 12, come modificata, da ultimo, dalla L. R. 17 maggio 2016 n. 8, con la quale è stata sancita l'applicabilità in Sicilia delle disposizioni e dei relativi provvedimenti d'attuazione del D. Lgs 18.4.2016 n. 50, recante il nuovo Codice dei Contratti Pubblici, a far data dalla entrata in vigore dello stesso;
- Preso atto che in base alla lettera a) del comma 1 dell'art. 2 della predetta L. R. 12/2011, le disposizioni in essa contenute si applicano anche agli enti vigilati dalla Regione Siciliana;
- Visto il comma 1 dell'art. 24 della L. R. 17.5.2016, n. 8, il quale sostituendo il comma 1 della predetta L. R. n. 12/2011, dispone che a decorrere dall'entrata in vigore del Decreto Legislativo 18.4.2016, n. 50, nel territorio della Regione si applicano le disposizioni in esso contenute;
- Visto il successivo comma 4 dell'art. 24 della citata L.R. n. 8/2016, il quale prevede che tutti i riferimenti al D. Lgs. n. 163/2006, contenuti nella L. R. n. 12/2011, si devono intendere riferiti alle omologhe disposizioni dettate dal D.Lgs. n. 50/2016;
- Vista la lettera a) del comma 2 dell'art. 36 del Decreto Legislativo 18.4.2016, n. 50, il quale, fatta salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, dà facoltà alle stazioni appaltanti, nel rispetto dei principi di cui agli articoli 30, comma 1, 34 e 42 dello stesso Decreto legislativo, di procedere ad affidamenti di servizi di importo inferiore ad Euro 40.000,00 mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;
- Ritenuto conveniente, economico ed efficace per l'ente, anche a salvaguardia della libertà di partecipazione delle imprese, date le caratteristiche del servizio richiesto, anche per non dilatare od appesantire la procedura di selezione dell'aggiudicatario, ricorrere ad una procedura in economia mediante richiesta di preventivi, in alternativa sia a quella ordinaria, sia all'affidamento diretto ad una sola impresa senza comparazione di offerte;
- Ritenuto, pertanto, di procedere in ottemperanza alla succitata normativa previa acquisizione di quattro offerte da altrettanti operatori economici sulla base dell'allegato FPC, dello schema di modello di lettera d'invito, modello istanza di partecipazione e modello offerta, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- Ritenuto di avvalersi della facoltà prevista dall'art. 93, comma 1, ultimo capoverso, del vigente Codice dei contratti, e di richiedere pertanto alle imprese invitate, la garanzia provvisoria di partecipazione, pari al 2% dell'importo a base d'asta;
- Tutto quanto sopra premesso, nomina Rup, Responsabile unico del Procedimento, il dott. Vito D'Antona, Capo Area Supporto Interno della Camera di Commercio, tel. 0932 671205, e mail vito.dantona@rg.camcom.it;

DETERMINA

1. per tutto quanto espresso nella parte narrativa del presente provvedimento, in esecuzione della deliberazione n.47/2018, in conformità al D. Lgs. 50/2016, di autorizzare l'affidamento dei servizi promo-pubblicitari relativi alla preparazione e gestione della prossima edizione della 44^a FAM – Fiera Agroalimentare Mediterranea, mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs n. 50/2016, previa procedura in economia da espletarsi mediante il criterio del minor prezzo ai sensi dell'art. 95, comma 4, del medesimo decreto, determinato in seguito all'acquisizione di quattro offerte, sulla base dell'allegato FPC, dello schema di modello lettera d'invito e modello offerta, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, stabilendo di procedere all'aggiudicazione anche nel caso di presentazione di una sola offerta valida;
2. di approvare, pertanto, apposito “Foglio Patti e Condizioni” disciplinante l'appalto, nonché schema di “Mod. Lettera d'Invito”, Mod. Istanza di Partecipazione e schema “Mod. Offerta Prezzo”, che vengono allegati alla presente, rispettivamente: sub “A”, sub “B”, sub “C” e sub “D”, per farne parte integrante e sostanziale
3. di nominare nomina Rup, Responsabile unico del Procedimento, il dott. Vito D'Antona, Capo Area Supporto Interno della Camera di Commercio, tel. 0932 671205, e mail vito.dantona@rg.camcom.it.

Il Segretario Generale
Dott. Alfio Pagliaro