

RELAZIONE SULLA GESTIONE E SUI RISULTATI

PERIODO 1 GENNAIO – 31 DICEMBRE 2025

(ART. 7 DM 27 MARZO 2013, ART. 24 D.P.R. N. 254/2005)

INDICE

PREMESSA	pag.	3
SEZIONE 1 – Il contesto economico-istituzionale di riferimento	pag.	4
1.1. Le imprese nel territorio	pag.	6
1.2. La Camera – Natura e funzioni	pag.	10
<i>Gli organi</i>	pag.	12
<i>La struttura organizzativa</i>	pag.	16
<i>Le sedi</i>	pag.	18
<i>Relazioni istituzionali e valori</i>	pag.	18
<i>Le partecipazioni</i>	pag.	19
SEZIONE 2 – Risultati conseguiti rispetto a obiettivi e programmi della RPP 2025	pag.	19
2.1. Analisi progetti per missioni e linee strategiche	pag.	21
2.2. Andamento della gestione – Scostamenti tra preventivo e consuntivo al 31.12.2025	pag.	48
2.3. Spese sostenute per missioni e programmi	pag.	61
2.3.1. Brevi cenni ai documenti previsti dal D.M. 27 marzo 2013	pag.	61
2.3.2. Spese sostenute articolate per missioni e programmi	pag.	63
SEZIONE 3 - Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio (PIRA)	pag.	66

PREMESSA

L'art. 24 del D.P.R. n. 254/2005 prevede che il bilancio d'esercizio sia corredato da una relazione della Giunta sull'andamento della gestione, nella quale sono individuati i risultati conseguiti rispetto agli obiettivi e ai programmi prefissati dal Consiglio con la relazione previsionale e programmatica. Alla relazione è allegato il consuntivo dei proventi, degli oneri e degli investimenti, relativamente alle funzioni istituzionali, indicati nel preventivo.

L'art.7 del decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze 27 marzo 2013 prevede, altresì, che la relazione sulla gestione debba evidenziare, mediante apposito prospetto, le finalità della spesa complessiva riferita a ciascuna delle attività svolte secondo un'articolazione per missioni e programmi sulla base degli indirizzi individuati nel DPCM 12.12.2012 e successivi aggiornamenti, adottato ai sensi dell'art. 11, comma 1, lettera a), del decreto legislativo 31.05.2011, n. 91.

L'art. 5, comma 2, del decreto 27 marzo 2013 stabilisce, infine, che al bilancio d'esercizio sia allegato il rapporto sui risultati, redatto in conformità alle linee guida generali definite con decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 18.09.2012. In particolare l'articolo 5, comma 2, lettera b), del predetto DPCM, stabilisce che le pubbliche amministrazioni predispongano annualmente il rapporto sui risultati contenente le risultanze osservate in termini di raggiungimento dei risultati e le cause degli eventuali scostamenti. Il rapporto riporta il valore consuntivo degli indicatori definiti nel Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio (PIRA) e l'illustrazione dello scenario istituzionale e socio economico nel quale ha effettivamente operato l'amministrazione nell'anno di riferimento, dei vincoli finanziari e normativi intervenuti, degli interventi organizzativi effettuati nonché le motivazioni delle principali variazioni nell'anno in termini di risorse, strategie e azioni.

Il Ministero dello Sviluppo Economico, con nota PEC n. 50124 del 09.04.2015, nell'ambito delle istruzioni applicative emanate in esecuzione del decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze del 27 marzo 2013, al fine di evitare che le Camere di Commercio predisponessero tre distinti documenti allegati al bilancio di esercizio, ha ritenuto che i contenuti richiesti dalla normativa in esame possano confluire in un unico documento, denominato "Relazione sulla gestione e sui risultati" e articolato in tre sezioni, corrispondenti alle tre distinte indicazioni normative.

Alla luce di tali indicazioni la Relazione sulla gestione e sui risultati si articola in tre sezioni:

- una *prima sezione* introduttiva, che illustra il contesto economico-istituzionale entro il quale l'ente ha operato nel periodo di riferimento, evidenziando, laddove necessario, le motivazioni delle principali variazioni intervenute in termini di risorse, azioni e altri elementi;
- una *seconda sezione*, nella quale si esplicitano i risultati conseguiti rispetto agli obiettivi e ai programmi prefissati nella Relazione previsionale e programmatica, di natura strategica; tali risultati sono integrati con l'indicazione delle spese sostenute, articolate per missioni e programmi rispetto ai quali, in fase di predisposizione del preventivo, sono stati allocati gli obiettivi;
- una *terza sezione*, in cui si riportano, oltre a tutti gli elementi contenuti nel Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio (PIRA), anche i valori a consuntivo degli indicatori definiti nel medesimo PIRA (associati ad obiettivi di natura operativa), evidenziando inoltre le risorse utilizzate per la realizzazione di ciascun obiettivo.

La presente relazione, articolata secondo il quadro normativo sopra delineato, si riferisce al bilancio di esercizio al 31 dicembre 2025.

SEZIONE 1

1. Il contesto economico-istituzionale di riferimento.

Secondo il *Rapporto intermedio Prospettive economiche dell'OCSE*¹, pubblicato nel mese di marzo 2026, *“Il conflitto in Medio Oriente sta mettendo alla prova la resilienza dell'economia mondiale, che era sostenuta da condizioni finanziarie e fiscali favorevoli e da una crescente domanda di tecnologie di intelligenza artificiale. Tuttavia, i recenti e gravi sconvolgimenti che hanno interessato i mercati globali dell'energia e delle materie prime hanno provocato un'impennata dei prezzi e un aumento della volatilità dei mercati finanziari. Se dovesse protrarsi, il conflitto graverebbe sulla crescita mondiale e causerebbe un aumento dell'inflazione. Tra i principali rischi al ribasso figurano le persistenti interruzioni delle esportazioni dal Medio Oriente che determinano una reazione più marcata dei prezzi e aggravano la penuria di materie prime fondamentali. Uno scenario simile, o rendimenti inferiori alle attese derivanti dagli investimenti nell'IA, potrebbero innescare una più ampia*

¹ Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD)
<https://www.oecd.org/en.html>

rivalutazione dei prezzi sui mercati finanziari, indebolire la domanda privata e aumentare i rischi per la stabilità finanziaria.”.

Il Rapporto dell’OCSE sostiene inoltre che “... sarebbe opportuno indirizzare eventuali misure governative volte ad attenuare l'impatto dell'aumento dei prezzi dell'energia a coloro che ne hanno maggiormente bisogno, nonché preservare gli incentivi alla riduzione dei consumi energetici e prevedere chiari meccanismi per la scadenza. Le banche centrali dovrebbero rimanere vigili, poiché potrebbero rendersi necessari adeguamenti della politica monetaria qualora si manifestassero pressioni inflazionistiche più diffuse o dovessero indebolirsi le prospettive di crescita. Sul lungo periodo, sono necessarie politiche volte a migliorare l'efficienza energetica a livello nazionale e a ridurre la dipendenza dai combustibili fossili importati, per far sì che i Paesi siano meno esposti a future tensioni geopolitiche²”.

Con riferimento al contesto nazionale, nella *Nota sull’andamento dell’economia italiana*³ del 13 marzo 2026 l’Istat rileva che “Nel 2025 le principali economie mondiali hanno mostrato andamenti eterogenei, con un aumento del Pil cinese ancora in linea con gli obiettivi del governo (+5,0%), una decelerazione dell’attività economica negli Stati Uniti (+2,2%), e una ripresa complessiva dell’area euro superiore alle attese (+1,3%).

Per quanto riguarda il PIL sempre la *Nota* evidenzia che “Nel quarto trimestre del 2025, il Pil italiano ha registrato una crescita congiunturale dello 0,3%. Nel confronto europeo, l’incremento, trainato dalla domanda interna, è stato superiore a quello della Francia (+0,2%), analogo a quello della Germania (+0,3%) ma inferiore a quello della Spagna (+0,8%)”, e che a gennaio 2026 “l’indice destagionalizzato della produzione industriale ha segnato il secondo calo consecutivo in termini congiunturali (-0,6%), dopo la flessione di dicembre (-0,5%). Nella media del trimestre novembre 2025 – gennaio 2026 la produzione è, tuttavia, aumentata rispetto ai tre mesi precedenti (+0,7%)”.

Sull’inflazione la *Nota* riporta che “in Italia continua a mantenersi al di sotto della media dell’area euro, evidenziando un differenziale in riduzione”.

² *Prospettive economiche dell’OCSE*, OECD, Rapporto intermedio, marzo 2026

https://www.oecd.org/it/publications/2026/03/oecd-economic-outlook-interim-report-march-2026_254a8d56.html

³ *Nota sull’andamento dell’economia italiana*, Istat, marzo 2026

<https://www.istat.it/comunicato-stampa/nota-sullandamento-delleconomia-italiana-marzo-aprile-2026/>

Sull'analisi dell'occupazione, invece, viene evidenziata una crescita che *“coinvolge solo gli uomini e tutte le classi d'età, a eccezione dei 15-24enni. Per posizione professionale gli occupati sono aumentati sia tra i dipendenti sia tra gli autonomi”*.

Nel Focus della sua Nota l'Istat sottolinea anche che *“Dopo il brusco arresto del 2020, causato dai lockdown dovuto alla pandemia di Covid 19, il mercato del lavoro italiano ha mostrato una fase di crescita sostenuta, culminata nel 2025 con il superamento della soglia dei 24 milioni di occupati. L'Italia, tuttavia, presenta, nel periodo 2019-2025, tassi di inattività strutturalmente superiori alla media europea, con un divario di genere più elevato rispetto ai principali paesi dell'Ue. Nonostante la fase di recupero dopo lo shock pandemico del 2020, si osserva il permanere di differenze territoriali e sociali più ampie rispetto a quelle dei maggiori partner europei”*.

1.1. Le imprese nel territorio

Sono complessivamente 80.623 le imprese registrate alla Camera di commercio di Cagliari-Oristano al 31 dicembre 2025 (-313 rispetto all'anno precedente), di cui 68.464 attive (circa l'85%). Le imprese non attive sono complessivamente pari a circa il 15% di quelle totali, di cui 8.265 (poco più del 10%) sono inattive, mentre 3.894 sono sospese con procedure concorsuali in atto o in scioglimento o liquidazione (4,8% del totale, in lieve aumento rispetto al 4,7% dell'anno 2024).

A livello territoriale, le imprese registrate con sede nella circoscrizione territoriale della preesistente Camera di commercio di Cagliari sono 67.051 (-0,3% rispetto al 2024), delle quali 56.362 attive (in diminuzione del -0,7%), mentre nella circoscrizione territoriale della cessata Camera di commercio di Oristano sono pari a 13.572 unità (-0,7%, rispetto al -5,1% dell'anno precedente) di cui attive 12.102 (-0,6%). Dal cruscotto statistico 2025 risultano inoltre complessivamente 19.261 unità locali, delle quali 16.312 a Cagliari e 2.949 a Oristano (+2,9% in entrambi i territori). Le localizzazioni (sedi di imprese più unità locali) raggiungono complessivamente le 99.884 unità⁴.

⁴ Cruscotto degli indicatori statistici delle Camere di commercio
<http://esst.intra.infocamere.it/esst/>

Imprese registrate, iscrizioni e cessazioni* - Anni 2024 e 2025

	Registrate			Iscrizioni			Cessazioni*			Saldo (Iscrizioni – Cessazioni*)		
	2024	2025	Var.ne (v.a.)	2024	2025	Var.ne (v.a.)	2024	2025	Var.ne (v.a.)	2024	2025	Var.ne (v.a.)
CAGLIARI-ORISTANO	80.936	80.623	-313	3.675	3.580	-95	7.013	3.887	-3.126	-3.338	-307	3031
SARDEGNA	166.217	166.197	-20	7.925	7.766	-159	12.420	7.789	-4.631	-4.495	-23	4472
ITALIA	5.876.871	5.849.524	-27.347	322.835	323.533	698	404.495	352.168	-52.327	-81.660	-28.635	53025

(*) comprese le cessazioni d'ufficio

Nell'analisi settoriale, risultano in crescita nel 2025 nella circoscrizione di Cagliari il numero di attività dei servizi alle imprese (+2,8%, tra i quali, nel dettaglio, i servizi di informazione e comunicazione, le attività immobiliari, professionali, scientifiche e tecniche, noleggio, agenzie di viaggio, supporto alle imprese), assicurazioni e credito (+2,5%), turismo (alloggio e ristorazione, +1,3%), e altre attività di servizi (+2,4%). Si conferma un segno negativo per i settori tra i più rappresentativi del territorio: il commercio (-2,1%, rispetto al -3,7% dell'anno precedente), l'agricoltura (-1,8%), le attività manifatturiere, energia e minerarie (-2,4%) e le costruzioni (-0,6%). Anche nella circoscrizione di Oristano si registra un aumento nel numero di aziende dei servizi alle imprese (+4,1%), assicurazioni e credito (+1,5%) e degli altri settori (+2,9%), mentre in diminuzione, ma in misura più contenuta rispetto all'anno 2024, le attività del commercio (-2,6%, rispetto al -5,1% registrato nell'anno precedente), del settore agricolo (-1,2%), delle attività manifatturiere e delle costruzioni (-0,5%). Lieve diminuzione anche nel settore degli alloggi e della ristorazione (turismo, -0,4%). Il settore agricolo, con 4.372 unità produttive, resta in termini assoluti il comparto maggiormente rappresentativo del territorio di Oristano.

Imprese registrate nelle circoscrizioni territoriali di Cagliari e Oristano, per settore economico – Anno 2025

	Cagliari		Oristano	
	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto 2025/2024	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto 2025/2024
Agricoltura e attività connesse	9.749	-1,8	4.372	-1,2
Attività manifatturiere, energia, minerarie	4.236	-2,4	907	-0,5
Costruzioni	8.750	-0,6	1.473	-0,5
Commercio	16.811	-2,1	2.893	-2,6
Turismo	6.043	1,3	1.133	-0,4
Trasporti e Spedizioni	1.678	-0,7	283	-1,4
Assicurazioni e Credito	1.246	2,5	198	1,5
Servizi alle imprese	7.949	2,8	880	4,1
Altri settori	4.937	2,4	779	2,9
Totale Imprese Classificate	61.399	-0,4	12.918	-0,7
Totale Imprese Registrate	67.051	-0,3	13.572	-0,7

Fonte: Cruscotto statistico InfoCamere su dati registro imprese

Il tasso annuo di crescita composto (CAGR) è un indice che rappresenta il tasso di crescita medio di un certo valore in un dato arco di tempo. Viene calcolato secondo la formula seguente: $CAGR_{(t_0, t_n)} = (V_{(t_n)} / V_{(t_0)})^{1 / (t_n - t_0)} - 1$ dove $V_{(t_0)}$ è il valore iniziale della variabile, $V_{(t_n)}$ il valore finale e $(t_n - t_0)$ il numero di anni del periodo considerato.

Nel 2025, tra le forme giuridiche, risultano nuovamente in aumento nella circoscrizione di Cagliari le società di capitali (+3,6%, contro il -1,8% registrato nel 2024). In calo le altre principali tipologie: le ditte individuali (-1,3%) e le società di persone (-2,7%). Analogo andamento anche nella circoscrizione di Oristano, dove le società di capitali aumentano di 3,8 punti percentuali, mentre registrano un calo le ditte individuali e le società di persone, rispettivamente di -0,9% e -1,8%. Sono in diminuzione in entrambe le circoscrizioni anche le cooperative.

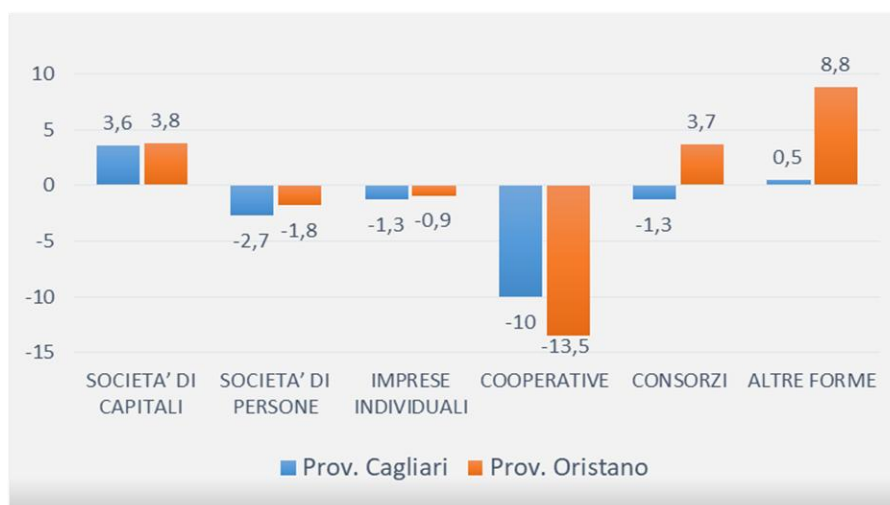
Imprese registrate nelle circoscrizioni di Cagliari e Oristano, per forma giuridica – Anno 2025

	Cagliari		Oristano	
	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto 2025/2024	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto 2025/2024
SOCIETA' DI CAPITALI	20.331	3,6	2.145	3,8
SOCIETA' DI PERSONE	9.195	-2,7	2.008	-1,8
IMPRESE INDIVIDUALI	35.157	-1,3	8.930	-0,9
COOPERATIVE	1.688	-10,0	371	-13,5
CONSORZI	293	-1,3	56	3,7
ALTRE FORME	387	0,5	62	8,8
TOTALE	67.051	-0,3	13.572	-0,7

Fonte: Cruscotto statistico InfoCamere su dati registro imprese

Il tasso annuo di crescita composto (CAGR) è un indice che rappresenta il tasso di crescita medio di un certo valore in un dato arco di tempo. Viene calcolato secondo la formula seguente: $CAGR_{(t_0, t_n)} = (V_{(t_n)} / V_{(t_0)})^{1 / (t_n - t_0)} - 1$ dove $V_{(t_0)}$ è il valore iniziale della variabile, $V_{(t_n)}$ il valore finale e $(t_n - t_0)$ il numero di anni del periodo considerato.

Forme giuridiche anno 2025 per tasso di crescita annuale composto (%)



Le imprese femminili mantengono una quota significativa sul totale delle imprese classificate, corrispondente al 23,3% a Cagliari (+0,1% in più rispetto al 2024) e al 21,7% a Oristano, valori di poco inferiori al 23,4% a livello regionale. Diminuisce l'incidenza delle imprese giovanili (6,4% a Cagliari e 6,3% a Oristano). Le aziende "straniere", dove la partecipazione di persone non nate in Italia è superiore al 50%, rappresentano rispettivamente il 6,8% del totale nel territorio di Cagliari (al netto delle "non classificate") e il 3,9% a Oristano. In Sardegna, l'incidenza delle imprese straniere è del 6,5% sul totale delle imprese "classificate", rispetto al valore medio nazionale dell'11,5%.

1.2. La Camera – Natura e funzioni

La Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Cagliari–Oristano è un ente autonomo di diritto pubblico che svolge funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese e i consumatori e promuove lo sviluppo dell'economia. Essa rappresenta l'interlocutore di quasi 81.000 imprese della propria circoscrizione territoriale e, in coerenza con quanto disposto dalla Legge 580/1993, come integrata e modificata dal decreto legislativo n. 219/2016, tutela e promuove lo sviluppo del sistema imprenditoriale ed economico locale sul mercato nazionale ed internazionale svolgendo le funzioni e i compiti che le sono attribuiti dalla legge.

La Camera svolge:

- *Funzioni amministrative* attraverso attività anagrafiche e certificative (tenuta e gestione di registri, albi, ruoli, elenchi) e attività di certificazione per l'estero;
- *Funzioni di regolazione del mercato* a garanzia della correttezza dei rapporti tra imprese e tra imprese e utenti, anche con l'esercizio di attività ispettive e di tutela;
- *Funzioni di sviluppo e di promozione* interna e all'estero, nonché attività di documentazione economica e di rilevazione statistica.

L'articolo 1 della legge 580/1993 e ss.mm.ii. prevede che *"Le camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura, di seguito denominate: "camere di commercio", sono enti pubblici dotati di autonomia funzionale che svolgono, nell'ambito della circoscrizione territoriale di competenza, sulla base del principio di sussidiarietà di cui all'articolo 118 della Costituzione, funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese, curandone lo sviluppo nell'ambito delle economie locali"*. Il successivo articolo 2 elenca gli ambiti di intervento delle Camere di

commercio e testualmente recita: *“Le camere di commercio, singolarmente o in forma associata, nell'ambito della circoscrizione territoriale di competenza, svolgono le funzioni relative a:*

a) pubblicità legale generale e di settore mediante la tenuta del registro delle imprese, del Repertorio economico amministrativo, ai sensi dell'articolo 8, e degli altri registri ed albi attribuiti alle camere di commercio dalla legge;

b) formazione e gestione del fascicolo informatico di impresa in cui sono raccolti dati relativi alla costituzione, all'avvio e all'esercizio delle attività d'impresa, nonché funzioni di punto unico di accesso telematico in relazione alle vicende amministrative riguardanti l'attività d'impresa, ove a ciò delegate su base legale o convenzionale;

c) tutela del consumatore e della fede pubblica, vigilanza e controllo sulla sicurezza e conformità dei prodotti e sugli strumenti soggetti alla disciplina della metrologia legale, rilevazione dei prezzi e delle tariffe, rilascio dei certificati di origine delle merci e documenti per l'esportazione in quanto specificamente previste dalla legge;

d) sostegno alla competitività delle imprese e dei territori tramite attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali nonché collaborazione con ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, SACE, SIMEST e Cassa depositi e prestiti, per la diffusione e le ricadute operative a livello aziendale delle loro iniziative; sono in ogni caso escluse dai compiti delle Camere di commercio le attività promozionali direttamente svolte all'estero;

d bis) valorizzazione del patrimonio culturale nonché sviluppo e promozione del turismo, in collaborazione con gli enti e organismi competenti; sono in ogni caso escluse dai compiti delle Camere di commercio le attività promozionali direttamente svolte all'estero;

d-ter) competenze in materia ambientale attribuite dalla normativa nonché supporto alle piccole e medie imprese per il miglioramento delle condizioni ambientali;

e) orientamento al lavoro e alle professioni anche mediante la collaborazione con i soggetti pubblici e privati competenti, in coordinamento con il Governo e con le Regioni e l'ANPAL attraverso in particolare:

1) la tenuta e la gestione, senza oneri a carico dei soggetti tenuti all'iscrizione, ivi compresi i diritti di segreteria a carico delle imprese, del registro nazionale per l'alternanza scuola-

lavoro di cui all'art. 1 comma 41 della legge 13 luglio 2015 n. 107, sulla base di accordi con il Ministero dell'Istruzione, dell'università e della ricerca e con il Ministero del lavoro e delle politiche sociali;

2) la collaborazione per la realizzazione del sistema di certificazione delle competenze acquisite in contesti non formali e informali e nell'ambito dei percorsi di alternanza scuola-lavoro;

3) il supporto all'incontro domanda-offerta di lavoro, attraverso servizi informativi anche a carattere previsionale volti a favorire l'inserimento occupazionale e a facilitare l'accesso delle imprese ai servizi dei Centri per l'impiego, in raccordo con l'ANPAL;

4) il sostegno alla transizione dalla scuola e dall'università al lavoro, attraverso l'orientamento e lo sviluppo di servizi, in particolare telematici, a supporto dei processi di placement svolti dalle Università;

f) assistenza e supporto alle imprese in regime di libera concorrenza da realizzare in regime di separazione contabile. Dette attività sono limitate a quelle strettamente indispensabili al perseguimento delle finalità istituzionali del sistema camerale e non possono essere finanziate al di fuori delle previsioni di cui all'art. 18 comma 1 lettera b);

g) ferme restando quelle già in corso o da completare, attività oggetto di convenzione con le regioni ed altri soggetti pubblici e privati, stipulate compatibilmente con la normativa europea. Dette attività riguardano, tra l'altro, gli ambiti della digitalizzazione, della qualificazione aziendale e dei prodotti, del supporto al placement e all'orientamento, della risoluzione alternativa delle controversie. Le stesse possono essere finanziate con le risorse di cui all'articolo 18, comma 1, lettera a), esclusivamente in cofinanziamento con oneri a carico delle controparti non inferiori al 50%.”

- Gli organi

PRESIDENTE

Nominativo	Settore economico di rappresentanza
de Pascale Maurizio	industria

Il Presidente della Camera di commercio di Cagliari-Oristano è stato eletto con deliberazioni del Consiglio camerale n. 1 del 14 dicembre 2020 e n. 4 del 30 marzo 2026.

CONSIGLIO

Il Consiglio della Camera di commercio di Cagliari-Oristano nell'esercizio 2025 risultava così composto:

Consigliere	Settore economico di rappresentanza	Carica	Consigliere	Settore economico di rappresentanza	Carica
de Pascale Maurizio	industria	PRESIDENTE	Musso Marta	servizi alle imprese	consigliere
Faedda Salvatore Ferdinando	commercio	VICE PRESIDENTE	Mereu Fabio	artigianato	consigliere
Balia Massimo	industria	consigliere	Milani Lucetta	servizi alle imprese	consigliere
Bertolotti Alberto	commercio	consigliere	Molinari Gianluigi	commercio	consigliere
Biggio Luigi	turismo	consigliere	Mulas Michelina	agricoltura	consigliere
Caria Federica	commercio	consigliere	Mura Fausto	turismo	consigliere
Caria Marco	artigianato	consigliere	Murru Giovanni	agricoltura	consigliere
Coiana Ileana	servizi alle imprese	consigliere	Nastasi Gaetano Attilio	liberi professionisti	consigliere
Contu Beniamino	organizzazioni sindacali	consigliere	Pinna Patrizia	artigianato	consigliere
Cuccurese Giuseppe	credito e assicurazioni	consigliere	Piu Alessandro	servizi alle imprese	consigliere
Danese Maura	commercio	consigliere	Puddu Graziella	commercio	consigliere
Del Giudice Francesco	trasporti e spedizioni	consigliere	Rossetti Michele	servizi alle imprese	consigliere
Delpiano Giorgio	industria	consigliere	Saba Luca	agricoltura	consigliere
Demurtas Giorgio Efisio	agricoltura	consigliere	Schirru Daniela	cooperative	consigliere
Filippino Giovanni	commercio	consigliere	Tizzano Vitangelo	artigianato	consigliere
Frongia Emanuele	altri settori	consigliere	Vinci Cristiana	trasporti e spedizioni	consigliere
Girau Simone	associazioni di tutela dei consumatori e degli utenti	consigliere			

Esso è stato nominato con Decreto del Presidente della Giunta Regionale della Sardegna n. 111 del 13 ottobre 2020, si è insediato il 30 novembre 2020 ed era costituito da n. 33 componenti.

Nel corrente anno, in data 30 marzo 2026, si è insediato il nuovo Consiglio nominato con Decreto del Presidente della Giunta Regionale della Sardegna n. 19 del 10 marzo 2026 e costituito da n. 25 componenti, come di seguito rappresentato:

Nominativo	Settore economico di rappresentanza	Carica	Nominativo	Settore economico di rappresentanza	Carica
de Pascale Maurizio	industria	PRESIDENTE	Mainas Marco	servizi alle imprese credito e assicurazioni	consigliere
Faedda Salvatore Ferdinando	commercio	Vice Presidente Vicario	Medda Marco	turismo	consigliere
Ardau Cristiano	organizzazioni sindacali	consigliere	Mereu Sebastiano	industria	consigliere
Argiolas Antonello	trasporti e spedizioni	consigliere	Nastasi Gaetano Attilio	liberi professionisti	consigliere
Argiolas Francesca	industria	consigliere	Pintore Antonello	artigianato	consigliere
Biggio Luigi	turismo	consigliere	Saba Luca	agricoltura	consigliere
Demurtas Giorgio Efisio	agricoltura	consigliere	Sedda Elisa	artigianato	consigliere
Dessi Katia Maria	cooperative	consigliere	Sulis Stefano	servizi alle imprese credito e assicurazioni	consigliere
Dessi Michela	agricoltura	consigliere	Tizzano Vitangelo	artigianato	consigliere
Filippino Giovanni	commercio	consigliere	Vinci Cristiana	trasporti e spedizioni	consigliere
Frongia Emanuele	altri settori	consigliere	Vulpiani Maura	commercio	consigliere
Girau Simone	associazioni di tutela dei consumatori e degli utenti	consigliere	Zara Milena	commercio	consigliere
Leonor Ernesto	commercio	consigliere			

GIUNTA

La Giunta della Camera di commercio di Cagliari-Oristano nell'esercizio 2025 risultava così composta:

Consigliere	Settore economico di rappresentanza	Carica
de Pascale Maurizio	industria	PRESIDENTE
Faedda Salvatore Ferdinando	commercio	VICE PRESIDENTE
Balia Massimo	industria	consigliere
Mulas Michelina	agricoltura	consigliere
Nastasi Gaetano Attilio	liberi professionisti	consigliere
Pinna Patrizia	artigianato	consigliere
Saba Luca	agricoltura	consigliere
Schirru Daniela	cooperative	consigliere

Essa è stata eletta con deliberazione del Consiglio camerale n. 2 del 30 dicembre 2020 e risultava costituita dal Presidente e da n. 7 componenti.

La nuova Giunta Camerale è stata eletta con deliberazione del Consiglio camerale n. 6 del 15 aprile 2026 ed è costituita dal Presidente e da n. 7 componenti come segue:

Nominativo	Settore economico di rappresentanza	Carica
de Pascale Maurizio	industria	PRESIDENTE
Faedda Salvatore Ferdinando	commercio	Vice Presidente Vicario
Argiolas Francesca	industria	componente di Giunta
Biggio Luigi	turismo	componente di Giunta
Dessi Michela	agricoltura	componente di Giunta
Medda Marco	turismo	componente di Giunta
Saba Luca	agricoltura	componente di Giunta
Sedda Elisa	artigianato	componente di Giunta

COLLEGIO DEI REVISORI

Il Collegio dei Revisori è stato nominato con deliberazione d'urgenza della Giunta camerale n. 27 del 24 giugno 2025, ratificata con deliberazione del Consiglio camerale n. 6 del 30 luglio 2025.

Il Collegio dei Revisori è attualmente così composto:

Componente	Designazione	Carica
Dott. VALERIO ZAMBELLI	Ministero dell' Economia e delle Finanze	Presidente
Dott. ANTONIO CUOCO	Ministero delle Imprese e del Made in Italy	componente effettivo
Dott. GIANCARLO DESSI'	Regione Autonoma della Sardegna	componente effettivo
Dott.ssa LOREDANA CECCARINI	Ministero dell' Economia e delle Finanze	componente supplente
Dott.ssa SABRINA CIOFFI	Ministero delle Imprese e del Made in Italy	componente supplente
Dott.ssa TIZIANA TELMON	Regione Autonoma della Sardegna	componente supplente

ORGANISMO INDIPENDENTE DI VALUTAZIONE

Nominativo	Professione
Boi Andrea	commercialista

Gli organi della Camera sono supportati dall'Organismo Indipendente di Valutazione (O.I.V.) che svolge le funzioni di controllo interno e tutte le altre funzioni previste dal D. Lgs. n. 150/2009 e successive modifiche e integrazioni. L'O.I.V. in carica, in composizione

monocratica, è stato nominato con deliberazione della Giunta camerale n. 22 del 15 aprile 2024, rettificata con determinazione d'urgenza del Presidente n. 6 del 17 maggio 2024 ratificata con deliberazione della Giunta camerale n. 30 del 4 giugno 2024.

- La struttura organizzativa

Al 1° gennaio 2025 l'organico della Camera di commercio di Cagliari-Oristano risultava composto da n. 66 unità (compreso il segretario generale e i dirigenti) di cui n. 53 impiegate presso la sede di Cagliari e n. 13 impiegate presso la sede di Oristano.

Nell'esercizio 2025 il numero dei dipendenti è diminuito come segue:

- n. 1 dipendente Area Operatori (ex categoria A) impiegato nella sede di Cagliari per pensionamento in data 31 marzo 2025;
- n. 1 dipendente Area Istruttori (ex categoria C) impiegato nella sede di Cagliari cessato per dimissioni volontarie in data 30 giugno 2025;
- n. 1 dipendente Area istruttori (ex categoria C) impiegato nella sede di Cagliari per pensionamento in data 19 ottobre 2025;
- n. 1 dipendente Area istruttori (ex categoria C) impiegato nella sede di Cagliari per pensionamento in data 31 ottobre 2025.

Si è proceduto all'assunzione di n. 1 dipendente dell'Area Operatori Esperti (ex categoria B1) (acquisizione a seguito di scorrimento di graduatoria esistente) e n. 1 dipendente appartenente alle categorie protette attraverso liste di collocamento, con il medesimo inquadramento contrattuale.

A seguito delle suddette cessazioni e assunzioni, al 31 dicembre 2025 l'organico della Camera di commercio di Cagliari-Oristano risulta così composto:

Organico camerale	Uomini (unità)	Donne (unità)	Totale (unità)
Segretario Generale	1	0	1
Dirigenti	1	1	2
Impiegati Area Funzionari (ex cat. D)	5	12	17
Impiegati Area Istruttori (ex cat. C)	7	23	30
Impiegati Area Operatori Esperti (ex cat. B)	1	11	12
Impiegati Area Operatori (ex cat. A)	1	1	2
Totale	16	48	64

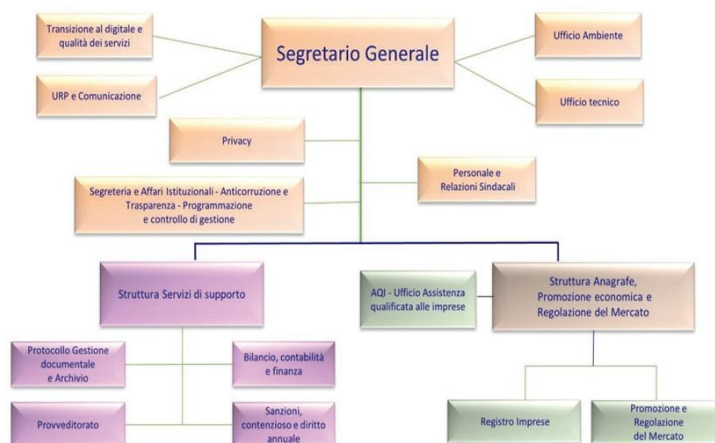
per un totale di n. 64 unità di cui n. 51 impiegate presso la sede di Cagliari e n. 13 impiegate presso la sede di Oristano.

A completamento delle assunzioni programmate nel 2025, nell'esercizio in corso è prevista:

- la definizione e il completamento delle procedure di assunzione obbligatoria di cui n. 1 unità con disabilità e n. 1 unità appartenente alle categorie protette;
- la definizione e il completamento delle procedure di mobilità per n. 4 unità di personale appartenente all'Area degli Istruttori;
- l'attivare delle procedure di valorizzazione del personale interno, non collegate a reclutamenti dall'esterno, da finanziare mediante lo 0,55% del monte salari 2018;
- valutare, sulla base degli indirizzi che saranno forniti dai nuovi organi dell'Ente, in coerenza con gli obiettivi di mandato, l'utilizzo delle risorse finanziarie residue derivanti da cessazioni intervenute negli esercizi precedenti e non integralmente utilizzate per acquisizioni di personale, in particolare nell'Area degli Istruttori, al fine di assicurare il regolare svolgimento delle attività istituzionali e il miglioramento degli standard qualitativi/quantitativi dei servizi a favore dell'utenza e di diretto supporto alle imprese.

Per il raggiungimento delle finalità di sostegno del sistema delle imprese e del mercato, la Camera si avvale anche di un'Azienda Speciale, il Centro Servizi Promozionali per le Imprese, organismo camerale strumentale con legittimazione autonoma e rilevanza esterna. Il personale dell'Azienda Speciale è attualmente composto da 20 unità lavorative (incluso il direttore *ad interim*).

Organigramma Generale con articolazione in Servizi e Uffici interni alle Aree anno 2025



- Le sedi

Sedi	Città	Indirizzo
sede legale	Cagliari	Largo C. Felice 72
altre sedi	Cagliari	Largo C. Felice 68
		Via G.M. Angioy 68
	Oristano	Via G. Mameli 65
		Via G. Carducci 23/25
		Via G. Carducci 7/9

- Relazioni istituzionali e valori

La Camera di Commercio di Cagliari-Oristano opera nell'ambito di una rete di relazioni istituzionali che coinvolgono non solo i soggetti appartenenti al sistema camerale, ma anche altri soggetti pubblici e privati presenti sul territorio. La rete di relazioni istituzionali consente di elaborare strategie comuni nonché di definire programmi d'intervento più adeguati per favorire il continuo sviluppo del territorio in termini di politiche di promozione e di tutela.



L'agire dell'Ente è caratterizzato da un insieme di valori che guidano il comportamento delle persone definendone doveri e responsabilità nei rapporti con i propri interlocutori che riflettono una vera e propria cultura che le Camere di commercio cessate hanno promosso e diffuso attraverso il loro operato e che il nuovo Ente ha fatto proprio.

Questi valori possono essere brevemente sintetizzati come segue:

- ⇒ Trasparenza, imparzialità e correttezza nei rapporti con l'esterno;
- ⇒ Efficienza, efficacia ed economicità come principio di base nell'utilizzazione di risorse;
- ⇒ Centralità delle persone in quanto risorsa indispensabile per la realizzazione dei programmi dell'Ente;
- ⇒ Tipicità, qualità e territorialità come leve di sviluppo dell'economia;
- ⇒ Adozione di politiche ispirate ai principi di collaborazione, indipendenza e rispetto dei ruoli e delle competenze.

- *Le partecipazioni*

SOCIETA' PARTECIPATE E DEGLI ENTI IN CONTROLLO DI DIRITTO PRIVATO DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI CAGLIARI-ORISTANO (art. 22, comma1, lett. d), del D.Lgs. N. 33/2013
ORGANISMI DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE
CONSORZIO UNO
G.A.L. SULCIS IGLESIENTE, CAPOTERRA E CAMPIDANO DI CAGLIARI
G.A.L. ALTA MARMILLA E MARMILLA
G.A.L. LINAS CAMPIDANO S.C. A R.L.
SO.GA.ER. S.P.A.
BIOTECNE - CONSORZIO PER LE RICERCHE E LO SVILUPPO DELLE BIOTECNOLOGIE - IN LIQUIDAZIONE
LABORATORIO CHIMICO MERCEOLOGICO DELLA SARDEGNA S.C. A R.L. - IN LIQUIDAZIONE
SOCIETA' IPPICA DI CAGLIARI S.R.L. - IN LIQUIDAZIONE
ORGANISMI DEL SISTEMA CAMERALE
BORSA MERCI TELEMATICA BMTI S.C.P.A.
DINTEC S.C. A R.L.
ECOCERVED S.C. A R.L.
IC OUTSOURCING S.C. A R.L.
INFOCAMERE S.C. A R.L.
SI.CAMERA S.R.L.
TECNOSERVICECAMERE S.C.P.A.
UNIONTRASPORTI S.C. A R.L.
RETECAMERE S.C. A R.L. - IN LIQUIDAZIONE
ORGANISMI A PARTECIPAZIONE INDIRETTA
SO.GA.ER. SECURITY S.P.A. (PARTECIPAZIONE INDIRETTA 100% SO.GA.ER.)
SOGAERDYN S.P.A. (PARTECIPAZIONE INDIRETTA 100% SO.GA.ER.)
ENTI DI DIRITTO PRIVATO IN CONTROLLO
AZIENDA SPECIALE CENTRO SERVIZI PROMOZIONALI PER LE IMPRESE

SEZIONE 2

2. Risultati conseguiti rispetto a obiettivi e programmi della RPP 2025

In questa sezione vengono presentati i risultati conseguiti rispetto alle Linee di Intervento e funzioni definite nella Relazione previsionale e programmatica 2025, approvata con deliberazione del Consiglio camerale n. 11 del 25 ottobre 2024. Gran parte dei progetti in essa previsti consistono in interventi di promozione economica, come rappresentati nelle tabelle che seguono, secondo l'articolazione in missioni e programmi. Per ciascun intervento si evidenziano le risorse destinate nel preventivo aggiornato e quelle utilizzate a consuntivo.

Linea strategica 1:

COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO INTERSETTORIALE

Missione 011 Competitività e sviluppo delle imprese				
Programma 005 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo				
DENOMINAZIONE PROGETTO	AVVIATO	CONCLUSO	Preventivo 2025 aggiornamento	Bilancio di esercizio 2025
La doppia transizione: digitale ed ecologica (magg. D.A. 20%)	sì	sì	581.557,00	530.839,37
Formazione Lavoro (magg. D.A. 20%)	sì	sì	501.621,00	359.369,95
Turismo (magg. D.A. 20%)	sì	sì	420.106,00	284.679,83
Enterprise Oriented - Sostegno alla disoccupazione	sì	no	448.000,00	-
Fiere ed eventi sul turismo	sì	sì	7.140.120,00	7.912.196,88
Enterprise Oriented - avvio d'impresa nei comuni con meno di 3000 abitanti	sì	sì	18.849.880,00	9.142.440,04
Incentivi imprese settore commercio	sì	sì	17.750.000,00	7.866.609,51
Isole del Gusto	sì	sì	150.000,00	132.901,43
Equimediterranea	no	no	700.000,00	-
Premio Montferru 2025	sì	sì	70.000,00	40.036,47
Fiera Natale 2025	sì	sì	150.000,00	274.914,92
Valorizzazione mercati civici	no	no	105.000,00	-
Circuiti di promozione delle produzioni locali	sì	sì	537.479,00	539.273,48
Formazione e informazione ambientale	sì	sì	10.000,00	2.194,78
Promozione/formazione in materia di Commercio Estero	sì	sì	-	720,00
OPEN Circular	sì	no	52.759,00	39.103,53
Easy2Log	sì	no	51.038,00	48.404,16
DEVELOP	sì	no	61.679,00	41.068,29
MESA	sì	sì	127.987,00	189.225,99
PNRR - e-INS	sì	no	450.000,00	134.322,00
VIA MARE	sì	no	10.000,00	9.499,99
FP 2023/2024 Competenze per le imprese	sì	sì	37.000,00	45.600,00
FP 2023/2024 La transizione energetica	sì	sì	52.000,00	52.000,00
FP 2023/2024 Infrastrutture	sì	sì	70.000,00	58.477,69
PID-Next	sì	no	30.000,00	36.930,00
Supporto e gestione eventi istituzionali e promozionali	sì	sì	123.500,00	119.136,58
			48.479.726,00	27.859.944,89
Missione 012 Regolazione dei mercati				
Programma 004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori				
DENOMINAZIONE PROGETTO	AVVIATO	CONCLUSO	Preventivo aggiornato 2025	Bilancio di esercizio 2025
Prezzario delle opere edili	no	no	40.000,00	-
Azioni legalità in campo ambientale	sì	sì	5.000,00	1.800,00
Vigilanza etichettatura energetica	no	no	7.150,00	-
Interventi formativi composizione crisi negoziale	no	no	1.000,00	-
Interventi formativi mediazione e arbitrato	sì	sì	3.000,00	2.501,00
			56.150,00	4.301,00
Missione 016 Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo				
Programma 005 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy				
DENOMINAZIONE PROGETTO	AVVIATO	CONCLUSO	Preventivo aggiornato 2025	Bilancio di esercizio 2025
Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i progetti S.E.I. (magg. D.A. 20%)	sì	sì	65.341,00	51.403,57
QM Export	sì	no	20.550,00	11.253,29
FP 2023/2024 Internazionalizzazione	sì	sì	52.000,00	52.000,00
			137.891,00	114.656,86
Missione 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche				
Programma 003 Indirizzo politico				
DENOMINAZIONE PROGETTO	AVVIATO	CONCLUSO	Preventivo aggiornato 2025	Bilancio di esercizio 2025
Comitato imprenditoria femminile - sostegno attività	sì	sì	10.000,00	941,37
			10.000,00	941,37
			BUDGET CONTROL	
			STANZIATO (valore assestato)	SPESO
Totale Linea strategica 1			48.683.767,00	27.979.844,12

Linea strategica 2:

GESTIONE E SVILUPPO DEI PRINCIPALI ASSET DELLA CAMERA

Missione 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche Programma 003 Indirizzo politico					
DENOMINAZIONE PROGETTO	AVVIATO	CONCLUSO	Preventivo aggiornato 2025	Bilancio di esercizio 2025	
Supporto progetti partenariato	no	no	15.000,00	-	
			15.000,00	-	
BUDGET CONTROL					
			STANZIATO (valore assestato)	SPESO	
Totale Linea strategica 2			15.000,00		

Linea strategica 5:

COMUNICAZIONE

Missione 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche				
Programma 003 Indirizzo politico				
DENOMINAZIONE PROGETTO	AVVIATO	CONCLUSO	Preventivo aggiornato 2025	Bilancio di esercizio 2025
Giornata della trasparenza e della legalità	sì	sì	5.000,00	4.277,00
Campagne di comunicazione a supporto delle attività istituzionali	sì	sì	20.000,00	16.183,10
			25.000,00	20.460,10
			BUDGET CONTROL	
			STANZIATO (vabre assestato)	SPESO
Totale Linea strategica 5			25.000,00	20.460,10
TOTALE GENERALE			48.723.767,00	28.000.304,22

2.1. Analisi progetti per missioni e linee strategiche

Linea strategica 1:

COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO TERRITORIALE

Missione 011 – PROGRAMMA 005

La doppia transizione: digitale ed ecologica (progetto 20% d.a.)

Il progetto è stato realizzato con il supporto dell'Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese.

Nel 2025 la Camera di Commercio di Cagliari-Oristano ha proseguito le attività sul tema della doppia transizione digitale ed ecologica, in continuità con quanto consolidato dal PID, avendo cura di implementare le nuove tematiche in ambito energetico.

Tutte le azioni portate avanti hanno tenuto conto degli obiettivi generali del progetto, con l'intento di massimizzare il raggiungimento degli indicatori proposti da Unioncamere che sono stati tutti superati nei valori minimi.

Sintesi delle attività realizzate

Tra le iniziative di diffusione verso le imprese si è scelto di organizzare eventi in forma mista, alcuni in presenza e altri in modalità *webinar*. In particolare, sono state realizzate le seguenti iniziative:

Titolo Evento	Tipo di Evento	Data Evento
Misurazione del rating ESG e predisposizione del reporting di sostenibilità	Corso di Formazione	28/01/2025
Incontro ristretto con i partecipanti al percorso Bilancio ESG 24/25	Corso di Formazione	07/02/2025
La gestione operativa dei temi ambientali in ambito di sostenibilità per le PMI	Corso di Formazione	10/02/2025
Primo laboratorio sul calcolo del rating	Corso di Formazione	11/03/2025
Secondo laboratorio sul calcolo del reporting	Corso di Formazione	03/04/2025
N. 4 incontri con imprese su tematiche ESG	Laboratori one to one - online	Luglio-ottobre 2025
Domande e Risposte su rating e reporting	Webinar	29/05/2025
1° webinar di Presentazione Bando "Doppia Transizione digitale ed ecologica" - Anno 2025	Webinar	31/07/2025
2° Webinar di Presentazione Bando "Doppia Transizione digitale ed ecologica" - Anno 2025	Webinar	02/09/2025
Bilancio di sostenibilità ESG - Il percorso che guida le imprese verso un futuro responsabile - Evento finale	Seminario in presenza	27/11/2025

La mappatura e valutazione della maturità digitale e sostenibilità delle imprese è stata svolta attraverso la somministrazione dei questionari di *assessment*. Si è provveduto a promuovere tutti gli strumenti a disposizione del PID, sia quelli di vecchia generazione (Selfi4.0, Zoom4.0) che quelli nuovi, quali il SUSTAINability.

Di seguito la suddivisione tra i vari strumenti dei 202 *assessment* realizzati:

- Selfie 4.0: n. 93
- Digital Skill Voyager: n. 49
- PID Cyber Check: n. 14
- SUSTAINability: n. 18
- Nuovo Zoom 4.0: 28

Per quanto riguarda i bandi di erogazione dei *voucher*, anche nell'anno 2025 la Camera di Commercio di Cagliari–Oristano ha confermato il modello organizzativo adottato negli anni precedenti. Nel Bando sono state previste due linee di finanziamento: LINEA A – transizione digitale, LINEA B – transizione ecologica, con i seguenti risultati:

- N. 65 domande pervenute
- N. 39 ammessi al finanziamento (attualmente in fase di rendicontazione).

Fondo di perequazione 2023-2024 – La transizione energetica

Il progetto è stato realizzato con il supporto dell'Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese che, a sua volta, si è avvalsa della collaborazione della società del sistema camerale Dintec srl.

Sintesi delle attività realizzate

- Informazione e formazione per le imprese

È stato organizzato un ciclo di incontri info-formativi con l'obiettivo di fornire un aggiornamento puntuale sulle Comunità Energetiche Rinnovabili (CER) e di favorire il sostegno alla transizione energetica, in relazione alle novità normative, alle *best practice*, agli strumenti giuridici e agli incentivi di finanziamento. Gli incontri sono stati rivolti prioritariamente alle imprese, ma anche a tutti gli altri *stakeholder* territoriali: amministrazioni locali, associazioni di categoria, operatori del settore energetico, consorzi industriali, università. Gli eventi info-formativi sono stati realizzati con la partecipazione di esperti e relatori istituzionali di livello nazionale.

Di seguito gli eventi organizzati:

- *“Strategie di efficienza energetica: dalla gestione alla riduzione dei consumi” (16 aprile 2025);*
- *“Comunità Energetiche Rinnovabili. Una Roadmap per Imprese, Enti Locali e Territorio” (22 maggio 2025),* tappa del Giro d'Italia per le Comunità Energetiche Rinnovabili organizzata dal Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica con il Gestore dei Servizi Energetici e Unioncamere, in collaborazione con la Camera di Commercio di Cagliari-Oristano;
- *“Investire nel futuro: come accedere ai contributi green e al piano Transizione 5.0” (17 giugno 2025);*

Tutti gli incontri hanno avuto un buon seguito da parte delle aziende/*stakeholder* e sono stati occasione di sviluppo di importanti collaborazioni e sinergie tra la Camera e gli altri *stakeholder* locali (CIPOR, Comuni, Ordini professionali, Università). Particolarmente significativa è stata la tappa regionale della Roadmap per le imprese del 22 maggio 2025, organizzata dalla MASE e Unioncamere.

- *N. 3 eventi formativi (2 in presenza a Cagliari e 1 in modalità ibrida);*
- *N. 47 partecipanti.*

- *Desk tematici*

Sono stati realizzati dei *desk* a conclusione degli incontri informativi in presenza (16 aprile, 22 maggio e 17 giugno 2025) e uno interamente in modalità *online* (18 settembre 2025). Le imprese e gli altri soggetti interessati sono stati invitati a partecipare attraverso la compilazione di un apposito *form online* per la raccolta preventiva delle esigenze e dei quesiti, oltre a informazioni aggiuntive finalizzate ad inquadrare il contesto aziendale e organizzativo. I *desk* sono stati concepiti come un confronto tra le imprese/altri soggetti (associazioni di categoria, professionisti, enti locali, ecc.) e l'esperto tecnico, al fine di fornire un approfondimento personalizzato delle tematiche trattate nel corso dell'incontro info-formativo nell'ambito del quale si sono svolti.

- *N. 4 desk tematici;*

- *N. 88 partecipanti (imprese/stakeholder).*

- *Tavoli di progettazione territoriale*

Il tavolo di progettazione territoriale è stato realizzato attraverso la partecipazione sia in presenza (presso la sede camerale di Oristano) che *online*. L'evento è stato organizzato in collaborazione con il CIPOR - Consorzio industriale provinciale Oristanese e Dintec, con l'obiettivo di favorire l'incontro dei soggetti interessati alla creazione di una Comunità energetica rinnovabile (CER) e promuovere il dialogo tra istituzioni e comunità. L'incontro si è focalizzato sui passaggi chiave per realizzare una CER, con attenzione alle soluzioni che permettono di ridurre i costi e aumentare la competitività, agevolare la comprensione e la diffusione delle opportunità per imprese, enti locali, comunità e cittadini interessati a costituire una CER. L'obiettivo di due tavoli di progettazione è stato raggiunto concentrando in un'unica giornata tutte le attività (per un totale di 4 ore): nella prima parte si sono svolti gli interventi tecnici (la costituzione di una CER, aspetti fiscali rilevanti e i servizi del Gestore dei servizi energetici - GSE - alle imprese); nella seconda parte le imprese hanno potuto rivolgere i loro quesiti direttamente agli esperti.

- *N. 88 partecipanti (imprese/stakeholder);*

- *Materiale di promozione delle CER.*

Sono state messe in campo una serie di azioni per favorire la conoscenza del tema e stimolare la partecipazione di imprese/attori locali. Nel sito camerale è stata inserita una pagina dedicata agli eventi (con pubblicazione degli stessi su specifici *social-media*).

Altre azioni:

- N. 4 *use-case*;
- N. 4 *Card* (dedicate a 4 tematiche differenti (diagnosi energetica, soluzioni smart per ridurre i consumi energetici, incentivi e opportunità per la transizione energetica, intelligenza artificiale e innovazione energetica);
- N. 1 *infografica* “Passaggi chiave per costituire una CER”.

Formazione Lavoro (progetto 20% d.a.)

Il progetto è stato realizzato con il supporto dell’Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese.

Nel 2025 la Camera di commercio di Cagliari-Oristano ha proseguito con l’esecuzione del progetto in argomento, che si esplica nel triennio 2023/2025.

Sintesi delle attività realizzate

Durante il 2025 la Camera di commercio di Cagliari-Oristano ha proseguito le attività avviate nel 2023 e 2024 nella linea strategica della certificazione delle competenze di parte terza nei PCTO. Nei primi mesi del 2025 sono state costituite e convocate le tre commissioni per la certificazione competenze nei settori Meccatronica, Tessile e Turistico Alberghiero, che non è stato possibile convocare durante il 2024. Nel mese di novembre è stata convocata la commissione per la certificazione delle competenze di cittadinanza per lo sviluppo sostenibile. Sono stati portati davanti alle commissioni un totale di 129 studenti che hanno portato a termine i percorsi nei quattro ambiti:

- N. 35 *studenti Meccatronica* (provenienti da n. 2 istituti);
- N. 23 *studenti Tessile moda e artigianato* (provenienti da n. 1 istituto);
- N. 36 *studenti Alberghiero* (provenienti da n. 3 istituti);
- N. 35 *studenti Cittadinanza* (provenienti da n. 4 istituti).

Successivamente si è proceduto all’emissione dei *digital badge* sulla piattaforma Unioncamere “Certificazione competenze”. I *tutor* scolastici e aziendali sono stati supportati in tutte le fasi di progettazione del PCTO e di caricamento dei dati nella piattaforma Certificazione Competenze di Unioncamere.

Sono stati organizzati alcuni tavoli territoriali per definire come procedere alla co-progettazione e organizzazione dei PCTO, in particolare nell’ambito del percorso per le competenze di

cittadinanza (avviato e chiuso nel 2025) e nel percorso per l'innovazione nel settore agricolo ed agroalimentare, avviato nel 2025 (a cavallo di 2 anni scolastici) in 2 istituti del territorio, e che sarà portato a termine con la certificazione nel 2026.

Nella certificazione delle competenze del settore agricolo e agroalimentare sono stati coinvolti 23 studenti di cui:

- N. 11 studenti presso l'Istituto professionale agrario Beccaria (Santadi);
- N. 12 studenti presso l'Istituto Tecnico agrario Duca degli Abruzzi (Elmas).

Le nuove edizioni dei percorsi relativi all'agroalimentare/agricoltura e Cittadinanza per la sostenibilità ambientale, sono state avviate con il supporto di Dintec e di Infocamere, nell'ottica del nuovo modello di realizzazione delle attività a livello nazionale.

Tutte le suddette attività sono state realizzate con il coinvolgimento delle associazioni di categoria operanti sul territorio, nei vari ambiti, e delle reti di scuole interessate.

Nel 2025 sono stati pubblicati 2 nuovi bandi per la concessione di voucher:

- N. 1 bando rivolto alle MPMI che ospitano studenti in PCTO;
- N. 1 bando per l'erogazione di borse di studio agli studenti iscritti o intenzionati ad iscriversi agli Istituti Tecnici Superiori;

Fondo di perequazione 2023-2024 Competenze per le imprese

Il progetto è stato realizzato con il supporto dell'Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese e di SiCamera Srl.

L'attività svolta ha riguardato la promozione dello *Sportello Nuove Imprese* (S.N.I.). Per la Camera di commercio di Cagliari-Oristano lo Sportello è gestito da tre operatrici dell'Azienda Speciale Centro Servizi che sono state adeguatamente formate attraverso un corso avanzato organizzato sulla piattaforma SNI (le operatrici avevano già seguito il percorso formativo organizzato durante la precedente annualità del fondo perequativo).

Per la realizzazione dell'intervento sono stati condivisi materiali, articoli e video, su varie tematiche quali, in particolare, l'imprenditoria femminile, le storie d'impresa, i contributi e gli incentivi a disposizione degli aspiranti imprenditori per l'avvio d'impresa.

La promozione della piattaforma SNI è stata effettuata anche durante la *Tappa del Giro d'Italia delle Donne che fanno impresa* che si è svolta a Cagliari 17 settembre 2025.

Sintesi delle attività realizzate

- Sezioni SNI (Servizio Nuove Imprese) territoriali – promozione delle attività della piattaforma SNI

Sono state realizzate diverse campagne istituzionali di cui quattro attraverso *social media*:

- N. 3 su promozione SNI (durata n. 10gg);

- N. 1 su promozione imprenditoria femminile (durata n. 7gg);

delle quali tre sulle tre radio private più seguite nel nostro territorio (durata tra 2 e 4 settimane con diversi passaggi al giorno).

- Sezione news – redazione news

Sono state pubblicate *news* su varie tematiche: contributi ed incentivi all'avvio di nuove imprese, corsi disponibili per aspiranti imprenditori, informazioni sulle nuove imprese iscritte al Registro Imprese, corsi disponibili per le imprese e aspiranti imprese femminili.

- N. 84 news pubblicate

- Sezione storie di nuove imprese

Sulla piattaforma sono stati pubblicati video che raccontano criticità e gratificazioni di imprenditrici/imprenditori nella loro storia d'impresa offrendo spunti di riflessione per chi vuole avviare un'attività. Sono state pubblicate prevalentemente storie d'impresa femminili del territorio di Cagliari e Oristano, coinvolgendo anche il Comitato imprenditoria Femminile.

- N. 8 video condivisi in piattaforma

- Sezione approfondimenti

Sono stati pubblicati materiali sulle seguenti tematiche di interesse per gli utenti della piattaforma SNI: breve guida per la realizzazione di *pitch*, come aumentare la propria presenza *online*, come fare impresa in campagna e i principali errori da evitare quando si avvia una nuova impresa. Tutti i materiali sono snelli e facilmente consultabili e rappresentano spunti di riflessione che possono portare a ulteriori indagini e studi.

- N. 4 materiali condivisi in piattaforma

- Sezione orientamento e formazione

Sono entrati in contatto con il Servizio Nuove Imprese 224 utenti:

- N. 66 per richieste pervenute per info (i richiedenti sono stati ricontattati per l'erogazione del servizio)

- N. 50 partecipanti Tappa del Giro d'Italia delle Donne che fanno impresa (con promozione SNI inclusa)

- N. 58 iscritti a eventi online su piattaforma SNI
- N. 10 appuntamenti su piattaforma SNI
- N. 4 colloqui su piattaforma SNI
- N. 24 utenti registrati: 24
- N. 12 aspiranti imprenditrici (con invio di informazioni dettagliate sugli incentivi d'interesse, in essere o in via di pubblicazione).

Fondo di perequazione 2023-2024 - Infrastrutture

Il progetto è stato realizzato con il supporto alla società del sistema camerale Uniontrasporti s.c.r.l. con servizi di assistenza e consulenza alle diverse azioni.

Sintesi delle attività realizzate

Nella fase iniziale, con l'ausilio delle azioni centralizzate di Unioncamere, l'Ente ha preso parte alle attività di organizzazione e coordinamento, al fine di costruire un ponte con le attività della precedente annualità e identificare un punto di partenza per le attività progettuali, in particolare per le azioni legate all'analisi territoriale, che poi hanno costituito base fondamentale per chiudere con l'aggiornamento del libro bianco regionale.

Il progetto ha visto la realizzazione di n. 3 *webinar* informativi sulle tematiche legate al PNRR, In particolare sono stati realizzati: *Green Ports: un futuro sostenibile per i porti italiani*, *Le declinazioni della logistica sostenibile nell'agroalimentare: un'opportunità strategica per le imprese* e *La sicurezza delle infrastrutture di trasporto: tecnologie per il monitoraggio e la manutenzione*.

- N. 74 imprese partecipanti

Il progetto si è svolto in piena collaborazione con le altre Camere di commercio regionali e con i principali *stakeholder* locali. Come sopra riportato alcune azioni hanno atteso, per il loro completamento, l'insediamento della nuova giunta regionale, *stakeholder* fondamentale in questa tipologia di progetto.

Al fine di garantire continuità e completezza progettuale la Camera di commercio di Cagliari-Oristano gestirà anche la successiva annualità di progetto, in accordo con le altre Camere regionali, al fine di proseguire in maniera omogenea le azioni avviate e garantire lo sviluppo progettuale con soluzione di continuità. Per consolidare le attività dell'annualità precedente sono stati organizzati momenti di confronto, formali e informali, con gli *stakeholder* del

territorio, i quali hanno portato, non solo a una fase di comunicazione, ma a un costante scambio di informazioni e idee sull'infrastrutturalità regionale.

Dopo aver concluso le fasi di analisi e studio, nonché i *focus* di approfondimento, la Camera di commercio di Cagliari-Oristano ha provveduto a presentare i risultati finali con la collaborazione delle altre Camere di commercio della Sardegna. L'evento, che si è svolto in modalità telematica con la partecipazione delle associazioni di categoria al fine di effettuare una prima presentazione dei risultati ottenuti, ha rappresentato un primo *step* per una successiva presentazione pubblica in presenza.

Enterprise Oriented – Sostegno alla disoccupazione

Non è stata realizzata alcuna azione relativa al progetto che, verosimilmente, si rinvia all'esercizio 2026.

Fiere ed eventi turismo

Il progetto è stato realizzato con il supporto dell'Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese.

Sintesi delle attività realizzate

È proseguita anche nel 2025 la collaborazione con la Regione Autonoma della Sardegna, avviata in base all'accordo stipulato ai sensi dell'art 15 della Legge 241/90 e ss.mm.ii., per la realizzazione di un programma di promozione del comparto turistico isolano attraverso la partecipazione a fiere ed eventi in Italia e all'estero.

Le attività svolte hanno riguardato lo studio, l'organizzazione, la scelta del contraente e l'acquisto di tutti i servizi complessivamente necessari a supporto delle manifestazioni fieristiche, gestite sulla base di un calendario concordato dalle parti coinvolte all'inizio dell'anno.

Nel corso del 2025 è stata definita la progettazione degli spazi espositivi e organizzata la partecipazione alle manifestazioni fieristiche che si sono tenute a Stoccarda, Zurigo, Monaco e Berlino.

Enterprise Oriented – avvio d'impresa nei comuni con meno di 3000 abitanti

Nell'esercizio 2025 la Camera di Commercio di Cagliari-Oristano ha bandito la concessione di *voucher* in favore di imprese e liberi professionisti per le attività avviate negli anni 2022, 2023 e 2024.

Le misure sono state attuate in base alla convenzione stipulata con la Regione Sardegna, in esecuzione della deliberazione n. 20/24 del 30 giugno 2022 con la quale la Giunta regionale ha individuato le Camere di Commercio sarde quale soggetto attuatore per la gestione della misura prevista dall'art. 13, comma 2, della L.R. n. 3 del 09.03.2022 "Legge di stabilità 2022", recante disposizioni in materia di contrasto allo spopolamento.

Sintesi delle attività realizzate

Durante il 2025 è stato aperto un secondo Bando di finanziamento, rivolto a due distinte categorie di soggetti: imprese e liberi professionisti. I requisiti identificati per la concessione sono di carattere geografico (avvio in un comune con popolazione inferiore ai 3000 abitanti) e temporale (apertura negli anni 2022, 2023 e 2024). L'ammontare del *voucher*, stabilito in € 15.000,00, poteva essere aumentato di € 5.000,00 in caso di incremento dell'occupazione.

Le domande pervenute sono state 680 di cui:

- N. 466 domande pervenute da imprese;
- N. 214 domande pervenute da professionisti.

Nel 2025 sono state liquidati n. 593 voucher.

Incentivi imprese settore commercio

Il bando, finanziato dalla Regione Autonoma della Sardegna, si pone lo scopo di sostenere le micro, piccole e medie imprese (MPMI) del settore commercio in Sardegna, con contributo a fondo perduto fino al 40% delle spese ammissibili per investimenti in beni strumentali e un contributo premiale fino a 15.000,00 euro per le imprese che incrementano la forza lavoro (ULA). Il bando si è rivolto a tutte le imprese afferenti al settore commercio della regione Sardegna, ed è stato gestito in condivisione con le altre Camere di commercio sarde.

Nell'anno 2025 si registrano i seguenti dati:

- N. 573 domande pervenute
- N. 78 rigettate
- N. 285 imprese beneficiarie
- € 7.866.609,51 mln di euro liquidati

Isole del gusto

La rassegna “*Le isole del gusto*”, organizzata dall’Ente in collaborazione con l’Azienda Speciale Centro Servizi per le imprese, è una manifestazione volta alla promozione delle produzioni locali e alla loro commercializzazione attraverso l’impiego della rete ristorativa.

L’iniziativa si è svolta dal 15 novembre al 21 dicembre 2025 e ha coinvolto:

- *N. 35 ristoratori*
- *N. fornitori ≥ 20*

La rassegna è stata supportata da una imponente campagna di comunicazione, articolata sui media tradizionali (carta stampata, radio e tv), *social media*, siti *web* e *blog* tematici.

- *N. 35 imprese coinvolte in maniera diretta (da 3 a 5 prodotti tipici per struttura partecipante).*

Equimediterranea

La realizzazione del progetto è stata rinviata al corrente esercizio.

Premio Montiferru (EVO) 2025

Si tratta di un evento consolidato nel panorama dei produttori olivicoli oramai giunto alla sua 31^a edizione che, come di consueto, si è svolto in due sessioni. La prima sessione ha avuto luogo nel mese di febbraio mentre la seconda, autunnale e denominata *Shelf Life*, si è svolta ad ottobre. Il Premio, caratterizzato da aspetti particolari che sono sinonimo e garanzia di qualità e serietà della selezione, introduce in via principale parametri organolettici e chimico/fisici che richiamano alti livelli qualitativi ancora più stringenti rispetto alla DOP regionale. Nella caratteristica sessione denominata *Shelf Life* dopo essere stati conservati in specifiche condizioni, ovvero a temperatura costante e sotto periodico monitoraggio, gli oli, a distanza di circa sei mesi, vengono assaggiati nuovamente al fine di valutare il mantenimento nel tempo dei requisiti organolettici e chimico fisici.

- *N. 66 oli (tra cui 1 internazionale e 20 sardi);*
- *N. 45 aziende partecipanti (circa);*
- *N. 62 oli premiati.*

Fiera Natale 2025

Il progetto è stato realizzato con il supporto dell'Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese.

Come di consueto anche nel 2025 presso i locali del quartiere fieristico di Cagliari si è tenuta la Fiera Natale. La manifestazione si è svolta nell'arco di tre fine settimana, dal 6 al 21 dicembre.

Nel corso della manifestazione è stato dedicato un ampio spazio all'enogastronomia con la possibilità per i visitatori di assaggiare e acquistare prodotti tipici.

Oltre all'aspetto prettamente enogastronomico e quello commerciale la manifestazione ha previsto eventi di animazione per adulti e bambini.

Valorizzazione dei mercati civici

Il progetto non è stato realizzato.

Circuiti di promozione del commercio e dei prodotti locali

Il progetto è stato realizzato con il supporto dell'Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese.

Sintesi delle attività realizzate

- Saboris Antigus - Saponi e tradizioni in Trexenta e Sarcidano

L'iniziativa, ormai giunta alla decima edizione, include i nove Comuni della Trexenta e del Sarcidano. La rassegna ha avuto avvio nel mese di ottobre per protrarsi sino al mese di dicembre 2025.

La manifestazione, che nasce come evento enogastronomico destinato alla promozione dei prodotti del territorio della Trexenta e del Sarcidano, si pone l'obiettivo di valorizzare l'intera area geografica e le sue ricchezze materiali e immateriali, e invogliare i visitatori a tornare anche oltre i giorni di festa. Da qui la scelta di aprire le antiche dimore e le chiese ai visitatori, di rendere visitabili i siti archeologici, di animare i centri storici con degustazioni e postazioni dedicate ad artigiani e hobbisti, con dimostrazioni pratiche del loro lavoro, l'esposizione e la vendita delle loro creazioni. Vengono svolte attività e laboratori per bambini e ragazzi. L'evento *Saboris Antigus* oltre ad essere un evento enogastronomico si pone quindi anche come evento culturale e mira a richiamare il turismo nell'interno dell'isola tutto l'anno.

Formazione e informazione ambientale

Sintesi delle attività realizzate

Le azioni di formazione e informazione ambientale realizzate nel corso del 2025, in linea con i programmi formativi proposti dall'Albo nazionale, hanno puntato al rafforzamento delle competenze digitali di imprese e intermediari ma anche alla semplificazione dell'accesso ai servizi dell'Albo Gestori Ambientali. Nello specifico sono stati realizzati 2 eventi mirati all'approfondimento dei requisiti soggettivi e tecnici per il mantenimento dell'iscrizione nella categoria 2-bis e ad alcuni aspetti relativi ai rifiuti trasportabili nella medesima categoria. Alle imprese partecipanti agli eventi formativi, per agevolare ulteriormente la presentazione delle istanze telematiche, oltre a fornire competenze, sono stati offerti anche strumenti pratici attraverso il rilascio un dispositivo di firma digitale.

Sono stati promossi ulteriori eventi sulla presentazione della dichiarazione ambientale MUD e sul nuovo sistema informativo di tracciabilità dei rifiuti RENTRI.

Si segnala che, nell'ambito della promozione dell'ambiente, per la prima volta nei suoi trent'anni di storia, l'Assemblea generale dell'Albo nazionale gestori ambientali si è svolta in Sardegna. La manifestazione, realizzata in collaborazione con la Camera di Commercio di Cagliari-Oristano e l'Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le imprese, ha riscosso un notevole successo, registrando la presenza al convegno pubblico di circa 300 partecipanti tra aziende, enti pubblici e professionisti del settore, oltre a 2500 collegamenti alla diretta *streaming*.

Promozione/formazione in materia di Commercio Estero

Il progetto è consistito nell'organizzazione di un corso di formazione in materia di Commercio Estero, con particolare riferimento al rilascio dei certificati d'origine digitali, che si è svolto a Cagliari l'11 febbraio 2025.

Open Circular

Il progetto si inserisce nella *PRIORITÀ 1 RSO 1.3 del Programma Interreg VI A, Italia-Francia Marittimo 2021-2027*, e mira alla creazione di un'area transfrontaliera attrattiva, improntata alla modernizzazione intelligente e sostenibile, volta a rafforzare la crescita sostenibile e la competitività delle PMI, nonché la creazione di posti di lavoro nelle PMI, anche grazie agli investimenti produttivi.

Nel 2025 sono state portate avanti le azioni di studio, analisi del territorio e del contesto, nonché le principali relazioni con gli *stakeholder* interessati. Inoltre, è stata avviata la procedura di selezione di imprese e *coach* aderenti alle fasi consulenziali di progetto.

Easy 2 Log

Il progetto è stato realizzato con il supporto dell'Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese e dei consulenti camerali.

Esso si inserisce nella *PRIORITÀ 3 RSO 3.2 del Programma Interreg VI A, Italia-Francia Marittimo 2021-2027*, e mira alla creazione di un'area transfrontaliera connessa fisicamente e digitalmente, con l'intento di sviluppare e rafforzare una mobilità locale, regionale e nazionale, intelligente, intermodale, resiliente ai cambiamenti climatici e sostenibile, migliorando l'accesso alla rete *TEN-T* e la mobilità transfrontaliera. Il Progetto si propone di migliorare la connessione tra diversi nodi logistici multi-modal, integrando le origini e le destinazioni delle merci e superando la frammentarietà e i divari attuali. Nel perseguire il suo obiettivo, *Easy2Log* crea un DSS digitale (un innovativo sistema di supporto alle decisioni - Decision support system) ad uso dei nodi-logistici e delle aree logistiche/industriali di influenza e avvia la digitalizzazione di vari processi logistici, promuovendo un'integrazione funzionale tra ambiti, operatori e imprese già connessi per vocazione logistica.

Il progetto è stato avviato il 1 marzo 2024 e ha durata triennale, fino al 1 marzo 2027.

Sintesi delle attività realizzate

Con la collaborazione del consulente tecnico è stata avviata la fase di *mapping* e *scouting* dell'offerta e della domanda dei servizi di logistica digitale nel territorio di competenza camerale.

Attualmente si sta procedendo all'analisi di alcune filiere logistiche con Origine e/o Destinazione nel Territorio di Competenza, per comprenderne il livello di digitalizzazione dei Processi logistici ed informativi in accompagnamento.

È stata portata avanti l'interlocuzione con alcune aziende stakeholder della logistica per analizzare e comprendere il livello di digitalizzazione della Supply Chain all'interno della quale operano.

La Camera di commercio, avvalendosi di uno specifico servizio di supporto, ha effettuato l'analisi e il perfezionamento dei questionari elaborati dall'Università degli Studi di Cagliari nell'attività 1.2.

- *WP 1 – A.1.2 Definizione del modello di indagine per la ricognizione della domanda e dell’offerta di servizi di logistica digitale nello spazio di cooperazione*

Nei primi giorni del mese di febbraio 2025 si è preso parte alla riunione tecnica- amministrativa del progetto e si è proceduto a rendere esecutivi per un test sul campo i questionari di cui sopra, i quali sono stati diffusi presso le aziende al fine di approvare la versione definitiva da veicolare a un campione più ampio per completare l’attività di *mapping* e *scouting*.

Il 16 giugno 2025, si è tenuto a Bastia l’incontro con le aziende del territorio.

Nel terzo periodo del progetto, con la collaborazione del consulente tecnico è stata avviata la fase di *mapping* e *scouting* 1.3 dell’offerta e della domanda dei servizi di logistica digitale nel territorio di competenza camerale.

Si è proseguito con l’analisi di alcune filiere logistiche con Origine e/o Destinazione nel Territorio di Competenza, per comprenderne il livello di digitalizzazione dei Processi logistici ed informativi in accompagnamento.

È stata mantenuta l’interlocuzione con alcune aziende *stakeholder* della logistica per analizzare e comprendere il livello di digitalizzazione della *Supply Chain* all’interno della quale operano.

- *WP 1 – A.1.3 Mapping e scouting sul territorio inerente all’offerta e alla domanda di servizi di logistica digitale*

Terminata la fase di *test* sul campo dei questionari, è stata attivata la fase *mapping* e *scouting* nel territorio.

Con la collaborazione dei consulenti incaricati è stata attivata la fase di diffusione dei questionari la cui compilazione, da parte delle aziende, si è resa necessaria per l’analisi del comparto nel territorio e per la definizione del quadro territoriale dell’offerta e della domanda di servizi di logistica digitale.

- *WP3 – 3.1 Progettazione e sviluppo di un information package di informazione e promozione rivolto agli operatori sull’uso dei servizi offerti dal nuovo DSS*

È stato avviato lo studio e la progettazione delle attività di informazione e promozione agli operatori che interesserà il periodo successivo.

Develop - Dialogo imprese lavoratori per una migliore occupazione

Il progetto è stato realizzato con il supporto dell’Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese.

Esso si inserisce nella *PRIORITÀ 4 RSO 4.1 del Programma Interreg VI A, Italia-Francia Marittimo 2021-2027* e mira a creare un'area transfrontaliera efficiente in capitale sociale e che si distingue per la qualità del suo capitale umano, volta a rafforzare l'efficacia e l'inclusività dei mercati del lavoro e l'accesso a un'occupazione di qualità, mediante lo sviluppo delle infrastrutture sociali e la promozione dell'economia sociale. Intende, inoltre, rafforzare il ruolo della cultura e del turismo sostenibile nello sviluppo economico, nell'inclusione sociale e nell'innovazione sociale.

Il progetto è stato avviato il 1 marzo 2024 e ha durata triennale, fino al 1 marzo 2027.

Sintesi delle attività realizzate

Le attività hanno riguardato in particolar modo il supporto nella gestione delle attività WP (Work Package) con l'analisi e la progettazione dell'attività di mobilità transfrontaliera. La Camera ha collaborato alla definizione della metodologia di ascolto e dei contenuti dei Centri di Competenza con il partenariato, con la CCIAA della Maremma e Tirreno, responsabile dell'azione, e con l'Aspal, altro partner sardo, per la definizione delle informazioni da raccogliere al fine di creare il Centro di Competenza del territorio sardo.

Il 5 novembre 2025 si è tenuto a Nizza il IV CDP di progetto. Nel corso dell'incontro i *partner* si sono confrontati sull'andamento delle attività del periodo.

Il 6 novembre i partner del progetto, coordinati dalla CCI Nice Cote d'Azur, hanno partecipato alla fiera "*Talent in Tech*" di Antibes, un evento dedicato alle professioni digitali e tecnologiche, promosso dalla Commissione Digitale della CCI di Nizza Costa Azzurra. Durante il "*Talent in Tech*" si è tenuto un seminario di presentazione delle attività e dei servizi messi a disposizione dal Progetto a sostegno di una migliore occupabilità.

Il 15 dicembre si è tenuto il seminario "*Presentazione dell'indagine sperimentale del progetto DEVELOP - Dialogo imprese lavoratori per una migliore occupazione*" nel corso del quale sono stati riportati i risultati dell'attività svolta dal Centro Servizi con un intervento dal titolo "*Ascolto degli stakeholders tramite focus group per l'analisi del lato impresa*".

Nel mese di dicembre è stata avviata l'attività di mobilità transfrontaliera di competenza della Camera di Commercio di Cagliari-Oristano che, in qualità di *partner* del Progetto Develop Interreg Italia-Francia, ha invitato le imprese della filiera "Servizi Turistici" a presentare la candidatura per partecipare ai percorsi di mobilità transfrontaliera/interregionale previsti dal progetto per contribuire ad una migliore occupazione.

Al termine della presentazione delle domande, nel corrente anno sono state selezionate n. 5 imprese che potranno beneficiare della presenza di un soggetto francese o italiano per un periodo complessivo di 8 settimane, con copertura dei costi e un supporto per la gestione del percorso professionale assicurati dal Progetto.

MESA - Mediterranean Islands for Sustainable Agriculture

Il progetto è stato realizzato con il supporto dell'Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese.

Il progetto, di durata triennale (2024-2025-2026), è finanziato dal programma europeo “*AGRIP-MULTI-2023-IM-SUSTAINABLE*” e realizzato in partenariato con la Camera di Commercio di Maiorca (Baleari- Spagna), la Camera di Commercio di Retimo (Creta - Grecia) e con il coordinamento di INSULEUR. Esso si propone di aumentare la consapevolezza sulla produzione e le pratiche agricole sostenibili delle isole europee partecipanti, mettere in evidenza il loro contributo al miglioramento climatico-ambientale e al benessere degli animali, oltre che aumentare le esportazioni di prodotti agroalimentari tradizionali in Germania.

Sintesi delle attività realizzate

Nel 2025 sono state svolte le seguenti attività:

- Partecipazione alla Fiera Anuga – Colonia (Germania)

Considerata la più importante manifestazione internazionale del settore agroalimentare, la fiera Anuga si è svolta a Colonia (Germania) dal 4 all'8 ottobre 2025, registrando la presenza di oltre 8.000 espositori provenienti da 110 Paesi e circa 145.000 visitatori provenienti da 190 Paesi.

Per il progetto è stato acquisito uno spazio espositivo di 120 mq, all'interno del quale è stata realizzata un'area dedicata alla presentazione dei prodotti delle aziende partecipanti.

Seguono di seguito alcune informazioni degne di nota relative alle ulteriori iniziative realizzate:

- Incontri B2B*** tra le aziende provenienti dalle tre Isole (Creta, Maiorca e Sardegna) e potenziali acquirenti del mercato tedesco e internazionale presenti in fiera a cui hanno partecipato 30 aziende di cui n. 10 sarde;
- Evento di presentazione e showcooking*** dedicato alla gastronomia e ai vini delle tre Isole, curato da *chef, sommelier* ed esperti del settore vini e liquori;
- Conferenza stampa*** organizzata dal coordinatore Insuleur;

- Attività di *study visit* da parte delle imprese partecipanti, consistenti nella visita dell'intera manifestazione fieristica, in coerenza con gli obiettivi progettuali.

È stato realizzato un video della durata di 7 minuti dedicato al tema della sostenibilità agricola nelle tre isole partner del progetto. Il video evidenzia come i tre territori condividano caratteristiche comuni, quali il clima mediterraneo, una forte tradizione agricola e la necessità di affrontare sfide legate ai cambiamenti climatici, alla scarsità idrica e alla tutela della biodiversità. Attraverso immagini di coltivazioni, allevamenti e paesaggi naturali, effettuate in loco, il video mette in luce il legame tra agricoltura sostenibile, territorio e identità culturale. Per quanto riguarda la Sardegna, particolare attenzione è dedicata alle produzioni di formaggi, vino e carne realizzate con metodi rispettosi dell'ambiente e orientati alla sostenibilità.

Nell'ambito delle attività di comunicazione audiovisiva sono stati inoltre realizzati:

- *N. 1 video principale in due versioni linguistiche (inglese e tedesco);*
- *N. 6 clip brevi destinate alla diffusione sui canali social media del progetto.*

Il video è stato pubblicato e promosso sui principali *social media*.

PNNR E-Ins

La Camera di Commercio di Cagliari-Oristano è stata parte attiva di un'importante azione a favore delle imprese finanziata con i fondi PNRR: tale azione è inclusa nel progetto denominato e.INS - Ecosystem of Innovation for Next Generation Sardinia, finanziato dal Ministero Università e Ricerca nell'ambito della Missione 4 Componente 2 del PNRR "Creazione e Rafforzamento di "Ecosistemi dell'Innovazione". L'iniziativa ha mirato a supportare le PMI sarde nel miglioramento dell'accesso al credito mediante l'utilizzo di strumenti di finanza alternativa che si avvale di supporto qualificato finalizzato all'incontro con gli operatori dei mercati finanziari.

- *N. 65 imprese aderenti*

Il progetto, inoltre, realizzato con il supporto della società del sistema camerale Innexa Srl, ha previsto azioni di informazione, divulgazione e promozione articolate sul territorio regionale. Due incontri si sono svolti sul territorio di competenza camerale mentre, in ultimo, la chiusura di progetto si è svolta in concomitanza con un evento pubblico di dimensione regionale, il quale ha coinvolto in contemporanea le 3 Camere di commercio sarde e ha visto la

“premiiazione” delle migliori realtà imprenditoriali coinvolte, fra cui due imprese del territorio camerale.

VIA MA.R.E. - interreg Italia-Francia Marittimo 2021/2027

Con il progetto VIA MA.R.E. prosegue l'impegno della precedente programmazione del Programma di Cooperazione Transfrontaliera Italia-Francia Marittimo. Il progetto rientra nella Priorità 4 che mira a migliorare l'efficacia e l'inclusività dei mercati del lavoro e l'accesso a occupazioni di qualità, attraverso lo sviluppo di infrastrutture sociali e la promozione dell'economia sociale. Esso coinvolge 14 partner dei 5 territori dell'Interreg Italia-Francia Marittimo (Corsica, Liguria, Regione Provence-Alpes-Côte d'Azur, Sardegna e Toscana) e ha l'obiettivo di superare gli ostacoli fisici, amministrativi, linguistici e di competenze che caratterizzano lo spazio di cooperazione, favorendo così la creazione di un mercato del lavoro transfrontaliero.

Nell'esercizio in esame il progetto è stato solo avviato.

PID Next

Il bando PID NEXT consiste in un Avviso pubblico per l'erogazione a favore delle micro, piccole e medie imprese di servizi di first assessment digitale e orientamento nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, Missione 4 “Istruzione e ricerca” – Componente 2 “Dalla ricerca all'impresa” – Investimento 2.3 “Potenziamento ed estensione tematica e territoriale dei centri di trasferimento tecnologico per segmenti di industria”, finanziato dall'Unione europea – NextGenerationEU. La CCIAA di Cagliari-Oristano ha aderito al progetto a partire dal mese di marzo 2025 e nell'anno ha effettuato n. 32 *assesment* digitali, ovvero 32 consulenze dirette ad imprese del territorio in ambito digitale, rilasciando loro un report con l'indicazione del livello di maturità digitale e un documento di orientamento con l'indicazione di possibili partner e soluzioni per soddisfare i bisogni di digitalizzazione emersi nel corso dell'*assessment*.

Supporto e gestione eventi istituzionali e promozionali

Sintesi delle attività realizzate

Nel corso dell'esercizio 2025 sono stati realizzati a Cagliari, con la collaborazione dell'Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese, tre eventi di particolare rilevanza dal

punto di vista istituzionale che hanno richiamato numerosi ospiti e autorità nazionali e internazionali. Nello specifico:

- nei giorni 11 e 12 settembre 2025 si è svolta l'annuale assemblea nazionale dell'Albo Gestori Ambientali che ha richiamato numerosi ospiti provenienti da diverse regioni italiane, tra i quali il Presidente e il Segretario dell'Albo Nazionale;
- il 18 settembre 2025, nella sede di Cagliari, si è tenuta la conferenza annuale delle Camere di commercio con la partecipazione dei vertici istituzionali delle Camere di commercio italiane e di alcuni rappresentanti di Unioncamere e di altri organismi del sistema camerale;
- il 19 settembre 2025, in collaborazione con l'Associazione delle Camere di Commercio del Mediterraneo (ASCAME) e con l'Unioncamere nazionale, si è tenuto il MedaCity Forum 2025, importante evento internazionale finalizzato a rilanciare il ruolo della cooperazione tra le città del Mediterraneo, quali attori primari nei processi di innovazione, sviluppo sostenibile e coesione sociale in una fase storica segnata da tensioni geopolitiche, crisi sistemiche e ricerca di nuovi equilibri e modelli di crescita.

Linea strategica 1:

COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO TERRITORIALE

Missione 012 – PROGRAMMA 004

Portale prezziario opere edili

Sintesi delle attività realizzate

Nel corso dell'esercizio 2025 non è stata realizzata alcuna azione relativa al progetto per la creazione di un portale regionale del prezziario delle opere edili.

Azioni di supporto alla legalità in campo ambientale

Sintesi delle attività realizzate

Nel 2025 è proseguita l'azione di consolidamento dell'iniziativa intrapresa a livello nazionale dal Comitato nazionale dell'Albo Gestori Ambientali, Unioncamere e Libera, e declinata a livello regionale dalle singole Sezioni dell'Albo, con un supporto attivo alla conformità normativa ambientale al fine di prevenire e contrastare la criminalità economica, favorire il ripristino della legalità in campo ambientale e garantire la correttezza della concorrenza. Nello specifico si sono realizzate azioni che da un lato hanno contribuito al consolidamento del ruolo

camerale nel territorio, grazie alla collaborazione con gli organi di controllo nelle attività di contrasto ai reati in campo ambientale, dall'altro si è risposto alla necessità dei soggetti pubblici di ottenere, previa la partecipazione a percorsi formativi mirati, l'accesso ai dati ambientali formati e detenuti dall'Albo e dalla Camera. A tal fine sono state mantenute le abilitazioni concesse ai Carabinieri NOE di Cagliari e di Sassari, al Corpo Forestale e di Vigilanza Ambientale della Regione Sardegna, alla Polizia della Città metropolitana di Cagliari e ai Carabinieri Forestali.

Inoltre, è stato avviato il percorso finalizzato alla sottoscrizione del nuovo protocollo d'intesa con la Provincia Gallura Nord-Est Sardegna con la realizzazione di un primo momento informativo dedicato al responsabile del Settore Ambiente e Agricoltura, Sicurezza, Istruzione e ai suoi collaboratori, con la stesura del documento che sarà sottoscritto dal Presidente dell'Albo nazionale Gestori Ambientali, dal Presidente della CCIAA di Cagliari-Oristano, dalla Presidente della Sezione regionale Sardegna e dal Presidente della nuova provincia Gallura Nord-Est Sardegna. Alla data del 31 dicembre non sono state rilasciate le previste credenziali in quanto l'ente provinciale non ha provveduto a comunicare i nominativi dei soggetti da abilitare all'uso degli applicativi.

Vigilanza etichettatura energetica

Il progetto non è stato realizzato.

Interventi formativi composizione crisi negoziale

Il progetto non è stato realizzato.

Interventi formativi mediazione e arbitrato

Il progetto è stato realizzato con il supporto dell'Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese.

Sintesi delle attività realizzate

Nell'ambito di tale progetto è stato realizzato un seminario di alta formazione sull'Arbitrato interno e internazionale.

Linea strategica 1:

COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO TERRITORIALE

Missione 016 – PROGRAMMA 005

Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali (Progetti 20% d.a.)

Il progetto è stato realizzato con il supporto dell'Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese.

Per massimizzare le opportunità di crescita internazionale delle PMI, attraverso le attività svolte a favore delle imprese, è stata proposta un'offerta integrata di servizi con lo scopo di raggiungere gli obiettivi stabiliti in fase di programmazione: *scouting* di nuove imprese, assistenza di primo livello, *assessment* e azioni di promozione diretta all'estero, attività svolte in parallelo con l'analogo progetto finanziato con il Fondo di perequazione, ma con le necessarie differenziazioni legate al diverso *target*.

Le attività di *scouting* di nuove imprese esportatrici, di *assessment* e di prima assistenza (*export check-up*), svolte per valutare l'interesse e le effettive capacità e potenzialità di presenza all'estero delle imprese, sono state realizzate attraverso incontri *one-to-one* sia in presenza che *online*.

Sintesi delle attività realizzate

- Percorso formativo avanzato

Nell'ambito delle attività progettuali è stato realizzato un percorso formativo avanzato dedicato allo sviluppo delle competenze per l'internazionalizzazione e l'acquisizione di nuovi clienti nei mercati esteri. In particolare, è stato realizzato il corso *executive* dal titolo "Metodologie commerciali per acquisire clienti internazionali: come acquisire nuovi clienti nei mercati esteri in modo metodico, programmato e continuativo".

Articolato in due giornate di lavoro, il corso si è proposto di fornire strumenti pratici e metodologie operative per la gestione delle attività commerciali sui mercati internazionali.

Il percorso formativo ha illustrato ai partecipanti una metodologia pratica e consolidata per avviare e gestire azioni commerciali nei mercati esteri, con particolare attenzione alla creazione di occasioni di incontro efficaci con *buyer* internazionali.

Sono stati approfonditi i seguenti temi:

- *pianificazione* delle attività commerciali internazionali;
- *analisi* delle esigenze e delle aspettative dei *buyer* esteri;
- *metodologie* per l'apertura e la gestione degli incontri B2B;

- *tecniche di comunicazione* efficace con il buyer nelle diverse fasi della relazione commerciale;
- *strumenti operativi* per la costruzione e il consolidamento di relazioni commerciali internazionali.

Il corso è stato realizzato attraverso una metodologia didattica interattiva e con un approccio fortemente pratico, arricchito da esempi applicativi, casi concreti, simulazioni e suggerimenti operativi.

- *N. 19 imprese coinvolte*

- *Attività di internazionalizzazione all'estero*

È stato realizzato un evento esclusivo, dedicato a operatori selezionati del mercato tedesco, tra cui importatori, ristoratori, enoteche, *delikatessen* e *food blogger*, finalizzato alla promozione e valorizzazione delle eccellenze agroalimentari della Sardegna in un contesto internazionale qualificato. L'evento, denominato “*Delizie Sarde sotto l'albero di Natale - Sardische Köstlichkeiten unterm Weihnachtsbaum*”, si è svolto a Düsseldorf (Germania) il 1° dicembre 2025, presso la sede di “LETTINIS®”, ed è stato coordinato dall'ambasciatrice della cucina e della cultura italiana in Germania, impegnata nella promozione dell'enogastronomia tradizionale italiana sui media tedeschi.

L'evento ha perseguito i seguenti obiettivi:

- *valorizzare* i prodotti sardi di eccellenza, facendone conoscere qualità, autenticità e versatilità a operatori e opinion leader del settore enogastronomico tedesco;
- *promuovere* le eccellenze agroalimentari della Sardegna in un contesto internazionale altamente specializzato;
- *favorire* la creazione di connessioni dirette tra produttori sardi, importatori e *influencer* del settore;
- *trasmettere* la cultura gastronomica della Sardegna attraverso esperienze dirette di degustazione e *storytelling* territoriale.

All'iniziativa hanno partecipato aziende sarde operanti nel settore agroalimentare e delle bevande, inclusi vini e liquori, rappresentative delle principali produzioni tipiche del territorio regionale, tra cui vini, formaggi, pasta tradizionale, pane tipico, conserve ittiche, salumi, olio extravergine di oliva, miele, dolci, liquori e altre eccellenze agroalimentari dell'Isola.

Le attività si sono svolte interamente in lingua tedesca e sono state articolate nelle seguenti modalità operative:

- Cooking Class: riservata a n. 20 operatori selezionati, nel corso della quale uno chef esperto ha guidato i partecipanti nella preparazione di un piatto tipico sardo realizzato con i prodotti delle aziende coinvolte. L'attività ha consentito di offrire un'esperienza formativa e interattiva, favorendo la conoscenza diretta delle caratteristiche distintive delle produzioni sarde e delle loro potenzialità di utilizzo nella ristorazione internazionale.
- Cena di degustazione: rivolta a n. 40 operatori selezionati, con un menù dedicato alla valorizzazione dei prodotti sardi presenti all'evento, è stata realizzata con il supporto tecnico dell'Associazione Italiana Cuochi in Germania. Ogni portata è stata presentata illustrando la storia dei prodotti utilizzati, le caratteristiche qualitative e gli abbinamenti con vini e liquori della tradizione sarda, in un'ottica di valorizzazione contemporanea dell'identità gastronomica regionale.
- *N. 15 aziende sarde partecipanti*

Nel corso dell'evento sono stati allestiti *corner* informativi dedicati alle aziende partecipanti, all'interno dei quali sono stati esposti prodotti, materiali promozionali, brochure informative e omaggi destinati agli operatori invitati.

QM-Export

Negli ultimi anni *l'Economia del Benessere*, intesa come “consumo” di attività, servizi e prodotti che garantiscono uno stato fisico e mentale vantaggioso per la persona, è in crescita costante. La società è sempre più “consapevole” e matura ad adottare comportamenti che permettano di raggiungere un benessere psico-fisico tanto che sono fortemente aumentati gli acquisti che creano connessioni positive con l'ambiente, la natura e le persone. Rispetto a questo nuovo trend si avverte un *gap* tra la richiesta del mercato e la capacità delle MPMI identitarie ad affermarsi e soddisfare le esigenze del mercato globale del benessere. Il progetto QM Export si pone l'obiettivo di accompagnare n. 35 imprese legate all'Economia del Benessere della filiera *green* e blu in un processo di crescita e di posizionamento su nuovi mercati di carattere internazionale.

Nel 2025 sono state concluse le azioni di studio, analisi del territorio e del contesto, nonché le principali relazioni con gli stakeholder interessati.

Fondo Perequazione 2023 - 2024: Internazionalizzazione

Il progetto è stato realizzato con il supporto dell'Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese.

Sintesi delle attività realizzate

- Scouting territoriale

La Camera ha svolto l'attività di *scouting* procedendo all'analisi e all'aggiornamento delle aziende *target* del progetto mediante la verifica sui precedenti contatti e reclutamento di nuove imprese. I nuovi contatti sono stati individuati attraverso diverse modalità (avvisi pubblici, ricerche online, ecc.). In seguito, è stata effettuata la profilazione delle imprese tramite la nuova piattaforma di progetto SostegnoExport.

- Iniziative di assessment, orientamento e prima assistenza alle imprese

Con le aziende censite sulla piattaforma è stato avviato un confronto operativo volto a individuare le caratteristiche aziendali dei prodotti e dei mercati di sbocco al fine di valutare il livello di internazionalizzazione e le potenzialità di sviluppo all'estero delle stesse (*export check-up*). Il risultato ottenuto ha consentito di realizzare un programma di intervento specifico per lo sviluppo internazionale delle imprese target attraverso la redazione di piani *export* e la realizzazione di iniziative promozionali all'estero.

- Assistenza alle imprese per l'utilizzo dei servizi finalizzati ad avviare o rafforzare la presenza all'estero
È stato organizzato l'evento "Real Italian Wine & Food 2025" tenutosi a Londra il 29 aprile 2025 al quale hanno partecipato aziende del settore agroalimentare, selezionate attraverso un apposito Avviso pubblico.

Nel corso della manifestazione si sono svolte le seguenti attività:

- Presentazione dei prodotti delle aziende partecipanti, attraverso postazioni dedicate all'esposizione delle rispettive produzioni;
- Incontri B2B tra le imprese e i potenziali buyer inglesi;
- Degustazione: uno chef sardo ha realizzato in loco alcune preparazioni a base dei prodotti forniti dalle aziende (in particolare riso e fregola), valorizzandone l'utilizzo in chiave gastronomica.
- N. 14 imprese coinvolte in attività di supporto e assistenza all'export mediante i diversi strumenti esistenti (b2b, eventi dibusiness, fiere, ecc.)
- N. 15 nuove imprese coinvolte e profilate nella piattaforma SostegnoExport: 15

Linea strategica 1:**COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO TERRITORIALE****Missione 032 – PROGRAMMA 003****Comitato imprenditoria femminile – sostegno attività****Sintesi delle attività realizzate**

Le attività del Comitato nell'esercizio di riferimento hanno riguardato, oltre a momenti di confronto e di analisi, la partecipazione al Forum annuale Insuleur che si è tenuto il 17 e il 18 ottobre 2025 presso la Camera di Commercio delle Isole Cicladi a Syros.

Linea strategica 2: GESTIONE E SVILUPPO DEI PRINCIPALI ASSET DELLA CAMERA**Missione 032 – PROGRAMMA 003****Supporto progetti partenariato**

Il progetto non è stato realizzato.

Linea strategica 5:**COMUNICAZIONE****Missione 032 – PROGRAMMA 003****Giornata della trasparenza e della legalità****Sintesi delle attività realizzate**

L'evento, rivolto in particolare a imprenditori, professionisti, operatori della pubblica amministrazione e a tutti i cittadini interessati ai temi della *governance* e dei servizi camerali, si è svolto il 16 dicembre 2025 presso la sede di Cagliari della Camera di commercio. Esso ha rappresentato un'occasione fondamentale per condividere con cittadini, imprese e *stakeholder* le attività, i progetti e gli obiettivi raggiunti dall'ente nell'ultimo mandato quinquennale.

L'iniziativa è stata inoltre occasione per approfondire il ruolo cruciale della comunicazione come veicolo di trasparenza e per conoscere gli strumenti digitali per accedere alle informazioni sulle imprese iscritte nel Registro delle imprese.

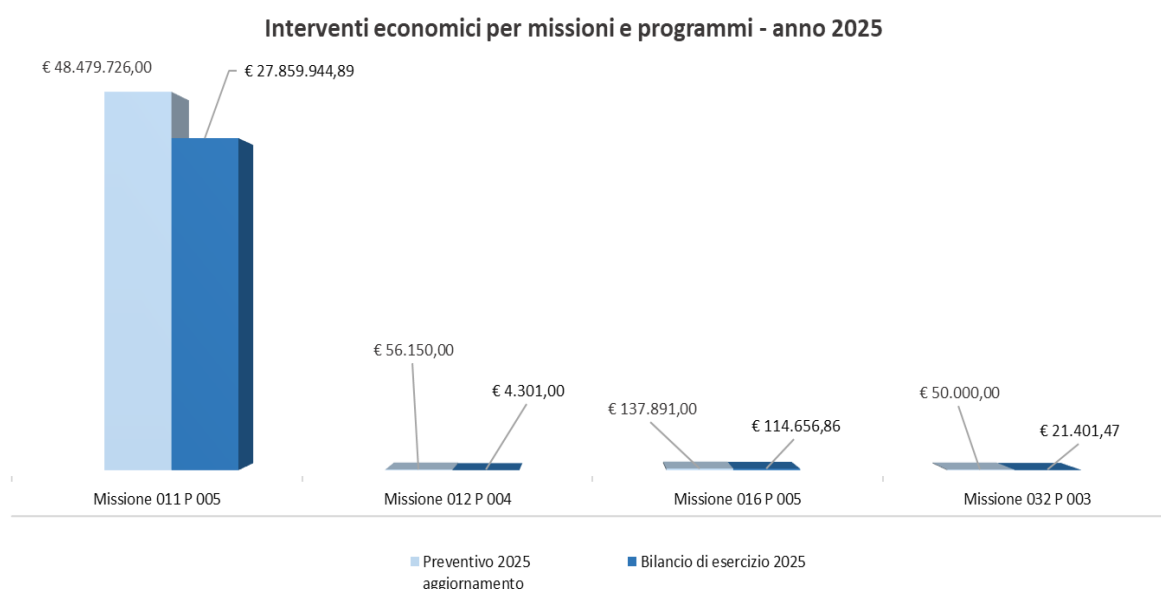
Campagne di comunicazione a supporto delle attività istituzionali

Sintesi delle attività realizzate

Nel periodo di riferimento, sono state condotte due distinte campagne di comunicazione. La prima, *"Un clic per la tua impresa"*, è stata dedicata alla promozione dei servizi digitali camerali, con particolare focus sull'*app* Impresa Italia. La diffusione è avvenuta tramite spot proiettati nei cinema locali e sul canale Youtube. La seconda, *"Competenze per il futuro"*, ha riguardato le attività di orientamento scuola-lavoro e il rilascio di certificazioni di competenze realizzate nel 2025. Per questa campagna, è stato pubblicato un redazionale che occupava un'intera pagina sul principale quotidiano locale.

Nel corso dell'esercizio è stato anche rinnovato l'incarico per il servizio di gestione *hosting* e per la pubblicazione periodica di articoli all'interno della rivista Sardegna Economica.

Riepilogo interventi economici



2.2. Andamento della gestione – Scostamenti tra preventivo e consuntivo al 31.12.2025

Il preventivo economico 2025 è stato approvato dal Consiglio camerale con deliberazione n. 13 del 20 Dicembre 2024 ed è stato aggiornato con deliberazione del Consiglio n. 12 del 11 novembre 2025.

Con successiva deliberazione della Giunta camerale n. 61 del 24 novembre 2025 è stato approvato un nuovo aggiornamento del budget direzionale 2025 ai sensi dell'art.12, comma 3, del D.P.R. 254/2005 con previsione di maggiori oneri della gestione finanziaria pari a € 300.000,00 coperti da proventi di pari importo della gestione straordinaria.

Il bilancio d'esercizio 2025 della Camera di commercio di Cagliari-Oristano si chiude con un avanzo economico di esercizio di € 4.783.560,17 che rispetto alle previsioni presenta uno scostamento in aumento di € 1.706.712,17.

VOCI DI ONERI \ PROVENTI	Budget aggiornato 2025	Bilancio di esercizio al 31.12.2025	Differenze
A) PROVENTI CORRENTI			
1) Diritto annuale	10.540.993,00	10.025.030,93	-515.962,07
2) Diritti di segreteria	3.945.015,00	3.643.268,23	-301.746,77
3) Contributi trasferimenti e altre entrate	47.672.678,00	27.475.961,50	-20.196.716,50
4) Proventi da gestione di beni e servizi	124.740,00	112.845,61	-11.894,39
5) Variazioni delle rimanenze	-22.361,00	12.900,29	35.261,29
Totale Proventi correnti (A)	62.261.065,00	41.270.006,56	-20.991.058,44
B) ONERI CORRENTI			
6) Personale	3.668.919,00	3.671.180,08	2.261,08
7) Funzionamento	6.254.818,00	5.650.425,85	-604.392,15
8) Interventi economici	49.154.267,00	28.300.304,22	-20.853.962,78
9) Ammortamenti e accantonamenti	4.777.947,00	4.311.491,24	-466.455,76
Totale Oneri correnti (B)	63.855.951,00	41.933.401,39	-21.922.549,61
Risultato della gestione corrente (A-B)	-1.594.886,00	-663.394,83	931.491,17
C) GESTIONE FINANZIARIA			
10) Proventi finanziari	4.730.812,00	4.730.752,72	-59,28
11) Oneri finanziari	520.770,00	490.637,17	30.132,83
Risultato della gestione finanziaria (C)	4.210.042,00	4.240.115,55	30.073,55
D) GESTIONE STRAORDINARIA			
12) Proventi straordinari	585.856,00	1.420.242,94	834.386,94
13) Oneri straordinari	124.164,00	213.403,49	-89.239,49
Risultato della gestione straordinaria (D)	461.692,00	1.206.839,45	745.147,45
E) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIA			
14) Rivalutazioni attivo patrimoniale	-	-	0,00
15) Svalutazioni attivo patrimoniale	-	-	0,00
Risultato delle rettifiche di valore di attività finanziaria (E)	0,00	0,00	0,00
Avanzo economico d'esercizio (A-B +/-C +/-D +/-E)	3.076.848,00	4.783.560,17	1.706.712,17

Il risultato positivo è dovuto principalmente al rilevante risultato nella gestione finanziaria determinato quasi esclusivamente dai proventi da partecipazioni (€ 4.722.456,65) derivanti dai dividendi distribuiti dalla So.G.Aer. S.p.A. nell'esercizio 2025.

Di seguito si riportano le principali differenze rilevate al 31 dicembre 2025 rispetto al budget aggiornato con la deliberazione della giunta sopra richiamata.

Gestione corrente

Proventi correnti

A consuntivo si rileva uno scostamento negativo di € 20.991.058,44 determinato dalle componenti di seguito analizzate.

1) Diritto Annuale

Descrizione	Budget aggiornato 2025	Bilancio di esercizio 2025	Differenze
310000 Diritto Annuale	7.075.229,00	6.999.094,87	-76.134,13
310001 Restituzione diritto annuale	-1.800,00	-1.431,69	368,31
310003 Sanzioni diritto annuale	1.120.716,00	1.009.107,31	-111.608,69
310004 Interessi diritto annuale	255.271,00	310.434,90	55.163,90
310006 Maggiorazione incremento 20% diritto annuale	1.415.046,00	1.031.294,60	-383.751,40
310013 Diritto annuale risconto maggiorazione 20%	676.531,00	676.530,94	-0,06
Totale	10.540.993,00	10.025.030,93	-515.962,07

I proventi da diritto annuale rilevati a fine anno risultano complessivamente minori di quelli stimati in sede di aggiornamento (- 4,89%).

Rispetto alle previsioni le differenze più significative si riscontrano nel decremento della maggiorazione del diritto annuale (- € 383.751,40), nel minor importo delle sanzioni da diritto annuale (- € 111.608,69) e nella diminuzione del diritto annuale ordinario (- € 76.134,13). Il principale incremento rispetto ai valori preventivati si registra negli *Interessi diritto annuale* (+ € 55.163,90). Lo scostamento dell'incremento del 20% è dovuto al rinvio al corrente anno dei proventi non utilizzati per i progetti con esso finanziati mentre il diritto ordinario e correlate sanzioni sono diminuiti per effetto di numerose cancellazioni nell'anno 2024, anche d'ufficio, di imprese principalmente inattive, circostanza che determina la diminuzione dei crediti da diritto annuale.

2) Diritti di Segreteria

Descrizione	Budget aggiornato 2025	Bilancio di esercizio 2025	Differenze
311000 Diritti di Segreteria	4.800,00	3.528,00	-1.272,00
311001 Diritti Ufficio Metrico (carte tachigrafiche e autorizz.officine)	83.700,00	79.657,35	-4.042,65
311002 Diritti CNS, Business Key, firma digitale	150.000,00	129.970,00	-20.030,00
311003 Sanzioni Amministrative	29.500,00	31.341,89	1.841,89
311004 Brevetti e marchi	5.000,00	5.514,00	514,00
311005 Protesti	14.800,00	13.259,81	-1.540,19
311010 Registro Imprese	2.575.000,00	2.392.954,80	-182.045,20
311012 Registro Esercenti Commercio	15,00	14,00	-1,00
311013 Agenti e Rappresentanti	14.000,00	13.561,00	-439,00
311014 Albo Imprese Artigiane	500,00	341,00	-159,00
311016 Commercio Estero	12.500,00	11.436,00	-1.064,00
311017 Albo Gestori Ambientali	885.000,00	796.215,21	-88.784,79
311018 Diritto ist. per Arbitrato, Mediazione, Conciliazione	4.000,00	3.006,50	-993,50
311019 Diritti MUD - Sistri	44.500,00	43.030,00	-1.470,00
311027 Diritti Albo Conducenti	12.500,00	12.417,00	-83,00
311028 Diritti Segreteria Orafi - Metrico	3.200,00	2.819,40	-380,60
311029 Registri Ambiente (Fgas - AEE)	78.500,00	88.063,22	9.563,22
311030 Elenchi nominativi Imprese - statistica	2.600,00	1.742,42	-857,58
311032 Diritti di segreteria esami R.T.	18.000,00	6.390,00	-11.610,00
311106 Restituzione diritti e Tributi	-600,00	-209,17	390,83
311114 Altri albi, elenchi, ruoli e registri	7.500,00	8.215,80	715,80
Totale	3.945.015,00	3.643.268,23	-301.746,77

Nel complesso sono stati realizzati diritti di segreteria in misura inferiore rispetto alle previsioni (- € 301.746,77). In particolare si segnala la differenza negativa che si registra nel servizio *Registro Imprese*, che in sede di consuntivo presenta un importo minore di € 182.045,20 rispetto a quello preventivato, i diritti dell'Albo gestori Ambientali (- € 88.784,79) e i *Diritti CNS, Business Key, firma digitale* (- € 20.030,00).

Rispetto al preventivo aggiornato, lo scostamento positivo più elevato si rileva nell'incasso dei diritti dovuti per i servizi in materia di ambiente (Fgas-AEE).

3) Contributi Trasferimenti e altre entrate

Descrizione	Budget aggiornato 2025	Bilancio di esercizio 2025	Differenze
312000 Contributi e Trasferimenti dalla Regione	8.887.599,00	8.896.126,49	8.527,49
312001 Contributi e trasferimenti da altri enti pubblici	817.367,00	505.224,47	-312.142,53
312003 Contributi progetti fondo perequativo	225.000,00	251.865,20	26.865,20
312006 Contributi per voucher diverse categorie L. 17 del 22.11.2021	37.047.880,00	17.006.609,51	-20.041.270,49
312007 Contributi per istruttoria concessione voucher	250.000,00	324.902,28	74.902,28
312009 Rimborsi da Regione per attività delegate	181.100,00	181.060,87	-39,13
312012 Affitti attivi	177.400,00	174.881,41	-2.518,59
312014 Altri rimborsi e recuperi diversi	32.750,00	82.529,95	49.779,95
312020 Quota contributo SIL Centro servizi per le imprese	15.832,00	15.831,32	-0,68
312021 Rimborsi attività progettuale	37.750,00	36.930,00	-820,00
Totale	47.672.678,00	27.475.961,50	-20.196.716,50

Per i Contributi Trasferimenti e altre entrate si riscontra un rilevante scostamento negativo, rispetto ai valori preventivati, derivante principalmente dalla considerevole diminuzione dei contributi regionali per l'erogazione di voucher per gli insediamenti produttivi nei piccoli comuni e per quelli in conto capitale in favore delle imprese del settore commercio (- 20.041.270,49).

Tra gli altri scostamenti negativi si segnala quello nei *Contributi e trasferimenti da altri enti pubblici* (- € 312.142,53).

In generale i diversi contributi sono correlati alla realizzazione di interventi economici come nel dettaglio di seguito riportato.

I contributi dalla Regione Sardegna riguardano:

- € 9.140.000,00 - Azioni di sostegno all'avvio d'impresa nei Comuni con popolazione inferiore ai 3.000 abitanti mediante concessione di voucher a imprese neo-costituite, trasferite o che aprano una unità locale, quale misura di contrasto allo spopolamento;
- € 7.866.609,51 - Contributi in conto capitale a favore delle imprese operanti nel settore del commercio ai sensi della L.R. n.3/2022 art. 7, L.R. n.22/2022, art. 2, comma 4, e L.R. n.17/2023, art. 14, commi 3 e 4, in attuazione della convenzione stipulata dall'Assessorato del Turismo, Commercio e Artigianato e dall'Unione Regionale;

- € 7.912.196,88 - Fiere ed eventi turismo per la promozione delle imprese locali nell'ambito di manifestazioni fieristiche in Italia e all'estero in attuazione della nuova convenzione stipulata tra l'Unione Regionale delle Camere di commercio della Sardegna e l'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio;
- € 983.929,61 - Contributo per la realizzazione delle iniziative di promozione e valorizzazione dei prodotti locali nell'anno 2025 (Isole del Gusto, Premio Montiferru, Fiera Natale, Circuiti di promozione delle produzioni locali);
- € 324.902,28 per la gestione dell'istruttoria destinata alla concessione dei voucher per gli insediamenti produttivi e di quelli a favore delle imprese del settore commercio, quantificato in relazione al numero di domande pervenute e istruite.

Sono altresì rilevati i seguenti altri contributi e trasferimenti:

- le quote di competenza dell'esercizio 2025 dei contributi del fondo perequativo 2023-2024 per il finanziamento delle attività progettuali di seguito indicate:
 - € 52.518,00 - Competenze per le imprese;
 - € 82.018,20 - Infrastrutture;
 - € 59.935,00 - La transizione energetica;
 - € 57.394,00 - Internazionalizzazione.
- le quote di competenza dell'esercizio 2025 dei seguenti contributi di derivazione europea:
 - € 22.007,21 - QM Export (Cooperazione Italia-Francia "Marittimo" 2021/2027);
 - € 55.029,00 - Open Circular (Cooperazione Italia-Francia "Marittimo" 2021/2027);
 - € 65.210,72 - Easy2LOG (Cooperazione Italia-Francia "Marittimo" 2021/2027);
 - € 54.284,56 - Develop (Cooperazione Italia-Francia "Marittimo" 2021/2027);
 - € 151.380,79 - MESA (Agri-Multi 2023-IN-sustainable);
 - € 145.627,20 - E-ins e.INS - Ecosystem of Innovation for Next generation Sardinia – Spoke 04 "Finanza e Credito per la Transizione Digitale della Società", finanziato dal P.N.R.R.;
 - € 11.684,99 - VIA.MA.R.E. (Cooperazione Italia-Francia "Marittimo");
- il contributo dell'Unioncamere di € 36.930,00 per il progetto PID-Next per il supporto all'innovazione digitale delle imprese.

Altri Contributi, trasferimenti e altre entrate riguardano il rimborso di € 181.060,87 della Regione Sardegna per il funzionamento dell'Albo delle Imprese Arigiane, gli affitti attivi (€ 174.881,41) relativi ai contratti di utilizzo dei locali ubicati nel Largo Carlo Felice n. 66, da

parte di CheBanca! e di quelli ubicati nel Largo Carlo Felice n. 68, da parte della Cassa Depositi e Prestiti, l'importo di € 15.831,32 relativo alla quota di contributo del S.I.L. Patto Territoriale S.c.a.r.l. di Oristano concesso nel 2007 per la realizzazione del Centro Servizi alle imprese di Santa Giusta.

Gli *Altri rimborsi e recuperi diversi* riguardano il rimborso di € 59.609,98 legato alla sentenza della Corte d'Appello di Cagliari RG n.186/2024, quello di € 11.000,00 relativo al recupero delle spese legali legate a una controversia afferente al Registro Imprese nonché altri rimborsi e recuperi di modesta entità per un totale di € 11.919,97.

Di seguito si riporta uno schema di dettaglio di tutte gli importi ricompresi nei Contributi Trasferimenti e altre entrate.

Contributi e trasferimenti da Regione	
Programma fiere e turismo	7.912.196,88
Circuiti di promozione produzioni locali	983.929,61
Totale	8.896.126,49
Contributo per voucher diverse categorie	
Enterprise Oriented - avvio d'impresa nei comuni con meno di 3000 abitanti	9.140.000,00
Contributi in conto capitale del settore commercio	7.866.609,51
Totale	17.006.609,51
Contributi e trasferimenti da altri enti pubblici	
QM Export	22.007,21
OPEN Circular	55.029,00
Easy2Log	65.210,72
DEVELOP	54.284,56
MESA (Agri-Multi 2023-IN-sustainable)	151.380,79
PNRR E-INS	145.627,20
VIA.MA.R.E.	11.684,99
Totale	505.224,47
Contributi progetti fondo Perequativo	
FP 2023/2024 Competenze per le imprese	52.518,00
FP 2023/2024 Internazionalizzazione	57.394,00
FP 2023/2024 La transizione energetica	59.935,00
FP 2023/2024 Infrastrutture	82.018,20
Totale	251.865,20
Altri rimborsi e recuperi diversi	
Contributi per istruttoria concessione voucher Enterprised oriented 2025	324.902,28
Rimborsi da regione per attività delegate	181.060,87
Affitti Attivi	174.881,41
Altri rimborsi e recuperi diversi	82.529,95
Quota contributo SIL Centro servizi per le imprese	15.831,32
Rimborsi e contributi attività progettuali (PID-Next)	36.930,00
Totale	816.135,83
Totale generale	27.475.961,50

4) Proventi da gestione di beni e di servizi

Descrizione	Budget aggiornato 2025	Bilancio di esercizio 2025	Differenze
313000 Ricavi per prestazioni di servizi da eventi di promozione economica	5.000,00	3.196,70	-1.803,30
313001 Ricavi commerciali Vendita Carnet TIR/ATA	600,00	280,00	-320,00
313002 Ricavi per prestazioni di servizi (affitti attivi)	24.000,00	24.000,00	0,00
313004 Ricavi commerciali da Bollini e carta filigranata	60,00	20,63	-39,37
313005 Ricavi commerciali da Concorsi a premio	1.500,00	800,00	-700,00
313006 Ricavi commerciali per verifiche metriche	1.150,00	600,82	-549,18
313011 Ricavi commerciali da mediazione e conciliazione	70.000,00	67.699,74	-2.300,26
313012 Servizi di riconoscimento CNS	4.500,00	2.791,76	-1.708,24
313014 Ricavi commerciali da allestimento punzoni	280,00	0,00	-280,00
313015 Ricavi commerciali da arbitrato	16.500,00	12.205,96	-4.294,04
313016 Libri digitali	1.150,00	1.250,00	100,00
Totale	124.740,00	112.845,61	-11.894,39

Per tutte le voci, ad eccezione dei *Libri digitali*, si rilevano importi più bassi rispetto a quelli stimati in sede di preventivo. I decrementi più significativi riguardano i *Ricavi commerciali da arbitrato* (-€ 4.294,04) e i *Ricavi da mediazione e conciliazione* (-€ 2.300,26).

La differenza complessiva rispetto al preventivo è di - € 11.894,39.

5) Variazione delle rimanenze

Le rimanenze al 31.12.2025, pari a € 127.611,84, risultano superiori alle previsioni e se ne discostano per € 12.900,29.

Oneri correnti

Rispetto alle previsioni aggiornate, pari ad € 63.855.951,00, si sostengono oneri correnti in misura considerevolmente inferiore. Lo scostamento negativo deriva principalmente dai minori oneri sostenuti per gli interventi economici, per i quali si registra una differenza di € 20.853.962,78, ma anche dai minori oneri di funzionamento (- € 604.392,15) e dai minori oneri per ammortamenti e accantonamenti (- € 466.455,76).

6) Personale

Descrizione	Budget aggiornato 2025	Bilancio di esercizio 2025
a. Competenze al personale	2.730.203,00	2.687.000,25
b. Oneri Sociali	667.270,00	656.391,72
c. Accantonamenti T.F.R	266.446,00	322.973,51
d. Altri costi del personale	5.000,00	4.814,60
Totale	3.668.919,00	3.671.180,08

Nel bilancio al 31.12.2025 si rilevano costi per il personale in misura lievemente superiore rispetto alle previsioni (+ € 2.261,08).

a. Competenze al personale

Descrizione	Budget aggiornato 2025	Bilancio di esercizio 2025	Differenze
321000 Retribuzione Ordinaria	1.596.925,00	1.562.245,42	-34.679,58
321001 Retribuzione Dirigenti	105.289,00	101.422,19	-3.866,81
321003 Retribuzione straordinaria	48.310,00	48.309,91	-0,09
321004 Retribuzione Segretario Generale	55.124,00	51.552,83	-3.571,17
321006 Retribuzione accessoria	605.365,00	645.363,65	39.998,65
321007 Retribuzione accessoria P.O. Indennità e Risultato P.O.	127.000,00	73.998,39	-53.001,61
321014 Retribuzione di posizione e di risultato dirigenti	81.972,00	89.143,20	7.171,20
321018 Retribuzione di posizione e di risultato Segretario Generale	110.218,00	114.964,66	4.746,66
321020 Retribuzione accessoria personale in comando c/o altri enti	0,00	0,00	0,00
Totale	2.730.203,00	2.687.000,25	-43.202,75

b. Oneri Sociali

Descrizione	Budget aggiornato 2025	Bilancio di esercizio 2025	Differenze
322000 Oneri Previdenziali	652.518,00	643.753,87	-8.764,13
322003 Inail dipendenti	13.652,00	11.541,59	-2.110,41
322005 Oneri contributivi Perseo	1.100,00	1.096,26	-3,74
Totale	667.270,00	656.391,72	-10.878,28

c. Accantonamenti T.F.R.

Descrizione	Budget aggiornato 2025	Bilancio di esercizio 2025	Differenze
323000 Accantonamento T.F.R.	73.500,00	71.584,91	-1.915,09
323001 Accantonamento I.P.S.	181.945,00	243.813,93	61.868,93
323002 Accantonamento T.F.R. Perseo	7.501,00	6.144,00	-1.357,00
323004 Accantonamento Rivalutazione I.P.S. Perseo	3.500,00	1.430,67	-2.069,33
Totale	266.446,00	322.973,51	56.527,51

d. Altri costi del personale

Descrizione	Budget aggiornato 2025	Bilancio di esercizio 2025	Differenze
324006 Altre Spese per il Personale	500,00	360,00	-140,00
324022 Oneri per aspettative sindacali	4.500,00	4.454,60	-45,40
Totale	5.000,00	4.814,60	-325,40

Le competenze al personale, gli oneri sociali e gli altri costi presentano risultati inferiori delle previsioni assestate mentre gli accantonamenti al fondo per l'indennità di anzianità del personale dipendente risultano superiori per effetto del ricalcolo a seguito del riconoscimento dei differenziali stipendiali ai dipendenti non dirigenti e dell'adeguamento della retribuzione di posizione del personale dirigente.

7) Funzionamento

Descrizione	Budget aggiornato 2025	Bilancio di esercizio 2025
a. Prestazioni di Servizi	2.073.219,00	1.647.978,69
b. Godimento Beni di Terzi	266.800,00	241.082,03
c. Oneri diversi di Gestione	3.182.399,00	3.076.225,45
d. Quote Associative	458.300,00	436.738,42
e. Organi Istituzionali	274.100,00	248.401,26
Totale	6.254.818,00	5.650.425,85

Nell'esercizio 2025 si rilevano minori oneri di funzionamento, rispetto alle previsioni, per € 604.392,15.

Di seguito il dettaglio degli scostamenti rilevati al 31.12.2025.

a. Prestazioni di Servizi

Descrizione	Budget aggiornato 2025	Bilancio di esercizio 2025	Differenze
325000 Oneri Telefonici	13.500,00	11.846,77	-1.653,23
325001 Oneri per Telefonia mobile	50,00	20,00	-30,00
325002 Spese per energia elettrica	95.000,00	64.826,51	-30.173,49
325003 Spese consumo acqua	8.500,00	7.466,12	-1.033,88
325007 Oneri condominiali	49.200,00	31.057,93	-18.142,07
325010 Oneri Pulizie Locali	135.000,00	139.136,04	4.136,04
325013 Oneri per Servizi di Vigilanza	8.500,00	4.580,88	-3.919,12
325020 Oneri per Manutenzione Ordinaria	19.000,00	5.375,34	-13.624,66
325021 Oneri per Manutenzione Ordinaria Macch. Ufficio e Software	4.000,00	3.403,48	-596,52
325023 Oneri per Manutenzione Ordinaria Immobili	93.000,00	95.639,36	2.639,36
325030 Oneri per assicurazioni	50.700,00	41.664,83	-9.035,17
325038 Oneri per la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro	21.000,00	10.780,01	-10.219,99
325040 Oneri Consulenti ed Esperti	27.500,00	16.077,03	-11.422,97
325043 Oneri Legali	183.059,00	40.384,30	-142.674,70
325044 Oneri per attività di conciliazione, mediazione	18.500,00	30.301,44	11.801,44
325045 Oneri per servizi su applicazione Reg. UE 2016/679	21.350,00	19.886,00	-1.464,00
325046 Oneri per attività di arbitrato	17.500,00	13.312,00	-4.188,00
325047 Oneri per addetto stampa	25.000,00	15.775,33	-9.224,67
325048 Oneri per collaborazioni lavoro autonomo e altre	5.000,00	0,00	-5.000,00
325050 Spese Automazione Servizi	309.100,00	203.468,99	-105.631,01
325051 Oneri di Rappresentanza	200,00	0,00	-200,00
325053 Oneri postali e di Recapito	26.500,00	19.202,92	-7.297,08
325054 Servizi Telematici Esternalizzati	549.300,00	526.330,47	-22.969,53
325056 Oneri c/c e per la riscossione di entrate	103.610,00	93.766,94	-9.843,06
325058 Oneri commissioni servizio di tesoreria	15.900,00	14.732,84	-1.167,16
325059 Oneri per mezzi di Trasporto	4.500,00	1.114,48	-3.385,52
325066 Oneri per facchinaggio	22.000,00	4.446,90	-17.553,10
325068 Oneri vari di funzionamento	52.300,00	17.399,38	-34.900,62
325073 Buoni Pasto	35.000,00	29.392,14	-5.607,86
325074 Spese per la Formazione del Personale	20.000,00	20.049,50	49,50
325075 Spese per la formazione obbligatoria del personale	11.000,00	2.466,00	-8.534,00
325077 Indennità/Rimborsi spese per Missioni "Ispettori Metrici"	800,00	40,50	-759,50
325083 Indennità/Rimborsi spese per Missioni Dipendenti	3.500,00	5.735,85	2.235,85
325084 Indennità / Rimborsi spese per Missioni Dirigenti	3.700,00	3.692,40	-7,60
325085 Rimborso oneri al Ministero attività delegata	120.450,00	154.606,01	34.156,01
Totale	2.073.219,00	1.647.978,69	-425.240,31

In prevalenza le rilevazioni di fine anno presentano importi inferiori a quelli preventivati, con uno scostamento complessivo pari a -€ 425.240,31. Le differenze più elevate riguardano gli *Oneri legali* (- € 142.674,70) e le *Spese Automazione Servizi* (- € 105.631,01). Maggiori costi rispetto a quelli preventivati sono stati sostenuti per il *Rimborso oneri al Ministero attività delegata* (+ € 34.156,01) e per gli *Oneri per attività di conciliazione, mediazione* (+ 11.801,44). Ne consegue che le spese sostenute per l'acquisizione di beni e servizi risultano ancora più basse rispetto ai limiti imposti dalle vigenti disposizioni di contenimento della spesa pubblica introdotte dall'art.1, commi da 590 a 602, legge 27 dicembre 2019, n. 160 (legge di bilancio 2020), già considerati in sede di preventivo.

b. Godimento di beni di terzi

Descrizione	Budget aggiornato 2025	Bilancio di esercizio 2025	Differenze
326000 Affitti passivi	255.000,00	230.546,35	-24.453,65
326006 Canoni leasing operativo	11.800,00	10.535,68	-1.264,32
Totale	266.800,00	241.082,03	-25.717,97

Rispetto al preventivo si registrano minori affitti passivi (- € 24.453,65), e minori canoni di leasing operativo (- € 1.264,32).

c. Oneri diversi di gestione

Descrizione	Budget aggiornato 2025	Bilancio di esercizio 2025	Differenze
327000 Oneri per Acquisto Libri e Quotidiani	300,00	49,00	-251,00
327002 Oneri per la certificazione di qualità	11.000,00	7.137,00	-3.863,00
327003 Abbonamento Riviste e Quotidiani	3.900,00	1.111,78	-2.788,22
327006 Oneri per Acquisto Cancelleria	5.150,00	2.383,28	-2.766,72
327007 Acquisto carnet TIR ATA comm. e certificati d'origine ist.	900,00	0,00	-900,00
327008 Acquisto punzoni (comm.)	400,00	70,00	-330,00
327009 Materiale di Consumo	2.000,00	161,64	-1.838,36
327010 Acquisto Materiale Informatico	1.000,00	592,24	-407,76
327012 Oneri per modulistica	1.700,00	1.024,50	-675,50
327013 Costo acquisto Carte Tachigrafiche	78.200,00	52.130,48	-26.069,52
327014 Costo acquisto Dispositivi Firma Digitale	181.300,00	141.764,90	-39.535,10
327016 IMU Anno in Corso	590.000,00	589.189,00	-811,00
327017 TARI anno incorso	50.000,00	48.421,00	-1.579,00
327018 Ires Anno in Corso	1.318.000,00	1.316.621,00	-1.379,00
327022 Irap attività istituzionale dipendenti	229.500,00	220.483,22	-9.016,78
327023 Irap attività istituzionale assimilati	18.100,00	15.255,75	-2.844,25
327024 IRAP suprestazione lavoro occasionale	1.675,00	997,29	-677,71
327027 Altre Imposte e Tasse	31.550,00	21.110,44	-10.439,56
327031 Arrotondamenti passivi	0,00	0,05	0,05
327052 Oneri di Funzionamento da riversare allo Stato - art. 6 l. 122/2010	5.804,00	5.803,71	-0,29
327056 Oneri di funzionamento da riversare allo Stato - L.160/2019	651.920,00	651.919,17	-0,83
Totale	3.182.399,00	3.076.225,45	-106.173,55

Anche gli oneri diversi di gestione sono stati previsti in misura superiore rispetto all'effettivo fabbisogno. Al 31.12.2025 si rileva infatti uno scostamento negativo di € 106.173,55 determinato, in particolar modo, dalle differenze che si riscontrano negli oneri per l'acquisto di dispositivi di firma digitale e di carte tachigrafiche.

d. Quote associative

Descrizione	Budget aggiornato 2025	Bilancio di esercizio 2025	Differenze
328000 Partecipazione Fondo Perequativo	165.750,00	164.248,62	-1.501,38
328001 Quote associative	14.450,00	11.901,76	-2.548,24
328002 Quota Associativa Unioncamere nazionale	225.600,00	225.592,34	-7,66
328003 Contributo consortile Infocamere	52.500,00	34.995,70	-17.504,30
Totale	458.300,00	436.738,42	-21.561,58

Si riscontrano valori inferiori rispetto alle previsioni di aggiornamento anche per le quote associative, con particolare riferimento al contributo consortile dovuto alla società del sistema camerale Infocamere s.c.p.a..

e. Organi istituzionali

Descrizione	Budget aggiornato 2025	Bilancio di esercizio 2025	Differenze
329001 Compensi ind. e rimborsi Consiglio	37.500,00	24.900,00	-12.600,00
329003 Compensi ind. e rimborsi Giunta	75.200,00	75.053,12	-146,88
329006 Compensi e Ind. Presidente	55.000,00	54.999,96	-0,04
329007 Rimborsi e oneri per missioni Presidente	1.500,00	0,00	-1.500,00
329009 Compensi e indennità Collegio dei Revisori	25.500,00	26.770,87	1.270,87
329010 Rimborso e oneri per missioni Collegio dei Revisori	3.000,00	951,06	-2.048,94
329012 Compensi e indennità componenti commissioni	6.500,00	3.160,88	-3.339,12
329015 Compensi e indennità OIV	6.000,00	6.000,01	0,01
329016 Inps Redditi Assimilati	33.900,00	30.404,66	-3.495,34
329021 Rimborsi e oneri per missioni Giunta e Consiglio	5.000,00	2.928,48	-2.071,52
329024 Compensi e indennità e rimborsi AGESt	25.000,00	23.232,22	-1.767,78
Totale	274.100,00	248.401,26	-25.698,74

Per gli oneri istituzionali si rileva una diminuzione di € 25.698,74 rispetto all'importo complessivamente preventivato. Il maggiore scostamento riguarda i compensi e i rimborsi al Consiglio in quanto sono state erogate indennità in misura inferiore alle previsioni, tenuto conto all'effettiva partecipazione alle riunioni.

8) Interventi economici

Descrizione	Budget aggiornato 2025	Bilancio di esercizio 2025	Differenze
La doppia transizione: digitale ed ecologica	581.557,00	530.839,37	-50.717,63
Formazione Lavoro	501.621,00	359.369,95	-142.251,05
Turismo	420.106,00	284.679,83	-135.426,17
Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i progetti S.E.I.	65.341,00	51.403,57	-13.937,43
Enterprise Oriented - sostegno alla disoccupazione	448.000,00	0,00	-448.000,00
Programma fiere e turismo	7.140.120,00	7.912.196,88	772.076,88
Enterprise Oriented - avvio d'impresa nei comuni con meno di 3000 abitanti	18.849.880,00	9.142.440,04	-9.707.439,96
Incentivi imprese settore commercio	17.750.000,00	7.866.609,51	-9.883.390,49
Isole del Gusto	150.000,00	132.901,43	-17.098,57
Premio Montiferru	70.000,00	40.036,47	-29.963,53
Fiera Natale 2025	150.000,00	274.914,92	124.914,92
Valorizzazione mercati civici	105.000,00	0,00	-105.000,00
Circuiti di promozione delle produzioni locali	537.479,00	539.273,48	1.794,48
Portale prezzi opere edili	40.000,00	0,00	-40.000,00
Equimediterranea	700.000,00	0,00	-700.000,00
Azioni legalità in campo ambientale	5.000,00	1.800,00	-3.200,00
Formazione e informazione ambientale	10.000,00	2.194,78	-7.805,22
Vigilanza etichettatura energetica prodotti	7.150,00	0,00	-7.150,00
QM Export	20.550,00	11.253,29	-9.296,71
OPEN Circular	52.759,00	39.103,53	-13.655,47
Easy2Log	51.038,00	48.404,16	-2.633,84
DEVELOP	61.679,00	41.068,29	-20.610,71
PNRR E-INS (Ecosystem of Innovation for Next generation Sardinia)	450.000,00	134.322,00	-315.678,00
MESA	127.987,00	189.225,99	61.238,99
PID Next	30.000,00	36.930,00	6.930,00
VIA MARE	10.000,00	9.499,99	-500,01
FP 2023/2024 Competenze per le imprese	37.000,00	45.600,00	8.600,00
FP 2023/2024 Internazionalizzazione	52.000,00	52.000,00	0,00
FP 2023/2024 La transizione energetica	52.000,00	52.000,00	0,00
FP 2023/2024 Infrastrutture	70.000,00	58.477,69	-11.522,31
Supporto e Gestione Eventi istituzionali e promozionali	123.500,00	119.136,58	-4.363,42
Comitato imprenditoria femminile - sostegno attività	10.000,00	941,37	-9.058,63
Contributi progetto partenariato	15.000,00	0,00	-15.000,00
Promozione/Formazione delle procedure di composizione negoziata della crisi d'impresa ed altre	1.000,00	0,00	-1.000,00
Promozione/formazione in materia di Commercio Estero	0,00	720,00	720,00
Interventi formativi mediazione e arbitrato	3.000,00	2.501,00	-499,00
Giornata della trasparenza e della legalità	5.000,00	4.277,00	-723,00
Campagne di comunicazione attività istituzionali	20.000,00	16.183,10	-3.816,90
Contributo ordinario CSI 2025	430.500,00	300.000,00	-130.500,00
Totale	49.154.267,00	28.300.304,22	-20.853.962,78

Si registrano oneri per interventi economici in misura inferiore a quelli stimati in sede di preventivo per un importo di € 20.853.962,78.

Come meglio illustrato nella sezione dedicata ai risultati degli obiettivi programmatici di questa Relazione e nel documento relativo alla rendicontazione del Piano degli indicatori e dei risultati di bilancio (P.I.R.A.), ai quali si rimanda per ulteriori approfondimenti, nel corso del 2025 alcuni interventi economici non sono stati completamente realizzati, altri sono stati in parte rinviati al 2026 oppure, in taluni casi, sono stati realizzati con un minor dispendio di risorse.

9) Ammortamenti e accantonamenti

Descrizione	Budget aggiornato 2025	Bilancio di esercizio 2025
a. Ammortamento immobilizzazioni immateriali	10.662,00	9.588,27
b. Ammortamento immobilizzazioni materiali	530.027,00	571.732,12
c. Svalutazione crediti	4.237.258,00	3.631.999,85
c. Fondi rischi ed oneri	0,00	98.171,00
Totale	4.777.947,00	4.311.491,24

Negli oneri per ammortamenti e accantonamenti si rileva uno scostamento complessivo in diminuzione di € 466.455,76 rispetto al preventivo aggiornato.

a. Immobilizzazioni immateriali

Descrizione	Budget aggiornato 2025	Bilancio di esercizio 2025	Differenze
340000 - Ammortamento Software	10.423,00	9.349,67	-1.073,33
340003 - Ammortamento Concessioni e licenze	239,00	238,60	-0,40
Totale	10.662,00	9.588,27	-1.073,73

b. Immobilizzazioni materiali

Descrizione	Budget aggiornato 2025	Bilancio di esercizio 2025	Differenze
341000 - Ammortamento Fabbricati	345.728,00	494.595,59	148.867,59
341001 - Ammortamento Impianti speciali di comunicazione	3.495,00	3.494,57	-0,43
341008 - Ammortamento Impianti generici	89.117,00	51.670,63	-37.446,37
341012 - Ammortamento Mobili	2.535,00	2.575,82	40,82
341013 - Ammortamento Arredi	5.801,00	2.425,78	-3.375,22
341017 - Ammortamento macchine apparecchiature e attrezzatura varia	4.504,00	3.216,32	-1.287,68
341018 - Ammortamento Macchine ordinarie d'ufficio	0,00	16,68	16,68
341019 - Amm.to impianti fissi complesso fieristico	63.146,00	0,00	-63.146,00
341021 - Ammortamento Macchine ufficio elettromeccaniche elettroniche e calcolatrici	15.701,00	13.736,73	-1.964,27
Totale	530.027,00	571.732,12	41.705,12

I minori oneri rispetto al preventivo, riguardanti quasi tutte le categorie di beni, sono da attribuire alla mancata realizzazione degli investimenti programmati e rinviati a un periodo successivo al 2025. Per contro, si registrano oneri più elevati in relazione all'*Ammortamento Fabbricati* a seguito del calcolo della quota di ammortamento dovuta sugli immobili del complesso fieristico per la porzione di proprietà proveniente dal bilancio della cessata Camera di commercio di Oristano, precedentemente registrata come immobili non strumentali non ammortizzabili.

c. Svalutazione crediti

Descrizione	Budget aggiornato 2025	Bilancio di esercizio 2025	Differenze
342000 Accantonamento Fondo Svalutazione Crediti D. A.	3.698.311,00	3.164.242,01	-534.068,99
342006 Accantonamento Fondo Svalutazione Crediti incremento 20% d.a.	538.947,00	467.757,84	-71.189,16
Totale	4.237.258,00	3.631.999,85	-605.258,15

Si accantona un fondo svalutazione crediti da diritto annuale dell'importo totale di € 3.631.999,85 a fronte di una previsione iniziale di € 4.237.258,00 in quanto il credito di riferimento, alla base del calcolo, è risultato considerevolmente più basso rispetto alle previsioni.

d. Fondi rischi ed oneri

Descrizione	Budget aggiornato 2025	Bilancio di esercizio 2025	Differenze
343005 Accantonamento Fondo futuri rinnovi contrattuali	0,00	98.171,00	98.171,00
Totale	0,00	98.171,00	98.171,00

L'unico accantonamento effettuato in via prudenziale, pari a € 98.171,00 e non previsto inizialmente, riguarda i rinnovi del Contratto Collettivo Nazionale dei dipendenti e dei dirigenti.

Gestione finanziaria

Rispetto alla previsione di un avanzo pari a € 4.210.042,00 si realizza un avanzo di € 4.240.115,55 con uno scostamento positivo di € 30.073,55 rispetto al preventivo economico aggiornato.

10) Proventi finanziari

Descrizione	Budget aggiornato 2025	Bilancio di esercizio 2025	Differenze
350001 Interessi attivi	5,00	48,87	43,87
350004 Interessi su prestiti al personale	8.350,00	8.247,20	-102,80
350007 Proventi da partecipazioni	4.722.457,00	4.722.456,65	-0,35
Totale	4.730.812,00	4.730.752,72	-59,28

11) Oneri finanziari

Descrizione	Budget aggiornato 2025	Bilancio di esercizio 2025	Differenze
351000 Interessi passivi	191.407,00	190.425,77	-981,23
351001 Oneri finanziari	329.363,00	300.211,40	-29.151,60
Totale	520.770,00	490.637,17	-30.132,83

Le previsioni dei proventi finanziari presentano scostamenti minimi mentre per gli oneri, aggiornati con la deliberazione di Giunta n. 61 del 24 novembre 2025 già richiamata, con un incremento di € 300.000,00 si rileva uno scostamento in diminuzione a seguito del pagamento di un importo più basso a titolo di indennizzo per l'estinzione anticipata del mutuo che gravava sull'immobile di Cagliari ubicato nel L. go Carlo Felice 66/68.

Gestione straordinaria

La gestione straordinaria si chiude con un avanzo di € 1.206.839,45, a fronte della previsione di un avanzo di tale gestione di € 461.692,00.

12) Proventi straordinari

Descrizione	Budget aggiornato 2025	Bilancio di esercizio 2025	Differenze
360000 Plusvalenze da alienazioni	0,00	0,00	0,00
360001 Sopravvenienze attive per diritto annuale	137.730,00	769.770,67	632.040,67
360002 Sopravvenienze attive per sanzioni diritto annuale	337.570,00	295.539,89	-42.030,11
360003 Sopravvenienze attive per interessi diritto annuale	22.700,00	19.652,83	-3.047,17
360006 Sopravvenienze attive	78.356,00	319.310,34	240.954,34
360011 Sopravvenienze attive riscossione sanzioni amministrative L. 689/81 (UPICA)	9.500,00	15.969,21	6.469,21
Totale	585.856,00	1.420.242,94	834.386,94

Rispetto ai valori preventivati, che includono l'incremento di sopravvenienze attive da diritto annuale, sanzioni e interessi per un totale di € 300.000,00 previsto con la delibera di Giunta n. 61/2025 di cui sopra, si rilevano scostamenti per un valore complessivo di + € 834.386,94. I maggiori scostamenti riguardano le *Sopravvenienze attive per diritto annuale* (+ € 632.040,67) in correlazione all'attività di predisposizione del ruolo per l'annualità 2022 e alla riduzione dei

fondi di svalutazione degli anni 2007, 2008 e 2011, nonché le sopravvenienze attive generiche (+ € 240.954,34). Queste ultime derivano da operazioni di rettifica per oneri non dovuti o per registrazioni errate pregresse. La principale sopravvenienza registrata (+ € 140.472,71) è determinata dalla riduzione del fondo per cause legali a seguito di una nuova valutazione in base ai procedimenti chiusi e a quelli ancora pendenti e potenziali.

13) Oneri straordinari

Descrizione	Budget aggiornato 2025	Bilancio di esercizio 2025	Differenze
361003 Sopravvenienze passive	120.984,00	165.215,95	44.231,95
361007 Sopravvenienze passive per diritto annuale	3.000,00	5.239,22	2.239,22
361008 Sopravvenienze passive per interessi	80,00	82,11	2,11
361009 Sopravvenienze passive per sanzioni	100,00	42.866,21	42.766,21
Totale	124.164,00	213.403,49	89.239,49

Si rilevano maggiori oneri straordinari rispetto alle previsioni per l'importo di € 89.239,49.

Tali scostamenti derivano in parte dalla gestione automatizzata del diritto annuale (+ € 45.007,54) e in misura quasi equivalente dalle rettifiche e riallineamenti di poste pregresse.

Gestione delle rettifiche di valore attività finanziaria

Il bilancio al 31 dicembre 2025 non presenta rettifiche di valore dell'attività finanziaria.

Gli investimenti

Di seguito si riporta la tabella degli investimenti rilevati al 31.12.2025, confrontati con i dati del preventivo aggiornato.

Descrizione	Preventivo 2025	Bilancio di esercizio al 31.12.2025	Differenze
Immobilizzazioni immateriali	25.000,00	14.273,08	-10.726,92
Software	25.000,00	14.273,08	-10.726,92
Immobilizzazioni materiali	2.833.454,00	506.632,23	-2.326.821,77
Immobili Largo Carlo Felice e via Angioy	460.000,00	-	-460.000,00
Fabbricato via Carducci - Oristano	100.000,00	-	-100.000,00
Fabbricato Largo Carlo Felice n. 66/68 (ex Comit)	80.000,00	-	-80.000,00
Immobilizzazioni in corso ed acconti (immob.)	-	134.267,75	134.267,75
Fiera - Padiglione NH	27.500,00	-	-27.500,00
Fiera - Padiglione NI	372.500,00	-	-372.500,00
Fiera - Impianti Fissi	380.750,00	36.806,52	-343.943,48
Fiera - manutenzione straordinaria spazi fieristici	89.250,00	-	-89.250,00
Fiera - Piazzali Sottoservizi e Sovraservizi	-	89.210,55	89.210,55
Impianti generici	900.009,00	152.981,20	-747.027,80
Fiera - Impianti climatizzazione	300.000,00	45.570,83	-254.429,17
Macch apparecchi attrezzatura varia	13.445,00	1.766,63	-11.678,37
Macchine d'ufficio elettrom.elettroniche e calcolat.	45.000,00	25.361,82	-19.638,18
Mobili	20.000,00	20.666,93	666,93
Arredi	45.000,00	-	-45.000,00
Immobilizzazioni finanziarie	130,00	130,00	-
Partecipazioni in organismi del sistema camerale	130,00	130,00	-
Totale investimenti	2.858.454,00	521.035,31	-2.337.548,69

Rispetto a un piano degli investimenti del valore di € 2.858.454,00, sono stati realizzati nuovi investimenti per un valore complessivo pari a € 521.035,41. Lo scostamento in diminuzione è da attribuirsi principalmente al rinvio di numerosi interventi all'esercizio 2026.

Gli investimenti più consistenti realizzati nel 2025 riguardano gli impianti generici e, nello specifico, la fornitura e l'installazione di n. 3 sistemi di videoconferenza (di cui uno per la sala riunioni della Sezione regionale Sardegna dell'Albo Gestori Ambientali, ubicata nella sede camerale di Cagliari di via Mameli, uno per la sala riunioni ubicata nella sede camerale di via Angioy a Cagliari e il terzo per quella ubicata nella sede di largo Carlo Felice 72, sempre a Cagliari), vari lavori di manutenzione straordinaria effettuati sull'impianto elevatore e sull'impianto di climatizzazione della sede storica di Cagliari, la fornitura e l'installazione di n. 4 unità di condizionamento presso la sede di Oristano e gli interventi di adeguamento dell'impianto di distribuzione dati presso la sede camerale di Cagliari. Inoltre, sono stati eseguiti diversi interventi straordinari nel complesso fieristico riguardanti l'impianti di climatizzazione del palazzo uffici del quartiere fieristico con la sostituzione n. 2 pompe di calore, la verifica e manutenzione delle condotte del circuito aria e la sostituzione di diverse parti deteriorate, nonché il rifacimento del manto bituminoso del piazzale tra i padiglioni E e D e l'impianto delle condotte idriche principali della torre uffici.

Altri investimenti significativi sugli immobili hanno riguardato la prosecuzione dei lavori di messa in sicurezza e manutenzione della facciata del Palazzo camerale e l'integrazione dei lavori di rifacimento parcheggio camerale della sede di Oristano, per un totale di € 134.267,75. Al 31.12.2025, non essendosi conclusi i lavori, gli importi sono stati trasferiti sul conto *Immobilizzazioni in corso e acconti*.

2.3. Spese sostenute per missioni e programmi

2.3.1. Brevi cenni ai documenti previsti dal D.M. 27 marzo 2013

Nell'ambito del processo di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle amministrazioni pubbliche, introdotto dalla legge 31 dicembre 2009, n.196 (legge di contabilità e di finanza pubblica), è stato adottato il decreto legislativo 31 maggio 2011, n.91, recante "Disposizioni di attuazione dell'articolo 2 della legge 31 dicembre 2009, n. 196 in materia di adeguamento ed armonizzazione dei sistemi contabili".

Tale provvedimento detta le regole generali di contabilità e di bilancio prevedendo, tra l'altro, l'individuazione di principi contabili uniformi e di un comune piano dei conti integrato, la

definizione di una tassonomia per la riclassificazione dei dati contabili e di bilancio per le amministrazioni pubbliche tenute al regime di contabilità civilistica, l'adozione di comuni schemi di bilancio articolati in missioni e programmi coerenti con la classificazione economica e funzionale individuata dagli appositi regolamenti comunitari in materia di contabilità nazionale, nonché la definizione di un sistema di indicatori di risultato misurabili e semplici, costruiti secondo criteri e metodologie comuni alle diverse amministrazioni.

In attuazione di quanto previsto, in particolare, dall'art.16 del richiamato D.Lgs. 91/2011, è stato emanato il decreto del Ministro dell'economia e delle finanze del 27 marzo 2013, con il quale sono stati fissati i criteri e le modalità di predisposizione del budget economico delle Amministrazioni pubbliche in contabilità civilistica, ivi incluse le camere di commercio.

Nella predisposizione del Preventivo Economico 2025 si è quindi provveduto alla redazione dei documenti contabili previsti dal D.M. 27 marzo 2013, secondo le indicazioni e gli schemi divulgati con la nota del Ministero dello Sviluppo Economico n.148123 del 12.09.2013. La fase di rendicontazione comporta la predisposizione dei medesimi documenti a consuntivo in conformità a quanto stabilito dall'art.5 del D.M. 27 marzo 2013. Pertanto, conformemente alle istruzioni applicative sulla redazione del bilancio d'esercizio diramate con la nota MiSE n.50114 del 9.04.2015, la Camera è tenuta a predisporre e approvare:

- il conto economico, lo stato patrimoniale e la nota integrativa, come previsti dal D.P.R. 47 254/05;
- il conto economico riclassificato e redatto secondo lo schema allegato 1) del D.M. 27 marzo 2013;
- il conto consuntivo in termini di cassa per le entrate e per le uscite;
- i prospetti SIOPE previsti dal comma 3 dell'art.5 del D.M. 27 marzo 2013;
- il rendiconto finanziario in termini di liquidità previsto dall'art. 6 del D.M. 27 marzo 2013;
- la relazione sulla gestione e sui risultati che include la relazione sui risultati ex art.24 del D.P.R. 254/2005, la relazione sulla gestione prevista dall'art.7 del D.M. 27 marzo 2013, con lo scopo di evidenziare le finalità della spesa complessiva riferita alle attività svolte secondo un'articolazione per missioni e programmi, e il rapporto sui risultati previsto dal comma 2 dell'art.5 del D.M. 27 marzo 2013 e redatto in conformità alle linee guida generali definite con DPCM del 18.09.2012, che riporta il valore consuntivo degli indicatori definiti nel Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio (PIRA).

2.3.2. Spese sostenute, articolate per missioni e programmi

Il contenuto del presente paragrafo dovrebbe integrare la relazione sui risultati conseguiti rispetto agli obiettivi e ai programmi prefissati nella relazione previsionale e programmatica attraverso l'indicazione delle spese sostenute nell'esercizio 2025, in termini di cassa e con la rappresentazione delle singole voci di spesa per codifica gestionale SIOPE, secondo un'articolazione per missioni e programmi e accompagnate dalla corrispondente classificazione COFOG (*Classification of the functions of government*) di secondo livello.

Le linee guida generali per *l'individuazione da parte delle amministrazioni pubbliche delle missioni intese come espressione delle "funzioni principali e degli obiettivi strategici perseguiti con la spesa pubblica"*, sono state definite con D.P.C.M. 12 dicembre 2012.

Di seguito si elencano le missioni individuate per le Camere di commercio e, con specifico riferimento alla Camera di Commercio di Cagliari-Oristano si espongono, per ciascuna di esse, i valori di spesa per cassa previsti in sede di aggiornamento e quelli rilevati a consuntivo.

Ogni singola missione è associata alle funzioni istituzionali del preventivo economico di cui all'allegato A del D.P.R. 254/2005 e a ciascuna sono state attribuite le spese direttamente riferibili all'espletamento dei programmi e dei progetti di attività loro connessi. L'attribuzione delle spese di funzionamento e delle spese di personale è invece avvenuta sulla base di parametri impostati secondo il numero del personale dipendente operante nell'ambito di ciascuna funzione di bilancio.

MISSIONE 011

			Preventivo 2025	Consuntivo 2025
MISSIONE	011	Competitività e sviluppo delle imprese	21.138.129,00	24.203.304,60
PROGRAMMA	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo		
DIVISIONE	4	AFFARI ECONOMICI		
GRUPPO	1	Affari generali economici, commerciali e del lavoro		

Nella Missione 011 "Competitività e sviluppo delle imprese" confluisce la funzione istituzionale D "Studio, formazione, informazione e promozione economica", con esclusione della parte relativa all'attività di sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy. Lo scostamento delle uscite effettive rispetto a quelle previste è dovuto agli importi più elevati dei pagamenti per interventi economici e in relazione alla quota imputata alla missione in esame dell'uscita non prevista per l'estinzione anticipata del mutuo

contratto con la Cassa Depositi e Prestiti per l'acquisto dell'immobile camerale ubicato a Cagliari nel Largo Carlo Felice n. 66/68.

MISSIONE 012

			Preventivo 2025	Consuntivo 2025
MISSIONE	012	Regolazione dei mercati	2.179.281,00	2.957.083,92
PROGRAMMA	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori		
DIVISIONE	4	AFFARI ECONOMICI		
GRUPPO	1	Affari generali economici, commerciali e del lavoro		

			Preventivo 2025	Consuntivo 2025
MISSIONE	012	Regolazione dei mercati	3.903.764,00	6.359.650,64
PROGRAMMA	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori		
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI		
GRUPPO	3	Servizi generali		

Nella missione 012 “Regolazione dei mercati” confluisce la funzione istituzionale C “Anagrafe e servizi di regolazione del mercato”; come ulteriore articolazione, in tale missione, alla parte relativa ai servizi di regolazione dei mercati viene assegnata la classificazione COFOG di II livello – COFOG 4.1 “Affari economici – Affari generali economici commerciali e del lavoro”, mentre alla parte relativa ai servizi anagrafici e certificativi viene assegnata la classificazione COFOG di II livello – COFOG 1.3 “Servizi generali delle pubbliche amministrazioni – Servizi generali”. In entrambe le articolazioni della missione 012 si rilevano spese superiori rispetto alle previsioni in relazione alla quota ad esse imputabili delle uscite per l'estinzione anticipata del mutuo già detta.

MISSIONE 016

			Preventivo 2025	Consuntivo 2025
MISSIONE	016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	10.318.355,00	6.114.257,29
PROGRAMMA	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy		
DIVISIONE	4	AFFARI ECONOMICI		
GRUPPO	1	Affari generali economici, commerciali e del lavoro		

Nella missione 016 “Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo” confluisce la parte di attività della funzione D relativa al sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy. Le uscite a consuntivo risultano più basse in quanto le previsioni dei pagamenti a favore dell'Azienda Speciale per il programma di partecipazione alle fiere in Italia e all'estero e per le iniziative di

valorizzazione delle produzioni locali risultano sovrastimate a seguito di uno slittamento di parte di essi al corrente anno.

MISSIONE 032

			Preventivo 2024	Consuntivo 2024
MISSIONE	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	331.385,00	319.837,15
PROGRAMMA	002	Indirizzo politico		
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI		
GRUPPO	1	Organi esecutivi e legislativi, attività finanziarie, fiscali e affari esteri		

			Preventivo 2024	Consuntivo 2024
MISSIONE	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	951.413,00	941.360,65
PROGRAMMA	003	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza		
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI		
GRUPPO	3	Servizi generali		

Nella missione 032 “Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche” confluiscono le funzioni A “Segreteria ed Organi istituzionali” e la funzione B “Servizi di supporto”; più in dettaglio, nella classificazione COFOG di II livello COFOG 1.1 “Organi esecutivi e legislativi, attività finanziarie, fiscali e affari esteri” confluiscono gli oneri relativi agli organi istituzionali mentre nella classificazione COFOG 1.3 “Servizi generali” ricadono gli altri oneri relativi alla Segreteria e ai servizi di supporto propriamente detti. In conformità a quanto stabilito nella Circolare MEF 23/2013, ricordata nella nota MiSE 148123-2013 precedentemente richiamata, la missione 032 è stata considerata “contenitore residuale” al fine di procedere all’assegnazione di gran parte della spesa alle missioni rappresentative dell’ente. Conseguentemente, anche la spesa relativa alle funzioni istituzionali A e B è stata per buona parte ribaltata sulle missioni 011, 012 e 016 in base a parametri percentuali ottenuti dalla stima del numero dei dipendenti e del tempo lavorativo dedicato alle stesse.

Il confronto tra le previsioni delle uscite e gli importi rilevati a consuntivo non evidenzia scostamenti particolarmente significativi.

MISSIONE 033

Per la missione 033 “Fondi da ripartire”, relativa alle spese non riconducibili a specifiche missioni, non sono state create previsioni, né rilevate spese a consuntivo. Essa raccoglie il programma “Fondi da assegnare”, nel quale possono essere imputate le previsioni relative a interventi di promozione non espressamente definiti, e i “Fondi di riserva e speciali”, dove

trovano allocazione il fondo spese future, il fondo rischi ed il fondo per i rinnovi contrattuali. Le missioni 032 e 033 sono state individuate dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, con la Circolare n. 23 del 13 maggio 2013, come missioni da ritenersi comuni a tutte le pubbliche amministrazioni. Nella stessa circolare sono state individuate altre due possibili missioni "Servizi per conto terzi e partite di giro" e "Debiti di finanziamento dell'Amministrazione". Esse si utilizzano in presenza di operazioni effettuate dalle amministrazioni in qualità di sostituto d'imposta e per le attività gestionali relative ad operazioni per conto terzi e per il rimborso di prestiti contratti dall'amministrazione pubblica.

MISSIONE 090

			Preventivo 2025	Consuntivo 2025
MISSIONE	016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	10.318.355,00	6.114.257,29
PROGRAMMA	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy		
DIVISIONE	4	AFFARI ECONOMICI		
GRUPPO	1	Affari generali economici, commerciali e del lavoro		

Rientrano nella missione relativa alle partite di giro, oltre le operazioni di versamento delle ritenute fiscali e delle trattenute previdenziali a carico del personale dipendente, le uscite per il versamento dell'IVA, per il versamento dell'imposta di bollo assolta in modo virtuale e la costituzione del fondo per la gestione del servizio economale. Per la missione 91 relativa ai "Debiti da finanziamento dell'amministrazione" non sono state previste spese né a preventivo né a consuntivo in quanto le relative uscite sono state ribaltate nelle quattro missioni rappresentative precedentemente analizzate.

Complessivamente sono state sostenute spese in termini di cassa, come articolate nelle missioni e programmi sopra elencati, per l'importo di € 45.724.374,69, a fronte di previsioni aggiornate pari all'importo totale di € 44.104.579,00. Risultano invece entrate complessive in termini di cassa pari a € 42.057.752,98, a fronte di previsioni aggiornate pari a € 43.737.183,00.

L'importo più elevato dei pagamenti rispetto agli incassi giustifica la diminuzione delle disponibilità liquide al 31.12.2025.

SEZIONE 3

Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio (PIRA)

Si rinvia al documento allegato.