



**XV - VERBALE DI RIUNIONE DELLA GIUNTA CAMERALE**

**DEL 06 SETTEMBRE 2019**

L'anno duemiladiciannove, il giorno sei del mese di settembre, alle ore 11,50, nella sede della Camera di Commercio del Sud Est Sicilia, si è riunita la Giunta camerale, convocata dal Presidente, con inviti trasmessi via pec prott. nn. 22993/E e 22994/E del 30 agosto 2019, per la trattazione dei punti di cui all'ordine del giorno.

**SONO PRESENTI:**

1. Agen Pietro                      Presidente

**COMPONENTI:**

2. Galimberti Riccardo              Commercio

3. Guastella Salvatore              Commercio

4. Marchese Michele              Artigianato

5. Politino Salvatore              Commercio

6. Privitera Vincenza              Commercio

**ASSENTI:** Guzzardi Filippo e Pappalardo Giovanni.

**ASSENTE:** il Collegio dei Revisori dei Conti.

**SEGRETARIO:** Dott.ssa Agata Inserra Segretario Generale f.f. coadiuvato dal Dirigente Ufficio Assistenza Organi, Dott. Giovanni Brafa.

**Il Presidente, constatato il numero legale degli intervenuti dichiara aperta e valida la seduta**

**O M I S S I S**

**Entra il Consigliere Guzzardi**

**O M I S S I S**

**Si allontana il Consigliere Marchese**

**O M I S S I S**

**Deliberazione n. 69**

**OGGETTO: Associazione Strada del Vino dell'Etna. Richiesta di contributo, ai sensi del Regolamento per la concessione di contributi approvato con deliberazione di Giunta Camerale n. 14 del 20/11/2017, per la Manifestazione "Educational Tour 2019 Crossing Etna" 9-11 novembre 2019.**



GIUNTA CAMERALE

DELIBERAZIONE N. 69

DEL 6 SETTEMBRE 2019

---

**OGGETTO: Associazione Strada del Vino dell'Etna. Richiesta di contributo, ai sensi del Regolamento per la concessione di contributi approvato con deliberazione di Giunta Camerale n. 14 del 20/11/2017, per la Manifestazione "Educational Tour 2019 Crossing Etna" 9-11 novembre 2019.**

Relazione redatta dal Dirigente Capo Area Promozione con nota prot. n. 23311 del 5/9/2019, che qui di seguito si riporta:

*"E' pervenuta a questo Ente, con nota prot. n. 19049 del 4/7/2019 e successiva integrazione prot. n. 23260 del 4/9/2019, da parte dell'Associazione Volontaria senza scopo di lucro "Strada del Vino dell'Etna", con sede legale e operativa in Piedimonte Etneo, Via Mazzini n.15 CAP 95017, il cui Statuto è stato approvato in data 16/5/2007, una richiesta di contributo per la realizzazione della Manifestazione "Educational Tour 2019 Crossing Etna" che si svolgerà dal 9 all'11 novembre 2019.*

*L'Associazione persegue l'affermazione dell'identità storica, culturale, ambientale, economica e sociale dell'area etnea attraverso la valorizzazione del territorio in termini gastronomici, enologici e ricettivi, la promozione del turismo diffuso ed esperienziale e la salvaguardia dell'ambiente.*

*L'Associazione aggrega 118 soci fra cantine, strutture ricettive, ristoranti, aziende di servizi ed enti locali dell'area etnea.*

*Essa si pone come soggetto di riferimento del territorio, assumendo, anche, il ruolo di garante della qualità dei prodotti e dei servizi che le aziende offrono al turista, sia sotto il profilo della ricettività sia dell'offerta enogastronomica.*

*Il progetto, sottoposto all'esame di questa Camera di Commercio, è finalizzato a promuovere all'estero proprio le capacità ricettive e le caratteristiche peculiari sia dal punto di vista naturalistico che enogastronomico del territorio dell'Etna, grazie alla conoscenza diretta delle realtà produttive associate alla Strada del Vino dell'Etna e non solo.*

*In particolare, grazie al coinvolgimento di 15 tour operator stranieri e di 15 giornalisti stranieri specializzati nel settore, sarà possibile far conoscere le imprese produttrici e turistiche, attraverso visite aziendali e degustazione di prodotti presentati da 30 imprese.*

*In occasione, infine, del workshop conclusivo saranno coinvolte altre aziende, fino ad massimo di 50.*

*Naturalmente, sarà operata, da parte degli organizzatori, una selezione delle aziende basata sulla professionalità nei seguenti settori: turismo e ricettività, food&wine, turismo esperienziale.*

*Il target di riferimento è prettamente internazionale, avendo gli organizzatori privilegiato l'attenzione ai mercati più interessanti per la Sicilia, tenendo in debito conto le disponibilità di collegamenti aerei stabili con l'aeroporto di Catania.*

*Pertanto, tutte le aziende partecipanti alla manifestazione saranno coinvolte nella organizzazione attraverso diverse forme: dall'accoglienza alla ristorazione, alla degustazione,*



*alla presentazione di processi produttivi, oltre a partecipare in maniera diretta alle spese generali di organizzazione dell'evento.*

*Il compito di selezionare ed invitare gli operatori ospiti in occasione dell' Educational Tour è stato affidato, dagli organizzatori, a Sicilia Convention & Visitor Bureau, in qualità di main partner dell'associazione proponente, che avrà il compito di coordinare il Workshop B2B previsto a conclusione delle 3 giornate.*

*Il piano dei costi, allegato alla nota prot. 19049 del 4/7/2019, e confermato con nota prot. n.23260 del 4/9/2019, ammonta ad € 66.150,00 ed è articolato nel modo seguente:*

<i>Progettazione</i>	<i>€ 9.500,00</i>
<i>Comunicazione e promozione</i>	<i>€ 13.000,00</i>
<i>Trasporti</i>	<i>€ 19.200,00</i>
<i>Accoglienza</i>	<i>€ 24.450,00</i>

*A tal proposito si segnala che ai fini del computo dei costi ammissibili a contributo, ai sensi dell'articolo 7 comma 2 del Regolamento per la concessione di contributi approvato con deliberazione di Giunta Camerale n. 14 del 20/11/2017, i costi di progettazione e coordinamento possono essere tenuti in considerazione sino alla concorrenza del 10% del costo complessivo del progetto .*

*Nel caso di cui trattasi sino alla concorrenza di € 6.615,00 anziché di € 9.500,00 Pertanto il piano dei costi va tenuto in considerazione, ai fini dell'applicazione del regolamento, in € 63.265,00 a cui gli organizzatori intendono far fronte mediante contributi diretti dei soci dell'Associazione Strada del Vino, di sponsor e del contributo di questa Camera di Commercio richiesto in misura pari al 50% del costo preventivato.*

*Nella medesima nota gli organizzatori dichiarano di non aver richiesto contributi ad altri Enti Pubblici.*

*Per completezza di informazioni, appare opportuno precisare che con deliberazione n.62 del 6/6/2018 la Giunta Camerale aveva concesso un contributo di € 15.000,00 per un iniziativa analoga (sulla base di una previsione di spesa di € 59.500,00) che si sarebbe dovuta tenere nel novembre 2018.*

*Tale iniziativa non è stata realizzata in quanto gli organizzatori non hanno ritenuto "interessanti gli operatori turistici selezionati" come espressamente dichiarato nella nota prot. 19049 del 4/7/2019.*

*Naturalmente, in assenza di qualsiasi attività le risorse sono rimaste nella disponibilità del bilancio camerale.*

*L'Ufficio preposto all'istruttoria, segnala la rilevanza dell'iniziativa, trattandosi di evento di grande importanza e di livello internazionale, che consente di promuovere l'Etna e il suo territorio, attraverso le peculiarità naturalistiche ed enogastronomiche di qualità, mediante la conoscenza diretta delle realtà produttive associate alla Strada del Vino ed aperta anche ad altri operatori.*

*Tutto ciò all'interno di un progetto finalizzato alla realizzazione di accordi commerciali tra operatori turistici, provenienti da paesi con mercati di riferimento interessanti per la particolare economia dell'Etna, e le imprese del territorio, sostenuto da una campagna di stampa specializzata nel settore, a cura di giornalisti stranieri appositamente invitati.*



*Tale aspetto operativo finalizzato alla immediata formulazione di accordi commerciali, consente di apprezzare la significatività dell'intervento nel quadro delle priorità definite dall'art.1, comma 3, 2° interlinea del Regolamento in tema di promozione del territorio e del sistema di imprese.*

*Ai fini di una migliore valutazione dell'iniziativa, è stato richiesto, dallo scrivente ufficio, all'Associazione organizzatrice di precisare le aree di provenienza degli operatori esteri selezionati.*

*Tutto ciò allo scopo di contribuire in modo determinante alla realizzazione di politiche di marketing territoriale finalizzate a promuovere il Brand Sicilia all'estero e incrementare la capacità di attrazione dell'area dell'Etna e del territorio del Sud Est Sicilia nel suo complesso, che costituiscono alcune delle principali linee guida dell'Ente.*

*Con nota prot. 23260 del 4/9/2019 l'Associazione Strade del Vino dell'Etna ha comunicato i nominativi degli operatori esteri già individuati, con i quali sono stati presi accordi per la partecipazione al Progetto, che prevede un numero massimo di 15 tour operator specializzati nel settore dell'enoturismo, interessati a creare ed offrire pacchetti turistici capaci di coinvolgere aziende e professionisti di servizi turistici operanti nel territorio etneo, nonché la partecipazione di 15 giornalisti stranieri, specializzati nella pubblicistica di settore, per promuovere il territorio dell'Etna attraverso diverse forme di comunicazione.*

*L'individuazione da parte dell'Associazione è ancora in corso e si sta basando su criteri di coerenze tra l'offerta delle aziende e del territorio, differenziata per i diversi target di domanda e su criteri funzionali all'implementazione reale di un enoturismo sostenibile ed ad una destagionalizzazione turistica.*

*Attualmente gli operatori selezionati provengono dai seguenti Paesi: Australia, USA e Bielorussia.*

*Naturalmente l'Associazione si è impegnata a fornire, in tempi utili, a questa Camera di Commercio tutti i dati definitivi relativi ai tour operator ed ai giornalisti che parteciperanno al Progetto.*

*Ai sensi degli artt. 2, comma 1 lett. a) e 10, comma 2, del Regolamento per la concessione di contributi, adottato con delibera di Giunta Camerale n.14 del 20 novembre 2017, tale richiesta rientra tra le iniziative cui la Camera può destinare sino al 35% dello stanziamento annuo per attività promozionali.*

*In ogni caso, il limite dell'intervento finanziario camerale non potrà eccedere il 50% dei costi trattandosi di iniziativa di rilevanza internazionale, come espressamente previsto dall'art. 3, comma 1 del regolamento sopra citato.*

*Visti gli obiettivi che la manifestazione per cui è richiesto il contributo si propone e la significatività dell'intervento per l'economia del territorio e per il sistema delle imprese, l'Ufficio ritiene che si possa sostenere la stessa, ai sensi degli articoli sopra citati.*

*Tutto ciò, in quanto la stessa appare conforme agli indirizzi istituzionali dell'Ente, rivolti a fornire un sostegno ad iniziative ad alto contenuto che, nel caso specifico, attengono alla promozione dell'offerta turistica ed enogastronomica ed alla valorizzazione delle produzioni locali di qualità del territorio dell'Etna.*

*Naturalmente, nel rispetto delle previsioni di bilancio con riferimento al limite fissato per iniziative di tale natura. Il contributo verrà erogato dopo lo svolgimento dell'iniziativa e nel*



*rispetto delle condizioni di cui all'art. 8 del Regolamento per la concessione di contributi approvato dalla Giunta camerale con delibera n. 14 del 20 novembre 2017, ferma restando la disposizione contenuta nell'art. 1 c. 4 del suddetto Regolamento in materia di pubblicità sulla partecipazione della Camera di Commercio.*

*Sulla base delle considerazioni sopra espresse, l'Ufficio ritiene di sottoporre agli organi di governo dell'Ente la possibilità di valutare la superiore richiesta che appare in linea con gli indirizzi istituzionali dell'Ente."*

#### **LA GIUNTA CAMERALE**

UDITA la superiore relazione,

VISTO il Regolamento per la concessione di contributi approvato dalla Giunta camerale con delibera n. 14 del 20 novembre 2017;

VISTA la Legge 580/1993 e ss.mm.ii. come modificata dal D. Lgs. 219/2016;

VISTO lo Statuto della Camera di Commercio del Sud Est Sicilia;

VISTO il DPR 02/11/2005 N.254 Regolamento concernente la disciplina nella gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;

All'unanimità,

#### **D E L I B E R A**

- Di accogliere la richiesta di contributo formulata dall'Associazione Strada del Vino dell'Etna meglio specificata in premessa, per la realizzazione della Manifestazione "Educational Tour 2019 Crossing Etna" 9 - 11 novembre 2019, concedendo un contributo di € 15.000,00, che sarà erogato secondo le modalità previste dall'art 8 e tenendo conto della condizione espressamente prevista all'art. 1 c.4 del Regolamento per la concessione di contributi approvato dalla Giunta camerale con delibera n. 14 del 20 novembre 2017.
- Di imputare la superiore somma al conto 330000 "Interventi economici" del bilancio 2019.

IL SEGRETARIO GENERALE f.f.  
dott.ssa agata inserra

IL PRESIDENTE  
pietro agen