

**CONVENZIONE PER L'ATTUAZIONE DEL PROGETTO
"MIRABILIA - EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES"**

ANNO 2022

TRA

Associazione Mirabilia Network (di seguito denominata Associazione), in persona del Presidente Sig. Angelo Tortorelli, domiciliato presso la sede dell'Associazione, in ragione della carica ed agli effetti del presente atto

e

Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura del Sud Est Sicilia (di seguito denominata CCIAA del Sud Est Sicilia), in persona del Segretario Generale dott. Rosario Condorelli domiciliato presso la sede della CCIAA, in ragione della carica ed agli effetti del presente atto;

PREMESSO CHE

- ◆ l'Associazione "MIRABILIA NETWORK" non ha fini di lucro, ha sede legale in Roma, Piazza Sallustiana n. 21, e vi aderiscono l'Unione Italiana delle Camere di Commercio e le Camere di Commercio di Bari, Basilicata, Benevento, Caserta, Chieti-Pescara, Genova, Messina, Marche, Molise, Pavia, Pordenone-Udine, Riviera di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Umbria, Venezia Giulia e Verona;
- ◆ ciascuna delle Camere suddette aderenti all'Associazione può vantare nel proprio territorio la candidatura o la titolarità di un sito materiale riconosciuto come bene patrimonio dell'umanità dall'UNESCO;
- ◆ l'Associazione Mirabilia Network, non disponendo di una propria struttura che possa garantirne l'operatività, si avvale dell'Azienda Speciale ASSET della Camera di commercio della Basilicata quale soggetto attuatore a cui è affidata, attraverso la sottoscrizione di un apposito accordo, la gestione amministrativa, operativa ed esecutiva di tutte le attività dell'Associazione per l'anno 2022;
- ◆ le Camere di commercio socie intendono realizzare, per il tramite dell'Associazione, il progetto denominato "MIRABILIA - EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES", Anno 2022 che persegue lo scopo di promuovere un'offerta turistica integrata dei siti UNESCO e aumentare la visibilità e fruibilità di territori turisticamente interessanti e accomunati dalla candidatura o titolarità di un sito a patrimonio materiale UNESCO;
- ◆ il progetto, prevede sinteticamente l'attuazione delle seguenti linee operative:
 -  eventi B2B, in programma a Genova il 29/30 novembre 2022, denominati:
 - Borsa del Turismo culturale - X edizione;
 - Mirabilia Food&Drink - VI edizione;
 -  la strutturazione di percorsi turistici, artistici e culturali di carattere nazionale promossi in un unicum attraverso un brand comune la cui innovazione attiene la messa in rete di territori diversi per tradizioni e morfologia, ma accomunati dal riconoscimento Unesco;



azioni integrate di valorizzazione e promozione dei territori attraverso la partecipazione a fiere, workshop, azioni di outgoing e di incoming, seminari tematici e momenti di formazione, azioni di valorizzazione del patrimonio storico, culturale, ambientale, artistico ed enogastronomico di ciascun territorio utili e necessari alla promozione del progetto e dei percorsi turistici integrati;



azioni di promozione del progetto in Europa;



sviluppo applicativi tecnologici.

◆ il valore complessivo delle azioni previste per ciascuna convenzione è stabilito in €36.000,00 e che il Comitato Esecutivo dell'Associazione nella riunione del 13/04/2022 ha deciso che le Camere di commercio socie alla data del 31/12/2021 beneficino, in ragione dell'accertato avanzo di bilancio dell'Associazione MIRABILIA al 31/12/2021, di una parziale riduzione della quota a copertura del valore della convenzione per progetti finalizzati per l'anno 2022 che risulta pertanto essere pari a €12.000,00 ai sensi dell'art.2 di questa convenzione.

tanto premesso

le parti convengono e stipulano quanto segue:

Art. 1 - Oggetto

Il progetto "MIRABILIA - EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES" si articola nelle seguenti azioni:

EVENTI B2B

Gli eventi B2B "BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO CULTURALE" - X edizione, MIRABILIA FOOD&DRINK - VI edizione si svolgeranno a Genova il 29/30 novembre 2022. La selezione delle imprese turistiche e agroalimentari sarà condotta dalle rispettive Camere di commercio partner del progetto. Ogni Camera di commercio si impegna a selezionare almeno 8 imprese per ciascuno dei settori turismo e agroalimentare, salvo riserve e compensazioni.

Ciascuna Camera di commercio si impegna a divulgare l'informativa sul proprio territorio e a redigere un elenco delle imprese iscritte. Tale elenco farà fede ai fini del calcolo delle quote aziendali di cui al successivo art 2.

BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO CULTURALE

L'individuazione dei buyers turismo esteri, presumibilmente in numero di 45, in ragione dell'effettivo numero di aziende italiane selezionate dalle CCIAA socie, sarà affidata a Italian Exhibition Group spa, come da verbale della seduta del Comitato Esecutivo del 13/04/2022, soggetto tecnico specializzato e di comprovata esperienza internazionale, che provvederà altresì al coinvolgimento di opinion leader, blogger e giornalisti, alla pianificazione e gestione biglietteria aerea buyer per gli eventi, all'accoglienza in aeroporto, all'assistenza tecnica durante il B2B turismo e durante i post tour, all'attività di rilevamento dei risultati (feedback dai buyer post evento workshop e post educational).

MIRABILIA FOOD&DRINK

I buyer del settore agroalimentare, circa 35 buyers internazionali, saranno selezionati da ICE e/o dalle Camere di commercio italiane all'estero, compatibilmente con l'interesse che gli Uffici in Europa potranno raccogliere verso l'iniziativa e dei profili delle imprese attese.

Con riferimento ai B2B sono a carico dell'Associazione Mirabilia i costi relativi ai seguenti servizi:

- selezione buyer
- biglietteria aerea e ferroviaria delegazioni estere (buyer e giornalisti)
- materiali tecnici (badge e cartelline)
- organizzazione e gestione agende
- catalogo operatori
- customer satisfaction seller (progettazione, schede di rilevazione e report finale)

COMUNICAZIONE & MARKETING

Il 2022 è dedicato al potenziamento delle azioni previste nella strategia di comunicazione avviata con l'obiettivo di far conoscere in primis le destinazioni turistiche legate ai siti Unesco, veicolando un messaggio che riguarda l'Italia intera, la sua unicità e ricchezza di bellezze paesaggistiche e culturali e nel contempo a "fidelizzare" il pubblico di riferimento rappresentato dalle aziende turistiche che ormai da anni seguono e partecipano alle attività di progetto. Il piano di comunicazione assicurerà e garantirà visibilità a tutti i partner e alle attività di progetto, ottimizzando tutti i possibili canali di comunicazione, potenziando sia la comunicazione on line, in particolare quella social, che quella off line. Saranno messi a disposizione delle Camere di commercio socie i nuovi prodotti di comunicazione.

FORMAZIONE

Mirabilia ha da sempre sperimentato, progettato e realizzato uno o più percorsi formativi ad hoc rivolti alle imprese e ai funzionari referenti del progetto su temi innovativi inerenti l'offerta turistica. In quest'ambito, Mirabilia intende realizzare nel 2022 una nuova edizione delle seguenti azioni:

- EVENTO "DESTINATION, VERSO UN NUOVO TURISMO".

Si intende dare seguito all'iniziativa già sperimentata in occasione di MIRABILIA 2019, con una nuova edizione che si terrà a Genova in concomitanza con gli eventi Mirabilia, per promuovere una discussione sempre più ampia e condivisa sul tema delle destinazioni e il processo di cambiamento che l'emergenza Covid-19 ha accelerato in maniera esponenziale determinando la crisi del turismo di massa.

- COLLABORAZIONE CON LE UNIVERSITA'

Si intende dare seguito all'iniziativa già sperimentata nelle pregresse edizioni di coinvolgere giovani laureati che possano svolgere attività di animatori territoriali. Ciascuna Camera di commercio potrà ospitare un tirocinio post universitario della durata massima di 6 mesi, indirizzando l'attività alla divulgazione del progetto, alla rilevazione dei bisogni, all'ascolto degli stakeholders locali e all'analisi delle criticità, delle soluzioni per l'avvio di nuove strategie di marketing che potranno essere adottate per la gestione del progetto MIRABILIA. Dovrà essere individuato un laureato presso Corsi di Laurea in Scienze del Turismo, Economia del Turismo o similari.

DIMENSIONE EUROPEA DEL PROGETTO MIRABILIA: PARTENARIATI CON ENTI E ISTITUZIONI STRANIERE

Al fine di perseguire l'obiettivo di estendere il progetto a livello europeo, il progetto si avvale ormai da anni anche di accordi di collaborazione con le Camere di commercio estere e del supporto di Unioncamere Europa che ha avviato relazioni istituzionali finalizzate ad accreditare Mirabilia presso UNESCO. Oltre a proseguire

l'azione di consolidamento delle relazioni con Unesco, si vuole, attraverso Unioncamere Europa, far crescere ulteriormente Mirabilia a livello europeo con la valorizzazione della Rete Europea delle Camere di commercio in un'ottica di cooperazione per i territori "Patrimonio dell'Umanità". In particolare saranno realizzate le seguenti azioni:

- Collaborazione alla organizzazione dei due eventi dell'Associazione (Treviso - maggio 2022, Genova - novembre 2022)
- Organizzazione della riunione del Joint Governance Group
- Promozione del partenariato con la rete europea di Mirabilia
- Selezione di nuove call for proposal europee
- Lavoro di accreditamento presso istituzioni europee e presso EUROCHAMBRES
- Attività di informazione e promozione della rete Mirabilia

AREE DI COORDINAMENTO: PROGETTI MACROAREE

Mirabilia ha dato un importante impulso alle "progettualità macroaree" con lo scopo di ampliare il raggio d'azione dell'Associazione Mirabilia e consolidare il ruolo del Network camerale, sviluppando alcuni temi chiave relativi alla comunicazione, alla digitalizzazione, alla sostenibilità, al fare sistema e alla formazione, coordinando le azioni promozionali attivate dalle Camere partner che hanno assunto il ruolo di capofila per ciascuna area strategica. Gli ambiti individuati e le relative Camere di commercio coordinatrici sono i seguenti:

- **SVILUPPO APPLICATIVI TECNOLOGICI**

Mirabilia intende potenziare gli strumenti tecnologici digitali a supporto delle imprese e dei consumatori e i servizi digitali utili allo svolgimento delle azioni Mirabilia progettate.

L'attività è coordinata dalla Camera di Commercio di Sassari.

- **MIRABILIA E LA MACRO REGIONE ADRIATICO IONICA**

Mirabilia ha stipulato con il Forum delle Camere di Commercio dell'Adriatico e dello Ionio, network di enti camerali di Italia, Albania, Croazia, Bosnia Herzegovina, Grecia, Montenegro, Serbia operante dal 2001 e riconosciuto dalla Commissione Europea come uno dei principali stakeholder dell'area macroregionale, un protocollo d'intesa finalizzato a sviluppare una stretta collaborazione tra le due associazioni, volte a promuovere scambi e gestire congiuntamente attività promozionali dei siti Unesco localizzati nei Paesi appartenenti alla Macro Regione Adriatico-Ionica. Si tratta di un'area transfrontaliera, di grande interesse innanzitutto per quelle regioni italiane che si affacciano sui mari Adriatico e Ionio, legate da millenarie tradizioni, storia, e cultura e scambi commerciali in cui insistono ben 44 siti riconosciuti dall'Unesco. L'attività è coordinata dalla Camera di Commercio di Chieti-Pescara.

- **COLLABORAZIONE TRA RETE MIRABILIA E RETE PID**

Nasce nel 2020 il progetto di collaborazione tra l'Associazione Mirabilia Network e gli uffici PID delle Camere di commercio socie, con l'obiettivo di integrare tradizione ed innovazione, mettere in rete e fare sistema nella valorizzazione e promozione dei siti Unesco. A tal fine sono stati organizzati incontri settimanali di coordinamento, approfondimento e collaborazione che hanno visto la partecipazione congiunta dei DP delle CCIAA associate, dei loro Digital Coordinator e dei rappresentanti dell'associazione Mirabilia. Per promuovere la rete MIRABILIA/PID, si è messa in atto una campagna di comunicazione informativa sincrona a livello nazionale, pianificata grazie ad un Piano Editoriale annuale dettagliato con programmazione settimanale che si intende confermare per l'annualità in corso. Nel progetto si colloca anche l'iniziativa Mirabilia Top of the PID 2021, un premio rivolto all'azienda realizzatrice del miglior prodotto, applicativo o soluzione tecnologica

sviluppata per rimuovere ostacoli architettonici, risolvere problemi derivanti dalla crisi pandemica o a favorire la ripartenza dell'economia turistica nazionale attraverso la promozione di destinazioni meno conosciute e frequentate.

L'attività è coordinata dalla Camera di commercio di Genova.

- **COMUNICAZIONE ED EVENTI**

Il piano di comunicazione, a cura della Camera di commercio di Basilicata, è stato redatto per delineare la strategia di comunicazione del progetto Mirabilia nell'anno 2020, con una proiezione al 2021 e al 2022, suscettibile di una serie di dinamiche in atto, prima fra tutti quella legata all'emergenza Covid-19 e alle sue evoluzioni. Il programma 2022 prevede un'azione incisiva sul piano dei contenuti con l'obiettivo di posizionare il brand e di generare reputazione attraverso azioni informative e comunicative che evidenzino i valori profondi di un network come Mirabilia, nato per mettere in collegamento aree UNESCO.

L'attività è coordinata dalla Camera di commercio della Basilicata.

- **SVILUPPO DI UN MODELLO "PILOTA" con la collaborazione della Camera di commercio di Pordenone-Udine in qualità di capofila.**

- **SOSTENIBILITA' (approccio integrato gestione sostenibile dei territori) e SICUREZZA**

Il modello imprenditoriale delle PMI sostenibili e innovative, basato su un approccio integrato, è l'elemento chiave della rete Mirabilia europea, in cui le Camere di commercio diventano il motore della gestione sostenibile e qualificata dei territori, sulla base di una collaborazione pubblica e privata. Anche quest'anno, l'aggregazione di itinerari e destinazioni turistiche saranno improntate su forme di turismo maggiormente rispettose dell'ambiente, del territorio e delle identità locali e delle problematiche socio culturali connesse all'emergenza al fine di rafforzare l'immagine delle mete turistiche Unesco meno conosciute. L'attività è coordinata dalla Camera di Commercio di Treviso-Belluno.

- **AGROALIMENTARE**

Il progetto ha visto la realizzazione di una mappatura dei territori aderenti al progetto Mirabilia, dal punto di vista delle eccellenze agroalimentari. Anche quest'anno saranno previste nuove forme di promozione dell'agroalimentare connesse ai territori Mirabilia.

L'attività è coordinata dalla Camera di commercio di Verona con la collaborazione della Camera di commercio Riviera di Liguria.

- **FORMAZIONE UNIVERSITARIA**

Il progetto prevede la realizzazione di un Master universitario di primo livello in "Management del Patrimonio culturale per lo sviluppo turistico" al fine di formare nuove figure professionali altamente specializzate nella gestione e conoscenza dei siti Unesco.

L'attività è coordinata dalla Camera di commercio dell'Umbria.

- **TURISMO OLEARIO E UNESCO**

Il progetto valorizza il turismo attraverso il prodotto olio, un importante momento promozionale delle offerte turistiche legate ai luoghi dell'olio, anche in considerazione del focus previsto nell'edizione 2022 sul Turismo Oleario nell'ambito delle tematiche legate alla Dieta Mediterranea, bene immateriale UNESCO.

L'attività è coordinata dalla Camera di commercio Venezia Giulia.

AZIONI DI VALORIZZAZIONE SUL TERRITORIO

Mirabilia è anche saper mettere in rete i siti meno conosciuti accomunando alcuni formidabili traini quali la cultura, le bellezze naturali, l'artigianato e il cibo. Saranno organizzate azioni specifiche di valorizzazione dei territori a valere sul "Fondo per azioni di valorizzazione sul territorio" istituito dal Comitato Esecutivo nella seduta del 13/04/2022 quali: convegni, seminari, blogger tour, focus su artigianato artistico, etc. anche attraverso l'organizzazione diretta delle singole Camere di commercio.

Si darà seguito alla organizzazione delle attività con la gestione di un apposito Bando nazionale.

EVENTI COLLATERALI AL TURISMO

Eventi

E' in programma la partecipazione all'evento TTG Travel Experience in programma a RIMINI 12/14 ottobre 2022.

Organizzazione e gestione Post Tour

Ciascuna Camera di Commercio partner potrà candidarsi ad ospitare sul proprio territorio, una delegazione di buyer presenti agli eventi B2B, prevedendo oneri aggiuntivi di ospitalità e organizzazione a proprio carico da coordinare con i rispettivi partner tecnici (ICE/IEG). I post tour saranno realizzati compatibilmente con la disponibilità manifestata dai buyer, anche prevedendo itinerari che coinvolgano più province. Mirabilia contribuisce alla realizzazione dei post tour finanziando i costi dei transfer per raggiungere le destinazioni del post tour da Genova, sede dei workshop: sono a carico di ciascuna CCIAA i costi di ospitalità dei buyers durante l'educational e i costi di trasferimento agli aeroporti di partenza.

Art. 2 – Aspetti finanziari

Il valore complessivo delle attività di cui all'art 1 è valutato per €36.000,00 per ciascuna Camera di commercio socia.

Preso atto delle premesse, ciascuna Camera di commercio socia alla data del 31/12/2021 contribuisce alla realizzazione del progetto con il conferimento all'Associazione di una quota pari ad €12.000,00 per la realizzazione di tutte le azioni progettuali indicate al precedente art. 1, valutati complessivamente.

Il presente schema di convenzione non sarà oggetto di ulteriori approvazioni da parte dei partner nel caso di adesione/subentro da parte di ulteriori Camere di commercio.

Nel caso di subentro di nuove Camere, le relative quote di adesione saranno destinate a copertura delle azioni progettuali indicate al precedente art. 1. e previste nel budget.

E' prevista una contribuzione da parte delle imprese (iscritte negli elenchi trasmessi dalle rispettive Camere di commercio) pari a €150,00 oltre iva per la partecipazione agli eventi B2B e alla promozione degli itinerari turistici e catalogo imprese in ciascun evento programmato. Tali quote saranno versate dalle imprese all'atto dell'iscrizione o dalle rispettive Camere di commercio/Aziende Speciali/società in house, direttamente alla Camera di commercio di Genova con le modalità successivamente definite in una apposita nota informativa. Faranno fede gli elenchi definitivi inviati da ciascuna Camera di commercio socia entro i termini di iscrizione delle aziende.

Per l'organizzazione e realizzazione dei B2B, l'Associazione trasferirà alla CCIAA di Genova le risorse relative alla location (a titolo di esempio: acquisizione, allestimento, interpretariato e catering per i giorni di workshop), le risorse per l'ospitalità dei buyer relativamente ai giorni di permanenza dedicati ai B2B e le

risorse finanziarie per i transfer interni da e per gli aeroporti di arrivo/partenza dei buyer per un valore complessivo massimo di € 60.000,00 comprensivo delle quote delle aziende, rinviando i dettagli ad apposita convenzione. Quanto non espressamente menzionato si intende a carico dell'Associazione.

Ciascun socio, al fine di garantire all'Associazione la liquidità necessaria a far fronte agli affidamenti previsti in convenzione, si impegna a versare la quota di propria spettanza interamente in un'unica tranche all'atto della sottoscrizione della presente convenzione e comunque entro e oltre quaranta giorni dalla sottoscrizione, sul seguente c/c bancario intestato all'Associazione Mirabilia Network: Banca Popolare di Bari - Via Roma n. 35 - 75100 Matera, IBAN: IT 02 J 05424 16101 000000158145.

Le operazioni di cui alla presente convenzione non rivestono natura commerciale.

Alla conclusione del progetto l'Associazione fornirà ampia e dettagliata rendicontazione corredata dalle idonee documentazioni.

Art. 3 – Durata e clausola risolutiva espressa

La presente convenzione avrà durata sino al 31 dicembre 2022, fatta salva la facoltà da parte dell'Associazione Mirabilia Network di prorogare, sospendere o revocare la presente convenzione o parte di essa per sopravvenute

- a) esigenze organizzative,
- b) esigenze di forza maggiore di qualsiasi natura
- c) cause legate ad emergenze sanitaria tale da impedire l'esecuzione della prestazione
- d) cause legate a qualsivoglia altra emergenza nazionale ed internazionale tale da impedire la corretta esecuzione della prestazione

Resta inteso che per l'intero periodo in cui l'evento di forza maggiore, o i suoi effetti, permangono, l'Associazione Mirabilia non sarà considerata responsabile per la sua incapacità di eseguire le proprie obbligazioni, la cui esecuzione viene impedita dall'evento di forza maggiore, fermo restando che dette obbligazioni verranno adempiute non appena possibile dopo il venire meno dell'evento.

Nel caso in cui le prestazioni a cui l'Associazione Mirabilia è tenuta, in forza della presente convenzione, divengono eccessivamente onerose per il verificarsi di eventi straordinari e imprevedibili, l'Associazione Mirabilia si riserva di domandare la risoluzione della convenzione ai sensi dell'art. 1458 cc.

Art.4 - Tutela dell'immagine

Le Parti si impegnano a tutelare e promuovere reciprocamente l'immagine di ciascuna delle Parti. In particolare, i loghi delle Parti potranno essere utilizzati nell'ambito delle attività comuni oggetto del presente Accordo che non implica alcuna spendita del nome, e/o concessione e/o utilizzo del marchio e dell'identità visiva dell'Associazione Mirabilia Network per fini commerciali e/o pubblicitari. L'utilizzo dei loghi, straordinario o estraneo alla finalità del presente accordo, richiede il consenso scritto della Parte interessata.

Art. 5 - Privacy

Nell'espletamento delle attività previste dal presente Accordo, le Parti si impegnano al rispetto delle disposizioni vigenti dettate in materia di protezione dei dati personali. Ciascuna delle Parti si impegna a fare uso corretto dei dati e delle informazioni cui ha libero accesso. E' fatto divieto espresso alle Parti di utilizzare

le informazioni acquisite in esecuzione del presente Accordo per fini diversi da quelli previsti dai precedenti articoli.

Art. 6 – Risoluzione delle controversie

Qualsiasi controversia concernente il presente contratto, comprese quelle relative alla sua validità, interpretazione, esecuzione, e risoluzione, sarà deferita alla decisione di tre arbitri, in conformità al regolamento della Camera Arbitrale della Camera di Commercio di Roma, che le parti dichiarano di conoscere ed accettare interamente.

Art. 7

L'imposta di bollo relativa alla presente convenzione (art. 2, comma 1, DPR 642/72) grava sull'Associazione MIRABILIA NETWORK.

Matera,

| | |
|--|---|
| <p>Associazione Mirabilia Network</p> <p>Presidente</p> <p>Angelo Tortorelli</p> <p>_____</p> | <p>Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura del Sud Est Sicilia</p> <p>Segretario Generale</p> <p>Dott. Rosario Condorelli</p> <p>_____</p> |
|--|---|

Ai sensi del comma 2 bis all'art. 15 della Legge 7 agosto n. 241 (D.L. 18 ottobre 2012 n. 179 convertito in Legge 17 dicembre 2012 n.221) il presente incarico è sottoscritto con firma digitale, firma elettronica avanzata, ovvero con altra firma elettronica qualificata.