

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO (P.I.R.A.)

(art. 19 D.Lgs. 91/2011 e D.P.C.M. 18 settembre 2012)

RENDICONTAZIONE ESERCIZIO 2025

Rendicontazione piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio 2025

Conformemente a quanto stabilito dall'art. 5, comma 2, del D.M. 27 marzo 2013 e alle istruzioni applicative diramate dal Ministero dello Sviluppo Economico, con nota PEC n. 50124 del 09.04.2015, in questa sezione vengono riportati, oltre agli elementi contenuti nel Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio (PIRA) allegato al Preventivo Economico 2025, come aggiornato con deliberazione del Consiglio Camerale n. 12 dell'11 novembre 2025, anche i valori rilevati alla data del 31 dicembre 2025 degli indicatori definiti nel medesimo PIRA (associati ad obiettivi di natura operativa), evidenziando inoltre le risorse utilizzate per la realizzazione di ciascun obiettivo.

Il PIRA per l'esercizio 2025, che si articola in progetti di durata sia annuale che pluriennale, è predisposto nel rispetto delle linee strategiche individuate nel Programma pluriennale 2021-2025, approvato con deliberazione del Consiglio camerale n. 2 del 23 marzo 2021, e contenute nella Relazione Previsionale e Programmatica 2025, approvata dal Consiglio camerale con la deliberazione n. 11 del 25 ottobre 2024, come di seguito esposte:

- 1. Competitività del territorio e sviluppo economico intersettoriale**
- 2. Gestione e sviluppo dei principali *asset* della Camera**
- 3. Organizzazione e miglioramento dell'efficienza interna**
- 4. Efficientamento economico-patrimoniale e valorizzazione delle risorse**
- 5. Comunicazione**

I progetti del PIRA, riferiti principalmente agli interventi economici programmati per l'esercizio di riferimento, si sviluppano nell'ambito delle linee strategiche di seguito indicate:

- 1. Competitività del territorio e sviluppo economico intersettoriale**
- 2. Gestione e sviluppo dei principali *asset* della Camera**
- 3. Organizzazione e miglioramento dell'efficienza interna**
- 5. Comunicazione**

INTERVENTI ECONOMICI CON CODIFICA PER AREE DI INTERVENTO

Linea strategica 1: COMPETITIVITÀ DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO INTERSETTORIALE

Obiettivo strategico 1: Favorire la transizione digitale ed ecologica, l'innovazione del sistema delle imprese e promuovere la sostenibilità ambientale					
Denominazione	Bilancio di esercizio 2025	Cod. Missione	Descrizione Missione	Cod. Programma	Descrizione programma
La doppia transizione: digitale ed ecologica (magg. D.A. 20%)	530.839,37	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
FP 2023/2024 La transizione energetica	52.000,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Formazione e informazione ambientale	2.194,78	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Easy2Log	48.404,16	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
FP 2023/2024 Infrastrutture	58.477,69	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Totale	691.916,00				
Obiettivo strategico 2: Sostenere il sistema imprenditoriale, la competitività e l'internazionalizzazione delle imprese					
Denominazione	Bilancio di esercizio 2025	Cod. Missione	Descrizione Missione	Cod. Programma	Descrizione programma
Enterprise Oriented - avvio d'impresa nei comuni con meno di 3000 abitanti	9.142.440,04	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Incentivi imprese settore commercio	7.866.609,51	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
OPEN Circular	39.103,53	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
PID-Next	36.930,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Comitato imprenditoria femminile - sostegno attività	941,37	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni	003	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i progetti S.E.I. (magg. D.A. 20%)	51.403,57	016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
FP 2023/2024 Internazionalizzazione	52.000,00	016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
QM Export	11.253,29	016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
PNRR E-INS (Ecosystem of Innovation for Next generation Sardinia)	134.322,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
VIA MARE	9.499,99	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Supporto e gestione eventi istituzionali e promozionali	119.136,58	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni	003	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
Totale	17.463.639,88				
Obiettivo strategico 3: Sostenere le politiche del lavoro e favorire il raccordo formazione-lavoro e imprenditorialità					
Denominazione	Bilancio di esercizio 2025	Cod. Missione	Descrizione Missione	Cod. Programma	Descrizione programma
Formazione Lavoro (magg. D.A. 20%)	359.369,95	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
FP 2023/2024 Competenze per le imprese	45.600,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Enterprise Oriented - Sostegno alla disoccupazione	-	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
DEVELOP	41.068,29	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Totale	446.038,24				

Obiettivo strategico 4: Promuovere il sistema turistico e culturale e sviluppare l'attrattività del territorio					
Denominazione	Bilancio di esercizio 2025	Cod. Missione	Descrizione Missione	Cod. Programma	Descrizione programma
Turismo (magg. D.A. 20%)	284.679,83	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Fiere ed eventi sul turismo	7.912.196,88	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Isole del Gusto	132.901,43	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Valorizzazione mercati civici	-	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Premio Montiferru	40.036,47	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Circuiti di promozione delle produzioni locali	539.273,48	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Fiera Natale 2025	274.914,92	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
MESA	189.225,99	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Equimediteranea	-	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Totale	9.373.229,00				
Obiettivo strategico 5: Sviluppare la cultura della legalità, tutelare la regolarità del mercato e favorire il ricorso alle procedure alternative delle controversie					
Denominazione	Bilancio di esercizio 2025	Cod. Missione	Descrizione Missione	Cod. Programma	Descrizione programma
Prezziario delle opere edili	-	012	Regolazione dei mercati	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
Azioni legalità in campo ambientale	1.800,00	012	Regolazione dei mercati	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
Promozione/formazione in materia di Commercio Estero	720,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Interventi formativi mediazione e arbitrato	2.501,00	012	Regolazione dei mercati	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
Interventi info-formativi crisi negoziale d'impresa	-	012	Regolazione dei mercati	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
Vigilanza etichettatura energetica	-	012	Regolazione dei mercati	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
Totale	5.021,00				
Totale Linea strategica 1	27.979.844,12				

Linea strategica 2: GESTIONE E SVILUPPO DEI PRINCIPALI ASSET DELLA CAMERA

Obiettivo strategico 6: Valorizzazione partecipazioni a società e associazioni e definizione della gestione integrata degli scali aeroportuali sardi					
Denominazione	Bilancio di esercizio 2025	Cod. Missione	Descrizione Missione	Cod. Programma	Descrizione programma
Supporto progetti partenariato	-	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni	003	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
Totale	-				
Totale Linea strategica 2	-				

Linea strategica 5: COMUNICAZIONE

Obiettivo strategico 10: Favorire la qualità della comunicazione con gli stakeholders anche attraverso procedure di semplificazione e di digitalizzazione e incentivando la trasparenza e la prevenzione della corruzione					
Denominazione	Bilancio di esercizio 2025	Cod. Missione	Descrizione Missione	Cod. Programma	Descrizione programma
Giornata della trasparenza e della legalità	4.277,00	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni	003	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
Campagne di comunicazione a supporto delle attività istituzionali	16.183,10	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni	003	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
Totale	20.460,10				
Totale Linea strategica 5	20.460,10				
TOTALE GENERALE	28.000.304,22				

RIEPILOGO INTERVENTI ECONOMICI PER MISSIONI E PROGRAMMI RPP 2025

CODICE MISSIONE	DESCRIZIONE MISSIONE	CODICE PROGRAMMA	DESCRIZIONE PROGRAMMA	N. AZIONI	Preventivo 2025
011	Competitività e sviluppo delle imprese	002	Indirizzo politico	\	-
		005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	22	27.740.808,31
012	Regolazione dei mercati	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	2	4.301,00
016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	3	114.656,86
032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni	002	Indirizzo politico	\	-
		003	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza	4	140.538,05
033	Fondi da ripartire	001	Fondi da assegnare	\	-
		002	Fondi di riserva e speciali	\	-
Totale				31	28.000.304,22

RIEPILOGO INTERVENTI ECONOMICI IN BASE A AREE DI INTERVENTO RPP 2025

LINEE STRATEGICHE	N. AZIONI	PREVENTIVO 2025
Linea strategica 1 - COMPETITIVITÀ DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO INTERSETTORIALE	29	27.979.844,12
Linea strategica 2 - GESTIONE E SVILUPPO DEI PRINCIPALI ASSET DELLA CAMERA	0	-
Linea strategica 5 - COMUNICAZIONE	2	20.460,10
TOTALE	31	28.000.304,22

Per le azioni più significative e rappresentative delle finalità che l'Ente ha perseguito nell'esercizio di riferimento, sono state compilate le schede di rilevazione che seguono, ciascuna delle quali espone gli obiettivi che si sono raggiunti e gli indicatori che consentono di rilevare il grado di raggiungimento degli stessi.

SCHEDE PROGETTO

Linea strategica 1: Competitività del territorio e sviluppo economico intersettoriale Missione 011 – Competitività e sviluppo delle imprese

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	La doppia transizione: digitale ed ecologica (da 20%)					
	Descrizione	Supporto e orientamento alle imprese in materia di digitale e green					
	Arco temporale per la realizzazione	2023-2025					
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica					
	Risorse finanziarie	€ 581.557,00 (budget preventivo aggiornato)					
		€ 530.839,37 (budget consuntivo)					
		D.A. maggiorazione 20%					
Nr indicatori associati		1					
Indicatore 1	Pubblicazione bando voucher						
Cosa misura	Bando voucher pubblicato						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025	Risultato conseguito 2025
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		1	1	1

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Transizione energetica					
	Descrizione	Supporto per il miglioramento della sostenibilità e della resilienza del sistema economico					
	Arco temporale per la realizzazione	2024-2025					
	Centro di responsabilità	AC - Segreteria generale e servizi di anagrafe e Regolazione del Mercato					
	Risorse finanziarie	€ 52.000,00 (budget preventivo aggiornato)					
		€ 52.000,00 (budget consuntivo)					
	FdP 2023/2024						
	Nr indicatori associati	3					
Indicatore 1	Eventi di informazione/formazione per le imprese						
Cosa misura	Eventi realizzati						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025	Risultato conseguito 2025
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		n.r.	3	3
Indicatore 2	Realizzazione di use case sull'applicazione dei sistemi						
Cosa misura	Use case realizzati						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025	Risultato conseguito 2025
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		n.r.	4	4
Indicatore 3	Desk di confronto per imprese e stakeholder						
Cosa misura	Desk di confronto realizzati						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025	Risultato conseguito 2025
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		n.r.	2	4

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Infrastrutture					
	Descrizione	Aggiornamento delle priorità infrastrutturali per il sistema produttivo					
	Arco temporale per la realizzazione	2024-2025					
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica					
	Risorse finanziarie	€ 70.000,00 (budget preventivo aggiornato)					
		€ 58.477,69 (budget consuntivo)					
	FdP 2023/2024						
	Nr indicatori associati	1					
Indicatore 1	Focus analisi e approfondimento						
Cosa misura	Numero focus realizzati						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2025	Risultato conseguito 2025	
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		200%	2	

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Formazione e informazione ambientale					
	Descrizione	Organizzazione eventi a carattere operativo e seminari formativi e sensibilizzazione in tema di impatto ambientale					
	Arco temporale per la realizzazione	2025					
	Centro di responsabilità	AC - Segreteria generale e servizi di anagrafe e Regolazione del Mercato					
	Risorse finanziarie	€ 10.000,00 (budget preventivo aggiornato)					
		€ 2.194,78 (budget consuntivo)					
		Rimborsi Agest (€ 5.000,00) Risorse Interne (€ 5.000,00)					
Nr indicatori associati		3					
Indicatore 1	Organizzazione eventi di formazione e informazione						
Cosa misura	Numero degli eventi progettati e realizzati						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025	Risultato conseguito 2025
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		6	7	3
Indicatore 2	Gradimento degli eventi						
Cosa misura	Gradimento espresso dai partecipanti agli eventi						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025	Risultato conseguito 2025
Indicatore di risultato	percentuale	% su partecipanti	cciaa		80%	80%	100%
Indicatore 3	Analisi dei dati						
Cosa misura	Documento di analisi dei dati raccolti						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025	Risultato conseguito 2025
Indicatore di risultato	logico	si/no	cciaa		si	si	si

Con riferimento all'indicatore 1 si consegue un risultato inferiore rispetto al target atteso per circostanze non attribuibili all'attività dell'Ufficio. Infatti le attività di formazione e informazione dell'Albo Gestori Ambientali sono programmate dal Comitato nazionale che valuta gli interventi che devono essere organizzati dalle Sezioni regionali e quelli che si realizzano a livello centrale, tenuto conto anche delle novità normative.

Per gli altri due indicatori sono stati conseguiti risultati oltre le aspettative con un utilizzo minimo delle risorse stanziare negli interventi economici in quanto gran parte delle attività sono state realizzate dal personale camerale.

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Open Circular					
	Descrizione	Attività a sostegno della crescita sostenibile					
	Arco temporale per la realizzazione	2024-2026					
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica					
	Risorse finanziarie	€ 52.759,00 (budget preventivo aggiornato)					
		€ 39.103,53 (budget consuntivo)					
Altri contributi pubblici-Interreg							
Nr indicatori associati		3					
Indicatore 1	Analisi di contesto						
Cosa misura	Analisi di contesto realizzata						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025	Risultato conseguito 2025
Indicatore di risultato	logico	si/no	cciaa		sì	sì	sì
Indicatore 2	Identificazione imprese						
Cosa misura	Imprese identificate						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025	Risultato conseguito 2025
Indicatore di risultato	logico	si/no	cciaa		n.r.	sì	sì
Indicatore 3	Realizzazione tavoli territoriali						
Cosa misura	Tavoli territoriali realizzati						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025	Risultato conseguito 2025
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		1	1	1

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Easy2Log					
	Descrizione	Sostegno alla sviluppo della mobilità					
	Arco temporale per la realizzazione	2024-2026					
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica					
	Risorse finanziarie	€ 51.038,00 (budget preventivo aggiornato)					
		€ 48.404,16 (budget consuntivo)					
Nr indicatori associati		3					
Indicatore 1	Mapping e scouting sul territorio su offerta e domanda servizi logistica digitale						
Cosa misura	Mapping e scouting realizzati						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025	Risultato conseguito 2025
Indicatore di risultato	logico	si/no	cciaa		sì	sì	sì
Indicatore 2	Sviluppo modelli innovativi digitali transfrontalieri						
Cosa misura	Modelli innovativi digitali realizzati						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025	Risultato conseguito 2025
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		n.r.	1	n.r.
Indicatore 3	Eventi informativi e promozionali						
Cosa misura	Numero corsi di formazione realizzati						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025	Risultato conseguito 2025
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		n.r.	1	1

Per esigenze progettuali le attività relative all'indicatore 2 sono state rinviate al corrente anno.

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Develop					
	Descrizione	Dialogo imprEse laVoratori pEr una migLIOre OccuPazione					
	Arco temporale per la realizzazione	2024-2026					
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica					
		€ 61.679,00 (budget preventivo aggiornato)					
	Risorse finanziarie	€ 41.068,29 (budget consuntivo)					
	Altri contributi pubblici-Interreg						
	Nr indicatori associati	3					
Indicatore 1	Ascolto stakeholder territoriali						
Cosa misura	Ascolto realizzato						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025	Risultato conseguito 2025
Indicatore di risultato	logico	si/no	cciaa		sì	sì	sì
Indicatore 2	Creazione di percorsi a sostegno dell'autoimprenditorialità						
Cosa misura	Numero percorsi realizzati						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025	Risultato conseguito 2025
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		n.r.	1	1
Indicatore 3	Avvio percorso di mobilità transfrontaliera						
Cosa misura	Numero percorsi avviati						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025	Risultato conseguito 2025
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		n.r.	1	1

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	MESA					
	Descrizione	Mediterranean Islands for Sustainable Agriculture					
	Arco temporale per la realizzazione	2024-2026					
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica					
	Risorse finanziarie	€ 127.987,00 (budget preventivo aggiornato)					
		€ 189.225,99 (budget consuntivo)					
	Altri contributi pubblici (€ 102.387,00) Risorse interne (€ 25.600,00)						
	Nr indicatori associati	3					
Indicatore 1	Azioni di promozione e comunicazione						
Cosa misura	Numero di azioni di promozione e comunicazione realizzati						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025	Risultato conseguito 2025
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		1	3	3
Indicatore 2	B2B/roadshow/showcooking						
Cosa misura	Numero di eventi realizzati						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025	Risultato conseguito 2025
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		3	5	5
Indicatore 3	Presentazione prodotti agroalimentari e metodi di produzione						
Cosa misura	Numero di presentazioni realizzate						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025	Risultato conseguito 2025
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		n.r.	10	10

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Formazione Lavoro (DA 20%)					
	Descrizione	Sistemi integrati di attività con le istituzioni competenti e operative sul tema					
	Arco temporale per la realizzazione	2023-2025					
	Centro di responsabilità	CC - Orientamento al lavoro					
	Risorse finanziarie	€ 501.621,00 (budget preventivo aggiornato)					
		€ 359.369,95 (budget consuntivo)					
		D.A. maggiorazione 20%					
Nr indicatori associati		1					
Indicatore 1	Pubblicazione bando formazione-lavoro						
Cosa misura	Bando formazione-lavoro pubblicato						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025	Risultato conseguito 2025
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		1	1	2

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Competenze per le imprese					
	Descrizione	Supporto per il miglioramento e implementamento del flusso informativo verso le imprese					
	Arco temporale per la realizzazione	2024-2025					
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica					
	Risorse finanziarie	€ 37.000,00 (budget preventivo aggiornato)					
		€ 45.600,00 (budget consuntivo)					
	FdP 2023/2024						
	Nr indicatori associati	3					
Indicatore 1	Materiali comunicativi sulla piattaforma dedicata						
Cosa misura	Materiali comunicativi caricati (video/materiali)						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025	Risultato conseguito 2025
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		n.r.	6	6
Indicatore 2	Soggetti che entrano in contatto con il Servizio Nuove Imprese						
Cosa misura	Soggetti che sono entrati in contatto con il SNI						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025	Risultato conseguito 2025
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		n.r.	150	150
Indicatore 3	Formazione Operatori SNI4						
Cosa misura	Soggetti partecipanti a formazione						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025	Risultato conseguito 2025
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		n.r.	3	3

Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Enterprise Oriented – Sostegno alla disoccupazione					
	Descrizione	Piano per l'erogazione di voucher finalizzati al finanziamento di percorsi formativi					
	Arco temporale per la realizzazione	2025					
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica					
	Risorse finanziarie	€ 448.000,00 (budget preventivo aggiornato)					
		€ 0,00 (budget consuntivo)					
	Nr indicatori associati		n.r.				
Indicatore 1	Gestione domande voucher						
Cosa misura	Percentuale di domande gestite						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2025	Risultato conseguito 2025	
Indicatore di risultato	percentuale	% su presentate	cciaa		100%	n.r.	

L'obiettivo non è stato realizzato per cause non ascrivibili all'attività della Camera di commercio; nello specifico, nel corso dell'anno è pervenuta una sola domanda alla quale sono state richieste integrazioni documentali. L'attività di istruttoria e di liquidazione si è conclusa nell'esercizio in corso.

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Enterprise Oriented – Sostegno all'avvio d'impresa nei comuni con meno di 3000 abitanti					
	Descrizione	Attuazione di misure specifiche di supporto alle imprese di comuni con meno di 3.000 abitanti					
	Arco temporale per la realizzazione	2025					
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica					
	Risorse finanziarie	€ 18.849.880,00 (budget preventivo aggiornato)					
		€ 9.142.440,04 (budget consuntivo)					
	R.A.S.						
	Nr indicatori associati	1					
Indicatore 1	Gestione domande voucher						
Cosa misura	Percentuale di domande gestite						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025	Risultato conseguito 2025
Indicatore di risultato	%	% su presentate	cciaa		100%	100%	100%
Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Incentivi alle imprese del settore commercio					
	Descrizione	Erogazione contributi alle imprese del settore commercio					
	Arco temporale per la realizzazione	2025					
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica					
	Risorse finanziarie	€ 17.750.000,00 (budget preventivo aggiornato)					
		€ 7.866.609,51 (budget consuntivo)					
	RAS						
	Nr indicatori associati	1					
Indicatore 1	Gestione domande voucher						
Cosa misura	Percentuale di domande gestite						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2025	Risultato conseguito 2025	
Indicatore di risultato	percentuale	%	cciaa		100%	100%	

Per il bando piccoli comuni sono state istruite tutte le domande pervenute nell'anno e liquidate tutte quelle la cui istruttoria ha dato esito regolare.

Per il bando settore commercio sono state liquidate tutte le domande la cui istruttoria compiuta da Tecnoservicecamere scpa ha dato esito regolare.

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Fiere ed eventi sul turismo					
	Descrizione	Promozione del comparto turistico isolano attraverso l'organizzazione di fiere ed eventi					
	Arco temporale per la realizzazione	2025					
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica					
	Risorse finanziarie	€ 7.140.120,00 (budget preventivo aggiornato)					
		€ 7.912.196,88 (budget consuntivo)					
		R.A.S.					
Nr indicatori associati		1					
Indicatore 1	Manifestazioni						
Cosa misura	Numero manifestazioni organizzate						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025	Risultato conseguito 2025
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		15	15	18

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Circuiti di promozione delle produzioni locali					
	Descrizione	Azioni di promozione e animazione per il commercio dei prodotti locali					
	Arco temporale per la realizzazione	2025					
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica					
	Risorse finanziarie	€ 537.479,00 (budget preventivo aggiornato)					
		€ 539.273,48 (budget consuntivo)					
	R.A.S.						
	Nr indicatori associati	3					
Indicatore 1	Circuiti						
Cosa misura	Numero circuiti realizzati						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025	Risultato conseguito 2025
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		4	3	3
Indicatore 2	Imprese partecipanti						
Cosa misura	Numero imprese partecipanti						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025	Risultato conseguito 2025
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		>100	100	110
Indicatore 3	Campagne di comunicazione						
Cosa misura	Numer campagne di comunicazione realizzate						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025	Risultato conseguito 2025
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		3	3	3

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Valorizzazione mercati civici					
	Descrizione	Valorizzazione mercati civici cittadini					
	Arco temporale per la realizzazione	2025					
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica					
	Risorse finanziarie	€ 105.000,00 (budget preventivo aggiornato)					
		€ 0,00 (budget consuntivo)					
	R.A.S.						
	Nr indicatori associati	2					
Indicatore 1	Iniziative di promozione						
Cosa misura	Numero iniziative realizzate						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025	Risultato conseguito 2025
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		n.r.	1	n.r.
Indicatore 2	Imprese coinvolte						
Cosa misura	Numero imprese coinvolte						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025	Risultato conseguito 2025
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		n.r.	50	n.r.

Il progetto è stato annullato a seguito di una rimodulazione della programmazione di progetti, attività e iniziative finanziati con il contributo regionale di promozione e valorizzazione delle produzioni locali che, nella programmazione iniziale, includeva azioni di valorizzazione dei mercati civici.

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Isole del gusto					
	Descrizione	Rassegna enogastronomica					
	Arco temporale per la realizzazione	2025					
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica					
	Risorse finanziarie	€ 150.000,00 (budget preventivo aggiornato)					
		€ 132.901,43 (budget consuntivo)					
	R.A.S.						
	Nr indicatori associati	3					
Indicatore 1	Utilizzo delle produzioni agroalimentari locali nei menù della rassegna						
Cosa misura	Numero prodotti locali utilizzati nella rassegna						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025	Risultato conseguito 2025
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		15	15	20
Indicatore 2	Imprese coinvolte						
Cosa misura	Numero fornitori locali coinvolti						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025	Risultato conseguito 2025
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		23	20	20
Indicatore 3	Interesse degli operatori						
Cosa misura	Numero imprese partecipanti						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025	Risultato conseguito 2025
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		52	40	40

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Premio Montiferru					
	Descrizione	Eventi e attività per miglioramento e promozione della produzione dell'olio evo					
	Arco temporale per la realizzazione	2025					
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica					
	Risorse finanziarie	€ 70.000,00 (budget preventivo aggiornato)					
		€ 40.036,47 (budget consuntivo)					
		R.A.S. (€ 65.000,00) Quote partecipazione (€ 5.000,00)					
Nr indicatori associati		3					
Indicatore 1	Interesse degli operatori						
Cosa misura	Numero dei campioni in concorso						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025	Risultato conseguito 2025
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa	85	84	100	66
Indicatore 2	Eventi promozionali						
Cosa misura	Eventi promozionali organizzati						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025	Risultato conseguito 2025
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa	1	1	1	1
Indicatore 3	Consumatori coinvolti						
Cosa misura	Numero consumatori coinvolti						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025	Risultato conseguito 2025
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa	200	> 200	200	200

Con riferimento all'indicatore 1 si consegue un risultato inferiore rispetto al target atteso da attribuire all'andamento dell'annata agricola.

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	EquiMediterranea					
	Descrizione	Rassegna legata all'allevamento dei cavalli					
	Arco temporale per la realizzazione	2025					
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica					
	Risorse finanziarie	€ 700.000,00 (budget preventivo aggiornato)					
		€ 0,00 (budget consuntivo)					
		R.A.S.					
	Nr indicatori associati	1					
Indicatore 1	Imprese partecipanti						
Cosa misura	Numero imprese partecipanti						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2025	Risultato conseguito 2025	
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		30	n.r.	

Il progetto è stato rinviato al corrente anno a seguito di una rimodulazione della programmazione di progetti, attività e iniziative da realizzare nel 2025 con i finanziamenti regionali.

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Fiera Natale 2025					
	Descrizione	Evento espositivo natalizio					
	Arco temporale per la realizzazione	2025					
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica					
	Risorse finanziarie	€ 150.000,00 (budget preventivo aggiornato)					
		€ 274.914,92 (budget consuntivo)					
Nr indicatori associati		R.A.S.					
		2					
Indicatore 1	Imprese coinvolte						
Cosa misura	Numero imprese coinvolte nella manifestazione						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025	Risultato conseguito 2025
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		80	100	120
Indicatore 2	Visitatori						
Cosa misura	Numero visitatori						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025	Risultato conseguito 2025
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		50000	35000	55000

Missione 012 – Regolazione dei mercati

Missione	012 - Regolazione dei mercati						
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Azioni legalità in campo ambientale					
	Descrizione	Azioni a supporto della conformità normativa in materia ambientale					
	Arco temporale per la realizzazione	2025					
	Centro di responsabilità	CC - Anagrafe e Regolazione del mercato					
	Risorse finanziarie	€ 5.000,00 (budget preventivo aggiornato)					
		€ 1.800,00 (budget consuntivo)					
	Rimborso Agest						
	Nr indicatori associati	3					
Indicatore 1	Organizzazione eventi formativi dedicati						
Cosa misura	Numero degli eventi organizzati e realizzati						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025	Risultato conseguito 2025
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		2	1	1
Indicatore 2	Rilascio credenziali di accesso ai servizi avanzati di fruibilità dei dati ambientali						
Cosa misura	Nuovi accessi rilasciati						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025	Risultato conseguito 2025
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		2	1	0
Indicatore 3	Convenzioni/protocolli d'intesa						
Cosa misura	Numero di accordi avviati e/o sottoscritti nell'anno						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025	Risultato conseguito 2025
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		1	1	1

Con riferimento all'indicatore 2, l'Ente provinciale non ha comunicato i nominativi dei soggetti a cui rilasciare le credenziali di accesso. Il risultato non è stato perciò conseguito per motivazioni non riconducibili all'attività dell'Ufficio.

Missione 016 – Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo						
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i progetti S.E.I. (DA 20%)					
	Descrizione	Supporto alle piccole e medie imprese nell'approccio ai mercati esteri					
	Arco temporale per la realizzazione	2023-2025					
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica					
		€ 65.341,00 (budget preventivo aggiornato)					
	€ 51.403,57 (budget consuntivo)						
		D.A. maggiorazione 20%					
Nr indicatori associati		3					
Indicatore 1	PMI già coinvolte nell'anno precedente						
Cosa misura	Percentuale di PMI coinvolte						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025	Risultato conseguito 2025
Indicatore di risultato	percentuale	% di PMI già coinvolte con piano export	cciaa		40%	30%	50%
Indicatore 2	Ampliamento platea dei beneficiari del progetto						
Cosa misura	Numero beneficiari aumentato						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025	Risultato conseguito 2025
Indicatore di risultato	percentuale	% rispetto al 2022	cciaa		8%	5%	9%
Indicatore 3	Convolgimento diretto imprese						
Cosa misura	Percentuale di imprese coinvolte direttamente						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025	Risultato conseguito 2025
Indicatore di risultato	percentuale	% su imprese potenziali occasionali esportatrici	cciaa		5%	5%	15%

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo						
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Internazionalizzazione					
	Descrizione	Supporto all'internazionalizzazione delle imprese					
	Arco temporale per la realizzazione	2024-2025					
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica					
	Risorse finanziarie	€ 52.000,00 (budget preventivo aggiornato)					
		€ 52.000,00 (budget consuntivo)					
	FdP 2023/2024						
	Nr indicatori associati	3					
Indicatore 1	Imprese coinvolte						
Cosa misura	Percentuale PMI già coinvolte nell'anno precedente						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2025	Risultato conseguito 2025	
Indicatore di risultato	%	% su PMI già coinvolte nel 2022	cciaa		30%	50%	
Indicatore 2	Incremento imprese coinvolte						
Cosa misura	Imprese coinvolte						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2025	Risultato conseguito 2025	
Indicatore di risultato	%	% delle imprese coinvolte rispetto al 2022	cciaa		+ 5%	+ 9%	
Indicatore 3	Coinvolgimento diretto delle imprese						
Cosa misura	Imprese coinvolte direttamente						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2025	Risultato conseguito 2025	
Indicatore di risultato	%	% delle imprese potenziali o esportatrici abituali	cciaa		+ 5%	+ 15%	

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo						
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	QM Export					
	Descrizione	Supporto alle imprese della filiera green e blu					
	Arco temporale per la realizzazione	2024-2026					
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica					
		€ 20.550,00 (budget preventivo aggiornato)					
		€ 11.253,29 (budget consuntivo)					
		Altri contributi pubblici (Interreg)					
	Nr indicatori associati	2					
Indicatore 1	Creazione di una road map di sviluppo						
Cosa misura	Numero road map realizzate						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2025	Risultato conseguito 2025	
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		1	1	
Indicatore 2	Eventi di internazionalizzazione identitaria						
Cosa misura	Numero eventi realizzati						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2025	Risultato conseguito 2025	
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		1	1	

Missione 032 – Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni						
Programma	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Comitato Imprenditoria Femminile - sostegno attività					
	Descrizione	Sostegno alle attività del C.I.F. della C.C.I.A.A CA-OR					
	Arco temporale per la realizzazione	2025					
	Centro di responsabilità	AA - Affari generali					
	Risorse finanziarie	€ 10.000,00 (budget preventivo aggiornato)					
		€ 941,37 (budget consuntivo)					
		Interne					
Nr indicatori associati		1					
Indicatore 1	Seminari/sezioni formative/convegni per promozione e divulgazione su incentivi e bandi a favore parità di genere						
Cosa misura	Numero eventi realizzati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025	Risultato conseguito 2025
Indicatore di risultato	N	n.	cciaa		5	3	2

Linea strategica 2: Gestione e sviluppo dei principali asset della Camera

Missione 032 – Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni						
Programma	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Sostegno progetti partenariato					
	Descrizione						
	Arco temporale per la realizzazione	2025					
	Centro di responsabilità	AA - Affari generali					
	Risorse finanziarie	€ 15.000,00 (budget preventivo aggiornato)					
	Risorse finanziarie	€ 0,00 (budget consuntivo)					
	Codice	Interne					
Nr indicatori associati		2					
Indicatore 1	Relazioni rappresentanti camerali negli organi di gestione delle partecipate						
Cosa misura	Attività delle società partecipate e contributo rappresentanti camerali nell'attività di gestione delle società						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2025	Risultato conseguito 2025	
Indicatore di risultato	logico	sì/no	cciaa		sì	sì	
Indicatore 2	Partecipazione a progetti di partenariato						
Cosa misura	Partecipazione a progetti di partenariato nazionale e/o internazionale						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2025	Risultato conseguito 2025	
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		1	1	

Linea strategica 3: Organizzazione e miglioramento dell'efficienza interna

Missione 032 – Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni						
Programma	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Certificazione qualità Agest					
	Descrizione	Miglioramento della qualità dell'Albo Gestori Ambientali					
	Arco temporale per la realizzazione	2024					
	Centro di responsabilità	AC - Segreteria generale e servizi di anagrafe e Regolazione del Mercato					
	Risorse finanziarie	€ 5.000,00 (budget preventivo aggiornato)					
		€ 3.490,14 (budget consuntivo - oneri diversi di gestione)					
		Rimborsi Agest € 5.000 - risorse interne € 5.000					
Nr indicatori associati		1					
Indicatore 1	Mantenimento certificazione dei processi						
Cosa misura	Certificazione processi mantenuta						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025	Risultato conseguito 2025
Indicatore di risultato	logico	si/no	cciaa		si	si	si

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni						
Programma	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Certificazione qualità diritto annuale e sanzioni					
	Descrizione	Miglioramento della qualità dell'Ufficio D.A.					
	Arco temporale per la realizzazione	2025					
	Centro di responsabilità	AC - Segreteria generale e servizi di anagrafe e Regolazione del Mercato					
	Risorse finanziarie	€ 6.000,00 (budget preventivo aggiornato)					
		€ 3.646,86 (budget consuntivo - oneri diversi di gestione)					
		Interne					
Nr indicatori associati		1					
Indicatore 1	Mantenimento certificazione dei processi						
Cosa misura	Certificazione processi mantenuta						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025	Risultato conseguito 2025
Indicatore di risultato	logico	si/no	cciaa		si	si	si

Linea strategica 5: Comunicazione

Missione 032 – Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni						
Programma	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Campagne di comunicazione a supporto delle attività istituzionali					
	Descrizione	Attività di supporto alla comunicazione istituzionale					
	Arco temporale per la realizzazione	2025					
	Centro di responsabilità	AA - Affari generali					
	Risorse finanziarie	€ 20.000,00 (budget preventivo aggiornato)					
	Risorse finanziarie	€ 16.183,10 (budget consuntivo)					
	Codice	Interne					
	Nr indicatori associati	1					
Indicatore 1	Realizzazione campagne di comunicazione						
Cosa misura	Campagne di comunicaione realizzate						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2025	Risultato conseguito 2025	
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		2	2	