



**CAMERA DI COMMERCIO
DEL SUD EST SICILIA**

Piano della Performance

2021 - 2023

Sommario

1. PRESENTAZIONE DELLA CCIAA	4
1.1 MISSION E PRINCIPALI ATTIVITA'	4
1.2 ORGANIZZAZIONE E PERSONALE	6
1.3 BILANCIO. LE RISORSE ECONOMICHE.....	8
2. CONTESTO ESTERNO	11
3. PIANIFICAZIONE	13
3.1 ALBERO DELLA PERFORMANCE.....	14
3.2 PIANIFICAZIONE TRIENNALE. GLI OBIETTIVI STRATEGICI	17
3.3 PROGRAMMAZIONE ANNUALE. GLI OBIETTIVI OPERATIVI	22
4. DALLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA ALLA PERFORMANCE INDIVIDUALE	41

PREMESSA

Il Piano della Performance, secondo quanto stabilito dall'articolo 10 del decreto legislativo n.150, successivamente modificato dal decreto legislativo n. 74 del 25 maggio 2017, è un documento programmatico, con orizzonte temporale triennale che viene emanato entro il 31 gennaio di ogni anno con l'intento di rafforzare, in una logica di trasparenza, il ciclo di programmazione e controllo dell'Ente camerale. Esso si inserisce nel più ampio «Ciclo di gestione della Performance», il cui scopo è consentire alle Amministrazioni pubbliche di misurare e valutare le performance con riferimento all'amministrazione nel suo complesso, alle unità organizzative o aree di responsabilità in cui si articola e ai singoli dipendenti. Per questo motivo viene adottato in stretta coerenza con i contenuti e il ciclo della programmazione finanziaria e di bilancio e si collega al sistema di misurazione e valutazione della performance (SMVP) in vigore presso l'Ente. Il fine ultimo è quello di rendere partecipe la comunità di riferimento degli obiettivi dell'Ente, garantendo chiarezza e intelligibilità verso i suoi interlocutori: le imprese, le associazioni, le istituzioni, i consumatori, i lavoratori dipendenti, i singoli cittadini e tutti i portatori di interesse rilevanti, nella consapevolezza della necessità di esplicitare e condividere con questi ultimi tutta l'azione camerale.

All'interno di questo documento vengono definiti:

- aree strategiche, linee d'azione, obiettivi generali e specifici dell'Ente;
- obiettivi e indicatori per la misurazione e la valutazione della performance organizzativa e della performance individuale.

Il Piano della Performance 2021 - 2023 della Camera di Commercio del Sud Est Sicilia si coordina con i diversi documenti di programmazione e gestione già adottati dall'Ente ed in particolare con la Relazione Previsionale e Programmatica 2021 e con il Bilancio Preventivo 2021. Nella elaborazione e redazione del Piano della Performance 2021-2023 si è inevitabilmente dovuto tenere conto dell'impatto - soprattutto nell'ambito del tessuto economico locale - della situazione di emergenza epidemiologica che sta caratterizzando l'anno in corso e che probabilmente comporterà importanti conseguenze anche negli anni futuri.

Invero, il pesantissimo impatto derivante dalla diffusione dell'epidemia da Covid-19 sull'intero sistema locale impone un ripensamento delle attività e degli obiettivi già pianificati dall'Ente in quanto, per alcuni di questi ultimi, si rende necessaria una revisione dei target di riferimento ovvero l'eliminazione di talune attività ad essi collegate. Inoltre, in base a quanto previsto dalla specifica normativa diretta a fronteggiare la situazione di emergenza nazionale, le Camere di Commercio sono state chiamate a realizzare, nell'anno in corso, specifici interventi volti a contrastare le difficoltà finanziarie delle piccole e medie imprese e a facilitarne l'accesso al credito.

Risulta pertanto indispensabile procedere ad un aggiornamento del Piano della Performance della Camera di Commercio del Sud Est Sicilia per il triennio 2021-2023, già approvato con Deliberazione di Giunta n. 10 del 4 marzo 2021.

1. PRESENTAZIONE DELLA CCIAA

1.1 MISSION E PRINCIPALI ATTIVITA'

La Camera di Commercio è un Ente autonomo di diritto pubblico che svolge funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese e i consumatori e promuove lo sviluppo dell'economia dell'area vasta rappresentata dai territori di Catania, Ragusa e Siracusa.

Si tratta quindi di un ente pubblico che svolge un ruolo propulsivo dello sviluppo locale, al servizio delle imprese e della comunità del proprio territorio.

La Camera di Commercio, quale ente autonomo, è legittimato a darsi un proprio indirizzo programmatico e politico, e gode di autonomia anche sotto il profilo finanziario e gestionale. Inoltre, per adempiere al meglio alla propria missione istituzionale, essa è parte integrante della rete delle Camere di commercio in Italia e all'estero, operando in partnership con gli altri organismi e Istituzioni a livello locale e nazionale e collaborando con le Associazioni imprenditoriali.

Questa rete di relazioni contribuisce a qualificare la Camera come la porta di accesso per le imprese alla pubblica amministrazione, assumendo il ruolo di punto di incontro tra le attività produttive e lo Stato.

Cosa facciamo

Oggi, la Camera di Commercio è prima di tutto l'interlocutore delle 180.822 imprese registrate (dato al 31 dicembre 2020), che, nelle province di Catania, Ragusa e Siracusa, producono, trasportano, scambiano beni e servizi, e delle categorie economiche che le rappresentano, essa è un'istituzione al servizio dei cittadini/consumatori, attiva al fianco degli enti locali, per lo sviluppo economico, sociale e culturale del territorio.

Le funzioni svolte dalla Camera di Commercio si configurano come segue:

- attività amministrative: tenuta di registri, albi, elenchi, ruoli, nei quali vengono registrati e certificati i principali eventi che caratterizzano la vita di ogni impresa;
- attività di promozione e informazione economica: promozione delle imprese, sostegno dello sviluppo economico; monitoraggio, studio e analisi dei dati dell'economia locale;
- attività di regolazione del mercato: Albo Protesti, attività ispettive e verifica di metrologia legale;
- orientamento al lavoro e alle professioni;
- attività dei Punti Impresa Digitale (P.I.D.);
- valorizzazione del patrimonio culturale e promozione del turismo;
- supporto alle Piccole e Medie Imprese per i mercati esteri con esclusione delle attività promozionali direttamente svolte all'estero;
- composizione delle controversie derivanti dalle relazioni economiche tra imprese e tra imprese e cittadini attraverso l'istituto della mediazione, della conciliazione e dell'arbitrato.

Con il Decreto MISE del 7 marzo 2019, sono stati individuati i servizi che le Camere sono tenute a fornire sull'intero territorio nazionale. In particolare, con questo «decreto servizi» è stato ridefinito l'intero paniere di attività del Sistema camerale, individuando i servizi che esso è tenuto a fornire su tutto il territorio nazionale con riguardo alle funzioni amministrative ed economiche e gli ambiti prioritari di intervento con riferimento alle funzioni promozionali.



Il Decreto Legislativo di riordino delle funzioni e del finanziamento degli Enti camerali n. 219 del 25.11.2016 rimarca l'importanza riconosciuta dal Governo e dal MISE alle Camere di Commercio nell'attuazione delle politiche per la competitività del sistema d'impresa. In questo senso, le Camere di Commercio rappresenterebbero l'hub amministrativo che, in chiave di sussidiarietà, andrebbe a costituire il punto concreto di servizio per le imprese capace di dare reale attuazione alle misure.

La vera sfida che il sistema camerale è chiamato ad affrontare risiede quindi nell'efficace traduzione organizzativa delle indicazioni del Governo, a fronte del nodo cruciale della riduzione delle risorse economiche e dell'evoluzione normativa di molti istituti giuridici ed amministrativi (nuovo Codice degli Appalti, Testo Unico delle partecipazioni pubbliche, etc.), realizzando l'ambizioso progetto di diventare imprenditore collettivo dell'innovazione su processi, sui prodotti e sul lavoro, anche facendo leva sulle politiche di network governance utili a riqualificare i processi di sviluppo e di crescita dell'economia locale.

Mandato istituzionale e Missione

La Camera di Commercio del Sud Est Sicilia ha quale funzione primaria l'erogazione di servizi diretti alle imprese. Le politiche di informazione, innovazione, valorizzazione e commercializzazione delle produzioni locali sono state individuate quali ambiti specifici di intervento in relazione alle potenzialità e competenze assegnate dalla legge all'Ente Camerale.

In questa direzione si pone l'attività descritta nelle pagine che seguono e che conferma la volontà della Camera di porre in essere strumenti finalizzati ad uno sviluppo economico possibile, nel quadro dei moderni processi di produzione e nel contesto di una competitività che si presenta sempre più incalzante, offrendo alle imprese opportunità di sviluppo della loro attività in Italia e fornendo assistenza per le attività all'estero.

La Camera di Commercio, quale Pubblica Amministrazione delle imprese, svolge tutta una serie di servizi, tendenzialmente con criteri manageriali, avvalendosi di strumenti tecnologici d'avanguardia, che a titolo esemplificativo e non esaustivo si configurano nei seguenti:

- servizi anagrafico-certificativi e di pubblicità legale delle informazioni relative al sistema delle imprese;
- attività promozionali e di qualificazione del sistema economico (contributi, servizi di orientamento ai mercati);
- analisi e studi economici;
- servizi di regolazione del mercato;
- attività di sviluppo delle infrastrutture territoriali.

La Camera rappresenta, tanto la "casa delle imprese", quanto l'istituzione volta a garantire la tutela del mercato e della fede pubblica, ovvero, il corretto e trasparente svolgersi dei rapporti commerciali a tutela delle imprese, dei consumatori e dei lavoratori.

1.2 ORGANIZZAZIONE E PERSONALE

Ai sensi della L. 580/1993 Gli organi di governo della Camera sono:

- Il Consiglio Camerale;
- La Giunta Camerale;
- Il Presidente;
- Il Collegio dei revisori dei conti
- L'Organismo indipendente di valutazione

Essi rappresentano i vertici della Camera di Commercio.

Il **Consiglio Camerale**, quale organo di indirizzo politico generale nel quale siedono i rappresentanti di tutti i settori di rilevante interesse per l'economia provinciale (designati dalle associazioni di categoria più rappresentative nel territorio) accanto a un rappresentante delle Associazioni a tutela degli interessi dei consumatori e ad uno delle Organizzazioni sindacali dei lavoratori, approva la programmazione pluriennale tracciando le linee strategiche generali che troveranno nella Relazione previsionale e programmatica annuale lo strumento della focalizzazione e individuazione degli scopi strategici che ogni anno la Giunta si prefigge di realizzare.

La **Giunta Camerale** è l'organo di governo della Camera di Commercio, incaricato di dare attuazione agli indirizzi definiti dal Consiglio. È composta dal Presidente e da 7 membri eletti fra i componenti del Consiglio, in rappresentanza dei settori.

Il **Presidente** ha la rappresentanza legale, politica e istituzionale dell'Ente e ne attua la politica generale.

Il **Collegio dei Revisori dei conti** è l'organo preposto a collaborare con la Giunta e il Consiglio nell'esercizio delle funzioni di indirizzo e controllo. In particolare, vigila sulla regolarità contabile e finanziaria, relaziona sulla corrispondenza del conto consuntivo alle risultanze della gestione e certifica i risultati economici, patrimoniali e finanziari conseguiti.

Infine L'Ente si avvale **dell'Organismo indipendente di valutazione della performance (OIV)**, che coadiuva la Giunta nell'attività di valutazione e controllo strategico.

Ai suddetti Organi di governo della Camera di Commercio spettano le funzioni di indirizzo e di controllo, mentre le funzioni di gestione sono attribuite al Segretario Generale ed ai Dirigenti.

In particolare, la struttura amministrativa della Camera di Commercio è guidata dal Segretario Generale, incaricato della gestione operativa dell'Ente e che ha il compito di assistere gli Organi istituzionali nello svolgimento delle loro funzioni.

Tra i compiti assegnati al Segretario Generale vi è quello di coordinamento dell'attività dei Dirigenti, responsabili del conseguimento degli obiettivi prefissati in relazione alle attività loro assegnate. I Dirigenti adottano atti e provvedimenti amministrativi e spetta loro la gestione finanziaria, tecnica e amministrativa delle aree di loro competenza. Inoltre, nominano i responsabili dei procedimenti amministrativi e coordinano e controllano l'attività degli uffici che da essi dipendono.

Con la Deliberazione della Giunta camerale n. 91 del 21.12.2020 è stato approvato l'adeguamento dell'organigramma camerale. Tale adeguamento si è reso necessario a causa di una dotazione organica sempre più esigua dovuta principalmente, se non esclusivamente, al collocamento in quiescenza di parte non indifferente del personale. Il vigente organigramma camerale risulta essere così articolato:

AREE FUNZIONALI - N. 4

1^(ASSISTENZA ORGANI) - (A)

- 1/A ASSISTENZA AGLI ORGANI (PRESIDENZA, GIUNTA E CONSIGLIO CAMERALE, SEGRETARIO GENERALE).
- 2/A AFFARI GENERALI ED ISTITUZIONALI

2^(SUPPORTO INTERNO) - (B)

- 1/B RAGIONERIA, CONTABILITA', BILANCIO E PARTECIPAZIONI.
- 2/B PROVVEDITORATO.
- 3/B AFFARI DEL PERSONALE.
- 4/B PROTOCOLLO.
- 5/B TRIBUTI.
- 6/B SERVIZI TELEFONICI.
- 7/B SERVIZI DI CONCILIAZIONE

3^ (REGISTRO IMPRESE E REGOLAZIONE DEL MERCATO) - (C)

- 1/C REGISTRO IMPRESE.
- 2/C SPORTELLI SISTRI.
- 3/C URP.
- 4/C COMMERCIO ESTERO.
- 5/C ALBI E RUOLI.
- 6/C ARTIGIANATO.
- 7/C REGOLAZIONE DEL MERCATO (UFFICIO METRICO, BREVETTI, USI, SANZIONI E PROTESTI).
- 8/C INFOCENTER.
- 9/C SERVIZI STATISTICI

4^ (ATTIVITA' PROMOZIONALI) - (D)

- 1/D PROMOZIONE ALTRI SETTORI, PROGETTI PID, ORIENTAMENTO AL LAVORO.
- 2/D PROMOZIONE SETTORE AGROALIMENTARE.

La CCIAA del Sud Est Sicilia conta attualmente n. 75 dipendenti¹, tutti assunti con contratto a tempo indeterminato, di cui:

- 4 di categoria dirigenziale;
- 18 di categoria D;
- 50 di categoria C;
- 3 di categoria B.

COMPOSIZIONE DEL PERSONALE PER RUOLO E GENERE		
Ruolo	Uomini	Donne
Segretario Generale	1	
Dirigenti	1	2
D	6	12
C	20	30
B	2	1

1.3 BILANCIO. LE RISORSE ECONOMICHE

Dal punto di vista dell'equilibrio economico, sin dalla costituzione della camera di Commercio del Sud Est Sicilia l'andamento della gestione ha visto il susseguirsi di risultati negativi in tutti gli esercizi compresi tra il 2018 e il 2020. Tali risultati, generando un disavanzo complessivo pari a circa 8,2 milioni di euro, hanno indebolito la situazione patrimoniale dell'Ente. Il susseguirsi di tali risultati negativi non è addebitabile ad una non corretta gestione dell'Ente ma unicamente al costo delle pensioni sostenuto dall'Ente in quota competenza (ad esempio nel corso dell'esercizio 2019 il costo sostenuto è pari a 9,2 milioni).

Guardando alla dinamica e alla composizione dei proventi correnti, il Diritto annuale costituisce naturalmente la principale fonte di finanziamento delle attività camerali, avendo contribuito alla formazione dei proventi stessi per una quota pari a circa l'81% del totale (anno 2020).

L'incidenza dei Diritti di segreteria si attesta tra il 16% e 17% sia nei consuntivi consolidati ma anche nel preventivo 2021.

Si evidenzia il decremento dei Proventi da gestione di beni e servizi rilevati nel 2020 rispetto all'anno precedente riconducibile alla contrazione dei ricavi per organizzazione fiere e mostre; la voce Contributi e trasferimenti si riduce nel 2020 a causa della contrazione dei contributi percepiti relativamente al Fondo perequativo.

Dal lato degli oneri, la gestione negli anni fa evidenziare una riduzione tendenziale a consuntivo del costo del Personale e dei costi di Funzionamento.

E' doveroso sottolineare che il totale degli oneri correnti per tutte le annualità rappresentate nel grafico sottostante risente del notevole peso del costo delle pensioni erogate a favore degli ex dipendenti.

¹ Dato riferibile alla data del 01/01/2021

VOCI DI ONERE/PROVENTO	CONSUNTIVO 2018	CONSUNTIVO 2019	CONSUNTIVO 2020	PREVENTIVO 2021
GESTIONE CORRENTE				
1 Diritto Annuale	25.290.727,03	27.261.323,93	24.841.157,25	25.700.000,00
2 Diritti di Segreteria	5.474.615,11	5.361.338,17	5.267.378,04	5.300.000,00
3 Contributi trasferimenti e altre entrate	326.531,99	412.442,24	250.372,32	400.000,00
4 Proventi da gestione di beni e servizi	151.993,88	155.776,12	44.641,81	180.000,00
5 Variazione delle rimanenze	18.559,14	-29.637,26	-12.350,60	0,00
Totale proventi correnti A	31.262.427,15	33.161.243,20	30.391.198,82	31.580.000,00
6 Personale	15.841.351,91	15.924.834,70	15.574.788,02	19.066.000,00
7 Funzionamento	3.822.562,03	3.949.609,85	3.388.415,49	3.379.000,00
8 Interventi economici	776.402,84	1.866.479,77	634.805,83	2.000.000,00
9 Ammortamenti e accantonamenti	13.370.746,39	14.314.353,23	13.766.319,93	14.620.000,00
Totale Oneri Correnti B	33.811.063,17	36.055.277,55	33.364.329,27	39.065.000,00
Risultato della gestione corrente A-B	-2.548.636,02	-2.894.034,35	-2.973.130,45	-7.485.000,00
Risultato della gestione finanziaria	1.170,86	-2.507,70	-6.629,97	-15.000,00
Risultato della gestione straordinaria	-63.381,08	321.615,76	3.758,36	0,00
Rettifiche di valore attività finanziaria	0,00	0,00	-2.534,60	
RISULTATO ECONOMICO DELLA GESTIONE	-2.610.846,24	-2.574.926,29	-2.978.536,66	-7.500.000,00

L'analisi patrimoniale evidenzia un decremento costante delle immobilizzazioni materiali da addebitare alle quote di ammortamento rilevate annualmente.

La crescita del valore delle immobilizzazioni finanziarie è legato all'aumento del valore delle partecipazioni azionarie qualificate (controllate e/o collegate) per le quali si applica il principio contabile di valutazione del patrimonio netto.

Si evidenzia la decrescita del valore delle disponibilità liquide rilevato al 31.12.2020. Tale trend, *rebus sic stantibus*, potrà essere difficilmente sovvertito a causa del gravoso impegno finanziario rappresentato dal pagamento delle pensioni.

La situazione debitoria registra nel 2020 la presenza dei debiti di finanziamento pari a circa 2,8 milioni di euro.

Le perdite d'esercizio registrate nei consuntivi 2018, 2019 e 2020 hanno eroso di circa un quarto l'avanzo patrimonializzato; in crescita, infine, la consistenza delle riserve da partecipazioni.

STATO PATRIMONIALE - ATTIVO	CONSUNTIVO 2018	CONSUNTIVO 2019	CONSUNTIVO 2020
Immobilizzazioni immateriali	0,00	0,00	0,00
Immobilizzazioni materiali	23.383.334,59	22.694.386,56	21.992.781,89
Immobilizzazioni finanziarie	51.491.084,91	57.297.369,40	64.589.457,40
IMMOBILIZZAZIONI TOTALI	74.874.419,50	79.991.755,96	86.582.239,29
Crediti di funzionamento e rimanenze di magazzino	8.169.864,18	5.033.320,26	8.717.012,63
Disponibilità liquide	3.058.739,00	2.106.224,93	210.053,67
ATTIVO CIRCOLANTE	11.228.603,18	7.139.545,19	8.927.066,30
Ratei e risconti attivi	10.636,71	2.544,99	9.559,28
TOTALE ATTIVO	86.113.659,39	87.133.846,14	95.518.864,87

STATO PATRIMONIALE - PASSIVO	CONSUNTIVO 2018	CONSUNTIVO 2019	CONSUNTIVO 2020
Debiti di finanziamento	0,00	0,00	2.846.653,81
Trattamento di fine rapporto	13.754.680,36	12.450.270,29	12.267.691,99
Debiti di funzionamento	12.160.391,71	10.268.800,87	11.040.763,94
Fondi per rischi e oneri	2.983.815,22	3.367.964,78	3.124.048,82
Ratei e risconti passivi	691.471,77	307.611,22	1.625.754,79
TOTALE PASSIVO	29.590.359,06	26.394.647,16	30.904.913,35
Avanzo patrimoniale	19.802.429,11	17.191.582,87	14.616.656,58
Riserva di partecipazioni	39.331.717,46	46.122.542,40	52.975.831,50
Risultato economico dell'esercizio	-2.610.846,24	-2.574.926,29	-2.978.536,56
PATRIMONIO NETTO	56.523.300,33	60.739.198,98	64.613.951,52
TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO	86.113.659,39	87.133.846,14	95.518.864,87

2. CONTESTO ESTERNO

IMPATTO PANDEMIA

La pandemia da Covid-19 e i provvedimenti di contenimento che il Governo Italiano ha dovuto mettere in atto nel 2020 hanno segnato profondamente l'economia nazionale e territoriale alterando scelte e possibilità di produzione, di investimenti, di consumi nonché modificando sostanzialmente il funzionamento del mercato del lavoro.

Inoltre, la diffusione dell'epidemia a livello mondiale ha drasticamente ridotto gli scambi internazionali, influenzando negativamente la domanda estera verso il made in Italy.

Al momento, ogni valutazione relativa alle conseguenze del Covid 19 sull'economia del nostro territorio è di tipo presuntivo, ovvero si basa su proiezioni, previsioni e modelli di stima molto aleatori giacché estremamente legati all'incertezza legata all'evolversi dell'emergenza sanitaria e alla resilienza dei sistemi economici.

Tutto ciò porta a un'economia mutevole così come mutevoli sono le relazioni non solo tra i mercati ma anche tra gli imprenditori e gli Stati.

Nella definizione del programma di attività della Camera di Commercio del Sud Est Sicilia si è dovuto necessariamente tener conto di tale contesto e della forte instabilità congiunturale che potrebbero portare a modificare le priorità strategiche dell'Ente.

Come era facile prevedere, i settori che hanno più sofferto lo shock pandemico -dal momento che il virus si diffonde esattamente attraverso gli stessi canali- sono quelli che negli ultimi anni sono stati trasformati dalla globalizzazione: trasporti, turismo, servizi culturali e ricreativi. I settori in espansione sono stati quello farmaceutico, la sanità, il settore informatico e la comunicazione.

Naturalmente in tale contesto le imprese strutturate sono quelle che rischiano meno, mentre a soffrire maggiormente sono soprattutto le miriadi di piccole imprese, che pure danno lavoro e contribuiscono alla tenuta delle famiglie e dunque del Paese.

Ma nel complesso una prima cosa appare evidente: la contrazione complessiva per il 2020 dei flussi di iscrizioni e cancellazioni delle imprese al Registro delle imprese. Andamento demografico che denota una diffusa incertezza. E tuttavia, per stabilire l'effettiva entità degli effetti prodotti nel 2020 dalla crisi pandemica sul tessuto imprenditoriale, bisognerà attendere le risultanze del 2021.

ELEMENTI DI CARATTERE NORMATIVO

Gli anni trascorsi si sono caratterizzati per una profonda transizione e rivisitazione delle CCIAA e delle loro attribuzioni e competenze. In particolare, il percorso di riforma ha visto, tra le altre cose, un processo di riordino delle funzioni, delle circoscrizioni territoriali e del finanziamento.

DL 90/2014: è l'antefatto del processo di riforma e ha previsto il taglio della principale voce di ricavo camerale - il diritto annuale - realizzatosi in maniera progressiva nel triennio 2015-2017 (-35% nel 2015, -40% nel 2016, -50% nel 2017), fino ad arrivare al suo dimezzamento a regime.

D.lgs 219/2016: il decreto ha riscritto sostanzialmente la L. 580/1993, prevedendo tra le altre cose: la riduzione del numero complessivo a non più di 60 (dalle originarie 105), attraverso processi di accorpamento e la conseguente rideterminazione delle circoscrizioni territoriali; la ridefinizione dei compiti e delle funzioni; la riduzione del numero dei componenti degli organi (Consigli e Giunte); la riduzione del numero delle Unioni regionali, delle Aziende speciali e delle società controllate; la gratuità degli incarichi diversi da quelli dei collegi dei revisori dei conti e la definizione di limiti al trattamento economico dei vertici amministrativi; la conferma della riduzione degli oneri per il diritto annuale a carico delle imprese; la previsione della determinazione dei diritti di segreteria e delle tariffe dei servizi obbligatori, da parte del MISE di concerto con il MEF, sulla base dei costi standard di gestione e fornitura

dei servizi medesimi; la definizione da parte del Ministero dello sviluppo economico, sentita l'Unioncamere, di standard nazionali di qualità delle prestazioni.

DM 16 febbraio 2018 decreto del MISE approvato a partire dalla proposta di Unioncamere nazionale e riguardante la razionalizzazione organizzativa e territoriale prevista dal cd Piano di razionalizzazione previsto dal D.lgs 219-2016.

DM 7 marzo 2019: con questo «decreto servizi» è stato ridefinito l'intero paniere di attività del Sistema camerale, individuando i servizi che esso è tenuto a fornire su tutto il territorio nazionale con riguardo alle funzioni amministrative ed economiche e gli ambiti prioritari di intervento con riferimento alle funzioni promozionali.

DL 18 marzo 2020 n.18 (c.d. decreto "Cura Italia") recante "misure di potenziamento del Servizio sanitario nazionale e di sostegno economico per famiglie, lavoratori e imprese connesse all' emergenza epidemiologica da Covid 19" .

Il decreto - in vigore dal 17 marzo 2020 - interviene con provvedimenti su quattro fronti principali e altre misure settoriali:

1. finanziamento e altre misure per il potenziamento del Sistema sanitario nazionale, della Protezione civile e degli altri soggetti pubblici impegnati sul fronte dell'emergenza;
2. sostegno all'occupazione e ai lavoratori per la difesa del lavoro e del reddito;
3. supporto al credito per famiglie e micro, piccole e medie imprese, tramite il sistema bancario e l'utilizzo del fondo centrale di garanzia;
4. sospensione degli obblighi di versamento per tributi e contributi nonché di altri adempimenti fiscali ed incentivi fiscali per la sanificazione dei luoghi di lavoro e premi ai dipendenti che restano in servizio.

DL 14 agosto 2020, n. 104 (Misure urgenti per il sostegno e il rilancio dell'economia) recante tra l'altro, all'art. 61 "Semplificazioni dei procedimenti di accorpamento delle camere di commercio" , disposizioni per il completamento della riforma delle Camere di Commercio ed una modifica dell'articolo 2 della legge 29 dicembre 1993, n. 580 lettera a) al comma 4 e comma 5 relativo alla costituzione di società e/o sottoscrizione di quote/ azioni in società da parte delle Camere di Commercio.

3. PIANIFICAZIONE

Questa sezione costituisce il vero e proprio corpus del Piano, dal momento che illustra:

- la pianificazione strategica (triennale) della CCIAA;
- la corrispondente programmazione operativa relativa al primo anno del triennio di riferimento.

Ogni anno, muovendo dalle linee fondamentali tracciate nel documento quinquennale di programmazione pluriennale, adottato dal Consiglio camerale, all'indomani del suo insediamento, viene delineato l'atto di aggiornamento annuale, che prende corpo nella Relazione Previsionale e Programmatica.

In tale atto di pianificazione economico-finanziaria sono individuate le strategie, gli indirizzi che si intendono perseguire nel corso dell'anno di riferimento e che attraverso l'assegnazione implicita dei relativi obiettivi da parte della Giunta con la sua approvazione, e interpretato e attuato dal Segretario Generale attraverso l'estrapolazione e configurazione degli obiettivi assegnati a sua volta ai dirigenti, con i relativi indici di risultato, il sistema di misurazione e valutazione (con essi condivisi) assieme al budget direzionale che, sempre approvati dalla Giunta Camerale, dispone le risorse finanziarie assegnate.

Il sistema di programmazione economico-finanziaria, pianificazione strategica e controllo, sopra delineato, ormai ampiamente collaudato nel sistema Camerale è stato implementato tenendo conto dei principi contenuti nella riforma dell'organizzazione della Pubblica Amministrazione a seguito dell'emanazione del D. Lgs. 150/2009 e dal D. Lgs. n. 74/2017, come in parte recepito dalla Regione Siciliana con L.R. 5 aprile 2011, n. 5, "Disposizioni per la trasparenza, la semplificazione, l'efficienza, l'informatizzazione della pubblica amministrazione" e precisamente:

- Qualità, che consiste nell'assicurare la qualità della rappresentazione della performance in termini di verifica interna ed esterna del sistema degli obiettivi e del livello di coerenza con i requisiti metodologici;
- Comprensibilità, che consiste nel rendere chiaro il legame esistente tra i bisogni della collettività, la mission, le aree strategiche di intervento, le azioni e gli obiettivi in termini di esplicitazione della performance che si intende raggiungere, ma anche con quali risorse e attraverso quali modalità;
- Attendibilità, che consiste nel permettere la verificabilità ex-post della correttezza metodologica del processo di pianificazione.

LINEE D'INTERVENTO

I principi ispiratori dell'azione camerale dovranno essere in continuità, con le principali linee d'intervento della programmazione pluriennale della Camera per valorizzare gli investimenti già realizzati funzionali alle linee di sviluppo attuali e future; individuando strategie innovative per cogliere quelle opportunità rappresentate dalle nuove funzioni assegnate; iniziative di area vasta e condivisione di strategie e collaborazioni progettuali con i vari soggetti del territorio; trasparenza, accessibilità per favorire una piena partecipazione e il coinvolgimento continuo degli stakeholder.

E' necessario, tuttavia, precisare che per evidenti ragioni legate all'emergenza epidemiologica, a partire dal mese di marzo dello scorso anno le attività connesse alla realizzazione di obiettivi strategici hanno registrato, significative battute d'arresto. Tutto ciò non solo per gli impatti sulla struttura organizzativa interna, che ha risposto in modo adeguato alle richieste dell'utenza in ogni momento – sperimentando forme mai utilizzate di espletamento dei servizi (telematica, telefonica, via email, con appuntamenti programmati), ma anche per tutte le attività propedeutiche alla realizzazione di iniziative promozionali e di investimento per le evidenti difficoltà di concertazione e/o di definizione di procedure che presupponevano il confronto con Enti Pubblici e soggetti privati.

Basti pensare all'azzeramento dell'attività promozionale legata alla partecipazione a Fiere e Mostre delle imprese del territorio che è culminata nella scelta, dolorosa ma responsabile, di annullare la tradizionale Fiera Agricola del Mediterraneo programmata per il mese di settembre.

Per tali ragioni si ritiene opportuno riprodurre il quadro delle iniziative prioritarie indicate per il 2020, con i necessari aggiornamenti per il 2021.

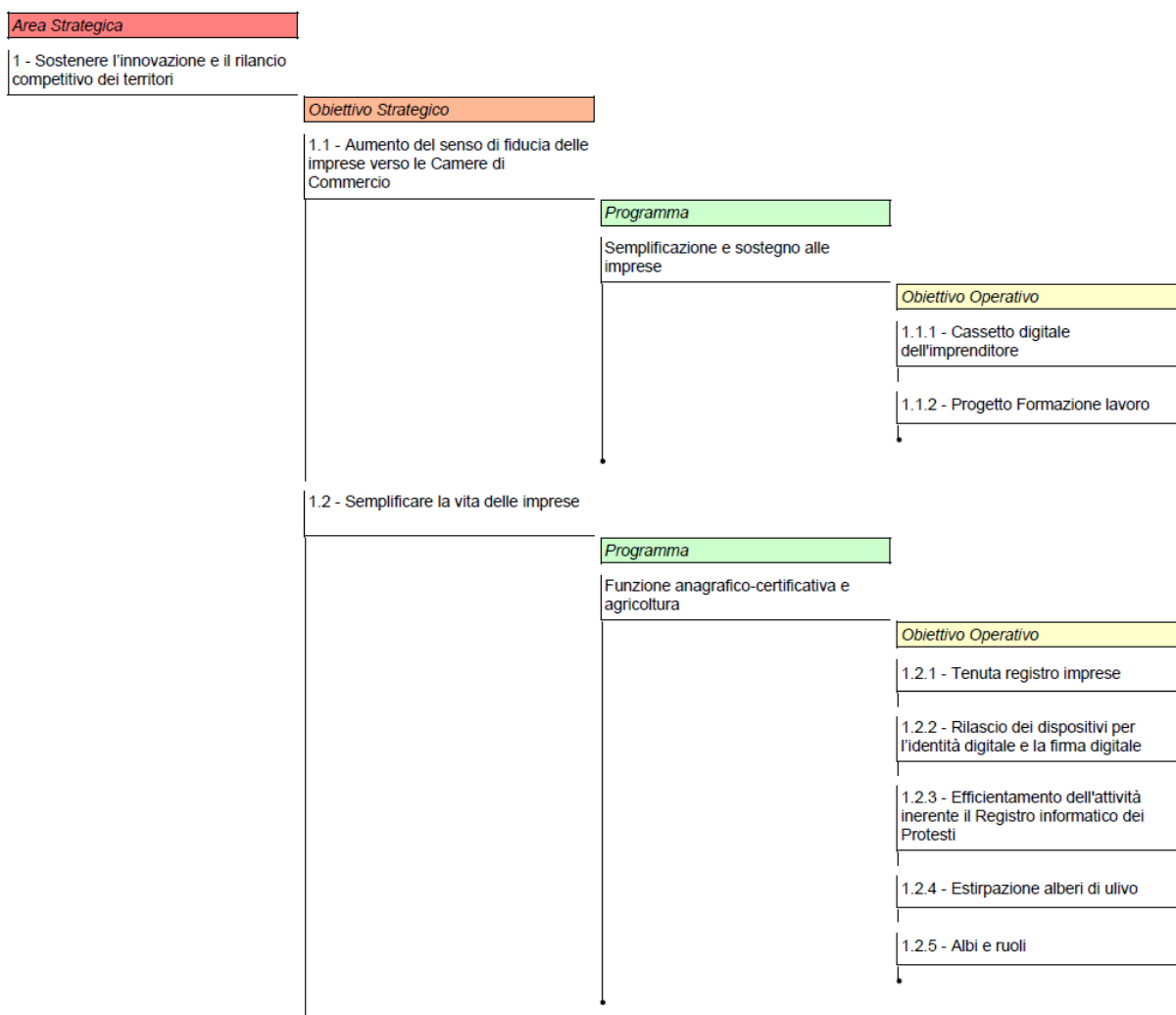
3.1 ALBERO DELLA PERFORMANCE

L'Albero della performance è la mappa logica che rappresenta graficamente i legami tra mission, ambiti strategici, obiettivi strategici, obiettivi operativi.

In altri termini, tale mappa dimostra come gli obiettivi annuali ai vari livelli e di diversa natura contribuiscano, all'interno di un disegno strategico complessivo e coerente, al conseguimento del mandato istituzionale e della missione.

Nella logica dell'albero della performance il mandato istituzionale e la missione sono articolati in aree/ambiti strategici. Pertanto, l'albero della performance fornisce una rappresentazione articolata, completa, sintetica ed integrata della performance dell'Amministrazione.

Albero della performance 2021-2023



1.3 - Garantire il rafforzamento delle imprese esistenti

Programma

Attività promozionale

Obiettivo Operativo

1.3.1 - Progetto Punto Impresa Digitale

1.3.2 - Distretti produttivi

1.3.3 - Iniziative camerali per la concessione di contributi e/o il patrocinio e la compartecipazione

Area Strategica

2 - Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo

Obiettivo Strategico

2.1 - Accompagnare e tutelare le imprese nel rilancio competitivo e nell'espansione all'estero

Programma

Supporto alle imprese

Obiettivo Operativo

2.1.1 - 46° edizione FAM - Fiera agroalimentare mediterranea

2.1.2 - Realizzazione di un Ente Fiera

2.1.3 - Progetto Turismo

2.1.4 - Promozione delle produzioni alimentari d'eccellenza - Olio extravergine

2.1.5 - L'Artigiano in Fiera

2.1.6 - Supporto all'internazionalizzazione

2.2 - Promuovere la regolazione del mercato

Programma

Tutela del consumatore e delle imprese

Obiettivo Operativo

2.2.1 - Revisione elenco mediatori iscritti presso l'Organismo di mediazione

2.2.2 - Etichettatura e sicurezza dei prodotti alimentari e non alimentari

2.2.3 - Commissione raccomandatori marittimi

Area Strategica

3 - Rafforzare lo stato di salute del sistema

Obiettivo Strategico

3.1 - Garantire la solidità economica e patrimoniale

Programma

Liquidità e patrimonio CCIAA

Obiettivo Operativo

3.1.1 - Ravvedimento operoso Diritto annuale

3.1.2 - Patrimonio immobiliare CCIAA - Riqualificazione sede di via Sele (Siracusa)

3.2 - Garantire l'efficienza di gestione

Programma

Ottimizzare i processi

Obiettivo Operativo

3.2.1 - Contenimento della spesa per acquisto di beni e servizi

3.2.2 - Amministrazione trasparente

3.2.3 - Risorse umane

3.2.4 - Reingegnerizzazione ciclo della performance

3.2.5 - Codice di comportamento dei dipendenti

3.2.6 - Codice disciplinare

3.2 PIANIFICAZIONE TRIENNALE. GLI OBIETTIVI STRATEGICI

Gli obiettivi rappresentano i traguardi che l'Amministrazione si prefigge di raggiungere per realizzare con successo la propria missione.

In base all'art. 5 del D. Lgs. 150/2009 e s.m.i., gli obiettivi si articolano in:

a) **obiettivi generali**, che identificano, in coerenza con le priorità delle politiche pubbliche nazionali nel quadro del programma di Governo, le priorità strategiche delle pubbliche amministrazioni in relazione alle attività e ai servizi erogati;

b) **obiettivi specifici** di ogni pubblica amministrazione individuati nel Piano della Performance.

In particolare, gli obiettivi che l'Ente si prefigge di perseguire nell'anno di riferimento si distinguono in:

- **obiettivi strategici**, che fanno riferimento a un orizzonte temporale pluriennale e presentano un elevato grado di rilevanza rispetto agli assi di intervento stabiliti dagli organi di indirizzo politico dell'Ente, richiedendo uno sforzo di pianificazione per lo meno di medio periodo;

- **obiettivi operativi** (interventi) che declinano l'orizzonte strategico nei singoli esercizi (breve periodo), rientrando negli strumenti di natura programmatica annuale delle attività dell'Amministrazione.

Gli obiettivi sono espressi attraverso una descrizione sintetica e sono correlati, in particolare, da indicatori e target, che ne misurano il grado di raggiungimento. In particolare:

- gli indicatori sono parametri, di carattere fondamentalmente quantitativo, che l'organizzazione sceglie per rilevare il grado di perseguimento degli obiettivi (es. numero azioni eseguite, numero pratiche lavorate, ecc.);

- i target rappresentano il livello atteso di performance che si desidera ottenere affinché un obiettivo possa considerarsi raggiunto, raggiunto parzialmente o non raggiunto (es. fissazione di un numero minimo di pratiche da lavorare nell'anno).

Il presente Piano della Performance individua obiettivi strategici, obiettivi operativi, indicatori ed i corrispondenti target.

Per ciascun obiettivo strategico sono indicati i relativi obiettivi operativi.

AMBITO / AREA STRATEGICA 2021	OBIETTIVI STRATEGICI 2021
1 - SOSTENERE L'INNOVAZIONE E IL RILANCIO COMPETITIVO DEI TERRITORI	OS 1.1 - AUMENTO DEL SENSO DI FIDUCIA DELLE IMPRESE VERSO LE CAMERE DI COMMERCIO
	OS 1.2 - SEMPLIFICARE LA VITA DELLE IMPRESE
	OS 1.3 - GARANTIRE IL RAFFORZAMENTO DELLE IMPRESE ESISTENTI
2 - RAFFORZARE IL MERCATO E PROMUOVERE L'IMPRESA ITALIANA NEL MONDO	OS 2.1 - ACCOMPAGNARE E TUTELARE LE IMPRESE NEL RILANCIO COMPETITIVO E NELL'ESPANSIONE ALL'ESTERO
	OS 2.2 - PROMUOVERE LA REGOLAZIONE DEL MERCATO
3 - RAFFORZARE LO STATO DI SALUTE DEL SISTEMA	OS 3.1 - GARANTIRE LA SOLIDITÀ ECONOMICA E PATRIMONIALE
	OS 3.2 - GARANTIRE L'EFFICIENZA DI GESTIONE

1.1 - Aumento del senso di fiducia delle imprese verso le Camere di Commercio

Durata 2021-2023

Area Strategica

1 - Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori

Descrizione

L'Ente Camerale deve attuare nuove azioni che gli consentano di esercitare pienamente la sua funzione di promozione; tali iniziative necessariamente dovranno veder coinvolti gli altri attori istituzionali e non, presenti nel territorio, dagli Enti Pubblici territoriali alle Organizzazioni Imprenditoriali, nonché dai Sindacati alle Associazioni dei Consumatori, con la Regione Siciliana quale partner principale

KPI ASSOCIATI

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Target
Livello di gradimento complessivo dei servizi camerali	Livello di gradimento complessivo dei servizi camerali*100	100%	Anno: 2021 >= 80% Anno: 2022 >= 80% Anno: 2023 >= 80%

1.2- Semplificare la vita delle imprese

Durata 2021-2023

Area Strategica

1 - Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori

Descrizione

La Camera di Commercio, per connotazione legislativa e per vocazione della sua governance non è un semplice soggetto burocratico, bensì motore dello sviluppo economico e in questo contesto non deve mancare l'azione di contrasto alla cosiddetta "economia illegale" nelle sue diverse componenti. Questa sempre più articolata e complessa attività necessita dell'adozione di regole e strumenti tecnologici in grado di assicurare trasparenza al mercato tramite l'affidabilità e la tracciabilità di informazioni e transazioni.

KPI ASSOCIATI

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Variazione percentuale di incremento del tasso di pratiche Registro imprese evase entro 5 giorni rispetto al dato 2019	$(\text{Tempi di lavorazione delle pratiche telematiche evase nell'anno}(t) - \text{Tempi di lavorazione delle pratiche telematiche evase nell'anno}(t-1)) / \text{Tempi di lavorazione delle pratiche telematiche evase nell'anno}(t-1) * 100$	50%	59,75%	Anno: 2021 >= +2% Anno: 2022 >= +3% Anno: 2023 >= +4%
Riduzione percentuale dei tempi medi di lavorazione	$(\text{Tempo medio di lavorazione}(t) - \text{Tempo medio di lavorazione}(t-1)) / \text{Tempo medio di lavorazione}(t-1) * 100$	50%	16,4	Anno: 2021 <= -3% Anno: 2022 <= -4% Anno: 2023 <= -5%

1.3 - Garantire il rafforzamento delle imprese esistenti

Durata 2021-2023

Area Strategica

1 - Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori

Descrizione

La Camera di Commercio è tenuta ad attuare una politica di supporto al sistema imprenditoriale locale, mettendo in campo misure a sostegno delle imprese del territorio. Tra le varie misure è necessario puntare sulla crescita della consapevolezza delle imprese sulle soluzioni possibili offerte dal digitale e sui loro benefici e valorizzare i distretti produttivi del territorio.

KPI ASSOCIATI

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Target
Media ponderata di performance degli obiettivi operativi associati all'obiettivo strategico 1.3	Media ponderata degli obiettivi operativi*100	100%	Anno: 2021 >= 100% Anno: 2022 >= 100% Anno: 2023 >= 100%

2.1 - Accompagnare e tutelare le imprese nel rilancio competitivo e nell'espansione all'estero

Durata 2021-2023

Area Strategica

2 - Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo

Descrizione

L'Ente, compatibilmente con le risorse a disposizione, dovrà svolgere un ruolo attivo finalizzato alla crescita economica del territorio operando in sinergia con altri enti e/o con privati. Possibili linee di intervento sono:

- realizzazione di un Ente fiera;
- promozione delle produzioni alimentari d'eccellenza;
- supporto all'internazionalizzazione

KPI ASSOCIATI

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Target
Trend di crescita numero di iniziative di promozione nei mercati nazionali ed esteri attraverso l'attività di collaborazione con l'ICE	Numero di iniziative di promozione nei mercati nazionali ed esteri/Media triennio *100	100%	Anno: 2021 >= 100% Anno: 2022 >= 100% Anno: 2023 >= 100%

2.2 - Promuovere la regolazione del mercato

Durata 2021-2023

Area Strategica

2 - Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo

Descrizione

Procedere alla revisione dell'elenco dei mediatori iscritti presso l'Organismo di mediazione; valorizzare l'etichettatura e la sicurezza dei prodotti alimentari e non; efficientare la Commissione raccomandatori marittimi.

KPI ASSOCIATI

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Target
Media ponderata di performance degli obiettivi operativi associati all'obiettivo strategico 2.2	Media ponderata degli obiettivi operativi*100	100%	Anno: 2021 >= 100% Anno: 2022 >= 100% Anno: 2023 >= 100%

3.1 - Garantire la solidità economica e patrimoniale

Durata 2021-2023

Area Strategica

3 - Rafforzare lo stato di salute del sistema

Descrizione

Date le strutturali difficoltà di bilancio appare necessario monitorare con attenzione gli indicatori che evidenziano il risultato della gestione, sotto i profili economico, finanziario e patrimoniale.

KPI ASSOCIATI

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Margine di struttura	Immobilizzazioni/Patrimonio netto*100	50%	134	Anno: 2021 <= 130% Anno: 2022 <= 128% Anno: 2023 <= 125%
Incidenza oneri di funzionamento, ammortamenti e accantonamenti sugli Oneri correnti	Oneri di funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti al netto del fondo svalutazione crediti da D.A./Oneri correnti al netto del fondo svalutazione crediti da D.A.*100	50%	---	Anno: 2021 <= 35% Anno: 2022 <= 35% Anno: 2023 <= 35%

3.2 - Garantire l'efficienza di gestione

Durata 2021-2023

Area Strategica

3 - Rafforzare lo stato di salute del sistema

Descrizione

L'Ente dovrà operare su diverse linee d'intervento. Si citano le più importanti:

- analisi della situazione logistico-funzionale (verifica dei locali in uso del personale camerale, nonché di quelli destinati agli ex Organi Camerali), ciò al fine di una razionalizzazione funzionale della loro destinazione
- realizzazione ed all'ottimizzazione dei parametri di accessibilità, tempestività, trasparenza ed efficacia dell'azione amministrativa;
- contenimento della spesa per acquisto di beni e servizi.

KPI ASSOCIATI

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Interventi economici per impresa attiva	Interventi economici/Imprese attive	100%	4,41	Anno: 2021 >= 4,41 Anno: 2022 >= 4,41 Anno: 2023 >= 4,41

3.3 PROGRAMMAZIONE ANNUALE. GLI OBIETTIVI OPERATIVI

1.1.1 - Cassetto digitale dell'imprenditore

Anno 2021

Area Strategica

1 - Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori

Obiettivo Strategico

1.1 - Aumento del senso di fiducia delle imprese verso le Camere di Commercio

Programma

Semplificazione e sostegno alle imprese

Descrizione

Il cassetto digitale dell'imprenditore impresa.italia.it consente al legale rappresentante o al titolare di un'attività imprenditoriale di avere sempre a disposizione le informazioni e i documenti ufficiali della propria impresa: visure, atti, bilanci, stato delle proprie pratiche, diritto annuale e molte altre informazioni accessibili gratuitamente anche da smartphone o tablet.

L'Ente nel corso del 2021 si pone l'obiettivo di accrescere presso l'utenza la conoscenza di questo importante strumento di semplificazione e digitalizzazione.

KPI ASSOCIATI

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Diffusione del cassetto digitale tra le imprese del territorio <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	N. cassette digitali/Numero di imprese *100	100%	11,2%	>= 15%

1.1.2 – Progetto Formazione lavoro

Anno 2021

Area Strategica

1 - Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori

Obiettivo Strategico

1.1 - Aumento del senso di fiducia delle imprese verso le Camere di Commercio

Programma

Semplificazione e sostegno alle imprese

Descrizione

Il progetto rientra tra i progetti speciali finanziati con l'incremento del 20% del diritto annuale.

Prevede di favorire l'inserimento di risorse in azienda e/o formazione di nuove competenze, da realizzarsi attraverso contributi/voucher a fondo perduto per sostenere inserimenti nei settori in emergenza (tirocini, contratti di apprendistato, assunzioni) e l'inserimento di nuove figure per l'innovazione, come digital manager o export manager.

Nel corso del 2021 bisognerà procedere al completamento dell'istruttoria formale delle 177 istanze giunte nel 2020 ed alla sottoposizione al Nucleo di valutazione per l'esame della compatibilità sotto il profilo dell'utilizzo delle tecnologie finanziabili dal bando

KPI ASSOCIATI

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Indice di realizzazione della fase istruttoria <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Procedimenti istruttori avviati e conclusi nell'anno/Numero istanze presentate*100	100%	177 istanze	>= 100%

1.2.1 – Tenuta registro imprese

Anno 2021

Area Strategica

1 - Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori

Obiettivo Strategico

1.2 - Semplificare la vita delle imprese

Programma

Funzione anagrafico-certificativa e agricoltura

Descrizione

E' necessario disporre di un Registro Imprese quanto più aderente alla realtà imprenditoriale, a garanzia della trasparenza del mercato e a tutela della fede pubblica; pertanto occorre mantenere quell'attività di verifica delle imprese iscritte al Registro Imprese, non più operative e avviare la procedura per la cancellazione d'ufficio. La ccaa si pone, inoltre, l'obiettivo di ridurre i tempi d'attesa presso lo sportello Infocenter, sede di Catania, on-line, consulenza specialistica.

KPI ASSOCIATI

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Target
Avvio esame puntuale posizioni suscettibili di cancellazione <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Posizioni esaminate/Posizioni da esaminare*100	33,34%	>= 50%
Tempi di attesa dell'utenza del servizio Infocenter, on-line e Consulenza Specialistica <i>Tipologia KPI: qualità</i>	Tempi di attesa	33,33%	<= 15
Individuazione platea situazioni suscettibili alla cancellazione d'ufficio <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Realizzazione attività	33,33%	SI

1.2.2 – Rilascio dei dispositivi per l'identità digitale e la firma digitale

Anno 2021

Area Strategica

1 - Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori

Obiettivo Strategico

1.2 - Semplificare la vita delle imprese

Programma

Funzione anagrafico-certificativa e agricoltura

Descrizione

L'Ente si propone di garantire un presidio costante per il rilascio e rinnovo dei dispositivi di identificazione elettronica e firma digitale, incentivando nuove modalità di rilascio ed erogazione del servizio a distanza

KPI ASSOCIATI

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Variazione percentuale annuale di incremento dei rilasci di Token USB / Wireless (rispetto ai livelli pre-pandemici) <i>Tipologia KPI: efficienza</i>	$(\text{Token USB / Wireless rilasciati}(t) - \text{Token USB / Wireless rilasciati}(t-1)) / \text{Token USB / Wireless rilasciati}(t-1) * 100$	100%	3.447	>= +5%

1.2.3 – Efficientamento dell'attività inerente il Registro informatico dei Protesti

Anno 2021

Area Strategica

1 - Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori

Obiettivo Strategico

1.2 - Semplificare la vita delle imprese

Programma

Funzione anagrafico-certificativa e agricoltura

Descrizione

L'Ente si propone di garantire costantemente la tempestiva trascrizione telematica delle cancellazioni e/o riabilitazioni anche in considerazione del difficile momento vissuto dalle imprese per l'accesso al credito

KPI ASSOCIATI

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Target
Tempo medio evasione istanze cancellazione protesti <i>Tipologia KPI: efficienza</i>	Durata complessiva processo di evasione istanze cancellazione protesti nell'anno/Istanze di cancellazione protesti gestite nell'anno	100%	<= 5

1.2.4 – Estirpazione alberi di ulivo

Anno 2021

Area Strategica

1 - Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori

Obiettivo Strategico

1.2 - Semplificare la vita delle imprese

Programma

Funzione anagrafico-certificativa e agricoltura

Descrizione

L'abbattimento di alberi di ulivo in numero superiore a cinque nel biennio è consentito solo nei casi in cui sia accertata la morte fisiologica ovvero la permanente improduttività, dovuta a cause non rimosibili, ovvero nei casi in cui gli alberi, per eccessiva fittezza dell'impianto, rechino danno all'oliveto. Nei suddetti casi deve essere richiesta l'autorizzazione alla Camera di Commercio competente per territorio, la quale, su proposta dell'Ispettorato provinciale dell'agricoltura, ha facoltà di imporre ai proprietari o conduttori di fondi ove si trovino gli alberi di ulivo da abbattere, l'obbligo di impiantare, anche in altri fondi di loro proprietà o da essi condotti, altrettanti alberi di ulivo in luogo di quelli da abbattere, stabilendo le modalità ed il termine del reimpianto. Il soggetto a cui sia stata notificata l'autorizzazione all'abbattimento con obbligo di reimpianto, deve comunicare l'avvenuto reimpianto all'Ispettorato Provinciale dell'Agricoltura e alla Camera di Commercio, entro tre mesi dalla scadenza del termine massimo concesso per il ripristino della coltura. Obiettivo della Camera è quello di ottimizzare ed efficientare i tempi burocratici necessari all'espletamento delle istanze.

KPI ASSOCIATI

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Target
Tempo medio evasione istanze di estirpazione alberi di ulivo (giorni) <i>Tipologia KPI: qualità</i>	Totale giorni intercorsi tra la data di presentazione delle istanze e data atto/Numero istanze presentate	100%	<= 7

1.2.5 – Albi e ruoli

Anno 2021

Area Strategica

1 - Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori

Obiettivo Strategico

1.2 - Semplificare la vita delle imprese

Programma

Funzione anagrafico-certificativa e agricoltura

Descrizione

Nell'ambito degli esami d'agenti d'affari in mediazione l'Ente si propone di assorbire interamente l'arretrato determinato dalla condizione pandemica dell'anno 2020

KPI ASSOCIATI

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Target
Tasso di riduzione pratiche giacenti al 31/12/2020 <i>Tipologia KPI: qualità</i>	Dato percentuale*100	100%	>= 95%

1.3.1 – Progetto Punto impresa digitale

Anno 2021

Area Strategica

1 - Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori

Obiettivo Strategico

1.3 - Garantire il rafforzamento delle imprese esistenti

Programma

Attività promozionale

Descrizione

Il progetto rientra tra i progetti speciali finanziati con l'incremento del 20% del diritto annuale. I Punti Impresa Digitale sono strutture di servizio localizzate presso le Camere di commercio dedicate alla diffusione della cultura e della pratica della diffusione del digitale nelle MPMI (Micro Piccole Medie Imprese) di tutti i settori economici.

Un ruolo significativo è assegnato alla adozione di apposito bando in regime de minimis per finanziare, attraverso l'erogazione di voucher alle imprese, la possibilità di acquisire:

1. servizi di consulenza e formazione in materia di tecnologie digitali;
2. beni e servizi strumentali per l'introduzione di tecnologie;
3. risorse per l'abbattimento degli oneri relativi a finanziamenti per la realizzazione di progetti di innovazione digitale. L'Ente intende presentare il bando in contemporanea nelle sedi di Catania, Ragusa e Siracusa e darne visibilità mediante pubblicazione su quotidiani e webinar di presentazione per accrescere il numero di istanze presentate rispetto all'anno precedente.

Nel corso del 2021 bisognerà procedere al completamento dell'istruttoria formale delle 572 istanze giunte nel 2020 ed alla sottoposizione al Nucleo di valutazione per l'esame della compatibilità sotto il profilo dell'utilizzo delle tecnologie finanziabili dal bando

KPI ASSOCIATI

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Indice di realizzazione della fase istruttoria <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Procedimenti istruttori avviati e conclusi nell'anno/Numero istanze presentate*100	100%	572 istanze	>= 100%

1.3.2 - Distretti produttivi

Anno 2021

Area Strategica

1 - Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori

Obiettivo Strategico

1.3 - Garantire il rafforzamento delle imprese esistenti

Programma

Attività promozionale

Descrizione

Ricevimento istanze di riconoscimento di Distretti Produttivi indirizzati alla nostra Camera di Commercio ai sensi dell'art. 6 del D.A. n. 163 del 20.02.2020, come Camera di Commercio del territorio nella cui circoscrizione hanno sede la totalità o il maggior numero di imprese che hanno sottoscritto il Patto, in relazione alla competenza, assegnate alle Camere di Commercio ai sensi del 2° comma del succitato art. 6 del D.A. 163.

Attività previste:

1. Provvedere, ai fini del riconoscimento di Distretto produttivo da parte della Regione, a redigere relazioni contenenti un'analisi di contesto sull'iniziativa (connotazione di filiera presente nel Patto, il numero di imprese che hanno sottoscritto il Patto, il numero di addetti, il grado di integrazione produttiva e il grado di innovazione tecnologica)
2. Analizzare i dati statistici sulle imprese partecipanti necessari per la valutazione degli indicatori corredando le relazioni degli elenchi delle imprese partecipanti e relative visure camerali
3. Trasmettere la documentazione al Dipartimento delle Attività Produttive della Regione Siciliana.

KPI ASSOCIATI

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Target
Indice di realizzazione attività <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Attività realizzate / Totale attività programmate*100	100%	>= 100%

1.3.3 - Iniziative camerali per la concessione di contributi e/o il patrocinio e la compartecipazione

Anno 2021

Area Strategica

1 - Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori

Obiettivo Strategico

1.3 - Garantire il rafforzamento delle imprese esistenti

Programma

Attività promozionale

Descrizione

La Camera di Commercio, nell'ambito delle proprie funzioni di supporto e di promozione degli interessi generali del sistema produttivo e dello sviluppo economico del territorio, può concedere contributi o compartecipare alla realizzazione di iniziative progettuali promosse da enti pubblici e/o privati le cui finalità risultano coerenti con gli scopi istituzionali dell'Ente.

Sono azioni propedeutiche a tale attività:

1. Istruttorie ai sensi del Regolamento camerale approvato con deliberazione della Giunta camerale n. 14 del 20.11.2017 per la verifica della rispondenza del progetto e della documentazione presentata al succitato Regolamento Camerale;
2. Relazione sull'istruttoria svolta e predisposizione degli atti amministrativi per la autorizzazione della Giunta Camerale;
3. Monitoraggio sui risultati conseguiti con il progetto e acquisizione documenti per la rendicontazione e la liquidazione dell'intervento

KPI ASSOCIATI

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Target
Numero istanze da istruire <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Numero istanze	100%	>= 20

2.1.1 - 46° edizione FAM – Fiera agroalimentare mediterranea

Anno 2021

Area Strategica

2 - Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo

Obiettivo Strategico

2.1 - Accompagnare e tutelare le imprese nel rilancio competitivo e nell'espansione all'estero

Programma

Supporto alle imprese

Descrizione

La Camera di commercio si pone l'obiettivo di:

1. Offrire alle imprese dei settori che espongono in fiera una vetrina prestigiosa per la promozione e la commercializzazione dei propri prodotti, essendo ormai considerata una delle manifestazioni più importanti a livello nazionale. Lo sviluppo e l'affermazione di questa manifestazione appartiene ad una strategia di sviluppo del territorio e, in particolar modo, dei settori rappresentati ovvero: Zootecnia, Meccanizzazione Agricola, Agroalimentare, Attività al servizio dell'agricoltura e della Zootecnia, Florovivaismo, Utensileria e Accessori vari. A tutte queste attività è dedicato uno spazio espositivo che è stato incrementato progressivamente fino ad arrivare agli odierni 40.000 mq. circa di area destinata alle esposizioni, determinando un rilevante aumento delle imprese espositrici in tutti i settori rappresentati. Considerando che nelle prime edizioni degli anni 2000 gli espositori non superavano il numero di 50, mentre nella edizione 2019, la più "affollata" degli ultimi anni, hanno partecipato alla manifestazione 228 ditte espositrici e il settore Zootecnia ha esposto n. 368 capi di bestiame, l'obiettivo, pur correlato alle necessarie limitazioni conseguenti alla Pandemia, si individua nello svolgimento della manifestazione e nel mantenimento coerente dei succitati dati.
2. Predisporre, con l'ausilio di adeguate competenze professionali, di un Piano Sicurezza per la prevenzione del contagio da Covid 19. Purtroppo la Pandemia di Covid 19 ha provocato il rinvio della edizione 2020: la 46^a, per la quale erano già state poste in essere diverse attività organizzative. L'edizione 2021, proprio a causa della pandemia dovrà prevedere l'adozione di uno specifico Piano della Sicurezza, in relazione alle normative vigenti emanate per fronteggiare la situazione epidemiologica. Potrebbe rivelarsi necessario limitare il numero degli espositori, l'accesso dei visitatori, la riduzione di molte delle attività collaterali (mostre, concorsi, degustazioni e attività convegnistica).
3. Ridurre i costi. La Giunta camerale, nel 2019, ha indicato la necessità, in relazione alle esigenze di bilancio, di organizzare la Fiera in questione realizzando una riduzione dei costi pur mantenendo un elevato standard delle esposizioni, degli allestimenti e dei servizi in fiera.

KPI ASSOCIATI

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Target
Garantire il mantenimento dell'area espositiva degli espositori e degli eventi collaterali tenendo conto delle disposizioni in materia di sicurezza sanitaria per prevenire il contagio da Covid 19. <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Realizzazione attività	100%	SI

2.1.2 - Realizzazione di un Ente Fiera

Anno 2021

Area Strategica

2 - Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo

Obiettivo Strategico

2.1 - Accompagnare e tutelare le imprese nel rilancio competitivo e nell'espansione all'estero

Programma

Supporto alle imprese

Descrizione

Nel corso del 2021 devono proseguire le attività propedeutiche alla realizzazione di un Ente Fiera.

Tale Ente dovrà avere per oggetto sociale prevalente la gestione di spazi fieristici e l'organizzazione di eventi fieristici (art. 3 comma 7 D. Lgs. 19 agosto 2016 n. 175) con partners pubblici, quali il Comune di Catania e la Regione Siciliana e privati, acquisendo una idonea struttura che possa ospitare tutti gli eventi di solito programmati dalle imprese di settore del territorio.

Nel corso dell'anno è necessario realizzare le attività propedeutiche alla individuazione dell'area ed alla definizione delle modalità di conferimento da parte del comune di Catania delle suddette aree ai fini della costituzione della società.

KPI ASSOCIATI

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Target
Individuazione ed esame aree comunali idonee alla realizzazione dell'Ente Fiera <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Realizzazione attività	100%	SI

2.1.3 – Progetto Turismo

Anno 2021

Area Strategica

2 - Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo

Obiettivo Strategico

2.1 - Accompagnare e tutelare le imprese nel rilancio competitivo e nell'espansione all'estero

Programma
Supporto alle imprese

Descrizione

Il progetto rientra tra i progetti speciali finanziati con l'incremento del 20% del diritto annuale.

La progettazione triennale si potrebbe concentrare sui seguenti 4 indirizzi:

1. dare continuità alle progettualità e alle iniziative di promozione dei territori;
2. potenziare la qualità della filiera turistica;
3. incentivare il turismo lento
4. valorizzare le economie dei siti Unesco

Nel corso del 2021 bisognerà procedere al completamento dell'esame delle istanze pervenute nel corso del 2020 (36) ed alla concessione del contributo e relativa liquidazione a tutte le imprese ammesse e beneficiarie del contributo

KPI ASSOCIATI

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Target
Indice di realizzazione della fase istruttoria <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Procedimenti istruttori avviati e conclusi nell'anno/Numero istanze presentate*100	50%	= 100%
Indice di liquidazione dei contributi <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Numero di imprese a cui è stato erogato il contributo/Numero di imprese ammesse*100	50%	= 100%

2.1.4 – Promozione delle produzioni alimentari d'eccellenza – Olio extravergine

Anno 2021

Area Strategica

2 - Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo

Obiettivo Strategico

2.1 - Accompagnare e tutelare le imprese nel rilancio competitivo e nell'espansione all'estero

Programma

Supporto alle imprese

Descrizione

Presso la Camera di commercio del Sud Est Sicilia insistono due Comitati di Assaggio di oli vergini ed extravergini. Uno opera presso la sede di Catania e si occupa di analisi sensoriali degli oli vergini atti ad essere classificati extravergini su richiesta delle aziende produttrici, l'altro opera presso la sede di Ragusa e si occupa dell'esame organolettico degli oli extravergini atti a divenire DOP Monti Iblei a seguito di una convenzione stipulata con Agroqualità (Società del sistema camerale accreditata presso il Mipaaf per il rilascio delle certificazioni) negli anni 1999-2000 e con incarichi ripetuti annualmente.

KPI ASSOCIATI

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Target
Numero di campioni sottoposti a prelievo ed esame organolettico <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Numero di campioni	25%	>= 40
Tempo di evasione per redazione e trasmissione verbali e report (espresso in giorni) <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Numero giorni	25%	<= 7
Superamento Ring test dei Comitati di assaggio degli oli extra vergini di oliva <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Realizzazione attività	25%	SI
Mantenimento del riconoscimento dei Comitati Professionali di Assaggio ai sensi dell'art.7 co.5 del D.M. 18/6/2014 <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Realizzazione attività	25%	SI

2.1.5 – L'Artigiano in fiera

Anno 2021

Area Strategica

2 - Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo

Obiettivo Strategico

2.1 - Accompagnare e tutelare le imprese nel rilancio competitivo e nell'espansione all'estero

Programma

Supporto alle imprese

Descrizione

La manifestazione si svolgerà come di consueto a Milano Rho dal 4 dicembre al 12 dicembre.

KPI ASSOCIATI

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Target
Numero di imprese partecipanti con il supporto della CCIAA <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Numero di imprese	50%	>= 40
Quota di partecipazione prevista (euro) <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Importo	50%	<= 600

2.1.6 – Supporto all'internazionalizzazione

Anno 2021

Area Strategica

2 - Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo

Obiettivo Strategico

2.1 - Accompagnare e tutelare le imprese nel rilancio competitivo e nell'espansione all'estero

Programma
Supporto alle imprese

Descrizione

Atteso che il D. Lgs. n. 219 del 25 novembre 2016, ha riordinato le funzioni delle Camere di Commercio e, in particolare, delle modifiche apportate alle funzioni di promozione che escludono azioni svolte direttamente all'estero, si prevede di intervenire nell'assistenza delle imprese nell'affrontare i mercati internazionali.

Azioni previste:

1. Progetto Stay Export, seconda annualità, finanziato da Unioncamere (l'Unione Italiana delle Camere di Commercio) a valere sul Fondo Inter camerale di Intervento 2021 e in stretto collegamento con le iniziative realizzate nell'ambito del Progetto SEI (Sostegno all'Export dell'Italia). La Camera di Commercio del Sud Est Sicilia potrà avviare un insieme di azioni finalizzate ad aiutare le imprese esportatrici a fronteggiare le difficoltà sui mercati internazionali rilevate in questa fase post emergenziale e a rafforzare la loro presenza all'estero, attraverso la costruzione di percorsi di orientamento e assistenza articolati in:
 - informazioni aggiornate sulle opportunità e sui rischi rilevati nei paesi esteri a maggior interscambio commerciale con l'Italia;
 - a seguito di una puntuale valutazione del grado di interesse e delle effettive capacità e potenzialità di presenza dell'impresa nei diversi paesi esteri, attività di affiancamento personalizzato a distanza (web-mentoring) offerto dalla rete delle Camere di commercio Italiane all'estero
2. Convention mondiale delle Camere di Commercio Italiane all'estero – Associate ad Assocamerestero (CCIE)
3. Informazione allo sportello alle imprese e a quelle in via di nascita sui mercati internazionali, con la divulgazione di tutte le info utili alle stesse e rinvenibili nei siti dedicati dell'ICE e del sistema camerale anche estero.
4. Convenzione per il servizio di primo orientamento su Contrattualistica – Fiscalità Internazionale – Normativa doganale con l'Azienda Speciale della CCIAA di Torino

KPI ASSOCIATI

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Target
Numero di imprese selezionate tra quelle interessate a beneficiare del percorso mentoring previsto dal progetto Stay Export	Numero di imprese	33,33%	>= 11
Divulgazione della Convention mondiale delle Camere di Commercio Italiane all'estero – Associate ad Assocamerestero (CCIE) alle imprese del territorio	Realizzazione attività	33,33%	SI
Realizzazione Open day su convenzione per il servizio di primo orientamento su Contrattualistica – Fiscalità Internazionale – Normativa doganale	Realizzazione attività	33,34%	SI

2.2.1 – Revisione elenco mediatori iscritti presso l'Organismo di mediazione

Anno 2021

Area Strategica

2 - Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo

Obiettivo Strategico

2.2 - Promuovere la regolazione del mercato

Programma

Supporto alle imprese

Descrizione

Nel corso del 2021 l'Ente dovrà censire ed individuare i mediatori iscritti presso l'Organismo di mediazione che non hanno adempiuto all'obbligo di attestare l'aggiornamento professionale seguito.

Tale adempimento deve essere assolto da parte dei mediatori con cadenza biennale. Inoltre l'Ente procedere ad un sollecito bonario da effettuare mediante canale PEC evidenziando l'inadempimento ed invitando i mediatori iscritti a sanare tale situazione..Convenzione per il servizio di primo orientamento su Contrattualistica – Fiscalità Internazionale – Normativa doganale con l'Azienda Speciale della CCIAA di Torino

KPI ASSOCIATI

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Target
Invio Pec per mancata comunicazione di aggiornamento professionale <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Realizzazione attività	100%	<= 30/10/2021

2.2.2 – Etichettatura e sicurezza dei prodotti alimentari e non alimentari

Anno 2021

Area Strategica

2 - Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo

Obiettivo Strategico

2.2 - Promuovere la regolazione del mercato

Programma

Supporto alle imprese

Descrizione

Primo orientamento su etichettatura e sicurezza dei prodotti al fine di supportare in modo più completo con un servizio di primo orientamento le aziende alimentari e non e anche a seguito dell'emanazione del nuovo "Regolamento Comunitario relativo alla fornitura di informazioni sugli alimenti ai consumatori.

KPI ASSOCIATI

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Target
Attività di divulgazione del portale etichettatura e sicurezza prodotti Tipologia KPI: efficacia	Realizzazione attività	100%	SI

2.2.3 – Commissione raccomandatori marittimi

Anno 2021

Area Strategica

2 - Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo

Obiettivo Strategico

2.2 - Promuovere la regolazione del mercato

Programma

Supporto alle imprese

Descrizione

Presso la Camera di Commercio, ove abbia sede una direzione marittima, è istituito un Elenco di Raccomandatori Marittimi nel quale vengono iscritti coloro che sono abilitati a svolgere le attività sopraelencate in una località, compresa nella circoscrizione della rispettiva direzione marittima.

In tale elenco devono essere iscritti i titolari delle imprese individuali e gli amministratori delle società che hanno per oggetto della loro attività la raccomandazione di navi, nonché gli institori di dette imprese e società.

Nel corso del 2021, l'Ente si propone di insediare formalmente le sedute della commissione raccomandatori marittimi al fine di sostenere gli esami abilitativi propedeutici alla formale requisito per l'iscrizione al ruolo ed eliminare l'arretrato accumulato.

KPI ASSOCIATI

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Target
Tasso di riduzione pratiche giacenti al 31/12/2020 Tipologia KPI: qualità	Dato percentuale*100	33,33%	>= 95%
N.ro sedute di esame svolte nel corso dell'anno Tipologia KPI: efficacia	N.ro sedute di esame	33,33%	>= 2
Tasso di evasione richieste di modifica/variazione/cancellazione/iscrizione ed altro pervenute entro il 30/10/2021 Tipologia KPI: efficacia	Dato percentuale*100	33,34%	>= 100%

3.1.1 – Ravvedimento operoso Diritto annuale

Anno 2021

Area Strategica
3 - Rafforzare lo stato di salute del sistema

Obiettivo Strategico
3.1 - Garantire la solidità economico-patrimoniale

Programma
Liquidità e patrimonio CCIAA

Descrizione

Il progetto "Ravvedimento operoso" prevede le seguenti attività:

1. selezione imprese in omesso totale 2020
2. invio massivo della comunicazione alle aziende con Pec valida (INIPEC) Dicembre 2019
3. prima assistenza ed orientamento continuo con numero dedicato sempre attivo anche durante le diverse fasi di restrizione dovuta al COVID -Fase Inbound dal 6 dicembre 20 al 30 giugno 2021
4. fase di "outbound" -sospesa nelle Regioni o specifici territori quando in zona rossa- con telefonata utile a ricordare l'opportunità di pagare con una sanzione ridotta ed illustrare i diversi strumenti a supporto
5. definizione Target posizioni con numero di telefono presente da RI o valorizzato (arricchimento tramite Società esterna)

KPI ASSOCIATI

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Trend imprese aderenti al ravvedimento operoso <i>Tipologia KPI: efficienza</i>	$(\text{Imprese paganti su pec consegnate}(t) - \text{Imprese paganti su pec consegnate}(t-1)) / \text{Imprese paganti su pec consegnate}(t-1) * 100$	100%	13,63%	>= +3%

3.1.2 – Patrimonio immobiliare CCIAA - Riqualificazione sede di via Sele (Siracusa)

Anno 2021

Area Strategica
3 - Rafforzare lo stato di salute del sistema

Obiettivo Strategico
3.1 - Garantire la solidità economico-patrimoniale

Programma
Liquidità e patrimonio CCIAA

Descrizione

Il finanziamento Ministeriale di un milione di euro ottenuto per la ristrutturazione di un immobile di proprietà della Camera, in via Sele, Siracusa, dovrà consentire di adibire detto immobile a struttura formativa per le Start-Up e servizi integrativi e innovativi a PMI/PA.

KPI ASSOCIATI

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Target
Trasferimento fisico della documentazione avente valenza di tipo storico e di tutta la documentazione attinente l'ex Registro delle società tenuto presso le cancellerie commerciali dei tribunali <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Realizzazione attività	25%	Entro il 30/09/2021
Bandire la gara ed affidare i lavori di dismissione del mobilio <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Realizzazione attività	25%	Entro il 30/06/2021
Procedura di autorizzazione prevista dagli enti Archivio di stato e Sovrintendenza ai beni culturali per la catalogazione dei cespiti d'archivio <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Realizzazione attività	25%	SI
Sottoscrizione contratto di affidamento lavori per ristrutturazione dell'immobile <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Realizzazione attività	25%	SI

3.2.1 – Contenimento della spesa per acquisto di beni e servizi

Anno 2021

Area Strategica

3 - Rafforzare lo stato di salute del sistema

Obiettivo Strategico

3.2 - Garantire l'efficienza di gestione

Programma

Ottimizzazione dei processi

Descrizione

La legge n. 160 del 27 dicembre 2019 prevede che a decorrere dall'anno 2020, i soggetti di cui al comma 590 (tra cui anche le camere di commercio) non possono effettuare spese per l'acquisto di beni e servizi per un importo superiore al valore medio sostenuto per le medesime finalità negli esercizi finanziari 2016, 2017 e 2018, come risultante dai relativi rendiconti o bilanci deliberati. Per la cciaa della Sud Est Sicilia detto limite è pari a euro 1.996. 589,27. Nel corso del 2020 le spese sostenute per acquisto di beni e servizi è stata pari a euro 1.806.825,41.

Nel corso del 2021 l'Ente si propone di attestarsi su un valore inferiore a quanto registrato nel 2020.

KPI ASSOCIATI

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Consistenza delle spese per acquisto di beni e servizi rispetto all'anno 2020 <i>Tipologia KPI: efficienza</i>	$\text{Costo sostenuto}(t)/\text{Costo sostenuto}(t-1)*100$	100%	1.806.825,41	<= 97%

3.2.2 – Amministrazione trasparente

Anno 2021

Area Strategica
3 - Rafforzare lo stato di salute del sistema

Obiettivo Strategico
3.2 - Garantire l'efficienza di gestione

Programma
Ottimizzazione dei processi

Descrizione

Il sito web camerale deve rappresentare una vera e propria finestra virtuale aperta sul territorio, vetrina di presentazione delle diverse attività e realtà del sistema economico-produttivo dell'intero sud-est ma deve anche essere, sempre più, uno strumento di trasparenza per consentire l'accessibilità totale finalizzata a forme diffuse di controllo sulle funzioni istituzionali e sull'utilizzo delle risorse pubbliche.

Nel corso del 2021 si dovrà garantire la completa attuazione della disposizione di servizio n.2 del 04 dicembre 2019 attraverso la quale si è resa obbligatoria l'indicazione in ciascun atto o provvedimento da sottoporre agli Organi di governo dell'Ente , al Segretario Generale ed in quelli di competenza dei Dirigenti o di Funzionari delegati , a cura del proponente/firmatario, della denominazione della sottosezione di primo livello, della denominazione della sottosezione di secondo livello e dei relativi contenuti , con riferimento al D. Lgs n. 33/2013 come modificato e integrato dal D. Lgs. n. 97/2016.

KPI ASSOCIATI

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Target
Numero medio gg. lavorativi impiegati per trasmissione al Coordinamento informatico del provvedimento da pubblicare sul sito <i>Tipologia KPI: qualità</i>	Media numero giorni	33,33%	<=3
Numero medio gg lavorativi trascorsi tra trasmissione al Coordinamento informatico e pubblicazione sul sito <i>Tipologia KPI: qualità</i>	Media numero giorni	33,33%	<= 3
Completa attuazione disposizione di servizio n. 2 del 04/12/2019 <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Realizzazione attività	33,34%	SI

3.2.3 – Risorse umane

Anno 2021

Area Strategica
3 - Rafforzare lo stato di salute del sistema

Obiettivo Strategico
3.2 - Garantire l'efficienza di gestione

Programma
Ottimizzazione dei processi

Descrizione

L'evoluzione del livello di copertura della dotazione organica evidenzia il sotto-dimensionamento delle risorse effettivamente impiegate rispetto alla dotazione.

KPI ASSOCIATI

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Target
Indice di assenteismo <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Dato percentuale*100	50%	<= 9%
Incidenza del costo del personale <i>Tipologia KPI: efficienza</i>	Competenze al personale/Proventi correnti*100	50%	<= 33%

3.2.4 – Reingegnerizzazione ciclo della performance

Anno 2021

Area Strategica

3 - Rafforzare lo stato di salute del sistema

Obiettivo Strategico

3.2 - Garantire l'efficienza di gestione

Programma

Ottimizzazione dei processi

Descrizione

L'Ente si pone l'obiettivo di intraprendere nel corso del 2021 un processo di rivisitazione e potenziamento della propria attività di pianificazione e programmazione. Sarà necessario a tal fine, in prima battuta, procedere a:

1. aggiornamento del Sistema di misurazione e valutazione della performance
2. adottare schemi e rappresentazioni grafiche che consentano una migliore comprensione ed una lettura ragionata dei dati relative alla Performance organizzativa dell'Ente specialmente a favore degli stakeholders e dell'opinione pubblica in generale.

KPI ASSOCIATI

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Target
Aggiornamento SMVP <i>Tipologia KPI: qualità</i>	Realizzazione attività	50%	Entro il 31/12/2021
Adozione concept di sistema <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Realizzazione attività	50%	SI

3.2.5 – Codice di comportamento dei dipendenti

Anno 2021

Area Strategica
3 - Rafforzare lo stato di salute del sistema

Obiettivo Strategico
3.2 - Garantire l'efficienza di gestione

Programma
Ottimizzazione dei processi

Descrizione

Il Codice rappresenta una delle principali misure di attuazione delle strategie di prevenzione della corruzione ed è elemento essenziale del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione dell'Ente. Esso specifica gli obblighi di diligenza, lealtà e imparzialità che qualificano il corretto adempimento della prestazione lavorativa, la cui inosservanza implica l'insorgenza di responsabilità disciplinare del dipendente. Il Codice si applica a tutti i dipendenti, compresi i dipendenti con qualifica dirigenziale, a tempo indeterminato e determinato della Camera di Commercio, al personale appartenente ad altre amministrazioni in posizione di comando, distacco, fuori ruolo o in assegnazione temporanea, ai lavoratori con contratto di somministrazione di lavoro, ai lavoratori socialmente utili e ai soggetti con altri rapporti formativi (inclusi coloro che fruiscono di percorsi formativi quali stage o tirocini).

Nel corso dell'anno l'Ente dovrà procedere all'aggiornamento del codice adottato otto anni fa.

KPI ASSOCIATI

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Target
Adozione Codice di comportamento <i>Tipologia KPI: qualità</i>	Realizzazione attività	50%	Entro il 30/06/2021
Pubblicità del Codice al personale dipendente <i>Tipologia KPI: qualità</i>	Realizzazione attività	50%	Entro il 10/07/2021

3.2.6 – Codice disciplinare

Anno 2021

Area Strategica
3 - Rafforzare lo stato di salute del sistema

Obiettivo Strategico
3.2 - Garantire l'efficienza di gestione

Programma
Ottimizzazione dei processi

Descrizione

L'adozione del "Codice" rende agibili gli obblighi di diligenza, lealtà, imparzialità e buona condotta che i pubblici dipendenti sono tenuti ad osservare; esso stabilisce le infrazioni e le relative sanzioni nelle procedure disciplinari dei dipendenti pubblici.

KPI ASSOCIATI

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Target
Adozione Codice disciplinare <i>Tipologia KPI: qualità</i>	Realizzazione attività	50%	Entro il 30/06/2021
Pubblicità del Codice al personale dipendente <i>Tipologia KPI: qualità</i>	Realizzazione attività	50%	Entro il 10/07/2021

4. DALLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA ALLA PERFORMANCE INDIVIDUALE

OBIETTIVI INDIVIDUALI ASSEGNATI AL SEGRETARIO GENERALE

Oltre al compito di assicurare, sotto la sua direzione, il monitoraggio e il controllo costante del livello di realizzazione di tutti gli obiettivi - strategici ed operativi - di competenza della dirigenza, al Segretario Generale sono assegnati dalla Giunta camerale specifici obiettivi individuali relativi alla posizione ricoperta quale massimo dirigente dell'Ente. Gli obiettivi individuali assegnati, con l'approvazione del presente Piano sono indicati nella scheda seguente:

Obiettivo Individuale	Descrizione obiettivo	Indicatore / Algoritmo	Target anno 2021
Progetto Punto Impresa Digitale	<p>Il progetto rientra tra i progetti speciali finanziati con l'incremento del 20% del diritto annuale. I Punti Impresa Digitale sono strutture di servizio localizzate presso le Camere di commercio dedicate alla diffusione della cultura e della pratica della diffusione del digitale nelle MPMI (Micro Piccole Medie Imprese) di tutti i settori economici. Un ruolo significativo è assegnato alla adozione di apposito bando in regime de minimis per finanziare, attraverso l'erogazione di voucher alle imprese, la possibilità di acquisire:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. servizi di consulenza e formazione in materia di tecnologie digitali; 2. beni e servizi strumentali per l'introduzione di tecnologie; 3. risorse per l'abbattimento degli oneri relativi a finanziamenti per la realizzazione di progetti di innovazione digitale. 	<p>Completamento istruttoria formale delle 572 istanze e sottoposizione al nucleo di valutazione per l'esame della compatibilità sotto il profilo dell'utilizzo delle tecnologie finanziabili dal bando</p>	SI
		<p>Algoritmo: Realizzazione attività</p>	
Progetto formazione lavoro	<p>Il progetto rientra tra i progetti speciali finanziati con l'incremento del 20% del diritto annuale. Prevede di favorire l'inserimento di risorse in azienda e/ o formazione di nuove competenze, da realizzarsi attraverso contributi/voucher a fondo perduto per sostenere inserimenti nei settori in emergenza (tirocini, contratti di apprendistato, assunzioni) e l'inserimento di nuove figure per l'innovazione, come digital manager o export manager.</p>	<p>Completamento della fase istruttoria formale delle 177 istanze ai fini della compilazione della graduatoria delle imprese finanziabili</p>	SI
		<p>Algoritmo: Realizzazione attività</p>	
Progetto Turismo	<p>Il progetto rientra tra i progetti speciali finanziati con l'incremento del 20% del diritto annuale. La progettazione triennale si potrebbe concentrare sui seguenti 4 indirizzi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dare continuità alle progettualità e alle iniziative di promozione dei territori; 2. Potenziare la qualità della filiera turistica; 3. Incentivare il turismo lento 4. Valorizzare le economie dei siti Unesco 	<p>Esame delle istanze, concessione del contributo e relativa liquidazione a tutte le imprese ammesse</p>	SI
		<p>Algoritmo: Realizzazione attività</p>	
Attivazione nuovo organigramma CCIAA	<p>Sistema delle competenze in virtù della nuova attribuzione degli incarichi alla dirigenza adottata con deliberazione n.ro 91 e 93 del 23/12/2020</p>	<p>Adozione di disposizioni e provvedimenti atti a garantire la continuità operativa</p>	SI
		<p>Algoritmo: Realizzazione attività</p>	

Obiettivo Individuale	Descrizione obiettivo	Indicatore / Algoritmo	Target anno 2021
Amministrazione Trasparente	Implementazione del sito camerale, nel rispetto degli obblighi riguardanti la promozione di maggiori livelli di trasparenza, onde consentire l'accessibilità totale finalizzata a forme diffuse di controllo sulle funzioni istituzionali e sull'utilizzo delle risorse pubbliche.	Adozione e verifica attuazione	SI
		Algoritmo: Realizzazione attività	
Misure di prevenzione per la minimizzazione del rischio di corruzione	Adozione misure relative ad aree di rischio e processi	Attuazione e verifica	SI
		Algoritmo: Realizzazione attività	
Registro imprese: istituzione sistema richiesta aiuto per definizione pratiche urgenti	Attivazione meccanismo di segnalazione delle urgenze da parte delle imprese. Step previsti <ul style="list-style-type: none"> • Attivazione canale telematico utilizzabile dalle imprese • Costante presidio del canale telematico • Verifica dei presupposti per l'urgenza • Trattazione pratiche 	Indice di realizzazione attività	100%
		Algoritmo: Attività realizzate/Totale attività programmate*100	
Registro imprese: cancellazione ufficio	Accertare lo stato delle imprese non più operative e avviare la procedura nelle tre sedi per la cancellazione con le nuove procedure disposte dal recente decreto "Semplificazione".	Algoritmo: Realizzazione attività	SI
Registro imprese: tempo medio di lavorazione camerale	Efficientare l'attività del registro imprese	Riduzione percentuale dei tempi medi di lavorazione	<3%
		Algoritmo: Tempo medio di lavorazione (anno n) - Tempo medio di lavorazione (anno n-1) / Tempo medio di lavorazione (anno n)	
Ente Fiera	Attività propedeutiche alla individuazione area ed alla definizione delle modalità di conferimento da parte del comune di Catania delle suddette aree ai fini della costituzione della società	Attuazione	SI
		Algoritmo: Realizzazione attività	
Reingegnerizzazione ciclo della performance	Intraprendere nel corso del 2021 un processo di rivisitazione e potenziamento della propria attività di pianificazione e programmazione. Sarà necessario a tal fine, in prima battuta, procedere a: <ol style="list-style-type: none"> 1. aggiornamento del Sistema di misurazione e valutazione della performance 2. adottare schemi e rappresentazioni grafiche che consentano una migliore comprensione ed una lettura ragionata dei dati relativi alla Performance organizzativa dell'Ente specialmente a favore degli stakeholders e dell'opinione pubblica in generale. 	Aggiornamento SMVP e adozione concept di sistema	SI
		Algoritmo: Realizzazione attività	

Obiettivo Individuale	Descrizione obiettivo	Indicatore / Algoritmo	Target anno 2021
Albi e ruoli	Con riferimento agli esami d'agenti d'affari in mediazione assorbire interamente l'arretrato determinato dalla condizione pandemica dell'anno 2020	<p>Tasso di riduzione pratiche giacenti al 31/12/2020</p> <p>Algoritmo: $\frac{\text{pratiche evase nel 2021 relative al 2020}}{\text{pratiche giacenti relative al 2020 (al 31/12/2020)}}$</p>	>95%