



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
CHIETI PESCARA

DETERMINAZIONE DEL SEGRETARIO GENERALE

Oggetto: Bando per incentivi per l'Internazionalizzazione Anno 2024 - CUP B28I24003060003

IL SEGRETARIO GENERALE

Vista la legge 29/12/1993 n. 580 così come modificata dal D.Lgs. 25/11/2016 n. 219, emanato in attuazione dell'art. 10 della legge delega 124/2015;

Visto l'art. 41 dello Statuto camerale;

Tenuto conto della separazione dei compiti e delle funzioni tra gli organi politici e dirigenti, ai sensi del D.Lgs. 31/03/1998 n. 80 e successive modificazioni ed integrazioni, nonché l'art. 21 del D.Lgs. 30/03/2001 n. 165 e successive modificazioni "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" che disciplina la responsabilità dirigenziale e l'art. 3 della Legge 15/07/2002 n. 145 di riforma della dirigenza pubblica che disciplina gli incarichi dirigenziali nelle pubbliche amministrazioni;

Vista la deliberazione della Giunta camerale n. 71 del 28/9/2018, con la quale è stata approvata la Macrostruttura del nuovo ente camerale;

Visto il Programma Pluriennale 2023-2028 della Camera di Commercio Chieti Pescara, approvato con delibera di Consiglio n. 18 del 19/10/2023;

Vista la Relazione Previsionale e Programmatica 2024, approvata con delibera di Consiglio n. 26 del 09/11/2023, in particolare nella parte relativa alla definizione delle iniziative programmatiche previste per l'esercizio di riferimento;

Visto il Preventivo Economico per l'esercizio 2024 predisposto dalla Giunta camerale con deliberazione n. 159 del 07/12/2023 ed approvato dal Consiglio con deliberazione n. 30 del 21/12/2023;

Tenuto conto del budget direzionale 2024 approvato dalla Giunta con deliberazione n. 169 del 21/12/2023, con il quale sono state individuate le diverse aree organizzative assegnate a ciascun dirigente con allocazione delle risorse destinate;

Vista la determinazione del Segretario Generale n. 1 del 05/01/2024, con la quale è stata assegnata ai dirigenti la competenza in ordine all'utilizzo delle risorse previste nel budget direzionale per l'esercizio 2024;

Visto il Piano Integrato di Attività ed Organizzazione (P.I.A.O.) 2024-2026 approvato con delibera di Giunta n. 10 del 30/01/2024;



Vista la Deliberazione n. 55 del 4 aprile 2024 con la quale la Giunta camerale ha approvato il Bando incentivi per l'Internazionalizzazione per l'anno 2024, stanziando risorse per un ammontare di € 200.000,00;

Preso atto che il bando che si intende riproporre anche nell'annualità 2024 è stato elaborato sulla base del prototipo di Unioncamere nazionale ed intende promuovere, attraverso l'erogazione di contributi, la crescita del livello di internazionalizzazione delle MPMI del territorio;

Tenuto conto che il "Bando per incentivi per l'internazionalizzazione" si rivolge alle imprese con sede legale e/o unità locale nelle province di Chieti e di Pescara e intende dunque favorire gli investimenti riconducibili ai seguenti progetti di internazionalizzazione:

A. La partecipazione, in qualità di espositori, a fiere internazionali sia in Italia che all'estero (sia in Paesi UE, sia in extra UE) nel periodo tra il 01/01/2024 ed il 15/11/2024 alle quali la Camera di commercio o la sua Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo oppure la Regione Abruzzo non partecipi con una collettiva di aziende. Le fiere organizzate in Italia devono avere la qualifica di fiera internazionale certificata ed essere inserite nel calendario ufficiale approvato dalla Conferenza dei Presidenti delle Regioni e delle Province autonome, secondo le date effettive di svolgimento, così come aggiornate dagli Enti organizzatori. La partecipazione alle fiere può avvenire anche in modalità digitale (fiere virtuali, con partecipazione da remoto);

B. La realizzazione delle seguenti altre azioni, finalizzate a sviluppare il livello di internazionalizzazione dell'impresa:

1) realizzazione o partecipazione a incontri d'affari B2B, in presenza o virtuali, con buyer esteri e/o ad eventi promozionali in un Paese estero. Sono comprese in tale intervento esclusivamente le iniziative realizzate da:

- a) Uffici ICE Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane;
- b) Camere di commercio italiane all'estero riconosciute dal Governo italiano sulla base della L. 518/1970;
- c) Aziende speciali delle Camere di commercio per l'internazionalizzazione;
- d) Camere di commercio miste regolarmente iscritte nell'albo disciplinato con decreto del Ministero Commercio Estero n. 96/2000;
- e) Associazioni territoriali di categoria o loro società di servizi.



Considerato che potrà essere concesso un contributo pari al 50% (IVA e/o imposte estere escluse) delle spese ammissibili, sino ad un importo massimo di € 5.000,00 al netto delle ritenute di legge, ove previste, e potranno comunque beneficiare del contributo camerale esclusivamente interventi il cui costo minimo sia pari o superiore ad € 3.000,00 al netto di IVA e delle analoghe imposte estere;

Visto che le spese ammissibili ai fini del contributo, come specificato nel bando, sono riconducibili alle seguenti tipologie:

per le fiere in presenza

a) Spese per area espositiva

- affitto area espositiva (compresi eventuali costi di iscrizione, oneri e diritti fissi obbligatori anche versati prima della presentazione della domanda di finanziamento);
- allestimento dell'area espositiva (pedana, muri perimetrali, soffitto, tetto o copertura, ripostiglio);
- arredamento dell'area espositiva (reception desk, tavoli, sedie, vetrine espositive, cubi espositivi, porta brochure);
- attrezzature, supporto audio/video (monitor, tv screen, proiettori e supporti informatici);
- servizio elettricità (allacciamento elettrico, illuminazione stand e prese elettriche per il funzionamento dei macchinari qualora presenti nello stand);
- utenze varie;
- servizio di pulizia dello stand;
- costi di assicurazione;
- compensi ad hostess e interpretariato con personale esterno all'impresa, incaricato specificatamente per l'evento fieristico a fronte di presentazione regolare e formale incarico scritto
- servizi di traduzione ed interpretariato.

b) Spese logistiche

- Trasporto a destinazione di materiale e prodotti esposti in fiera;
- movimentazione dei macchinari/prodotti.

c) Spese promozionali

- Partecipazione/organizzazione di business meeting, workshop, B2B;
- spese di pubblicità, cartellonistica e grafica per i mezzi di stampa (pubblicità nel catalogo ufficiale, magazine e quotidiani informativi della fiera distribuiti durante le giornate fieristiche, stampa specializzata);



- realizzazione banner (banner video, poster e cartellonistica negli spazi esterni e limitrofi al centro fieristico, banner sul sito ufficiale della fiera).

per le fiere virtuali:

- iscrizione alla fiera e ai relativi servizi.

Tenuto conto che sono in ogni caso escluse dalle spese ammissibili, a titolo esemplificativo, le spese di:

- soggiorno (vitto e alloggio), viaggio (compreso taxi e navette) e rappresentanza;
- spese effettuate e/o fatturate alle imprese beneficiarie da società con rapporti di controllo o collegamento così come definiti ai sensi dell'art. 2359 del Codice Civile o che abbiano assetti proprietari sostanzialmente coincidenti;

Ritenuto che sono ammissibili le spese, anche se sostenute in data antecedente il 01/01/2024, relative ad acconti per affitto dell'area espositiva e/o quota d'iscrizione purché riferite a manifestazioni fieristiche od a eventi che si svolgano nel periodo ammissibile (01/01/2024 - 15/11/2024);

Previsto che il bando sarà pubblicato in pre-informativa sul sito camerale dal 12 aprile al 23 aprile 2024, e che la presentazione delle richieste di contributo avverrà dal 24 aprile fino al 15 novembre 2024 attraverso la forma già collaudata dello sportello Telemaco – Agef, presentando il modello base generato dal sistema ed i relativi allegati, mentre la rendicontazione dovrà essere presentata entro il 28.2.2025;

Considerato di poter affidare la gestione del Bando e la relativa disponibilità di spesa alla Dirigente dell'Area Promozione Dott.ssa Tosca Chersich e la responsabilità del procedimento alla Dott.ssa Pia Pohjolainen, responsabile dell'Ufficio "Turismo, Promozione del Territorio e Valorizzazione delle Filiera";

Visto il testo del Bando, predisposto dall'Ufficio competente, allegato sub A) quale parte integrante della presente determinazione;

Documenti allegati:

- A) Bando per incentivi per l'Internazionalizzazione 2024
- B) Modello di domanda



DETERMINA

1. di adottare il Bando per incentivi per l'Internazionalizzazione Anno 2024, allegato sub A) ed il Modello di domanda, allegato sub B), parti integranti del presente provvedimento;
2. di prevedere che le istanze delle imprese interessate possano essere presentate per via telematica dal 24 aprile fino al 15 novembre 2024, fermo restando che le rendicontazioni dovranno essere presentate entro il 28 febbraio 2025;
3. di affidare la gestione del Bando e la relativa disponibilità di spesa alla Dirigente dell'Area Promozione Dott.ssa Tosca Chersich e la responsabilità del procedimento alla Dott.ssa Pia Pohjolainen, responsabile dell'Ufficio Turismo, Promozione del Territorio e la Valorizzazione delle Filiere;
4. di disporre che l'ufficio competente provveda alle comunicazioni di rito nonché alle pubblicazioni sul sito istituzionale dell'Ente di quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza;
5. di pubblicare all'albo on line il presente atto ai sensi dell'articolo 32 della Legge 69/09.

IL SEGRETARIO GENERALE

(Dott. Michele De Vita)

Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005 e s.m.i.