

DELIBERAZIONE DI GIUNTA

OGGETTO: INIZIATIVE PROMOZIONALI PER VALORIZZARE IL COMMERCIO DI VICINATO E L'AGRICOLTURA DI PROSSIMITÀ

Sono presenti:

NOME	RUOLO	PRESENZA
ALGIERI Klaus	Presidente	SI
COSENTINI Francesco	Componente	SI
NOLA Luigi	Componente	SI
POLITANO Giuseppe	Componente	SI
ROSA Francesco	Componente	SI
SANTAGADA Maria	Componente	SI

Il Presidente, relatore sulla proposta in oggetto riferisce che nell'ambito della circoscrizione territoriale di competenza, tra le funzioni di sostegno alla competitività delle imprese e dei territori come previsto dal Dlg.n.219/16, che ridefinisce le funzioni delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura singolarmente o in forma associata, vi è quella di realizzare Eventi di Promozione idonei a valorizzare i pregi delle produzioni di alta qualità agroalimentare ed artigianale e la vocazione turistica del territorio con il suo patrimonio storico culturale ed ambientale;

Tali attribuzioni tradotte nelle Politiche a sostegno della competitività imprenditoriale e definite dalla Relazione Previsionale e Programmatica approvata dal Consiglio Camerale comprende fra gli obiettivi strategici:

- lo Sviluppo delle capacità competitive delle imprese,
- La crescita della competitività del territorio migliorandone l'attrattività;
- L'ampliamento del ruolo della Camera come animatore delle politiche di valorizzazione culturale e turistica del territorio.

Per tale motivo si propone un progetto integrato di valorizzazione del settore commerciale, agricolo, artigianale e turistico attraverso l'ideazione di un piano di azioni a sostegno della produzione agricola ed artigianale di prossimità e degli esercizi commerciali di vicinato promosso dalla Camera di Commercio assieme ad altre Istituzioni territoriali ed alle associazioni di categoria dei settori economici interessati mediante la stipula di un Protocollo di Intesa.

Il Progetto **"#Cosenza sotto casa"** intende sostenere le piccole e medie imprese commerciali di quartiere. Cosenza ha una lunga tradizione di botteghe, negozi e attività tramandate di generazione in generazione, in molti casi a conduzione familiare, che rendono il commerciante non solo un



semplice venditore, ma un esperto al servizio del proprio cliente, per guidarlo nell'acquisto migliore. Un'esperienza che tutti gli italiani stanno ricominciando ad apprezzare, riscoprendo nel rapporto umano e nell'alta qualità dei prodotti in vendita il vero valore aggiunto di ogni loro acquisto.

"#Cosenza sotto casa" è sinonimo del molteplice dono che, acquistando in negozio e sostenendo l'economia cittadina, viene fatto ai propri cari, ma anche un po' a sé stessi e, soprattutto, alla propria città.

La campagna di Comunicazione **"#Botteghe di Fiducia"** sarà promossa e sostenuta da testimonial calabresi d'eccezione personalità di spicco e di successo.

I video, man mano che escono, saranno visibili sui canali social della Camera di commercio di Roma

Obiettivi del progetto:

Valorizzazione del territorio tramite l'integrazione tra le attività del commercio, dei pubblici esercizi del piccolo artigianato tradizionale e delle produzioni agricole locali per intercettare nuovi bisogni presenti nel territorio dei comuni aderenti, integrando e ampliando i servizi di vicinato per sviluppare le attività locali.

2. Contrasto alla desertificazione commerciale che sta riducendo la presenza di esercizi di vicinato a sostegno della qualità della vita degli utenti del territorio avvicinando gli utenti agli esercizi di prossimità.

3. Promozione del territorio attraverso l'integrazione tra le attività economiche e le attività culturali e turistiche.

Gli Strumenti da realizzare sono:

- creazione di "percorsi di vicinato", degli itinerari da concordare con le istituzioni cittadine nei quartieri o centri storici a maggiore concentrazione di negozi, in cui l'esperienza culturale si arricchisce fondendosi con quella dei piccoli acquisti nei negozi aderenti per riscoprire il valore del contatto umano; gli itinerari, in particolare, possono poi essere riproposti dalla Camera di commercio di Cosenza come contenuti originali sul portale nazionale Italia.it, grazie all'adesione al Tourism Digital Hub del Ministero del Turismo, formalizzata dall'ente nel 2023;
- campagne di comunicazione per indirizzare i cittadini/turisti e consumatori verso i negozi di vicinato, anche attraverso il coinvolgimento di testimonial d'eccezione che prestino la loro voce e il loro volto all'iniziativa, realizzando dei video da diffondere sui canali social della Camera di commercio e/o sui media tradizionali;

L'insieme degli strumenti mira a far emergere l'importanza dei negozi di vicinato non solo per la funzione commerciale che rivestono ma anche per quella di presidio del territorio e di aggregazione sociale della comunità.

Per la realizzazione dell'evento descritto si stima un fabbisogno di risorse economiche complessive pari a € 30.000,00 da imputare all'esercizio in corso sul Conto 330021;



Il Presidente invita la Giunta a deliberare.

LA GIUNTA CAMERALE

UDITA la relazione del Presidente

VISTO

- la Legge 580/93 - "Riordinamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura";
- la legge 241/1990 - "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritti di accesso ai documenti amministrativi";
- il D.P.R. N. 254/2005 – "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio";
- lo Statuto camerale;
- il Regolamento per lo svolgimento delle sedute degli organi in modalità telematica, adottato con Deliberazione di Consiglio n. 2 del 29.04.2022;

RICHIAMATO

Quanto illustrato dal Presidente in merito agli obiettivi strategici della RPP 2024 ed al progetto integrato di valorizzazione del settore commerciale, agricolo, artigianale e turistico attraverso l'ideazione di un piano di azioni a sostegno della produzione agricola ed artigianale di prossimità e degli esercizi commerciali di vicinato promosso dalla Camera di Commercio assieme ad altre Istituzioni territoriali ed alle associazioni di categoria dei settori economici interessati mediante la stipula di un Protocollo di Intesa.

CONSIDERATO

Opportuno realizzare gli obiettivi di:

- 1 Valorizzazione del territorio tramite l'integrazione tra le attività del commercio, dei pubblici esercizi del piccolo artigianato tradizionale e delle produzioni agricole locali per intercettare nuovi bisogni presenti nel territorio dei comuni aderenti, integrando e ampliando i servizi di vicinato per sviluppare le attività locali nello scenario del mercato globale.
2. Contrastare la desertificazione commerciale che sta riducendo la presenza di esercizi di vicinato a sostegno della qualità della vita degli utenti del territorio avvicinando gli utenti agli esercizi di prossimità.
3. Promuovere il territorio attraverso l'integrazione tra le attività economiche e le attività culturali e turistiche.

PRESO ATTO

- che sulla proposta di Deliberazione è stato reso digitalmente parere favorevole di legittimità all'adozione del provvedimento, da parte del Responsabile del Servizio #Più Vicini alle Imprese EQ Dr.ssa Brunella Dho, e del Segretario Generale;
- che sulla proposta di Deliberazione è stato reso digitalmente parere favorevole di regolarità contabile all'adozione del provvedimento da parte del Capo Ragioniere, Responsabile del Servizio #Più intelligenti EQ Dr. Giuseppe Palopoli, e del Segretario Generale;



- della presenza del Collegio dei Revisori e in particolare del Presidente Fabio Buccico e dei Componenti Giuseppe Impellizzeri e Dr. Mario Corbelli
- ;

CONSIDERATO che per la realizzazione dell’iniziativa descritta si stima un fabbisogno finanziario di € 30.000,00;

VERIFICATA la regolarità della propria composizione in quanto sono presenti n. 6 componenti;

ALL’UNANIMITA’ dei voti palesemente espressi

DELIBERA

Di approvare la proposta di realizzazione di un progetto integrato di valorizzazione delle produzioni agricole ed artigianali e della qualificazione degli esercizi commerciali della città “**#Cosenza Sotto casa**”.

Tramite i seguenti Strumenti:

- creazione di percorsi di vicinato “Cosenza sottocasa”, consistente in itinerari da concordare con le istituzioni cittadine nei quartieri o centri storici a maggiore concentrazione di negozi, in cui l’esperienza culturale si arricchisce fondendosi con quella dei piccoli acquisti nei negozi aderenti per riscoprire il valore del contatto umano; gli itinerari, in particolare, possono poi essere riproposti dalla Camera di commercio di Cosenza come contenuti originali sul portale nazionale Italia.it, grazie all’adesione al Tourism Digital Hub del Ministero del Turismo, formalizzata dall’ente nel 2023;
- campagna di comunicazione #Botteghe di Fiducia” per indirizzare i cittadini/turisti e consumatori verso i negozi di vicinato, anche attraverso il coinvolgimento di testimonial d’eccezione che prestino la loro voce e il loro volto all’iniziativa, realizzando dei video da diffondere sui canali social della Camera di commercio e/o sui media tradizionali;
- di stanziare, per la realizzazione dell’evento descritto un budget pari a € 30.000,00 da imputare all’esercizio in corso sul Conto 330021;

La presente Deliberazione è immediatamente esecutiva e sarà acquisita all’apposita raccolta.

IL SEGRETARIO GENERALE

Erminia Giorno

“Firma digitale ai sensi del d. lgs. 7 marzo 2005, n. 82 “Codice dell’amministrazione digitale” e s.m.i.”

IL PRESIDENTE

Klaus Algieri

“Firma digitale ai sensi del d. lgs. 7 marzo 2005, n. 82 “Codice dell’amministrazione digitale” e s.m.i.”