



DELIBERA GIUNTA CAMERALE N. 44 DEL 06/05/2024

PROGETTO STRATEGICO "TURISMO": APPROVAZIONE DELLE ATTIVITA' 2024

Il Presidente riferisce:

Come la Giunta ricorderà, il Consiglio camerale, in applicazione di quanto previsto dall'art. 18 c. 10 della Legge 580/1993 e s.m.i., con delibera n. 8C/2022 ha approvato i progetti strategici di rilevanza nazionale e regionale denominati "Doppia transizione digitale ed ecologica", "Formazione Lavoro" e "Turismo", da finanziare attraverso l'aumento del 20% della misura del diritto annuale nel triennio 2023-2025. Detto incremento è stato autorizzato dal Ministro delle Imprese e del Made in Italy con D.M. 23 febbraio 2023.

Conseguentemente, con delibera n. 13C/2023 il Consiglio camerale ha approvato il bilancio preventivo dell'Ente per l'esercizio 2024, mettendo a disposizione per la realizzazione delle attività annuali del progetto strategico di rilevanza regionale "Turismo" uno stanziamento annuale di € 245.000 a valere sul citato incremento del diritto annuale per l'anno in corso.

In particolare, il progetto triennale "Turismo" si sviluppa secondo le seguenti linee progettuali, da declinarsi poi in un programma annuale di attività:

- dare continuità alle progettualità e alle iniziative già attuate di valorizzazione dei territori, che prevede, tra le altre, di proseguire nelle azioni finalizzate a favorire e supportare i processi di diffusione del turismo lento;
- promuovere lo strumento delle destinazioni turistiche e degli attrattori culturali, ambiti territoriali caratterizzati dall'individuazione e sviluppo di fattori identitari, di posizionamento sui mercati e di sviluppo di prodotti e servizi mirati a segmenti strategici della domanda turistica;
- potenziare la qualità della filiera turistica, fornendo assistenza alle imprese turistiche in termini di *capacity building* sui temi, tra gli altri, della sostenibilità ambientale e del turismo accessibile e per diffondere nella filiera la consapevolezza dell'inclusione nell'ecosistema delle destinazioni turistiche.

La rilevanza del comparto turistico nel panorama economico bergamasco è ormai consolidata, anche per le sue caratteristiche di forte trasversalità, che determinano immediate ricadute nei settori collegati (commercio, enogastronomia, cultura, arte e spettacolo, ecc.).

Il 2023 si è rivelato un periodo di successo senza precedenti tanto per la città quanto per la provincia, superando i dati delle rilevazioni del periodo pre-pandemico e andando oltre le aspettative, sia in termini di arrivi, sia di pernottamenti. Pertanto, è sicuramente possibile affermare che la fase di ripresa possa considerarsi ormai definitivamente archiviata.

In *primis*, il successo turistico di Bergamo è stato trainato dall'attribuzione, unitamente a Brescia, della qualifica di Capitale Italiana della Cultura, che ha giocato un ruolo chiave nel rafforzare la vocazione internazionale del territorio, già enfatizzata da due fattori catalizzanti fondamentali: l'Aeroporto Milano Bergamo e l'Università degli Studi.

In particolare, il capoluogo ha saputo capitalizzare l'opportunità rappresentata dalla qualifica di Capitale della Cultura, superando ampiamente il traguardo prefissato delle presenze turistiche, che si è attestato al + 30%. L'effetto volano si evince anche dal numero di escursionisti (visitatori che si fermano in città per qualche ora), cresciuto del + 57%.

L'efficacia della relazione città-provincia, che ha valorizzato le bellezze della montagna e del lago, è stata però fondamentale per attirare turisti europei e internazionali. Tutti i territori orobici (montagna, laghi e pianura) hanno infatti registrato dati positivi, con la sola eccezione della zona dell'Isola e della pianura, che soffre del mancato pieno recupero del turismo business, probabile conseguenza di un mutamento strutturale di tale segmento per effetto della sempre maggiore digitalizzazione delle dinamiche relazionali.



Le rilevazioni statistiche mostrano che nel 2023 Bergamo e provincia hanno consolidato il trend positivo emerso negli ultimi anni registrando n. 2.872.202 pernottamenti (+ 21,9% sul 2022, + 18,0% sul 2019). In tale dinamica è il flusso dei turisti stranieri a fare da protagonista: si osserva, infatti, un netto miglioramento sia degli arrivi stranieri (+3,4% sul 2022), sia dei pernottamenti (+4,4%), principalmente provenienti da Polonia, Germania e Francia.

Appare quindi opportuno attuare azioni che possano contribuire a rendere permanente tale successo turistico, anche attraverso azioni di promozione diretta nel mercato domestico e in quello internazionale.

Si intende, inoltre, proseguire nell'attuazione di azioni di promozione e sostegno al turismo culturale. Gli eventi culturali, infatti, possono costituire un forte elemento attrattore della domanda a sostegno dei flussi turistici e, nel contempo, ne generano di nuovi, oltre a migliorare l'immagine e la reputazione del territorio.

Il progetto di cui al presente provvedimento, pertanto, si inserisce perfettamente nelle priorità strategiche nazionali individuate per il comparto turistico e contenute nel Progetto triennale 2023-2025, e si articola nelle seguenti tre azioni:

A) PROMOZIONE E SVILUPPO DELLA FILIERA TURISTICA

Si intende, innanzitutto, riproporre un intervento di sostegno agli attori bergamaschi rappresentativi del territorio (consorzi, associazioni e simili) e senza fine di lucro, che abbiano quale finalità statutaria primaria quello della promozione turistica. Tale intervento si svilupperà attraverso un bando per la valutazione di progetti di promozione territoriale e turistica, realizzati o da realizzarsi nell'ambito di temi quali a titolo esemplificativo: turismo culturale, turismo attivo, promozione delle tradizioni locali, ecc..

Inoltre, nell'attuale fase congiunturale, che vede la decisa affermazione di Bergamo come meta turistica e la piena ripresa della domanda, si intendono attuare azioni che sostengano la capacità delle imprese turistiche - in particolare di quelle di minori dimensioni - di intercettare i nuovi flussi, in particolare di quelli internazionali, attraverso i consueti strumenti di promozione B2B (partecipazione a fiere, organizzazione di *workshop*, attività di *business matching*, organizzazione di *educational tour*, ecc.).

Le risorse destinate a tale linea progettuale ammontano complessivamente a € 112.000.

B) SOSTEGNO AD EVENTI DI ANIMAZIONE TURISTICA DEL TERRITORIO

È in questo contesto che si inserisce l'organizzazione della tradizionale collettiva camerale alla "Fiera dei Territori Agritravel & Slow Travel Expo" (Bergamo, 16 - 18 febbraio 2024) importante evento di promozione B2C per tutto ciò che concerne i segmenti del turismo lento e sostenibile, nelle sue molteplici declinazioni (natura, arte e cultura, cammini, esperienze, tradizioni, enogastronomia). L'Ente ha riconfermato il modello, già testato con successo nelle scorse edizioni, che vede, oltre alla partecipazione coordinata in un'apposita area dei soggetti turistici rappresentativi del territorio orobico, anche la valorizzazione e la promozione dei produttori enogastronomici licenziatari del marchio camerale "Bergamo, Città dei mille... sapori". Inoltre, tale manifestazione fieristica ha rappresentato anche un importante momento di incontro B2B tra gli operatori del settore, attraverso un *workshop* dedicato.

Inoltre, si intende sostenere la progettazione e le attività preliminari e propedeutiche per l'organizzazione a Schilpario dal 3 al 9 febbraio 2025 di una tappa dei Campionati del Mondo Under 23 e Junior di sci di fondo del 2025. I dieci giorni di gare porteranno nella provincia una notevole ricaduta economica nei comparti turistico e commerciale, oltre a rappresentare una sicura occasione di visibilità internazionale e intercontinentale per l'offerta del c.d. "turismo bianco" del territorio.

Le risorse destinate a tale linea progettuale ammontano complessivamente a € 63.000.

C) SOSTEGNO AGLI ATTRATTORI CULTURALI

Questa linea di azione si concretizza essenzialmente nel sostegno a iniziative culturali di consolidato valore attrattivo (ad es. il Festival Pianistico Internazionale di Brescia e Bergamo) e nel sostegno ai due principali poli culturali bergamaschi dedicati all'esposizione artistica, ovvero l'Accademia Carrara e la GAMEC.

Il fondo da destinare a tale linea progettuale ammonta complessivamente a € 70.000.



Le suddette azioni, finanziate con le risorse derivanti dall'aumento del 20% del Diritto Annuale previste negli Interventi Economici del bilancio di previsione 2024, al mastro "Competitività e promozione del territorio" - Obiettivo Strategico 1.1 "Attrattività del territorio", che presenta la necessaria disponibilità, sono meglio illustrate nello schema di progetto allegato al presente provvedimento, di cui costituisce parte integrante.

Al Segretario Generale è affidata la competenza delle azioni utili alla gestione operativa del progetto e l'emanazione degli atti amministrativi conseguenti, compresa la prenotazione della spesa, ed eventuali rifinanziamenti a valere su economie di bilancio che dovessero rilevarsi negli stanziamenti delle iniziative di promozione economica dell'esercizio in corso.

Si apre un breve dibattito, nel corso del quale i componenti di Giunta esprimono apprezzamento per l'impostazione data al progetto.

La Giunta

- Udito il relatore;
- Vista la delibera del Consiglio n. 8/C del 7 novembre 2022, con la quale è stata approvata l'attivazione della procedura per l'incremento del 20% del diritto annuale per il triennio 2022-2025 per il finanziamento dei progetti "Doppia transizione digitale ed ecologica", "Formazione Lavoro" e "Turismo";
- Preso atto del D.M. 23 febbraio 2023, in attuazione di quanto previsto dall'art. 18 co. 10 della Legge 580/1993, così come modificato dal D.Lgs. 219/2016;
- Ricordata la delibera del Consiglio n. 13C/2023 di approvazione del bilancio preventivo dell'Ente per l'esercizio 2024, mettendo a disposizione per la realizzazione delle attività annuali del progetto strategico di rilevanza regionale "Turismo" uno stanziamento annuale di € 245.000 a valere sulle risorse derivanti dall'incremento del 20% del diritto annuale;
- Condivisa la volontà di attuare interventi di promozione della filiera turistica e dei comparti a questa collegati con iniziative volte a sostenere l'attrattività dei territori e la competitività delle imprese della filiera;
- Considerate le azioni previste dal progetto denominato "Turismo 2024", allegato al presente provvedimento di cui costituisce parte integrante e valutata positivamente la coerenza contenutistica di quanto esposto in premessa con il progetto strategico triennale "Turismo 2023-2025";
- Ritenuto di affidare al Segretario Generale la competenza delle azioni utili alla gestione operativa del progetto e l'emanazione degli atti amministrativi conseguenti, compresi eventuali rifinanziamenti a valere su economie di bilancio che dovessero rilevarsi negli stanziamenti delle iniziative di promozione economica dell'esercizio corso;

unanime,

delibera

1. di approvare lo schema del progetto "Turismo 2024", allegato quale parte integrante del presente provvedimento, destinando a tal fine la somma complessiva di € 245.000, da ripartirsi tra le diverse azioni come ivi illustrato;
2. di dare mandato al Segretario Generale per l'attuazione delle azioni necessarie alla gestione operativa del progetto e per l'emanazione degli atti amministrativi conseguenti, ivi compresi eventuali rifinanziamenti che si rendessero opportuni a valere su economie di bilancio che dovessero rilevarsi negli stanziamenti delle iniziative di promozione economica dell'esercizio in corso;



3. di dare atto che la relativa spesa di cui al punto 1 sarà prenotata dal Segretario Generale nell'ambito degli Interventi Economici del bilancio di previsione 2024, al mastro "Competitività e promozione del territorio" - Obiettivo Strategico 1.1 "Attrattività del territorio", a valere sulle risorse derivanti dall'aumento del 20% del Diritto Annuale.

IL SEGRETARIO GENERALE
M. Paola Esposito

IL PRESIDENTE
Carlo Mazzoleni

Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. n. 82/2005 e s.m.i.