

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO (P.I.R.A.)
(art. 19 D.Lgs. 91/2011 e D.P.C.M. 18 settembre 2012)

AGGIORNAMENTO ESERCIZIO 2025

Aggiornamento Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio 2025

Il Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio per l'esercizio 2025 è stato redatto ai sensi dell'articolo 19 del D.Lgs. 91/2011 e secondo le linee guida definite con D.P.C.M. 18 settembre 2012.

Il Decreto prevede che al fine di illustrare gli obiettivi della gestione, misurarne i risultati e monitorarne l'effettivo andamento in termini di servizi forniti e di interventi realizzati, le amministrazioni pubbliche approvino, quale documento integrante del bilancio di previsione o del budget di esercizio, il "Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi di bilancio" (P.I.R.A.) il quale:

- a. in riferimento al contenuto di ciascun programma e agli obiettivi individuati nei documenti di programmazione dell'ente espone informazioni sintetiche relative ai principali obiettivi da realizzare e riporta gli indicatori individuati per quantificare tali obiettivi, nonché la misurazione annuale degli stessi indicatori per monitorare i risultati conseguiti;
- b. è parte integrante dei documenti di programmazione e di bilancio di ciascuna amministrazione pubblica;
- c. viene divulgato anche attraverso pubblicazione sul sito internet istituzionale della Camera di commercio nella sezione "Amministrazione trasparente", accessibile dalla pagina principale (*home page*);
- d. è coerente e si raccorda al sistema di obiettivi e indicatori adottati da ciascuna amministrazione ai sensi del decreto legislativo 27 ottobre 2009, n. 150.

In sede di aggiornamento del preventivo economico per l'esercizio 2025 sono stati rivisitati gli obiettivi strategici precedentemente individuati in base ai contenuti della Relazione previsionale e programmatica 2025, con l'adeguamento dell'importo delle risorse finanziarie destinate ad alcuni di essi e in ragione delle variazioni apportate al preventivo economico 2025.

Sono stati inoltre adeguati i dati relativi agli ultimi valori osservati, qualora disponibili, come risultano dallo specifico documento di consuntivazione del P.I.R.A. allegato alla Relazione sulla gestione e sui risultati 2024, approvata unitamente agli altri documenti che compongono il bilancio di esercizio 2024 con deliberazione del Consiglio camerale n. 10 del 16 settembre 2025.

Prima di procedere all'analisi delle schede di rilevazione del P.I.R.A. 2025 riguardanti le azioni più significative e rappresentative delle finalità che l'Ente intende perseguire nell'esercizio di riferimento, si riportano i valori degli interventi economici aggiornati come articolati nell'ambito delle seguenti linee strategiche della Relazione previsionale e programmatica 2025:

- LS1 - Competitività del territorio e sviluppo economico intersetoriale;
- LS2 - Gestione e sviluppo dei principali *asset* della Camera;
- LS3 - Organizzazione e miglioramento dell'efficienza interna;
- LS5 - Comunicazione.

INTERVENTI ECONOMICI CON CODIFICA PER AREE DI INTERVENTO

Linea strategica 1: COMPETITIVITÀ DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO INTERSETTORIALE					
Obiettivo strategico 1: Favorire la transizione digitale ed ecologica, l'innovazione del sistema delle imprese e promuovere la sostenibilità ambientale					
Denominazione	Preventivo 2025 (aggiornamento)	Cod. Missione	Descrizione Missione	Cod. Programma	Descrizione programma
La doppia transizione: digitale ed ecologica (magg. D.A. 20%)	581.557,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
FP 2023/2024 La transizione energetica	52.000,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Formazione e informazione ambientale	10.000,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Easy2Log	51.038,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
FP 2023/2024 Infrastrutture	70.000,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Totale	764.595,00				
Obiettivo strategico 2: Sostener le imprese imprenditoriale, la competitività e l'internazionalizzazione delle imprese					
Denominazione	Preventivo 2025 (aggiornamento)	Cod. Missione	Descrizione Missione	Cod. Programma	Descrizione programma
Enterprise Oriented - avvio d'impresa nei comuni con meno di 3000 abitanti	18.849.880,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Incentivi imprese settore commercio	17.750.000,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
OPEN Circular	52.759,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
PID-Next	30.000,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Comitato imprenditoria femminile - sostegno attività	10.000,00	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni	003	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i progetti S.E.I. (magg. D.A. 20%)	65.341,00	016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
FP 2023/2024 Internazionalizzazione	52.000,00	016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
QM Export	20.550,00	016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
Progetto PNRR E-INS (Ecosystem of Innovation for Next generation Sardinia)	450.000,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
VIA MARE	10.000,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Supporto e gestione eventi istituzionali e promozionali	123.500,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Totale	37.414.030,00				
Obiettivo strategico 3: Sostenere le politiche del lavoro e favorire il raccordo formazione-lavoro e imprenditorialità					
Denominazione	Preventivo 2025 (aggiornamento)	Cod. Missione	Descrizione Missione	Cod. Programma	Descrizione programma
Formazione Lavoro (magg. D.A. 20%)	501.621,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
FP 2023/2024 Competenze per le imprese	37.000,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Enterprise Oriented - Sostegno alla disoccupazione	448.000,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
DEVELOP	61.679,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Totale	1.048.300,00				

Obiettivo strategico 4: Promuovere il sistema turistico e culturale e sviluppare l'attrattività del territorio					
Denominazione	Preventivo 2025 (aggiornamento)	Cod. Missione	Descrizione Missione	Cod. Programma	Descrizione programma
Turismo (magg. D.A. 20%)	420.106,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Fiere ed eventi sul turismo	7.140.120,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Isole del Gusto	150.000,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Valorizzazione mercati civici	105.000,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Premio Montiferru	70.000,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Circuiti di promozione delle produzioni locali	537.479,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Fiera Natale 2025	150.000,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
MESA	127.987,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Transumanza delle eccellenze del gusto	-	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Sardegnavalli	-	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Equimediterranea	700.000,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Totali	9.400.692,00				
Obiettivo strategico 5: Sviluppare la cultura della legalità, tutelare la regolarità del mercato e favorire il ricorso alle procedure alternative delle controversie					
Denominazione	Preventivo 2025 (aggiornamento)	Cod. Missione	Descrizione Missione	Cod. Programma	Descrizione programma
Prezzario delle opere edili	40.000,00	012	Regolazione dei mercati	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
Azioni legalità in campo ambientale	5.000,00	012	Regolazione dei mercati	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
Promozione/formazione della procedura di composizione negoziata delle crisi d'impresa	1.000,00	012	Regolazione dei mercati	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
Interventi formativi mediazione e arbitrato	3.000,00	012	Regolazione dei mercati	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
Vigilanza etichettatura energetica	7.150,00	012	Regolazione dei mercati	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
Totali	56.150,00				
Totali Linea strategica 1	48.683.767,00				
Linea strategica 2 - GESTIONE E SVILUPPO DEI PRINCIPALI ASSET DELLA CAMERA					
Denominazione	Preventivo 2025 (aggiornamento)	Cod. Missione	Descrizione Missione	Cod. Programma	Descrizione programma
Supporto progetti partenariato	15.000,00	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni	003	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
Totali	15.000,00				
Totali Linea strategica 2	15.000,00				
Linea strategica 3 - ORGANIZZAZIONE E MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA INTERNA					
Denominazione	Preventivo 2025 (aggiornamento)	Cod. Missione	Descrizione Missione	Cod. Programma	Descrizione programma
Certificazione albo gestori ambientali	-	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni	003	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
Certificazione di qualità diritto annuale	-	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni	003	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
Certificazione di qualità sanzioni	-	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni	003	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
Totali	-				
Totali Linea strategica 3	-				
Linea strategica 5 - COMUNICAZIONE					
Denominazione	Preventivo 2025 (aggiornamento)	Cod. Missione	Descrizione Missione	Cod. Programma	Descrizione programma
Giornata della trasparenza e della legalità	5.000,00	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni	003	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
Campagne di comunicazione a supporto delle attività istituzionali	20.000,00	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni	003	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
Totali	25.000,00				
Totali Linea strategica 5	25.000,00				
TOTALE GENERALE	48.723.767,00				

RIEPILOGO INTERVENTI ECONOMICI PER MISSIONI E PROGRAMMI RPP 2025

CODICE MISSIONE	DESCRIZIONE MISSIONE	CODICE PROGRAMMA	DESCRIZIONE PROGRAMMA	N. AZIONI	Preventivo 2025	
011	Competitività e sviluppo delle imprese	002	Indirizzo politico	\	-	
		005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	25	48.479.726,00	
012	Regolazione dei mercati	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	5	56.150,00	
016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	3	137.891,00	
032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni	002	Indirizzo politico	\	-	
		003	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza	4	50.000,00	
033	Fondi da ripartire	001	Fondi da assegnare	\	-	
		002	Fondi di riserva e speciali	\	-	
				Totali	37	
					48.723.767,00	

RIEPILOGO INTERVENTI ECONOMICI IN BASE A AREE DI INTERVENTO RPP 2025

LINEE STRATEGICHE	N. AZIONI	PREVENTIVO 2025
Linea strategica 1 - COMPETITIVITÀ DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO INTERSETTORIALE	34	48.683.767,00
Linea strategica 2 - GESTIONE E SVILUPPO DEI PRINCIPALI ASSET DELLA CAMERA	1	15.000,00
Linea strategica 3 - ORGANIZZAZIONE E MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA INTERNA	0	-
Linea strategica 5 - COMUNICAZIONE	2	25.000,00
TOTALE	37	48.723.767,00

Per le azioni più significative e rappresentative delle finalità che l'Ente intende perseguire nell'esercizio di riferimento, sono state compilate le schede di rilevazione che seguono, ciascuna delle quali espone gli obiettivi che si intendono raggiungere e gli indicatori che consentono di rilevare il grado di raggiungimento degli stessi.

Segue l'esposizione delle schede di rilevazione del P.I.R.A. 2025 aggiornate.

SCHEDE PROGETTO

Linea strategica 1: Competitività del territorio e sviluppo economico intersetoriale Missione 011 – Competitività e sviluppo delle imprese

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese												
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo												
	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro												
COFOG	Titolo	La doppia transizione: digitale ed ecologica (da 20%)											
	Descrizione	Supporto e orientamento alle imprese in materia di digitale e green											
	Arco temporale per la realizzazione	2023-2025											
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica											
		€ 400.949,00 (budget iniziale)											
	Risorse finanziarie	€ 581.557,00 (budget aggiornamento)											
	Nr indicatori associati	D.A. maggiorazione 20% 1											
Indicatore 1	Pubblicazione bando voucher												
Cosa misura	Bando voucher pubblicato												
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025							
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa	1	1								

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese												
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo												
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro												
	Titolo	Transizione energetica											
	Descrizione	Supporto per il miglioramento della sostenibilità e della resilienza del sistema economico											
	Arco temporale per la realizzazione	2024-2025											
	Centro di responsabilità	AC - Segreteria generale e servizi di anagrafe e Regolazione del Mercato											
	Risorse finanziarie	€ 52.000,00 (budget iniziale) € 52.000,00 (budget aggiornamento) FdP 2023/2024											
	Nr indicatori associati	3											
Indicatore 1	Eventi di informazione/formazione per le imprese												
Cosa misura	Eventi realizzati												
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025							
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		n.r.	3							
Indicatore 2	Realizzazione di use case sull'applicazione dei sistemi												
Cosa misura	Use case realizzati												
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025							
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		n.r.	4							
Indicatore 3	Desk di confronto per imprese e stakeholder												
Cosa misura	Desk di confronto realizzati												
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025							
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		n.r.	2							

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese							
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo							
	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro							
	Titolo	Formazione e informazione ambientale						
COFOG	Descrizione	Organizzazione eventi a carattere operativo e seminari formativi e sensibilizzazione in tema di impatto ambientale						
	Arco temporale per la realizzazione	2025						
	Centro di responsabilità	AC - Segreteria generale e servizi di anagrafe e Regolazione del Mercato						
		€ 10.000,00 (budget iniziale)						
	Risorse finanziarie	€ 10.000,00 (budget aggiornamento)						
		Rimborsi Agest (€ 5.000,00) Risorse Interne (€ 5.000,00)						
	Nr indicatori associati	3						
Indicatore 1	Organizzazione eventi di formazione e informazione							
Cosa misura	Numero degli eventi progettati e realizzati							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025		
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		6	7		
Indicatore 2	Gradimento degli eventi							
Cosa misura	Gradimento espresso dai partecipanti agli eventi							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025		
Indicatore di risultato	percentuale	% su partecipanti	cciaa		80%	80%		
Indicatore 3	Analisi dei dati							
Cosa misura	Documento di analisi dei dati raccolti							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025		
Indicatore di risultato	logico	sì/no	cciaa		sì	sì		

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo Easy2Log Descrizione <u>Sostegno alla sviluppo della mobilità</u> Arco temporale per la realizzazione 2024-2026 Centro di responsabilità CD - Promozione economica € 49.638,00 (budget iniziale) € 51.038,00 (budget aggiornamento) Risorse finanziarie Altri contributi pubblici-Interreg Nr indicatori associati 3						
Indicatore 1	Mapping e scouting sul territorio su offerta e domanda servizi logistica digitale						
Cosa misura	Mapping e scouting realizzati						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025	
Indicatore di risultato	logico	sì/no	cciaa		sì	sì	
Indicatore 2	Sviluppo modelli innovativi digitali transfrontalieri						
Cosa misura	Modelli innovativi digitali realizzati						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025	
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		n.r.	1	
Indicatore 3	Corsi di formazione dedicati						
Cosa misura	Numero corsi di formazione realizzati						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025	
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		n.r.	1	

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Infrastrutture					
COFOG	Descrizione	Aggiornamento delle priorità infrastrutturali per il sistema produttivo					
	Arco temporale per la realizzazione	2024-2025					
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica					
		€ 70.000,00 (budget iniziale)					
	Risorse finanziarie	€ 70.000,00 (budget aggiornamento) FdP 2023/2024					
	Nr indicatori associati	1					
Indicatore 1	Focus analisi e approfondimento						
Cosa misura	Focus realizzati						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2025		
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa	2			

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese																
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo																
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro																
	Titolo	Enterprise Oriented – Sostegno all'avvio d'impresa nei comuni con meno di 3000 abitanti															
	Descrizione	Attuazione di misure specifiche di supporto alle imprese di comuni con meno di 3.000 abitanti															
	Arco temporale per la realizzazione	2025															
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica															
	Risorse finanziarie	€ 24.000.000,00		(budget iniziale)													
		€ 18.849.880,00		(budget aggiornamento)													
	R.A.S.																
	Nr indicatori associati	1															
Indicatore 1	Gestione domande voucher																
Cosa misura	Percentuale di domande gestite																
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025											
Indicatore di risultato	%	% su presentate	cciaa		100%	100%											

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese																
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo																
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro																
	Titolo	Incentivi alle imprese del settore commercio															
	Descrizione																
	Arco temporale per la realizzazione	2025															
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica															
	Risorse finanziarie	€ 17.750.000,00		(budget iniziale)													
		€ 17.750.000,00		(budget aggiornamento)													
	RAS																
	Nr indicatori associati	n.r.															
Indicatore 1	Gestione domande voucher																
Cosa misura	Percentuale di domande gestite																
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2025												
Indicatore di risultato	%	% su presentate	cciaa		100%												

Misone	011 - Competitività e sviluppo delle imprese												
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo												
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro												
	Titolo	Open Circular											
	Descrizione	Attività a sostegno della crescita sostenibile											
	Arco temporale per la realizzazione	2024-2026											
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica											
	Risorse finanziarie	€ 45.624,00 (budget iniziale) € 52.759,00 (budget aggiornamento) Altri contributi pubblici-Interreg											
	Nr indicatori associati	3											
Indicatore 1	Analisi di contesto												
Cosa misura	Analisi di contesto realizzata												
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025							
Indicatore di risultato	logico	sì/no	cciaa		sì	sì							
Indicatore 2	Identificazione imprese												
Cosa misura	Imprese identificate												
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025							
Indicatore di risultato	logico	sì/no	cciaa		n.r.	sì							
Indicatore 3	Realizzazione tavoli territoriali												
Cosa misura	Tavoli territoriali realizzati												
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025							
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		n.r.	1							

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese												
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo												
	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro												
COFOG	Titolo	Formazione Lavoro (DA 20%)											
	Descrizione	Sistemi integrati di attività con le istituzioni competenti e operative sul tema											
	Arco temporale per la realizzazione	2023-2025											
	Centro di responsabilità	CC - Orientamento al lavoro											
		€ 267.533,00 (budget iniziale)											
	Risorse finanziarie	€ 501.621,00 (budget aggiornamento)											
	Nr indicatori associati	1											
Indicatore 1	Pubblicazione bando formazione-lavoro												
Cosa misura	Bando formazione-lavoro pubblicato												
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025							
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		1	1							

Misone	011 - Competitività e sviluppo delle imprese							
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo							
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro							
	Titolo	Competenze per le imprese						
	Descrizione	Supporto per il miglioramento e implementamento del flusso informativo verso le imprese						
	Arco temporale per la realizzazione	2024-2025						
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica						
	Risorse finanziarie	€ 37.000,00 (budget iniziale) € 37.000,00 (budget aggiornamento) FdP 2023/2024						
	Nr indicatori associati	3						
Indicatore 1	Materiali comunicativi sulla piattaforma dedicata							
Cosa misura	Materiali comunicativi caricati (video/materiali)							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025		
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		n.r.	6		
Indicatore 2	Soggetti che entrano in contatto con il Servizio Nuove Imprese							
Cosa misura	Soggetti che sono entrati in contatto con il SNI							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025		
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		n.r.	150		
Indicatore 3	Formazione Operatori SNI4							
Cosa misura	Soggetti partecipanti a formazione							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025		
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		n.r.	3		

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
COFOG	Titolo	Enterprise Oriented – Sostegno alla disoccupazione					
	Descrizione	Piano per l'erogazione di voucher finalizzati al finanziamento di percorsi formativi					
	Arco temporale per la realizzazione	2025					
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica					
		€ 448.000,00 (budget iniziale)					
	Risorse finanziarie	€ 448.000,00 (budget aggiornamento)					
	R.A.S.						
	Nr indicatori associati	1					
Indicatore 1	Gestione domande voucher						
Cosa misura	Percentuale di domande gestite						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2025		
Indicatore di risultato	percentuale	% su presentate	cciaa		100%		

Misone	011 - Competitività e sviluppo delle imprese							
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo							
	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro							
	Titolo	Develop						
COFOG	Descrizione	Dialogo imprEse laVoratori pEr una migLioRe OccuPazione						
	Arco temporale per la realizzazione	2024-2026						
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica						
		€ 61.679,00 (budget iniziale)						
	Risorse finanziarie	€ 61.679,00 (budget aggiornamento)						
	Nr indicatori associati	Altri contributi pubblici-Interreg						
		3						
Indicatore 1	Ascolto stakeholder territoriali							
Cosa misura	Ascolto realizzato							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025		
Indicatore di risultato	logico	sì/no	cciaa		sì	sì		
Indicatore 2	Creazione di percorsi a sostegno dell'autoimprenditorialità							
Cosa misura	Numero percorsi realizzati							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025		
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		n.r.	1		
Indicatore 3	Avvio percorso di mobilità trasfrontaliera							
Cosa misura	Numero percorsi avviati							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025		
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		n.r.	1		

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese												
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo												
	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro												
	Titolo	Fiere ed eventi sul turismo											
COFOG	Descrizione	Promozione del comparto turistico isolano attraverso l'organizzazione di fiere ed eventi											
	Arco temporale per la realizzazione	2025											
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica											
		€ 2.000.000,00 (budget iniziale)											
	Risorse finanziarie	€ 7.140.120,00 (budget aggiornamento)											
		R.A.S.											
	Nr indicatori associati	1											
Indicatore 1	Manifestazioni												
Cosa misura	Numero manifestazioni organizzate												
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025							
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa	15	15								

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo Isole del gusto Descrizione Rassegna enogastronomica Arco temporale per la realizzazione 2025 Centro di responsabilità CD - Promozione economica Risorse finanziarie € 100.000,00 (budget iniziale) € 150.000,00 (budget aggiornamento) R.A.S. Nr indicatori associati 3						
Indicatore 1	Utilizzo delle produzioni agroalimentari locali nei menù della rassegna						
Cosa misura	Numero prodotti locali utilizzati nella rassegna						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025	
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		15	15	
Indicatore 2	Imprese coinvolte						
Cosa misura	Numero fornitori locali coinvolti						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025	
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		23	20	
Indicatore 3	Interesse degli operatori						
Cosa misura	Numero imprese partecipanti						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025	
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		52	40	

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese							
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo							
	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro							
	Titolo Valorizzazione mercati civici Descrizione Valorizzazione mercati civici cittadini Arco temporale per la realizzazione 2025 Centro di responsabilità CD - Promozione economica € 105.000,00 (budget iniziale) Risorse finanziarie € 105.000,00 (budget aggiornamento) R.A.S. Nr indicatori associati 2							
Indicatore 1	Iniziative di promozione							
Cosa misura	Numero iniziative realizzate							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025		
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa	n.r.	1			
Indicatore 2	Imprese coinvolte							
Cosa misura	Numero imprese coinvolte							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025		
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa	n.r.	50			

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese												
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo												
	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro												
COFOG	Titolo	Premio Montiferru											
	Descrizione	Eventi e attività per miglioramento e promozione della produzione dell'olio evo											
	Arco temporale per la realizzazione	2025											
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica											
		€ 70.000,00	(budget iniziale)										
	Risorse finanziarie	€ 70.000,00	(budget aggiornamento)										
	Nr indicatori associati	R.A.S. (€ 65.000,00) Quote partecipazione (€ 5.000,00)											
Indicatore 1	Interesse degli operatori												
Cosa misura	Numero dei campioni in concorso												
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025							
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		84	100							
Indicatore 2	Eventi promozionali												
Cosa misura	Eventi promozionali organizzati												
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025							
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		1	100							
Indicatore 3	Consumatori coinvolti												
Cosa misura	Numero consumatori coinvolti												
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025							
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		>200	200							

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese												
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo												
	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro												
COFOG	Titolo	Circuiti di promozione delle produzioni locali											
	Descrizione	Azioni di promozione e animazione per il commercio dei prodotti locali											
	Arco temporale per la realizzazione	2025											
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica											
		€ 397.479,00 (budget iniziale)											
	Risorse finanziarie	€ 537.479,00 (budget aggiornamento)											
	R.A.S.												
	Nr indicatori associati	3											
Indicatore 1	Circuiti												
Cosa misura	Numero circuiti realizzati												
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025							
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		4	3							
Indicatore 2	Imprese partecipanti												
Cosa misura	Numero imprese partecipanti												
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025							
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		>100	100							
Indicatore 3	Campagne di comunicazione												
Cosa misura	Numer campagne di comunicazione realizzate												
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025							
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		3	3							

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese							
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo							
	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro							
	Titolo	Fiera Natale 2025						
COFOG	Descrizione	Evento espositivo natalizio						
	Arco temporale per la realizzazione	2025						
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica						
		€ 130.000,00 (budget iniziale)						
	Risorse finanziarie	€ 150.000,00 (budget aggiornamento)						
		R.A.S.						
	Nr indicatori associati	2						
Indicatore 1	Imprese coinvolte							
Cosa misura	Numero imprese coinvolte nella manifestazione							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025		
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		80	100		
Indicatore 2	Visitatori							
Cosa misura	Numero visitatori							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025		
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		50000	35000		

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese												
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo												
	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro												
COFOG	Titolo	MESA											
	Descrizione	Mediterranean Islands for Sustainable Agriculture											
	Arco temporale per la realizzazione	2024-2026											
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica											
		€ 127.987,00	(budget iniziale)										
	Risorse finanziarie	€ 127.987,00	(budget aggiornamento)										
	Nr indicatori associati	Altri contributi pubblici (€ 102.387,00) Risorse interne (€ 25.600,00)											
Indicatore 1	Azioni di promozione e comunicazione												
Cosa misura	Numero di azioni di promozione e comunicazione realizzati												
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025							
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		1	3							
Indicatore 2	B2B/roadshow/showcooking												
Cosa misura	Numero di eventi realizzati												
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025							
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		3	5							
Indicatore 3	Presentazione prodotti agroalimentari e metodi di produzione												
Cosa misura	Numero di presentazioni realizzate												
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025							
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		n.r.	10							

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Transumanza delle eccellenze del gusto					
COFOG	Descrizione	Promozione dell'eccellenza dell'enogastronomia dei territori					
	Arco temporale per la realizzazione	2025					
	Centro di responsabilità	AC - Segreteria generale e servizi di anagrafe e Regolazione del Mercato					
		€ 60.000,00 (budget iniziale)					
	Risorse finanziarie	€ 0,00 (budget aggiornamento)					
		R.A.S.					
	Nr indicatori associati	3					
Indicatore 1	Ricerca e selezione imprese locali gastronomiche						
Cosa misura	Imprese ricercate e selezionate						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2025		
Indicatore di risultato	logico	sì/no	cciaa	/	/		
Indicatore 2	Svolgimento eventi gastronomici						
Cosa misura	Numero eventi gastronomici realizzati						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2025		
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa	/	/		
Indicatore 3	Educational tour						
Cosa misura	Numero educational tour realizzati						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2025		
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa	/	/		

L'iniziativa "Transumanza delle eccellenze del gusto" non si realizzerà a seguito di una rimodulazione delle iniziative finanziate con il contributo regionale per l'animazione e il sostegno del commercio e dei prodotti locali del territorio.

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Sardegnacavalli					
COFOG	Descrizione	Fiera esposizione e promozione del cavallo e dei prodotti					
	Arco temporale per la realizzazione	2025					
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica					
		€ 150.000,00 (budget iniziale)					
	Risorse finanziarie	€ 0,00 (budget aggiornamento)					
		R.A.S.					
	Nr indicatori associati	2					
Indicatore 1	Esposizione delle produzioni tipiche						
Cosa misura	Numero esposizioni realizzate						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2025		
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		///		
Indicatore 2	Imprese coinvolte						
Cosa misura	Numero imprese coinvolte						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2025		
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		///		

L'iniziativa "Sardegnacavalli" non si realizzerà a seguito di una rimodulazione delle iniziative finanziate con il contributo regionale per l'animazione e il sostegno del commercio e dei prodotti locali del territorio.

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese										
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo										
	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro										
COFOG	Titolo	EquiMediterranea									
	Descrizione	Rassegna legata all'allevamento dei cavalli									
	Arco temporale per la realizzazione	2025									
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica									
		€ 700.000,00 (budget iniziale)									
	Risorse finanziarie	€ 700.000,00 (budget aggiornamento)									
	Nr indicatori associati	R.A.S. 1									
Indicatore 1	Imprese partecipanti										
Cosa misura	Numero imprese partecipanti										
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2025						
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		30						

Missione 012 – Regolazione dei mercati

Missione	012 - Regolazione dei mercati							
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori							
	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro							
	Titolo	Azioni legalità in campo ambientale						
COFOG	Descrizione	Azioni a supporto della conformità normativa in materia ambientale						
	Arco temporale per la realizzazione	2025						
	Centro di responsabilità	CC - Anagrafe e Regolazione del mercato						
		€ 5.000,00 (budget iniziale)						
	Risorse finanziarie	€ 5.000,00 (budget aggiornamento)						
		Rimborso Agest						
	Nr indicatori associati	3						
Indicatore 1	Organizzazione eventi formativi dedicati							
Cosa misura	Numero degli eventi organizzati e realizzati							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025		
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		2	1		
Indicatore 2	Rilascio credenziali di accesso ai servizi avanzati di fruibilità dei dati ambientali							
Cosa misura	Nuovi accessi rilasciati							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025		
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		2	1		
Indicatore 3	Convenzioni/protocolli d'intesa							
Cosa misura	Numero di accordi avviati e/o sottoscritti nell'anno							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025		
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		1	1		

Missione 016 – Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo							
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy							
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro							
	Titolo	Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i progetti S.E.I. (DA 20%)						
	Descrizione	Supporto alle piccole e medie imprese nell'approccio ai mercati esteri						
	Arco temporale per la realizzazione	2023-2025						
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica						
		€ 44.690,00 (budget iniziale)						
		€ 65.341,00 (budget aggiornamento)						
	Nr indicatori associati	3						
Indicatore 1	PMI già coinvolte nell'anno precedente							
Cosa misura	Percentuale di PMI coinvolte							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025		
Indicatore di risultato	percentuale	% di PMI già coinvolte con piano export	cciaa		40%	30%		
Indicatore 2	Ampliamento platea dei beneficiari del progetto							
Cosa misura	Numero beneficiari aumentato							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025		
Indicatore di risultato	percentuale	% rispetto al 2022	cciaa		8%	5%		
Indicatore 3	Convolgimento diretto imprese							
Cosa misura	Percentuale di imprese coinvolte direttamente							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025		
Indicatore di risultato	percentuale	% su imprese potenziali occasionali esportatrici	cciaa		5%	5%		

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo										
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy										
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro										
	Titolo	Internazionalizzazione									
	Descrizione	Supporto all'internazionalizzazione delle imprese									
	Arco temporale per la realizzazione	2024-2025									
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica									
		€ 52.000,00 (budget iniziale)									
	Risorse finanziarie	€ 52.000,00 (budget aggiornamento)									
	Nr indicatori associati	3									
Indicatore 1	Imprese coinvolte										
Cosa misura	Percentuale PMI già coinvolte nell'anno precedente										
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2025						
Indicatore di risultato	%	% su PMI già coinvolte nel 2022	cciaa		30%						
Indicatore 2	Incremento imprese coinvolte										
Cosa misura	Imprese coinvolte										
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2025						
Indicatore di risultato	%	% delle imprese coinvolte rispetto al 2022	cciaa		+ 5%						
Indicatore 3	Coinvolgimento diretto delle imprese										
Cosa misura	Imprese coinvolte direttamente										
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2025						
Indicatore di risultato	%	% delle imprese potenziali o esportatrici abituali	cciaa		+ 5%						

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo						
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy						
	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
COFOG	Titolo	QM Export					
	Descrizione	Supporto alle imprese della filiera green e blu					
	Arco temporale per la realizzazione	2024-2026					
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica					
		€ 23.000,00 (budget iniziale)					
		€ 20.550,00 (budget aggiornamento)					
	Nr indicatori associati	Altri contributi pubblici (Interreg) 2					
Indicatore 1	Creazione di una road map di sviluppo						
Cosa misura	Numero road map realizzate						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2025		
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		1		
Indicatore 2	Eventi di internazionalizzazione identitaria						
Cosa misura	Numero eventi realizzati						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2025		
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		1		

Missione 032 – Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni						
Programma	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza						
	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo Comitato Imprenditoria Femminile - sostegno attività Descrizione Sostegno alle attività del C.I.F. della C.C.I.A.A CA-OR Arco temporale per la realizzazione 2025 Centro di responsabilità AA - Affari generali € 10.000,00 (budget iniziale) Risorse finanziarie € 10.000,00 (budget aggiornamento) Interne Nr indicatori associati 1						
Indicatore 1	Seminari/sezioni formative/convegni per promozione e divulgazione su incentivi e bandi a favore parità di genere						
Cosa misura	Numero eventi realizzati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025	
Indicatore di risultato	N	n.	cciaa		5	3	

Linea strategica 2: Gestione e sviluppo dei principali asset della Camera

Missione 032 – Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni				
Programma	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza				
	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro				
	Titolo Sostegno progetti partenariato Descrizione Arco temporale per la realizzazione 2025 Centro di responsabilità AA - Affari generali Risorse finanziarie € 24.500,00 (budget iniziale) Risorse finanziarie € 15.000,00 (budget aggiornamento) Codice Interne Nr indicatori associati 2				
Indicatore 1	Relazioni rappresentanti camerali negli organi di gestione delle partecipate				
Cosa misura	Attività delle società partecipate e contribuito rappresentanti camerali nell'attività di gestione delle società				
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2025
Indicatore di risultato	logico	si/no	cciaa	si	
Indicatore 2	Partecipazione a progetti di partenariato				
Cosa misura	Partecipazione a progetti di partenariato nazionale e/o internazionale				
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2025
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa	1	

Linea strategica 3: Organizzazione e miglioramento dell'efficienza interna

Missione 032 – Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni												
Programma	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza												
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro												
	Titolo	Certificazione qualità Agest											
	Descrizione	Miglioramento della qualità dell'Albo Gestori Ambientali											
	Arco temporale per la realizzazione	2024											
	Centro di responsabilità	AC - Segreteria generale e servizi di anagrafe e Regolazione del Mercato											
		€ 10.000,00 (budget iniziale)											
	Risorse finanziarie	€ 5.000,00 (budget aggiornamento)											
Rimborsi Agest € 5.000 - risorse interne € 5.000													
Nr indicatori associati		1											
Indicatore 1	Mantenimento certificazione dei processi												
Cosa misura	Certificazione processi mantenuta												
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025							
Indicatore di risultato	logico	sì/no	cciaa		sì	sì							
Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni												
Programma	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza												
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro												
	Titolo	Certificazione qualità diritto annuale e sanzioni											
	Descrizione	Miglioramento della qualità dell'Ufficio D.A.											
	Arco temporale per la realizzazione	2025											
	Centro di responsabilità	AC - Segreteria generale e servizi di anagrafe e Regolazione del Mercato											
		€ 10.000,00 (budget iniziale)											
	Risorse finanziarie	€ 6.000,00 (budget aggiornamento)											
Interne													
Nr indicatori associati		1											
Indicatore 1	Mantenimento certificazione dei processi												
Cosa misura	Certificazione processi mantenuta												
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025							
Indicatore di risultato	logico	sì/no	cciaa		sì	sì							

Linea strategica 5: Comunicazione

Missione 032 – Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni					
Programma	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza					
	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro					
	Titolo	Campagne di comunicazione a supporto delle attività istituzionali				
COFOG	Descrizione	Attività di supporto alla comunicazione istituzionale				
	Arco temporale per la realizzazione	2025				
	Centro di responsabilità	AA - Affari generali				
	Risorse finanziarie	€ 20.000,00 (budget iniziale)				
	Risorse finanziarie	€ 20.000,00 (budget aggiornamento)				
	Codice	Interne				
	Nr indicatori associati	1				
Indicatore 1	Realizzazione campagne di comunicazione					
Cosa misura	Campagne di comunicazione realizzate					
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2025	
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa	2		