



GIUNTA CAMERALE

DELIBERAZIONE N. 15

DEL 15 FEBBRAIO 2018

**OGGETTO: Partecipazione della Camera di Commercio alla manifestazione OLIO CAPITALE - TRIESTE.**

Relazione del Segretario Generale

Nella Programmazione Pluriennale e nella Relazione Previsionale e Programmatica adottate dal Consiglio camerale successivamente al suo insediamento, si è manifestato l'indirizzo di mantenere quanto più possibile inalterato l'impegno della Camera nella sua funzione di promozione a sostegno delle imprese. Nella precedente seduta di Giunta il Presidente, in coerenza con i predetti documenti programmatici ha manifestato l'intendimento di promuovere un programma di interventi promozionali per l'anno 2018.

Nelle more che sia predisposto e deliberato il programma degli interventi di promozione è di prossima realizzazione la fiera per la promozione del settore agricolo, specificatamente dell'olivicoltura, "Trieste Olio Capitale".

Incaricato l'ufficio Promozione di verificare l'interesse delle aziende del settore si sono registrate n. 19 adesioni, come dalla relazione dell'ufficio che segue:

*"La Fiera Olio Capitale, giunta alla 12<sup>a</sup> edizione, si svolge dal 3 al 6 marzo 2018 nelle rinnovate sale della Stazione Marittima di Trieste, è un importante appuntamento fieristico in ambito nazionale per la promozione e la divulgazione del consumo degli oli extravergini tipici e di qualità. Già da qualche anno si è affermata anche in campo internazionale, grazie al lavoro svolto in tale direzione dall'Associazione Nazionale Città dell'Olio e, altresì, grazie anche agli eventi collaterali di rilievo che si svolgono in Fiera, tra cui il Concorso "Olio Capitale", i seminari tecnici, i talk show e così via.*

*Un ruolo fondamentale rivestono gli incontri con buyers internazionali provenienti soprattutto dall'Europa, ma anche dall'Asia Occidentale, dall'Africa e dall'America, per la promozione degli oli italiani la cui qualità è conosciuta e apprezzata in tutto il Mondo.*

*In Sicilia, in quella orientale in particolare, vi sono molte aziende di produzione di oli Dop o semplicemente extravergini di qualità e pregio, spesso premiate in concorsi di settore nazionali, che esportano il loro prodotto all'estero e che attribuiscono ad Olio Capitale un rilievo commerciale importante che va tenuto in debito conto.*

*Ciò premesso, considerata la validità della Fiera in oggetto e il un buon numero di imprese che negli anni precedenti vi hanno preso parte, l'area promozione dell'agroalimentare ha condotto un monitoraggio al fine di verificare l'interesse delle imprese della circoscrizione territoriale della nostra Camera a partecipare, anche per l'edizione 2018 ad Olio Capital e diciannove imprese hanno già comunicato il loro interesse ad essere coinvolte nel caso in cui questa Camera di Commercio confermi la partecipazione istituzionale alla fiera in oggetto. Anche i Consorzi Olio DOP Monte Etna e Monti Iblei, nel loro ruolo di divulgatori della qualità del prodotto tutelato, hanno espresso il loro interesse istituzionale alla Fiera in questione e*

*all'effetto commerciale che la stessa può determinare per le imprese consorziate che vi parteciperanno.*

*Tra gli eventi collaterali che possono essere presi in considerazione per potenziare la promozione delle imprese della Sicilia Orientale che esporranno, la proposta dell'Associazione Nazionale Città dell'Olio e l'Aries, azienda speciale della Camera di Commercio di Trieste, degli eventi di lancio presso tre ristoranti, siti a Portogruaro, Treviso e Pordenone, che predisporranno una carta degli oli extravergini di oliva da abbinare ai cibi e che, con la collaborazione di un assaggiatore, che spiegherebbe agli ospiti le peculiarità degli oli presentati, contribuirebbero alla promozione del nostro prodotto. Tale iniziativa per gli Oli Siciliani è programmata per il 22 febbraio 2018. In particolare per la Sicilia è stato individuato l'abbinamento con il ristorante Trattoria all'Isola di Treviso e la partecipazione a questo evento, potrebbe essere gestita con il coinvolgimento dei succitati Consorzi di tutela, che potrebbero impegnarsi in una presentazione pre-fiera per migliorare la consapevolezza dei consumatori, nel ristorante scelto per la Sicilia dall'Associazione Città dell'Olio.*

*Contestualmente all'attività di monitoraggio l'area promozione di questa Camera ha avviato i contatti con l'Ente Fiera di Trieste per acquisire un preventivo relativo alla realizzazione di una collettiva con la prenotazione e la realizzazione di uno spazio adeguato di circa 108 mq, riferibile ad un massimo di diciannove imprese, senza pareti divisorie, con postazioni singole e spazi comuni per contrattazioni, allestito con desk front office, vetrine espositive, tavoli e sedie per contrattazioni, grafica personalizzata con ragione sociale e logo per le aziende espositrici e per la nostra Camera, spazio magazzino/deposito, quote di iscrizione, pulizia, hostess/ interprete. Il preventivo è in corso di acquisizione e di contrattazione, ma sulla base del tariffario ufficiale si espone il seguente Piano Finanziario, da considerarsi forfettario sia in ragione della eventuale variazione del numero di imprese che confermeranno la loro partecipazione alla Fiera che in ragione della previsione di alcuni allestimenti aggiuntivi non previsti espressamente nel succitato tariffario e, pertanto, da quotare da parte dell'Ente Fiera."*

#### **PIANO FINANZIARIO OLIO CAPITALE**

**(ipotesi partecipazione N°19 Imprese)**

Voce di costo	Totale
Noleggio Area da Mq 108 (n.9 mod. da 12 mq ad € 1.890,00 cadauno)	€ 17.010,00
Tassa d'iscrizione (compresa di assicurazione, iscrizione catalogo)	€ 190,00
N° 19 quote co-espositori (x 110)	€ 2.090,00
Pulizia giornaliera stand	€ 486,00
Interpretariato e servizio di assistenza	€ 680,00
Allestimento forfettario per mq 108	€ 6.000,00
<b>TOTALE FORFETTARIO X Mq 108 (19 imprese)</b>	<b>€ 26.456,00 + IVA</b>
Quota a titolo di contributo per azienda (600 € x 19)	€ <b>11.400,00</b>

**LA GIUNTA CAMERALE**

Condivisa la superiore relazione;

Vista la legge n. 580/1993 ss.mm.ii.;

Viste le linee programmatiche di cui si è dotato l'Ente;

Visto il DPR 02/11/2005 n. 254, recante il Regolamento concernente la disciplina nella gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commerci;

All'unanimità

**DELIBERA**

1) Di autorizzare la partecipazione della Camera di Commercio di Catania Ragusa Siracusa della Sicilia Orientale alla fiera Olio Capitale, che si svolge a Trieste dal 3 al 6 marzo 2018.

2) Di stabilire, per tale iniziativa, lo stanziamento nella misura massima di € 31.456,00 oltre iva, così suddiviso:

a) Area di mq 108 x 19 aziende = € 26.456,00 + iva

b) Eventuale area aggiuntiva di mq 24 x 5 imprese = € 5.000,00 + iva

3) Di fissare la quota di partecipazione alle spese a carico di ciascuna delle imprese espositrici in € 600,00.

IL SEGRETARIO GENERALE

Dott. Alfio Pagliaro

IL PRESIDENTE

pietro agen