



DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTO IN HOUSE A PROMOS ITALIA SCRL DEL SERVIZIO STRUMENTALE DI ASSISTENZA AL SOCIO ANNUALITA 2024 “OUTGOING GERMANIA” – DETERMINA A CONTRARRE AI SENSI DELL’ART. 17 DEL D. LGS. 36/2023

IL SEGRETARIO GENERALE

VISTI

- la Legge n. 580/1993 così come modificata dal d.lgs. n. 219/2016;
- la Legge n. 241/1990 – “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi” e ss.mm.ii.;
- il D.P.R. n. 254/2005 – Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio;
- la Legge n. 136/2010, come modificata dal D.L. n. 187/2010, convertito in Legge n. 217/2010, sulla tracciabilità dei flussi finanziari;
- la Legge n. 190/2012 (Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione);
- il d.lgs. n. 33/2013 (Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni);
- il d.lgs. n. 175/2016 Testo unico in materia di società a partecipazione pubblica, come integrato dal d.lgs. n. 100 del 16.06.2017, TUSP;
- Il d.lgs. n. 36/2023 ed in particolare l’Art. 3 “Definizioni delle procedure e degli strumenti” che alla lettera e) «affidamento in house» riporta” l’affidamento di un contratto di appalto o di concessione effettuato direttamente a una persona giuridica di diritto pubblico o di diritto privato definita dall'articolo 2, comma 1, lettera o), del testo unico in materia di società a partecipazione pubblica, di cui al d.lgs. n. 175/2016 e alle condizioni rispettivamente indicate dall'articolo 12, paragrafi 1, 2 e 3, della direttiva 24/2014/UE e dall'art. 17, paragrafi 1, 2 e 3 della direttiva 23/2014/UE, nonché, per i settori speciali, dall'articolo 28, paragrafi 1, 2 e 3, della direttiva 24/2014/UE;
- il D.Lgs. 36/2023 ed in particolare l’art. 7 che recepisce il principio di auto-organizzazione amministrativa, riconosciuto nell'articolo 2 della direttiva 2014/23/UE, in base al quale le pubbliche amministrazioni scelgono autonomamente di organizzare l'esecuzione di lavori o la prestazione di beni e servizi attraverso il ricorso a tre modelli fra loro alternativi:
 - a) auto-produzione,
 - b) esternalizzazione,
 - c) cooperazione con altre pubbliche amministrazioni,

comportando un maggiore allineamento del diritto nazionale all'ordinamento dell'Unione europea, che pone l'autoproduzione e l'esternalizzazione su un piano di tendenziale parità;

In particolare, poi, sempre l’art. 7 c. 2 riguardo al rispetto dei principi di cui agli articoli 1, 2 e 3 che in caso di prestazioni strumentali, il provvedimento si intende sufficientemente motivato qualora dia conto dei vantaggi in termini di economicità, di celerità o di perseguimento di interessi strategici.



- l'art. 23 del D.Lgs. n. 36/2023 che prevede l'obbligo informativo che le stazioni appaltanti e gli enti concedenti sono tenuti a trasmettere alla Banca dati nazionale dei contratti pubblici e che tale obbligo sussiste anche in ipotesi di affidamenti diretti a società in house di cui all'articolo 7, comma 2;
- la Delibera Anac n. 261 del 20 giugno 2023 avente ad oggetto "Adozione del provvedimento di cui all'articolo 23, comma 5, del decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 recante «Individuazione delle informazioni che le stazioni appaltanti sono tenute a trasmettere alla Banca dati nazionale dei contratti pubblici attraverso le piattaforme telematiche e i tempi entro i quali i titolari delle piattaforme e delle banche dati di cui agli articoli 22 e 23, comma 3, del codice garantiscono l'integrazione con i servizi abilitanti l'ecosistema di approvvigionamento digitale» che prevede "Il presente provvedimento acquista efficacia a decorrere dal 1° gennaio 2024";
- con riguardo alle previsioni del TUSP:
 - a) esercizio del controllo analogo (art. 2, comma 1, lett. o), la Camera di Commercio di Cosenza esercita tale controllo sulla società in house agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione (da ora in poi denominata PROMOS ITALIA SCRL) in quanto trattasi di Società in house del sistema camerale secondo la previsione dell'art. 1, comma 2, della legge n. 580/1993 tramite il Comitato per il controllo analogo ai sensi dell'articolo 24 dello statuto – allo scopo di assicurare che i servizi siano strumentali alle finalità statutarie e alla strategia dei soci stessi; (Art. 3 Regolamento Consortile acquisito agli atti)
 - b) assenza di soci privati (art. 16, comma 1). La società è a capitale interamente pubblico, partecipata da alcune camere di commercio e loro unioni, nonché da Unioncamere nazionale come si evince dallo Statuto acquisito agli atti;
 - c) fatturato con i "non soci" inferiore al 20% del totale. (art.16, comma 3) da un lato il Comitato per il controllo analogo annualmente ha verificato la sussistenza del parametro di cui sopra ad ogni approvazione di bilancio finale di esercizio e dall'altro in sede di predisposizione delle offerte economiche la società in house ha dichiarato che la composizione dell'offerta è stata formulata in ossequio a tale requisito anche nell'esercizio in corso, (come da Regolamento Consortile acquisito agli atti).
- d) Promos Italia SCRL svolge le proprie attività secondo il modello dell'in house providing e senza scopo di lucro e opera nei confronti dei soci, qualora ne ricorrano le condizioni, in regime di esenzione di IVA;**

VISTI ALTRESI'

- Le linee guida redatte da Unioncamere relative agli affidamenti alle società in house del sistema camerale ed acquisite al protocollo n. 22727 del 21.09.2023
- lo Statuto della Camera di Commercio, approvato con delibera del Consiglio camerale n. 3 del 25.07.2001 e ss.mm.ii., da ultimo modificato con DCC n. 2 del 29.04.2022;
- il Preventivo economico 2024;
- il Regolamento relativo alla predisposizione ed alla gestione del Budget direzionale, modificato con Determinazione commissariale n. 25 del 13.04.2007 e successive modifiche ed integrazioni;
- il Budget Direzionale 2024;

RICHIAMATO

Il nuovo Regolamento Consortile di Promos Italia, Agenzia nazionale per Internazionalizzazione approvato dall'Assemblea dei soci del 15 dicembre 2023, di cui La Camera di Commercio di Cosenza è socia, che prevede l'erogazione di servizi per l'internazionalizzazione delle imprese a supporto del sistema camerale, secondo la modalità dei **servizi consortili generali** (art 6 Regolamento) di natura trasversale ed obbligatoria per tutti i soci dal momento del loro ingresso nella compagine sociale, e



dei **Servizi specifici** (art. 7 Regolamento), che ciascun socio può chiedere liberamente ed in aggiunta ai primi alla Società, con l'obiettivo di rafforzare l'offerta dei servizi consortili generali in un percorso di sviluppo e crescita delle imprese del sistema.

CONSIDERATO

- Che i **servizi consortili generali** sono di Informazione, Formazione e prima Assistenza rivolti prevalentemente ad imprese con un livello di esperienza iniziale sui mercati esteri ed una limitata propensione ed attitudine ai processi di internazionalizzazione,
- Che la determinazione del corrispettivo spettante alla Società per l'erogazione dei Servizi consortili è determinata in funzione di tutti gli effettivi costi sostenuti per l'erogazione degli stessi (ore uomo, costi diretti esterni e quota parte di spese generali) in sede di preventivo e fatturati in via anticipata trimestrale ai Soci in misura proporzionale alla quota sociale da ciascuno detenuta.
- Che al termine dell'esercizio sono effettuate le opportune operazioni di conguaglio economico sulla base del reale costo dei servizi consortili prestati.
- Ogni Socio, con il suo ingresso in azienda, assume l'impegno di corrispondere il valore dei suddetti servizi sulla base della quota di contributo di propria competenza.
- Che **per i servizi specifici**, a fronte della richiesta di prestazione di servizi, i soci corrispondono alla società un corrispettivo determinato in base allo specifico preventivo, presentato dalla stessa società ed accettato dal socio Interessato.
- Che la determinazione del corrispettivo a carico del consorzio per l'esecuzione delle attività dei servizi specifici è effettuata di volta in volta dall'azienda in funzione della prestazione da seguire e non può superare l'effettivo costo della prestazione stessa, ricomprendendo anche l'IVA indetraibile.
- Che l'affidamento del servizio dovrà essere effettuato anche in conformità alle linee guida sugli affidamenti in house approvate con delibera dell'Ufficio di Presidenza Unioncamere n.39 del 13 settembre 2023.

RICHIAMATA

- la Delibera di Giunta n. 5 del 23/10/2023 di approvazione della RPP 2024 e del preventivo Economico 2024 approvato con DCC n. 11 del 21/12/2023 nonché con DCG del Bdg Direzionale, l'Ente approvava gli interventi economici di competenza tra cui lo stanziamento per il Programma di Internazionalizzazione delle Imprese della Provincia di Cosenza in continuità con le azioni degli anni precedenti;
- la Delibera di Giunta n. 21 del 22/04/2024 con la quale veniva approvato il Piano Internazionalizzazione 2024 e contestualmente integrato lo stanziamento originario per la realizzazione delle attività, portando lo stanziamento complessivo ad € 339.000,00;

CONSIDERATO che

- L'attività di assistenza e tutoraggio da erogarsi in occasione della missione di Outgoing Taste Italian Excellence 2024, finalizzata a favorire la penetrazione commerciale dei settori agroalimentare e del vino nel mercato di Monaco di Baviera è strumentale al perseguimento delle finalità istituzionali così come individuate dalla L.580/1993 e s.m.i. art.2 lettera d) ed è realizzato dalla società per l'intero sistema camerale;
- L'evento consiste in una serie di servizi necessari a consentire di partecipazione di n. 6 aziende del territorio di Cosenza all'evento TASTE ITALIAN EXCELLENCE 2024,
- L'evento prevede una fase di inaugurazione che contempla lo svolgimento di una conferenza stampa, uno show cooking e alcuni assaggi di prodotti e di vini delle aziende partecipanti. La moderazione della giornata sarà realizzata a cura di un giornalista tedesco (con servizio di traduzione consecutiva italiano-tedesco). L'iniziativa sarà destinata agli operatori del commercio e della ristorazione (su invito). Le aziende italiane, comprese quelle di Cosenza



avranno a disposizione uno spazio attrezzato e idoneo all'esposizione e degustazione dei loro prodotti per poter svolgere gli incontri. Nel corso del pomeriggio saranno organizzate nr. 3 Masterclass tematiche in sale attrezzate.

- Promos Italia, per la prestazione dei Servizi, si impegna a svolgere le seguenti attività:
 - o verifica di pre-fattibilità prodotto/mercato per ciascuna azienda cosentina interessata a partecipare all'evento (Maggio/Giugno 2024);
 - o gestione con il local partner di ogni aspetto legato allo spazio attrezzato per l'assaggio e per la conservazione dei prodotti per ciascuna azienda italiana partecipante;
 - o invio post evento della lista degli operatori locali registrati all'iniziativa alla Camera di Commercio di Cosenza;
 - o vaglio con il local partner degli operatori invitati: importatori, distributori, gourmet shops e ristorazione;
 - o presenza di un funzionario Promos Italia in accompagnamento, per una verifica di ogni aspetto organizzativo pre, durante e post evento;
 - o promozione a livello social dell'evento;
 - o webinar dedicato al mercato agroalimentare in Germania, alle sue previsioni di crescita, alle nuove tendenze dei consumatori, ai canali distributivi e alla normativa degli imballaggi alimentari (12 Giugno 2024)
- Promos Italia, al fine di massimizzare i risultati dell'intervento, realizzerà ogni attività in stretto raccordo con il Socio, con le associazioni di categoria e con i vari soggetti tecnici che operano sulle tematiche dell'internazionalizzazione e della comunicazione online/offline;
- Promos Italia possiede le capacità tecnico organizzative e le indispensabili competenze necessarie all'espletamento dei servizi;
- risulta comprovata la congruità dell'offerta e la sua convenienza economica rispetto alle offerte dei potenziali concorrenti, anche perché non esiste nell'ambito del Sistema camerale una diversa società specializzata nei servizi di internazionalizzazione al pari di quanto offerto da Promos Italia SCRL;
- i relativi costi per l'esecuzione del progetto sono stati stimati in Euro 21.000,00 IVA compresa ove dovuta. L'importo è esente da IVA ai sensi dell'art. 10, secondo comma, del D.P.R. n. 633 del 1972. Qualora dovessero determinarsi differenze si procederà ad operazioni di conguaglio con emissione di fatture o note di credito e la prestazione verrà fatturata entro e non oltre il 31 Dicembre 2024;
- la società in house PROMOS ITALIA SCRL per sua stessa definizione è strettamente orientata al perseguimento delle finalità istituzionali dell'amministrazione controllante;
- la società opera in regime di esenzione IVA e addebita alla Camera unicamente i costi reali degli interventi svolti in quanto non persegue fine di lucro;
- la società, opera esclusivamente per il sistema delle Camere di Commercio Italiane e svolge i propri compiti da diversi anni, e, quindi, ne conosce le specificità ed è in grado, di conseguenza, di adeguare con tempestività e flessibilità azioni e risorse;
- La competenza tecnica e la specializzazione della società in house PROMO ITALIA SCRL pertanto è in grado di garantire lo standard di qualità dell'output nell'ambito del progetto o della commessa affidata.

CONSIDERATO che in conformità con quanto previsto dalla normativa su richiamata del nuovo codice degli appalti ed in particolare richiamando l'articolo 1 che introduce per la prima volta il principio del "risultato", di chiara derivazione comunitaria, inteso come perseguimento



dell'interesse pubblico specifico e concreto, espressione di buon andamento dell'azione amministrativa,

la società Promos Italia Srl è società del sistema camerale vanta una consolidata esperienza di successo in ambito di Servizi per di Internazionalizzazione delle Imprese e pertanto risulta vantaggioso rivolgersi per affidare l'incarico di Assistenza diretta e personalizzata alle imprese del territorio per la diretta connessione alle linee strategiche del Sistema camerale (concreta, riscontrabile, controllabile, intellegibile e pregnante sui profili della convenienza, non solo economica, della scelta).

in virtù della competenza maturata sul campo e dimostrata da Promos Italia srl si ritiene opportuno affidare tale incarico anche in conformità con i principi: della "fiducia" riposta nell'affidatario (art.2) dell'accesso al mercato, di cui all'art. 3, (quindi della libera concorrenza) sempre funzionali però al conseguimento del fondamentale principio del risultato visto gli standard di qualità dell'output garantiti da quella competenza tecnica e specializzazione della società finalizzata al conseguimento di sinergie tecniche e organizzative nell'ambito del progetto da affidare;

per quanto concerne i vantaggi in termini economici viene valutato l'insieme delle prestazioni richieste e offerte sia in termini di qualità e di rispondenza alle specifiche esigenze camerali;

Per quanto attiene alla celerità, invece, rileva il risparmio dei tempi di gara (compresi eventuali contenziosi) e l'immediatezza del servizio, che consegue allo stretto intreccio esistente tra l'organizzazione camerale in senso stretto e la struttura della società in house sottoposta al controllo analogo;

per quanto concerne il perseguimento di interessi strategici, si sottolinea lo stretto collegamento tra le linee strategiche della Camera (delineate nei documenti del Consiglio camerale) e del Sistema camerale (definite da Unioncamere in base allo Statuto) da un lato, le tipologie di servizi affidati dall'altro così come riportato nel Regolamento Consortile richiamato in premessa;

il nuovo Codice dei contratti pubblici di cui al D.Lgs, n. 36/2023, nell'ambito della digitalizzazione del ciclo di vita dei contratti, entrato in vigore dal 01/01/2024, prevede l'utilizzo di piattaforme di approvvigionamento digitale con precise regole tecniche certificate Agid, nei termini di cui agli artt. 25 e 26 del Codice citato e certificate da ANAC e che tali regole si applicano anche agli affidamenti in house;

il Mercato Elettronico della Pubblica amministrazione (MePa) ha inserito un'apposita scheda Anac utilizzabile per gli affidamenti in-house;

i beni in oggetto di acquisizione sono ricompresi nel Bando MePa: Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato **CPV 79342000-3** Servizi di marketing per il quale è possibile attivare negoziazioni accedendo all'iniziativa;

Promos Italia srl, è abilitato al suddetto Bando;

Tra gli strumenti di acquisto previsto dal MePa è possibile utilizzare la Trattativa Diretta per procedere all'acquisizione dell'offerta a Promos Italia srl;

CONSIDERATO che l'Ente camerale ha approvato una nuova organizzazione di cui ai seguenti provvedimenti:

- Deliberazione di Giunta n. 77 del 30.12.2022;
- Determinazione Dirigenziale n. 116 del 14.03.2023, di conferimento degli incarichi di EQ;
- Determinazione Dirigenziale n. 129 del 20.03.2023 di attribuzione delle specifiche responsabilità;
- Ordine di servizio n. 3 del 20.03.2023 – Organizzazione dei servizi;



poiché presso l'Ente è presente un unico Dirigente che svolge le funzioni di Segretario Generale;

PRESO ATTO

- che dagli atti istruttori relativi all'argomento si ricava che l'entità totale dell'affidamento in oggetto è pari a Euro 21.000,00 esente IVA ex art.10 comma 2 DPR 633/72;
- Che per gli importi di cui al punto precedente, la corretta imputazione degli oneri di competenza, avverrà a seguito dell'adozione dell'atto di assestamento del Bilancio economico 2024;
- che sulla proposta di Determinazione è stato reso digitalmente parere favorevole di legittimità all'adozione del provvedimento, da parte Responsabile del Servizio # Più Vicini alle Imprese;
- che sulla proposta di Determinazione è stato reso digitalmente parere favorevole di regolarità contabile all'adozione del provvedimento da parte del Capo Ragioniere, Responsabile del Servizio #Più intelligenti;

RITENUTA la propria competenza in merito;

DETERMINA

1. di procedere all'affidamento alla società in house del sistema camerale Promos Italia SCRL, per le motivazioni indicate nelle premesse e che qui si intendono integralmente richiamate, il servizio di assistenza per la realizzazione della Missione ***Taste Italian Excellence 2024 a favore dei settori agroalimentare e vino, Monaco di Baviera***, ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs. 36/2023, attraverso la pubblicazione di apposita Trattativa Diretta Mepa, per € Euro 21.000,00 esente IVA ex art.10 comma 2 DPR 633/72;
- 1) di tenere conto degli importi di cui al punto 1 per la corretta imputazione degli oneri di competenza, che avverrà a seguito dell'adozione dell'atto di assestamento del Bilancio economico 2024;
- 2) di individuare come RUP, responsabile unico del progetto, di cui all'art. 15 c. 1 del d.lgs. 36/2023, Brunella Dho;
- 3) di autorizzare la dr.ssa Brunella Dho, in qualità di Punto ordinante alla Formalizzazione e gestione della TRATTATIVA DIRETTA sul MePA previa acquisizione del CIG;
- 4) di fissare il termine per il ricevimento delle offerte in 5 giorni solari e consecutivi dalla data di pubblicazione della Trattativa, ovvero al primo giorno lavorativo successivo, in caso di scadenza dei termini in giorno festivo;

La presente determinazione è immediatamente esecutiva e sarà acquisita all'apposita raccolta.

IL SEGRETARIO GENERALE

Erminia Giorno

Firma digitale ai sensi del d. Lgs. 7 marzo
2005, n. 82

“Codice dell'amministrazione digitale”