

All. Delibera Commissionale cont. pteri  
della Giunta n. 55 del 10/8/2023



**CONVENZIONE QUADRO PER L'ATTUAZIONE DEL PROGETTO  
"MIRABILIA - EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES"  
ANNO 2023**

**TRA**

**Associazione Mirabilia Network** (di seguito denominata Associazione), in persona del Presidente Sig. Angelo Tortorelli, domiciliato presso la sede dell'Associazione, in ragione della carica ed agli effetti del presente atto

e

**Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Sud Est Sicilia** (di seguito denominata CCIAA di Sud Est Sicilia), in persona del Segretario Generale, dr. Rosario Condorelli, domiciliato presso la sede della CCIAA, in ragione della carica ed agli effetti del presente atto;

**PREMESSO CHE**

- ◆ L'Associazione non ha fini di lucro, ha sede legale in Roma, Piazza Sallustio n. 21, e vi aderiscono l'Unione Italiana delle Camere di Commercio e le Camere di Commercio di Bari, Basilicata, Caserta, Catanzaro, Crotone, Vibo Valentia, Chieti-Pescara, Foggia, Genova, Irpinia, Sannio, Marche, Messina, Molise, Pavia, Padova, Pordenone-Udine, Riviera di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Umbria, Venezia Giulia e Verona;
- ◆ ciascuna delle Camere suddette aderenti all'Associazione può vantare nel proprio territorio la candidatura o la titolarità di un sito materiale riconosciuto come bene patrimonio dell'umanità dall'UNESCO;
- ◆ l'Associazione Mirabilia Network si avvale dell'Azienda Speciale ASSET BASILICATA della Camera di commercio della Basilicata quale soggetto attuatore a cui è affidato, attraverso la sottoscrizione di un apposito accordo, la gestione amministrativa, operativa ed esecutiva di tutte le attività dell'Associazione per l'anno 2023;
- ◆ le Camere di commercio socie intendono realizzare, per il tramite dell'Associazione, il progetto denominato "MIRABILIA - EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES", Anno 2023 che persegue lo scopo di promuovere un'offerta turistica integrata dei siti UNESCO e di aumentare la visibilità e fruibilità di territori turisticamente interessanti e accomunati dalla candidatura o titolarità di un sito a patrimonio materiale UNESCO;
- ◆ il progetto, prevede sinteticamente la realizzazione di attività nell'ambito delle seguenti linee operative:
  1. eventi B2B, in programma a Padova nel periodo 15/17 ottobre 2023, denominati:
    - Borsa del Turismo culturale - XI edizione;
    - Mirabilia Food&Drink - VII edizione;
  2. azioni di formazione, sviluppo competenze e cultura turistica;
  3. azioni in tema di innovazione tecnologica;
  4. azioni in tema di sostenibilità (approccio integrato gestione sostenibile dei territori);
  5. azioni di promozione di percorsi turistici, artistici e culturali di carattere nazionale promossi in unicum attraverso un brand comune la cui innovazione attiene la messa in rete di territori diversi per tradizioni e morfologia, ma accomunati dal riconoscimento Unesco;
  6. azioni integrate di valorizzazione e promozione dei territori attraverso la partecipazione a fiere, workshop, azioni di outgoing e di incoming, seminari tematici e momenti di formazione, azioni di valorizzazione del patrimonio storico, culturale, ambientale, artistico ed enogastronomico di ciascun territorio utili e necessari alla promozione del progetto e dei percorsi turistici integrati;
  7. azioni di promozione del progetto MIRABILIA in Europa;
  8. azioni nell'ambito dei progetti Macroarea specificamente di seguito definiti.
- ◆ il valore complessivo delle azioni previste per ciascuna convenzione, è stabilito in €24.000,00, come previsto nel documento: *Bilancio preventivo e Linee Programmatiche 2023* approvate dall'assemblea dei soci nella seduta del 17/10/2022.

**tanto premesso**

**le parti convengono e stipulano quanto segue:**

## **Art. 1 - Oggetto**

Il progetto "MIRABILIA - EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES" si articola nelle seguenti azioni:

### **EVENTI B2B - MODULO 1**

Gli eventi B2B "BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO CULTURALE" - XI edizione, "MIRABILIA FOOD&DRINK" - VII edizione si svolgeranno a Padova nel periodo 15/17 ottobre 2023 (decisione n.2 dell'Assemblea dei soci del 17/10/2022). La selezione delle imprese turistiche e agroalimentari sarà condotta dalle rispettive Camere di commercio partner del progetto. Ogni Camera di commercio si impegna a selezionare 8 imprese per ciascuno dei settori turismo e agroalimentare, salvo riserve e compensazioni. Ciascuna Camera di commercio si impegna a divulgare l'informativa sul proprio territorio e a redigere un elenco delle imprese iscritte. Tale elenco farà fede ai fini del calcolo delle quote aziendali di cui al successivo art 2.

#### **BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO CULTURALE**

L'individuazione dei buyers turismo esteri, presumibilmente in numero di 50, in ragione dell'effettivo numero di aziende italiane selezionate dalle CCIAA socie, sarà affidata a Italian Exhibition Group spa, come da verbale della seduta del Comitato Esecutivo del 30/01/2023, soggetto tecnico specializzato e di comprovata esperienza internazionale, che provvederà altresì al coinvolgimento di opinion leader, blogger e giornalisti, alla pianificazione e gestione biglietteria aerea buyer per gli eventi, all'accoglienza in aeroporto, all'assistenza tecnica durante il B2B turismo e durante i post tour, all'attività di rilevamento dei risultati (feedback dai buyer post evento workshop e post educational).

#### **MIRABILIA FOOD&DRINK**

I buyer del settore agroalimentare, presumibilmente in numero di 40, saranno selezionati da ICE e dalle Camere di commercio italiane all'estero coordinate da Assocamerestero associazione italiana delle Camere di commercio italiane all'estero, come da verbale della seduta del Comitato Esecutivo del 30/01/2023, compatibilmente con l'interesse che gli Uffici in Europa potranno raccogliere verso l'iniziativa e dei profili delle imprese attese.

Con riferimento ai B2B sono a carico dell'Associazione i costi relativi ai seguenti servizi:

- selezione buyer
- biglietteria aerea e ferroviaria delegazioni estere (buyer e giornalisti)
- materiali tecnici (badge e cartelline)
- organizzazione e gestione agende
- catalogo operatori
- customer satisfaction seller (progettazione, schede di rilevazione e report finale)

### **AZIONI IN TEMA DI INNOVAZIONE TECNOLOGICA - MODULO 1**

E' il punto di forza che deriva a Mirabilia dalla integrazione con la rete PID delle Camere aderenti al network. In quest'ambito Mirabilia ha progettato e realizzato il premio "Mirabilia Top of the PID", che si rivolge al miglior prodotto, applicativo o soluzione tecnologica sviluppato per rimuovere ostacoli o risolvere problemi derivanti dalla crisi pandemica, favorire le destinazioni meno conosciute e frequentate e favorire la ripartenza dell'economia del turismo.

Mirabilia implementa inoltre strumenti tecnologici digitali in supporto delle imprese e dei consumatori. E' in corso lo sviluppo di un'app per dare visibilità ai siti culturali e storico-architettonici e saranno diffuse misure innovative per ricerca, informazione, comunicazione, promozione e commercializzazione di prodotti e pacchetti turistici e culturali.

### **AZIONI IN TEMA DI SOSTENIBILITA'(approccio integrato gestione sostenibile dei territori) MODULO 2**

Viaggiare per conoscere, scoprire, meravigliarsi, entrare in connessione profonda con i territori e le loro genti: è questo il senso del turismo culturale, che rifugge dal mordi e fuggi superficiale, dal rapido selfie da cartolina, e va a collocarsi in una nicchia sempre più ampia di flussi connessi alla cultura di una specifica area. L'interesse, rivolto ad elementi storici, artistici, architettonici, ma anche enogastronomici, materiali e immateriali, si sposa perfettamente con il concetto di turismo sostenibile, o "responsabile", che ha piena consapevolezza del suo impatto sociale, economico e ambientale presente e futuro ed è in grado di soddisfare le esigenze dei visitatori tutelando le comunità locali, l'ambiente e le aziende dell'area che si sta visitando.



Mirabilia network, che fa cultura turistica, si rivolge esattamente a questa fascia di persone, protagonisti di una transizione ecologica che guarda ad un mondo ad impatto zero, realizzando i 17 obiettivi dello Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030, elaborati in sede dell'Organizzazione delle Nazioni Unite (ONU) e adottati nel 2015.

Il modello imprenditoriale delle PMI sostenibili e innovative, basato su un approccio integrato, è un altro punto di forza molto importante della rete Mirabilia, in prospettiva europea, in cui le Camere di commercio diventano il motore della gestione sostenibile e qualificata dei territori, sulla base di una collaborazione pubblico-privato.

Punto di partenza è stato nel 2021, il momento della sottoscrizione della "Glasgow declaration", e lanciata in occasione dell'evento COP26, promosso dalle Nazioni Unite e tenutosi a novembre 2021, che impegna i firmatari ad avviare azioni per mitigare l'impatto sui cambiamenti climatici per il settore turistico. Mirabilia ha partecipato a tale importante evento per conto della Commissione Europea DG Clima. Tale evento ha rappresentato la presa di coscienza definitiva delle potenzialità e nello stesso tempo delle responsabilità del network Mirabilia in campo ambientale.

Ulteriore e più significativa conferma si è avuta con la firma a Treviso della Carta di Cison di Valmarino. In tale documento ufficiale si è specificato il significato di "Turismo Sostenibile", inteso quale "Turismo capace di soddisfare le esigenze dei turisti di oggi e delle regioni ospitanti prevedendo e accrescendo le opportunità per il futuro". Nella carta di Cison di Valmarino si legge che tutte le risorse dovrebbero essere gestite in modo tale che le esigenze economiche, sociali ed estetiche possano essere soddisfatte mantenendo l'integrità culturale, i processi ecologici essenziali, la diversità biologica, i sistemi di vita dell'area in questione."

Mirabilia è impegnata a fare in modo che i siti con designazioni UNESCO possano giocare un ruolo di primaria importanza per la promozione di un approccio sostenibile nella gestione delle destinazioni, nell'ottica della sostenibilità ambientale, sostenibilità economica, sostenibilità socio-culturale, che sono stati identificati come i tre pilastri valoriali sulla base dei quali viene declinato lo sviluppo turistico sostenibile. Mirabilia punta a sostenere l'evoluzione dell'intero sistema, investendo nel nuovo, innovando i prodotti consolidati, valorizzando la trasversalità del turismo, coordinando le imprese di settore e sviluppando le competenze propedeutiche. Il turismo può giocare un ruolo strategico per soddisfare i 17 obiettivi dello Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030, elaborati in sede dell'Organizzazione delle Nazioni Unite (ONU) e adottati nel 2015.

#### **COMUNICAZIONE & MARKETING - MODULO 1**

Il piano di comunicazione assicurerà e garantirà visibilità a tutti i partner e alle attività di progetto, ottimizzando tutti i possibili canali di comunicazione, potenziando sia la comunicazione on line, in particolare quella social, che quella off line.

#### **DIMENSIONE EUROPEA DEL PROGETTO MIRABILIA: PARTENARIATI CON ENTI E ISTITUZIONI STRANIERE - MODULO 1**

Al fine di perseguire l'obiettivo di estendere il progetto a livello europeo, il progetto MIRABILIA si avvale ormai da anni di accordi di collaborazione con le Camere di commercio estere e del supporto di Unioncamere Europa che ha avviato relazioni istituzionali finalizzate ad accreditare il progetto MIRABILIA presso UNESCO. Oltre a proseguire l'azione di consolidamento delle relazioni con Unesco, si intende far crescere ulteriormente e posizionare MIRABILIA a livello europeo attraverso l'integrazione con le Camere di commercio estere in un'ottica di cooperazione per i territori "Patrimonio dell'Umanità". In particolare saranno realizzate le seguenti azioni:

- collaborazione alla organizzazione degli eventi a vocazione europea dell'Associazione
- promozione del partenariato con la rete europea di MIRABILIA
- selezione di nuove call for proposal europee
- lavoro di accreditamento presso istituzioni europee e presso EUROCHAMBRES
- attività di informazione e promozione della rete MIRABILIA

#### **AZIONI DI FORMAZIONE, SVILUPPO COMPETENZE E CULTURA TURISTICA - MODULO 2**

MIRABILIA, sin dal primo percorso progettuale ha sperimentato, progettato e realizzato uno o più percorsi formativi ad hoc rivolti alle imprese e ai funzionari camerale referenti del progetto su temi innovativi inerenti l'offerta turistica. In quest'ambito, MIRABILIA intende realizzare nel 2023 una nuova edizione delle seguenti azioni:

- EVENTO "DESTINATION, VERSO UN NUOVO TURISMO".

Sarà realizzata una nuova edizione per promuovere una discussione ampia e condivisa sul tema delle destinazioni. Incontri di aggiornamento, sessioni di lavoro e momenti di networking per immaginare e confrontarsi sui nuovi modelli di gestione e marketing dei territori verso una governance efficace come leva di sviluppo nel lungo periodo. Un evento che promuove uno scambio bidirezionale in cui speaker e partecipanti possano interagire, conoscersi e creare nuove alleanze per lo sviluppo di progetti ed iniziative per il bene dei territori. Si riparte dalla collaborazione e dall'incontro tra il pubblico ed il privato, dando spazio a talk tematici sul ruolo decisivo delle PA per la migliore attuazione del PNRR e nella programmazione europea. Una serie di sessioni saranno dedicate ai temi del management e del marketing territoriale verso nuove strategie di miglioramento e nuove visioni per rafforzare e rendere concrete le azioni sui territori.

- **COLLABORAZIONE CON LE UNIVERSITÀ**

Si intende dare seguito all'iniziativa già sperimentata nelle pregresse edizioni di coinvolgere giovani laureati che possano svolgere attività di animatori territoriali. Ciascuna Camera di commercio potrà ospitare un tirocinio post universitario della durata massima di 6 mesi, indirizzando l'attività alla divulgazione del progetto, alla rilevazione dei bisogni, all'ascolto degli stakeholders locali e all'analisi delle criticità, delle soluzioni per l'avvio di nuove strategie di marketing che potranno essere adottate per la gestione del progetto MIRABILIA. Dovrà essere individuato un laureato presso Corsi di Laurea in Scienze del Turismo, Economia del Turismo o similari.

## **AREE DI COORDINAMENTO: PROGETTI MACROAREE - MODULO 2**

MIRABILIA ha dato un importante impulso alle "progettualità macroaree", richiamate nel bilancio preventivo e nelle linee programmatiche 2023 approvate dall'Assemblea dei soci nella seduta del 17 ottobre 2022 e integrate dal Comitato esecutivo nella seduta del 22 marzo 2023 con lo scopo di ampliare il raggio d'azione dell'Associazione a favore di tutte le camere socie e consolidare il ruolo del network camerale, sviluppando alcuni temi chiave relativi alla comunicazione, alla digitalizzazione, alla sostenibilità, al fare sistema e alla formazione, coordinando le azioni promozionali attivate da alcune Camere socie che hanno assunto il ruolo di capofila per determinate aree strategiche:

- **SVILUPPO APPLICATIVI TECNOLOGICI**

MIRABILIA intende potenziare gli strumenti tecnologici digitali a supporto delle imprese e dei consumatori e i servizi digitali utili allo svolgimento delle azioni MIRABILIA.

- **COLLABORAZIONE TRA RETE MIRABILIA E RETE PID**

prosegue nel 2023 il progetto di collaborazione tra l'Associazione e gli uffici PID delle Camere di commercio socie, con l'obiettivo di integrare tradizione ed innovazione, mettere in rete e fare sistema nella valorizzazione e promozione dei siti Unesco.

- **SVILUPPO DI UN MODELLO "PILOTA" DI COLLABORAZIONE PER LA PROMOZIONE DEI SITI UNESCO / OPUS LOCI PERCORSO DI CRESCITA, TERRITORIO E IDENTITÀ'- proroga progetto 2022**

Creazione di percorsi di valorizzazione del territorio e dei suoi operatori economici attraverso la messa in rete dei siti Unesco, Patrimonio dell'Umanità.

- **AGROALIMENTARE**

Anche quest'anno saranno previste nuove forme di promozione dell'agroalimentare connesse ai territori MIRABILIA. Con la crescita della fascia dei consumatori sempre più consapevoli, il network ha inquadrato tra le nuove frontiere del turismo sostenibile l'oleoturismo, anche in considerazione del focus previsto nell'edizione 2022 sul Turismo Oleario nell'ambito delle tematiche legate alla Dieta Mediterranea, bene immateriale UNESCO.

- **COMUNICAZIONE ED EVENTI**

Il programma 2023 prevede un'azione incisiva sul piano dei contenuti con l'obiettivo di posizionare il brand e di generare reputazione attraverso azioni informative e comunicative che evidenzino i valori profondi di un network come Mirabilia, nato per mettere in collegamento aree UNESCO.

- **SOSTENIBILITÀ (approccio integrato gestione sostenibile dei territori) e SICUREZZA**

Il modello imprenditoriale delle PMI sostenibili e innovative, basato su un approccio integrato, è l'elemento chiave della rete MIRABILIA europea, in cui le Camere di commercio diventano il motore della gestione sostenibile e qualificata dei territori, sulla base di una collaborazione pubblica e privata. Anche quest'anno, l'aggregazione di itinerari e destinazioni turistiche saranno improntate su forme di turismo maggiormente rispettose dell'ambiente, del territorio e delle identità locali e delle problematiche socio culturali connesse all'emergenza al fine di rafforzare l'immagine delle mete turistiche Unesco meno conosciute. Punto di partenza è stato nel 2021, la sottoscrizione della Glasgow declaration promossa dalle Nazioni Unite, e sottoscritta in occasione dell'evento COP26 tenutosi a novembre 2021, che impegna i firmatari ad avviare azioni per mitigare l'impatto sui cambiamenti climatici per il settore turistico.



L'iniziativa realizzata presso Cison di Valmarino "La sostenibilità: elemento di competitività?" rappresenta uno step strategico nel percorso avviato a favore della promozione del turismo sostenibile.

- **MIRABILIA E LA MACROREGIONE ADRIATICO IONICA - proroga progetto 2022**

MIRABILIA, attraverso la camera di commercio di Chieti-Pescara, ha stipulato con il Forum delle Camere di Commercio dell'Adriatico e dello Ionio, network di enti camerali di Italia, Albania, Croazia, Bosnia Herzegovina, Grecia, Montenegro, Serbia operante dal 2001 e riconosciuto dalla Commissione Europea come uno dei principali stakeholder dell'area macroregionale, un protocollo d'intesa finalizzato a sviluppare una stretta collaborazione tra le due associazioni, volte a promuovere scambi e gestire congiuntamente attività promozionali dei siti Unesco localizzati nei Paesi appartenenti alla Macro Regione Adriatico-Ionica. Si tratta di un'area transfrontaliera, di grande interesse innanzitutto per quelle regioni italiane che si affacciano sui mari Adriatico e Ionio, legate da millenarie tradizioni, storia, e cultura e scambi commerciali in cui insistono ben 44 siti riconosciuti dall'Unesco.

- **FORMAZIONE POST UNIVERSITARIA**

Il progetto prevede la realizzazione di un Master universitario di alta formazione di primo livello in "Management del Patrimonio culturale per lo sviluppo turistico" al fine di formare nuove figure professionali altamente specializzate nella gestione e conoscenza dei siti Unesco con competenze specifiche per la tutela, la valorizzazione e la promozione dei patrimoni culturali.

- **ARTIGIANATO ARTISTICO**

La macroarea si sostanzia nella realizzazione di un evento di valorizzazione dell'artigianato artistico di eccellenza del Network Mirabilia.

- **MIRABILIA PER LA VALORIZZAZIONE DEI PATRIMONI MATERIALI ED IMMATERIALI DEI TERRITORI - UN MODELLO COMUNE DI SVILUPPO ATTRAVERSO LA SOSTENIBILITÀ**

La macroarea si sostanzia in un evento sul tema della valorizzazione dei patrimoni materiali ed immateriali con riconoscimento Unesco in itinere, sotto il filo conduttore comune e sempre presente della sostenibilità anche con il coinvolgimento di stakeholder nazionali e internazionali e senza i B2B tra imprese.

### **MIRABILIA DAY - AZIONI DI VALORIZZAZIONE SUL TERRITORIO - MODULO 1**

Saranno organizzate azioni specifiche di valorizzazione dei territori quali convegni, seminari, blogger tour, focus su artigianato artistico, ed iniziative all'interno di Urbanpromo, etc. anche attraverso l'organizzazione diretta delle singole Camere di commercio socie a valere sul Fondo per azioni di valorizzazione a favore di tutti i territori Mirabilia come deliberato dal Comitato Esecutivo con decisione n.6 del 18/07/2022, che preveda la realizzazione, promozione e comunicazione di un progetto unico chiamato Mirabilia Day.

### **AZIONI DI PROMOZIONE DI PERCORSI TURISTICI, ARTISTICI E CULTURALI - MODULO 1**

In continuità con le passate edizioni, ciascuna Camera di commercio si occuperà della promozione di percorsi turistici che saranno promossi in un unicum attraverso un brand comune la cui innovazione attiene la messa in rete di territori diversi per tradizioni e morfologia, ma correlati dall'ospitare un sito Unesco.

Gli itinerari saranno arricchiti grazie alla collaborazione con la Camera di commercio di Chieti-Pescara con la mappatura dei Siti Unesco dell'area balcanica attraverso un progetto macroarea di cui la suddetta Camera è capofila.

### **ULTERIORI EVENTI COLLATERALI AL TURISMO - MODULO 1**

#### Eventi

E' in programma la partecipazione a:

- TTG Incontri a Rimini (1 1-12-13 ottobre 2023)
- evento RADICI con la collaborazione della Cciaa di Ch-Pe in programma a Pescara il 26/27 giugno 2023
- evento Mirabilia Europea in programma a Roma (tempi da definire)
- evento "Accessibilità a 360° filiera turismo culturale, ipotesi del percorso UP 2023" (evento in programma a Firenze dal 7 al 10 novembre 2023 di promozione del Premio città accessibili a tutti inerente i temi dell'accessibilità a 360° delle filiere del turismo culturale).

### Organizzazione e gestione Post Tour

Ciascuna Camera di commercio partner potrà candidarsi ad ospitare sul proprio territorio, una delegazione di buyer/press presenti agli eventi B2B, prevedendo oneri aggiuntivi di ospitalità e organizzazione a proprio carico da coordinare con i rispettivi partner tecnici (ICE/ASSOCAMERESTERO/IEG). I post tour saranno realizzati compatibilmente con la disponibilità manifestata dai buyer, anche prevedendo itinerari che coinvolgano più province. Mirabilia contribuisce alla realizzazione dei post tour finanziando i costi dei transfer per raggiungere le destinazioni del post tour dalla sede dei workshop B2B: sono a carico di ciascuna CCIAA i costi di ospitalità dei buyer durante l'educational e i costi di trasferimento agli aeroporti di partenza.

### **Art. 2 – Aspetti finanziari**

Il valore complessivo delle attività della convenzione di cui all'art. 1 è valutato per un importo pari a €24.000,00 per ciascuna Camera di commercio socia. Ciascuna Camera di Commercio socia contribuisce alla realizzazione del progetto con il conferimento all'Associazione di una quota pari ad €24.000,00 per la realizzazione di tutte le azioni progettuali indicate nei moduli di cui al precedente art. 1, o per un numero inferiore di moduli da indicare nello schema di seguito riportato (fleggare in corrispondenza dei moduli):

- MODULO 1 € 12.000,00
- MODULO 2 € 12.000,00

Il presente schema di convenzione non sarà oggetto di ulteriori approvazioni da parte dei partner nel caso di adesione/subentro da parte di ulteriori Camere di commercio.

Nel caso di subentro di nuove Camere, le relative quote di adesione saranno destinate a copertura delle azioni progettuali indicate al precedente art. 1 e previste nel budget.

E' prevista una contribuzione da parte delle imprese aderenti o partecipanti (iscritte negli elenchi trasmessi dalle rispettive Camere di commercio) pari a €150,00, al netto di ogni altro onere, per la partecipazione agli eventi B2B e alla promozione degli itinerari turistici e catalogo imprese in ciascun evento programmato. Tali quote saranno versate dalle imprese all'atto dell'iscrizione o dalle rispettive Camere di commercio/Aziende Speciali/società in house, direttamente alla Camera di commercio ospitante organizzatrice degli eventi B2B, con le modalità successivamente definite in una apposita nota informativa.

Faranno fede gli elenchi definitivi inviati da ciascuna Camera di commercio socia entro i termini di iscrizione delle aziende (vd. art.1 - Oggetto / Eventi B2B).

Per l'organizzazione e realizzazione dei B2B, l'Associazione trasferirà alla CCIAA ospitante le risorse relative alla location e ai servizi connessi (a titolo di esempio: acquisizione, allestimento, interpretariato e catering per i giorni di workshop), le risorse per l'ospitalità dei buyer relativamente ai giorni di permanenza dedicati ai B2B e le risorse finanziarie per i transfer interni e da e per gli aeroporti di arrivo/partenza dei buyer per un valore complessivo massimo di € 60.000,00 comprensivo delle quote delle aziende, rinviando i dettagli ad apposita convenzione. Quanto non espressamente menzionato si intende a carico dell'Associazione.

Ciascun socio, al fine di garantire all'Associazione la liquidità necessaria a far fronte agli affidamenti previsti in convenzione, si impegna a versare la quota di propria spettanza interamente in un'unica tranche all'atto della sottoscrizione della presente convenzione e comunque entro e non oltre quaranta giorni dalla sottoscrizione, sul seguente c/c bancario intestato all'Associazione Mirabilia Network: Banca Popolare di Bari - Via Roma n. 35 - 75100 Matera, IBAN: IT 02 J 05424 16101 000000158145.

Le operazioni di cui alla presente convenzione non rivestono natura commerciale da parte dell'Associazione. Alla conclusione del progetto, l'Associazione metterà a disposizione di tutti i soci ampia e dettagliata rendicontazione corredata dalle idonee documentazioni.

### **Art. 3 – Durata e clausola risolutiva espressa**

La presente convenzione avrà durata sino al 31 dicembre 2023, fatta salva la facoltà da parte dell'Associazione di prorogare, sospendere o revocare la presente convenzione o parte di essa per sopravvenute

- a) esigenze organizzative,
- b) esigenze di forza maggiore di qualsiasi natura
- c) cause legate ad emergenze sanitarie tali da impedire l'esecuzione delle iniziative
- d) cause legate a qualsivoglia altra emergenza nazionale ed internazionale tali da impedire la corretta esecuzione delle iniziative o dei progetti.



Resta inteso che per l'intero periodo in cui l'evento di forza maggiore, o i suoi effetti, permangono, l'Associazione non sarà considerata responsabile per la sua impossibilità di eseguire le proprie obbligazioni, la cui esecuzione è impedita dall'evento di forza maggiore, fermo restando che dette obbligazioni verranno adempiute non appena possibile dopo il venire meno dell'evento.

Nel caso in cui le prestazioni a cui l'Associazione è tenuta, in forza della presente convenzione, divengano eccessivamente onerose per il verificarsi di eventi straordinari e imprevedibili, l'Associazione si riserva di procedere alla risoluzione della convenzione ai sensi dell'art. 1458 cc.

#### Art.4 - Tutela dell'immagine

Le Parti si impegnano a tutelare e promuovere reciprocamente l'immagine di ciascuna delle Parti. In particolare, i loghi delle Parti potranno essere utilizzati nell'ambito delle attività comuni oggetto del presente Accordo che non implica alcuna spendita del nome, e/o concessione e/o utilizzo del marchio e dell'identità visiva dell'Associazione per fini commerciali e/o pubblicitari. L'utilizzo dei loghi, straordinario o estraneo alla finalità del presente accordo, richiede il consenso scritto della Parte interessata.

#### Art. 5 - Privacy

Nell'espletamento delle attività previste dal presente Accordo, le Parti si impegnano al rispetto delle disposizioni vigenti dettate in materia di protezione dei dati personali. Ciascuna delle Parti si impegna a fare uso corretto dei dati e delle informazioni cui ha libero accesso. E' fatto divieto espresso alle Parti di utilizzare le informazioni acquisite in esecuzione del presente Accordo per fini diversi da quelli previsti dai precedenti articoli ai sensi dell'Accordo di contitolarità nel trattamento dei dati personali ai sensi dell'art.26 del Regolamento Ue 679/20116 stipulato tra le parti e allegato alla presente convenzione quadro.

#### Art. 6 - Risoluzione delle controversie

Qualsiasi controversia concernente il presente contratto, comprese quelle relative alla sua validità, interpretazione, esecuzione, e risoluzione, sarà deferita alla decisione di tre arbitri, in conformità al regolamento della Camera Arbitrale della Camera di Commercio di Roma, che le parti dichiarano di conoscere ed accettare interamente.

#### Art. 7 - Imposta di bollo

L'imposta di bollo relativa alla presente convenzione (art.2, comma 1, DPR 642/72) grava sull'Associazione.



*Ai sensi del comma 2 bis all'art. 15 della Legge 7 agosto n. 241 (D.L. 18 ottobre 2012 n. 179 convertito in Legge 17 dicembre 2012 n.221) il presente incarico è sottoscritto con firma digitale, firma elettronica avanzata, ovvero con altra firma elettronica qualificata.*