

**RELAZIONE SULLA GESTIONE E SUI RISULTATI**  
**PERIODO 1 GENNAIO– 31 DICEMBRE 2024**

**(ART. 7 DM 27 MARZO 2013, ART. 24 D.P.R. N. 254/2005)**

## INDICE

PREMESSA	pag.	3
SEZIONE 1 – Il contesto economico-istituzionale di riferimento	pag.	4
1.1. Le imprese nel territorio	pag.	7
1.2. La Camera – Natura e funzioni	pag.	9
<i>Gli organi</i>	pag.	12
<i>La struttura organizzativa</i>	pag.	14
<i>Le sedi</i>	pag.	16
<i>Relazioni istituzionali e valori</i>	pag.	16
<i>Le partecipazioni</i>	pag.	17
SEZIONE 2 – Risultati conseguiti rispetto a obiettivi e programmi della RPP 2024	pag.	18
2.1. Analisi progetti per missioni e linee strategiche	pag.	19
2.2. Andamento della gestione – Scostamenti tra preventivo e consuntivo al 31.12.2024	pag.	40
2.3. Spese sostenute per missioni e programmi	pag.	52
2.3.1. Brevi cenni ai documenti previsti dal D.M. 27 marzo 2013	pag.	52
2.3.2. Spese sostenute articolate per missioni e programmi	pag.	53
SEZIONE 3 - Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio (PIRA)	pag.	56

## PREMESSA

L'art. 24 del D.P.R. n. 254/2005 prevede che il bilancio d'esercizio sia corredato da una relazione della Giunta sull'andamento della gestione, nella quale sono individuati i risultati conseguiti rispetto agli obiettivi e ai programmi prefissati dal Consiglio con la relazione previsionale e programmatica. Alla relazione è allegato il consuntivo dei proventi, degli oneri e degli investimenti, relativamente alle funzioni istituzionali, indicati nel preventivo.

L'art.7 del decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze 27 marzo 2013 prevede, altresì, che la relazione sulla gestione debba evidenziare, mediante apposito prospetto, le finalità della spesa complessiva riferita a ciascuna delle attività svolte secondo un'articolazione per missioni e programmi sulla base degli indirizzi individuati nel DPCM 12.12.2012 e successivi aggiornamenti, adottato ai sensi dell'art. 11, comma 1, lettera a), del decreto legislativo 31.05.2011, n. 91.

L'art. 5, comma 2, del decreto 27 marzo 2013 stabilisce, infine, che al bilancio d'esercizio sia allegato il rapporto sui risultati, redatto in conformità alle linee guida generali definite con decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 18.09.2012. In particolare l'articolo 5, comma 2, lettera b), del predetto DPCM, stabilisce che le pubbliche amministrazioni predispongano annualmente il rapporto sui risultati contenente le risultanze osservate in termini di raggiungimento dei risultati e le cause degli eventuali scostamenti. Il rapporto riporta il valore consuntivo degli indicatori definiti nel Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio (PIRA) e l'illustrazione dello scenario istituzionale e socio economico nel quale ha effettivamente operato l'amministrazione nell'anno di riferimento, dei vincoli finanziari e normativi intervenuti, degli interventi organizzativi effettuati nonché le motivazioni delle principali variazioni nell'anno in termini di risorse, strategie e azioni.

Il Ministero dello Sviluppo Economico, con nota PEC n. 50124 del 09.04.2015, nell'ambito delle istruzioni applicative emanate in esecuzione del decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze del 27 marzo 2013, al fine di evitare che le Camere di Commercio predisponessero tre distinti documenti allegati al bilancio di esercizio, ha ritenuto che i contenuti richiesti dalla normativa in esame possano confluire in un unico documento, denominato "Relazione sulla gestione e sui risultati" e articolato in tre sezioni, corrispondenti alle tre distinte indicazioni normative.

Alla luce di tali indicazioni la Relazione sulla gestione e sui risultati si articola in tre sezioni:

- una *prima sezione* introduttiva, che illustra il contesto economico-istituzionale entro il quale l'ente ha operato nel periodo di riferimento, evidenziando, laddove necessario, le motivazioni delle principali variazioni intervenute in termini di risorse, azioni, ecc.;

- una *seconda sezione*, nella quale si esplicitano i risultati conseguiti rispetto agli obiettivi e ai programmi prefissati nella Relazione previsionale e programmatica, di natura strategica; tali risultati sono integrati con l'indicazione delle spese sostenute, articolate per missioni e programmi rispetto ai quali, in fase di predisposizione del preventivo, sono stati allocati gli obiettivi;
- una *terza sezione*, in cui si riportano, oltre a tutti gli elementi contenuti nel Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio (PIRA), anche i valori a consuntivo degli indicatori definiti nel medesimo PIRA (associati ad obiettivi di natura operativa), evidenziando inoltre le risorse utilizzate per la realizzazione di ciascun obiettivo.

La presente relazione, articolata secondo il quadro normativo sopra delineato, si riferisce al bilancio di esercizio al 31 dicembre 2024.

## **SEZIONE 1**

### **1. Il contesto economico-istituzionale di riferimento.**

Secondo il *Rapporto intermedio Prospettive economiche dell'OCSE*<sup>1</sup> pubblicato nel mese di marzo 2025, nel 2024 “*la crescita economica mondiale ha continuato a dar prova di resilienza*”, benché in base alle più recenti valutazioni si possa rilevare un aumento degli indicatori di incertezza in ambito politico economico che fanno presagire un rallentamento della crescita mondiale e un aumento persistente dell'inflazione in molte economie. Si prevede che le recenti barriere commerciali influiranno ulteriormente sulla crescita e sull'inflazione o potrebbero provocare un *repricing* destabilizzante dei mercati finanziari se la crescita dovesse rallentare più del previsto.

*“In un'ottica positiva, qualsiasi accordo che riduca i dazi doganali rispetto ai livelli attuali o che aumenti la spesa pubblica finanziata dal debito in settori come la difesa potrebbe determinare una crescita più forte nel breve termine”.*

Il Rapporto dell'OCSE sostiene inoltre che “*nelle circostanze attuali, la cooperazione internazionale assume un ruolo cruciale per evitare un costoso aumento delle barriere commerciali. Per sostenere la crescita economica, sarebbe opportuno abbassare ulteriormente i tassi di interesse di riferimento nei Paesi in cui si prevede che l'inflazione sottostante scenderà o rimarrà contenuta, a condizione che le aspettative di inflazione rimangano ben ancorate. Ulteriori sforzi fiscali per contenere la spesa, aumentare le entrate e migliorare i quadri di*

---

<sup>1</sup> Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD)

*bilancio consentirebbero ai governi di reagire agli shock futuri e di far fronte alle future pressioni sulla spesa. I venti contrari dovuti alle pressioni commerciali rafforzano la necessità di imprimere un nuovo impulso alle riforme di politica interna mirate a rafforzare la produttività.<sup>2</sup>*

Con riferimento al contesto nazionale, nella *Nota sull'andamento dell'economia italiana*<sup>3</sup> del 14 marzo 2025 l'Istat rileva che nonostante verso la fine del 2024 sia stata registrata una risalita degli scambi internazionali di merci, le prospettive per il commercio globale rimangono negative e aggravate dalle attuali tensioni commerciali e geopolitiche.

Nel 2024 per il PIL è stato rilevato un aumento in volume dello 0,7% con una progressiva decelerazione nella crescita nel corso dell'anno. Nel mese di gennaio la produzione industriale ha registrato un rimbalzo con un indice della produzione industriale che ha segnato un aumento congiunturale del 3,2% compensando il calo di dicembre 2024 del -2,7%.

Con riferimento all'occupazione la *Nota* rileva nel mese di gennaio una crescita “*che ha coinvolto gli uomini, le donne e gli individui di tutte le età, ad eccezione dei 35-49enni*” e “*a fronte di un incremento più contenuto dei prezzi, si è rilevato un forte aumento delle retribuzioni contrattuali in termini nominali (+3,1%). La crescita è stata più ampia nel settore privato (+4,0%)*”.

All'inizio del 2025 in Italia si rileva un'inflazione inferiore a quella della media dell'area euro, sebbene sia stato registrato un leggero rialzo: “*L'indice armonizzato dei prezzi al consumo ha segnato, sia a gennaio sia a febbraio, un incremento tendenziale del 1,7%*”. A inizio anno, *l'inflazione in Italia, seppure in leggero rialzo, è rimasta inferiore a quella media dell'area euro. PIL italiano in marginale crescita a fine 2024. Nel quarto trimestre, dopo la stazionarietà dei tre mesi precedenti, il prodotto interno lordo (Pil), espresso in valori concatenati con anno di riferimento 2020, corretto per gli effetti di calendario e destagionalizzato, ha registrato una crescita congiunturale dello 0,1%. Il risultato è stato migliore di quello di Germania e Francia (dove il dato congiunturale nel quarto trimestre è stato pari, rispettivamente, a -0,1% e -0,2 %) e peggiore di quello della Spagna (+0,8%). Tra le componenti, la domanda estera netta ha fornito un contributo solo marginalmente positivo alla crescita del prodotto su base congiunturale (+0,1 punti percentuali), grazie a un calo delle esportazioni di beni e servizi meno marcato rispetto a quello delle importazioni (rispettivamente -0,2% e -0,4%). Al contrario, la variazione delle scorte ha sottratto 0,4 punti percentuali alla crescita del Pil. La*

<sup>2</sup> *Prospettive economiche dell'OCSE, OECD, Rapporto intermedio, marzo 2025.*

<sup>3</sup> *Nota sull'andamento dell'economia italiana, Istat, marzo 2025.*

*domanda interna, al netto delle scorte, ha contribuito positivamente (per 0,5 punti percentuali), sostenuta dall'aumento di tutti i principali aggregati. Nel dettaglio, i consumi finali nazionali sono cresciuti dello 0,2% rispetto ai tre mesi precedenti, con un incremento della spesa delle Amministrazioni Pubbliche (AP) e delle famiglie residenti e ISP di stessa entità (+0,2%). La spesa delle famiglie sul territorio economico ha mostrato un rallentamento per i beni non durevoli (-0,1% rispetto al forte aumento del +0,9% del trimestre precedente) e un calo più marcato per i beni semidurevoli (-0,4%). Al contrario, i beni durevoli e i servizi hanno registrato aumenti (+0,2% e +0,4%). Gli investimenti fissi lordi hanno evidenziato un incremento significativo (+1,6%), trainato dalla spesa per impianti, macchinari e armamenti (+3,2%) e per i fabbricati non residenziali e altre opere (+4,1%). Sono diminuiti, invece, gli investimenti in abitazioni (-1,4%), mentre quelli in prodotti di proprietà intellettuale sono aumentati dello 0,3%. Dal lato dell'offerta, nel quarto trimestre si sono registrati andamenti congiunturali positivi nel valore aggiunto dell'industria in senso stretto (+0,8%) e delle costruzioni (+1,2%).”.*

Anche nell'esercizio 2024, stante la perdurante situazione di difficoltà che da anni colpisce il tessuto imprenditoriale, per la Camera di commercio resta prioritario e urgente il proprio supporto diretto alle imprese del territorio. A tal fine, ha orientato la programmazione e le proprie attività in modo da renderle maggiormente rispondenti ai problemi contingenti delle imprese.

Tuttavia i forti vincoli imposti dalla normativa vigente, orientati alla gestione rigorosa delle risorse e al risparmio delle spese, talvolta limitano l'intervento dell'ente camerale a supporto diretto delle imprese in difficoltà.

Si ricorda che, oltre alle restrizioni di carattere generale riguardanti le pubbliche amministrazioni, per le Camere di commercio è sopraggiunta, a decorrere dal 2015, la progressiva riduzione dei proventi derivanti dal diritto annuale (- 35% nel 2015; - 40% nel 2016; -50% nel 2017) benché, successivamente, la normativa abbia consentito un incremento, fino alla misura massima del 20%, a titolo di maggiorazione, finalizzandolo alla realizzazione di programmi e progetti aventi per scopo la promozione dello sviluppo economico e l'organizzazione di servizi alle imprese, previa approvazione del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

## 1.1. Le imprese nel territorio

Sono 80.936 le imprese registrate alla Camera di commercio di Cagliari-Oristano al 31 dicembre 2024 (di cui oltre l'83% in provincia di Cagliari), delle quali 68.921 attive. Le imprese inattive sono 8.222 e 3.793 le imprese sospese, con procedure concorsuali e in scioglimento e liquidazione (4,7% del totale, in lieve diminuzione rispetto all'anno precedente).

A livello territoriale, le imprese registrate con sede nella ex provincia di Cagliari sono 67.274 (-3,7% rispetto al 2023), delle quali 56.747 attive (in diminuzione del -2,1%), mentre a Oristano sono pari a 13.662 unità (-5,1% rispetto all'anno precedente) e le attive 12.174 (-4,3%). Dal cruscotto statistico 2024 risultano complessivamente 18.723 unità locali, delle quali 15.856 a Cagliari (+2,5%) e 2.867 a Oristano (+1,6%). Le localizzazioni (sedi di imprese più unità locali) raggiungono complessivamente le 99.659 unità.

### Imprese registrate, iscrizioni e cessazioni\* - Anni 2023 e 2024

	Registrate			Iscrizioni			Cessazioni*			Saldo (Iscrizioni - Cessazioni*)		
	2023	2024	Var.ne (v.a.)	2023	2024	Var.ne (v.a.)	2023	2024	Var.ne (v.a.)	2023	2024	Var.ne (v.a.)
<b>CAGLIARI-ORISTANO</b>	84.277	80.936	-3.341	3.979	3.675	-304	4.612	7.013	2.401	-633	-3.338	-2.705
<b>SARDEGNA</b>	170.683	166.217	-4.466	7.893	7.925	32	8.527	12.420	3.893	-634	-4.495	-3.861
<b>ITALIA</b>	5.957.137	5.876.871	-80.266	312.050	322.835	10.785	375.332	404.495	29.163	-63.282	-81.660	-18.378

(\*) comprese le cessazioni d'ufficio

Tra i settori economici maggiormente rappresentativi nella provincia di Cagliari, in crescita nel 2024 il numero di aziende nei settori turismo (alloggio e ristorazione, +0,3% rispetto al 2023), servizi alle imprese (+1%, che comprende nel dettaglio i servizi di informazione e comunicazione, le attività immobiliari, professionali, scientifiche e tecniche, noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese), assicurazioni e credito (+0,1%) e altri settori e altre attività di servizi (+1,7%). Registrano un calo rispetto al 2023 il settore commerciale (-3,7%), agricolo (-4,3%), le attività manifatturiere, energia e minerarie (-3,8%) e trasporti e spedizioni (-3,4%). Nel territorio Oristanese sono in aumento le sole aziende delle assicurazioni e credito (+0,5%) e degli altri settori (+0,4%), mentre in diminuzione le aziende del commercio (-5,1%, rispetto al -3,2% registrato nel 2023), del settore agricolo (-4,2%), delle attività manifatturiere (-6,5%) e delle costruzioni (-5,3%). Lieve diminuzione anche nel settore del turismo (-0,8%). Il settore agricolo, con 4.426 unità produttive, resta il comparto maggiormente rappresentativo della provincia di Oristano.

### Imprese registrate nelle circoscrizioni di Cagliari e Oristano, per settore economico – Anno 2024

	Cagliari		Oristano	
	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto 2024/2023	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto 2024/2023
Agricoltura e attività connesse	9.931	-4,3	4.426	-4,2
Attività manifatturiere, energia, minerarie	4.341	-3,8	912	-6,5
Costruzioni	8.803	-0,5	1.480	-5,3
Commercio	17.175	-3,7	2.969	-5,1
Turismo	5.966	0,3	1.138	-0,8
Trasporti e Spedizioni	1.689	-3,4	287	-14,1
Assicurazioni e Credito	1.216	0,1	195	0,5
Servizi alle imprese	7.735	1,0	845	-3,3
Altri settori	4.820	1,7	757	0,4
<b>Totale Imprese Classificate</b>	61.676	-1,9	13.009	-4,3
<b>Totale Imprese Registrate</b>	67.274	-3,7	13.662	-5,1

Fonte: Cruscotto statistico InfoCamere su dati registro imprese

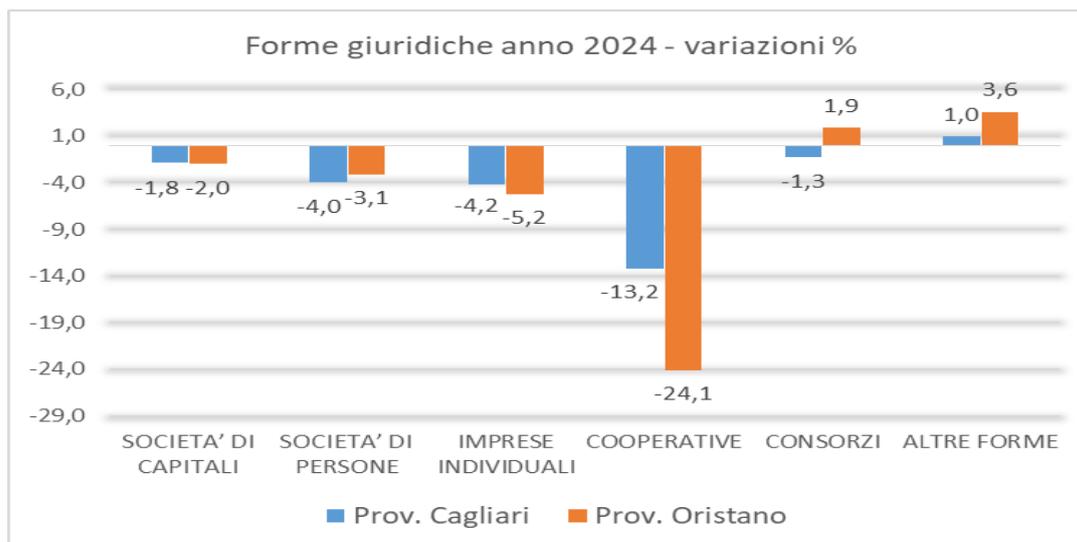
Tra le forme giuridiche, in diminuzione, in provincia di Cagliari nel 2024, tutte le maggiori tipologie: le società di capitali (-1,8%, in controtendenza rispetto al +2,6% dell'anno precedente), le ditte individuali (-4,2%) e le società di persone (-4%). Analogo andamento anche in provincia di Oristano, dove le diminuzioni corrispondono a -2,0%, -5,2% e -3,1%, rispettivamente, delle società di capitali, delle ditte individuali e delle società di persone. In sensibile diminuzione in entrambe le circoscrizioni territoriali le forme cooperative.

### Imprese registrate nelle circoscrizioni di Cagliari e Oristano, per forma giuridica – Anno 2024

	Cagliari		Oristano	
	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto 2024/2023	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto 2024/2023
SOCIETA' DI CAPITALI	19.625	-1,8	2.066	-2,0
SOCIETA' DI PERSONE	9.454	-4,0	2.044	-3,1
IMPRESE INDIVIDUALI	35.637	-4,2	9.012	-5,2
COOPERATIVE	1.876	-13,2	429	-24,1
CONSORZI	297	-1,3	54	1,9
ALTRE FORME	385	1,0	57	3,6
<b>TOTALE</b>	67.274	-3,7	13.662	-5,1

Fonte: Cruscotto statistico InfoCamere su dati registro imprese

Il tasso annuo di crescita composto (CAGR) è un indice che rappresenta il tasso di crescita medio di un certo valore in un dato arco di tempo. Viene calcolato secondo la formula seguente:  $CAGR_{(t_0, t_n)} = (V_{(t_n)} / V_{(t_0)})^{1 / (t_n - t_0)} - 1$  dove  $V_{(t_0)}$  è il valore iniziale della variabile,  $V_{(t_n)}$  il valore finale e  $(t_n - t_0)$  il numero di anni del periodo considerato.



Fonte: Cruscotto statistico InfoCamere su dati registro imprese

Le imprese femminili mantengono una quota significativa sul totale delle imprese classificate, pari nel 2024 al 23,2% a Cagliari (stessa percentuale rispetto al 2023) e 21,7% a Oristano, mentre diminuisce leggermente l'incidenza delle imprese giovanili, che si attesta al 6,6% sia in provincia di Cagliari che nella circoscrizione di Oristano. Le aziende "straniere", in cui la partecipazione di persone non nate in Italia è superiore al 50%, rappresentano rispettivamente il 6,9% del totale delle imprese nel territorio di Cagliari (al netto delle "non classificate", stesso valore del 2023) e il 3,8% a Oristano. In Sardegna, l'incidenza delle imprese straniere è del 6,4% sul totale delle imprese "classificate", rispetto al valore medio nazionale del 11,3%.

## 1.2. La Camera – Natura e funzioni

La Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Cagliari–Oristano è un ente autonomo di diritto pubblico che svolge funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese e i consumatori e promuove lo sviluppo dell'economia. Essa rappresenta l'interlocutore di circa 81.000 imprese della propria circoscrizione territoriale e, in coerenza con quanto disposto dalla Legge 580/1993, come integrata e modificata dal decreto legislativo n. 219/2016, tutela e promuove lo sviluppo del sistema imprenditoriale ed economico locale sul mercato nazionale ed internazionale svolgendo le funzioni ed i compiti che le sono attribuiti dalla legge.

La Camera svolge:

- *Funzioni amministrative* attraverso attività anagrafiche e certificative (tenuta e gestione di registri, albi, ruoli, elenchi) e attività di certificazione per l'estero;

- *Funzioni di regolazione del mercato* a garanzia della correttezza dei rapporti tra imprese e tra imprese e utenti, anche con l'esercizio di attività ispettive e di tutela;
- *Funzioni di sviluppo e di promozione* interna e all'estero, nonché attività di documentazione economica e di rilevazione statistica.

L'articolo 1 della legge 580/1993 e ss.mm.ii. prevede che *“Le camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura, di seguito denominate: "camere di commercio", sono enti pubblici dotati di autonomia funzionale che svolgono, nell'ambito della circoscrizione territoriale di 8 competenza, sulla base del principio di sussidiarietà di cui all'articolo 118 della Costituzione, funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese, curandone lo sviluppo nell'ambito delle economie locali”*. Il successivo articolo 2 elenca gli ambiti di intervento delle Camere di commercio e testualmente recita: *“Le camere di commercio, singolarmente o in forma associata, nell'ambito della circoscrizione territoriale di competenza, svolgono le funzioni relative a:*

- a) pubblicità legale generale e di settore mediante la tenuta del registro delle imprese, del Repertorio economico amministrativo, ai sensi dell'articolo 8, e degli altri registri ed albi attribuiti alle camere di commercio dalla legge;*
- b) formazione e gestione del fascicolo informatico di impresa in cui sono raccolti dati relativi alla costituzione, all'avvio e all'esercizio delle attività d'impresa, nonché funzioni di punto unico di accesso telematico in relazione alle vicende amministrative riguardanti l'attività d'impresa, ove a ciò delegate su base legale o convenzionale;*
- c) tutela del consumatore e della fede pubblica, vigilanza e controllo sulla sicurezza e conformità dei prodotti e sugli strumenti soggetti alla disciplina della metrologia legale, rilevazione dei prezzi e delle tariffe, rilascio dei certificati di origine delle merci e documenti per l'esportazione in quanto specificamente previste dalla legge;*
- d) sostegno alla competitività delle imprese e dei territori tramite attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali nonché collaborazione con ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, SACE, SIMEST e Cassa depositi e prestiti, per la diffusione e le ricadute operative a livello aziendale delle loro iniziative; sono in ogni caso escluse dai compiti delle Camere di commercio le attività promozionali direttamente svolte all'estero;*

*d bis) valorizzazione del patrimonio culturale nonché sviluppo e promozione del turismo, in collaborazione con gli enti e organismi competenti; sono in ogni caso escluse dai compiti delle Camere di commercio le attività promozionali direttamente svolte all'estero. d-ter) competenze in materia ambientale attribuite dalla normativa nonché supporto alle piccole e medie imprese per il miglioramento delle condizioni ambientali;*

*e) orientamento al lavoro e alle professioni anche mediante la collaborazione con i soggetti pubblici e privati competenti, in coordinamento con il Governo e con le Regioni e l'ANPAL attraverso in particolare:*

*1) la tenuta e la gestione, senza oneri a carico dei soggetti tenuti all'iscrizione, ivi compresi i diritti di segreteria a carico delle imprese, del registro nazionale per l'alternanza scuola-lavoro di cui all'art. 1 comma 41 della legge 13 luglio 2015 n. 107, sulla base di accordi con il Ministero dell'Istruzione, dell'università e della ricerca e con il Ministero del lavoro e delle politiche sociali;*

*2) la collaborazione per la realizzazione del sistema di certificazione delle competenze acquisite in contesti non formali e informali e nell'ambito dei percorsi di alternanza scuola-lavoro;*

*3) il supporto all'incontro domanda-offerta di lavoro, attraverso servizi informativi anche a carattere previsionale volti a favorire l'inserimento occupazionale e a facilitare l'accesso delle imprese ai servizi dei Centri per l'impiego, in raccordo con l'ANPAL;*

*4) il sostegno alla transizione dalla scuola e dall'università al lavoro, attraverso l'orientamento e lo sviluppo di servizi, in particolare telematici, a supporto dei processi di placement svolti dalle Università;*

*f) assistenza e supporto alle imprese in regime di libera concorrenza da realizzare in regime di separazione contabile. Dette attività sono limitate a quelle strettamente indispensabili al perseguimento delle finalità istituzionali del sistema camerale e non possono essere finanziate al di fuori delle previsioni di cui all'art. 18 comma 1 lettera b);*

*g) ferme restando quelle già in corso o da completare, attività oggetto di convenzione con le regioni ed altri soggetti pubblici e privati, stipulate compatibilmente con la normativa europea. Dette attività riguardano, tra l'altro, gli ambiti della digitalizzazione, della qualificazione aziendale e dei prodotti, del supporto al placement e all'orientamento, della risoluzione alternativa delle controversie. Le stesse possono essere finanziate con le risorse di cui all'articolo 18, comma 1, lettera a), esclusivamente in cofinanziamento con oneri a carico delle controparti non inferiori al 50%.”*

- *Gli organi*

PRESIDENTE

Presidente	Settore economico di rappresentanza
de Pascale Maurizio	industria

Il Presidente della Camera di commercio di Cagliari-Oristano è stato eletto con deliberazione del Consiglio camerale n. 1 del 14 dicembre 2020.

CONSIGLIO

Consigliere	Settore economico di rappresentanza	Carica	Consigliere	Settore economico di rappresentanza	Carica
de Pascale Maurizio	industria	PRESIDENTE	Musso Marta	servizi alle imprese	consigliere
Faedda Salvatore Ferdinando	commercio	VICE PRESIDENTE	Mereu Fabio	artigianato	consigliere
Balia Massimo	industria	consigliere	Milani Lucetta	servizi alle imprese	consigliere
Bertolotti Alberto	commercio	consigliere	Molinari Gianluigi	commercio	consigliere
Biggio Luigi	turismo	consigliere	Mulas Michelina	agricoltura	consigliere
Caria Federica	commercio	consigliere	Mura Fausto	turismo	consigliere
Caria Marco	artigianato	consigliere	Murru Giovanni	agricoltura	consigliere
Coiana Ileana	servizi alle imprese	consigliere	Nastasi Gaetano Attilio	liberi professionisti	consigliere
Contu Beniamino	organizzazioni sindacali	consigliere	Pinna Patrizia	artigianato	consigliere
Cuccurese Giuseppe	credito e assicurazioni	consigliere	Piu Alessandro	servizi alle imprese	consigliere
Danese Maura	commercio	consigliere	Puddu Graziella	commercio	consigliere
Del Giudice Francesco	trasporti e spedizioni	consigliere	Rossetti Michele	servizi alle imprese	consigliere
Delpiano Giorgio	industria	consigliere	Saba Luca	agricoltura	consigliere
Demurtas Giorgio Efisio	agricoltura	consigliere	Schirru Daniela	cooperative	consigliere
Filippino Giovanni	commercio	consigliere	Tizzano Vitangelo	artigianato	consigliere
Frongia Emanuele	altri settori	consigliere	Vinci Cristiana	trasporti e spedizioni	consigliere
Girau Simone	associazioni di tutela dei consumatori e degli utenti	consigliere			

Il Consiglio della Camera di commercio di Cagliari-Oristano, nominato con Decreto del Presidente della Giunta Regionale della Sardegna n. 111 del 13 ottobre 2020, si è insediato il 30 novembre 2020 ed è costituito da n. 33 componenti.

## GIUNTA

Consigliere	Settore economico di rappresentanza	Carica
de Pascale Maurizio	industria	PRESIDENTE
Faedda Salvatore Ferdinando	commercio	VICE PRESIDENTE
Balia Massimo	industria	consigliere
Mulas Michelina	agricoltura	consigliere
Nastasi Gaetano Attilio	liberi professionisti	consigliere
Pinna Patrizia	artigianato	consigliere
Saba Luca	agricoltura	consigliere
Schirru Daniela	cooperative	consigliere

La Giunta della Camera di commercio di Cagliari-Oristano, costituita dal Presidente e da n. 7 componenti, è stata eletta con deliberazione del Consiglio camerale n. 2 del 30 dicembre 2020.

## COLLEGIO DEI REVISORI

Il Collegio dei Revisori è stato nominato con le deliberazione del Consiglio camerale n. 3 del 23 marzo 2021, n. 10 dell'11 maggio 2021. Il componente effettivo designato dalla Regione Autonoma della Sardegna è stato nominato con deliberazione del Consiglio camerale n. 7 del 21 marzo 2022 mentre quello supplente è stato nominato con deliberazione del Consiglio camerale n. 15 del 20 settembre 2025.

Il Collegio dei Revisori è attualmente così composto:

Componente	Designazione	Carica
Dott.ssa NATALIA MANCA	Ministero dell' Economia e delle Finanze	Presidente
Dott. MARCO MACERONI	Ministero delle Imprese e del Made in Italy	componente effettivo
Dott. ENRICO GAIA	Regione Autonoma della Sardegna	componente effettivo
Dott. ANDREA LOCCI	Ministero dell' Economia e delle Finanze	componente supplente
Dott. VINCENZO MARIA DI MARO	Ministero delle Imprese e del Made in Italy	componente supplente
Dott.ssa DONATELLA ROTILIO	Regione Autonoma della Sardegna	componente supplente

Gli organi della Camera sono supportati dall'Organismo Indipendente di Valutazione (O.I.V.), costituito in forma monocratica, che svolge le funzioni di controllo interno e tutte le altre funzioni previste dal D. Lgs. n. 150/2009 e successive modifiche e integrazioni.

**- La struttura organizzativa**

Al 1° gennaio 2024 l'organico della Camera di commercio di Cagliari-Oristano risultava composto da n. 66 unità compreso il segretario generale e i dirigenti, di cui n. 55 impiegate presso la sede di Cagliari e n. 11 impiegate presso la sede di Oristano.

Nell'esercizio 2024 il numero dei dipendenti è diminuito come segue:

- n. 1 dipendente Area Operatori (ex categoria A) impiegato nella sede di Cagliari per pensionamento in data 31 dicembre 2023;
- n. dipendente Area funzionari (ex categoria D) impiegato nella sede di Cagliari per passaggio in mobilità all'Amministrazione regionale, con cessazione dal servizio in data 31 dicembre 2023;
- n. 1 dipendente Area Operatori Esperti (ex categoria B) impiegato nella sede di Cagliari per pensionamento;
- n. 1 dipendente Area Istruttori (ex categoria C) impiegato nella sede di Cagliari cessato per dimissioni volontarie;
- n. 1 dipendente Area istruttori (ex categoria C) impiegato nella sede di Cagliari passaggio definitivo in mobilità presso la Corte dei Conti.
- n. 1 dipendente Area funzionari (ex categoria D) impiegato nella sede di Cagliari passaggio definitivo in mobilità presso la Corte dei Conti.
- n. 1 dipendente Area funzionari (ex categoria D) impiegato nella sede di Cagliari per pensionamento.

Sempre nel corso del 2024 si è proceduto all'assunzione, con scorrimento di graduatoria esistente a seguito dell'espletamento di procedure concorsuali pubbliche, di n. 4 unità appartenenti all'Area Operatori esperti (ex categoria B) e n. 1 unità appartenente all'Area Istruttori (ex categoria C).

A seguito delle suddette cessazioni e assunzioni, al 31 dicembre 2024 l'organico della Camera di commercio di Cagliari-Oristano risulta così composto:

<b>Organico camerale</b>	<b>Uomini (unità)</b>	<b>Donne (unità)</b>	<b>Totale (unità)</b>
Segretario Generale	1	0	1
Dirigenti	1	1	2
Impiegati Area Funzionari (ex cat. D)	5	10	15
Impiegati Area Istruttori (ex cat. C)	8	27	35
Impiegati Area Operatori Esperti (ex cat. B)	1	9	10
Impiegati Area Operatori (ex cat. A)	2	1	3
<b>Totale</b>	<b>18</b>	<b>48</b>	<b>66</b>

di cui n. 53 risorse sono impiegate presso la sede di Cagliari e n. 13 impiegate presso la sede di Oristano, incluso il Segretario Generale.

A completamento delle assunzioni programmate nel 2024, nell'esercizio in corso:

- si è proceduto all'assunzione di n. 1 dipendente di Area Operatori Esperti (ex categoria B3) (acquisizione a seguito di scorrimento di graduatoria esistente) e n. 1 dipendente appartenente alle categorie protette attraverso liste di collocamento, da inquadrare nell'Area Operatori Esperti (ex categoria B);
- è stato disposto lo scorrimento della vigente graduatoria di categoria D (oggi Area dei Funzionari e delle Elevate qualificazioni) per un massimo di n. 3 unità;
- sarà completato il percorso di valorizzazione del personale interno in servizio appartenente all'Area degli Istruttori utilizzando lo strumento delle progressioni in deroga di cui all'art. 13 commi 6 e 8 del CCNL 16/11/2022, con conseguente passaggio all'Area dei Funzionari per n. 4 unità.

In corso d'anno sarà valutata da parte della Camera la possibilità di attivare ulteriori percorsi di mobilità per acquisire professionalità appartenenti all'Area degli Istruttori, necessarie per il mantenimento del livello qualitativo dell'offerta dei servizi alle imprese e per assicurare i percorsi di efficientamento, di ottimizzazione delle procedure e di implementazione della transizione al digitale, alla luce delle linee generali e dei compiti affidati alla Camera di Commercio.

Per il raggiungimento delle finalità di sostegno del sistema delle imprese e del mercato, la Camera si avvale anche di un'Azienda Speciale, il Centro Servizi Promozionali per le Imprese, organismo camerale strumentale con legittimazione autonoma e rilevanza esterna. Il personale dell'Azienda Speciale è attualmente composto da 24 unità lavorative.

## Organigramma Generale con articolazione in Servizi e Uffici interni alle Aree



### - Le sedi

Sedi	Città	Indirizzo
sede legale	Cagliari	Largo C. Felice 72
altre sedi	Cagliari	Via G.M Angioy 68
		Via G. Mameli 65
		Via G. Carducci 23/25
	Oristano	Via G. Carducci 7/9

### - Relazioni istituzionali e valori

La Camera di Commercio di Cagliari-Oristano opera nell'ambito di una rete di relazioni istituzionali che coinvolgono non solo i soggetti appartenenti al sistema camerale, ma anche altri soggetti pubblici e privati presenti sul territorio. La rete di relazioni istituzionali consente di elaborare strategie comuni nonché di definire programmi d'intervento più adeguati per favorire il continuo sviluppo del territorio in termini di politiche di promozione e di tutela.



L'agire dell'Ente è caratterizzato da un insieme di valori che guidano il comportamento delle persone definendone doveri e responsabilità nei rapporti con i propri interlocutori che riflettono

una vera e propria cultura che le Camere di commercio cessate hanno promosso e diffuso attraverso il loro operato e che il nuovo Ente ha fatto proprio.

Questi valori possono essere brevemente di seguito sintetizzati in questo modo:

- ⇒ Trasparenza, imparzialità e correttezza nei rapporti con l'esterno;
- ⇒ Efficienza, efficacia ed economicità come principio di base nell'utilizzazione di risorse;
- ⇒ Centralità delle persone in quanto risorsa indispensabile per la realizzazione dei programmi dell'Ente;
- ⇒ Tipicità, qualità e territorialità come leve di sviluppo dell'economia;
- ⇒ Adozione di politiche ispirate ai principi di collaborazione, indipendenza e rispetto dei ruoli e delle competenze.

### - *Le partecipazioni*

<b>SOCIETA' PARTECIPATE ED ENTI IN CONTROLLO DI DIRITTO PRIVATO DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI CAGLIARI-ORISTANO (art. 22, comma1, lett. d), del D.Lgs. N. 33/2013</b>	
<b>SOCIETA' DI CUI DETIENE DIRETTAMENTE QUOTE DI PARTECIPAZIONE ANCHE MINORITARIA</b>	<b>PARTECIPAZIONE INDIRECTA</b>
SO.GA.ER. S.P.A.	SO.GA.ER. SECURITY S.P.A. (PARTECIPAZIONE INDIRECTA 100% SO.GA.ER.)
CONSORZIO UNO	SOGAERDYN S.P.A. (PARTECIPAZIONE INDIRECTA 100% SO.GA.ER.)
G.A.L. SULCIS IGLESIENTE, CAPOTERRA E CAMPIDANO DI CAGLIARI	<b>ENTI DI DIRITTO PRIVATO IN CONTROLLO</b>
<b>SOCIETA' DEL SISTEMA CAMERALE</b>	AZIENDA SPECIALE CENTRO SERVIZI PROMOZIONALI PER LE IMPRESE
BORSA MERCI TELEMATICA BMTI S.C.P.A.	
DINTEC S.C. A R.L.	
ECOCERVED S.C. A R.L.	
IC OUTSOURCING S.C. A R.L.	
INFOCAMERE S.C. A R.L.	
SI.CAMERA S.R.L.	
TECNOSERVICECAMERE S.C.P.A.	
UNIONTRASPORTI S.C. A R.L.	
<b>IN SCIOGLIMENTO E/O LIQUIDAZIONE</b>	
BIOTECNE - CONSORZIO PER LE RICERCHE E LO SVILUPPO DELLE BIOTECNOLOGIE	
LABORATORIO CHIMICO MERCEOLOGICO DELLA SARDEGNA S.C. A R.L.	
RETECAMERE S.C. A R.L.	
SOCIETA' IPPICA DI CAGLIARI S.R.L.	
<b>IN DISMISSIONE</b>	
G.A.L. ALTA MARMILLA E MARMILLA S.C. A R.L.	
G.A.L. LINAS CAMPIDANO S.C. A R.L.	

## SEZIONE 2

### 2. Risultati conseguiti rispetto a obiettivi e programmi della RPP 2024

In questa sezione vengono presentati i risultati conseguiti rispetto alle Linee di Intervento e funzioni definite nella Relazione previsionale e programmatica 2024, approvata con deliberazione del Consiglio camerale n. 3 del 15 gennaio 2024. Gran parte dei progetti in essa previsti consistono in interventi di promozione economica, come rappresentati nelle tabelle che seguono, secondo l'articolazione in missioni e programmi. Per ciascun intervento si evidenziano le risorse destinate nel preventivo aggiornato e quelle utilizzate a consuntivo.

#### Linea strategica 1: COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO TERRITORIALE

<b>Missione 012</b> Regolazione dei mercati				
<b>Programma 004</b> Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori				
DENOMINAZIONE PROGETTO	AVVIATO	CONCLUSO	Preventivo aggiornato 2024	Consuntivo 2024
Azioni legalità in campo ambientale	si	si	5.000,00	1.800,00
Prezziario delle opere edili	si	si	40.000,00	20.484,58
			<b>45.000,00</b>	<b>22.284,58</b>
<b>Missione 011</b> Competitività e sviluppo delle imprese				
<b>Programma 005</b> Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo				
DENOMINAZIONE PROGETTO	AVVIATO	CONCLUSO	Preventivo aggiornato 2024	Consuntivo 2024
La doppia transizione: digitale ed ecologica (da 20%)	si	no	545.233,00	371.005,64
Formazione Lavoro (DA 20%)	si	no	472.162,00	240.573,98
Turismo (DA 20%)	si	no	334.198,00	95.114,30
Progetto FP 2021/2022 Competenze per le imprese	si	si	8.503,00	8.502,75
Progetto FP 2023/2024 Competenze per le imprese	no	no	22.286,00	-
Progetto FP 2021/2022 La transizione energetica	si	si	15.101,00	15.100,18
Progetto FP 2023/2024 La transizione energetica	no	no	22.286,00	-
Progetto FP 2021/2022 Infrastrutture	si	si	14.233,00	14.232,77
Progetto FP 2023/2024 Infrastrutture	si	no	38.400,00	14.619,42
Programma fiere e turismo	si	si	4.550.956,00	5.342.724,93
Enterprise Oriented - avvio d'impresa nei comuni con meno di 3000 abitanti	si	si	24.000.000,00	2.812.440,04
Enterprise Oriented - sostegno alla disoccupazione	si	si	448.000,00	-
Isole del Gusto	si	si	100.000,00	103.512,90
Su talleri dorau	no	no	120.000,00	-
Mediterranea	no	no	-	-
Sardegna cavalli	no	no	-	-
Premio Montiferru	si	si	100.000,00	85.500,95
Circuiti di promozione del commercio e dei prodotti locali	si	si	337.479,00	430.721,61
Valorizzazione mercati civici	si	si	105.000,00	-
Fiera Natale 2024	si	si	130.000,00	222.085,10
DEVELOP	si	no	40.923,00	19.119,34
Easy2Log	si	no	27.067,00	27.066,66
OPEN Circular	si	no	29.067,00	28.194,00
MESA	si	no	150.551,00	94.875,75
Transumanza delle eccellenze del gusto	si	si	120.000,00	72.760,80
Formazione e informazione ambientale	si	si	10.000,00	700,00
			<b>31.741.445,00</b>	<b>9.998.851,12</b>

<b>Missione 016</b> Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo <b>Programma 005</b> Sostegno all' internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy				
DENOMINAZIONE PROGETTO	AVVIATO	CONCLUSO	Preventivo aggiornato 2024	Consuntivo 2024
Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i progetti S.E.I. (DA 20%)	sì	no	117.467,00	96.681,34
Progetto FP 2021/2022 Internazionalizzazione	sì	sì	4.664,00	4.663,33
Progetto FP 2023/2024 Internazionalizzazione	no	no	22.286,00	-
QM Export	sì	no	25.000,00	2.450,00
			<b>169.417,00</b>	<b>103.794,67</b>

<b>Missione 032</b> Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche <b>Programma 003</b> Indirizzo politico				
DENOMINAZIONE PROGETTO	AVVIATO	CONCLUSO	Preventivo aggiornato 2024	Consuntivo 2024
Comitato imprenditoria femminile - sostegno attività	sì	sì	10.000,00	8.644,13
			<b>10.000,00</b>	<b>8.644,13</b>

### Linea strategica 2: GESTIONE E SVILUPPO DEI PRINCIPALI ASSET DELLA CAMERA

<b>Missione 032</b> Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche <b>Programma 003</b> Indirizzo politico				
DENOMINAZIONE PROGETTO	AVVIATO	CONCLUSO	Preventivo aggiornato 2024	Consuntivo 2024
Gestione partecipazioni della Camera in Società e Associazioni	sì	sì	30.000,00	1.870,76
			<b>30.000,00</b>	<b>1.870,76</b>

### Linea strategica 3: ORGANIZZAZIONE E MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA INTERNA

<b>Missione 032</b> Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche <b>Programma 003</b> Indirizzo politico				
DENOMINAZIONE PROGETTO	AVVIATO	CONCLUSO	Preventivo aggiornato 2024	Consuntivo 2024
Certificazione qualità agest	sì	sì	10.000,00	-
			<b>10.000,00</b>	-

### Linea strategica 5: COMUNICAZIONE

<b>Missione 032</b> Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche <b>Programma 003</b> Indirizzo politico				
DENOMINAZIONE PROGETTO	AVVIATO	CONCLUSO	Preventivo aggiornato 2024	Consuntivo 2024
Campagne di comunicazione a supporto delle attività istituzionali	sì	sì	20.000,00	19.451,68
Servizi online	sì	sì	10.000,00	9.760,00
			<b>30.000,00</b>	<b>29.211,68</b>

## 2.1. Analisi progetti per missioni e linee strategiche

### Linea strategica 1: COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO TERRITORIALE

#### Missione 011 – PROGRAMMA 005

#### La doppia transizione: digitale ed ecologica (progetto 20% d.a.)

Nel 2024 la Camera di Commercio di Cagliari-Oristano ha proseguito le attività sul tema della doppia transizione digitale ed ecologica, in continuità con quanto consolidato dal PID, avendo cura di implementare le nuove tematiche in ambito energetico.

La gestione del progetto è stata affidata all'Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese. Tutte le azioni portate avanti hanno tenuto conto degli obiettivi generali del progetto,

con l'intento di massimizzare il raggiungimento degli indicatori proposti da Unioncamere che sono stati tutti superati nei valori minimi.

### Sintesi delle attività realizzate

Tra le iniziative di diffusione verso le imprese si è scelto di organizzare eventi in forma mista, alcuni in presenza e altri in modalità *webinar*. In particolare, sono stati realizzate le seguenti iniziative:

<b>Titolo Evento</b>	<b>Tipo di Evento</b>	<b>Data Evento</b>
Presentazione Bando Doppia Transizione digitale ed ecologica - 2024	Evento Online	10/09/2024
Protocollo d'intesa per la prevenzione dei crimini informatici	Conferenza Stampa	02/07/2024
Cloud per il successo aziendale	Evento Online	12/04/2024
Cybersecurity (Parte 1)	Evento Online	17/05/2024
Cybersecurity (Parte 2)	Evento Online	24/05/2024
I Dati per il Web	Evento Online	07/06/2024
Il cashless e E- Payment	Evento Online	21/06/2024
Presentazione Bando Doppia transizione digitale ed ecologica -2024	Evento Online	31/07/2024
Il Bilancio di sostenibilità ESG - cos'è e perché è importante per le PMI	Evento Online	05/11/2024
Percorso Sardegna ESG: tappa finale del progetto per le PMI del territorio	Evento Online	17/04/2024
Percorso di autovalutazione sulla sostenibilità aziendale - incontro di aggiornamento	Evento Online	29/07/2024
Follow up-Bilancio ESG-Approfondimento tecnico sulle tematiche Social & Governance	Evento Online	24/10/2024
Follow up Bilancio ESG - laboratorio tecnico sulle tematiche ambientali	Evento Online	25/11/2024
Sostenibilità: evoluzione nel tempo e integrazione nella strategia d'impresa	Evento Online	02/12/2024

Di seguito la suddivisione tra i vari strumenti degli *assessment* realizzati:

- *Selfie 4.0*: n. 195
- *Digital Skill Voyager*: n.37
- *PID Cyber Check*: n. 12
- *SUSTAINability*: n.25

Per quanto riguarda i bandi di erogazione dei voucher la gestione, come negli anni precedenti, è stata affidata all'Azienda Speciale. Il Bando adottato dal PID, denominato "Doppia transizione digitale ed ecologica - 2024" ha previsto due linee di finanziamento:

- LINEA A - interventi di innovazione digitale;
- LINEA B - interventi di efficienza energetica, introduzione di Fonti di Energia Rinnovabile (di seguito FER) e partecipazione a Comunità Energetiche Rinnovabili (di seguito CER).

La dotazione finanziaria prevista per questa finalità corrispondeva a € 150.000,00. Sono pervenute n. 146 domande e finanziate n. 16 aziende, di cui n. 15 nella linea A e n. 1 nella linea B, con formalizzazione della concessione nell'esercizio corrente.

### **Formazione Lavoro (progetto 20% d.a.)**

Nel 2024 la Camera di commercio di Cagliari-Oristano ha proseguito con l'esecuzione del progetto in argomento, che si esplica nel triennio 2023/2025. L'Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese ha curato la realizzazione delle attività utili per il conseguimento degli obiettivi stabiliti.

Il 2024 ha visto la realizzazione di alcune attività residue dal 2023, derivanti dal fatto che in tale anno il progetto ha subito un avvio tardivo.

### **Sintesi delle attività realizzate**

- *PCTOpen* Connessioni innovative tra scuole e imprese – Percorsi di Open Innovation con la partecipazione di 6 istituti scolastici e 28 aziende del territorio – circa 300 studenti coinvolti. Progetto avviato nel 2023 ma terminato nel 2024.
- *Project work* presso 2 istituti agrari nell'ambito del Percorso di Certificazione delle Competenze. Circa 40 studenti coinvolti.
- *Project work* presso 4 istituti scolastici nell'ambito del percorso di Certificazione delle competenze di cittadinanza per lo sviluppo sostenibile – supporto ai ragazzi per la realizzazione dei video. Circa 50 studenti coinvolti.
- *Sulcis Challenge* StartUP Battle – Innovazioni per futuri sostenibili – in collaborazione con Manager Italia; 2 giornate di lavori volti a stimolare l'ideazione di start up finanziabili nel territorio del Sulcis Iglesiente – 5, 6 e 7 novembre 2024.
- Sono state organizzati 2 incontri delle Commissioni di Certificazione Competenze (settore agrario e cittadinanza) per il rilascio dell'Open Badge con il marchio "Competenze certificazione" del sistema camerale, a maggio e a dicembre 2024.
- **Bandi voucher PCTO - 2024**

Nel 2024 è stato pubblicato un bando per l'erogazione di voucher a beneficio delle Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI), per l'avvio di Percorsi per le Competenze Trasversali e per

l'Orientamento (PCTO). Le domande sono state presentate dalle aziende entro il mese di ottobre 2024, con un budget destinato a tale finalità pari a € 100.000,00.

Sono stati concessi contributi a fondo perduto di importo pari a:

- 600 euro per un percorso con coinvolgimento di 1 studente;
- 800 euro per un percorso con coinvolgimento da 2 a 5 studenti dello stesso istituto;
- 1.000 euro per un percorso con coinvolgimento da 6 a 10 studenti dello stesso istituto;
- 1.200 euro per un percorso con coinvolgimento di più di 10 studenti dello stesso istituto.

Il contributo è stato riservato alle imprese che hanno ospitato percorsi realizzati nel periodo compreso tra il 01/09/2023 ed il 31/08/2024.

La liquidazione dei voucher è slittata al 2025.

### **Turismo (progetto 20% d.a.)**

Il Progetto è stato realizzato con la collaborazione dell'Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese, alla quale sono state affidate gran parte delle attività previste per il conseguimento degli obiettivi stabiliti.

### **Sintesi delle attività realizzate**

Organizzazione di una giornata a sostegno della manifestazione “*Amour*”, una delle più autorevoli e ricercate nel settore dei viaggi romantici, Cagliari 24 aprile 2024.

Per tre giorni in una sede diversa ogni anno, *wedding planner*, *destination manager*, curatori di lune di miele e acquirenti di viaggi romantici selezionati con la massima cura si incontrano in *one-to-one*, esperienze di *networking* e scoperte di destinazioni con importanti ritorni promozionali. Nel 2024 la manifestazione si è tenuta nel Sud Sardegna. Il supporto da parte del Centro Servizi nella giornata del 24 aprile 2024 poggia le basi su un accordo fra CCIAA di Cagliari (in nome e per conto della quale opera il CSPI), la società *Progetto Smeralda Srl* ed il Comune di Cagliari e mira secondo le competenze che le sono proprie a promuovere nel corso della serata i prodotti enogastronomici tipici della propria area nonché a dare un saggio dell'enorme patrimonio etnografico e culturale della stessa. Il folto parterre della serata, composto da *wedding planners* e agenti di viaggio che rappresentano dei potenziali “compratori” del territorio, ha reso dunque particolarmente opportuno l'intervento.

Partecipanti: 350

### **Fondo di perequazione 2021-2022 – Competenze per le imprese**

Il Progetto è stato realizzato con la collaborazione dell'Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese, alla quale è stata affidata una parte delle attività previste per il conseguimento degli obiettivi.

Il progetto ha avuto una durata di 15 mesi, dal 1 gennaio 2023 al 31 marzo 2024.

### **Sintesi delle attività realizzate**

#### **- Piattaforma SNI Servizio Nuove Imprese**

Con il supporto di SICAMERA si è provveduto a realizzare un'indagine sul territorio coinvolgendo tutti gli *stakeholders* interessati e le fonti di informazioni o notizie utili ad essere pubblicate sulla piattaforma SNI. L'attività di redazione e pubblicazione delle news è stata effettuata successivamente alla messa online della piattaforma.

Sono state realizzate diverse campagne social pubblicando specifici post di promozione della piattaforma SNI sui canali social della Camera di Commercio (*Instagram* e *Facebook*).

News complessivamente caricate: n. 152

Sono stati inseriti i contatti e le informazioni relative al Servizio Nuove imprese della Camera di commercio di Cagliari-Oristano sulla piattaforma SNI. Sul sito della Camera di commercio è stato inserito un approfondimento che rimanda alla piattaforma e anche il *banner* in *home page* <https://www.caor.camcom.it/approfondimento/sni-servizio-nuove-imprese>.

Inoltre sulla pagina del sito dedicata al Servizio Nuove Imprese della Camera è presente un ulteriore approfondimento sulla piattaforma con descrizione dei contenuti e link per raggiungerla. Qui sotto il *link* alla pagina dedicata sul sito camerale: <https://www.caor.camcom.it/sviluppo-impresa-e-territorio/orientamento-al-lavoro/servizio-nuove-imprese> .

Con il supporto di SICAMERA, l'Azienda Speciale della Camera di commercio, ha realizzato alcuni video di presentazione del servizio nuove imprese offerto sul territorio. Inoltre si è data visibilità ad alcuni video di presentazione di nuove realtà imprenditoriali presenti sul territorio con il caricamento e la condivisione di n. 10 video.

#### **- Azioni di orientamento, sensibilizzazione all'imprenditorialità e promozione del servizio**

Sono state realizzate varie iniziative di orientamento e sensibilizzazione all'imprenditorialità e alla promozione del servizio. Le attività sono state realizzate dal Centro Servizi per le Imprese in collaborazione con SICAMERA. In alcuni casi è stato coinvolto anche il Comitato imprenditoria femminile della Camera di commercio.

#### **- Community SNI: formazione operatori SNI**

I tre operatori individuati (1 camerale e 2 dell'azienda speciale) hanno partecipato a gran parte delle sessioni formative sincrone. Gli operatori erano presenti anche agli incontri nazionali.

### **Fondo di perequazione 2021-2022 – La transizione energetica**

Le attività del progetto sono state affidate all'Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese e realizzate in collaborazione con DINTEC.

#### **Sintesi delle attività realizzate**

- Attività di informazione e formazione per le imprese sulla transizione ed efficienza energetica e sulle comunità energetiche rinnovabili;
- *Use Case*;
- *Desk* di confronto per le imprese e gli *stakeholder* locali sulla transizione energetica;
- Tavoli di progettazione territoriali.

### **Fondo di perequazione 2021-2022 - Infrastrutture**

Il progetto è stato realizzato direttamente dalla Camera di commercio e, a tal fine, è stato disposto l'affidamento dei servizi di assistenza e consulenza alle diverse azioni progettuali alla società del sistema camerale Uniontrasporti s.c.r.l..

#### **Sintesi delle attività realizzate**

Nella fase iniziale, con l'ausilio delle azioni centralizzate di Unioncamere, l'Ente ha preso parte alle attività di organizzazione e coordinamento, al fine di costruire un ponte con le attività della precedente annualità e identificare un punto di partenza per le attività progettuali, in particolare per le azioni legate all'analisi territoriale, che poi hanno costituito base fondamentale per chiudere con l'aggiornamento del libro bianco regionale. Il progetto ha visto la realizzazione di n. 1 indagine congiunturale (*Indagine provinciale sui fabbisogni delle imprese della Sardegna*), la quale si è svolta in alternativa al tavolo di confronto.

Hanno partecipato: 798 imprese all'indagine congiunturale e 369 imprese all'indagine nazionale.

Il progetto si è svolto in piena collaborazione con le altre Camere di commercio regionali e con i principali stakeholder locali. Come sopra riportato alcune azioni hanno atteso, per il loro completamento, l'insediamento della nuova giunta regionale, *stakeholder* fondamentale in questa tipologia di progetto. Al fine di garantire continuità e completezza progettuale la Camera di commercio gestirà anche la successiva annualità di progetto, in accordo con le altre Camere regionali, al fine di proseguire in maniera omogenea le azioni avviate e garantire lo sviluppo progettuale con soluzione di continuità.

Al fine di consolidare le attività dell'annualità precedente sono stati organizzati momenti di confronto, formali e informali, con gli *stakeholder* del territorio, i quali hanno portato, non sono

a una fase di comunicazione, ma a un costante scambio di informazioni e idee sull'infrastrutturalità regionale.

L'Ente ha avviato i rapporti con la Regione aprendo diversi tavoli di discussione e avviando la valutazione di un possibile protocollo. L'annualità in esame è stata, però, interessata dalle elezioni amministrative regionali, evento che non ha permesso la chiusura definitiva del protocollo, rimandata all'insediamento della nuova giunta regionale. L'intento dell'ente è di proseguire, in linea di continuità, le attività progettuali anche per l'annualità successiva del fondo di perequazione.

In ambito regionale, è comunque stato definito un *focus* di approfondimento su tematiche infrastrutturali strettamente legate alla realtà locale, fortemente eterogenea nella conformazione e nelle necessità.

Dopo aver concluso le fasi di analisi e studio, nonché i *focus* di approfondimento, l'ente ha provveduto a presentare i risultati finali con la collaborazione delle altre Camere di commercio della Sardegna.

L'evento si è svolto in modalità telematica con la partecipazione delle associazioni di categoria al fine di effettuare una prima presentazione dei risultati ottenuti. L'evento ha rappresentato un primo *step* per una successiva presentazione pubblica in presenza.

I lavori si sono svolti con la collaborazione della società del sistema camerale Uniontrasporti, la quale ha gestito ed eseguito le attività progettuali, sotto il coordinamento camerale.

#### **Progetti finanziati con il Fondo Perequativo annualità 2023-2024**

I progetti, approvati nel settembre 2024, hanno avuto formale avvio nell'anno 2025.

L'unico progetto per cui si è proceduto ad una impostazione delle attività è il progetto "Competenze per le imprese", per il quale si è provveduto ad impostare la collaborazione con SICAMERA in vista del successivo affidamento, per il raggiungimento degli obiettivi relativi alla piattaforma SNI.

#### **Fiere ed eventi turismo**

Il progetto è stato realizzato con l'ausilio dell'Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese che ha curato la realizzazione delle attività previste per il conseguimento degli obiettivi stabiliti.

#### **Sintesi delle attività realizzate**

E' proseguita anche nel 2024 la collaborazione con la Regione Autonoma della Sardegna, avviata in base all'accordo stipulato ai sensi dell'art 15 della Legge 241/90 e ss.mm.ii., per la

realizzazione di un programma di promozione del comparto turistico isolano attraverso la partecipazione a fiere ed eventi in Italia e all'estero.

Le attività svolte hanno riguardato lo studio, l'organizzazione, la scelta del contraente e l'acquisto di tutti i servizi complessivamente necessari a supporto delle manifestazioni fieristiche, gestite sulla base di un calendario concordato dalle parti coinvolte all'inizio dell'anno.

Nel corso del 2024 è stata definita la progettazione degli spazi espositivi e organizzata la partecipazione ai seguenti eventi:

- *CMT Stoccarda dal 13 al 21 gennaio 2024*
- *Fitur Madrid 21/25 gennaio 2024*
- *Bit Milano 4/6/ febbraio 2024*
- *Itb Berlino 5/7 marzo 2024*
- *Free Monaco 14/18 febbraio 2024*
- *BTM Napoli 14/16 marzo 2024*
- *Atm Dubai 6/9 maggio 2024*
- *Imex Francoforte 14/16 maggio 2024*
- *Workshop” Cammini “Bergamo 18/19 settembre*
- *Feria international de Turismo Buenos Aires 28/10 – 1/11 2024*
- *Melbourne Italian Fest 5/6 ottobre 2025*
- *TTG Rimini 9/ 11 ottobre 2024*
- *Wtm Londra 5/7 novembre 2024*
- *Trade show Med Market Venezia 13/15 novembre 2024*
- *Ibtm Barcellona 19 /21 novembre 2024*

### **Isole del gusto**

La rassegna “*Le isole del gusto*”, organizzata dall'Ente in collaborazione con l'Azienda Speciale Centro Servizi per le imprese, è una manifestazione volta alla promozione delle produzioni locali e alla loro commercializzazione attraverso l'impiego della rete ristorativa.

L'iniziativa si è svolta dal 5 ottobre all'8 dicembre 2024 e ha coinvolto diverse categorie di soggetti:

- *Ristoratori e similari: n. 29*
- *Cantine e birrifici: n. 23*

La rassegna è stata supportata da una imponente campagna di comunicazione, articolata sui media tradizionali (carta stampata, radio e tv), social media, siti web e blog tematici.

La rassegna, per la quale era prevista una iniziale scadenza alla data del 3 novembre 2024, è stata prorogata di un ulteriore mese, dati i notevoli risultati raggiunti dai ristoratori in termini di visite e prenotazioni.

Imprese coinvolte in maniera diretta: 28

Imprese coinvolte in maniera indiretta: min 140, max 285 (da 3 a cinque prodotti tipici per struttura partecipante).

### **Premio Montiferru (EVO) 2024**

Si tratta di un evento consolidato nel panorama dei produttori olivicoli oramai giunto alla sua 30<sup>a</sup> edizione che, come di consueto, si è svolto in due sessioni. La prima sessione ha avuto luogo nel mese di marzo mentre la seconda, autunnale e denominata *Shelf Life*, si è svolta nel periodo tra settembre e ottobre. Il Premio, caratterizzato da aspetti particolari che sono sinonimo e garanzia di qualità e serietà della selezione, introduce in via principale parametri organolettici e chimico/fisici che richiamano alti livelli qualitativi ancora più stringenti rispetto alla DOP regionale. Nella caratteristica sessione denominata *Shelf Life* dopo essere stati conservati in specifiche condizioni, ovvero a temperatura costante e sotto periodico monitoraggio, gli oli, a distanza di circa sei mesi, vengono assaggiati nuovamente al fine di valutare il mantenimento nel tempo dei requisiti organolettici e chimico fisici.

Oli n. 84 di cui:

- 1 internazionali
- 42 sardi
- 41 nazionali

Aziende: n. 60 circa

Oli premiati: n. 62

### **Animazione e promozione del commercio e dei prodotti locali**

Nell'ambito dei fondi ricevuti dall'Assessorato del Turismo, Commercio e Artigianato la Camera di commercio, con la collaborazione dell'Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese, ha organizzato molteplici eventi di carattere promozionale volti alla valorizzazione delle produzioni locali.

### **Sintesi delle attività realizzate**

In particolare rientrano nel progetto le attività ed eventi illustrati di seguito.

- **Saboris Antigus - Sapori e tradizioni in Trexenta e Sarcidano**

L'iniziativa, ormai giunta alla decima edizione, include i nove Comuni della Trexenta e del Sarcidano. La rassegna ha avuto avvio nel mese di ottobre per protrarsi sino al mese di dicembre.

La manifestazione, che nasce come evento enogastronomico destinato alla promozione dei prodotti del territorio, si pone l'obiettivo di valorizzare l'intera area geografica e le sue ricchezze materiali e immateriali, invogliando i visitatori a tornare in Trexenta e in Sarcidano anche oltre i giorni di festa. Da qui la scelta di aprire le antiche dimore e le chiese ai visitatori, di rendere visitabili i siti archeologici, di animare i centri storici con degustazioni e postazioni dedicate ad artigiani e hobbisti, con dimostrazioni pratiche del loro lavoro, l'esposizione e la vendita delle loro creazioni. Un'iniziativa a misura di famiglia, con attività e laboratori per bambini e ragazzi. *Saboris Antigus*, dunque, è un evento enogastronomico, ma anche culturale; è la festa di ogni borgo coinvolto, ma anche dell'intero territorio; è un progetto che richiama il turismo nell'interno dell'isola tutto l'anno, che incanta il visitatore oltre la festa, e lo spinge a tornare per le sue bellezze e unicità.

L'ente ha organizzato la manifestazione, con il supporto della propria azienda speciale, curando gli aspetti logistico-organizzativi e la comunicazione, condotta a marchio unico.

#### - **Fiera Natale 2024**

Sempre nell'ambito del progetto è stata organizzata anche la manifestazione *Fiera Natale 2024* che si è svolta nei giorni 7/8, 14/15 e 21/22 dicembre 2024 presso il Quartiere fieristico Viale Diaz, Cagliari.

Le diverse iniziative previste nel progetto in esame sono state realizzate con la collaborazione dell'Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese, alla quale è stata affidata l'organizzazione di tutte le attività:

- *Servizi di animazione "Vivi il Natale, tra Piazze e Fiera";*
- *Comunicazione social dell'evento;*
- *Servizi di animazione Spazio Bimbi;*
- *Noleggio e installazione luminarie, albero, proiettore, cannoni neve;*
- *Allestimento impianto elettrico per installazione luminarie;*
- *Area espositiva commerciale e di promozione delle produzioni locali.*
- *Promozione delle produzioni locali con particolare riferimento al settore delle birre artigianali.*

### **Enterprise Oriented - Misure a sostegno di diverse categorie imprenditoriali tramite erogazione di voucher**

Nell'esercizio 2024 la Camera di Commercio di Cagliari-Oristano ha bandito la concessione di *voucher* in favore di imprese e liberi professionisti in esito alle attività avviate nel 2022.

Le misure sono state attuate in base alla convenzione stipulata con la Regione Sardegna, in esecuzione della deliberazione n. 20/24 del 30 giugno 2022 con la quale la Giunta regionale ha individuato le Camere di Commercio sarde quale soggetto attuatore per la gestione della misura prevista dall'art. 13, comma 2, della L.R. n. 3 del 09.03.2022 "Legge di stabilità 2022", recante disposizioni in materia di contrasto allo spopolamento.

#### **Sintesi delle attività realizzate**

Durante il 2024 è stato aperto un secondo Bando di finanziamento, rivolto a due distinte categorie di soggetti: imprese e liberi professionisti.

I requisiti identificati per la concessioni sono stati di carattere geografico (avvio in un comune con popolazione inferiore ai 3000 abitanti) e temporale (apertura nell'anno 2022). L'ammontare del voucher, definito in € 15.000,00, poteva essere aumentato di € 5.000,00 in caso di incremento dell'occupazione.

Entro i termini previsti dal bando sono pervenute 209 domande, così suddivise:

- Imprese: n. 140
- Liberi professionisti: n. 69

Nel 2024 sono state liquidati n. 183 per un totale di € 2.810.000,00.

### **Develop - Dialogo imprese lavoratori per una migliore occupazione**

Il progetto si inserisce nella *PRIORITÀ 4 RSO 4.1 del Programma Interreg VI A, Italia-Francia Marittimo 2021-2027* e mira a creare un'area transfrontaliera efficiente in capitale sociale e che si distingue per la qualità del suo capitale umano, colta a rafforzare l'efficacia e l'inclusività dei mercati del lavoro e l'accesso a un'occupazione di qualità, mediante lo sviluppo delle infrastrutture sociali e la promozione dell'economia sociale. Intende, inoltre, rafforzare il ruolo della cultura e del turismo sostenibile nello sviluppo economico, nell'inclusione sociale e nell'innovazione sociale.

Il progetto è stato avviato il 1 marzo 2024 e ha durata triennale, fino al 1 marzo 2027.

Nel 2024 la CCIAA, con il supporto dell'Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese, ha contribuito alla realizzazione dell'azione iniziale *A.1.1. Aggiornamento dei trend complessivi del mercato del lavoro nel medio periodo* sotto la guida della CCIAA di Genova, partner responsabile per tale azione.

Con riferimento all'attività A.1.2 che consiste nell'ascolto degli *stakeholders* territoriali per poter evidenziare le tendenze evolutive e le figure ritenute determinanti per lo sviluppo economico locale, sono stati progettati e realizzati n. 2 *focus group* coinvolgendo gli attori principali del mercato del lavoro del settore servizi turistici (settore di riferimento per la regione Sardegna per il progetto DEVELOP).

### **Easy 2 Log**

Il progetto si inserisce nella *PRIORITÀ 3 RSO 3.2 del Programma Interreg VI A, Italia-Francia Marittimo 2021-2027*, e mira alla creazione di un'area transfrontaliera connessa fisicamente e digitalmente, con l'intento di sviluppare e rafforzare una mobilità locale, regionale e nazionale, intelligente, intermodale, resiliente ai cambiamenti climatici e sostenibile, migliorando l'accesso alla rete *TEN-T* e la mobilità transfrontaliera. Il Progetto si propone di migliorare la connessione tra diversi nodi logistici multi-modalità, integrando le origini e le destinazioni delle merci e superando la frammentarietà e i divari attuali. Nel perseguire il suo obiettivo, *Easy2Log* crea un DSS digitale ad uso dei nodi-logistici e delle aree logistiche/industriali di influenza e avvia la digitalizzazione di vari processi logistici, promuovendo un'integrazione funzionale tra ambiti, operatori e imprese già connessi per vocazione logistica.

Il progetto è stato avviato il 1 marzo 2024 e ha durata triennale, fino al 1 marzo 2027.

Le attività sono realizzate con il supporto dell'azienda speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese.

Nel 2024 è stata avviata la prima azione del progetto, l'attività *A.1.3 Mapping e scouting* dell'offerta e domanda di servizi di logistica digitale, coinvolgendo un consulente esperto nel settore, selezionato anche con il supporto del capofila del progetto, l'Università di Cagliari. Nel mese di novembre la CCIAA, con il supporto del Centro Servizi, ha organizzato il terzo Comitato di Pilotaggio a Cagliari. Contestualmente è stato organizzato il primo evento di presentazione del progetto alle imprese del settore logistica della regione Sardegna.

### **Open Circular**

Il progetto si inserisce nella *PRIORITÀ 1 RSO 1.3 del Programma Interreg VI A, Italia-Francia Marittimo 2021-2027*, e mira alla creazione di un'area transfrontaliera attrattiva, improntata alla modernizzazione intelligente e sostenibile, volta a rafforzare la crescita sostenibile e la competitività delle PMI, nonché la creazione di posti di lavoro nelle PMI, anche grazie agli investimenti produttivi.

Nel 2024 sono state avviate le azioni di studio, analisi del territorio e del contesto, nonché le principali relazioni con gli *stakeholder* interessati.

### **Mesa**

Il progetto di durata triennale (2024- 2025-2026) è finanziato dal programma europeo “*AGRIP-MULTI-2023-IM-SUSTAINABLE*” e realizzato in partenariato con la Camera di Commercio di Maiorca (Baleari- Spagna), la Camera di Commercio di Retimo (Creta - Grecia) e con il coordinamento di INSULEUR. Il progetto si propone di aumentare la consapevolezza sulla produzione e le pratiche agricole sostenibili delle isole europee partecipanti, mettere in evidenza il loro contributo al miglioramento climatico-ambientale e al benessere degli animali, oltre che aumentare le esportazioni di prodotti agroalimentari tradizionali in Germania.

Nell’arco temporale di durata del progetto è prevista la realizzazione delle seguenti attività:

- partecipazione a tre fiere internazionali di settore: *Internorga* (Amburgo, marzo 2024, già realizzata), *ANUGA* (ottobre 2025), *Biofach* (febbraio 2026);
- organizzazione di n. 6 *workshop* (n. 2 per anno) di gastronomia e vini, alla presenza di chef e sommelier, per offrire ai partecipanti un’esperienza culinaria basata sulla produzione e il consumo sostenibile mediterraneo e con incontri B2B tra produttori e acquirenti per favorire il contatto diretto con i canali di vendita;
- realizzazione di strumenti di comunicazione (sito *web*, video, *brochure*);
- rendicontazione tecnica ed economico-finanziaria del progetto;
- redazione dei report periodici da trasmettere alla Commissione europea;
- partecipazione agli incontri di coordinamento con gli altri partner.

### **Obiettivi raggiunti nel 2024:**

- ***Fiera Internorga (Amburgo, Germania, dall'8 al 12 marzo 2024)***

Fiera leader per l'industria dell'ospitalità, della ristorazione e della gastronomia.

La presenza del progetto MESA alla fiera, con uno stand di 100 mq, ha rappresentato un importante sforzo collaborativo che ha coinvolto le Camere di Commercio di Retimo, Cagliari-Oristano e Maiorca.

La Camera di Commercio di Cagliari-Oristano, tramite l'Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese, ha pubblicato un avviso pubblico sul proprio sito web per la selezione delle imprese del settore agroalimentare sulla base dei seguenti criteri:

- produzione di prodotti agroalimentari e bevande (tra cui vini, birre e liquori);
- produzioni sostenibili;
- possesso di certificazioni dei prodotti: DOP/DOC, IGP, STG, Biologico;
- iscrizione presso una delle tre Camere di Commercio della Sardegna (Cagliari-Oristano, Sassari, Nuoro);

N. 10 aziende sarde partecipanti.

- **Incontri B2B (Monaco di Baviera – 21 novembre 2024)**

N. 11 imprese sarde del settore agroalimentare partecipanti.

- **Evento enogastronomico (Monaco di Baviera – 21 novembre 2024)**

N. 11 imprese sarde del settore agroalimentare partecipanti

- **Conferenza stampa (Monaco di Baviera – 21 novembre 2024)**

### **Partecipazione alla conferenza stampa con presentazione delle produzioni sostenibili in Sardegna:**

Hanno presenziato n. 40 giornalisti.

- **Realizzazione del sito Internet:** <https://www.sustainagrislands.eu/>

Il partner Camera di Commercio di Cagliari-Oristano ha curato la realizzazione del sito internet del progetto “MESA”, che fornisce informazioni sull’iniziativa, aggiornamenti continui, diffusione di notizie sulle attività del progetto e sui territori, prodotti, metodi di produzione, consumo e produzione alimentare sostenibile.

- **Social media**

Il partner Camera di Commercio ha collaborato nella diffusione settimanale di post informativi per le pagine social del progetto (*Facebook e Instagram*).

### **Formazione e informazione ambientale**

#### **Sintesi delle attività realizzate**

Le azioni di formazione e informazione ambientale realizzate nel corso del 2024, in linea con i programmi formativi proposti dall’Albo nazionale, hanno puntato al rafforzamento delle competenze digitali di imprese e intermediari ma anche alla semplificazione dell’accesso ai servizi dell’Albo Gestori Ambientali. Nello specifico sono stati realizzati 3 eventi mirati a favorire la presentazione di istanze telematiche corrette e a promuovere il nuovo documento digitale che attesta l’iscrizione all’Albo (QRcode) disponibile per ciascuna impresa iscritta, grazie al quale, in caso di controllo, non sarà necessario esibire alcun ulteriore documento. Alle imprese partecipanti agli eventi formativi, per agevolare ulteriormente la presentazione delle istanze telematiche, oltre a fornire competenze, sono stati offerti anche strumenti pratici attraverso il rilascio di un dispositivo di firma digitale.

Sono poi stati realizzati ulteriori tre eventi: uno sulla presentazione della dichiarazione ambientale MUD e due sul nuovo sistema informativo di tracciabilità dei rifiuti RENTRI, a cui i primi soggetti obbligati hanno aderito a partire dal 15 dicembre 2024. I partecipanti hanno espresso il loro gradimento rispetto alle iniziative e i dati raccolti attraverso i questionari

somministrati sono stati analizzati e elaborati ai fini della programmazione delle attività da svolgere nel corso del 2025.

### **Transumanza delle eccellenze del gusto**

Il progetto Transumanza delle Eccellenze del Gusto rappresenta una celebrazione dell'incontro tra tradizione, cultura e innovazione culinaria. Nato dall'idea di Confcommercio FIPE Sardegna e sostenuto dalla Camera di Commercio di Cagliari-Oristano, in collaborazione con Confcommercio Toscana, questo evento ha reso omaggio ai legami storici tra Sardegna e Toscana attraverso il linguaggio universale del cibo.

Ispirato alla transumanza dei pastori sardi degli anni '60, il progetto ha offerto un viaggio gastronomico che ha rafforzato i ponti culturali tra due regioni unite dalla passione per l'autenticità, la qualità e il territorio.

Nove rinomati ristoranti sardi, selezionati con un bando che ne ha garantito l'elevato standard qualitativo, sono stati accolti da altrettanti ristoranti toscani situati nelle città di Firenze e Arezzo.

Gli chef hanno portato con sé i sapori e i profumi della loro terra, trasformando ogni cena in un'esperienza unica.

L'evento ha voluto sottolineare come la cucina sia una forma d'arte in grado di raccontare territori e tradizioni. Attraverso questo gemellaggio, i sapori della Sardegna hanno incontrato il palato toscano, creando un ponte non solo gastronomico, ma anche culturale.

L'esperienza ha rappresentato un'opportunità per promuovere la Sardegna come terra di eccellenze enogastronomiche, valorizzando al contempo le capacità imprenditoriali e artigianali dei suoi chef.

L'iniziativa ha centrato i seguenti obiettivi:

- **Valorizzazione del patrimonio enogastronomico:** far conoscere i sapori autentici della Sardegna al pubblico toscano, rafforzando il posizionamento della cucina sarda come eccellenza a livello nazionale.
- **Interscambio culturale e professionale:** creare opportunità di dialogo e collaborazione tra i ristoratori e i produttori delle due regioni.
- **Promozione del turismo enogastronomico:** rafforzare l'attrattività di Sardegna e Toscana come destinazioni per i viaggiatori in cerca di esperienze culinarie uniche e autentiche.
- **Sviluppo del tessuto economico locale:** favorire l'utilizzo di prodotti a filiera corta, contribuendo a sostenere l'economia dei territori coinvolti.

## **Linea strategica 1: COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO TERRITORIALE**

### **Missione 012 – PROGRAMMA 004**

#### **Azioni di supporto alla legalità in campo ambientale**

##### **Sintesi delle attività realizzate**

Con riferimento alle azioni svolte a favore della legalità, nel corso del 2024 è proseguita l'azione di consolidamento dell'iniziativa intrapresa a livello nazionale dal Comitato nazionale dell'Albo Gestori Ambientali, Unioncamere e Libera, e declinata a livello regionale dalle singole Sezioni dell'Albo, con un supporto attivo alla conformità normativa ambientale al fine di prevenire e contrastare la criminalità economica, favorire il ripristino della legalità in campo ambientale e garantire la correttezza della concorrenza. Nello specifico si sono realizzate azioni che da un lato hanno contribuito al consolidamento del ruolo camerale nel territorio, grazie alla collaborazione con gli organi di controllo nelle attività di contrasto ai reati in campo ambientale. dall'altro si è risposto alla necessità dei soggetti pubblici di ottenere, previa partecipazione a percorsi formativi mirati, l'accesso ai dati ambientali formati e detenuti dall'Albo e dalla Camera.

A tal fine sono state mantenute le abilitazioni concesse ai Carabinieri NOE di Cagliari e di Sassari, al Corpo Forestale e di Vigilanza Ambientale della Regione Sardegna, alla Polizia della Città metropolitana di Cagliari e ai Carabinieri Forestali, e sottoscritta una nuova convenzione con il Corpo di Polizia locale della città di Oristano. Sono poi stati organizzati e realizzati due eventi formativi riservati alla Polizia locale della città di Macomer e alle Capitanerie di Porto del Nord Sardegna centrati sulla corretta lettura dei provvedimenti autorizzativi rilasciati dall'Albo, sulle recenti modifiche alla normativa ambientale e sugli strumenti digitali di controllo.

#### **Portale prezzi opere edili**

##### **Sintesi delle attività realizzate**

Nel 2024 è proseguita l'attività avviata nell'esercizio precedente volta alla realizzazione e implementazione della piattaforma per la gestione del prezzario regionale delle opere edili, quale indispensabile strumento di supporto per le stazioni appaltanti e, in generale, per tutti gli operatori economici, svolgendo quindi un ruolo fondamentale per la tutela, la trasparenza e la regolazione del mercato.

## **Linea strategica 1: COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO TERRITORIALE**

### **Missione 016 – PROGRAMMA 005**

#### **Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali (Progetti 20% d.a.)**

Al fine di rafforzare l'offerta dei servizi di base, nell'ambito delle proprie funzioni istituzionali, la Camera di Commercio di Cagliari-Oristano ha affidato il progetto in parola all'Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese, che lo ha gestito anche nelle precedenti annualità, in quanto specializzata sulle tematiche della promozione delle imprese all'estero.

Per massimizzare le opportunità di crescita internazionale delle PMI, l'Azienda Speciale ha svolto le attività proponendo alle imprese un'offerta integrata di servizi allo scopo di raggiungere gli obiettivi stabiliti in fase di programmazione: *scouting* di nuove imprese, assistenza di primo livello, *assessment* e azioni di promozione diretta all'estero, attività svolte in parallelo con l'analogo progetto finanziato con il Fondo di perequazione, ma con le necessarie differenziazioni legate al diverso target.

L'attività di *scouting* di nuove imprese esportatrici, *assessment* e prima assistenza (*export check-up*), per valutare l'interesse e le effettive capacità e potenzialità di presenza all'estero delle imprese, è stata svolta dal personale senior interno all'Azienda Speciale, adeguatamente formato negli anni, con incontri *one-to-one* sia in presenza che online.

#### **Obiettivi raggiunti:**

Sono state coinvolte in attività di promozione diretta verso l'estero (BtoB, Fiere, *Incoming*, percorsi integrati):

- n. 14 imprese del settore produzione agroalimentare (vini e bevande inclusi), hanno partecipato alla *convention "Rollin Pin"*, tenutasi dal 30/09/2024 al 1/10/2024 a Düsseldorf (Germania). Fondata 10 anni fa, la manifestazione è oggi il secondo simposio alimentare più grande d'Europa, dopo il *Fusion Madrid*. La convention B2B è riservata ai professionisti del settore, come proprietari, manager e dipendenti dell'industria gastronomica. L'iniziativa, riservata alle 14 imprese iscritte alla Camera, si è svolta con il seguente programma di attività:
  - *masterclass/show cooking per la presentazione e degustazione dei prodotti delle imprese partecipanti;*
  - *illustrazione del territorio e dei prodotti sardi;*
  - *incontri BtoB con un minimo di 7 buyer (ho.re.ca., importatori, GDO, etc.) per ciascuna azienda;*
- n. 10 imprese del settore agroalimentare (vini e bevande incluse) hanno partecipato all'evento promozionale, alla presenza di importatori e potenziali acquirenti di settore, denominato "SO

*SCHMECKT SARDINIEN - Eine kulinarische Entdeckungsreise*” tenutosi ad Amburgo il 9 marzo 2024, organizzato in occasione della partecipazione delle stesse alla fiera *Internorga*, organizzata nell’ambito del progetto MESA.

Le imprese sono state coinvolte e valutate in percorsi di *assessment*, formazione e primo orientamento con riferimento all'*export*, alle tematiche del digitale a sostegno dell'*export* ed alla partecipazione a tender europei e gare. Tutte le imprese partecipanti alle iniziative promozionali sono state preliminarmente coinvolte e valutate in percorsi di *assessment*, propedeutici alla partecipazione all’iniziativa promozionale, svolti dal personale dell’Azienda Speciale.

### **Fondo Perequazione 2021 - 2022: Internazionalizzazione**

Il Progetto è stato realizzato con la collaborazione dell’Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese, alla quale è stata affidata la gestione di tutte le attività previste per il conseguimento degli obiettivi.

### **Sintesi delle attività realizzate**

#### **- Scouting territoriale**

La Camera ha svolto l'attività di *scouting* delle imprese target del progetto procedendo all'analisi e all'aggiornamento degli elenchi a disposizione, con azioni di verifica sui precedenti contatti e reclutamento di nuove imprese, anche appartenenti a nuovi settori produttivi. I nuovi contatti sono stati reperiti attraverso avvisi pubblici, associazioni di categoria, ricerche *online*, contatti diretto allo sportello, promozione sul sito e social camerali.

L'attività si è basata sull’esperienza delle precedenti annualità e ha sfruttato tutti i database in possesso dell’ente, nonché le sinergie con gli altri uffici attivi, fra cui il PID camerale.

#### **- Iniziative di *assessment*, orientamento e prima assistenza alle imprese**

È stato avviato un confronto operativo con le imprese target del progetto, per la raccolta di informazioni relative alle caratteristiche aziendali, dei prodotti e dei mercati di sbocco, necessarie per valutare il livello di internazionalizzazione e le potenzialità di sviluppo all'estero delle stesse (*assessment*).

Il risultato degli *export check up* ha permesso di impostare un programma di intervento specifico di sviluppo all'estero per le imprese *target*, che ha previsto la realizzazione di piani-*export* e l'organizzazione di iniziative promozionali dirette all'estero.

#### **- Assistenza alle imprese per l'utilizzo dei servizi finalizzati ad avviare o rafforzare la presenza all'estero**

Per le imprese che hanno effettuato con successo l'*export check-up*, sono stati predisposti piani *export* da parte di consulenti esperti e tutte le aziende, eccetto una, sono state coinvolte in attività di accompagnamento all'estero (*Sardegna-Turchia Forum*).

Sono stati realizzati n. 16 piani *export* con i seguenti contenuti:

- 1) *Piano di sviluppo export* (Mercati *Target*, Tipologia dei clienti da ricercare, Strategie commerciali)
- 2) *Suggerimenti operativi* (Costruire un Database efficace, Avviare un Programma di apertura dei contatti, Costruire una Presentazione aziendale efficace, Revisionare il sito web e curare il posizionamento, Curare la comunicazione digitale, Potenziare la struttura dell'ufficio commerciale)
- 3) *Informazioni sui mercati target*.

L'iniziativa *Sardegna-Turchia Forum* ha previsto un momento formativo per n. 50 partecipanti e un incontro B2B tra un *buyer* del settore agroalimentare e n. 5 imprese.

#### - **Servizio Mentoring/Stay Export**

Per individuare le imprese interessate al servizio di *mentoring* è stato adottato un bando, pubblicato nella sezione Bandi e avvisi della Camera di Commercio al quale hanno aderito n. 10 aziende.

La Camera ha svolto un ruolo di indirizzo, supporto e coordinamento per consentire alle aziende aderenti di sviluppare un rapporto diretto con le Camere di commercio Italiane all'Estero.

#### **QM-Export**

Negli ultimi anni l'Economia del Benessere, intesa come il "consumo" di attività, servizi e prodotti che garantiscono uno stato fisico e mentale vantaggioso per la persona, è in crescita costante. La società è sempre più "consapevole" e matura ad adottare comportamenti che permettano di raggiungere un benessere psico-fisico tanto che sono fortemente aumentati gli acquisti che creano connessioni positive con l'ambiente, la natura e le persone. Rispetto a questo nuovo trend si avverte un *gap* tra la richiesta del mercato e la capacità delle MPMI identitarie ad affermarsi e soddisfare le esigenze del mercato globale del benessere. Il progetto QM Export, si pone l'obiettivo di accompagnare n.35 imprese legate all'Economia del Benessere della filiera *green* e blu in un processo di crescita e di posizionamento su nuovi mercati di carattere internazionale.

Nel 2024 sono state avviate le azioni di studio, analisi del territorio e del contesto, nonché le principali relazioni con gli stakeholder interessati.

## **Linea strategica 1: COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO TERRITORIALE**

### **Missione 032 – PROGRAMMA 003**

#### **Comitato imprenditoria femminile – sostegno attività**

Nel corso del 2024, il Comitato per l'Imprenditoria Femminile ha coltivato una rete di relazioni e di partenariato con istituzioni ed associazioni che si occupano di tematiche simili a quelle del Comitato.

Il comitato nel 2024 ha organizzato i 5 eventi elencati di seguito:

- 25 Gennaio 2024 – *Imprenditoria femminile fra crisi e rinascita. Strumenti per lo sviluppo*
- 5 marzo 2024 - *Salute e benessere della donna – dalla consapevolezza al benessere aziendale*
- 25 marzo 2024 – *Tappa del giro d'Italia delle donne che fanno impresa - Donne che fanno impresa in Sardegna: strumenti e opportunità*
- 25 maggio 2024 – *Parità di genere. nuovi orizzonti (presentazione del bando Unioncamere contributi per la certificazione della parità di genere)*
- 20 settembre 2024 - *Il benessere dei dipendenti come leva competitiva delle imprese.*

Inoltre il 3 e 4 ottobre 2024, n. 3 componenti del comitato hanno partecipato al Forum mediterraneo delle donne imprenditrici, a Tangeri in Marocco. Durante l'evento, co-organizzato da ASCAME e dalla Camera di commercio di Tangeri, una componente del CIF è intervenuta con una presentazione sul settore della cosmetica in Sardegna.

Infine il 9, 10 e 11 dicembre 2024 alcune componenti del Comitato hanno partecipato all'evento *Connecting European Chambers* a Bruxelles. Durante quei giorni hanno anche potuto partecipare ad un incontro del gruppo di lavoro di Eurochambres sull'imprenditoria femminile.

## **Linea strategica 2: GESTIONE E SVILUPPO DEI PRINCIPALI ASSET DELLA CAMERA**

### **Missione 032 – PROGRAMMA 003**

#### **Gestione partecipazioni della Camera in Società e Associazioni**

Nel 2024 la Camera ha proseguito le attività relative all'adesione al servizio Regional EXplorer (REX ) in esecuzione di un Protocollo d'intesa tra la Camera di commercio, la Prefettura di Cagliari, la Regione Autonoma della Sardegna, l'Unione Regionale delle Camere di Commercio e Confindustria Sardegna Meridionale per favorire la legalità e la trasparenza dell'attività delle imprese del territorio e consentire l'individuazione mirata di eventuali fenomeni anomali che coinvolgono "set" di imprese o di persone nell'ambito del tessuto imprenditoriale del territorio.

### **Linea strategica 3: ORGANIZZAZIONE E MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA INTERNA**

#### **Missione 032 – PROGRAMMA 003**

##### **Certificazione qualità Agest**

Per quanto riguarda, infine, il progetto Sistema di Gestione per la qualità AGEST, durante il 2024 è stata svolta l'attività di continua revisione e aggiornamento dei processi già certificati (iscrizioni all'albo, verifiche di idoneità dei responsabili tecnici delle imprese iscritte all'Albo e dei tre processi particolarmente rilevanti sotto il profilo dell'interoperabilità dei sistemi e delle banche dati di diverse P.A. quali i controlli a campione sulle imprese iscritte all'Albo, le variazioni anagrafiche acquisite d'ufficio dai registri imprese delle Camere sarde, la gestione dei procedimenti di cancellazione dei mezzi registrati in capo a più imprese) per giungere, nel mese di novembre, all'audit e alla conseguente conferma della certificazione per tutti i processi. In data 11 novembre, infatti, la Sezione Sardegna è stato oggetto di audit da parte del certificatore IMQ che, nel rilasciare la certificazione annuale, ha attestato l'elevata standardizzazione raggiunta dai processi certificati, nonché la formazione, la competenza e la consapevolezza del ruolo del personale addetto.

##### **Servizi on line**

Nell'anno 2024, nell'ambito della *Misura 1.4.4 Estensione dell'utilizzo delle piattaforme nazionali di identità digitale SPID CIE*, è stata effettuata la fornitura del servizio di iscrizione on-line agli esami agenti di affari in mediazione.

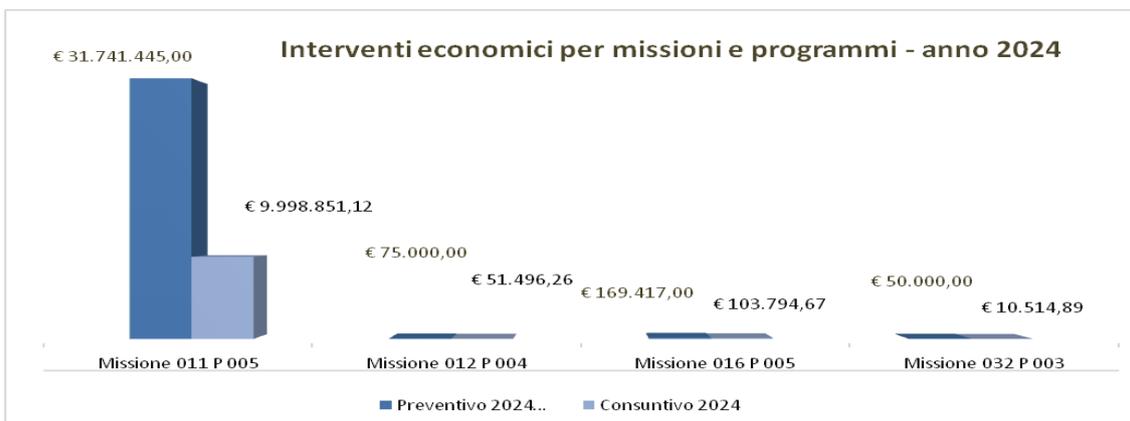
### **Linea strategica 5: COMUNICAZIONE**

#### **Missione 032 – PROGRAMMA 003**

##### **Campagne di comunicazione a supporto delle attività istituzionali**

Nell'esercizio di riferimento è realizzata la versione on line della pubblicazione Sardegna Economica anno 2024 e la campagna di comunicazione APP Impresa Italia e Registro Elettronico Nazionale per la Tracciabilità dei Rifiuti (RENTRI).

## Riepilogo interventi economici



### 2.2. Andamento della gestione – Scostamenti tra preventivo e consuntivo al 31.12.2024

Il preventivo economico 2024 è stato approvato dal Consiglio camerale con deliberazione n. 4 del 15 gennaio 2024 ed è stato aggiornato con deliberazione del Consiglio n. 9 del 24 settembre 2024.

Il bilancio d'esercizio 2024 della Camera di commercio di Cagliari-Oristano si chiude con un avanzo economico di esercizio di € 4.556.104,40 che rispetto alle previsioni presenta uno scostamento di € 1.177.188,40.

VOCI DI ONERI \ PROVENTI	Preventivo economico aggiornato 2024	Bilancio di esercizio al 31.12.2024	Differenze
<b>A) PROVENTI CORRENTI</b>			
1) Diritto annuale	10.426.136,00	9.822.976,45	-603.159,55
2) Diritti di segreteria	3.728.020,00	3.634.290,31	-93.729,69
3) Contributi trasferimenti e altre entrate	31.102.401,00	9.931.232,58	-21.171.168,42
4) Proventi da gestione di beni e servizi	113.500,00	114.550,87	1.050,87
5) Variazioni delle rimanenze	-11.639,00	33.196,84	44.835,84
<b>Totale Proventi correnti (A)</b>	<b>45.358.418,00</b>	<b>23.536.247,05</b>	<b>-21.822.170,95</b>
<b>B) ONERI CORRENTI</b>			
6) Personale	3.550.293,00	3.397.603,68	-152.689,32
7) Funzionamento	6.185.786,00	5.629.242,40	-556.543,60
8) Interventi economici	32.463.088,00	10.994.189,84	-21.468.898,16
9) Ammortamenti e accantonamenti	4.693.774,00	4.382.104,56	-311.669,44
<b>Totale Oneri correnti (B)</b>	<b>46.892.941,00</b>	<b>24.403.140,48</b>	<b>-22.489.800,52</b>
<b>Risultato della gestione corrente (A-B)</b>	<b>-1.534.523,00</b>	<b>-866.893,43</b>	<b>667.629,57</b>
<b>C) GESTIONE FINANZIARIA</b>			
10) Proventi finanziari	4.675.153,00	4.674.891,72	-261,28
11) Oneri finanziari	243.987,00	242.481,45	-1.505,55
<b>Risultato della gestione finanziaria (C)</b>	<b>4.431.166,00</b>	<b>4.432.410,27</b>	<b>1.244,27</b>
<b>D) GESTIONE STRAORDINARIA</b>			
12) Proventi straordinari	483.398,00	1.117.930,86	634.532,86
13) Oneri straordinari	1.125,00	127.343,30	126.218,30
<b>Risultato della gestione straordinaria (D)</b>	<b>482.273,00</b>	<b>990.587,56</b>	<b>508.314,56</b>
<b>E) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIA</b>			
14) Rivalutazioni attivo patrimoniale	-	-	0,00
15) Svalutazioni attivo patrimoniale	-	-	0,00
<b>Risultato delle rettifiche di valore di attività finanziaria (E)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Avanzo economico d'esercizio (A-B +/- C +/- D +/- E)</b>	<b>3.378.916,00</b>	<b>4.556.104,40</b>	<b>1.177.188,40</b>

Il risultato positivo è dovuto principalmente al rilevante risultato nella gestione finanziaria determinato quasi esclusivamente dai proventi da partecipazioni (€ 4.665.787,17) derivanti dai dividendi distribuiti dalla So.Ga.Er. S.p.A. nel 2024.

Di seguito si riportano le principali differenze rilevate rispetto al preventivo aggiornato.

## Gestione corrente

### Proventi correnti

A consuntivo si rileva uno scostamento negativo di € 21.822.170,95 determinato dalle componenti di seguito analizzate.

#### 1) Diritto Annuale

Descrizione	Preventivo 2024	Bilancio di esercizio 2024	Differenze
310000 Diritto Annuale	7.049.959,00	7.074.132,17	24.173,17
310001 Restituzione diritto annuale	-2.000,00	-1.131,21	868,79
310003 Sanzioni diritto annuale	1.065.954,00	1.057.399,27	-8.554,73
310004 Interessi diritto annuale	325.265,00	377.315,48	52.050,48
310006 Maggiorazione incremento 20% diritto annuale	1.409.992,00	738.295,49	-671.696,51
310013 Diritto annuale sconto maggiorazione 20%	576.966,00	576.965,25	-0,75
<b>Totale</b>	<b>10.426.136,00</b>	<b>9.822.976,45</b>	<b>-603.159,55</b>

I proventi da diritto annuale rilevati a fine anno risultano complessivamente minori di quelli stimati in sede di aggiornamento (-5,79%).

Le differenze più significative si riscontrano nell'incremento degli interessi da diritto annuale (+ € 52.050,48) e nella diminuzione della voce relativa alla maggiorazione del 20% del diritto annuale (- € 671.696,51). Quest'ultimo scostamento è da attribuire al rinvio al corrente esercizio delle risorse non utilizzate, in correlazione al rinvio delle attività dei progetti che con tale maggiorazione sono finanziate.

#### 2) Diritti di Segreteria

Descrizione	Preventivo 2024	Bilancio di esercizio 2024	Differenze
311000 Diritti di Segreteria	1.600,00	3.276,00	1.676,00
311001 Diritti Ufficio Metrico (carte tachigrafiche e autorizz.officine)	90.000,00	86.490,35	-3.509,65
311002 Diritti CNS, Business Key, firma digitale	165.000,00	123.160,47	-41.839,53
311003 Sanzioni Amministrative	31.000,00	22.369,19	-8.630,81
311004 Brevetti e marchi	7.200,00	4.755,00	-2.445,00
311005 Protesti	14.500,00	13.756,81	-743,19
311010 Registro Imprese	2.470.000,00	2.401.693,56	-68.306,44
311012 Registro Esercenti Commercio	20,00	5,00	-15,00
311013 Agenti e Rappresentanti	15.500,00	8.487,00	-7.013,00
311014 Albo Imprese Artigiane	500,00	358,00	-142,00
311016 Commercio Estero	10.500,00	12.157,00	1.657,00
311017 Albo Gestori Ambientali	750.000,00	781.205,97	31.205,97
311018 Diritto ist. per Arbitrato, Mediazione, Conciliazione	6.000,00	800,00	-5.200,00
311019 Diritti MUD - Sistri	45.000,00	43.960,00	-1.040,00
311027 Diritti Albo Conducenti	14.000,00	9.204,00	-4.796,00
311028 Diritti Segreteria Orafi - Metrico	1.500,00	1.921,00	421,00
311029 Registri Ambiente (Fgas - AEE)	75.000,00	93.409,00	18.409,00
311030 Elenchi nominativi Imprese - statistica	2.100,00	354,56	-1.745,44
311032 Diritti di segreteria esami R.T.	25.000,00	18.990,00	-6.010,00
311106 Restituzione diritti e Tributi	-600,00	-467,00	133,00
311114 Altri albi, elenchi, ruoli e registri	4.200,00	8.404,40	4.204,40
<b>Totale</b>	<b>3.728.020,00</b>	<b>3.634.290,31</b>	<b>-93.729,69</b>

Nel complesso sono stati realizzati diritti di segreteria in misura inferiore rispetto alle previsioni (- € 93.729,69). In particolare si segnala la differenza negativa rilevata nel servizio *Registro Imprese*, che in sede di consuntivo presenta un importo minore di € 68.306,44 rispetto a quello preventivato, e i *Diritti CNS, Business Key, firma digitale* (- € 41.839,53).

Rispetto al preventivo aggiornato, lo scostamento positivo più elevato si rileva nei diritti dell'*Albo Gestori Ambientali* (+ € 31.205,97).

### 3) Contributi Trasferimenti ed altre entrate

Descrizione	Preventivo 2024	Bilancio di esercizio 2024	Differenze
312000 Contributi e Trasferimenti dalla Regione	5.598.435,00	6.277.790,87	679.355,87
312001 Contributi e trasferimenti da altri enti pubblici	276.465,00	166.730,60	-109.734,40
312003 Contributi progetti fondo perequativo	166.319,00	89.819,45	-76.499,55
312006 L. 17 del 22.11.2021	24.448.000,00	2.810.000,00	-21.638.000,00
312007 Contributi per istruttoria concessione voucher	250.000,00	200.368,29	-49.631,71
312009 Rimborsi da Regione per attività delegate	181.061,00	181.060,88	-0,12
312010 Rimborsi spese personale distaccato	9.685,00	8.840,69	-844,31
312012 Affitti attivi	143.679,00	161.698,14	18.019,14
312014 Altri rimborsi e recuperi diversi	12.925,00	8.092,34	-4.832,66
312020 Quota contributo SIL Centro servizi per le imprese	15.832,00	15.831,32	-0,68
312021 Rimborsi attività progettuale	0,00	11.000,00	11.000,00
<b>Totale</b>	<b>31.102.401,00</b>	<b>9.931.232,58</b>	<b>-21.171.168,42</b>

Per i Contributi Trasferimenti ed altre entrate si riscontra un rilevante scostamento rispetto ai valori preventivati riguardante principalmente i contributi della Regione Sardegna. Infatti, lo scostamento di € 21.171.168,42 deriva quasi esclusivamente dalla considerevole diminuzione dei contributi per l'erogazione di voucher per gli insediamenti produttivi nei piccoli comuni.

Tra gli altri scostamenti negativi si segnala quello nei *Contributi e trasferimenti da altri enti pubblici* (- € 109.734,40) e quello nei contributi a valere sul fondo perequativo (- € 76.499,55). Per questi ultimi la variazione deriva dal rinvio al 2025 delle attività legate agli interventi economici finanziati con il fondo di perequazione 2023/2024.

In generale i diversi contributi sono correlati alla realizzazione di interventi economici come nel dettaglio di seguito riportato.

I contributi dalla Regione Sardegna riguardano:

- € 5.342.724,93 – Fiere ed eventi turismo per la promozione delle imprese locali nell'ambito di manifestazioni fieristiche in Italia e all'estero – Programma Fiere Azione 2.2 della convenzione stipulata tra l'Unione Regionale delle Camere di commercio della Sardegna e l'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio;
- € 914.581,36 – Animazione e promozione del commercio e dei prodotti locali del territorio ai sensi dell'art. 9, comma 6, della L.R. 21.2.2023 (Isole del Gusto, Premio Montiferru, Fiera Natale 2024, Transumanza delle eccellenze del gusto, Circuiti di promozione delle produzioni locali);
- € 2.810.000,00 – Azioni di sostegno all'avvio d'impresa nei Comuni con popolazione inferiore ai 3.000 abitanti mediante concessione di voucher a imprese neo-costituite, trasferite o che aprano una unità locale, quale misura di contrasto allo spopolamento;
- € 20.484,58 per la realizzazione del Portale prezzi delle opere edili;

- € 200.368,29 per la gestione dell'istruttoria destinata alla concessione dei voucher di cui sopra, quantificato in relazione al numero di domande pervenute e istruite.

Sono altresì rilevati i seguenti altri contributi e trasferimenti:

- le quote di competenza dell'esercizio 2024 dei contributi del fondo perequativo per il finanziamento delle attività progettuali di seguito indicate:
  - € 14.324,75 - Competenze per le imprese (FdP 2021-2022);
  - € 10.767,33 - Internazionalizzazione (FdP 2021-2022);
  - € 21.515,18 - La transizione energetica (FdP 2021-2022);
  - € 23.192,77 - Infrastrutture (FdP 2021-2022);
  - € 20.019,42 - Infrastrutture (FdP 2023-2024);
- le quote di competenza dell'esercizio 2024 dei seguenti contributi di derivazione europea:
  - € 2.450,00 - QM Export (Cooperazione Italia-Francia "Marittimo" 2021/2027);
  - € 28.194,00 - Open Circular (Cooperazione Italia-Francia "Marittimo" 2021/2027);
  - € 27.066,66 - Easy2LOG (Cooperazione Italia-Francia "Marittimo" 2021/2027);
  - € 19.119,34 - Develop (Cooperazione Italia-Francia "Marittimo" 2021/2027);
  - € 75.900,60 - MESA (Agri-Multi 2023-IN-sustainable).
- il contributo di € 14.000,00 erogato dal Dipartimento della trasformazione digitale Contributo per l'estensione dell'utilizzo delle piattaforme nazionali d'identità digitale SPID/CIE nell'ambito della Misura 1.4.4 PNRR;
- il rimborso dell'Unioncamere di € 11.000,00 per i seminari realizzati nell'ambito del progetto Eccellenze in digitale (EiD) 22-24;
- il rimborso di € 181.060,88 della Regione Sardegna per il funzionamento dell'Albo delle Imprese Artigiane presso le sedi di Cagliari e di Oristano;
- i rimborsi per il personale in comando presso la Corte dei Conti per l'importo totale di € 8.840,69.

Altri Contributi, trasferimenti e altre entrate riguardano gli affitti attivi (€ 161.698,14) relativi ai contratti di utilizzo dei locali ubicati nel Largo Carlo Felice n. 66, da parte di CheBanca! e di quelli ubicati nel Largo Carlo Felice n. 68, da parte della Cassa depositi e Prestiti, l'importo di € 15.831,32 relativo alla quota di contributo del S.I.L. Patto Territoriale S.c.a.r.l. di Oristano concesso nel 2007 per la realizzazione del Centro Servizi alle imprese di Santa Giusta, nonché altri rimborsi e recuperi di modesta entità per un totale di € 8.092,34.

Di seguito si riporta uno schema di dettaglio di tutte gli importi ricompresi nei Contributi Trasferimenti e altre entrate.

<b>Contributi e traferimenti da Regione</b>	<b>Importo</b>
Programma fiere e turismo	5.342.724,93
Isole del Gusto	103.512,90
Premio Montiferru	85.500,95
Fiera Natale 2024	222.085,10
Transumanza delle eccellenze del gusto	72.760,80
Circuiti di promozione delle produzioni locali	430.721,61
Portale prezzi opere edili	20.484,58
<b>Totale</b>	<b>6.277.790,87</b>
<b>L. 17 del 22.11.2021 Contributo per voucher diverse categorie</b>	<b>Importo</b>
Enterprise Oriented - avvio d'impresa nei comuni con meno di 3000 abitanti	2.810.000,00
<b>Totale</b>	<b>2.810.000,00</b>
<b>Contributi e traferimenti da altri enti pubblici</b>	<b>Importo</b>
Progetto QM Export	2.450,00
Progetto OPEN Circular	28.194,00
progetto Easy2Log	27.066,66
Progetto DEVELOP	19.119,34
Progetto MESA	75.900,60
Misura 1.4.4 PNRR Estensione dell'utilizzo delle piattaforme nazionali d'identità digitale SPID	14.000,00
<b>Totale</b>	<b>166.730,60</b>
<b>Contributi progetti fondo Perequativo</b>	<b>Importo</b>
Progetto FP 2021/2022 Competenze per le imprese	14.324,75
Progetto FP 2021/2022 Internazionalizzazione	10.767,33
Progetto FP 2021/2022 La transizione energetica	21.515,18
Progetto FP 2021/2022 Infrastrutture	23.192,77
Progetto FP altro Infrastrutture	20.019,42
Progetto FP 2023/2024 Infrastrutture	23.192,77
<b>Totale</b>	<b>89.819,45</b>
<b>Altri rimborsi e recuperi diversi</b>	<b>Importo</b>
Contributi per istruttoria concessione voucher Enterprised oriented 2024	200.368,29
Rimborsi da regione per attività delegate	181.060,88
Rimborsi spese personale distaccato	8.840,69
Affitti Attivi	161.698,14
Altri rimborsi e recuperi diversi	8.092,34
Quota contributo SIL Centro servizi per le imprese	15.831,32
Rimborsi e contributi attività progettuale	11.000,00
<b>Totale</b>	<b>586.891,66</b>
<b>Totale generale</b>	<b>9.931.232,58</b>

#### 4) Proventi da gestione di beni e di servizi

<b>Descrizione</b>	<b>Preventivo 2024</b>	<b>Bilancio di esercizio 2024</b>	<b>Differenze</b>
313000 Ricavi per prestazioni di servizi da eventi di promozione economica	5.000,00	2.901,62	-2.098,38
313001 Ricavi commerciali Vendita Carnet TIR/ATA	500,00	560,00	60,00
313002 Ricavi per prestazioni di servizi (affitti attivi)	24.000,00	24.000,00	0,00
313004 Ricavi commerciali da Bollini e carta filigranata	100,00	17,62	-82,38
313005 Ricavi commerciali da Concorsi a premio	1.300,00	1.200,00	-100,00
313006 Ricavi commerciali per verifiche metriche	1.100,00	1.013,62	-86,38
313011 Ricavi commerciali da mediazione e conciliazione	45.000,00	68.171,38	23.171,38
313012 Servizi di riconoscimento CNS	15.000,00	3.304,41	-11.695,59
313014 Ricavi commerciali da allestimento punzoni	500,00	140,00	-360,00
313015 Ricavi commerciali da arbitrato	20.000,00	12.292,22	-7.707,78
313016 Libri digitali	1.000,00	950,00	-50,00
<b>Totale</b>	<b>113.500,00</b>	<b>114.550,87</b>	<b>1.050,87</b>

In generale si rileva uno scostamento modesto rispetto ai valori stimati in sede di preventivo. L'incremento più significativo riguarda i *Ricavi commerciali da Mediazione e Conciliazione* (+ € 23.171,38), mentre lo scostamento in diminuzione più elevato si riscontra nei *Servizi di riconoscimento CNS* (- € 11.695,59).

## 5) Variazione delle rimanenze

Le variazioni delle rimanenze al 31.12.2024, pari a € 33.196,84, risultano superiori alle previsioni e se ne discostano per € 44.835,84.

## Oneri correnti

Rispetto alle previsioni iniziali pari ad € 46.892.941,00, si sostengono oneri correnti in misura corrispondente a circa la metà di quelli previsti. Lo scostamento negativo riguarda tutte le macrovoci degli oneri correnti (- € 152.689,32 per gli oneri del personale, - € 556.543,60 per gli oneri di funzionamento, - € 21.468.898,16 per gli interventi economici, e - € 311.669,44 per gli ammortamenti e accantonamenti).

## 6) Personale

Descrizione	Preventivo 2024	Bilancio di esercizio 2024
a. Competenze al personale	2.683.197,00	2.597.583,48
b. Oneri Sociali	656.251,00	634.224,42
c. Accantonamenti T.F.R.	206.345,00	161.426,48
d. Altri costi del personale	4.500,00	4.369,30
<b>Totale</b>	<b>3.550.293,00</b>	<b>3.397.603,68</b>

Nel bilancio al 31.12.2024 si rilevano costi per il personale in misura inferiore rispetto alle previsioni per € 152.689,32.

### a. Competenze al personale

Descrizione	Preventivo 2024	Bilancio di esercizio 2024	Differenze
321000 Retribuzione Ordinaria	1.487.366,00	1.499.467,17	12.101,17
321001 Retribuzione Dirigenti	103.000,00	100.349,71	-2.650,29
321003 Retribuzione straordinaria	48.310,00	48.309,91	-0,09
321004 Retribuzione Segretario Generale	51.500,00	50.449,01	-1.050,99
321006 Retribuzione accessoria	649.000,00	639.672,10	-9.327,90
321007 Retribuzione accessoria P.O. Indennità e Risultato P.O.	87.000,00	86.890,36	-109,64
321014 Retribuzione di posizione e di risultato dirigenti	112.500,00	70.700,01	-41.799,99
321018 Retribuzione di posizione e di risultato Segretario Generale	143.750,00	100.974,90	-42.775,10
321020 Retribuzione accessoria personale in comando c/o altri enti	771,00	770,31	-0,69
<b>Totale</b>	<b>2.683.197,00</b>	<b>2.597.583,48</b>	<b>-85.613,52</b>

### b. Oneri Sociali

Descrizione	Preventivo 2024	Bilancio di esercizio 2024	Differenze
322000 Oneri Previdenziali	641.100,00	622.188,95	-18.911,05
322003 Inail dipendenti	13.551,00	10.927,19	-2.623,81
322005 Oneri contributivi Perseo	1.600,00	1.108,28	-491,72
<b>Totale</b>	<b>656.251,00</b>	<b>634.224,42</b>	<b>-22.026,58</b>

### c. Accantonamenti T.F.R.

Descrizione	Preventivo 2024	Bilancio di esercizio 2024	Differenze
323000 Accantonamento T.F.R.	92.845,00	62.055,93	-30.789,07
323001 Accantonamento I.P.S.	100.500,00	91.515,10	-8.984,90
323002 Accantonamento T.F.R. Perseo	9.500,00	6.451,85	-3.048,15
323004 Accantonamento Rivalutazione I.P.S. Perseo	3.500,00	1.403,60	-2.096,40
<b>Totale</b>	<b>206.345,00</b>	<b>161.426,48</b>	<b>-44.918,52</b>

### d. Altri costi del personale

Descrizione	Preventivo 2024	Bilancio di esercizio 2024	Differenze
324006 Altre Spese per il Personale	500,00	370,00	-130,00
324022 Oneri per aspettative sindacali	4.000,00	3.999,30	-0,70
<b>Totale</b>	<b>4.500,00</b>	<b>4.369,30</b>	<b>-130,70</b>

Tutte le voci presentano scostamenti in diminuzione rispetto alle previsioni.

## 7) Funzionamento

Descrizione	Preventivo 2024	Bilancio di esercizio 2024
a. Prestazioni di Servizi	2.091.245,00	1.689.705,38
b. Godimento Beni di Terzi	230.500,00	237.658,87
c. Oneri diversi di Gestione	3.154.370,00	3.080.607,11
d. Quote Associative	417.281,00	403.672,51
e. Organi Istituzionali	292.390,00	217.598,53
<b>Totale</b>	<b>6.185.786,00</b>	<b>5.629.242,40</b>

Nell'esercizio 2024 si rilevano minori oneri di funzionamento, rispetto alle previsioni, per € 556.543,60.

Di seguito il dettaglio degli scostamenti rilevati al 31.12.2024.

### a. Prestazioni di Servizi

Descrizione	Preventivo 2024	Bilancio di esercizio 2024	Differenze
325000 Oneri Telefonici	16.000,00	12.766,81	-3.233,19
325001 Oneri per Telefonia mobile	200,00	20,00	-180,00
325002 Spese per energia elettrica	110.000,00	68.753,20	-41.246,80
325003 Spese consumo acqua	5.000,00	6.592,03	1.592,03
325007 Oneri condominiali	12.000,00	10.811,03	-1.188,97
325010 Oneri Pulizie Locali	140.295,00	109.661,13	-30.633,87
325013 Oneri per Servizi di Vigilanza	9.500,00	3.627,08	-5.872,92
325020 Oneri per Manutenzione Ordinaria	15.000,00	7.315,52	-7.684,48
325021 Oneri per Manutenzione Ordinaria Macch. Ufficio e Software	4.000,00	2.397,30	-1.602,70
325023 Oneri per Manutenzione Ordinaria Immobili	100.000,00	102.450,65	2.450,65
325030 Oneri per assicurazioni	47.505,00	40.457,32	-7.047,68
325038 Oneri per la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro	30.000,00	12.750,95	-17.249,05
325040 Oneri Consulenti ed Esperti	48.200,00	52.880,53	4.680,53
325043 Oneri Legali	152.750,00	87.266,45	-65.483,55
325044 Oneri per attività di conciliazione, mediazione	12.500,00	39.869,53	27.369,53
325045 Oneri per servizi su applicazione Reg. UE 2016/679	24.275,00	22.773,30	-1.501,70
325046 Oneri per attività di arbitrato	15.000,00	4.162,93	-10.837,07
325047 Oneri per servizio comunicazione esterna	20.000,00	20.000,00	0,00
325048 Oneri per collaborazioni lavoro autonomo e altre	5.000,00	0,00	-5.000,00
325049 Oneri Inps su collaborazioni lavoro autonomo e altre	800,00	0,00	-800,00
325050 Spese Automazione Servizi	346.070,00	182.408,23	-163.661,77
325051 Oneri di Rappresentanza	300,00	0,00	-300,00
325053 Oneri postali e di Recapito	35.720,00	16.160,08	-19.559,92
325054 Servizi Telematici Esternalizzati	579.300,00	567.370,04	-11.929,96
325056 Oneri c/c e per la riscossione di entrate	108.030,00	110.090,78	2.060,78
325058 Oneri commissioni servizio di tesoreria	20.900,00	13.132,84	-7.767,16
325059 Oneri per mezzi di Trasporto	3.500,00	996,88	-2.503,12
325066 Oneri per facchinaggio	35.000,00	0,00	-35.000,00
325068 Oneri vari di funzionamento	28.500,00	10.166,55	-18.333,45
325073 Buoni Pasto	35.000,00	29.432,02	-5.567,98
325074 Spese per la Formazione del Personale	20.000,00	17.134,78	-2.865,22
325075 Spese per la formazione obbligatoria del personale	18.000,00	4.754,50	-13.245,50
325077 Indennità/Rimborsi spese per Missioni "Ispettori Metrici"	1.000,00	0,00	-1.000,00
325083 Indennità/Rimborsi spese per Missioni Dipendenti	3.000,00	2.846,84	-153,16
325084 Indennità / Rimborsi spese per Missioni Dirigenti	3.500,00	4.342,89	842,89
325085 Rimborsamento oneri al Ministero attività delegata	85.400,00	126.313,19	40.913,19
<b>Totale</b>	<b>2.091.245,00</b>	<b>1.689.705,38</b>	<b>-401.539,62</b>

In prevalenza le rilevazioni di fine anno presentano importi inferiori a quelli preventivati, con uno scostamento complessivo pari a -€ 401.539,62. La variazione più rilevante riguarda gli oneri sostenuti per l'automazione dei servizi (- € 163.661,77), seguita da quella negli *Oneri legali* e nelle *Spese per pulizie locali*. Maggiori costi rispetto a quelli preventivati sono stati sostenuti per i rimborsi al Ministero per le attività delegate (+ € 40.913,19). Ne consegue che le spese sostenute per l'acquisizione di beni e servizi risultano ancora più basse rispetto ai limiti imposti

dalle vigenti disposizioni di contenimento delle spesa pubblica introdotte dall'art.1, commi da 590 a 602, legge 27 dicembre 2019, n. 160 (legge di bilancio 2020), già considerati in sede di preventivo.

## b. Godimento di beni di terzi

Descrizione	Preventivo 2024	Bilancio di esercizio 2024	Differenze
326000 Affitti passivi	217.000,00	225.596,19	8.596,19
326006 Canoni leasing operativo	13.500,00	12.062,68	-1.437,32
<b>Totale</b>	<b>230.500,00</b>	<b>237.658,87</b>	<b>7.158,87</b>

Rispetto al preventivo si registrano maggiori affitti passivi (+ € 8.596,19), a seguito dell'adeguamento ISTAT dei canoni di locazione del quartiere fieristico, e minori canoni di leasing operativo (- € 1.437,32).

## c. Oneri diversi di gestione

Descrizione	Preventivo 2024	Bilancio di esercizio 2024	Differenze
327000 Oneri per Acquisto Libri e Quotidiani	300,00	168,00	-132,00
327001 Oneri per Sito Istituzionale	5.000,00	0,00	-5.000,00
327002 Oneri per la certificazione di qualità	13.000,00	5.916,95	-7.083,05
327003 Abbonamento Riviste e Quotidiani	3.250,00	1.967,46	-1.282,54
327006 Oneri per Acquisto Cancelleria	5.320,00	2.666,39	-2.653,61
327007 Acquisto carnet TIR ATA comm. e certificati d'origine ist.	800,00	770,00	-30,00
327008 Acquisto punzoni (comm.)	500,00	140,00	-360,00
327009 Materiale di Consumo	3.000,00	699,73	-2.300,27
327010 Acquisto Materiale Informatico	1.000,00	908,58	-91,42
327012 Oneri per modulistica	3.000,00	389,80	-2.610,20
327013 Costo acquisto Carte Tachigrafiche	67.000,00	56.472,56	-10.527,44
327014 Costo acquisto Dispositivi Firma Digitale	170.000,00	153.674,86	-16.325,14
327016 IMU Anno in Corso	590.000,00	589.854,00	-146,00
327017 TARI anno incorso	49.200,00	47.805,00	-1.395,00
327018 Ires Anno in Corso	1.320.289,00	1.303.923,00	-16.366,00
327022 Irap attività istituzionale dipendenti	220.762,00	212.585,48	-8.176,52
327023 Irap attività istituzionale assimilati	19.220,00	11.913,03	-7.306,97
327024 IRAP suprestazione lavoro occasionale	1.425,00	3.159,83	1.734,83
327027 Altre Imposte e Tasse	23.580,00	29.869,56	6.289,56
327052 Oneri di Funzionamento da riversare allo Stato - art. 6 l. 122/2010	5.804,00	5.803,71	-0,29
327056 Oneri di funzionamento da riversare allo Stato - L.160/2019	651.920,00	651.919,17	-0,83
<b>Totale</b>	<b>3.154.370,00</b>	<b>3.080.607,11</b>	<b>-73.762,89</b>

Anche gli oneri diversi di gestione sono stati previsti in misura superiore rispetto all'effettivo fabbisogno. Al 31.12.2024 si rileva uno scostamento negativo di € 73.762,89 determinato, in particolare modo, dalle differenze che si riscontrano negli oneri per l'acquisto di dispositivi digitali e carte tachigrafiche e negli oneri per l'Ires relativo all'anno in corso.

## d. Quote associative

Descrizione	Preventivo 2024	Bilancio di esercizio 2024	Differenze
328000 Partecipazione Fondo Perequativo	163.500,00	163.030,76	-469,24
328001 Quote associative	14.300,00	11.886,84	-2.413,16
328002 Quota Associativa Unioncamere nazionale	204.741,00	204.740,43	-0,57
328003 Contributo consortile Infocamere	34.740,00	24.014,48	-10.725,52
<b>Totale</b>	<b>417.281,00</b>	<b>403.672,51</b>	<b>-13.608,49</b>

Valori inferiori rispetto alle previsioni di aggiornamento anche per le quote associative, con particolare riferimento al Contributo consortile dovuto alla società del sistema camerale Infocamere s.c.p.a..

## e. Organi istituzionali

Descrizione	Preventivo 2024	Bilancio di esercizio 2024	Differenze
329001 Compensi ind. e rimborsi Consiglio	37.500,00	21.000,00	-16.500,00
329003 Compensi ind. e rimborsi Giunta	72.500,00	59.553,20	-12.946,80
329006 Compensi e Ind. Presidente	55.000,00	54.999,96	-0,04
329007 Rimborsi e oneri per missioni Presidente	1.500,00	716,45	-783,55
329009 Compensi e indennità Collegio dei Revisori	32.000,00	31.419,20	-580,80
329010 Rimborso e oneri per missioni Collegio dei Revisori	6.000,00	1.025,49	-4.974,51
329012 Compensi e indennità componenti commissioni	10.900,00	2.400,00	-8.500,00
329015 Compensi e indennità OIV	8.000,00	6.000,00	-2.000,00
329016 Inps Redditi Assimilati	36.430,00	17.949,18	-18.480,82
329021 Rimborsi e oneri per missioni Giunta e Consiglio	7.560,00	2.085,46	-5.474,54
329024 Compensi e indennità e rimborsi AGESt	25.000,00	20.449,59	-4.550,41
<b>Totale</b>	<b>292.390,00</b>	<b>217.598,53</b>	<b>-74.791,47</b>

Per gli oneri istituzionali si rileva una diminuzione di € 74.791,47 rispetto all'importo complessivamente preventivato. Gli scostamenti maggiori si rilevano nei compensi e i rimborsi al Consiglio e alla Giunta in relazione alle indennità inizialmente previste e poi non erogate ai componenti degli organi camerali in quiescenza..

## 8) Interventi economici

Descrizione	Preventivo 2024	Bilancio di esercizio 2024	Differenze
La doppia transizione: digitale ed ecologica	545.233,00	371.005,64	-174.227,36
Formazione Lavoro	472.162,00	240.573,98	-231.588,02
Turismo	334.198,00	95.114,30	-239.083,70
Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i progetti S.E.I.	117.467,00	96.681,34	-20.785,66
Enterprise Oriented - sostegno alla disoccupazione	448.000,00	0,00	-448.000,00
Programma fiere e turismo	4.550.956,00	5.342.724,93	791.768,93
Enterprise Oriented - avvio d'impresa nei comuni con meno di 3000 abitanti	24.000.000,00	2.812.440,04	-21.187.559,96
Isole del Gusto	100.000,00	103.512,90	3.512,90
Su talleri dorau	120.000,00	0,00	-120.000,00
Mediterranea	0,00	0,00	0,00
Premio Montiferru	100.000,00	85.500,95	-14.499,05
Fiera Natale	130.000,00	222.085,10	92.085,10
Sardegna cavalli	0,00	0,00	0,00
Valorizzazione mercati civici	105.000,00	0,00	-105.000,00
Transumanza delle eccellenze del gusto	120.000,00	72.760,80	-47.239,20
Circuiti di promozione delle produzioni locali	337.479,00	430.721,61	93.242,61
Portale prezzi opere edili	40.000,00	20.484,58	-19.515,42
Azioni legalità in campo ambientale	5.000,00	1.800,00	-3.200,00
Formazione e informazione ambientale	10.000,00	700,00	-9.300,00
Certificazione qualità Albo gestori Ambientali	10.000,00	0,00	-10.000,00
Progetto QM Export	25.000,00	2.450,00	-22.550,00
Progetto OPEN Circular	29.067,00	28.194,00	-873,00
progetto Easy2Log	27.067,00	27.066,66	-0,34
Progetto DEVELOP	40.923,00	19.119,34	-21.803,66
Progetto MESA	150.551,00	94.875,75	-55.675,25
Progetto FP 2021/2022 Competenze per le imprese	8.503,00	8.502,75	-0,25
Progetto FP 2023/2024 Competenze per le imprese	22.286,00	0,00	-22.286,00
Progetto FP 2021/2022 Internazionalizzazione	4.664,00	4.663,33	-0,67
Progetto FP 2023/2024 Internazionalizzazione	22.286,00	0,00	-22.286,00
Progetto FP 2021/2022 La transizione energetica	15.101,00	15.100,18	-0,82
Progetto FP 2023/2024 La transizione energetica	22.286,00	0,00	-22.286,00
Progetto FP 2021/2022 Infrastrutture	14.233,00	14.232,77	-0,23
Progetto FP 2023/2024 Infrastrutture	38.400,00	14.619,42	-23.780,58
Comitato imprenditoria femminile - sostegno attività	10.000,00	8.644,13	-1.355,87
Gestione partecipazioni della Camera in società e associazioni	30.000,00	1.870,76	-28.129,24
Servizi On-line	10.000,00	9.760,00	-240,00
Campagne di comunicazione attività istituzionali	20.000,00	19.451,68	-548,32
Contributo ordinario CSI 2024	427.226,00	427.226,00	0,00
Disavanzo Azienda Speciale CSI	0,00	402.306,90	402.306,90
	<b>32.463.088,00</b>	<b>10.994.189,84</b>	<b>-21.468.898,16</b>

Si registrano oneri per interventi economici in misura inferiore a quelli stimati in sede di preventivo per un importo di -€ 21.468.898,16.

Come meglio illustrato nella sezione dedicata ai risultati degli obiettivi programmatici di questa Relazione e nel documento relativo alla rendicontazione del Piano degli indicatori e dei risultati

di bilancio (P.I.R.A.), ai quali si rimanda per ulteriori approfondimenti, nel corso del 2024 alcuni interventi economici non sono stati completamente realizzati, altri sono stati in parte rinviati al 2025 oppure, in taluni casi, sono stati realizzati con un minor dispendio di risorse.

## 9) Ammortamenti e accantonamenti

Descrizione	Preventivo 2024	Bilancio di esercizio 2024
a. Ammortamento immobilizzazioni immateriali	5.337,00	7.556,29
b. Ammortamento immobilizzazioni materiali	474.094,00	394.452,34
c. Svalutazione crediti	4.214.343,00	3.950.669,15
c. Fondi rischi ed oneri	0,00	29.426,78
<b>Totale</b>	<b>4.693.774,00</b>	<b>4.382.104,56</b>

Negli oneri per ammortamenti e accantonamenti si rileva uno scostamento complessivo in diminuzione di € 311.669,44 rispetto al preventivo aggiornato.

### a. Immobilizzazioni immateriali

Descrizione	Preventivo 2024	Bilancio di esercizio 2024	Differenze
340000 - Ammortamento Software	2.800,00	5.019,46	2.219,46
340003 - Ammortamento Concessioni e licenze	585,00	584,84	-0,16
340500 - Ammortamento costi di rifacimento sito internet	1.952,00	1.951,99	-0,01
<b>Totale</b>	<b>5.337,00</b>	<b>7.556,29</b>	<b>2.219,29</b>

### b. Immobilizzazioni materiali

Descrizione	Preventivo 2024	Bilancio di esercizio 2024	Differenze
341000 - Ammortamento Fabbricati	355.420,00	330.442,28	-24.977,72
341001 - Ammortamento Impianti speciali di comunicazione	14.389,00	4.438,93	-9.950,07
341008 - Ammortamento Impianti generici	53.758,00	21.282,40	-32.475,60
341012 - Ammortamento Mobili	3.458,00	1.571,66	-1.886,34
341013 - Ammortamento Arredi	3.427,00	2.463,77	-963,23
341016 - Ammortamento Biblioteca	2.926,00	2.925,21	-0,79
341017 - Ammortamento macchine apparecchiature e attrezzatura varia	7.747,00	4.889,72	-2.857,28
341018 - Ammortamento Macchine ordinarie d'ufficio	49,00	26,46	-22,54
341019 - Amm.to impianti fissi complesso fieristico	18.531,00	15.162,91	-3.368,09
341021 - Ammortamento Macchine ufficio elettromeccaniche elettroniche e calcolatrici	14.389,00	11.249,00	-3.140,00
<b>Totale</b>	<b>474.094,00</b>	<b>394.452,34</b>	<b>-79.641,66</b>

I minori oneri rispetto al preventivo sono da attribuire alla mancata realizzazione degli investimenti preventivati e rinviati a un periodo successivo al 2024.

### c. Svalutazione crediti

Descrizione	Preventivo 2024	Bilancio di esercizio 2024	Differenze
342000 Accantonamento Fondo Svalutazione Crediti D. A.	3.683.936,00	3.444.953,66	-238.982,34
342006 Accantonamento Fondo Svalutazione Crediti incremento 20% d.a.	530.407,00	505.715,49	-24.691,51
<b>Totale</b>	<b>4.214.343,00</b>	<b>3.950.669,15</b>	<b>-263.673,85</b>

Si accantona un fondo svalutazione crediti da diritto annuale dell'importo totale di € 3.950.669,15 a fronte di una previsione iniziale di € 4.214.343,00.

### d. Fondi rischi ed oneri

Descrizione	Preventivo 2024	Bilancio di esercizio 2024	Differenze
343005 Accantonamento Fondo futuri rinnovi contrattuali	0,00	29.426,78	29.426,78
<b>Totale</b>	<b>0,00</b>	<b>29.426,78</b>	<b>29.426,78</b>

L'unico accantonamento effettuato in via prudenziale è quello per i rinnovi del Contratto Collettivo Nazionale dei dipendenti e dei dirigenti, accantonamento che non era stato previsto in sede di preventivo.

#### e. Gestione finanziaria

Le risultanze della gestione finanziaria sono allineate con le previsioni.

Rispetto alla previsione di un avanzo pari a € 4.431.166,00 si realizza infatti un avanzo di € 4.432.410,27 con uno scostamento di soli - € 1.244,27 rispetto al preventivo economico aggiornato.

#### 10) Proventi finanziari

Descrizione	Preventivo 2024	Bilancio di esercizio 2024	Differenze
350001 Interessi attivi	0,00	22,41	22,41
350004 Interessi su prestiti al personale	9.365,00	9.082,14	-282,86
350007 Proventi da partecipazioni	4.665.788,00	4.665.787,17	-0,83
<b>Totale</b>	<b>4.675.153,00</b>	<b>4.674.891,72</b>	<b>-261,28</b>

#### 11) Oneri finanziari

Descrizione	Preventivo 2024	Bilancio di esercizio 2024	Differenze
351000 Interessi passivi	214.487,00	213.085,98	-1.401,02
351001 Oneri finanziari	29.500,00	29.395,47	-104,53
<b>Totale</b>	<b>243.987,00</b>	<b>242.481,45</b>	<b>-1.505,55</b>

#### Gestione straordinaria

La gestione straordinaria si chiude con un avanzo di € 990.587,56, a fronte della previsione di un avanzo di tale gestione di € 482.273,00.

#### 12) Proventi straordinari

Descrizione	Preventivo 2024	Bilancio di esercizio 2024	Differenze
360000 Plusvalenze da alienazioni	437.647,00	437.646,62	-0,38
360001 Sopravvenienze attive per diritto annuale	500,00	122.024,86	121.524,86
360002 Sopravvenienze attive per sanzioni diritto annuale	0,00	299.199,92	299.199,92
360003 Sopravvenienze attive per interessi diritto annuale	8.500,00	13.203,21	4.703,21
360006 Sopravvenienze attive	30.251,00	235.190,62	204.939,62
360011 Sopravvenienze attive riscossione sanzioni amministrative L. 689/81 (UPICA)	6.500,00	10.665,63	4.165,63
<b>Totale</b>	<b>483.398,00</b>	<b>1.117.930,86</b>	<b>634.532,86</b>

Le differenze più rilevanti riguardano le consistenti sopravvenienze attive da diritto annuale, sanzioni e interessi, che per il 2024 ammontano a € 434.427,99. Si rilevano maggiori sopravvenienze attive per € 204.939,62, riferibili in maggior misura alle operazioni di rettifica di fine anno con stralcio di diversi debiti provenienti da annualità pregresso, previo espletamento delle necessarie procedure di verifica.

Buona parte degli altri proventi straordinari risultavano già previsti.

### 13) Oneri straordinari

Descrizione	Preventivo 2024	Bilancio di esercizio 2024	Differenze
361003 Sopravvenienze passive	785,00	88.488,83	87.703,83
361007 Sopravvenienze passive per diritto annuale	250,00	2.150,28	1.900,28
361008 Sopravvenienze passive per interessi	10,00	65,09	55,09
361009 Sopravvenienze passive per sanzioni	80,00	36.639,10	36.559,10
<b>Totale</b>	<b>1.125,00</b>	<b>127.343,30</b>	<b>126.218,30</b>

Si rilevano maggiori oneri straordinari rispetto alle previsioni per l'importo di € 126.218,30. Tali scostamenti derivano in parte dalla gestione automatizzata del diritto annuale (+ € 38.514,47) e in misura rilevante dalle rettifiche e riallineamenti di poste pregresse.

#### Gestione delle rettifiche di valore attività finanziaria

Il bilancio al 31 dicembre 2024 non presenta rettifiche di valore dell'attività finanziaria.

#### Gli investimenti

Di seguito si riporta la tabella degli investimenti rilevati al 31.12.2024, confrontati con i dati del preventivo aggiornato.

Descrizione	Preventivo 2024	Bilancio di esercizio al 31.12.2024	Differenze
<b>Immobilizzazioni immateriali</b>	<b>10.000,00</b>	<b>30.162,91</b>	<b>20.162,91</b>
Software	10.000,00	30.162,91	20.162,91
<b>Immobilizzazioni materiali</b>	<b>2.570.500,00</b>	<b>83.514,92</b>	<b>-2.486.985,08</b>
Immobili Largo Carlo Felice e via Angioy	150.000,00	-	-150.000,00
Fabbricato via Carducci - Oristano	50.000,00	-	-50.000,00
Fabbricato Largo Carlo Felice n. 66/68 (ex Comit)	50.000,00	-	-50.000,00
Immobilizzazioni in corso ed acconti (immob.)	-	72.998,52	72.998,52
Fiera - Palazzo congressi	350.000,00	-	-350.000,00
Fiera - Sala Figari	950.000,00	-	-950.000,00
Fiera - Padiglione NI	500.000,00	-	-500.000,00
Impianti generici	400.000,00	4.452,26	-395.547,74
Macch apparecchi attrezzatura varia	25.500,00	175,68	-25.324,32
Macchine d'ufficio elettrom.elettroniche e calcolat.	25.000,00	4.729,46	-20.270,54
Mobili	28.000,00	-	-28.000,00
Arredi	42.000,00	1.159,00	-40.841,00
<b>Totale investimenti</b>	<b>2.580.500,00</b>	<b>113.677,83</b>	<b>-2.466.822,17</b>

Rispetto a un piano degli investimenti del valore di € 2.580.500,00, sono stati realizzati investimenti per un valore complessivo pari a € 113.677,83. Lo scostamento è da attribuire principalmente al rinvio di numerosi interventi all'esercizio 2025.

Gli investimenti più consistenti realizzati nel 2024 riguardano gli immobili e, nello specifico, i lavori di messa in sicurezza e manutenzione della facciata del Palazzo camerale e l'integrazione dei lavori di rifacimento parcheggio camerale della sede di Oristano. Al 31.12.2024, in sede di scritture di assestamento, non essendosi conclusi i lavori, gli importi sono stati trasferiti sul conto *Immobilizzazioni in corso e acconti*.

## **2.3. Spese sostenute per missioni e programmi**

### **2.3.1. Brevi cenni ai documenti previsti dal D.M. 27 marzo 2013**

Nell'ambito del processo di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle amministrazioni pubbliche, introdotto dalla legge 31 dicembre 2009, n.196 (legge di contabilità e di finanza pubblica), è stato adottato il decreto legislativo 31 maggio 2011, n.91, recante "Disposizioni di attuazione dell'articolo 2 della legge 31 dicembre 2009, n. 196 in materia di adeguamento ed armonizzazione dei sistemi contabili".

Tale provvedimento detta le regole generali di contabilità e di bilancio prevedendo, tra l'altro, l'individuazione di principi contabili uniformi e di un comune piano dei conti integrato, la definizione di una tassonomia per la riclassificazione dei dati contabili e di bilancio per le amministrazioni pubbliche tenute al regime di contabilità civilistica, l'adozione di comuni schemi di bilancio articolati in missioni e programmi coerenti con la classificazione economica e funzionale individuata dagli appositi regolamenti comunitari in materia di contabilità nazionale, nonché la definizione di un sistema di indicatori di risultato misurabili e semplici, costruiti secondo criteri e metodologie comuni alle diverse amministrazioni.

In attuazione di quanto previsto, in particolare, dall'art.16 del richiamato D.Lgs. 91/2011, è stato emanato il decreto del Ministro dell'economia e delle finanze del 27 marzo 2013, con il quale sono stati fissati i criteri e le modalità di predisposizione del budget economico delle Amministrazioni pubbliche in contabilità civilistica, ivi incluse le camere di commercio.

Nella predisposizione del Preventivo Economico 2024 si è quindi provveduto alla redazione dei documenti contabili previsti dal D.M. 27 marzo 2013, secondo le indicazioni e gli schemi divulgati con la nota del Ministero dello Sviluppo Economico n.148123 del 12.09.2013. La fase di rendicontazione comporta la predisposizione dei medesimi documenti a consuntivo in conformità a quanto stabilito dall'art.5 del D.M. 27 marzo 2013. Pertanto, conformemente alle istruzioni applicative sulla redazione del bilancio d'esercizio diramate con la nota MiSE n.50114 del 9.04.2015, la Camera è tenuta a predisporre e approvare:

- il conto economico, lo stato patrimoniale e la nota integrativa, come previsti dal D.P.R. 47 254/05;
- il conto economico riclassificato e redatto secondo lo schema allegato 1) del D.M. 27 marzo 2013;
- il conto consuntivo in termini di cassa per le entrate e per le uscite;
- i prospetti SIOPE previsti dal comma 3 dell'art.5 del D.M. 27 marzo 2013;
- il rendiconto finanziario in termini di liquidità previsto dall'art. 6 de l D.M. 27 marzo 2013;

- la relazione sulla gestione e sui risultati che include la relazione sui risultati ex art.24 de D.P.R. 254/2005, la relazione sulla gestione prevista dall'art.7 del D.M. 27 marzo 2013, con lo scopo di evidenziare le finalità della spesa complessiva riferita alle attività svolte secondo un'articolazione per missioni e programmi, e il rapporto sui risultati previsto dal comma 2 dell'art.5 del D.M. 27 marzo 2013 e redatto in conformità alle linee guida generali definite con DPCM del 18.09.2012, che riporta il valore consuntivo degli indicatori definiti nel Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio (PIRA).

### 2.3.2. Spese sostenute, articolate per missioni e programmi

Il contenuto del presente paragrafo dovrebbe integrare la relazione sui risultati conseguiti rispetto agli obiettivi e ai programmi prefissati nella relazione previsionale e programmatica attraverso l'indicazione delle spese sostenute nell'esercizio 2024, in termini di cassa e con la rappresentazione delle singole voci di spesa per codifica gestionale SIOPE, secondo un'articolazione per missioni e programmi e accompagnate dalla corrispondente classificazione COFOG (*Classification of the functions of government*) di secondo livello.

Le linee guida generali per *l'individuazione da parte delle amministrazioni pubbliche delle missioni intese come espressione delle "funzioni principali e degli obiettivi strategici perseguiti con la spesa pubblica"*, sono state definite con D.P.C.M. 12 dicembre 2012.

Di seguito si elencano le missioni individuate per le Camere di commercio e, con specifico riferimento alla Camera di Commercio di Cagliari-Oristano si espongono, per ciascuna di esse, i valori di spesa per cassa previsti e quelli rilevati a consuntivo.

Ogni singola missione è stata associata alle funzioni istituzionali del preventivo economico di cui all'allegato A del D.P.R. 254/2005 e a ciascuna sono state attribuite le spese direttamente riferibili all'espletamento dei programmi e dei progetti di attività loro connessi. L'attribuzione delle spese di funzionamento e delle spese di personale è invece avvenuta sulla base di parametri impostati secondo il numero del personale dipendente operante nell'ambito di ciascuna funzione di bilancio.

#### MISSIONE 011

			Preventivo 2024	Consuntivo 2024
MISSIONE	011	Competitività e sviluppo delle imprese	16.105.277,00	6.857.756,70
PROGRAMMA	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo		
DIVISIONE	4	AFFARI ECONOMICI		
GRUPPO	1	Affari generali economici, commerciali e del lavoro		

Nella Missione 011 “Competitività e sviluppo delle imprese” confluisce la funzione istituzionale D “Studio, formazione, informazione e promozione economica”, con esclusione della parte relativa all’attività di sostegno all’internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy. Il considerevole scostamento delle uscite effettive rispetto a quelle previste è dovuto ai minori interventi economici, in particolare all’erogazione di voucher per gli insediamenti produttivi per importi notevolmente più bassi rispetto alle risorse destinate a tale finalità.

#### MISSIONE 012

			Preventivo 2024	Consuntivo 2024
MISSIONE	012	Regolazione dei mercati	1.472.440,00	1.928.216,51
PROGRAMMA	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori		
DIVISIONE	4	AFFARI ECONOMICI		
GRUPPO	1	Affari generali economici, commerciali e del lavoro		

			Preventivo 2024	Consuntivo 2024
MISSIONE	012	Regolazione dei mercati	2.758.584,00	4.303.819,37
PROGRAMMA	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori		
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI		
GRUPPO	3	Servizi generali		

Nella missione 012 “Regolazione dei mercati” confluisce la funzione istituzionale C “Anagrafe e servizi di regolazione del mercato”; come ulteriore articolazione, in tale missione, alla parte relativa ai servizi di regolazione dei mercati viene assegnata la classificazione COFOG di II livello – COFOG 4.1 “Affari economici – Affari generali economici commerciali e del lavoro”, mentre alla parte relativa ai servizi anagrafici e certificativi viene assegnata la classificazione COFOG di II livello – COFOG 1.3 “Servizi generali delle pubbliche amministrazioni – Servizi generali”. In entrambe le articolazioni della missione 012 si rilevano spese superiori rispetto alle previsioni; in particolare per il COFOG 4.3 le uscite rilevate sono considerevolmente più elevate per effetto della previsione sottostimata, in base ai parametri impostati, delle spese di personale e per l’acquisizione di diversi servizi.

#### MISSIONE 016

			Preventivo 2024	Consuntivo 2024
MISSIONE	016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	7.552.800,00	5.174.603,85
PROGRAMMA	005	Sostegno all’internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy		
DIVISIONE	4	AFFARI ECONOMICI		
GRUPPO	1	Affari generali economici, commerciali e del lavoro		

Nella missione 016 “Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo” confluisce la parte di attività della funzione D relativa al sostegno dell’internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy. Le uscite a consuntivo risultano più basse rispetto al preventivo per le medesime motivazioni che giustificano le minori uscite della missione 011.

### MISSIONE 032

			Preventivo 2024	Consuntivo 2024
MISSIONE	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	331.385,00	319.837,15
PROGRAMMA	002	Indirizzo politico		
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI		
GRUPPO	1	Organi esecutivi e legislativi, attività finanziarie, fiscali e affari esteri		
			Preventivo 2024	Consuntivo 2024
MISSIONE	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	951.413,00	941.360,65
PROGRAMMA	003	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza		
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI		
GRUPPO	3	Servizi generali		

Nella missione 032 “Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche” confluiscono le funzioni A “Segreteria ed Organi istituzionali” e la funzione B “Servizi di supporto”; più in dettaglio, nella classificazione COFOG di II livello COFOG 1.1 “Organi esecutivi e legislativi, attività finanziarie, fiscali e affari esteri” confluiscono gli oneri relativi agli organi istituzionali mentre nella classificazione COFOG 1.3 “Servizi generali” ricadono gli altri oneri relativi alla Segreteria e ai servizi di supporto propriamente detti. In conformità a quanto stabilito nella Circolare MEF 23/2013, ricordata nella nota MiSE 148123-2013 precedentemente richiamata, la missione 032 è stata considerata “contenitore residuale” al fine di procedere all’assegnazione di gran parte della spesa alle missioni rappresentative dell’ente. Conseguentemente, anche la spesa relativa alle funzioni istituzionali A e B è stata per buona parte ribaltata sulle missioni 011, 012 e 016 in base a parametri percentuali ottenuti dalla stima del numero dei dipendenti e del tempo lavorativo dedicato alle stesse.

### MISSIONE 033

Per la missione 033 “Fondi da ripartire”, relativa alle spese non riconducibili a specifiche missioni, non sono state create previsioni, né rilevate spese a consuntivo. Essa raccoglie il programma “Fondi da assegnare”, nel quale possono essere imputate le previsioni relative a interventi di promozione non espressamente definiti, e i “Fondi di riserva e speciali”, dove trovano allocazione il fondo spese future, il fondo rischi ed il fondo per i rinnovi contrattuali. Le missioni 032 e 033 sono state individuate dal Ministero dell’Economia e delle Finanze, con la

Circolare n. 23 del 13 maggio 2013, come missioni da ritenersi comuni a tutte le pubbliche amministrazioni. Nella stessa circolare sono state individuate altre due possibili missioni “Servizi per conto terzi e partite di giro” e “Debiti di finanziamento dell’Amministrazione”. Esse si utilizzano in presenza di operazioni effettuate dalle amministrazioni in qualità di sostituto d’imposta e per le attività gestionali relative ad operazioni per conto terzi e per il rimborso di prestiti contratti dall’amministrazione pubblica

### MISSIONE 090

			Preventivo 2024	Consuntivo 2024
MISSIONE	090	Servizi per conto terzi e partite di giro	4.928.851,00	3.596.495,74
PROGRAMMA	001	Servizi per conto terzi e partite di giro		
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI		
GRUPPO	3	Servizi generali		

Rientrano nella missione relativa alle partite di giro, oltre le operazioni di versamento delle ritenute fiscali e delle trattenute previdenziali a carico del personale dipendente, le uscite per il versamento dell’IVA, per il versamento dell’imposta di bollo assolta in modo virtuale e la costituzione del fondo per la gestione del servizio economale. Per la missione 91 relativa ai “Debiti da finanziamento dell’amministrazione” non sono state previste spese né a preventivo né a consuntivo in quanto le relative uscite sono state ribaltate nelle quattro missioni rappresentative precedentemente analizzate.

Complessivamente sono state sostenute spese in termini di cassa, come articolate nelle missioni e programmi sopra elencati, per l’importo di € 23.122.089,97, a fronte di previsioni aggiornate pari all’importo totale di € 34.100.750,00. Risultano invece entrate complessive in termini di cassa pari a € 32.878.811,67, a fronte di previsioni aggiornate pari a € 32.945.675,00.

L’importo più elevato degli incassi rispetto ai pagamenti giustifica l’incremento delle disponibilità liquide al 31.12.2024. Molte delle entrate realizzate si riferiscono a contributi e trasferimenti che saranno utilizzati nell’esercizio in corso.

### SEZIONE 3

#### Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio (PIRA)

Si rinvia al documento allegato.