

DETERMINAZIONE N. 2 del 27 SETTEMBRE 2017

Oggetto: Sito WEB Ente Camera di Commercio di Catania, Ragusa e Siracusa della Sicilia Orientale

IL SEGRETARIO GENERALE F.F.

VISTA la relazione del Coordinamento informatico che qui di seguito si riporta:

"Come è noto gli atti degli Enti Pubblici acquisiscono efficacia con la pubblicazione in apposita sezione del sito web istituzionale.

Questo problema già da solo implica l'impellente necessità che l'Ente camerale si doti di sito web istituzionale.

Le Camere di Commercio di Ragusa e di Siracusa, tra l'altro, hanno già rescisso i contratti di hosting e gestione quanto a Ragusa con decorrenza 01/01/2018, mentre Siracusa con decorrenza 01/07/2017.

Il sito, oltre alla sezione di cui si è accennato, deve contenere alcuni "contenuti minimi" imposti dalla Legge, quali, ad esempio, la sezione "Amministrazione trasparente" dove, tra l'altro, occorre che vengano inseriti e resi pubblici:

- *organizzazione*
- *struttura*
- *elenco del personale (distinto per qualifiche e funzioni) completo di recapiti telefonici e e-mail*
- *archivio dei provvedimenti*

e svariati altri dati.

Rimane quindi evidente che, quanto meno per la fase di avvio e al fine di accelerare la messa a regime – quanto meno – per i contenuti minimi, occorrerà che dalle tre sedi sia possibile inserire i dati relativi a ciascuna sede.

Ciò presuppone livelli di accesso differenziati al back office del sito.

Inoltre occorrerà assicurare l'accesso ai siti esistenti delle ex tre Camere di Commercio cristallizzati alla data dell'insediamento del Consiglio della nuova Camera di Commercio.

InfoCamere ha, nel suo listino, diverse soluzioni per la realizzazione e gestione dei siti web camerale che, oltre a garantire la perfetta rispondenza agli obblighi di legge, assicurano una discreta omogeneità fra i siti web dell'intero sistema camerale.

*Si **allegano** la scheda descrittiva e il listino InfoCamere relativi alla realizzazione e gestione dei siti web, tenendo presente che la soluzione "BASE" dovrebbe essere sufficiente.*

Tale soluzione prevede una "una tantum" di € 8.500,00 e un canone annuo pari a € 1.000,00.

Inoltre, a seguito di informazioni assunte per le vie brevi, si sottolinea che, al momento, l'hosting relativo ai tre siti delle ex Camere di Commercio ammonta ad oltre € 10.500,00.

Con la soluzione che qui si propone, quindi, si otterrebbe un risparmio immediato di oltre € 2.000,00 rispetto alla "una tantum", mentre il risparmio annuale sarebbe superiore ai € 9.000,00.

RILEVATA la necessità l'urgenza di provvedere alla realizzazione del nuovo sito web Sito WEB

Ente Camera di Commercio di Catania, Ragusa e Siracusa della Sicilia Orientale;
CONSIDERATO il sensibile risparmio derivante dalla soluzione proposta

D E T E R M I N A

1. di incaricare la società consortile InfoCamere a r. l. la realizzazione del sito WEB istituzionale dell'Ente Camera di Commercio di Catania, Ragusa e Siracusa della Sicilia Orientale optando per la soluzione "Portale WEB – BASE" per come descritto nella scheda tecnica allegata;
2. di imputare la spesa "una tantum" pari a € 8.500,00 e i successivi canoni annui pari a € 1.000,00 al cap. 325050 del Bilancio

Il Segretario Generale f.f.
Dott. Alfio Pagliaro

CONDIZIONI DI ACCESSO ai Servizi InfoCamere

Descrizione del Servizio Realizzazione e gestione siti WEB

Data emissione 13/05/2016

Versione 5

1. Descrizione e finalità del Servizio

Il servizio di realizzazione di siti e portali WEB si basa su tecnologia CMS (Content Management System), consentendo la possibilità per le diverse CCIAA, di mettere a disposizione un sito web con finalità informative e di erogazione di alcuni servizi camerali nei confronti degli utenti esterni.

Ne deriva un servizio tecnologicamente all'avanguardia, in grado di rispondere ad esigenze diversificate, con possibilità di realizzazione di siti istituzionali internet, intranet o tematici.

2. Caratteristiche del Servizio

La descrizione del servizio è stata strutturata in base alla policy commerciale e trova corrispondenza con le sezioni del listino.

Il servizio è composto dalle seguenti soluzioni:

1. Portali Web *

- a. Portali Istituzionali
- b. Portali Tematici
- c. Gestione contenuti portale (Inserimento e ottimizzazione dei contenuti con materiali forniti dal cliente)

2. Intranet (Portale interno della Camera) *

- a. Portale interno e collaboration
- b. Gestione contenuti portale (Inserimento e ottimizzazione dei contenuti con materiali forniti dal cliente)

* Sia per i **Portali Web** che per le **Intranet** sono disponibili soluzioni personalizzate a progetto che, a titolo esemplificativo, comprendono:

- Personalizzazione singolo componente
- Sviluppo nuove funzionalità
- Integrazione applicazioni esterne

3. Servizi aggiuntivi Portali Web / Intranet

- a. Migrazione Contenuti siti precedenti
- b. Gestione di contenuti per conto del cliente
- c. Assistenza evolutiva a ticket orario

- d. Versione aggiuntiva in lingua occidentale (solo per Portali Web)
- e. Versione aggiuntiva in lingua non occidentale (solo per Portali Web)

4. Social Media

- a. Definizione Social Media Strategy
- b. Sviluppo e gestione Pagina social e relativi contenuti

5. Servizi a valore aggiunto

- a. Questionari/Sondaggi online
- b. Sviluppo Apps istituzionali / tematiche / di servizio

6. Gestione altri siti (Pubbliweb e DigiCamere)

3. Descrizione di dettaglio

Di seguito la descrizione dettagliata di quanto è compreso nelle diverse soluzioni.

1. Portali WEB

A. La soluzione **BASE** comprende:

Grafica

- Sito autoresponsive (layout ottimizzato per diversi dispositivi)
- CMS Seo- Friendly
- Grafica sito personalizzata (no templates precostruiti)
- Rispetto Accessibilità e Legge “Stanca”
- HTML 5 compatibile

Caratteristiche Sito

- Numero di creazione e gestione pagine illimitato
- Supporto per più lingue
- Gestione autonoma contenuti su CMS

Moduli e componenti a disposizione

- Motore di ricerca full text
- Site Map dinamico
- Workflow di pubblicazione
- News ed avvisi
- Eventi ed iscrizione agli eventi
- Sportello Virtuale (*)
- Foto gallery
- Video embedding
- Banner a rotazione homepage autogestibile
- Indicizzazione Metatags

- Modulo Trasparenza (*)
- Pubblicazione Bandi (*)
- Contributi e agevolazioni (*)
- Link utili
- Focus on
- Newsletter integrata con tracciamento e gestione liste distribuzione

(*) Il modulo Sportello Virtuale è un accesso dedicato che la CCIAA avrà la facoltà di attivare che permette di consultare i servizi camerale on line gestiti da InfoCamere dedicati all'utenza finale (es. registro imprese, verifiche PA) direttamente dal portale web di una CCIAA in modo organizzato. E' un componente che riporta dei semplici link a pagine internet di riferimento ad esempio RI (www.registroimprese.it), ecc.

(*) I moduli trasparenza, bandi e contributi: la cui presenza è obbligatoria per i portali istituzionali, sono dei moduli specifici per permettere alla CCIAA di attivare e gestire al meglio i propri contenuti con uniformità ed organizzazione delle informazioni.

B. La soluzione INTERMEDIA comprende:

Quanto previsto dalla soluzione BASE e inoltre le seguenti componenti:

- Grafica sito personalizzata intermedia
- Connettori verso i Social
- Funzionalità commenti, post, like, gradimento
- Wiki
- Pagina social (Apertura pagina, progettazione grafica, messa on line)

C. La soluzione AVANZATA comprende:

Quanto previsto dalla soluzione INTERMEDIA e inoltre le seguenti componenti:

- Grafica sito personalizzata avanzata
- Mappe di Google e gestione POI
- Questionario Online
- App sito (navigazione sito)

Nota Bene: il Canone annuale comprende l'hosting e l'assistenza manutentiva.

2. Intranet

A. La soluzione BASE comprende:

Grafica

- Sito autoresponsive (layout ottimizzato per diversi dispositivi)
- Rispetto Accessibilità e Legge "Stanca"
- HTML 5 compatibile

Caratteristiche Sito

- Numero di creazione e gestione pagine illimitato
- Gestione autonoma contenuti su CMS

Moduli e componenti a disposizione

- Motore di ricerca full text
- Site Map dinamico
- Workflow di pubblicazione
- News ed avvisi
- Sportello Virtuale InfoCamere servizi (*)
- Foto gallery
- Video embedding
- Link utili
- Focus on
- Integrazione con LDAP/Organigramma/Rubrica
- Sistema di messaggistica integrata con tracciamento e gestione liste distribuzione

Funzionalità Collaborative

- Rubrica Condivisa
- Agenda

(*) Il modulo (Sportello Virtuale InfoCamere) è un componente che riporta un elenco di servizi InfoCamere di interesse per l'utente camerale, a cui è possibile accedere direttamente utilizzando i link proposti. Rappresenta un accesso dedicato che la CCIAA avrà la facoltà di attivare, che permette di consultare i servizi InfoCamere dedicati all'utenza interna della CCIAA direttamente dall'intranet.

B. La soluzione INTERMEDIA comprende:

Quanto previsto dalla soluzione BASE e inoltre le seguenti componenti:

- Iscrizione Corsi
- Prenotazione Sale

C. La soluzione AVANZATA comprende:

Quanto previsto dalla soluzione INTERMEDIA e inoltre le seguenti componenti:

- Bacheca
- Chat
- Condivisione documenti

Nota Bene: il Canone annuale comprende l'hosting e l'assistenza manutentiva.

3. Servizi aggiuntivi

- Migrazione Contenuti siti precedenti: testi, immagini, contenuti dinamici (*)
- Gestione di contenuti per conto del cliente (**)
- Assistenza evolutiva a ticket orario (canone annuale di ticket utilizzabili nell'arco dell'anno)
- Versione aggiuntiva in lingua occidentale (solo per portali Web)
- Versione aggiuntiva in lingua non occidentale (solo per portali Web)

(*) Per migrazione dei contenuti da siti già esistenti si intende la possibilità di importare delle pagine specifiche sul nuovo portale, che ereditano comunque gli stili e gli schemi di riferimento utilizzati per la nuova soluzione.

(**) Per gestione dei contenuti si intende: inserimento e ottimizzazione dei contenuti con materiali forniti dal cliente; inserimento nel CMS (Content Management System) e validazione dei contenuti nel pannello CMS da parte del cliente.

4. Social Media

- Pagina social: apertura pagina, progettazione grafica, messa on line
- Gestione pagina social: inserimento e ottimizzazione di contenuti con materiali forniti dalla CCIAA
- Produzione di contenuti: produzione di bozze grafiche e articoli testuali concordati con il cliente
- Community management: interazione con gli utenti e moderazione delle conversazioni
- Campagna social: setup della campagna, produzione della bozza grafica e degli annunci per acquisizione di «like», «followers», «views»
- Reportistica con analisi dei dati relativi ai risultati ottenuti dalle attività sul social network al fine di indirizzare al meglio le iniziative di comunicazione future sul social

5. Servizi a valore aggiunto

- Questionario/Sondaggio online (servizio per la generazione di questionari e monitoraggio dei risultati); consulenza creazione modelli questionari
- Sviluppo Apps istituzionali, tematiche, di servizio

6. Gestione altri siti

Il servizio comprende il supporto gestionale e applicativo anche per le soluzioni offerte precedentemente:

- Mantenimento sito web su piattaforma “Pubbliweb”
- Aggiornamento sito outsourcing presso DigiCamere.

4. Modalità di erogazione del Servizio

Il servizio prevede una disponibilità tecnologica di 24h/24h. Questa fascia comprende l'orario di erogazione del servizio presidiato e quello non presidiato. Nella fascia di non presidio ricadono le attività d'intervento sistemistico (attività spot) e quelle di salvataggio delle basi dati (attività regolari).

L'orario di erogazione del servizio in modalità presidiata è Lun-Sab 8-21, Dom 8-14. Durante questo periodo vi è il monitoraggio continuativo del servizio tramite strumentazione automatica. A fronte di segnalazioni di indisponibilità vengono immediatamente messe in atto le procedure per ripristinare l'operatività del servizio da parte del personale addetto.

Lo SLA viene calcolato nell'ambito dell'orario di erogazione del servizio.

Il servizio è fisicamente ospitato nei server di InfoCamere e veicolato tramite rete proprietaria

della stessa.

Il Maintainer del dominio del servizio è normalmente InfoCamere con alcune eccezioni per le quali risulta comunque delegato dal legittimo proprietario ai fini di una corretta gestione.

5. Ulteriori condizioni del Servizio

La Camera prende atto ed accetta che sarà facoltà di InfoCamere modificare le caratteristiche e le modalità di erogazione del servizio, dandone adeguato preavviso alla Camera stessa.

L'accesso ad aree riservate avviene tramite user-id e password assegnate da InfoCamere direttamente alla Camera, che si impegna a custodire le credenziali in suo possesso, adottando tutte le misure idonee ad impedirne la conoscibilità a soggetti terzi e l'utilizzo non autorizzato.

Sarà onere della Camera curare nei confronti del proprio personale incaricato tutti gli adempimenti previsti dal D.Lgs. 196/2003 e s.m.i., provvedendo in particolare a nominare gli incaricati al trattamento, ad impartirgli le istruzioni necessarie a garantire un corretto utilizzo del servizio e dei dati, nonché a fornirgli un'ampia e chiara informativa sull'utilizzo dei servizi stessi.

Gli obblighi a carico della Camera, in qualità di titolare dei dati, e di InfoCamere, in qualità di responsabile del relativo trattamento ai fini dell'erogazione del servizio, sono più dettagliatamente indicati nell'atto di nomina a responsabile del trattamento indicato in Convenzione ed a cui si rinvia integralmente.

La Camera prende atto ed accetta che InfoCamere, in qualità di gestore informatico, si limita a mettere a disposizione il servizio descritto nella presente scheda e, pertanto, sarà onere della Camera garantirne un utilizzo conforme alle disposizioni vigenti ed alle finalità per cui è reso disponibile, esonerando a tal fine InfoCamere da qualsiasi responsabilità. In particolare, la Camera prende atto ed accetta che InfoCamere non avrà alcuna responsabilità, né obbligo di sorveglianza sui dati inseriti dalla Camera stessa nell'applicativo informatico ai fini della fruizione del servizio.

CONDIZIONI DI ACCESSO ai servizi InfoCamere**servizio****Realizzazione e gestione siti WEB****condizioni valide dal** 01/01/2017 **al** 31/12/2017 **versione** 6*I campi delle Sezioni contrassegnati da * (asterisco) sono stati modificati o aggiunti nell'ultima versione***sezione 1 Portali Web**

<i>descrizione</i>	<i>tipologia</i>	<i>prezzo</i>	<i>codice articolo</i>
Portale Web - BASE	una tantum	€ 8.500,00	S-1INTEBA-UT
Portale Web - BASE	canone	€ 1.000,00/anno	S-1INTEBA-P03
Portale Web - INTERMEDIO	una tantum	€ 12.000,00	S-1INTEME-UT
Portale Web - INTERMEDIO	canone	€ 1.500,00/anno	S-1INTEME-P03
Portale Web - AVANZATO	una tantum	€ 18.000,00	S-1INTEAV-UT
Portale Web - AVANZATO	canone	€ 2.500,00/anno	S-1INTEAV-P03
Soluzioni personalizzate a progetto - una tantum	a preventivo		S-1INTEPER-UT
Soluzioni personalizzate a progetto - canone	a preventivo		S-1INTEPER-P03

note di sezione Il canone annuale comprende l'hosting e l'assistenza manutentiva. Per la descrizione di dettaglio delle diverse soluzioni (BASE, INTERMEDIO, AVANZATO) consultare la Scheda informativa.

sezione 2 Intranet

<i>descrizione</i>	<i>tipologia</i>	<i>prezzo</i>	<i>codice articolo</i>
Intranet - BASE	una tantum	€ 5.000,00	S-1INTRBA-UT
Intranet - BASE	canone	€ 500,00/anno	S-1INTRBA-P03
Intranet - INTERMEDIO	una tantum	€ 7.500,00	S-1INTRME-UT
Intranet - INTERMEDIO	canone	€ 750,00/anno	S-1INTRME-P03
Intranet - AVANZATO	una tantum	€ 10.000,00	S-1INTRAV-UT
Intranet - AVANZATO	canone	€ 1.000,00/anno	S-1INTRAV-P03
Soluzioni personalizzate a progetto - una tantum	a preventivo		S-1INTRPER-UT
Soluzioni personalizzate a progetto - canone	a preventivo		S-1INTRPER-P03

note di sezione Il canone annuale comprende l'hosting e l'assistenza manutentiva. Per la descrizione di dettaglio delle diverse soluzioni (BASE, INTERMEDIO, AVANZATO) consultare la Scheda informativa.

sezione 3 Servizi aggiuntivi Portali Web / Intranet

<i>descrizione</i>	<i>tipologia</i>	<i>prezzo</i>	<i>codice articolo</i>
Migrazione contenuti siti precedenti (max 50 pagine) - solo testi (*)	una tantum	€ 500,00	S-1SERV1-UT
Migrazione contenuti siti precedenti (max 50 pagine) - testi + immagini (*)	una tantum	€ 1.000,00	S-1SERV2-UT
Migrazione contenuti siti precedenti (max 50 pagine) - testi + immagini + contenuti dinamici (*)	una tantum	€ 1.500,00	S-1SERV3-UT
Gestione di contenuti per conto del cliente (15 contenuti al mese) (**)	canone	€ 1.500,00/mese	S-1SERV4-P03
Gestione di contenuti per conto del cliente (20 contenuti al mese) (**)	canone	€ 2.000,00/mese	S-1SERV5-P03
Gestione di contenuti per conto del cliente (30 contenuti al mese) (**)	canone	€ 2.500,00/mese	S-1SERV6-P03
Assistenza evolutiva a ticket orario (40 ticket nell'anno)	canone	€ 1.500,00/anno	S-1SERV7-P03
Assistenza evolutiva a ticket orario (75 ticket nell'anno)	canone	€ 2.500,00/anno	S-1SERV8-P03
Assistenza evolutiva a ticket orario (110 ticket nell'anno)	canone	€ 3.000,00/anno	S-1SERV9-P03
Versione aggiuntiva in lingua occidentale (solo per portali Web)	una tantum	€ 500,00/a versione	S-1SERV10-UT
Versione aggiuntiva in lingua non occidentale (solo per portali Web)	una tantum	€ 1.000,00/a versione	S-1SERV11-UT

note di sezione (*) Per migrazione dei contenuti da siti già esistenti si intende la possibilità di importare delle pagine specifiche sul nuovo portale, che ereditano comunque gli stili e gli schemi di riferimento utilizzati per la nuova soluzione. (**) Per gestione dei contenuti si intende: inserimento e ottimizzazione dei contenuti con materiali forniti dal cliente; inserimento nel CMS (Content Management System) e validazione dei contenuti nel pannello CMS da parte del cliente.

sezione 4 Social Media

<i>descrizione</i>	<i>tipologia</i>	<i>prezzo</i>	<i>codice articolo</i>
Pagina social	una tantum	€ 1.500,00	S-1SOMEPA-UT
Gestione pagina social (max 15 contenuti all'anno)	canone	€ 2.400,00/anno	S-1SOMEPA1-P03
Gestione pagina social (max 20 contenuti al mese)	canone	€ 900,00/mese	S-1SOMEPA2-P03
Produzione di contenuti (10 bozze grafiche e 80 articoli testuali)	canone	€ 3.000,00/anno	S-1SOMECONT-P03
Community management	canone	€ 1.500,00/anno	S-1SOMECEM-P03
Campagna social	una tantum	€ 1.500,00/a campagna	S-1SOMECS-UT
Reportistica (2 report all'anno)	canone	€ 1.000,00/anno	S-1SOMEREP-P03

note di sezione Per la descrizione di dettaglio della soluzione Social Media consultare la Scheda informativa.

sezione 5 Servizi a valore aggiunto

<i>descrizione</i>	<i>tipologia</i>	<i>prezzo</i>	<i>codice articolo</i>
Questionario/Sondaggio online (servizio per la generazione di questionari e monitoraggio dei risultati)	canone	€ 1.500,00/anno	S-1SERVQS-P03
Consulenza creazione modelli questionari	una tantum	€ 1.000,00	S-1SERVQSC-UT
Sviluppo Apps (istituzionali, tematiche, di servizio) - una tantum	a preventivo		S-1SERVAPPS-UT
Sviluppo Apps (istituzionali, tematiche, di servizio) - canone	a preventivo		S-1SERVAPPS-P03

sezione 6 Gestione altri siti

<i>descrizione</i>	<i>tipologia</i>	<i>prezzo</i>	<i>codice articolo</i>
Aggiornamento sito web Pubbliweb	a preventivo	una tantum	S-1TINAGG-UT
Mantenimento sito web Pubbliweb	a preventivo	canone	S-1TINHSTG-P03
Aggiornamento sito outsourcing DigiCamere	a preventivo	una tantum	S-1INTECEDC-UT

Note generali

note al listino Per il tutoring fare riferimento al Listino "Formazione e Tutoring".