

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO (Bilancio consuntivo 2022)

Missione	011 - Competitività delle imprese					
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo					
Obiettivo	Titolo	TRANSIZIONE DIGITALE E TECNOLOGICA				
	Descrizione	<p>La camera di commercio è tenuta ad assistere le imprese nell'utilizzo di strumenti digitali e tecnologici, nei processi di innovazione e nella presenza sui canali e piattaforme commerciali on line. E' necessario radicare e ampliare questa linea di impegno, con la diffusione del know how e dell'offerta di servizi finalizzati alla crescita delle competenze digitali, alla conoscenza delle nuove tecnologie ed alla creazione di "filiere dell'innovazione" dedicate a favorire il trasferimento tecnologico nei processi produttivi delle imprese. In tale ambito il sistema camerale può coinvolgere i diversi attori in campo (le imprese, gli enti di ricerca e gli istituti finanziari), realizzando iniziative concrete capaci di rendere sempre più accessibili le nuove tecnologie e i brevetti pubblici alle imprese di tutti i settori e dimensioni contribuendo, concretamente, alla transizione digitale del sistema produttivo.</p>				
	Arco temporale realizzazione	2022				
Nr indicatori associati: 3						
Indicatore 1	Imprese coinvolte in iniziative relative a progetti e programmi di digitalizzazione					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2022	Esito	Nota
efficacia	Numero	Numero imprese coinvolte	Rilevazione interna	>=1500	8720	
Indicatore 2	Eventi di formazione e informazione					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2022	Esito	Nota
efficacia	Numero	Numero di eventi	Rilevazione interna	>=25	25	
Indicatore 3	Tasso liquidazione rispetto a quanto rendicontato					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2022	Esito	Nota
efficienza	valore percentuale	Importo voucher liquidato/ importo rendicontato dalle imprese	Bilancio consuntivo - Ufficio promozione	=100%	100%	

Missione		012 - Regolazione dei mercati				
Programma		004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori				
Obiettivo	Titolo	TENUTA DEL REGISTRO DELLE IMPRESE				
	Descrizione	E' necessario disporre di un Registro Imprese quanto più aderente alla realtà imprenditoriale, a garanzia della trasparenza del mercato e a tutela della fede pubblica; pertanto occorre mantenere quell'attività di verifica delle imprese iscritte al Registro Imprese non più operative e avviare il procedimento di cancellazione della platea di imprese individuate nel 2021 al netto di quelle per le quali è necessario acquisire da parte dell'Agenzia delle Entrate il dato relativo alle proprietà immobiliari detenute ed all'esistenza di procedure amministrative e/o giudiziarie nei confronti delle società.				
	Arco temporale realizzazione	2022				
Nr indicatori associati: 1						
Indicatore 1		Avvio procedimento di cancellazione				
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2022	Esito	Nota
Efficienza	Numero	Procedimenti avviati/ Numero imprese individuate (al netto delle fattispecie individuate nella descrizione dell'obiettivo)	Registro imprese	>=70%	100%	Nelle more dell'attivazione della convenzione si è provveduto a esaminare le singole posizioni al fine di epurare le società che erano oggetto di procedura concorsuale o di provvedimenti giudiziari ovvero che avevano presentato istanze negli ultimi 5 anni
Obiettivo	Titolo	PROGETTO FORMAZIONE E LAVORO				
	Descrizione	Attraverso il servizio di orientamento al lavoro e alle professioni che deve essere garantito con standard di qualità elevati ed omogenei su tutto il territorio nazionale, il sistema camerale è destinato a ricoprire un ruolo ancora più importante nelle politiche attive del lavoro, potenziando il collegamento tra scuola e impresa, anche tramite l'alternanza scuola-lavoro e lo sviluppo dell'autoimprenditorialità.				
	Arco temporale realizzazione	2022				
Nr indicatori associati: 1						
Indicatore 1		Tasso liquidazione rispetto a quanto rendicontato				
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2022	Esito	Nota
efficienza	valore percentuale	Importo voucher liquidato/ importo rendicontato dalle imprese	Bilancio consuntivo - Ufficio promozione	=100%	100%	

Missione		016 - Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo				
Programma		005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy				
Obiettivo	Titolo	PROGRAMMA PROMOZIONALE				
	Descrizione	La Camera organizzerà, previa approvazione di apposito calendario annuale, la partecipazione a quegli eventi ormai "storici" di promozione del territorio che negli anni ha permesso la fidelizzazione delle imprese e che ha portato le nostre eccellenze nei mercati nazionali ed esteri con gli ottimi risultati di cui ne è esempio l'ampliamento della piattaforma di imprese a cui l'attività di promozione si rivolge e che negli anni si è incrementato notevolmente e che vede coinvolte oltre duemila imprese.				
	Arco temporale realizzazione	2022-2024				
Nr indicatori associati: 1						
Indicatore 1		Tasso di partecipazione alle fiere indicate nel piano promozionale				
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2022	Esito	Nota
Efficacia	valore percentuale	Fiere partecipate / Fiere individuate nel piano promozionale	Rilevazione interna	>70%	100%	

Missione		032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche				
Programma		003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza				
Obiettivo	Titolo	AMMINISTRAZIONE TRASPARENTE				
	Descrizione	Il sito web camerale deve rappresentare una vera e propria finestra virtuale aperta sul territorio, vetrina di presentazione delle diverse attività e realtà del sistema economico-produttivo dell'intero sud-est ma deve anche essere, sempre più, uno strumento di trasparenza per consentire l'accessibilità totale finalizzata a forme diffuse di controllo sulle funzioni istituzionali e sull'utilizzo delle risorse pubbliche. Nel corso del 2022 si dovrà consolidare e confermare la completa attuazione della disposizione di servizio n.2 del 04 dicembre 2019 attraverso la quale si è resa obbligatoria l'indicazione in ciascun atto o provvedimento da sottoporre agli Organi di governo dell'Ente, al Segretario Generale ed in quelli di competenza dei Dirigenti o di Funzionari delegati, a cura del proponente/firmatario, della denominazione della sottosezione di primo livello, della denominazione della sottosezione di secondo livello e dei relativi contenuti, con riferimento al D. Lgs n. 33/2013 come modificato e integrato dal D. Lgs. n. 97/2016.				
	Arco temporale realizzazione	2022-2024				
Nr indicatori associati: 3						
Indicatore 1	Numero medio gg. lavorativi impiegati per trasmissione al Coordinamento informatico del provvedimento da pubblicare sul sito					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2022	Esito	Nota
Qualità	giorni	Media numero giorni	Rilevazione interna	<3	1	
Indicatore 2	Numero medio gg lavorativi trascorsi tra trasmissione al Coordinamento informatico e pubblicazione sul sito					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2022	Esito	Nota
Qualità	giorni	Media numero giorni	Rilevazione interna	<3	0,43	
Indicatore 3	Completa attuazione disposizione di servizio n. 2 del 04/12/2019					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2022	Esito	Nota
Efficacia	SI/NO	Realizzazione attività	Rilevazione interna	SI	SI	
Obiettivo	Titolo	GESTIONE RISORSE ECONOMICHE				
	Descrizione	Per accrescere la probabilità di conseguire la mission e gli obiettivi strategici funzionali alla stessa, è fondamentale presidiare la salute economico- finanziaria e patrimoniale dell'Ente. E' innegabile, però, la debolezza strutturale del bilancio della Camera di commercio del Sud Est Sicilia a causa del gravoso peso del costo delle pensioni.				
	Arco temporale realizzazione	2022-2024				
Nr indicatori associati: 1						
Indicatore 1	Oneri del personale e di Funzionamento					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2022	Esito	Nota
Salute economica	Numero	(Oneri del Personale + Oneri di Funzionamento anno t) / (Oneri del Personale + Oneri di Funzionamento anno t-1)	Bilancio consuntivo	<=1	1,02	Oneri del Personale + Oneri di Funzionamento anno 2021: 17.820.046,47 Oneri del Personale + Oneri di Funzionamento anno 2022: 18.136.491,17