

## DELIBERAZIONE DI GIUNTA

**OGGETTO:** MARCHIO "OSPITALITÀ ITALIANA": PERCORSO DI QUALIFICAZIONE DELLE IMPRESE

Sono presenti:

NOME	RUOLO	PRESENZA
ALGIERI Klaus	Presidente	SI
COSENTINI Francesco	Componente	SI
NOLA Luigi	Componente	SI
POLITANO Giuseppe	Componente	SI
ROSA Francesco	Componente	SI
SANTAGADA Maria	Componente	SI

Il Presidente, relatore della proposta, riferisce che la Relazione previsionale annuale 2024 prevede di dare sostegno al settore turistico e contribuire al suo rilancio, supportando le aziende negli ambiti, che sono stati individuati dal Protocollo d'intesa fra l'Unioncamere nazionale e la Conferenza delle Regioni, per fare convergere iniziative e risorse del sistema camerale e delle Regioni su programmi di sviluppo comuni e creare sinergie.

Gli ambiti di intervento riguardano l'informazione economica, la valorizzazione delle destinazioni turistiche e degli attrattori culturali e la qualificazione delle imprese del settore e delle professionalità per promuovere una maggiore cultura dell'ospitalità e sviluppare nuovi servizi per i visitatori.

In particolare con riguardo alla qualificazione delle imprese, la programmazione annuale prevede che la Camera accompagni le imprese con servizi di promozione della qualità dell'ospitalità e dell'offerta turistica in generale, sulla comunicazione e digitalizzazione, sull'efficientamento energetico dei processi e sulla sostenibilità ambientale.

In questa direzione si muove il progetto Ospitalità italiana: percorso per le imprese turistiche per la valutazione del rating, teso a supportare le imprese nell'ottenimento del marchio, secondo il nuovo modello di valutazione, conseguente alla revisione dei disciplinari, che consente di collocare le strutture ricettive e ristorative su 4 livelli multipli di valutazione in relazione ai seguenti fattori:

- **Qualità del servizio offerto**, misurata attraverso requisiti che vanno dall'accoglienza fino alla trasparenza, dalla qualificazione del personale impiegato all'attenzione al cliente;
- **Identità e Coerenza** rispetto al territorio in cui le imprese operano;
- **Notorietà della reputazione sul mercato**: ovvero i riconoscimenti che la struttura ha ottenuto dai social, dalle guide, la sua reputazione, il gradimento da parte della clientela;
- **Promozione del Territorio** ovvero la capacità della struttura di raccontare il territorio e i territori in coerenza con la sua identità e con la proposta di servizi.



Tale metodologia rende il percorso di qualificazione uno strumento di sostegno allo sviluppo delle imprese, che attraverso il rating possono monitorare e verificare tutti gli elementi della catena di valore, contenuti nel percorso Ospitalità Italiana così da stare al passo della domanda turistica, e nel contempo di riconoscere il proprio ruolo all'interno di una destinazione turistica.

Il nuovo percorso di accompagnamento prevede 5 fasi:

1. un incontro info-formativo collettivo diretto a tutte le imprese;
2. audit aziendale per ogni singola struttura candidata con un obiettivo duplice: 1. accompagnamento all'azienda a leggere la propria offerta secondo l'approccio di Ospitalità Italiana e il relativo rating; 2. verifica del possesso ciascuna impresa. L'audit introdurrà un approccio sistematico e disciplinato per la valutazione e il miglioramento degli standard qualitativi rispetto ai criteri di valutazione previsti dai disciplinari;
3. materiale promozionale personalizzato per le strutture che superano il percorso (targhe, attestati, web/social kit inviato via mail, per le imprese che portano a termine il percorso Ospitalità Italiana).
4. giornata di premiazione - al termine del processo e quindi alla conferma delle idoneità al rating, la Camera procede alla organizzazione della consegna del certificato personalizzato e della targa alle strutture che si saranno distinte e avranno ottenuto il rating Ospitalità Italiana. Le stesse riceveranno anche il social media kit via mail
5. inserimento delle strutture certificate all'interno del portale "Le destinazioni dell'Ospitalità Italiana, a cura di Isnart.

Il costo previsto per la realizzazione delle attività di progetto svolte interamente da ISNART e rivolte a 10 imprese è di circa 7.000,00 IVA Inclusa.

Tale modalità appare più efficace rispetto al riconoscimento di un voucher alle imprese attraverso il quale accedere ai servizi offerti da Isnart.

Il Preventivo economico 2024 assegna le risorse necessarie alla realizzazione degli interventi economici in attuazione della realizzazione dei programmi previsti dalla Relazione Previsionale e Programmatica, sul conto n. 330021 "Interventi economici".

Le risorse non assegnate in sede di preventivo economico costituiscono un plafond che la Giunta, ai sensi dell'art. 13 del DPR 254/2005 potrà destinare a iniziative riconducibili ai filoni di intervento individuati nella Relazione Previsionale e programmatica.

Il Presidente invita la Giunta a deliberare.

## LA GIUNTA CAMERALE

**UDITA** la relazione del Presidente.

### VISTO

- la Legge 580/93 - "Riordinamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura";
- la legge 241/1990 - "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritti di accesso ai documenti amministrativi";
- il Decreto 7 marzo 2019 – "Ridefinizione dei servizi che il sistema delle camere di commercio è tenuto a fornire sull'intero territorio nazionale, in relazione alle funzioni amministrative ed economiche di cui all'articolo 2 della legge 29 dicembre 1993, n. 580 - articolo 7, comma 2, del decreto ministeriale 16 febbraio 2018";
- il D.P.R. N. 254/2005 – "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio";
- lo Statuto camerale;
- la Relazione Previsionale e programmatica 2024;



- il Preventivo economico 2024.

#### **RICHIAMATO**

- l'art. 2 della Legge 580/93 come modificata dal D.lgs. 219/2016.

#### **CONSIDERATO CHE**

- la Relazione previsionale annuale 2024 prevede di dare sostegno al settore turistico e contribuire al suo rilancio, supportando le aziende negli ambiti, che sono stati individuati dal Protocollo d'intesa fra l'Unioncamere nazionale e la Conferenza delle Regioni, per fare convergere iniziative e risorse del sistema camerale e delle Regioni su programmi di sviluppo comuni e creare sinergie.
- gli ambiti di intervento riguardano l'informazione economica, la valorizzazione delle destinazioni turistiche e degli attrattori culturali e la qualificazione delle imprese del settore e delle professionalità per promuovere una maggiore cultura dell'ospitalità e sviluppare nuovi servizi per i visitatori.
- con riguardo alla qualificazione delle imprese, la programmazione annuale prevede che la Camera accompagni le imprese con servizi di promozione della qualità dell'ospitalità e dell'offerta turistica in generale, sulla comunicazione e digitalizzazione, sull'efficientamento energetico dei processi e sulla sostenibilità ambientale;
- il progetto "Ospitalità italiana: percorso per le imprese turistiche" promosso da Isnart, teso a supportare le imprese nell'ottenimento del marchio, secondo il nuovo modello di valutazione, conseguente alla revisione dei disciplinari, è coerente con le linee programmatiche contenute nella RPP 2024;
- il Preventivo economico 2024 assegna le risorse necessarie alla realizzazione degli interventi economici in attuazione dei programmi previsti dalla Relazione Previsionale e Programmatica, sul conto n. 330021 "Interventi economici";
- le risorse non assegnate in sede di preventivo economico costituiscono un plafond che la Giunta, ai sensi dell'art. 13 del DPR 254/2005 potrà destinare a iniziative riconducibili ai filoni di intervento individuati nella Relazione Previsionale e programmatica;

#### **PRESO ATTO**

- della proposta di Isnart relativa al coinvolgimento di 10 imprese nel percorso relativo all'ottenimento del Marchio Ospitalità Italiana per un importo pari a 7.000 Euro Iva inclusa;
- che sulla proposta di Deliberazione è stato reso digitalmente parere favorevole di legittimità all'adozione del provvedimento, da parte del Responsabile del Servizio #Più Vicini alle imprese, EQ Dr.ssa Brunella Dho, dal Responsabile dell'Ufficio Crescita e Competitività Imprese, Imprese e Made in Italy, Dr.ssa Graziella Russo, e del Segretario Generale;
- che sulla proposta di Deliberazione è stato reso digitalmente parere favorevole di regolarità contabile all'adozione del provvedimento da parte del Capo Ragioniere, Responsabile del Servizio #Più intelligenti, EQ Dr. Giuseppe Palopoli, e del Segretario Generale;
- della presenza del Collegio dei Revisori e in particolare del Presidente Dr. Fabio Buccico e dei Componenti Dr. Giuseppe Impellizzeri e Dr. Mario Corbelli;

**VERIFICATA** la regolarità della propria composizione in quanto sono presenti n. 6 componenti;

**ALL'UNANIMITA'** dei voti palesemente espressi



## **DELIBERA**

1. di aderire al progetto Marchio Ospitalità Italiana: percorso di qualificazione delle imprese prevedendo il coinvolgimento di n. 10 imprese ad un costo di Euro 7000.00 Iva inclusa;
2. di stanziare per l'attuazione dell'iniziativa risorse complessive per Euro 7.000,00, Iva inclusa;
3. di dare mandato al Segretario generale dell'adozione dei provvedimenti conseguenti.

La presente Deliberazione è immediatamente esecutiva e sarà acquisita all'apposita raccolta.

### **IL SEGRETARIO GENERALE**

**Erminia Giorno**

"Firma digitale ai sensi del d. lgs. 7 marzo 2005, n. 82  
"Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i."

### **IL PRESIDENTE**

**Klaus Algieri**

"Firma digitale ai sensi del d. lgs. 7 marzo 2005, n. 82  
"Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i."