Camera di Commercio
Cagliari - Oristano

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO (P.I.R.A.)

(art. 19 D.Lgs. 91/2011 e D.P.C.M. 18 settembre 2012)

RENDICONTAZIONE ESERCIZIO 2024

Rendicontazione piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio 2024

Conformemente a quanto stabilito dall'art. 5, comma 2, del D.M. 27 marzo 2013 e alle istruzioni applicative diramate dal Ministero dello Sviluppo Economico, con nota PEC n. 50124 del 09.04.2015, in questa sezione vengono riportati, oltre agli elementi contenuti nel Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio (PIRA) allegato al Preventivo Economico 2024, come da ultimo aggiornato con deliberazione del Consiglio Camerale n. 9 del 24 settembre 2024, anche i valori rilevati alla data del 31 dicembre 2024 degli indicatori definiti nel medesimo PIRA (associati ad obiettivi di natura operativa), evidenziando inoltre le risorse utilizzate per la realizzazione di ciascun obiettivo.

Il PIRA per l'esercizio 2024, che si articola in progetti di durata sia annuale che pluriennale, è predisposto nel rispetto delle linee strategiche individuate nel Programma pluriennale 2021-2025, approvato con deliberazione del Consiglio camerale n. 2 del 23 marzo 2021, e contenute nella Relazione Previsionale e Programmatica 2024, approvata dal Consiglio camerale con la deliberazione n. 3 del 15 gennaio 2024, come di seguito esposte:

1. **Competitività del territorio e sviluppo economico intersettoriale**
2. **Gestione e sviluppo dei principali *asset* della Camera**
3. **Organizzazione e miglioramento dell'efficienza interna**
4. **Efficientamento economico-patrimoniale e valorizzazione delle risorse**
5. **Comunicazione**

I progetti del PIRA, riferiti principalmente agli interventi economici programmati per l'esercizio di riferimento, si sviluppano nell'ambito delle linee strategiche di seguito indicate:

1. **Competitività del territorio e sviluppo economico intersettoriale**
2. **Gestione e sviluppo dei principali *asset* della Camera**
3. **Organizzazione e miglioramento dell'efficienza interna**
5. **Comunicazione.**

Camera di Commercio
Cagliari - Oristano

INTERVENTI ECONOMICI CON CODIFICA PER AREE DI INTERVENTO

Linea strategica 1: COMPETITIVITÀ DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO INTERSETTORIALE

Linea strategica 1: COMPETITIVITÀ DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO INTERSETTORIALE					
Obiettivo strategico 1: Favorire la digitalizzazione del sistema imprenditoriale locale					
Denominazione	**Bilancio di esercizio 2024**	**Cod. Missione**	**Descrizione Missione**	**Cod. Programm**	**Descrizione programma**
La doppia transizione: digitale ed ecologica (magg. D.A. 20%)	371.005,64	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Totale	**371.005,64**				

Obiettivo strategico 2: Sostenere le politiche del lavoro, la formazione e la creazione di nuove imprese					
Denominazione	**Bilancio di esercizio 2024**	**Cod. Missione**	**Descrizione Missione**	**Cod. Programm**	**Descrizione programma**
Formazione Lavoro (magg. D.A. 20%)	240.573,98	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
FP 2021/2022 Competenze per le imprese	8.502,75	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
FP 2023/2024 Competenze per le imprese	-	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Enterprise Oriented - Sostegno alla disoccupazione	-	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Totale	**249.076,73**				

Obiettivo strategico 3: Sostenere e promuovere il turismo					
Denominazione	**Bilancio di esercizio 2024**	**Cod. Missione**	**Descrizione Missione**	**Cod. Programm**	**Descrizione programma**
Turismo (magg. D.A. 20%)	95.114,30	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Fiere e turismo	5.342.724,93	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Totale	**5.437.839,23**				

Obiettivo strategico 4: Supportare l'internazionalizzazione delle imprese e del territorio					
Denominazione	**Bilancio di esercizio 2024**	**Cod. Missione**	**Descrizione Missione**	**Cod. Programm**	**Descrizione programma**
Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i progetti S.E.I. (magg. D.A. 20%)	96.681,34	016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
FP 2021/2022 Internazionalizzazione	4.663,33	016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
FP 2023/2024 Internazionalizzazione	-	016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
QM Export	2.450,00	016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
Totale	**103.794,67**				

Obiettivo strategico 5: Favorire la transizione ecologica ed energetica					
Denominazione	**Bilancio di esercizio 2024**	**Cod. Missione**	**Descrizione Missione**	**Cod. Programm**	**Descrizione programma**
FP 2021/2022 La transizione energetica	15.100,18	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
FP 2023/2024 La transizione energetica	-	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Formazione e informazione ambientale	700,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Totale	**15.800,18**				

Obiettivo strategico 6: Sostenere il sistema imprenditoriale					
Denominazione	**Bilancio di esercizio 2024**	**Cod. Missione**	**Descrizione Missione**	**Cod. Programm**	**Descrizione programma**
Enterprise Oriented - avvio d'impresa nei comuni con meno di 3000 abitanti	2.812.440,04	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Valorizzazione mercati civici	-	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
OPEN Circular	28.194,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Comitato imprenditoria femminile - sostegno attività	8.644,13	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni	003	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
Totale	**2.849.278,17**				

Obiettivo strategico 7: Valorizzare le produzioni tipiche e locali					
Denominazione	**Bilancio di esercizio 2024**	**Cod. Missione**	**Descrizione Missione**	**Cod. Programm**	**Descrizione programma**
Isole del Gusto	103.512,90	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Su talleri dorau	-	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Mediterranea	-	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Premio Montiferru	85.500,95	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Fiera Natale 2024	222.085,10	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Transumanza delle eccellenze del gusto	72.760,80	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Circuiti di promozione delle produzioni locali	430.721,61	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
MESA	94.875,75	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Totale	**1.009.457,11**				

Obiettivo strategico 8: Tutelare la legalità e regolare il mercato					
Denominazione	**Bilancio di esercizio 2024**	**Cod. Missione**	**Descrizione Missione**	**Cod. Programm**	**Descrizione programma**
Prezziario delle opere edili	20.484,58	012	Regolazione dei mercati	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
Azioni legalità in campo ambientale	1.800,00	012	Regolazione dei mercati	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
Totale	**22.284,58**				

Obiettivo strategico 9: Sviluppo della Mobilità					
Denominazione	**Bilancio di esercizio 2024**	**Cod. Missione**	**Descrizione Missione**	**Cod. Programm**	**Descrizione programma**
Easy2Log	27.066,66	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
DEVELOP	19.119,34	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
FP 2021/2022 Infrastrutture	14.232,77	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
FP 2023/2024 Infrastrutture	14.619,42	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Totale	**75.038,19**				
Totale Linea strategica 1	**10.133.574,50**				

Linea strategica 2: GESTIONE DEI PRINCIPALI ASSET DELLA CAMERA

Linea strategica 2 - GESTIONE E SVILUPPO DEI PRINCIPALI ASSET DELLA CAMERA					
Obiettivo strategico 1: Valorizzazione partecipazioni a società e associazioni					
Denominazione	**Bilancio di esercizio 2024**	**Cod. Missione**	**Descrizione Missione**	**Cod. Programma**	**Descrizione programma**
Gestione partecipazioni della Camera in Società e Associazioni	1.870,76	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni	003	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
Totale	**1.870,76**				
Totale Linea strategica 2	**1.870,76**				

Linea strategica 3: ORGANIZZAZIONE E MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA INTERNA

Obiettivo strategico 1: Rendere più efficienti i servizi rivolti all'utenza					
Denominazione	**Bilancio di esercizio 2024**	**Cod. Missione**	**Descrizione Missione**	**Cod. Programma**	**Descrizione programma**
Certificazione qualità Albo gestori Ambientali	-	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni	003	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
Totale	**-**				
Totale Linea strategica 3	**-**				

Linea strategica 5: COMUNICAZIONE

Linea strategica 5 - COMUNICAZIONE					
Obiettivo strategico 1: Iniziative per l'informazione economica e gli osservatori					
Denominazione	**Bilancio di esercizio 2024**	**Cod. Missione**	**Descrizione Missione**	**Cod. Programma**	**Descrizione programma**
Servizi on-line	9.760,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Campagne di comunicazione a supporto delle attività istituzionali	19.451,68	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni	003	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
Totale	**29.211,68**				
Totale Linea strategica 5	**29.211,68**				

RIEPILOGO INTERVENTI ECONOMICI PER MISSIONI E PROGRAMMI RPP 2024

CODICE MISSIONE	DESCRIZIONE MISSIONE	CODICE PROGRAMMA	DESCRIZIONE PROGRAMMA	N. AZIONI	Bilancio di esercizio 2024
011	Competitività e sviluppo delle imprese	002	Indirizzo politico	**0**	**-**
		005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	**25**	**10.008.611,80**
012	Regolazione dei mercati	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	**2**	**22.284,58**
016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	**4**	**103.794,67**
032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni	002	Indirizzo politico	**0**	**-**
		003	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza	**4**	**29.966,57**
033	Fondi da ripartire	001	Fondi da assegnare	****	**-**
		002	Fondi di riserva e speciali	****	**-**
			Totale	**35**	**10.164.657,62**

RIEPILOGO INTERVENTI ECONOMICI IN BASE A AREE DI INTERVENTO RPP 2024

LINEE STRATEGICHE	N. AZIONI	Bilancio di esercizio 2024
Linea strategica 1: COMPETITIVITÀ DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO INTERSETTORIALE	31	10.133.574,50
Linea strategica 2 - GESTIONE E SVILUPPO DEI PRINCIPALI ASSET DELLA CAMERA	1	1.870,76
Linea strategica 3 - ORGANIZZAZIONE E MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA INTERNA	1	-
Linea strategica 5 - COMUNICAZIONE	2	29.211,68
TOTALE	35	10.164.656,94

Per le azioni più significative e rappresentative delle finalità che l'Ente ha proseguito nell'esercizio di riferimento, sono state compilate le schede di rilevazione che seguono, ciascuna delle quali espone gli obiettivi che si sono raggiunti e gli indicatori che consentono di rilevare il grado di raggiungimento degli stessi.

Camera di Commercio
Cagliari - Oristano

SCHEDE PROGETTO

Linea strategica 1: Competitività del territorio e sviluppo economico intersettoriale

Missione 011 – Competitività e sviluppo delle imprese

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese							
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo							
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro							
	Titolo	**La doppia transizione: digitale ed ecologica (da 20%)**						
	Descrizione	Supporto e orientamento alle imprese in materia di digitale e green						
	Arco temporale per la realizzazione	2023-2025						
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica						
	Risorse finanziarie	**Preventivo aggiornato € 545.233,00 - Consuntivo € 371.005,64**						
		D.A. maggiorazione 20%						
	Nr indicatori associati	**1**						
Indicatore 1	**Pubblicazione bando voucher**							
Cosa misura	Bando voucher pubblicato							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2024	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025	
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		1	1	n.r.	

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese							
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo							
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro							
	Titolo	**Formazione Lavoro (DA 20%)**						
	Descrizione	Sistemi integrati di attività con le istituzioni competenti e operative sul tema						
	Arco temporale per la realizzazione	2023-2025						
	Centro di responsabilità	CC - Orientamento al lavoro						
	Risorse finanziarie	**Preventivo aggiornato € 472.162,00 - Consuntivo € 240.573,98**						
		D.A. maggiorazione 20%						
	Nr indicatori associati	**1**						
Indicatore 1	**Pubblicazione bando formazione-lavoro**							
Cosa misura	Bando formazione-lavoro pubblicato							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2024	Risultato conseguito 2024	Risultato atteso 2025	
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		1	1	1	

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese							
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo							
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro							
	Titolo	**Enterprise Oriented – Sostegno alla disoccupazione**						
	Descrizione	Piano per l'erogazione di voucher finalizzati al finanziamento di percorsi formativi						
	Arco temporale per la realizzazione	2024						
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica						
	Risorse finanziarie	**Preventivo aggiornato € 448.000,00 - Consuntivo € 0,00**						
		R.A.S.						
	Nr indicatori associati	**1**						
Indicatore 1	**Gestione domande voucher**							
Cosa misura	Percentuale di domande gestite							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2024	Risultato conseguito 2024		
Indicatore di risultato	percentuale	% su presentate	cciaa		100%	n.r.		

L'obiettivo non è stato realizzato per cause non ascrivibili all'attività della camera di commercio; nello specifico, non è pervenuta alcuna domanda relativa all'intervento.

Camera di Commercio
Cagliari - Oristano

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese	
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro	
	Titolo	**Fiere ed eventi sul turismo**
	Descrizione	Promozione del comparto turistico isolano attraverso l'organizzazione di fiere ed eventi
	Arco temporale per la realizzazione	2024
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica
	Risorse finanziarie	**Preventivo aggiornato € 4.550.956,00 - Consuntivo € 5.342.724,93**
		R.A.S.
	Nr indicatori associati	**1**

Indicatore 1	**Manifestazioni**							
Cosa misura	Numero manifestazioni organizzate							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2024	Risultato conseguito 2024		
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa	3	9	15		

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese							
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo							
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro							
	Titolo	**Premio Montiferru**						
	Descrizione	Eventi e attività per miglioramento e promozione della produzione dell'olio evo						
	Arco temporale per la realizzazione	2024						
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica						
	Risorse finanziarie	**Preventivo aggiornato € 100.000,00 - Consuntivo € 85.500,95**						
		R.A.S. - Quote partecipazione						
	Nr indicatori associati	**3**						
Indicatore 1	**Interesse degli operatori**							
Cosa misura	Numero dei campioni in concorso							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2024	Risultato conseguito 2024		
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		100	84		
Indicatore 2	**Eventi promozionali**							
Cosa misura	Eventi promozionali organizzati							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2024	Risultato conseguito 2024		
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		1	1		
Indicatore 3	**Consumatori coinvolti**							
Cosa misura	Numero consumatori coinvolti							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2024	Risultato conseguito 2024		
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		200	> 200		

Con riferimento all'indicatore 1 si consegue un risultato inferiore rispetto al target atteso da attribuire all'andamento dell'annata agricola.

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese							
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo							
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro							
	Titolo	**Formazione e informazione ambientale**						
	Descrizione	Organizzazione eventi a carattere operativo e seminari formativi e sensibilizzazione in tema di impatto ambientale						
	Arco temporale per la realizzazione	2024						
	Centro di responsabilità	AC - Segreteria generale e servizi di anagrafe e Regolazione del Mercato						
	Risorse finanziarie	**Preventivo aggiornato € 10.000,00 - Consuntivo € 700,00**						
		Rimborsi Agest + Risorse Interne						
	Nr indicatori associati	**3**						
Indicatore 1	**Organizzazione eventi di formazione e informazione**							
Cosa misura	Numero degli eventi progettati e realizzati							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2024	Risultato conseguito 2024		
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa	9	4	6		
Indicatore 2	**Gradimento degli eventi**							
Cosa misura	Gradimento espresso dai partecipanti agli eventi							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2024	Risultato conseguito 2024		
Indicatore di risultato	percentuale	% su partecipanti	cciaa	> 80%	80%	> 80%		
Indicatore 3	**Analisi dei dati**							
Cosa misura	Documento di analisi dei dati raccolti							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2024	Risultato conseguito 2024		
Indicatore di risultato	logico	sì/no	cciaa	sì	sì	sì		

Per tutti e tre gli indicatori sono stati conseguiti risultati oltre le aspettative con un utilizzo minimo delle risorse stanziate negli interventi economici in quanto gran parte degli eventi e delle attività sono state realizzate dal personale camerale

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese	
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro	
	Titolo	**Enterprise Oriented – Sostegno all'avvio d'impresa nei comuni con meno di 3000 abitanti**
	Descrizione	Attuazione di misure specifiche di supporto alle imprese di comuni con meno di 3.000 abitanti
	Arco temporale per la realizzazione	2022-2024
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica
	Risorse finanziarie	**Preventivo aggiornato € 24.000.000,00 - Consuntivo € 2.812.440,04**
		R.A.S.
	Nr indicatori associati	**1**

Indicatore 1	**Gestione domande voucher**							
Cosa misura	Percentuale di domande gestite							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2024	Risultato conseguito 2024		
Indicatore di risultato	%	% su presentate	cciaa		100%	100%		

Nell'esercizio 2024 sono pervenute n. 183 domande, tutte istruite e liquidate nell'anno.

Perciò il risultato conseguito è rispondente al target atteso ma le risorse utilizzate, in base alle domande pervenute, sono considerevolmente inferiori rispetto a quelle destinate alla finalità in esame.

Camera di Commercio
Cagliari - Oristano

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese	
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro	
	Titolo	**Valorizzazione mercati civici**
	Descrizione	Valorizzazione mercati civici cittadini
	Arco temporale per la realizzazione	2024
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica
	Risorse finanziarie	**Preventivo aggiornato € 105.000,00 - Consuntivo € 0,00**
		R.A.S.
	Nr indicatori associati	**n.r.**

Indicatore 1	**Iniziative di promozione**						
Cosa misura	Numero iniziative realizzate						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2024	Risultato conseguito 2024	
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		1	n.r.	

Indicatore 2	**Imprese coinvolte**						
Cosa misura	Numero imprese coinvolte						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2024	Risultato conseguito 2024	
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		50	n.r.	

Il progetto è stato annullato a seguito di una rimodulazione della programmazione di progetti, attività e iniziative finanziati con il contributo regionale di promozione e valorizzazione delle produzioni locali che, nella programmazione iniziale, includeva azioni di valorizzazione dei mercati civici.

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese							
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo							
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro							
	Titolo	**Isole del gusto**						
	Descrizione	Rassegna enogastronomica						
	Arco temporale per la realizzazione	2024						
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica						
	Risorse finanziarie	**Preventivo aggiornato € 100.000,00 - Consuntivo € 103.512,90**						
		R.A.S.						
	Nr indicatori associati	**3**						
Indicatore 1	**Utilizzo delle produzioni agroalimentarilocali nei menù della rassegna**							
Cosa misura	Numero prodotti locali utilizzati nella rassegna							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2024	Risultato conseguito 2024		
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		15	15		
Indicatore 2	**Imrese coinvolte**							
Cosa misura	Numero fornitori locali coinvolti							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2024	Risultato conseguito 2024		
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		20	23		
Indicatore 3	**Interesse degli operatori**							
Cosa misura	Numero imprese partecipanti							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2024	Risultato conseguito 2024		
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		40	52		

Per tutti gli indicatori si conseguono risultati corrispondenti o superiori ai target attesi.

Le risorse finanziarie impiegate sono superiori a quelle inizialmente destinate a seguito della rimodulazione del programma finanziato con il contributo regionale di promozione e valorizzazione delle produzioni locali.

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese							
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo							
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro							
	Titolo	**Fiera Natale 2024**						
	Descrizione	Evento espositivo natalizio						
	Arco temporale per la realizzazione	2024						
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica						
	Risorse finanziarie	**Preventivo aggiornato € 130.000,00 - Consuntivo € 222.085,10**						
		R.A.S.						
	Nr indicatori associati	**2**						
Indicatore 1	**Imprese coinvolte**							
Cosa misura	Numero imprese coinvolte nella manifestazione							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2024	Risultato conseguito 2024		
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		100	80		
Indicatore 2	**Visitatori**							
Cosa misura	Numero visitatori							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2024	Risultato conseguito 2024		
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		5000	50000		

Per l'indicatore 1 si consegue un risultato inferiore rispetto al target atteso mentre per l'indicatore 2 il risultato va oltre ogni aspettativa in quanto tutti gli eventi organizzati nell'ambito della Fiera Natale 2024 hanno riscosso un considerevole successo.

Le risorse finanziarie impiegate sono superiori a quelle inizialmente destinate a seguito della rimodulazione del programma finanziato con il contributo regionale di promozione e valorizzazione delle produzioni locali.

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese							
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo							
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro							
	Titolo	**Transumanza delle eccellenze del gusto**						
	Descrizione	Promozione dell'eccellenza dell'enogastronomia dei territori						
	Arco temporale per la realizzazione	2024						
	Centro di responsabilità	AC - Segreteria generale e servizi di anagrafe e Regolazione del Mercato						
	Risorse finanziarie	**Preventivo aggiornato € 120.000,00 - Consuntivo € 72.760,80**						
		R.A.S.						
	Nr indicatori associati	**3**						
Indicatore 1	**Ricerca e selezione imprese locali gastronomiche**							
Cosa misura	Imprese ricercate e selezionate							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2024	Risultato conseguito 2024		
Indicatore di risultato	logico	sì/no	cciaa		sì	sì		
Indicatore 2	**Svolgimento eventi gastronomici**							
Cosa misura	Numero eventi gastronomici realizzati							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2024	Risultato conseguito 2024		
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		2	2		
Indicatore 3	**Educational tour**							
Cosa misura	Numero educational tourrealizzati							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2024	Risultato conseguito 2024		
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		2	n.r.		

Per gli indicatori 1 e 2 sono stati conseguiti risultati rispondenti ai target attesi.

L'indicatore 3 non può essere misurato perché in fase organizzativa il progetto ha subito delle modifiche e le parti coinvolte hanno ritenuto di non organizzare gli educational tour, sostituendoli con altre attività.

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese							
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo							
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro							
	Titolo	**Circuiti di promozione delle produzioni locali**						
	Descrizione	Azioni di promozione e animazione per il commercio dei prodotti locali						
	Arco temporale per la realizzazione	2024						
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica						
	Risorse finanziarie	**Preventivo aggiornato € 337.479,00 - Consuntivo € 430.721,61**						
		R.A.S.						
	Nr indicatori associati	**3**						
Indicatore 1	**Circuiti**							
Cosa misura	Numero circuiti realizzati							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2024	Risultato conseguito 2024		
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		3	4		
Indicatore 2	**Imprese partecipanti**							
Cosa misura	Numero imprese partecipanti							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2024	Risultato conseguito 2024		
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		90	> 100		
Indicatore 3	**Campagne di comunicazione**							
Cosa misura	Numer campagne di comunicazione realizzate							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2024	Risultato conseguito 2024		
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		3	3		

Le risorse finanziarie impiegate sono superiori a quelle inizialmente destinate a seguito della rimodulazione del programma finanziato con il contributo regionale di promozione e valorizzazione delle produzioni locali

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese							
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo							
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro							
	Titolo	**Open circular**						
	Descrizione	Attività a sostegno della crescita sostenibile						
	Arco temporale per la realizzazione	2024						
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica						
	Risorse finanziarie	**Preventivo aggiornato € 29.067,00 - Consuntivo € 28.194,00**						
		Altri contributi pubblici-Interreg						
	Nr indicatori associati	**3**						
Indicatore 1	**Analisi di contesto**							
Cosa misura	Analisi di contesto realizzata							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2024	Risultato conseguito 2024		
Indicatore di risultato	logico	sì/no	cciaa		sì	sì		
Indicatore 2	**Identificazione imprese**							
Cosa misura	Imprese identificate							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2024	Risultato conseguito 2024		
Indicatore di risultato	logico	sì/no	cciaa		sì	avviato		
Indicatore 3	**Realizzazione tavoli territoriali**							
Cosa misura	Tavoli territoriali realizzati							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2024	Risultato conseguito 2024		
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		1	n.r.		

Gli indicatori 2 e 3 riguardano obiettivi che non possono essere misurati in fase di avvio del progetto; trattandosi di un progetto di durata triennale i predetti indicatori si rinviano al 2025 e al 2026.

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese							
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo							
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro							
	Titolo	**Easy2Log**						
	Descrizione	Sostegno alla sviluppo della mobilità						
	Arco temporale per la realizzazione	2024						
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica						
	Risorse finanziarie	**Preventivo aggiornato € 27.067,00 - Consuntivo € 27.066,66**						
		Altri contributi pubblici-Interreg						
	Nr indicatori associati	**3**						
Indicatore 1	**Mapping e scouting sul territorio su offerta e domanda servizi logistica digitale**							
Cosa misura	Mapping e scouting realizzati							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2024	Risultato conseguito 2024		
Indicatore di risultato	logico	sì/no	cciaa		sì	sì		
Indicatore 2	**Sviluppo modelli innovativi digitali transfrontalieri**							
Cosa misura	Modelli innovativi digitali realizzati							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2024	Risultato conseguito 2024		
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		1	n.r.		
Indicatore 3	**Corsi di formazione dedicati**							
Cosa misura	Numero corsi di formazione realizzati							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2024	Risultato conseguito 2024		
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		1	n.r.		

Gli indicatori 2 e 3 riguardano obiettivi che non possono essere misurati in fase di avvio del progetto; trattandosi di un progetto di durata triennale i predetti indicatori si rinviano al 2025 e al 2026.

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese							
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo							
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro							
	Titolo	**Develop**						
	Descrizione	Dialogo imprEse laVoratori pEr una migLiore OccuPazione						
	Arco temporale per la realizzazione	2024						
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica						
	Risorse finanziarie	**Preventivo aggiornato € 40.923,00 - Consuntivo € 19.119,34**						
		Altri contributi pubblici-Interreg						
	Nr indicatori associati	**3**						
Indicatore 1	**Ascolto stakeholder territoriali**							
Cosa misura	Ascolto realizzato							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2024	Risultato conseguito 2024		
Indicatore di risultato	logico	sì/no	cciaa		sì	si		
Indicatore 2	**Creazione di percorsi a sostegno dell'autoimprenditorialità**							
Cosa misura	Numero percorsi realizzati							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2024	Risultato conseguito 2024		
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		1	n.r.		
Indicatore 3	**Avvio percorso di mobilità trasnfrontaliera**							
Cosa misura	Numero percorsi avviati							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2024	Risultato conseguito 2024		
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		1	n.r.		

Gli indicatori 2 e 3 riguardano obiettivi che non possono essere misurati in fase di avvio del progetto; trattandosi di un progetto di durata triennale i predetti indicatori si rinviano al 2025 e al 2026.

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese							
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo							
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro							
	Titolo	**MESA**						
	Descrizione	Mediterranean Islands for Sustainable Agriculture						
	Arco temporale per la realizzazione	2024-2026						
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica						
	Risorse finanziarie	**Preventivo aggiornato € 150.551,00 - Consuntivo € 94.875,75**						
		Altri contributi pubblici - Agrip 80% Risorse interne 20%						
	Nr indicatori associati	**3**						
Indicatore 1	**Azioni di promozione e comunicazione**							
Cosa misura	Numero di azioni di promozione e comunicazione realizzati							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2024	Risultato conseguito 2024		
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		1	1		
Indicatore 2	**B2B/roadshow/showcooking**							
Cosa misura	Numero di eventi realizzati							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2024	Risultato conseguito 2024		
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		3	3		
Indicatore 3	**Presentazione prodotti agroalimentari e metodi di produzione**							
Cosa misura	Numero di presentazioni realizzate							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2024	Risultato conseguito 2024		
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		10	n.r.		

Trattandosi di un progetto di durata triennale, l'indicatore 3 riguarda risultati che potranno essere conseguiti nel 2025 e nel 2026 e perciò si rinviano.

Camera di Commercio
Cagliari - Oristano

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese							
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo							
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro							
	Titolo	**Competenze per le imprese**						
	Descrizione	Orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro						
	Arco temporale per la realizzazione	2023-2024						
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica						
	Risorse finanziarie	**Preventivo aggiornato € 8.503,00 - Consuntivo € 8.502,75**						
		FdP 2021/2022						
	Nr indicatori associati	**3**						
Indicatore 1	**Materiali comunicativi sulla piattaforma dedicata**							
Cosa misura	Materiali comunicativi caricati (video/materiali)							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2024	Risultato conseguito 2024		
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		6	10		
Indicatore 2	**Soggetti che entrano in contatto con il Servizio Nuove Imprese**							
Cosa misura	Soggetti che sono entrati in contatto con il SNI							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2024	Risultato conseguito 2024		
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa	182	150	152		
Indicatore 3	**Formazione Operatori SNI4**							
Cosa misura	Soggetti partecipanti a formazione							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2024	Risultato conseguito 2024		
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa	3	3	3		

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese							
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo							
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro							
	Titolo	**Transizione energetica**						
	Descrizione	Supporto per il miglioramento della sostenibilità e della resilienza del sistema economico						
	Arco temporale per la realizzazione	2023-2024						
	Centro di responsabilità	AC - Segreteria generale e servizi di anagrafe e Regolazione del Mercato						
	Risorse finanziarie	**Preventivo aggiornato € 15.101,00 - Consuntivo € 15.100,18**						
		FdP 2021/2022						
	Nr indicatori associati	**3**						
Indicatore 1	**Eventi di informazione/formazione per le imprese**							
Cosa misura	Eventi realizzati							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2024	Risultato conseguito 2024		
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa	3	3	3		
Indicatore 2	**Realizzazione di *use case* sull'applicazione dei sistemi**							
Cosa misura	*Use case* realizzati							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2024	Risultato conseguito 2024		
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa	4	4	4		
Indicatore 3	**Desk di confronto per imprese e stakeholder**							
Cosa misura	Desk di confronto realizzati							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2024	Risultato conseguito 2024		
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa	2	2	2		

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese							
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo							
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro							
	Titolo	**Infrastrutture**						
	Descrizione	Aggiornamento delle priorità infrastrutturali per il sistema produttivo						
	Arco temporale per la realizzazione	2023-2024						
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica						
	Risorse finanziarie	**Preventivo aggiornato € 14.233,00 - Consuntivo € 14.232,77**						
		FdP 2021/2022						
	Nr indicatori associati	**5**						
Indicatore 1	**Indagine congiunturale o tavolo di confronto**							
Cosa misura	Partecipanti a indagine congiunturale o tavolo di confronto							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2024	Risultato conseguito 2024		
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa	792	15	798		
Indicatore 2	**Libro Bianco**							
Cosa misura	Aggiornamento Libro Bianco							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2024	Risultato conseguito 2024		
Indicatore di risultato	logico	sì/no	cciaa	sì	sì	sì		
Indicatore 3	**Protocolli di intesa**							
Cosa misura	Protocolli d'intesa siglati							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2024	Risultato conseguito 2024		
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa	no	1	n.r.		
Indicatore 4	**Focus analisi e approfondimento**							
Cosa misura	Focu s realizzati							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2024	Risultato conseguito 2024		
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa	1	1	1		
Indicatore 5	**Road show camerale**							
Cosa misura	Partecipanti a Road show camerale							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2024	Risultato conseguito 2024		
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		1	1		

Con riguardo all'indicatore 1, l'attività si è svolta mediante un'indagine congiunturale telematica piuttosto che con tavoli di confronto. Ciò giustifica il gran numero di partecipanti, con uno scarto considerevole rispetto al risultato atteso.

In riferimento all'indicatore 3, a causo dello slittamento dei tempi determinato dalle elezioni regionali e dall' insediamento di nuovi organi istituzionali, al momento è in fase di valutazione la proposta di protocolli di intesa che potranno essere definiti con la nuova annualità del progetto.

Missione 012 – Regolazione dei mercati

Missione	012 - Regolazione dei mercati	
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro	
	Titolo	**Azioni legalità in campo ambientale**
	Descrizione	Azioni a supporto della conformità normativa in materia ambientale
	Arco temporale per la realizzazione	2024
	Centro di responsabilità	CC - Anagrafe e Regolazione del mercato
	Risorse finanziarie	**Preventivo aggiornato € 5.000,00 - Consuntivo € 1.800,00**
		Rimborso Agest
	Nr indicatori associati	**3**

Indicatore 1	**Organizzazione eventi formativi dedicati**						
Cosa misura	Numero degli eventi organizzati e realizzati						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2024	Risultato conseguito 2024	
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		1	2	

Indicatore 2	**Rilascio credenziali di accesso ai servizi avanzati di fruibilità dei dati ambientali**						
Cosa misura	Nuovi accessi rilasciati						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2024	Risultato conseguito 2024	
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		1	2	

Indicatore 3	**Convenzioni/protocolli d'intesa**						
Cosa misura	Numero di accordi avviati e/o sottoscritti nell'anno						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2024	Risultato conseguito 2024	
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		1	1	

Missione 016 – Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo							
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy							
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro							
	Titolo	**Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i progetti S.E.I. (DA 20%)**						
	Descrizione	Supporto alle piccole e medie imprese nell'approccio ai mercati esteri						
	Arco temporale per la realizzazione	2023-2025						
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica						
		Preventivo aggiornato € 117.467,00 - Consuntivo € 96.681,34						
		D.A. maggiorazione 20%						
	Nr indicatori associati	**3**						
Indicatore 1	**PMI già coinvolte nell'anno precedente**							
Cosa misura	Percentuale di PMI coinvolte							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2024	Risultato conseguito 2024		
Indicatore di risultato	percentuale	% di PMI già coinvolte con piano export	cciaa		30%	40%		
Indicatore 2	**Ampliamento platea dei beneficiari del progetto**							
Cosa misura	Numero beneficiari aumentato							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2024	Risultato conseguito 2024		
Indicatore di risultato	percentuale	% rispetto al 2023	cciaa		5%	8%		
Indicatore 3	**Conivolgimento diretto imprese**							
Cosa misura	Percentuale di imprese coinvolte direttamente							
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2024	Risultato conseguito 2024		
Indicatore di risultato	percentuale	% su imprese potenziali occasionali esportatrici	cciaa		5%	8%		

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo								
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy								
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro								
	Titolo	**QM Export**							
	Descrizione	Supporto alle imprese della filiera green e blu							
	Arco temporale per la realizzazione	2024							
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica							
		Preventivo aggiornato € 25.000,00 - Consuntivo € 2.450,00							
		Altri contributi pubblici (Interreg)							
	Nr indicatori associati	**2**							
Indicatore 1	**Creazione di una road map di sviluppo**								
Cosa misura	Numero road map realizzate								
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2024	Risultato conseguito 2024			
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		1	n.r.			
Indicatore 2	**Eventi di internazionalizzazione identitaria**								
Cosa misura	Numero eventi realizzati								
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2024	Risultato conseguito 2024			
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		1	n.r.			

Trattandosi di un progetto di durata biennale, nel 2024 il progetto è stato appena avviato. A causa di una serie di circostanze correlate agli aspetti organizzativi e gestionali, gran parte delle attività sono rinviate agli anni 2025 e 2026.

Perciò, la misurazione degli indicatori 1 e 2 si rinvia al 2025 e al 2026, salve eventuali variazioni.

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro	
	Titolo	**Internazionalizzazione**
	Descrizione	Supporto all'internazionalizzazione delle imprese
	Arco temporale per la realizzazione	2023-2024
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica
	Risorse finanziarie	**Preventivo aggiornato € 4.664,00 - Consuntivo € 4.663,33**
		FdP 2021/2022
	Nr indicatori associati	**3**

Indicatore 1	**Imprese coinvolte**						
Cosa misura	Percentuale PMI già coinvolte nell'anno precedente						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2024	Risultato conseguito 2024	
Indicatore di risultato	%	% su PMI già coinvolte nel 2022	cciaa	30%	30%	41%	

Indicatore 2	**Incremento imprese coinvolte**						
Cosa misura	Imprese coinvolte						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2024	Risultato conseguito 2024	
Indicatore di risultato	%	% delle imprese coinvolte rispetto al 2022	cciaa		+ 5%	9%	

Indicatore 3	**Coinvolgimento diretto delle imprese**						
Cosa misura	Imprese coinvolte direttamente						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2024	Risultato conseguito 2024	
Indicatore di risultato	%	% delle impresepotenziali o esportatrici abituali	cciaa	9%	+ 5%	9%	

Missione 032 – Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni						
Programma	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	**Comitato Imprenditoria Femminile**					
	Descrizione	Sostegno alle attività del C.I.F. della C.C.I.A.A CA-OR					
	Arco temporale per la realizzazione	2023					
	Centro di responsabilità	AA - Affari generali					
	Risorse finanziarie	**Preventivo aggiornato € 10.000,00 - Consuntivo € 8.644,13**					
		Interne					
	Nr indicatori associati	**1**					
Indicatore 1	**i per promozione e divulgazione su incentivi e bandi a favore parità di genere**						
Cosa misura	Numero eventi realizzati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2024	Risultato conseguito 2024	
Indicatore di risultato	N	n.	cciaa		3	5	

Linea strategica 2: GESTIONE DEI PRINCIPALI ASSET DELLA CAMERA

Missione 032 – Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni						
Programma	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	**Gestione partecipazioni della Camera in Società e associazioni**					
	Descrizione	Gestione partecipazioni della Camera in Società e Associazioni					
	Arco temporale per la realizzazione	2024					
	Centro di responsabilità	AC - Segreteria generale e servizi di anagrafe e Regolazione del Mercato					
	Risorse finanziarie	**Preventivo aggiornato € 30.000,00 - Consuntivo € 1.870,76**					
	Codice	Interne					
	Nr indicatori associati	**2**					
Indicatore 1	**Relazioni rappresentanti camerali negli organi di gestione delle partecipate**						
Cosa misura	Attività delle società partecipate e contribuito rappresentanti camerali nell'attività di gestione delle società						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2024	Risultato conseguito 2024	
Indicatore di risultato	logico	sì/no	cciaa		sì	sì	
Indicatore 2	**Partecipazione a progetti di partenariato**						
Cosa misura	Partecipazione a progetti di partenariato nazionale e/o internazionale						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2024	Risultato conseguito 2024	
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		1	1	

Linea strategica 3: Organizzazione e miglioramento dell'efficienza interna

Missione 032 – Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni						
Programma	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	**Certificazione qualità Agest**					
	Descrizione	Miglioramento e mantenimento della qualità dell'Albo Gestori Ambientali					
	Arco temporale per la realizzazione	2024					
	Centro di responsabilità	AC - Segreteria generale e servizi di anagrafe e Regolazione del Mercato					
	Risorse finanziarie	**€ 0,00**					
		Rimborsi Agest					
	Nr indicatori associati	**2**					
Indicatore 1	**Mantenimento certificazione dei processi**						
Cosa misura	Certificazione processi mantenuta						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2024	Risultato conseguito 2024	
Indicatore di risultato	percentuale	% mantenimento sui processi esistenti	cciaa	100%	100%	100%	
Indicatore 2	**Avvio del percorso di certificazione dei nuovi processi**						
Cosa misura	Nuovi processi avviati						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2024	Risultato conseguito 2024	
Indicatore di risultato	percentuale	% processi avviati	cciaa		100%	n.r.	

In sede di aggiornamento del preventivo economico 2024, l'obiettivo in argomento è stato sospeso in quanto era in corso una riorganizzazione interna dell'Ufficio e dei servizi di supporto offerti da Ecocerved scrl.

Nonostante ciò, si è riusciti a garantire il mantenimento della certificazioni di qualità dei processi già certificati.

Camera di Commercio
Cagliari - Oristano

Linea strategica 5: Comunicazione

Missione 032 – Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni	
Programma	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza	
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro	
	Titolo	**Campagne di comunicazione a supporto delle attività istituzionali**
	Descrizione	Attività di supporto alla comunicazione istituzionale
	Arco temporale per la realizzazione	2024
	Centro di responsabilità	AC - Segreteria generale e servizi di anagrafe e Regolazione del Mercato
	Risorse finanziarie	**Preventivo aggiornato € 20.000,00 - Consuntivo € 19.451,68**
	Codice	Interne
	Nr indicatori associati	**1**
Indicatore 1	**Realizzazione campagne di comunicazione**	
Cosa misura	Campagne di comunicaione realizzate	

Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2024	Risultato conseguito 2024	
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa		2	2	