

DELIBERAZIONE DI GIUNTA

OGGETTO: PIANO DI SVILUPPO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE- INTEGRAZIONE STANZIAMENTO COMPLESSIVO.

Sono presenti:

NOME	RUOLO	PRESENZA
ALGIERI Klaus	Presidente	SI
COSENTINI Francesco	Componente	SI
NOLA Luigi	Componente	SI
POLITANO Giuseppe	Componente	SI
ROSA Francesco	Componente	SI
SANTAGADA Maria	Componente	SI

Il Presidente, relatore sulla proposta in oggetto riferisce che, con Protocollo n. 5616 del 15/03/2024 PromosItalia ha inviato il Piano Complessivo per l'internazionalizzazione delle Imprese del territorio Provincia di Cosenza, redatto secondo una nuova definizione delle tipologie dei Servizi da rendere. Si dà atto che, su invito del Presidente, interviene da remoto il Segretario Generale della Camera di Commercio di Milano nella Sua qualità di Direttore Generale ad interim di PromosItalia, per l'illustrazione del Piano, come da verbale. Una categoria di servizi generali e trasversali, ossia erogati a tutti i soci dal momento del loro ingresso nella Compagine sociale, rivolti alle imprese e finalizzati a soddisfare le esigenze di informazione, Formazione e prima assistenza, inclusa l'elaborazione di strategie di marketing internazionale e marketing digital marketing. Il Piano dei Servizi generali consortili Include anche il piano di promozione e comunicazione, fondamentale per garantire la più ampia e qualificata partecipazione delle imprese ai programmi proposti. Nello Specifico sono:

• **InBuyer:**

n. 14 sessioni di business matching tramite appuntamenti on-line tra aziende italiane e qualificati operatori esteri

Inbuyer 365 – Catalogo online dedicato alle aziende partecipanti ed ai loro prodotti

• **Digit Export e Servizi Digitali:** DigitExport è il portale per l'export digitale con 4 aree dedicate all'Informazione – Formazione –

Eventi – Assessment. I servizi comprendono la realizzazione dei Piani Export Digitale

• **Formazione NIBI e Prima Assistenza**

Export Tascabile: pillole disponibili sulla Piattaforma «NIBI Educational», sulle principali tematiche inerenti



l'internazionalizzazione d'impresa

Short Master in internazionalizzazione d'impresa: programma intensivo di 52 ore online programmi di business skills e focus geografici e settoriali (Doing Business)

• **Finanza per l'internazionalizzazione**

Webinar informativi e specifici

Helpdesk bandi, servizio di primo indirizzo e supporto concreto sulle principali misure di finanziamento

• **Marketing territoriale per il turismo**

identificazione eccellenze territoriali

webinar e assessment turistico sostenibile

• **Programmi Internazionali**

progettazione e finanziamenti Internazionali

EU Tender (Gare d'appalto europee)

sostenibilità ESG

piani export ed Export Readiness Assessment (ERA)

• **Certificazioni d'origine**

formazione ai funzionari camerale - scambio di best practices - sperimentazione e tutoring

• **Comunicazione**

Ufficio stampa, newsletter, social media, eventi online ed in presenza presso i territori dei Soci

• **Promozione**

attività di promozione trasversale e centralizzata di supporto:

Per tutto il pacchetto di servizi qui indicati la quota della Camera di Cosenza è pari a € 281.448,00.

La seconda tipologia di Servizi compresi nel Piano è quella dei servizi specifici e relativa a:

1. una missione di outgoing presso il Mercato della Germania- Monaco di Baviera nel luglio 2024.

Settore di intervento: Agroalimentare e vino – SEGMENTO GOURMET – TOP Presentazione prodotti e relativa degustazione, presenza di importatori, distributori, retailers e gourmet shops provenienti dal Sud del Paese. Organizzazione di una conferenza stampa e di tre masterclasses con i prodotti prescelti delle imprese partecipanti funzionali al mercato tedesco. Webinar di 3 ore sul mercato tedesco a cura di ICE alla presenza di un importatore che illustra il modo di operare.

- 2 Un Servizio di desk Locale completamente dedicato alle aziende del territorio.

L'attività sarà realizzata tramite la conferma della risorsa dedicata e già resa operativa presso la Camera di Commercio di Cosenza che, in sintonia con il Socio, offrirà un supporto nella gestione dei seguenti servizi: promozione presso le aziende del territorio delle iniziative e dei servizi erogati dalla Camera in collaborazione con Promos Italia.

Il Budget per questi 2 Servizi è pari ad € 57.165,12.

Pertanto lo stanziamento complessivo necessario a coprire le spese per la realizzazione del Piano d'Internazionalizzazione 2024 è pari ad € 338.613,12 comprensivo d'IVA ove dovuta, in luogo dei € 310.000,00 previsti nel Budget del Preventivo Economico 2024 Deliberato dalla Giunta con atto n. 11 del 21/12/2023.



Il Presidente invita la Giunta ad approfondire il Piano di Internazionalizzazione 2024 allegato al presente atto e a deliberare.

LA GIUNTA CAMERALE

UDITA la relazione del Presidente e del Direttore Generale di Promositalia

VISTO

- la Legge 580/93 - "Riordinamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura";
- lo Statuto camerale vigente approvato con DCC n. 3 del 25.07.2001 e successive modifiche, da ultimo aggiornato con DCC n. 13 del 30.11.2018;
- la deliberazione di Giunta n. 59 del 23 ottobre 2023 di predisposizione della RPP 2024, approvata dal consiglio camerale con atto n. 5 del 23 ottobre 2023
- la deliberazione del Consiglio del Preventivo economico n. 11 del 21/12/2023
- la legge 241/1990 - "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritti di accesso ai documenti amministrativi";
- il D.P.R. N. 254/2005 – "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio";
- lo Statuto camerale;
- il Regolamento per lo svolgimento delle sedute degli organi in modalità telematica, adottato con Deliberazione di Consiglio n. 2 del 29.04.2022;

RICHIAMATO

il Piano di Internazionalizzazione delle Imprese della Provincia di Cosenza il cui stanziamento complessivo per il 2024 è pari ad € 338.613,12 comprensivo d'IVA ove dovuta, in luogo dei € 310.000,00 previsti nel Budget del Preventivo Economico 2024 Deliberato dalla Giunta con atto n. 11 del 21/12/2023.

PRESO ATTO

- delle tipologie di Servizi Consortili Generali relativi alla Informazione, Formazione ed assistenza specialistica (Piani export, Digital Marketing) nonché Promozione e Comunicazione dei Servizi per raggiungere il più ampio numero di Imprese del territorio, e, dei Servizi Specialistici relativi alla Missione Outgoing Germania Monaco di Baviera e desk di assistenza locale a tutte le imprese del territorio
- dello stanziamento complessivo per la realizzazione dell'intero programma pari a € 338.613,12;
- che sulla proposta di Deliberazione è stato reso digitalmente parere favorevole di legittimità all'adozione del provvedimento da parte del Responsabile del Servizio #Più Vicini alle Imprese, EQ Dr.ssa Brunella Dho e del Segretario Generale;
- che sulla proposta di Deliberazione è stato reso digitalmente parere favorevole di regolarità contabile all'adozione del provvedimento da parte del Capo Ragioniere, Responsabile del Servizio #Più intelligenti EQ Dr. Giuseppe Palopoli, e del Segretario Generale;



- della presenza del Collegio dei Revisori e in particolare del Presidente Dr. Fabio Buccico e dei Componenti Dr. Giuseppe Impellizzeri e Dr. Mario Corbelli;

VERIFICATA la regolarità della propria composizione in quanto sono presenti n. 6 componenti;

ALL'UNANIMITA' dei voti palesemente espressi

DELIBERA

1. di approvare il Piano di Internazionalizzazione delle Imprese della provincia di Cosenza comprensivo dei Servizi Consortili generali e specifici per come indicati in premessa e descritti in dettaglio nell'Allegato al presente atto;
2. di approvare lo stanziamento complessivo di € 338.613,12 comprensivo d'IVA.

La presente Deliberazione è immediatamente esecutiva e sarà acquisita all'apposita raccolta.

IL SEGRETARIO GENERALE

Erminia Giorno

"Firma digitale ai sensi del d. lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i."

IL PRESIDENTE

Klaus Algieri

"Firma digitale ai sensi del d. lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i."