

VIII - VERBALE DI RIUNIONE DELLA GIUNTA CAMERALE

DEL 6 GIUGNO 2018

L'anno duemiladiciotto, il giorno sei del mese di giugno, alle ore 10,55, si è riunita la Giunta camerale, presso la sede di Siracusa, convocata dal Presidente, con note prott. nn. 18308/U e 18309/U del 31 maggio 2018 e successiva integrazione prott. n. 18690/U e 18691/U del 4 giugno 2018, per la trattazione dei punti di cui all'ordine del giorno.

SONO PRESENTI:

1. Agen Pietro Presidente

COMPONENTI:

2. Galimberti Riccardo Commercio
3. Gambuzza Sandro Agricoltura
4. Marchese Michele Artigianato
5. Privitera Vincenza Commercio

ASSENTE: Guastella Salvatore Politino Salvatore e Scaccia Fabio.

ASSENTE il Collegio dei Revisori dei conti

SEGRETARIO: Dott. Alfio Pagliaro Segretario Generale coadiuvato dal Dirigente Ufficio Assistenza Organi, Dott. Giovanni Brafa.

Il Presidente, constatato il numero legale degli intervenuti dichiara aperta e valida la seduta

OMISSIS

Si allontana momentaneamente il Segretario Generale Pagliaro e l'ufficio di Segreteria

Funge da Segretario verbalizzante il Consigliere Gambuzza

OMISSIS

Rientra il Segretario Generale e l'Ufficio di Segreteria

OMISSIS

Deliberazione n. 62 del 6 giugno 2018

OGGETTO: Associazione Strada del Vino e dei Sapori dell'Etna. Richiesta di contributo, ai sensi del Regolamento per la concessione di contributi approvato con deliberazione di Giunta Camerale n. 14 del 20/11/2017, per la Manifestazione "Educational Tour 2018 Crossing Etna" 5-8 novembre 2018 Etna Versanti Est e Sud Est.

GIUNTA CAMERALE

DELIBERAZIONE N. 62

DEL 06 GIUGNO 2018

OGGETTO: Associazione Strada del Vino e dei Sapori dell'Etna. Richiesta di contributo, ai sensi del Regolamento per la concessione di contributi approvato con deliberazione di Giunta Camerale n. 14 del 20/11/2017, per la Manifestazione "Educational Tour 2018 Crossing Etna" 5-8 novembre 2018 Etna Versanti Est e Sud Est.

Relazione del Presidente assistito dal Segretario Generale:

"E' pervenuta a questo Ente da parte dell'Associazione Volontaria senza scopo di lucro "Strada del Vino e dei Sapori dell'Etna" con sede in Piedimonte Etneo, Via Mazzini n.15 CAP 95017 il cui Statuto è stato approvato in data 20.05.2016, una richiesta di contributo per la realizzazione della Manifestazione "Educational Tour 2018 Crossing Etna" che si svolgerà nel territorio delimitato dai versanti Est e Sud Est dell'Etna, dal 5 al 8 novembre 2018.

L'Associazione persegue l'affermazione dell'identità storica, culturale, ambientale, economica e sociale dell'area etnea attraverso la valorizzazione del territorio in termini gastronomici, enologici e ricettivi, la promozione del turismo diffuso ed esperienziale e la salvaguardia dell'ambiente.

L'Associazione aggrega oltre un centinaio di soci fra aziende agricole, vitivinicole, enoteche, imprese turistiche, associazioni culturali ed enti locali dell'area etnea.

Essa si pone come soggetto di riferimento del territorio, assumendo, anche, il ruolo di garante della qualità dei prodotti e dei servizi che le aziende offrono al turista, in termini di qualità sia sotto il profilo della ricettività che dell'offerta enogastronomica, contribuendo alla realizzazione di politiche di marketing territoriale finalizzate a promuovere il Brand Sicilia in Italia e all'estero per incrementare la capacità di attrazione dell'Etna nel suo complesso.

Il progetto, sottoposto all'esame di questa Camera di Commercio, è finalizzato a promuovere all'estero proprio le capacità ricettive e le caratteristiche peculiari sia dal punto di vista naturalistico che enogastronomico del territorio dell'Etna, grazie alla conoscenza diretta delle realtà produttive associate alla Strada del Vino e dei Sapori dell'Etna.

In particolare, grazie al coinvolgimento di 15 tour operator stranieri e di 15 giornalisti stranieri specializzati nel settore, si renderà possibile conoscere le aziende produttrici e turistiche, attraverso i loro servizi e prodotti, presentati da 30 imprese associate alla Strada del Vino.

In occasione, infine, del workshop conclusivo saranno coinvolte altre aziende, fino ad massimo di 50. Naturalmente, sarà operata, da parte degli organizzatori, una selezione delle aziende basata sulla professionalità nei seguenti settori: turismo e ricettività, food&wine, turismo esperienziale.

Il target di riferimento è prettamente internazionale, avendo gli organizzatori privilegiato l'attenzione dei mercati del Nord America (USA e Canada) e Nord Europa ed Asia, tenendo in debito conto le potenzialità di sviluppo e di fattibilità operativa, legata alla presenza di collegamenti aerei stabili con l'aeroporto di Catania.

Pertanto, tutte le aziende partecipanti alla manifestazione saranno coinvolte nella organizzazione attraverso diverse forme dall'accoglienza alla ristorazione, alla degustazione, alla rappresentazione di processi produttivi, oltre a partecipare in maniera diretta alle spese generali di organizzazione dell'evento.

Oltre alle visite ai versanti Est e Sud Est dell'Etna, alle tappe enogastronomiche ed alla conoscenza delle strutture, sarà presentato il territorio attraverso un'esperienza di viaggio con la "Ferrovia Circumetnea" ed infine, saranno organizzati incontri commerciali B2B tra gli operatori turistici esteri e le imprese partecipanti.

Il piano dei costi ammonta ad € 59.500,00, come da specifica allegata alla richiesta, a cui gli organizzatori intendono far fronte mediante contributi diretti dei soci dell'Associazione Strada del Vino e dei Sapori dell'Etna, di sponsor e del contributo di questa Camera di Commercio.

Gli organizzatori dichiarano di non aver richiesto altre forme di contribuzione ad Enti Pubblici.

L'Ufficio preposto all'istruttoria, segnala la rilevanza dell'iniziativa, trattandosi di evento di grande importanza e di rilevanza internazionale che consente di far conoscere l'Etna e il suo territorio, con particolare riferimento agli aspetti turistici, gastronomici di qualità e di produzione delle tipicità locali del settore vitivinicolo, all'interno di un progetto finalizzato alla realizzazione di accordi commerciali tra operatori turistici, provenienti da Nord America (USA e Canada) e Nord Europa ed Asia, e le imprese del territorio, nonché al lancio di una campagna di stampa specializzata nel settore a cura di giornalisti stranieri appositamente invitati.

Tale aspetto operativo finalizzato alla immediata formulazione di accordi commerciali, consente di apprezzare la significatività dell'intervento nel quadro delle priorità definite dall'art.1, comma 3, 2° interlinea del Regolamento in tema di promozione del territorio e del sistema di imprese.

Ai sensi degli artt. 2, comma 1 lett. a) e 10, comma 2, del Regolamento per la concessione di contributi, adottato con delibera di Giunta Camerale n.14 del 20 novembre 2017, tale richiesta rientra tra le iniziative cui la Camera può destinare sino al 35% dello stanziamento annuo per attività promozionali.

In ogni caso il limite dell'intervento finanziario camerale non potrà eccedere il 50% dei costi trattandosi di iniziativa di rilevanza internazionale, come espressamente previsto dall'art. 3, comma 1 del regolamento sopra citato.

Visti gli obiettivi che la manifestazione per cui è richiesto il contributo si propone e la significatività dell'intervento per l'economia del territorio e per il sistema delle imprese, l'Ufficio ritiene che si possa sostenere la stessa, ai sensi degli articoli sopra citati.

Tutto ciò, in quanto la stessa appare conforme agli indirizzi istituzionali dell'Ente, rivolti a fornire un sostegno ad iniziative ad alto contenuto che, nel caso specifico attengono ad aspetti turistici enogastronomici e di valorizzazione delle produzioni locali di qualità.

Naturalmente, nel rispetto delle previsioni di bilancio con riferimento al limite fissato per iniziative di tale natura. Il contributo verrà erogato dopo lo svolgimento dell'iniziativa e nel rispetto delle condizioni di cui all'art. 8 del Regolamento per la concessione di contributi approvato dalla Giunta camerale con delibera n. 14 del 20 novembre 2017, ferma restando la disposizione contenuta nell'art. 1 c. 4 del suddetto Regolamento in materia di pubblicità sulla partecipazione della Camera di Commercio.

Sulla base delle considerazioni sopra espresse, l'Ufficio ritiene di sottoporre agli organi di governo dell'Ente la possibilità di valutare la superiore proposta che appare in linea con gli indirizzi istituzionali dell'Ente”.

LA GIUNTA CAMERALE

UDITA la superiore relazione,

VISTO il Regolamento per la concessione di contributi approvato dalla Giunta camerale con delibera n. 14 del 20 novembre 2017;

VISTA la Legge 580/1993 e ss.mm.ii. come modificata dal D. Lgs. 219/2016;

VISTI i preesistenti Statuti delle tre Camere di Commercio;

VISTO il DPR 02/11/2005 N. 254 Regolamento concernente la disciplina nella gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;

All'unanimità,

D E L I B E R A

- Di accogliere la richiesta di contributo formulata dall'Associazione “Strada del Vino e dei Sapori dell'Etna” meglio specificata in premessa, per la realizzazione della Manifestazione “Educational Tour 2018 Crossing Etna” che si svolgerà nel territorio delimitato dai versanti Est e Sud Est dell'Etna, dal 5 al 8 novembre 2018, concedendo un contributo di € 15.000,00, che sarà erogato secondo le modalità previste dall'art 8 e tenendo conto della condizione espressamente prevista all'art. 1 c.4 del Regolamento per la concessione di contributi approvato dalla Giunta camerale con delibera n. 14 del 20 novembre 2017.
- Di imputare la superiore somma al cdc 330000 del Bilancio camerale.

IL SEGRETARIO GENERALE
Dott. Alfio Pagliaro

IL PRESIDENTE
pietro agen