



**P.I.R.A.**

**2023-2025**

Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi

RELAZIONE CONSUNTIVA



**CAMERA DI COMMERCIO  
COSENZA**

\* I dati 2022 sono in corso di rilevazione. I dati registrati nell'anno 2020, per l'eccezionalità degli eventi pandemici, sono considerati outlier e pertanto non inclusi nel calcolo dei valori di riferimento

## Sommario

<b>Introduzione</b> .....	5
<b>OBIETTIVO STRATEGICO ID 011_1 - Favorire la transizione digitale e ecologica, l'alternanza scuola-lavoro, l'internazionalizzazione delle imprese</b> .....	6
<b>Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese</b> .....	6
<b>Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID</b> .....	7
<b>Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID</b> .....	8
<b>Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0</b> .....	9
<b>OBIETTIVO STRATEGICO ID 016_1 - Favorire la transizione digitale e ecologica, l'alternanza scuola-lavoro, l'internazionalizzazione delle imprese</b> .....	10
<b>Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione</b> .....	10
<b>Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati</b> .....	11
<b>Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione</b> .....	12
<b>Capacità di risposta dello "Sportello internazionalizzazione"</b> .....	13
<b>OBIETTIVO STRATEGICO ID 011_2 - Favorire lo sviluppo sostenibile, promuovere l'agricoltura, il turismo e la cultura</b> .....	14
<b>Azioni di diffusione delle tematiche inerenti lo sviluppo sostenibile, l'agricoltura, il turismo, la cultura e la transizione green in generale</b> .....	14
<b>Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi allo sviluppo sostenibile, agricoltura, turismo e cultura e la transizione green in generale</b> .....	15
<b>Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per lo sviluppo sostenibile, l'agricoltura, il turismo, la cultura e la transizione green in generale</b> .....	16
<b>OBIETTIVO STRATEGICO ID 012_1 - Facilitare l'interazione con le imprese attraverso la semplificazione e la digitalizzazione, tutelare il mercato</b> .....	17
<b>Livello di utilizzo del portale impresainungiorno.gov</b> .....	17
<b>Grado di adesione al cassetto digitale</b> .....	18
<b>Grado di rilascio di strumenti digitali</b> .....	19
<b>Grado di coinvolgimento dei Comuni nel SUAP</b> .....	20
<b>Grado di trasparenza dell'amministrazione (*)</b> .....	21
<b>OBIETTIVO STRATEGICO ID 032_1 - Rendere più efficienti i processi e l'organizzazione in un'ottica di qualità dei servizi</b> .....	22
<b>Costi di personale e funzionamento per impresa (*)</b> .....	22
<b>Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture (*)</b> .....	23
<b>OBIETTIVO STRATEGICO ID 032_2 - Qualificare e sviluppare le competenze del personale</b> .....	24
<b>Grado di copertura delle attività formative per il personale (*)</b> .....	24

<b>Grado di copertura delle procedure di valutazione del personale (*)</b> .....	25
<b>Numero di ore di formazione fruita dal personale partecipante ad attività formative in tema di contrasto alla corruzione e trasparenza dell'azione amministrativa (*)</b> .....	26
<b>OBIETTIVO STRATEGICO ID 032_3 - Garantire gli equilibri di bilancio e di gestione</b> .....	27
<b>Percentuale di incasso del Diritto annuale</b> .....	27
<b>Consumo energia elettrica non autoprodotta al metro quadro (*)</b> .....	28
<b>Indice equilibrio strutturale</b> .....	29
<b>Indice di struttura primario</b> .....	30
<b>Capacità di generare proventi</b> .....	31

## Introduzione

Al fine di individuare i parametri di cui all'art. 8, c.4, D.P.R. n. 254/2005, per la valutazione dei risultati da conseguire in attuazione dei programmi prefissati nella relazione previsionale e programmatica (PIRA), l'OIV della Camera di commercio di Cosenza ha esaminato la RPP per l'anno 2023, approvata con Delibera di Consiglio n. 7 del 24.10.2022, alla luce del sistema di indicatori contenuti nel "Piano integrato degli indicatori per il monitoraggio e controllo delle Camere di commercio in ottica di benchmarking" (PARETO) e del PIRA relativo all'anno 2022, ponendo particolare attenzione, altresì, agli obiettivi comuni di sistema individuati da Unioncamere a inizio 2022 e ai relativi indicatori proposti nell'ambito della piattaforma camerale denominata "Sistema integrato".

Dopo analisi della documentazione sopra citata, considerato che nonostante la sostanziale continuità nell'individuazione degli ambiti e obiettivi strategici contenuti nella RPP 2023 rispetto alla programmazione 2022, l'OIV ha rilevato la loro coincidenza, in ampia parte, con gli obiettivi comuni sopra citati, lo stesso ha deciso di tenere conto del relativo set di indicatori suggeriti a livello di sistema nell'individuazione degli indicatori da proporre alla Giunta per come riportati in questo documento.

Il Piano conserva comunque una parziale continuità con il precedente, anche dovuta a esigenze di personalizzazione connesse alla specificità della Camera di Cosenza, con riferimento a 7 indicatori su un totale di 26, contrassegnati con il simbolo (\*) nell'ambito del documento.

Con riferimento all'obiettivo strategico "Favorire lo sviluppo sostenibile, promuovere l'agricoltura, il turismo e la cultura", i 3 indicatori proposti si rifanno a quelli suggeriti a livello di sistema rispetto alla transizione digitale, con gli opportuni adattamenti richiesti dalla materia della transizione green, nelle sue diverse declinazioni.

In questo documento si riportano i risultati registrati a fine anno con riferimento ai target posti per ciascun obiettivo.

## Ambito 1 Innovazione e competitività delle imprese e del territorio

OBIETTIVO STRATEGICO ID 011\_1 - Favorire la transizione digitale e ecologica, l'alternanza scuola-lavoro, l'internazionalizzazione delle imprese

<b>Titolo indicatore</b>	OC_TD_01		
<b>Descrizione indicatore</b>	Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese		
<b>Obiettivo di sistema</b>	FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE		
<b>Tipo indicatore</b>	Efficacia		
<b>Unità di misura</b>	N.		
<b>Fonte indicatore</b>	Kronos 20%		
<b>Cosa Misura</b>	Misura la numerosità dei self assessment e/o assessment guidati della maturità digitale condotti dal PID (anche eseguiti da remoto)		
<b>Algoritmo di calcolo indicatore</b>	N. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID		
<b>Valore di riferimento indicatore (dati storici)</b>	2019	2021	2022
	100	116	N.D.
<b>Target indicatore</b>	2023	2024	2025
	>= 126 (media 19-21-22)	>= Media triennio precedente	>= Media triennio precedente
<b>RISULTATO 2023</b>	VALORE	SCOSTAMENTO	
	145	+15%	
<b>NOTE</b>	La performance registrata dall'indicatore strategico è positiva con una percentuale di raggiungimento al di sopra delle aspettative.		

## Ambito 1 Innovazione e competitività delle imprese e del territorio

Titolo indicatore	OC_TD_02		
Descrizione indicatore	Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID		
Obiettivo di sistema	FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE		
Tipo indicatore	Efficacia		
Unità di misura	N.		
Fonte indicatore	Kronos 20%		
Cosa Misura	Indica il numero di eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID		
Algoritmo di calcolo indicatore	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID		
Valore di riferimento indicatore (dati storici)	2019	2021	2022
	6	12	N.D.
Target indicatore	2023	2024	2025
	>= 11 (media 19-21-22)	>= Media triennio precedente	>= Media triennio precedente
RISULTATO 2023	VALORE	SCOSTAMENTO	
	21	+91%	
NOTE	La performance registrata dall'indicatore strategico è positiva con una percentuale di raggiungimento notevolmente al di sopra delle aspettative.		

## Ambito 1 Innovazione e competitività delle imprese e del territorio

Titolo indicatore	OC_TD_03		
Descrizione indicatore	Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID		
Obiettivo di sistema	FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE		
Tipo indicatore	Efficacia		
Unità di misura	%		
Fonte indicatore	Cruscotto transizione digitale		
Cosa Misura	Misura la numerosità dei partecipanti a eventi organizzati dalle CCIAA sul PID		
Algoritmo di calcolo indicatore	Numero di partecipanti ad eventi organizzati dalle CCIAA dall'1/1/AC rispetto al totale imprese registrate (al 31/12/AP)		
Valore di riferimento indicatore (dati storici)	2019	2021	2022
	N.D.	0,67%	0,62%
Target indicatore	2023	2024	2025
	>= 514 (Anno Precedente)	>= Media triennio precedente	>= Media triennio precedente
<b>RISULTATO 2023</b>	VALORE	SCOSTAMENTO	
	771	+50%	
NOTE	La performance registrata dall'indicatore strategico è positiva con una percentuale di raggiungimento al di sopra delle aspettative.		

## Ambito 1 Innovazione e competitività delle imprese e del territorio

Titolo indicatore	OC_TD_04		
Descrizione indicatore	Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0		
Obiettivo di sistema	FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE		
Tipo indicatore	Efficacia		
Unità di misura	N.		
Fonte indicatore	Osservatorio camerale/Movimpresa		
Cosa Misura	Indica il numero totale di imprese (utenti unici) assistite a vario titolo attraverso i PID per quel che riguarda i servizi di digitalizzazione e tecnologie 4.0 rispetto al totale di imprese attive al 31/12 (escluse le attività locali)		
Algoritmo di calcolo indicatore	$\frac{\text{N. imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno}}{100 \text{ imprese attive al 31/12}}$		
Valore di riferimento indicatore (dati storici)	2019	2021	2022
	0,53	0,37	N.D.
Target indicatore	2023	2024	2025
	$\geq 0,20$ (media 19-21-22)	$\geq$ Media triennio precedente	$\geq$ Media triennio precedente
RISULTATO 2023	VALORE		SCOSTAMENTO
	0,1995		-1,96%
NOTE	La performance registrata dall'indicatore strategico, pur lievemente al di sotto del target, si mantiene nell'ambito del margine di tolleranza del +/- 5% per cui l'obiettivo si ritiene raggiunto.		

## Ambito 1 Innovazione e competitività delle imprese e del territorio

### OBIETTIVO STRATEGICO ID 016\_1 - Favorire la transizione digitale e ecologica, l'alternanza scuola-lavoro, l'internazionalizzazione delle imprese

Titolo indicatore	OC_Int_01		
Descrizione indicatore	Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione		
Obiettivo di sistema	SOSTENERE LO SVILUPPO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE		
Tipo indicatore	Efficacia		
Unità di misura	N.		
Fonte indicatore	Osservatorio camerale		
Cosa Misura	Misura la numerosità delle imprese assistite sui temi dell'internazionalizzazione (promozione, formazione, seminari, ecc.)		
Algoritmo di calcolo indicatore	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione		
Valore di riferimento indicatore (dati storici)	2019	2021	2022
	65	148	N.D.
Target indicatore	2023	2024	2025
	>= 88 (media 19-21-22)	>= Media triennio precedente	>= Media triennio precedente
RISULTATO 2023	VALORE	SCOSTAMENTO	
	115	30,6%	
NOTE	La performance registrata dall'indicatore strategico è positiva con una percentuale di raggiungimento al di sopra delle aspettative.		

## Ambito 1 Innovazione e competitività delle imprese e del territorio

Titolo indicatore	OC_Int_02		
Descrizione indicatore	Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati		
Obiettivo di sistema	SOSTENERE LO SVILUPPO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE		
Tipo indicatore	Efficacia		
Unità di misura	N.		
Fonte indicatore	Osservatorio camerale		
Cosa Misura	Esprime il volume di attività degli incontri e degli eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema		
Algoritmo di calcolo indicatore	N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema		
Valore di riferimento indicatore (dati storici)	2019	2021	2022
	3	93	N.D.
Target indicatore	2023	2024	2025
	>= 41 (media 19-21-22)	>= Media triennio precedente	>= Media triennio precedente
RISULTATO 2023	VALORE	SCOSTAMENTO	
	56	36,5%	
NOTE	La performance registrata dall'indicatore strategico è positiva con una percentuale di raggiungimento al di sopra delle aspettative.		

## Ambito 1 Innovazione e competitività delle imprese e del territorio

<b>Titolo indicatore</b>	OC_Int_03		
<b>Descrizione indicatore</b>	Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione		
<b>Obiettivo di sistema</b>	SOSTENERE LO SVILUPPO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE		
<b>Tipo indicatore</b>	Efficacia		
<b>Unità di misura</b>	%		
<b>Fonte indicatore</b>	Osservatorio camerale / Elaborazione Tagliacarne su dati ISTAT		
<b>Cosa Misura</b>	Misura l'incidenza delle imprese assistite sui temi dell'internazionalizzazione rispetto al totale delle imprese esportatrici		
<b>Algoritmo di calcolo indicatore</b>	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione / N. imprese esportatrici		
<b>Valore di riferimento indicatore (dati storici)</b>	2019	2021	2022
	23,99%	54,61%	N.D.
<b>Target indicatore</b>	2023	2024	2025
	>= 39% (media 19-21-22)	>= Media triennio precedente	>= Media triennio precedente
<b>RISULTATO 2023</b>	VALORE		SCOSTAMENTO
	51,80%		+24%
<b>NOTE</b>	La performance registrata dall'indicatore strategico è positiva con una percentuale di raggiungimento al di sopra delle aspettative.		

## Ambito 1 Innovazione e competitività delle imprese e del territorio

Titolo indicatore	OC_Int_04		
Descrizione indicatore	Capacità di risposta dello "Sportello internazionalizzazione"		
Obiettivo di sistema	SOSTENERE LO SVILUPPO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE		
Tipo indicatore	Efficacia		
Unità di misura	N.		
Fonte indicatore	Osservatorio camerale		
Cosa Misura	Indica la capacità di risposta entro i 5 gg delle domande pervenute allo sportello inerenti chiarimenti/ricieste di informazioni/quesiti su pratiche necessarie per attività di import/export ma anche informative su fiere e iniziative per l'estero		
Algoritmo di calcolo indicatore	N. quesiti risolti dallo Sportello Internazionalizzazione entro 5 GG lavorativi dalla presentazione		
Valore di riferimento indicatore (dati storici)	2019	2021	2022
	8	12	N.D.
Target indicatore	2023	2024	2025
	>= 7 (media 19-21-22)	>= Media triennio precedente	>= Media triennio precedente
RISULTATO 2023	VALORE	SCOSTAMENTO	
	10	42,8%	
NOTE	La performance registrata dall'indicatore strategico è positiva con una percentuale di raggiungimento del target fissato nel piano decisamente al di sopra delle aspettative. Il numero di quesiti si riferisce solo a quelli ufficializzati sulle piattaforme Infoexport e Helpdesk finanza. Si stima tuttavia una numerosità notevolmente più alta se si considerano anche quesiti a cui si è dato risposta secondo modalità più informali (in questo caso pari a circa 350).		

## Ambito 2 Agricoltura, Turismo, cultura e sviluppo sostenibile

### OBIETTIVO STRATEGICO ID 011\_2 - Favorire lo sviluppo sostenibile, promuovere l'agricoltura, il turismo e la cultura

Titolo indicatore	CS_ATC_01		
Descrizione indicatore	Azioni di diffusione delle tematiche inerenti lo sviluppo sostenibile, l'agricoltura, il turismo, la cultura e la transizione green in generale		
Obiettivo di sistema	INDICATORE NON "COMUNE"		
Tipo indicatore	Efficacia		
Unità di misura	N.		
Fonte indicatore	Rilevazione CCIAA		
Cosa Misura	Indica il numero di eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno sulle tematiche dello sviluppo sostenibile, l'agricoltura, il turismo, la cultura e la transizione green, in generale		
Algoritmo di calcolo indicatore	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno sulle tematiche dello sviluppo sostenibile, l'agricoltura, il turismo, la cultura e la transizione green, in generale		
Valore di riferimento indicatore (dati storici)	2019	2021	2022
	N.D.	N.D.	N.D.
Target indicatore	2023	2024	2025
	>=3	>= Anno Precedente	>= Anno Precedente
RISULTATO 2023	VALORE	SCOSTAMENTO	
	5	+67%	
NOTE	La performance registrata dall'indicatore strategico è positiva con una percentuale di raggiungimento notevolmente al di sopra delle aspettative. Si sottolinea che l'indicatore è alla sua prima applicazione.		

## Ambito 2 Agricoltura, Turismo, cultura e sviluppo sostenibile

Titolo indicatore	CS_ATC_02		
Descrizione indicatore	Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi allo sviluppo sostenibile, agricoltura, turismo e cultura e la transizione green in generale		
Obiettivo di sistema	INDICATORE NON "COMUNE"		
Tipo indicatore	Efficacia		
Unità di misura	%		
Fonte indicatore	Rilevazione CCIAA		
Cosa Misura	Misura la numerosità dei partecipanti a eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno sulle tematiche dello sviluppo sostenibile, l'agricoltura, il turismo, la cultura e la transizione		
Algoritmo di calcolo indicatore	Numero di partecipanti ad eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno sulle tematiche dello sviluppo sostenibile, l'agricoltura, il turismo, la cultura e la transizione green, in gener		
Valore di riferimento indicatore (dati storici)	2019	2021	2022
	N.D.	N.D.	N.D.
Target indicatore	2023	2024	2025
	>=36	>= Anno Precedente	>= Anno Precedente
RISULTATO 2023	VALORE		SCOSTAMENTO
	57		+58%
NOTE	La performance registrata dall'indicatore strategico è positiva con una percentuale di raggiungimento notevolmente al di sopra delle aspettative. Si sottolinea che l'indicatore è alla sua prima applicazione.		

## Ambito 2 Agricoltura, Turismo, cultura e sviluppo sostenibile

<b>Titolo indicatore</b>	CS_ATC_03		
<b>Descrizione indicatore</b>	Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per lo sviluppo sostenibile, l'agricoltura, il turismo, la cultura e la transizione green in generale		
<b>Obiettivo di sistema</b>	INDICATORE NON "COMUNE"		
<b>Tipo indicatore</b>	Efficacia		
<b>Unità di misura</b>	N.		
<b>Fonte indicatore</b>	Rilevazione CCIAA		
<b>Cosa Misura</b>	Indica il numero totale di imprese (utenti unici) assistite a vario titolo per quel che riguarda lo sviluppo sostenibile, l'agricoltura, il turismo, la cultura e la transizione green in generale		
<b>Algoritmo di calcolo indicatore</b>	N. imprese assistite per lo sviluppo sostenibile, l'agricoltura, il turismo, la cultura e la transizione green, in generale.		
<b>Valore di riferimento indicatore (dati storici)</b>	2019	2021	2022
	N.D.	N.D.	N.D.
<b>Target indicatore</b>	2023	2024	2025
	>=12	>= Anno Precedente	>= Anno Precedente
<b>RISULTATO 2023</b>	VALORE		SCOSTAMENTO
	28		+133%
<b>NOTE</b>	La performance registrata dall'indicatore strategico è positiva con una percentuale di raggiungimento notevolmente al di sopra delle aspettative. Si sottolinea che l'indicatore è alla sua prima applicazione.		

### Ambito 3 Semplificazione amministrativa e Regolazione del mercato

OBIETTIVO STRATEGICO ID 012\_1 - Facilitare l'interazione con le imprese attraverso la semplificazione e la digitalizzazione, tutelare il mercato

Titolo indicatore	OC_TBS_01		
Descrizione indicatore	Livello di utilizzo del portale impresainungiorno.gov		
Obiettivo di sistema	FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE		
Tipo indicatore	Efficacia		
Unità di misura	%		
Fonte indicatore	Cruscotto transizione digitale		
Cosa Misura	Indica il grado di utilizzo del portale impresainungiorno.gov mediante la numerosità delle pratiche inviate		
Algoritmo di calcolo indicatore	Numero delle pratiche inviate attraverso il portale impresainungiorno.gov (pratiche inviate dall'1/1/AC) rispetto al totale imprese registrate (al 31/12/AP)		
Valore di riferimento indicatore (dati storici)	2019	2021	2022
	N.D.	1,3%	0,95%
Target indicatore	2023	2024	2025
	>= 894 (Anno Precedente)	>= Media triennio precedente	>= Media triennio precedente
RISULTATO 2023	VALORE	SCOSTAMENTO	
	948	+6%	
NOTE	La performance registrata dall'indicatore strategico è positiva con una percentuale di raggiungimento al di sopra delle aspettative.		

### Ambito 3 Semplificazione amministrativa e Regolazione del mercato

<b>Titolo indicatore</b>	OC_TBS_02		
<b>Descrizione indicatore</b>	Grado di adesione al cassetto digitale		
<b>Obiettivo di sistema</b>	FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE		
<b>Tipo indicatore</b>	Efficacia		
<b>Unità di misura</b>	%		
<b>Fonte indicatore</b>	Cruscotto transizione digitale/Movimpresa		
<b>Cosa Misura</b>	Misura il grado di adesione delle imprese al cassetto digitale rispetto al totale delle imprese attive al 31/12		
<b>Algoritmo di calcolo indicatore</b>	N. imprese aderenti Cassetto digitale / Numero imprese attive al 31/12		
<b>Valore di riferimento indicatore (dati storici)</b>	2019	2021	2022
	N.D.	34,17%	42,26%
<b>Target indicatore</b>	2023	2024	2025
	>= 54,02% (Anno Precedente)	>= Media triennio precedente	>= Media triennio precedente
<b>RISULTATO 2023</b>	VALORE	SCOSTAMENTO	
	63,06%	+16,7%	
<b>NOTE</b>	La performance registrata dall'indicatore strategico è positiva con una percentuale di raggiungimento al di sopra delle aspettative.		

### Ambito 3 Semplificazione amministrativa e Regolazione del mercato

Titolo indicatore	OC_TBS_03		
Descrizione indicatore	Grado di rilascio di strumenti digitali		
Obiettivo di sistema	FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE		
Tipo indicatore	Efficacia		
Unità di misura	N.		
Fonte indicatore	Infocamere		
Cosa Misura	Indica il numero di strumenti digitali rilasciati e rinnovati rispetto al totale delle imprese attive al 31/12*  *N. dispositivi (certificati: primo rilascio e rinnovi) di firma digitale (smart card e token)		
Algoritmo di calcolo indicatore	N. strumenti digitali (primo rilascio + rinnovo) / 100 imprese attive al 31/12		
Valore di riferimento indicatore (dati storici)	2019	2021	2022
	8,47	10,81	4,87
Target indicatore	2023	2024	2025
	>= 11,31 (media 19-21-22)	>= Media triennio precedente	>= Media triennio precedente
RISULTATO 2023	VALORE	SCOSTAMENTO	
	10,55	-6,7%	
NOTE	La performance registrata dall'indicatore strategico si mostra in flessione rispetto al valore medio del triennio di riferimento e lievemente al di sotto del margine di tolleranza del +/- 5%, per cui l'obiettivo si ritiene parzialmente raggiunto (93,3%).		

### Ambito 3 Semplificazione amministrativa e Regolazione del mercato

Titolo indicatore	OC_TBS_04		
Descrizione indicatore	Grado di coinvolgimento dei Comuni nel SUAP		
Obiettivo di sistema	FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE		
Tipo indicatore	Efficacia		
Unità di misura	%		
Fonte indicatore	Cruscotto transizione digitale		
Cosa Misura	Misura il livello di comuni aderenti al SUAP camerale rispetto al totale dei Comuni aderenti al SUAP		
Algoritmo di calcolo indicatore	$\frac{\text{N. comuni aderenti al SUAP camerale}}{\text{N. Totale comuni aderenti al SUAP}}$		
Valore di riferimento indicatore (dati storici)	2019	2021	2022
	N.D.	1,32%	1,33%
Target indicatore	2023	2024	2025
	>= 1,33% (Anno Precedente)	>= Media triennio precedente	>= Media triennio precedente
RISULTATO 2023	VALORE	SCOSTAMENTO	
	0,67%	-50%	
NOTE	La performance registrata dall'indicatore strategico mostra una notevole flessione rispetto al valore target dovuta all'abbandono del SUAP camerale di uno dei due comuni aderenti, per cui l'obiettivo ha una percentuale di raggiungimento critica (50,13%) di poco superiore al valore soglia del 50%.		

### Ambito 3 Semplificazione amministrativa e Regolazione del mercato

Titolo indicatore	DFP 4.3		
Descrizione indicatore	Grado di trasparenza dell'amministrazione (*)		
Obiettivo di sistema	FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE		
Tipo indicatore	Qualità		
Unità di misura	N.		
Fonte indicatore	Osservatorio camerale		
Cosa Misura	Indice composto che esprime il livello di trasparenza dell'ente sulla base delle valutazioni dell'OIV		
Algoritmo di calcolo indicatore	Indice sintetico di trasparenza dell'amministrazione		
Valore di riferimento indicatore (dati storici)	2019	2021	2022
	99,20%	100%	N.D.
Target indicatore	2023	2024	2025
	>=90%	>=90%	>=90%
RISULTATO 2023	VALORE		SCOSTAMENTO
	100%		+11%
NOTE	La performance registrata dall'indicatore strategico è positiva con una percentuale di raggiungimento al di sopra delle aspettative.		

#### Ambito 4 Efficienza e ottimizzazione delle risorse

OBIETTIVO STRATEGICO ID 032\_1 - Rendere più efficienti i processi e l'organizzazione in un'ottica di qualità dei servizi

Titolo indicatore	Eff01		
Descrizione indicatore	Costi di personale e funzionamento per impresa (*)		
Obiettivo di sistema	INDICATORE NON "COMUNE"		
Tipo indicatore	Efficienza		
Unità di misura	€		
Fonte indicatore	Osservatorio Bilanci  Movimpresa		
Cosa Misura	Misura la capacità di dimensionare secondo criteri di efficienza il personale ed il funzionamento dell'Ente rispetto alla domanda di servizi espressa dalle imprese		
Algoritmo di calcolo indicatore	$(\text{Oneri del personale} + \text{Oneri di funzionamento}) / \text{imprese attive al 31/12}$		
Valore di riferimento indicatore (dati storici)	2019	2021	2022
	72,49	66,28	N.D.
Target indicatore	2023	2024	2025
	$\leq 80\text{€}$	$\leq 80\text{€}$	$\leq 80\text{€}$
RISULTATO 2023	VALORE		SCOSTAMENTO
	70,98€		+11,28%
NOTE	La performance registrata dall'indicatore strategico è positiva con una percentuale di raggiungimento al di sopra delle aspettative.		

#### Ambito 4 Efficienza e ottimizzazione delle risorse

<b>Titolo indicatore</b>	B3.2_01_rev2018		
<b>Descrizione indicatore</b>	Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture (*)		
<b>Obiettivo di sistema</b>	INDICATORE NON "COMUNE"		
<b>Tipo indicatore</b>	Qualità		
<b>Unità di misura</b>	gg		
<b>Fonte indicatore</b>	Osservatorio camerale		
<b>Cosa Misura</b>	Indica il ritardo medio della Camera di commercio per il pagamento delle fatture passive. Questo indicatore è una misura della capacità della Camera di commercio di rispettare i vincoli normativi riguardo ai tempi di pagamento dei fornitori		
<b>Algoritmo di calcolo indicatore</b>	Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture		
<b>Valore di riferimento indicatore (dati storici)</b>	2019	2021	2022
	1,86	-17,17	N.D.
<b>Target indicatore</b>	2023	2024	2025
	<= 0	<= 0	<= 0
<b>RISULTATO 2023</b>	VALORE	SCOSTAMENTO	
	-25,84 gg	+25,84gg	
<b>NOTE</b>	La performance registrata dall'indicatore strategico è positiva con una percentuale di raggiungimento notevolmente al di sopra delle aspettative.		

#### Ambito 4 Efficienza e ottimizzazione delle risorse

### OBIETTIVO STRATEGICO ID 032\_2 - Qualificare e sviluppare le competenze del personale

Titolo indicatore	DFP 1.3		
Descrizione indicatore	Grado di copertura delle attività formative per il personale (*)		
Obiettivo di sistema	INDICATORE NON "COMUNE"		
Tipo indicatore	Efficacia		
Unità di misura	H		
Fonte indicatore	Osservatorio camerale		
Cosa Misura	Indica il grado di coinvolgimento del personale in attività formative		
Algoritmo di calcolo indicatore	N. di dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa nell'anno / Totale personale dipendente (TI+TD)		
Valore di riferimento indicatore (dati storici)	2019	2021	2022
	100%	93%	>=80%
Target indicatore	2023	2024	2025
	>=80%	>=80%	>=80%
RISULTATO 2023	VALORE		SCOSTAMENTO
	97,92%		+22,4%
NOTE	La performance registrata dall'indicatore strategico è positiva con una percentuale di raggiungimento notevolmente al di sopra delle aspettative.		

#### Ambito 4 Efficienza e ottimizzazione delle risorse

Titolo indicatore	DFP 1.5		
Descrizione indicatore	Grado di copertura delle procedure di valutazione del personale (*)		
Obiettivo di sistema	INDICATORE NON "COMUNE"		
Tipo indicatore	Efficacia		
Unità di misura	%		
Fonte indicatore	Osservatorio camerale		
Cosa Misura	Ricorso allo strumento dei colloqui di valutazione per il personale		
Algoritmo di calcolo indicatore	N. di dipendenti che hanno ricevuto colloqui di valutazione nel corso dell'anno, esclusa l'assegnazione iniziale degli obiettivi / Totale personale dipendente (TI+TD)		
Valore di riferimento indicatore (dati storici)	2019	2021	2022
	100%	70%	N.D.
Target indicatore	2023	2024	2025
	90%	90%	90%
RISULTATO 2023	VALORE		SCOSTAMENTO
	100%		11%
NOTE	La performance registrata dall'indicatore strategico è positiva con una percentuale di raggiungimento al di sopra delle aspettative.		

#### Ambito 4 Efficienza e ottimizzazione delle risorse

<b>Titolo indicatore</b>	<b>DFP 1.4</b>		
<b>Descrizione indicatore</b>	Numero di ore di formazione fruita dal personale partecipante ad attività formative in tema di contrasto alla corruzione e trasparenza dell'azione amministrativa (*)		
<b>Obiettivo di sistema</b>	INDICATORE NON "COMUNE"		
<b>Tipo indicatore</b>	Efficacia		
<b>Unità di misura</b>	H		
<b>Fonte indicatore</b>	Rilevazione CCIAA		
<b>Cosa Misura</b>	Indica il grado di coinvolgimento del personale in attività formative specificamente dedicate al tema del contrasto alla corruzione e alla trasparenza		
<b>Algoritmo di calcolo indicatore</b>	Numero di ore di formazione fruita dal personale partecipante ad attività formative (corsi di formazione, seminari, workshop ) rivolte all'interno organizzate nell'anno "n" in tema di contrasto alla corruzione e trasparenza dell'azione amministrativa		
<b>Valore di riferimento indicatore (dati storici)</b>	2019	2021	2022
	N.D.	6	N.D.
<b>Target indicatore</b>	2023	2024	2025
	>=6	>=6	>=6
<b>RISULTATO 2023</b>	VALORE		SCOSTAMENTO
	11,25		+87,5%
<b>NOTE</b>	La performance registrata dall'indicatore strategico è positiva con una percentuale di raggiungimento notevolmente al di sopra delle aspettative.		

#### Ambito 4 Efficienza e ottimizzazione delle risorse

### OBIETTIVO STRATEGICO ID 032\_3 - Garantire gli equilibri di bilancio e di gestione

Titolo indicatore	B3.1_02		
Descrizione indicatore	Percentuale di incasso del Diritto annuale		
Obiettivo di sistema	GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE		
Tipo indicatore	Efficacia		
Unità di misura	%		
Fonte indicatore	Osservatorio Bilanci		
Cosa Misura	Indica la quota di Diritto Annuale incassata entro la scadenza del 31/12.		
Algoritmo di calcolo indicatore	Totale Diritto Annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e delle sanzioni / Diritto annuale al netto del valore degli interessi e delle sanzioni		
Valore di riferimento indicatore (dati storici)	2019	2021	2022
	54,59%	53,52%	N.D.
Target indicatore	2023	2024	2025
	>=50%	>=50%	>=50%
RISULTATO 2023	VALORE		SCOSTAMENTO
	55,75%		+31,5%
NOTE	La performance registrata dall'indicatore strategico è positiva con una percentuale di raggiungimento al di sopra delle aspettative.		

#### Ambito 4 Efficienza e ottimizzazione delle risorse

Titolo indicatore	DFP 2.6_CS		
Descrizione indicatore	Consumo energia elettrica non autoprodotta al metro quadro (*)		
Obiettivo di sistema			
Tipo indicatore	Efficienza		
Unità di misura	€		
Fonte indicatore	Report Sostenibilità		
Cosa Misura	Misura i consumi medi di energia elettrica non autoprodotta da fonti rinnovabili in funzione delle superfici delle sedi		
Algoritmo di calcolo indicatore	Kilowatt di energia elettrica non autoprodotta consumata / N. di metri quadrati disponibili		
Valore di riferimento indicatore (dati storici)	2019	2021	2022
	40,23	38,39	N.D.
Target indicatore	2023	2024	2025
	<= 32,44 (media 19-21-22)	<= media triennio precedente	<= media triennio precedente
RISULTATO 2023	VALORE	SCOSTAMENTO	
	20,64	+36,4%	
NOTE	La performance registrata dall'indicatore strategico è positiva con una percentuale di raggiungimento al di sopra delle aspettative.		

#### Ambito 4 Efficienza e ottimizzazione delle risorse

Titolo indicatore	EC27		
Descrizione indicatore	Indice equilibrio strutturale		
Obiettivo di sistema	GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE		
Tipo indicatore	Salute Economica		
Unità di misura	%		
Fonte indicatore	Osservatorio Bilanci		
Cosa Misura	Indica la capacità della camera di coprire gli oneri strutturali con i proventi strutturali		
Algoritmo di calcolo indicatore	$\frac{\text{(Proventi strutturali - Oneri strutturali)}}{\text{Proventi strutturali}}$		
Valore di riferimento indicatore (dati storici)	2019	2021	2022
	5,48%	10,16%	N.D.
Target indicatore	2023	2024	2025
	>=6,5%	>=6,5%	>=6,5%
RISULTATO 2023	VALORE		SCOSTAMENTO
	15,21%		+134%
NOTE	La performance registrata dall'indicatore strategico è positiva con una percentuale di raggiungimento notevolmente al di sopra delle aspettative.		

#### Ambito 4 Efficienza e ottimizzazione delle risorse

<b>Titolo indicatore</b>	EC05.1		
<b>Descrizione indicatore</b>	Indice di struttura primario		
<b>Obiettivo di sistema</b>	GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE		
<b>Tipo indicatore</b>	Salute Economica		
<b>Unità di misura</b>	%		
<b>Fonte indicatore</b>	Osservatorio Bilanci		
<b>Cosa Misura</b>	Misura la capacità della Camera di commercio di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio		
<b>Algoritmo di calcolo indicatore</b>	Patrimonio netto / Immobilizzazioni		
<b>Valore di riferimento indicatore (dati storici)</b>	2019	2021	2022
	435,73%	402,09%	N.D.
<b>Target indicatore</b>	2023	2024	2025
	>=380%	>=380%	>=380%
<b>RISULTATO 2023</b>	VALORE		SCOSTAMENTO
	399,72%		+5%
<b>NOTE</b>	La performance registrata dall'indicatore strategico è positiva con una percentuale di raggiungimento al di sopra delle aspettative.		

#### Ambito 4 Efficienza e ottimizzazione delle risorse

<b>Titolo indicatore</b>	EC07		
<b>Descrizione indicatore</b>	Capacità di generare proventi		
<b>Obiettivo di sistema</b>	GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE		
<b>Tipo indicatore</b>	Efficacia		
<b>Unità di misura</b>	%		
<b>Fonte indicatore</b>	Osservatorio Bilanci		
<b>Cosa Misura</b>	Misura quanta parte dei Proventi correnti è stata generata dalla Camera di commercio oltre alle entrate da Diritto annuale e da Diritti di segreteria.		
<b>Algoritmo di calcolo indicatore</b>	$\frac{\text{Proventi correnti} - \text{Proventi da diritto annuale} - \text{Proventi da Diritti di segreteria} - \text{Proventi da Fondo perequativo}}{\text{Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da D.A)}}$		
<b>Valore di riferimento indicatore (dati storici)</b>	2019	2021	2022
	4%	3,25%	N.D.
<b>Target indicatore</b>	2023	2024	2025
	>=3%	>=3%	>=3%
<b>RISULTATO 2023</b>	VALORE		SCOSTAMENTO
	3,40%		+13%
<b>NOTE</b>	La performance registrata dall'indicatore strategico è positiva con una percentuale di raggiungimento al di sopra delle aspettative.		