



Progetto FAST FOR THE FUTURE

Formazione

Affiancamento



FOR THE FUTURE

Supporto

Tecnico

FORMAZIONE, AFFIANCAMENTO e
SUPPORTO TECNICO
per la Camera di commercio di Bologna



La CCIAA: Mission

Le Camere di Commercio non sono solo un punto di riferimento per le imprese, ma anche per le istituzioni e per la società civile. Attraverso le loro attività, gli enti camerali promuovono la cultura dell'impresa, sostenendo la formazione e l'innovazione, e contribuiscono allo sviluppo sostenibile dei territori, favorendo la creazione di reti di collaborazione tra le imprese e il territorio.

La Camera di commercio di Bologna è inserita in una rete di relazioni di collaborazione con le principali istituzioni locali e con le organizzazioni rappresentative delle categorie economiche per lo sviluppo di progetti di interesse per la comunità economica locale. Le disposizioni di legge attribuiscono tutt'ora alle Camere la possibilità di perseguire i propri fini istituzionali anche mediante la sottoscrizione di partecipazioni in società, imprese ed enti. La politica delle partecipazioni rappresenta per la Camera uno strumento ed un'opportunità con valenza strategica determinante per lo sviluppo del territorio e per il potenziamento dei servizi offerti al tessuto economico-produttivo. Importanti asset locali realizzati dalla Camera di Bologna insieme ad altri soggetti pubblici e privati, sono oggi realtà che incidono fortemente sull'intero sistema economico locale

Obiettivi strategici: Il futuro

Il perseguimento dell'efficienza gestionale e organizzativa dell'Ente camerale nel suo attuale mandato intende rappresentare un acceleratore delle dinamiche dello sviluppo economico e della competitività delle imprese.

Da un lato, occorre visualizzare il territorio per "flussi", incrementare le relazioni con i contesti istituzionali e i decision makers, è necessario ottimizzare il *sentiment* delle imprese, delle associazioni.

Dall'altro, va sviluppato ulteriormente il raccordo con le società a partecipazione camerale, quali strumenti operativi di supporto sui diversi filoni, prevedendo forme di puntuale monitoraggio delle loro attività e delle loro strategie, proseguendo le azioni per un recupero di efficienza e per rendere più competitivi, personalizzati e moderni i servizi offerti. I campi in cui esse operano sono funzionali allo sviluppo delle capacità e competenze del "sistema camera di commercio"

Il concetto di investimento

Se c'è un argomento che mette tutti d'accordo è quello degli investimenti. Non c'è soggetto istituzionale, imprenditore, lavoratore dipendente che non condivida l'opinione per cui "se vogliamo crescere", "se vogliamo aumentare e migliorare la produttività del Paese", occorre realizzare investimenti.

Se c'è un argomento che in passato non metteva tutti d'accordo era quello degli investimenti in formazione.



Ma oggi in un periodo storico caratterizzato da una rapida demonetizzazione e dalla temutissima 'rivoluzione robotica', la conoscenza è la moneta di scambio più forte in questo momento. E tutti se ne dovrebbero preoccupare. Lo assicura un'analisi di *Quartz*, secondo cui "trascorriamo la maggior parte del tempo ad accumulare denaro, spendere soldi e a preoccuparci delle nostre finanze, sostenendo di non avere tempo per imparare qualcosa di nuovo. Ma ciò che sta accadendo è un profondo cambiamento nel rapporto tra denaro e conoscenza".

La conoscenza, la formazione non sono più un lusso, non sono più un costo sono una necessità.

Le competenze: Valori e Agenda 2030

Necessità di investimento riconosciuta anche nella Pubblica amministrazione che ha avuto importanti sviluppi anche grazie ad una maggiore integrazione tra aspetti legislativi e contributi della Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni. Tant'è che viene introdotta la gestione delle competenze nella riforma del sistema pubblico come importante leva di crescita culturale nel nostro Paese. Un approccio per competenze è sicuramente utile nelle realtà degli enti camerali per le seguenti ragioni:

- le CCIAA sono organizzazioni che erogano servizi ad elevata complessità;
- le persone che operano all'interno detengono molteplici competenze di diversa natura e di diversi ambiti.

Perché FAST FOR THE FUTURE

Il progetto nasce dall'esigenza di creare un valore poliedrico e integrato, attraverso lo sviluppo di comunità professionali (gruppi di lavoro), per tendere ad una Camera di Commercio:

che sappia essere imprenditoriale nell'definizione delle proprie linee strategiche e nell'esecuzione di progetti *transformational* ad alto impatto

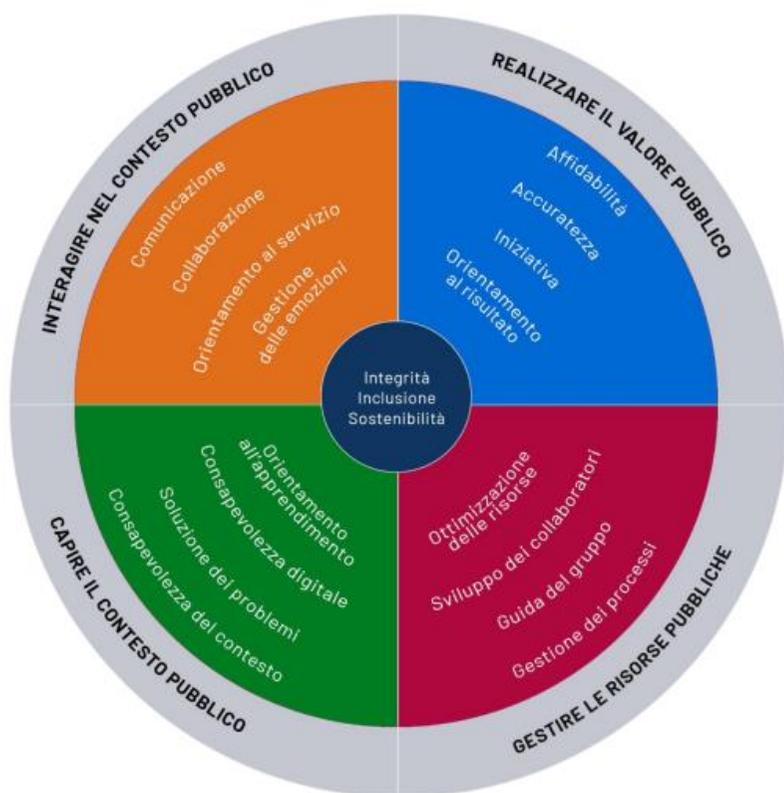
che sappia innovare, perché esplora strade non ancora battute,

che sappia essere sostenibile, non solo dal punto di vista economico, ma anche ambientale e sociale.

KEY WORDS per la Camera di Commercio di Bologna

Contesto pubblico: *governance* di servizi che si orientino verso una gestione più oculata e precisa delle risorse

Risorse affidabili: a garanzia dei servizi all'avanguardia pensati per massimizzare l'investimento nei progetti di sviluppo e per far crescere le imprese.



Tab. 1 Raccordo tra Framwork competenze PA e Agenda 2023 – Progetto Fast for the future

OBIETTIVI: PROGETTO FAST FOR THE FUTURE

Il progetto data la complessità metodologica e la diversificazione contenutistica si articolerà in fasi e differenti azioni focalizzandosi in particolare su:

- metodologie di misurazione dell'effetto leva dei diversi investimenti. Individuazione degli indotti più significativi e strumenti per il loro sviluppo.
- metodologie operative per individuare percorsi di stabilizzazione finanziaria anche con riferimento alla ciclicità dei settori di investimento.
- metodologie di negoziazione e tecniche nelle trattative

Lo schema progettuale viene qui di seguito rappresentato:

	TITOLO - AZIONE	METODOLOGIA	Tipologie di risultati e/o output attesi:	ORE/GIORNATE TOTALI -stim
PILOT	Direzione scientifica e coordinamento del progetto	Preaula	Coordinamento risorse e fasi	1*(5 fasi) 80 h
PILOT	Esperto Esterno – Progettazione	Preaula	Microprogettazione fasi	1/2* (5 fasi) 40 h
Azione 1	CASE STUDY - VALORE PUBBLICO E INVESTIMENTI gli obiettivi strategici della Camera di Commercio di Bologna	Analisi strumenti di revisione organizzativa, sviluppati nell'ambito di esperienze concrete di attuazione	prima fase di progettazione e definizione partecipata di metodologie e strumenti per le Azioni 2 e 3	5 incontri 1*(6) incontri one tu one 1 report (96 ore)

Azione 2	Reskilling e upskilling del personale CCIAA	ONE TO ONE Azioni di accompagnamento Formazione	accompagnamento e gap analysis sulle competenze finalizzato alla pianificazione futura della formazione	2*(6) incontri one to one (96 ore)
Azione 3	ASSET STRATEGICI e INVESTIMENTI FINANZIARI	Assistenza e formazione (learning by doing)	Azioni di indirizzo e controllo sulle Partecipate per garantire rafforzamento delle partecipazioni medesime.	3*(6) incontri (144 ore)
Azione 4	Definizione di strumenti e modalità di intervento funzionali alla implementazione delle innovazioni Gli interventi su quest'area sono progettati e realizzati in maniera sinergica e in stretto coordinamento con l'Ufficio	Modelli di azione, soluzioni organizzative, (learning by doing)	Procedimenti e regole da aggiornare	5 (2) (80 ore)
Azione 5	FUTURE: riprogettazione dei risultati	Pianificazione della formazione e sviluppo delle competenze funzionali alla transizione digitale, ecologica e amministrativa	Progettazione Programma 2025 su IA e digitalizzazione CCIAA	5 (2) (80 ore)

Progettazione di dettaglio: il dettaglio contenutistico verrà elaborato con il coinvolgimento dell'esperto.

Metodologie didattiche Il progetto sarà realizzato prevalentemente utilizzando metodologie interattive e innovative

- progettazione e definizione partecipata di metodologie e strumenti in ottica *learning by doing*

- utilizzo assistito e valutazione di metodologie, strumenti e procedure

- percorsi di assistenza, supporto tecnico, accompagnamento a distanza; di accompagnamento in presenza; formativi e/o riunioni di gruppo.

Metodologia per la valutazione della formazione

Nel convincimento che gli investimenti in formazione richiedano una metodologia di valutazione della qualità degli interventi formativi, si adotterà, previo accordo con il Committente, un processo di valutazione della formazione.

Valutazione del gradimento: lo strumento di rilevazione utilizzato dal CTC è un questionario di valutazione dei risultati formativi del progetto, volto a verificare il grado di soddisfazione del partecipante rispetto a tutti gli elementi del programma, da quelli contenutistici a quelli metodologici ed organizzativi, nonché il grado di rispondenza dell'erogazione alle aspettative dei destinatari.

Materiale didattico

In accordo con il Committente, il CTC predisporrà per ogni partecipante: una cartellina; materiale di descrizione del corso; una dispensa riassuntiva dei contenuti portati in aula; cancelleria d'uso.

Attestato di frequenza

In accordo con il Committente, il CTC rilascerà ai partecipanti un attestato di frequenza personalizzato.



Prot. N. 133/IO/lq del 10.7.2024
OFFERTA ECONOMICA

Progetto n. 23/2024 – “FAST FOR THE FUTURE”- per la CAMERA DI COMMERCIO DI BOLOGNA

PREVENTIVO PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO: Euro 170.000,00 omnicomprensivi, IVA eventuale inclusa.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL SERVIZIO

1. Lo svolgimento del servizio avviene da parte del CTC in modo autonomo, tenuto conto delle risorse disponibili e nel rispetto della presente offerta tecnica ed economica.
2. Il CTC si impegna a svolgere il servizio con la massima diligenza, professionalità e correttezza e nel rispetto degli standard operativi da definire di concerto tra le parti, che abbiano come riferimento oltre al rispetto delle normative vigenti per la pubblica amministrazione e per il sistema camerale, anche i requisiti del sistema di gestione della qualità.
3. Il CTC prevede l'attività di monitoraggio del servizio da parte della Direzione del CTC.
4. Il CTC prevede altresì un referente che costituirà il soggetto che sarà il punto di riferimento per il rispetto degli adempimenti operativi del servizio.
5. Le attrezzature informatiche e i software necessari saranno a cura del cliente committente se le attività verranno svolte presso la sede della CCIAA di Bologna.
6. **Riservatezza e privacy:**
I rapporti tra Camera di commercio di Bologna e CTC in merito al trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 sono regolamentati con atto costitutivo sottoscritto dalle parti in data 9 luglio 2019.

Il Direttore
Laura Ginelli

Il Presidente
Ivan Olgiati