



Bergamo Sviluppo
Azienda Speciale della Camera di Commercio

Relazione sulla gestione anno 2023

**BERGAMO SVILUPPO – AZIENDA SPECIALE DELLA
C.C.I.A.A. DI BERGAMO**

Tel. 035/3888011

Largo Bortolo Belotti 16
24121BERGAMO

www.bergamosviluppo.it
bergamosviluppo@bg.camcom.it

Sommario

1.	Premessa	1
2.	Sinergie e partnership	2
3.	Tavoli di lavoro	3
4.	Certificazioni	4
5.	Area Creazione d'impresa	4
5.1	Punto Nuova Impresa	4
5.2	Corsi e iniziative varie a pagamento	5
5.3	Incubatore d'impresa	6
5.4	Logica	8
6.	Area Formazione continua e abilitante	9
6.1	Corsi per agenti d'affari in mediazione	9
6.2	Corsi abilitanti settore alimentare e somministrazione	9
6.3	Corsi per agenti e rappresentanti di commercio	9
6.4	Corsi Scuola Pratica di Commercio	10
6.5	Iniziative diverse su commissione della C.C.I.A.A.	10
6.6	Gestione dei progetti di formazione finanziati da bandi camerali	10
7	Area Innovazione e sviluppo d'impresa	11
7.1	CO.De.M.O.	11
7.2	Corsi e iniziative varie a pagamento	12
7.3	Comitato per l'imprenditoria femminile	12
7.4	Innovazione e nuovi materiali – MaTech Point	13
7.5	Bergamo Tecnologica	13
7.6	Iniziative diverse su commissione della C.C.I.A.A.	14
7.7	Gestione dei progetti di sviluppo d'impresa finanziati da bandi camerali	15
7.8	Gestione UNICA Desk	16
7.9	Ufficio Marchi e Brevetti e attività correlate	16
7.10	Eccellenze in digitale	17
7.11	La doppia transizione: digitale ed ecologica	18
7.12	Fondo perequativo 2021-2022: La transizione energetica	19
7.13	La suite finanziaria	20
8	Area Internazionalizzazione	21

Sommario

8.1 Percorsi formativi di internazionalizzazione	21
8.2 Corso di alta formazione per l'internazionalizzazione delle imprese	21
8.3 Gestione dei progetti di internazionalizzazione finanziati da bandi camerali	22
9 Area Orientamento al lavoro e alle professioni	22
9.1 Excelsior	23
9.2 Progetto Formazione-Lavoro	23
9.3 Fondo perequativo 2021-2022: Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro	25
10 Alcuni dati di bilancio	27
11 Quadro di destinazione delle risorse	29
12 Personale dipendente	32

1. Premessa

Nel 2023, la provincia di Bergamo ha continuato a mostrare segni di ripresa economica dopo le difficoltà incontrate durante la pandemia di COVID-19. Sono stati adottati sforzi per stimolare la crescita economica, promuovere l'occupazione e sostenere le imprese locali.

Il tessuto industriale della provincia di Bergamo, noto per la produzione tessile, meccanica, chimica e alimentare, ha svolto un ruolo fondamentale nella ripresa economica nel 2023. Le imprese hanno adottato strategie per migliorare l'efficienza produttiva, promuovere l'innovazione e accrescere la competitività sui mercati nazionali e internazionali.

Nel corso dell'anno la digitalizzazione è stata una tendenza significativa, con un maggior numero di imprese che hanno adottato tecnologie digitali per migliorare la propria competitività e innovare nei propri settori.

L'attenzione alla sostenibilità ambientale è cresciuta, con un sempre maggior numero di imprese e istituzioni che hanno adottato pratiche eco-sostenibili e investito in energie rinnovabili, mobilità sostenibile e progetti di riqualificazione urbana.

In questo contesto si sono inserite le attività di accompagnamento alle imprese che da sempre rientrano nella mission di Bergamo Sviluppo e negli obiettivi considerati strategici dalla Camera di commercio di Bergamo ed evidenziati nella "Relazione previsionale e programmatica 2023".

In particolare, gli obiettivi di competenza dell'Azienda, contenuti nella relazione programmatica, fanno parte della prospettiva "Sviluppo economico delle imprese e del territorio" e sono:

- la creazione, lo sviluppo e la formazione d'impresa
- la transizione digitale ed ecologica
- i giovani, orientamento e alternanza scuola-lavoro.

Nell'ambito del primo obiettivo Bergamo Sviluppo ha affiancato allo sportello PNI, il nuovo servizio START-IN destinato ad accompagnare l'avvio di startup innovative. Le attività di informazione, orientamento, formazione e assistenza specialistica destinate ad aspiranti e neo imprenditori sono inoltre state potenziate grazie all'adesione al "Fondo perequativo 2021-2022: Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro", attraverso quanto pubblicato e messo a disposizione dell'utenza, da parte delle diverse Camere di commercio e Aziende Speciali, sulla piattaforma digitale nazionale SNI (news sul mondo startup, appuntamenti con il servizio PNI, schede per lo startup d'impresa, assistenza personalizzata per l'accompagnamento alla validazione d'impresa, ecc.).

L'approfondimento di tematiche relative all'ambito digitale ha riguardato buona parte degli interventi formativi organizzati nel corso dell'anno all'interno di progetti quali "MaTech Point" (Realtà Aumentata, Realtà Virtuale, Metaverso) e "La doppia transizione: digitale ed ecologica" (Blockchain e IA, assistenti virtuali basati su IA, digital twin per Impresa 4.0, 3D printing e manifattura additiva, Big Data, MES per la produzione digitalizzata e diversi interventi su cybersecurity e comunicazione digitale). La tematica ecologica è stata al centro degli interventi realizzati nell'ambito del Laboratorio ESG con Intesa Sanpaolo, dei webinar in materia di rifiuti e sostenibilità ambientale svolti in collaborazione con le Camere di commercio di Como-Lecco, Cremona, Varese, Lario Sviluppo Impresa ed Ecocerved, del corso dedicato alla formazione della figura dell'ESR-Esperto del Sistema Rifiuti progettato in collaborazione con Ecocerved, e delle attività svolte nell'ambito del "Fondo perequativo 2021-2022: La transizione energetica", creato per favorire forme di autoproduzione e autoconsumo, interventi di risparmio energetico, nonché il ricorso alle energie rinnovabili.

Relativamente all'ultimo obiettivo strategico, l'Azienda, aderendo al "Fondo perequativo 2021-2022: Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro", ha implementato la

promozione del modello di certificazione delle competenze di parte terza portata avanti nell'ambito del progetto "Formazione Lavoro".

Nel corso dell'anno e in risposta al Decreto di Regione Lombardia n. 18295 del 14.12.2022, avente per oggetto l' "Approvazione della manifestazione di interesse e delle modalità di predisposizione delle domande per la creazione di patti territoriali per le competenze e per l'occupazione", Bergamo Sviluppo ha concorso alla presentazione di 6 progetti, afferenti alle filiere edilizia-domotica innovativa, legno, meccatronica, mobilità elettrica e sostenibile, turismo, welfare e servizi sociali e sanitari. Il personale di Bergamo Sviluppo ha partecipato a tutti gli incontri propedeutici all'attivazione delle idee progettuali proposte, anche per conto della Camera di commercio di Bergamo, esprimendo gli interessi generali e definendo alcune possibili linee di intervento. Le attività progettuali si concretizzeranno nel biennio 2024 – 2025.

Anche nel 2023 l'Azienda ha realizzato l'importante e consistente attività di coordinamento, monitoraggio e istruttoria dei bandi di concorso camerali, attività che ha riguardato sia i bandi finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuale relativi al progetto "La doppia transizione: digitale ed ecologica", sia i Bandi Nuova Impresa gestiti da Unioncamere con Fondi regionali, nonché i bandi per il finanziamento di interventi formativi e consulenziali che vedono le Organizzazioni di categoria quali soggetti attuatori.

L'Azienda, visto il consistente volume delle attività in capo alla stessa e la carenza di personale in organico, nel 2023 ha proceduto con l'assunzione di due unità di personale, a seguito della prevista procedura selettiva; una di queste, nel corso del periodo di prova, ha comunicato il recesso dal contratto di assunzione. Pertanto l'Azienda, a breve, avvierà le procedure per l'assunzione di una unità di personale, in sostituzione di quella dimissionaria. Si prevede l'assunzione della stessa nel mese di settembre 2024.

2. Sinergie e partnership

Il raccordo con enti di natura diversa risulta sempre più funzionale e fondamentale per l'Azienda Speciale, sia che si tratti di rinsaldare il legame e la sinergia con il territorio provinciale, o di creare nuove collaborazioni che permettano a Bergamo Sviluppo di ampliare e rafforzare la propria offerta nei confronti del target di riferimento. Lavorare in sinergia è quindi sempre più importante per l'Azienda che, oltre alle partnership avviate da tempo con il sistema associativo locale, nel 2023 ha proseguito la collaborazione con: l'Università di Bergamo, il centro di ateneo SdM – Scuola di Alta Formazione, il Dipartimento di Ingegneria, gli attori territoriali appartenenti al network 4.0 (Digital Innovation Hub Lombardia Antenna Bergamo e Digital Innovation Hub di Imprese & Territorio), l'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia – Ambito Territoriale di Bergamo, il Comune e la Provincia di Bergamo, ATS Bergamo, Fondazione ITS, ITS Lombardia Meccatronica, il Consorzio Intellimech, Regione Lombardia, Promos Italia s.c.r.l., MaTech - divisione del Parco Scientifico e Tecnologico Galileo Visionary District di Padova, Ernst & Young, il sistema camerale nazionale e quello lombardo, Ecocerved, Intesa Sanpaolo, Intesa Sanpaolo Innovation Center, Dintec, Si.Camera, UNI (Ente Italiano di Normazione), PTSCLAS spa, Junior Achievement, Innexa – ente camerale per il credito e la finanza, Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria, Ministero delle Imprese e del Made in Italy, Google Org e CNR (Consiglio Nazionale delle Ricerche). Nel corso dell'anno sono inoltre state avviate collaborazioni con ERSAF, Legambiente Lombardia, Parco dei Colli di Bergamo, Rete nazionale istituti alberghieri, Rete italiana tra istituti, scuole e aziende del settore della meccanica, meccatronica e automazione, Rete nazionale degli istituti settori tessile, abbigliamento moda, Rete degli istituti agrari italiani e tutti i partner coinvolti nel progetto CO.De.M.O. di cui Bergamo Sviluppo fa parte insieme all'Università di Bergamo (Università di Mines Saint-Etienne – Francia; "Lucian Blaga" University of Sibiu – Romania; Universitat Politècnica - Politècnica de València – Spagna; Universität Bielefeld – Germania; UNIBIAL – Polonia, Fedacova

- Federación Empresarial de Agroalimentación de la Comunidad Valenciana – VET Spagna; Aesio/Campus – VET Francia, MetalKlaster – Poland; Marquardt – Germania, Omilab – Germania, Reconnaître – Francia). Queste collaborazioni hanno permesso a Bergamo Sviluppo di rafforzarsi e di dare funzionalità e dinamicità alle proprie azioni e alla propria mission.

3. Tavoli di lavoro

Nel corso del 2023 Bergamo Sviluppo ha partecipato ai seguenti tavoli o gruppi di lavoro provinciali, regionali e nazionali:

- tavolo Bergamo 2030 (ex Tavolo OCSE “Sviluppo e Competitività di Bergamo”), composto da Università di Bergamo, Provincia di Bergamo, Comune di Bergamo, Confindustria, Imprese & Territorio e Organismi sindacali, nato per definire le linee guide del futuro sviluppo economico della provincia;
- tavolo Territoriale per l’Orientamento, costituito dall’Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia – Ambito Territoriale di Bergamo, Provincia di Bergamo, Comune di Bergamo, Università di Bergamo, Confindustria Bergamo e Confartigianato Bergamo, nato per promuovere e potenziare l’integrazione delle azioni di orientamento territoriali, per favorire l’incontro tra domanda e offerta di istruzione e formazione e per sostenere le istituzioni scolastiche e formative nella realizzazione di percorsi di orientamento;
- tavolo tecnico provinciale a supporto della programmazione della rete scolastica per la definizione dell’offerta formativa, composto da Ufficio scolastico provinciale, Sindacati, Organizzazioni datoriali, Fondazione ITS, Università di Bergamo, dirigenti centri provinciali degli adulti e istituzioni formative;
- gruppo di lavoro di Unioncamere nazionale, insieme ad altre Camere di commercio o Aziende Speciali, per la definizione della struttura, dei contenuti e delle azioni di orientamento e formazione da mettere a disposizione degli aspiranti imprenditori sulla piattaforma nazionale SNI - Servizio Nuove Imprese;
- tavolo di lavoro PID di Unioncamere nazionale, per la verifica e lo sviluppo di ulteriori linee di attività dei PID, in particolare per lo sviluppo dei PID-Lab e dei PID Academy;
- Comitato Tecnico Esecutivo (CTE) del progetto Matching Imprese - Ricerca (MIR), promosso da Unioncamere nazionale, CNR (Consiglio Nazionale delle Ricerche), Camere di commercio. Nel corso del 2023 il Comitato ha continuato il lavoro di test di funzionamento operativo della piattaforma - <https://matchingimpresaricerca.it> e ha organizzato, a maggio una giornata di presentazione pubblica del progetto MIR (Matching tra le Imprese e la Ricerca), che ha visto la partecipazione dei referenti istituzionali di Unioncamere, del CNR e di ENEA;
- gruppo di lavoro Unioncamere - UNI per la definizione di ulteriori linee di sviluppo previste dall’Accordo Unioncamere - UNI (in particolare ai lavori di alcune Commissioni per la stesura delle norme e alla definizione di attività formative sul territorio);
- gruppo di lavoro di Unioncamere nazionale relativo alla certificazione delle competenze in ambito meccatronica, turismo, tessile-abbigliamento-moda, agroalimentare;
- tavoli di lavoro della Fondazione ITS (Fondazione Istituto Tecnico Superiore Lombardo per le Nuove Tecnologie Meccaniche e Meccatroniche) per progetti di integrazione tra mondo della scuola e del lavoro nei settori della meccanica, meccatronica, automazione;
- tavolo di lavoro nell’ambito del "Patto di comunità per le giovani generazioni e per il lavoro" del Comune di Bergamo, avente l’obiettivo di costituire un osservatorio provinciale sulla dispersione scolastica;
- tavolo per il coordinamento dei Comitati Imprenditoria Femminile regionale e nazionali;
- tavolo, in collaborazione con il Comune di Bergamo, Parco dei Colli di Bergamo, ERSAF, Legambiente Lombardia e le Organizzazioni di categoria del territorio, sul tema “Comunità Energetiche Rinnovabili”.

Il direttore, su nomina della Giunta camerale, è inoltre componente del Consiglio direttivo del Comitato per gli Istituti Tecnici Paleocapa e Natta.

Infine, nel corso dell'anno, Bergamo Sviluppo ha partecipato alle riunioni dell'Organismo Intermedio, tavolo di lavoro coordinato da Unioncamere Lombardia, con l'obiettivo di creare un gruppo di confronto e di lavoro sui bandi di contributo per le imprese di Regione Lombardia in grado di uniformare e definire le linee di intervento.

4. Certificazioni

Dal 2003 Bergamo Sviluppo è ente certificato UNI EN ISO 9001 sia per la progettazione ed erogazione di attività formative sia per la progettazione e l'erogazione di servizi di orientamento, di supporto alla creazione, allo sviluppo, all'innovazione e all'internazionalizzazione d'impresa; la certificazione è stata estesa nel 2015 anche alla sede operativa interna al Point di Dalmine (via Pasubio 5/ang. via Einstein).

L'Azienda Speciale risulta inoltre:

- accreditata da Regione Lombardia come Centro di Ricerca e Trasferimento Tecnologico (CRTT) all'interno del sistema QuESTIO – Quality Evaluation in Science and Technology for Innovation Opportunity, accreditamento che permette a Bergamo Sviluppo di essere un riferimento per l'attività di ricerca, il trasferimento tecnologico e l'innovazione per tutto il mondo imprenditoriale e industriale;
- accreditata a livello regionale per la formazione;
- accreditata ai servizi al lavoro, accreditamento ottenuto a livello regionale.

Infine si evidenzia che dal 2019 il PID-Punto Impresa Digitale di Bergamo Sviluppo, grazie alle attività svolte sui temi legati all'innovazione e al trasferimento tecnologico, dopo una serie di processi di verifica eseguiti a livello europeo, ha ottenuto l'importante accreditamento quale Digital Innovation Hubs (EuropeanDIHs), ed è attualmente presente nell'European Catalogue.

5. Area Creazione d'impresa

La creazione di un'impresa è il passo decisivo di chi decide di trasformare la propria idea in un progetto imprenditoriale concreto. Per farlo l'aspirante imprenditore deve analizzare attentamente una serie di aspetti, tra cui individuare il proprio core business e il relativo target di clientela, esaminare le opportunità del mercato di riferimento valutandone la possibile evoluzione, stimare la convenienza economica-finanziaria del proprio investimento, scegliere la forma giuridica più idonea, districandosi tra leggi, procedure burocratiche e regimi fiscali in vigore, individuare, tra le forme di finanziamento a disposizione, quelle più adeguate a sostenere la propria iniziativa. Per facilitare e accompagnare le scelte di chi desidera avviare una nuova attività imprenditoriale, Bergamo Sviluppo, attraverso i progetti di quest'area, mette a disposizione, sia di aspiranti imprenditori sia di neo-imprese, una serie di servizi di orientamento, informazione, formazione e assistenza. Un'offerta ampia che risponde alle esigenze degli utenti intercettati e che punta a trasferire competenze e strumenti indispensabili per permettere la progettazione di iniziative imprenditoriali solide e durature.

5.1 Punto Nuova Impresa

Il Punto Nuova Impresa dal 1994 fornisce gratuitamente agli aspiranti imprenditori assistenza, orientamento e informazioni utili all'avvio di un'attività di lavoro autonomo o d'impresa. I tre consulenti coinvolti nella gestione

dello sportello, che nel 2023 è stato attivo complessivamente per 342 ore, erogate parte in presenza e parte in videochiamata o telefonicamente, hanno evaso le richieste di 416 utenti (gestiti attraverso 396 appuntamenti); sono stati, inoltre, impegnati nella realizzazione dell'attività di back-office finalizzata all'evasione delle richieste di informazioni pervenute telefonicamente o tramite la posta elettronica.

Nel 2023 è stato attivato START-IN, il servizio gratuito che accompagna l'aspirante imprenditore nella definizione e progettazione completa della propria startup innovativa, fornendo assistenza anche per la predisposizione dei documenti necessari per la costituzione. Nel 2023 sono state erogate 13 ore di assistenza a favore di 29 utenti.

A marzo il Punto Nuova Impresa, su richiesta dell'I.T.S. Lombardia Meccatronica – Fondazione "Istituto Tecnico Superiore Lombardo per le Nuove Tecnologie Meccaniche e Meccatroniche", è stato coinvolto nella realizzazione di un'attività di docenza, della durata di 3 ore, sul tema dell'autoimprenditorialità, in particolare sui servizi di Bergamo Sviluppo a supporto del "mettersi in proprio" e sull'esperienza dell'Incubatore d'Impresa, con un focus sul tema delle startup innovative.

Su richiesta dell'Università degli Studi di Bergamo, nel corso del mese di dicembre il Punto Nuova Impresa è, infine, stato impegnato nella realizzazione di un intervento di docenza in lingua inglese, della durata di 1 ora e ½, destinato agli studenti del primo anno del corso di laurea magistrale in "Management, marketing and finance", avente l'obiettivo di presentare le varie forme giuridiche a disposizione delle startup, nonché i servizi messi a disposizione dall'Azienda Speciale per l'avvio d'impresa.

I servizi del Punto Nuova Impresa rientrano a pieno titolo nell'impegno affidato alle Camere di commercio dal piano di riforma del sistema camerale, che prevede di facilitare l'interazione con le imprese e le istituzioni in una logica di semplificazione e di digitalizzazione.

5.2 Corsi e iniziative varie a pagamento

Le iniziative rientranti in questa voce di progetto, realizzate nel corso del 2023, hanno riguardato sia l'area Creazione d'impresa che l'area Innovazione e Sviluppo d'impresa (vedi punto 7.2).

Per quanto concerne l'area Creazione d'impresa, nell'ambito del progetto di rinnovamento del "Servizio Nuove Imprese" (SNI), che Unioncamere ha avviato a livello nazionale attraverso l'implementazione della piattaforma digitale collaborativa SNI (<https://sni.unioncamere.it/>), con l'obiettivo di rispondere ai fabbisogni di informazione, orientamento e formazione degli aspiranti e neo-imprenditori, il 27.9.2023 l'Azienda Speciale è stata incaricata da Unioncamere per la realizzazione delle seguenti attività:

- 2 webinar di primo orientamento per l'avvio d'impresa, della durata di 2 ore cadauno. Il 26.10.2023 è stato realizzato il primo webinar dal titolo "La mia idea può diventare un'impresa?", a cui hanno partecipato 26 utenti;
- 3 webinar di tipo specialistico su argomenti mirati, della durata di 2 ore ciascuno. Il 28.9.2023 è stato realizzato il primo webinar dal titolo "Come posso scegliere la miglior forma giuridica per la mia impresa?", a cui hanno partecipato 29 utenti, mentre il 23.11.2023 si è svolto il secondo webinar dal titolo "Quali aspetti fiscali devo considerare prima di avviare un'impresa?" con 24 utenti.
- 55 colloqui di primo orientamento al fare impresa, della durata di mezz'ora ciascuno, per mettere a fuoco il progetto imprenditoriale e ottenere le prime informazioni utili. Tra settembre e dicembre è stato realizzato un colloquio di orientamento online;

- 60 colloqui di approfondimento "L'esperto risponde", della durata di mezz'ora ciascuno, per confrontarsi con un esperto su aspetti specifici legati all'avvio della propria attività. Al 31.12.2023 sono stati realizzati 7 colloqui online.

Il progetto si è chiuso il 31.3.2024.

5.3 Incubatore d'impresa

Nel corso del 2023, negli spazi affittati all'interno del Point di Dalmine, è proseguito il progetto "Incubatore d'Impresa". Finalità del progetto è facilitare la nascita e lo sviluppo di startup sia nel settore manifatturiero, sia in quello terziario. Di seguito le 20 iniziative partecipanti al progetto nel 2023 (11 appartenenti alla sezione manifatturiera e 9 alla sezione servizi)

Sezione manifatturiero:

DENOMINAZIONE	ATTIVITÀ
AISENT srl www.aisent.io	Ingegnerizzazione di sistemi di Intelligenza Artificiale, Machine Learning e Computer Vision.
D/VISION LAB srl www.dvisionlab.com	Progettazione di software per la visualizzazione di dati, attraverso l'utilizzo di tecnologie di Rendering Real-Time, Realtà Aumentata e Virtuale, Machine Learning e Intelligenza Artificiale, in ambito scientifico, medicale e industriale.
DEVITECH srl www.devitech.it	Soluzioni hardware e software nel campo del revamping di macchine di prova e metrologia.
DICOM VISION srl www.dicom.vision	Sviluppo di hardware e software di supporto alla diagnostica clinica con utilizzo dell'Intelligenza Artificiale.
FOCUSENSE srl www.focusense.it	Sviluppo di un dispositivo che fornisce un indice di produttività analizzando i dati ambientali in real-time, quali qualità dell'aria, quantità di luce e di rumore presenti nell'ambiente.
HUMANFACTORX srl www.humanfactorx.com	Servizi e strumenti in ambito human factors - ergonomia applicata - per lo sviluppo di soluzioni innovative personalizzate.
LYMPHAELAB COSMETICA srl www.lymphaelab.it	Ricerca e sviluppo di cosmeceutici innovativi per il trattamento cosmetico della cute e offerta di servizi innovativi correlati al settore cosmetico.
EMANUELE ROTA www.mastranet.ai	Soluzioni innovative basate sull'Intelligenza Artificiale, sulla visione artificiale, sul processamento del linguaggio naturale (NLP) e sull'analisi dati in cloud.
SILKEN srl www.silkensrl.com	Soluzioni software specifiche per il settore manifatturiero quali piattaforme in cloud per la generazione automatica di preventivi e per l'ottimizzazione delle attività sia a livello amministrativo sia produttivo.
TEAL.BLUE SB srl www.brainindustry.it	Fornitura di servizi, consulenza e prodotti per la trasformazione digitale delle PMI.
GIUSEPPE VITALI www.netsu-ie.com	Servizi innovativi specialistici di Car Engineering e Service al settore Motorsport con l'utilizzo di sistemi isolanti e di trasmissione del calore che impiegano materiali avanzati e nanotecnologie.

Sezione servizi:

DENOMINAZIONE	ATTIVITÀ
BET ON IT DI ISSA BAH bahi42447@gmail.com	Commercializzazione di capi eco-sostenibili, etici, inclusivi e genderless, attraverso nuove strategie di marketing e di comunicazione.
BIOMEYE srl www.biomeye.com	Sviluppo di un innovativo sistema di riconoscimento dell'iride (Iris Recognition Multipurpose).
CONCEPT STRATEGY INNOVATION srl www.conceptstrategy.it	Erogazione di servizi di web marketing e di finanza agevolata.
GREENMOD srl www.greenmod.it	Sviluppo di sistemi di domotica e controllo remoto per il risparmio energetico e la manutenzione degli impianti.
MISTER NATURA srl www.misternatura.com	Servizio di food-delivery altamente innovativo realizzato tramite l'installazione di locker refrigerati, collegati fra loro da un cloud 4.0, e di marcatura laser della frutta.
MOB.E srl www.mobe.it	Sviluppo di un'innovativa infrastruttura hardware e software per la mobilità elettrica in zone ad alta attrattività turistica.
MARA MOSCARDI maramoscaldi28282@gmail.com	Realizzazione di una piattaforma e-commerce di intermediazione BtoB e BtoC.
NEEW srl www.neewitaly.com	Sviluppo di una piattaforma di progettazione rapida per la prototipazione di schede elettroniche attraverso librerie condivise.
STRATAGEMMA srl www.stratagemma.it	Consulenza aziendale strategica specializzata nell'internazionalizzazione, formazione delle risorse umane e consulenza gestionale e di processi.

Il progetto offre alle iniziative ospiti una serie di servizi specifici volti alla progettazione, all'avvio e allo sviluppo dell'attività imprenditoriale: un servizio di consulenza specialistica e mentoring, attività formative e un supporto promozionale che permette la partecipazione a manifestazioni fieristiche. In particolare durante l'annualità 2023 sono state erogate 344 ore di consulenza specialistica a beneficio di 16 iniziative su vari temi quali: pianificazione economica, validazione e strategia, legale e contrattualistica, marketing, comunicazione e ricerca di mercato. Sono stati realizzati 3 percorsi formativi sui temi della validazione, comunicazione web e storytelling aziendale, per un totale di 60 ore a favore di 13 partecipanti appartenenti a 11 iniziative. Inoltre 9 iniziative hanno partecipato a 3 manifestazioni fieristiche per un totale di 9 giornate: Fa' la cosa giusta! presso Allianz MiCo di Milano, MECSPE 2023 a Bologna Fiere e SPS Italia 2023 a Fiera di Parma.

Anche quest'anno, come ulteriore supporto per le iniziative ospiti all'Incubatore d'Impresa, sono state coinvolte due figure di mentor, in particolare un esperto di processi di innovazione e di trasferimento tecnologico e un esperto di crowdfunding e di validazione di modelli di business, che hanno potuto offrire utili spunti e consigli in merito all'analisi, allo sviluppo e alla pianificazione dei progetti imprenditoriali. Il primo esperto ha erogato 23 ore a beneficio di 10 iniziative, mentre il secondo ne ha erogate 15 a beneficio di 7 iniziative.

Nel corso del 2023 due imprese dell'Incubatore d'Impresa, Biomeye srl e Lymphaelab Cosmetica srl, hanno partecipato alla quarta edizione della Startup Marathon®, iniziativa organizzata da Area Science Park, UniCredit e Fondazione Comunica e rivolta a incubatori, parchi scientifici e tecnologici, università e acceleratori, con l'obiettivo di valorizzare e far crescere le migliori startup e PMI innovative e avviare collaborazioni tra le imprese selezionate e il network di investitori. All'edizione 2023 hanno preso parte complessivamente 129 startup, attive in 14 diverse regioni, candidate da 50 incubatori, parchi scientifici, università e acceleratori. Le migliori 35 sono

state ammesse a partecipare all'evento Startup Marathon® Digital Day 2023, che si è svolto online il 27.10.2023; tra queste era presente Biomeye srl, che si è aggiudicata la partecipazione alla finale Startup Marathon® Final Ten 2023, tenutasi il 14.11.2023 presso la sede di UniCredit S.p.A a Verona.

Si evidenzia che le iniziative facenti parte del progetto versano a Bergamo Sviluppo una quota di iscrizione, che varia a seconda della sezione in cui sono incubate e, all'interno della sezione manifatturiera, a seconda della metratura degli spazi messi loro a disposizione; corrispondono inoltre un rimborso spese per l'utilizzo della fotocopiatrice.

5.4 Logica

Il progetto "Logica - Linea di Orientamento per Giovani e aspiranti Imprenditori per Creare Autoimprenditorialità", prevede una serie di attività gratuite di orientamento, formazione, accompagnamento e assistenza specialistica, con l'obiettivo di favorire e supportare la nascita di nuove iniziative imprenditoriali. In particolare nel 2023:

- nell'ambito dello Sportello Orientamento Crisalide, rivolto a donne aspiranti imprenditrici interessate a valutare le proprie competenze e attitudini imprenditoriali, sono state erogate 18 ore di orientamento a 12 utenti;
- lo sportello S.TE.P. – Servizio per TEstare Progetti d'impresa, attraverso l'utilizzo di strumenti e metodologie come il Business Model Canvas, ha supportato la validazione di 10 idee imprenditoriali, per complessive 78 ore di assistenza erogata;
- nell'ambito del servizio Laboratorio delle idee, finalizzato alla stesura del business plan, sono stati attivati 38 percorsi di affiancamento per complessive 345 ore di assistenza erogate (di cui 124 destinate alla parte marketing e 221 alla parte economico-finanziaria).

Sono inoltre stati realizzati:

- 6 webinar nell'ambito del percorso di orientamento "Mettersi in proprio: una sfida possibile" (MIP), per complessive 18 ore di formazione con 159 partecipanti;
- 3 incontri in presenza nell'ambito del percorso di approfondimento "Laboratorio di startup: diamo forma alle idee!", per complessive 9 ore di formazione con 54 partecipanti;
- 3 webinar nell'ambito del percorso di approfondimento "Content marketing: tecniche e strumenti per creare contenuti di valore", per complessive 9 ore di formazione con 262 partecipanti;
- il percorso di alta formazione per lo sviluppo di autoimprenditorialità "START ME UP", realizzato con il supporto e il coinvolgimento dell'Università di Bergamo, che prevedeva l'erogazione di 54 ore di formazione in modalità mista (parte in e-learning e parte in presenza) e, a seguire, di un pacchetto di ore di consulenza specialistica individuale per lo sviluppo dell'idea imprenditoriale o l'avvio dell'attività. Al percorso formativo hanno partecipato 23 aspiranti imprenditori; di questi, 21 hanno poi beneficiato di complessive 221 ore di consulenza individuale;
- un'edizione del "Marketing Day - Colloqui mirati per promuovere la tua idea d'impresa", che consiste in colloqui individuali per aspiranti imprenditori, della durata massima di 30 minuti, con 6 diversi esperti in ambito comunicazione e marketing. Complessivamente sono state 24 le ore di orientamento erogate per 17 utenti, per complessivi 47 appuntamenti gestiti;
- un'edizione dell'iniziativa "Open Day Facciamo Impresa! - Colloqui mirati per dare forma alla tua idea d'impresa", che consiste in colloqui individuali per aspiranti imprenditori, della durata massima di 30 minuti, con

6 diversi esperti in ambito startup. Complessivamente sono state 24 le ore di orientamento erogate per 16 utenti, per complessivi 48 appuntamenti gestiti;

- il corso di formazione "Strategie di comunicazione digitale per le startup: come ottenere successo online", della durata di 15 ore, a cui hanno partecipato 21 aspiranti imprenditori che desideravano imparare a utilizzare gli strumenti e i canali digitali per far conoscere i propri prodotti/servizi.

6. Area Formazione continua e abilitante

La formazione continua e abilitante svolge un ruolo chiave nel supportare lo sviluppo individuale e collettivo, migliorare l'occupabilità e la competitività dei lavoratori, e promuovere la crescita economica e sociale delle comunità. La formazione rappresenta una leva strategica per lo sviluppo delle competenze a livello personale e professionale. Per essere competitivi all'interno di un mercato del lavoro in continua trasformazione, la formazione non può essere realizzata solo prima dell'entrata nel mercato del lavoro, ma deve riguardare l'intero arco di vita lavorativa di ogni persona, secondo un processo definito di "lifelong learning". Proprio in quest'ottica l'area si occupa dell'organizzazione di percorsi formativi aventi come obiettivo la valorizzazione del capitale umano. L'offerta formativa che Bergamo Sviluppo propone ogni anno spazia pertanto dai percorsi di formazione abilitante ai percorsi di formazione continua a pagamento, che si adeguano nel tempo ai fabbisogni che emergono dai sistemi imprenditoriale e professionale, espressione del territorio locale. I corsi abilitanti vengono realizzati esclusivamente in presenza, secondo le indicazioni di Regione Lombardia; i percorsi di formazione continua sono realizzati principalmente a distanza, modalità oggi preferita dagli utenti partecipanti.

6.1 Corsi per agenti d'affari in mediazione

La frequenza e il superamento dell'esame finale di questa tipologia di corsi, della durata di 220 ore, costituisce uno dei requisiti professionali per poter svolgere l'attività di agente d'affari in mediazione per la conclusione di affari relativi ad immobili ed aziende.

Il 21.3.2023 si è concluso un corso, iniziato il 26.10.2022, con 15 partecipanti.

Nel 2023 è iniziato e si è concluso un corso con 13 partecipanti.

L'8.11.2023 è stata avviata un'ulteriore edizione del corso con 16 partecipanti, che proseguirà fino al 27.3.2024.

Nel 2023 sono state erogate complessivamente 425 ore di formazione.

6.2 Corsi abilitanti settore alimentare e somministrazione

La frequenza e il superamento dell'esame finale di questa tipologia di corsi, della durata di 130 ore, costituisce uno dei requisiti professionali necessari per l'esercizio dell'attività di vendita dei prodotti alimentari e di somministrazione di alimenti e bevande.

Il 4.10.2023 è stato avviato un corso con 16 partecipanti, che si è concluso il 19.12.2023.

6.3 Corsi per agenti e rappresentanti di commercio

La frequenza e il superamento dell'esame finale di questa tipologia di corsi, della durata di 130 ore, costituisce uno dei requisiti professionali per poter svolgere l'attività di agente di commercio, per condurre trattative commerciali, per stipulare contratti di vendita di merci o servizi per conto dell'impresa committente.

Il 18.1.2023 si è concluso un corso, iniziato il 18.10.2022, con 12 partecipanti (22 le ore di formazione erogate nel corso del 2023).

6.4 Corsi Scuola Pratica di Commercio

La Scuola Pratica di Commercio nasce nel 1912 per iniziativa della Camera di commercio di Bergamo con l'obiettivo di "elevare la cultura di coloro che esplicano o intendono esplicitare la loro attività nelle aziende commerciali ed industriali in genere" (art.1 dello Statuto, 1912). Da allora ha assicurato una formazione professionale a più di 90.000 allievi, di ogni età e titolo di studio. A giugno 2023 si è conclusa l'attività didattica dell'anno scolastico 2022/2023 (75 i partecipanti ai 5 percorsi attivati, per un totale di 460 ore formative, di cui 127 erogate nel 2022 e 333 nel 2023). I corsi sono stati interamente realizzati in modalità e-learning.

A settembre 2023 ha preso avvio il nuovo anno formativo 2023/2024: il nuovo catalogo formativo è stato rivisto in considerazione delle richieste pervenute negli ultimi esercizi, e, attualmente, include iniziative afferenti all'area amministrativa-contabile e alla lingua inglese, oltre a workshop su diverse tematiche. Anche questo nuovo anno formativo è stato riproposto in modalità e-learning: al 31.12.2023 sono stati attivati 2 percorsi formativi per complessive 250 ore (108 nel 2023 e 142 nel 2024) con 24 partecipanti.

6.5 Iniziative diverse su commissione della C.C.I.A.A.

Le iniziative rientranti in questa voce di progetto, realizzate nel corso del 2023, hanno riguardato sia l'area Formazione che l'area Innovazione e sviluppo d'impresa (vedi punto 7.6).

Per quanto riguarda la formazione, nel mese di maggio l'Azienda Speciale ha realizzato per il personale camerale 3 corsi di approfondimento in modalità e-learning sull'utilizzo della piattaforma G SUITE di Google, nell'ambito dei quali sono state fornite informazioni sull'utilizzo di Calendar, fogli, documenti, Drive, Meet, moduli, oltre a presentare applicativi per la collaborazione online e per l'efficienza. I corsi hanno avuto la durata di 4 ore cadauno ed hanno coinvolto complessivamente 82 dipendenti.

Nel mese di giugno è stato inoltre realizzato un corso di formazione della durata di 3 ore dal titolo "Lavorare e fare squadra a distanza", rivolto ai dipendenti camerale che effettuano lavoro agile. Il corso si è realizzato in modalità e-learning ed ha coinvolto complessivamente 40 dipendenti dell'Ente.

Infine, nei mesi di novembre e dicembre, nell'aula informatica di Bergamo Sviluppo sono stati organizzati 2 corsi di aggiornamento di Excel per 18 dipendenti della Camera di commercio, uno a livello intermedio e uno a livello avanzato, ciascuno della durata complessiva di 6 ore.

6.6 Gestione dei progetti di formazione finanziati da bandi camerale

Nell'ambito dei bandi camerale che vedono coinvolte, quali soggetti attuatori, le Organizzazioni di categoria, Bergamo Sviluppo si occupa dell'attività di coordinamento, monitoraggio e controllo della rendicontazione delle attività previste dai due bandi che assegnano voucher per interventi di formazione sul territorio bergamasco a favore delle imprese non agricole e a favore delle micro, piccole e medie imprese agricole. Il primo bando è stato avviato con un fondo di dotazione pari a € 659.000,00 e il secondo con un fondo pari a € 21.000,00. Le attività formative previste dai bandi, che avevano come obiettivo quello di accrescere la competitività delle imprese attraverso il rafforzamento delle competenze professionali dei propri lavoratori, si sono concluse il 31.12.2023.

La fase di invio delle rendicontazioni si è chiusa il 31.1.2024. La fase di liquidazione dei contributi si concluderà entro il 31.5.2024.

Di seguito si riporta la tabella che riassume i dati dei corsi al 31.12.2023:

BANDO	SOGGETTI ATTUATORI	IMPORTO IMPEGNATO	ORE FORMAZIONE	N. CORSI	N. IMPRESE	N. PARTECIPANTI	VOUCHER LIQUIDATI	% GRADIMENTO
Formazione intercategoriale	12	€ 648.712	4026	214	506	1752	€ 316.024	95,31%
Formazione imprese agricole	2	€ 5.791	32	2	14	21	€ 0	98,24%
Totali	14	€ 654.503	4058	216	520	1773	€ 316.024	

7 Area Innovazione e sviluppo d'impresa

Per la crescita economica di un territorio risulta importante sia agevolare la nascita di nuova imprenditorialità, che sostenere lo sviluppo delle imprese già attive. In un periodo storico caratterizzato da continui cambiamenti, siano essi dovuti a novità normative, a crisi economiche globali o settoriali, a instabilità politica, a mutamenti sociali o ad accelerazioni nelle innovazioni tecnologiche, saper affrontare o anticipare il cambiamento diventa la chiave di successo delle imprese che vogliono crescere e innovarsi. I progetti rientranti in questa area, dedicati alla diffusione della digitalizzazione, della valorizzazione della Proprietà Industriale e della conoscenza di nuovi materiali e di nuove tecnologie 5.0, perseguono l'obiettivo di aiutare le imprese locali ad evolversi per affrontare le sfide globali in atto e diventare più solide, resilienti e innovative sui diversi mercati di riferimento. All'interno di questa area nel 2023 è stato avviato il progetto "La doppia transizione: digitale ed ecologica", finanziato dalla Camera di commercio con l'aumento del 20% del diritto annuale, che vede l'Azienda Speciale impegnata fino alla fine del 2025.

7.1 CO.De.M.O.

Il progetto Co-creative Decision-Makers for 5.0 Organizations, finanziato dalla Commissione Europea e gestito dall'Agenzia Europea EACEA nell'ambito della Call Erasmus+Alliances for Innovation, ha come obiettivo principale quello di contribuire allo sviluppo di competenze 5.0 per una creazione di valore condivisa e collaborativa. L'iniziativa si articola perseguendo i pilastri dello sviluppo in chiave 5.0, ovvero la capacità di individuare soluzioni ecologicamente sostenibili, resilienti e attente al fattore umano. Attraverso un'infrastruttura innovativa ed un metodo d'insegnamento condiviso, il progetto si prefigge di implementare network nazionali di innovazione dedicati alla sperimentazione di iniziative orientate alla creazione condivisa di valore 5.0 tra diversi attori socio-economici e di assicurare lo sviluppo di nuove competenze per i decisori di organizzazioni 5.0 operanti in diversi settori di attività. Il partenariato è composto da soggetti accademici (Università di Mines Saint-Etienne – Francia; Università degli Studi di Bergamo – Italia; "Lucian Blaga" University of Sibiu – Romania; Universitat Politècnica - Politècnica de València – Spagna; Universität Bielefeld – Germania; UNIBIAL - Polonia), partner VET (Fedacova - Federación Empresarial de Agroalimentación de la Comunidad Valenciana – VET Spagna; Bergamo Sviluppo – VET Italia; Aesio/Campus – VET Francia), da Labour Market Innovation – Organizzazioni del mercato del lavoro (MetalKlaster – Poland; Marquardt – Germania) e da Market Innovation Community – Organizzazioni non profit (Omilab – Germania; Reconnaître – Francia). Il progetto è stato avviato il 1.10.2023 e avrà una durata di tre anni. Il valore complessivo del progetto per Bergamo Sviluppo è pari a € 62.601,42 ed il finanziamento massimo ammonta complessivamente a € 50.049,00. Nel corso del 2023 Bergamo Sviluppo ha contribuito attivamente alle attività di coordinamento e gestione del progetto, collaborando con i partner in conformità alle direttive del proponente, e ha partecipato al "Kick-off Meeting", la riunione che ha sancito l'inizio ufficiale del progetto, tenutosi a Saint-Étienne il 12 e il 13 ottobre.

Durante questo primo incontro in presenza, ciascun partner ha avuto l'opportunità di presentare le proprie attività e ha fornito dettagli specifici riguardanti le azioni di competenza. Queste ultime sono state oggetto di analisi e valutazioni che hanno portato ad una più chiara definizione delle aspettative e delle responsabilità di ciascun partner.

Nei mesi di novembre e dicembre si sono tenuti alcuni incontri di aggiornamento e programmazione delle attività con l'Università degli Studi di Bergamo che ha l'incarico di coordinare le attività da realizzare sul Work Package 6. Bergamo Sviluppo, nell'ambito delle attività previste sul Work Package 1, ha partecipato alla compilazione del questionario relativo alle competenze conoscitive per la transizione 5.0 e ha somministrato i questionari relativi all'analisi dei fabbisogni a 12 imprese.

7.2 Corsi e iniziative varie a pagamento

Tra le iniziative varie a pagamento, nell'ambito dell'area Innovazione e sviluppo d'impresa sono state realizzate le seguenti attività:

1. *Corsi esperto sistema rifiuti*

Bergamo Sviluppo, in collaborazione con Ecocerved, ha calendarizzato per il periodo ottobre - dicembre 2023, due corsi a pagamento dedicati alla formazione della figura dell'Esperto del Sistema Rifiuti (ESR). Tale figura andrà ad erogare consulenza all'interno della propria impresa ed opererà nell'intera filiera della gestione dei rifiuti, dalla produzione al suo smaltimento, dal punto di vista sia tecnico-logistico che amministrativo. Ogni corso, articolato in 6 moduli da 3 ore ciascuno, realizzati in modalità webinar, ha illustrato i principali riferimenti normativi e legislativi in materia ambientale (UNI/PDR 60/2019) che l'ESR deve possedere per puntare ad un consolidamento delle proprie conoscenze, abilità e competenze. Il primo corso è stato avviato il 6 ottobre con 21 iscritti ed è terminato il 17 novembre. Il secondo corso è stato avviato il 24 novembre con 43 iscritti ed è terminato il 17 dicembre.

2. *Corsi Lean 4.0*

Nel corso dell'esercizio 2023 Bergamo Sviluppo ha ricevuto un incarico, da parte di un'impresa bergamasca, per l'organizzazione di 3 percorsi formativi "Lean 4.0" da realizzare presso l'impresa didattica "Sushi Restaurant", ubicata al Point di Dalmine. Agli incontri, svolti tra gennaio e febbraio per un totale di 12 ore, hanno preso parte 61 dipendenti dell'impresa, che hanno potuto sperimentare, mediante l'utilizzo dei laboratori attrezzati, la possibilità di ridisegnare il flusso di erogazione del servizio dell'impresa, integrare nel processo le tecnologie 4.0 e interpretare i dati raccolti, creando un sistema di indicatori funzionale ad una realtà di servizi "4.0" orientata all'innovazione.

7.3 Comitato per l'imprenditoria femminile

L'attività del Comitato per la Promozione dell'Imprenditorialità Femminile è proseguita anche nel corso del 2023: 21 gli eventi realizzati nel corso dell'anno. Nel dettaglio: un incontro seminariale dedicato alla presentazione del bando di Regione Lombardia "Verso la certificazione della parità di genere" (durata 2 ore, 68 partecipanti), 10 webinar nell'ambito dell'iniziativa "Mentalità, problem solving creativo e lavoro di squadra: trasforma la tua visione per raggiungere obiettivi personali e professionali" (durata complessiva 20 ore, 607 partecipanti), 7 webinar nell'ambito dell'iniziativa "Strumenti web e strategie di marketing online e offline per le micro, piccole e medie imprese" (durata 21 ore, 325 partecipanti), e una nuova edizione dell'iniziativa "Credit Day - Colloqui personali online di 30 minuti con esperti del settore finanziario e creditizio" (24 ore di consulenza, 18 partecipanti incontrati in 48 appuntamenti). In dicembre sono inoltre state realizzate 2 tavole rotonde: la prima, svolta in modalità mista, ha coinvolto 6 testimoni che hanno affrontato il tema della leadership femminile (durata 2 ore,

64 partecipanti), la seconda, svolta da remoto, ha affrontato il tema del coraggio di rischiare coinvolgendo 6 giovani imprenditori (durata 2 ore, 23 partecipanti).

7.4 Innovazione e nuovi materiali – MaTech Point

L'innovazione non è un processo autonomo separato dagli altri processi di un'azienda, ma rappresenta un'attività strettamente integrata nell'impresa che, insieme alle altre, permette di generare continuamente idee, prodotti e servizi competitivi per affrontare al meglio i mercati locali e internazionali. Per rimanere competitive anche in futuro le imprese devono sviluppare sia innovazione di prodotto, attraverso l'utilizzo di nuovi materiali, sia di servizio o di processo, attraverso l'adozione di metodologie specifiche. Il progetto si è posto pertanto l'obiettivo di realizzare azioni specifiche di supporto e percorsi formativi dedicati ai nuovi materiali e alle nuove metodologie di progettazione, in modo da offrire un importante contributo alla crescita, alla competitività e alle nuove esigenze espresse dal mercato per le imprese locali.

Nel corso del 2023 con MaTech - divisione del Parco Scientifico e Tecnologico Galileo Visionary District di Padova – sono stati realizzati complessivamente 7 incontri formativi gratuiti, 3 dedicati ai nuovi materiali, 3 alle nuove tecnologie di progettazione e 1 al design industriale. Nel dettaglio a marzo si è svolto il primo incontro formativo dedicato alla Realtà Aumentata, a maggio l'incontro sul legno come materiale versatile tra tradizione e innovazione, a giugno l'incontro sulla "Carbon Footprint" e le relative scelte di materiali innovativi e sostenibili. Nel secondo semestre sono poi proseguiti gli incontri dedicati alle nuove tecnologie di progettazione: a luglio la Realtà Virtuale e ad ottobre il Metaverso; sempre ad ottobre è stato realizzato l'evento dedicato ai materiali per la stampa 3D, mentre a novembre è stato realizzato l'ultimo incontro formativo dedicato al design industriale, per un totale di 17 ½ ore di formazione erogata. Il totale complessivo dei partecipanti ai percorsi formativi è stato pari a 106. Parallelamente, durante il corso dell'anno, sono state organizzate anche 4 giornate dello Sportello "Nuovi materiali e soluzioni tecnologiche" (in totale 8 ore), durante le quali i tecnici MaTech, affiancati dal personale di Bergamo Sviluppo, hanno incontrato, su appuntamento, 8 imprese per uno studio di prefattibilità sull'introduzione in azienda di nuovi materiali nei seguenti ambiti: materiali compositi biodegradabili, materiali per complementi d'arredo, materiali ecocompatibili per il packaging alimentare, materiali metallici per stampa 3D e recupero e riutilizzo di scarti di lavorazione in abito cosmetico.

7.5 Bergamo Tecnologica

Il progetto "Bergamo Tecnologica", finanziato dalla Camera di commercio di Bergamo e realizzato con il supporto tecnico-scientifico dell'Università degli Studi di Bergamo e del Consorzio Intellimech, ha l'obiettivo di affiancare le imprese locali nel processo di transizione 4.0, sia mediante attività consulenziali one-to-one volte a valutare l'introduzione di nuove opportunità tecnologiche e modelli di business, sia attraverso un'intensa azione formativa per lo sviluppo di figure professionali che siano leva del cambiamento organizzativo aziendale. L'edizione 2023 del progetto (la nona) ha coinvolto 35 imprese locali nella fase consulenziale e 11 imprese nella fase formativa.

Di seguito le attività realizzate al 31.12.2023:

- 35 assessment aziendali in altrettante imprese locali con successiva assegnazione di 1.615 ore di consulenza in favore delle imprese, con l'obiettivo di supportarle nell'individuazione delle tecnologie migliori per automatizzare o efficientare i propri processi, nonché per incrementare la qualità e la competitività dei propri prodotti. Di seguito gli ambiti consulenziali oggetto degli interventi: data analytics 9%, business intelligence 9%,

sviluppo integrato di sistemi 14%, digital business strategy 14%, ottimizzazione della produzione 11%, progettazione e sviluppo software 9%, lean e logistica 4.0 17%, software selection 17%;

- in data 23.6.2023 è stato avviato il percorso executive “Digital Manufacturing Transformation” della durata di 180 ore (60 ore di formazione in aula e 120 ore di tutoraggio/coaching presso le aziende) con 11 partecipanti che hanno versato una quota di iscrizione a titolo di co-finanziamento. Obiettivo dell’iniziativa: formare figure interdisciplinari di livello specialistico-manageriale in grado di guidare il processo di trasformazione digitale delle imprese, con particolare riferimento alle macro-aree del product design, gestione della logistica, supply chain e servitizzazione. Il percorso si è concluso nel mese di dicembre.

Dal 2016, in forza di una convenzione annuale sottoscritta tra Bergamo Sviluppo e il Consorzio Intellimech, all’interno della sezione manifatturiera dell’Incubatore d’Impresa trova collocazione uno spazio attrezzato dal Consorzio con strumentazioni, prototipi e dispositivi tecnologici su cui sono stati applicati i principi dell’Impresa 4.0; l’area laboratoriale è visitabile dalle imprese in occasione di eventi pubblici e su appuntamento. In questo laboratorio, così come presso altri laboratori presenti al Point e al Kilometro Rosso, sono stati realizzati, sempre nell’ambito del percorso executive, alcuni moduli formativi verticali di approfondimento delle tecnologie abilitanti.

7.6 Iniziative diverse su commissione della C.C.I.A.A.

Di seguito l’elenco delle iniziative realizzate nel corso del 2023 su commissione della Camera di commercio, nell’ambito dell’area Formazione (a cui si aggiungono le iniziative di cui al precedente punto 6.5).

1. Webinar in materia di rifiuti e sostenibilità ambientale

Nell’ambito delle linee guide contenute nel Green Deal Europeo, Bergamo Sviluppo, su incarico della Camera di commercio di Bergamo, e in collaborazione con le Camere di commercio di Como-Lecco, Cremona, Varese e Lario Sviluppo Impresa ed Ecocerved, nel corso del 2023 ha calendarizzato 3 webinar gratuiti in materia di ambiente e sostenibilità. L’Azienda si è occupata dell’attività di segreteria e di promozione. Entrando nel dettaglio, il 18.5.2023 è stato realizzato il webinar, della durata di 3 ore, dal titolo “Il mondo dei rifiuti” (95 iscritti), nel corso del quale sono stati affrontati i temi principali relativi alla gestione dei rifiuti, con particolare riferimento a quelli di origine agricola e agroalimentare. L’8.6.2023 si è svolto il webinar, della durata di un’ora e mezza, dal titolo “Gas Fluorurati”, che ha trattato le novità previste dalla proposta di regolamento FGAS della Commissione Europea e ha illustrato i principali aggiornamenti sugli aspetti operativi della Banca Dati FGAS (34 iscritti). Il 12.12.2023 si è svolto l’ultimo webinar, della durata di 3 ore, dal titolo “Attività edile e gestione dei residui e dei rifiuti prodotti” (46 iscritti) organizzato per chiarire gli obblighi e gli adempimenti del settore edile e per indirizzare l’attenzione verso l’opportunità di migliorare le procedure produttive e tecnico-amministrative per il riciclo dei rifiuti da costruzione e demolizione e dei materiali da scavo.

2. Progettazione di un ciclo formativo per Esperto Sistema Rifiuti

Bergamo Sviluppo, su commissione della Camera di commercio e in collaborazione con Ecocerved, ha progettato un corso dedicato alla formazione della figura dell’Esperto del Sistema Rifiuti (ESR), ovvero quel profilo aziendale che fornisce consulenza e opera, con la propria capacità tecnica, nell’intera filiera della gestione dei rifiuti, dalla produzione al suo smaltimento, dal punto di vista sia tecnico-logistico sia amministrativo. Il percorso formativo prevedeva l’illustrazione ai partecipanti dei principali riferimenti normativi e legislativi in materia ambientale (UNI/PDR 60/2019) per puntare ad un consolidamento delle conoscenze, abilità e competenze che deve possedere l’ESR. Il corso è stato erogato a pagamento, come dettagliato al precedente punto 7.2.

3. Laboratorio ESG

A seguito dell'accordo di collaborazione sottoscritto nel 2022 dalla Camera di commercio di Bergamo, Intesa Sanpaolo e Intesa Sanpaolo Innovation Center, nel 2023 l'Ente camerale ha commissionato a Bergamo Sviluppo la realizzazione delle attività connesse all'organizzazione di 8 iniziative seminariali nell'ambito del progetto "Laboratorio ESG", al fine di sensibilizzare le imprese locali sulle tematiche ambientali, sociali e di governance, così da spronarle a ripensare il proprio business per renderlo più green, solidale e inclusivo. Agli 8 incontri realizzati nel corso dell'anno hanno preso parte 497 partecipanti. Cinque incontri sono stati svolti in modalità webinar (temi: gli strumenti di analisi e valutazione del profilo ESG, energy & smart building, la circular economy nell'industria dell'automotive, l'innovazione nell'ospitalità e la certificazione B Corp) e 3 in presenza, 2 dei quali realizzati al Point di Dalmine (temi: l'evoluzione della reportistica di sostenibilità e la transizione nell'industria del waste management) e uno pianificato nell'ambito della manifestazione fieristica Futura Expo, svolta a Brescia all'inizio di ottobre (tema: le tecnologie a supporto della transizione circolare).

4. Bandi Nuova impresa

Nel 2023 la Camera di commercio ha incaricato Bergamo Sviluppo per tutta l'attività di istruttoria dei due bandi Nuova Impresa anni 2022 e 2023.

In data 27.4.2023 è stato aperto il "Bando Nuova Impresa" anno 2023, approvato con determinazione D.O. di Unioncamere Lombardia n. 29 del 28.2.2023, con un fondo di dotazione completamente a carico di Regione Lombardia di € 5.317.300 per l'erogazione di contributi finalizzati a sostenere l'avvio di nuove imprese e l'autoimprenditorialità, anche in forma di lavoro autonomo con partita Iva individuale. L'agevolazione consiste nella concessione di un contributo a fondo perduto fino al 50% della spesa ritenuta ammissibile, nel limite massimo di € 10.000. Il bando si configura come una nuova edizione del precedente "Bando Nuova Impresa" anno 2022 (approvato con D.O. n. 48/2022 del 21.4.2022 di Unioncamere Lombardia-UCL), la cui finestra temporale per la presentazione delle domande era 4.4.2022 – 31.3.2023 e con un fondo di dotazione completamente a carico di Regione Lombardia pari a € 9.900.000. Il soggetto attuatore dei due bandi, e responsabile del procedimento, è Unioncamere Lombardia. L'istruttoria formale e tecnica delle istanze presentate, nonché la liquidazione dei contributi alle imprese (a fronte del ricevimento delle risorse regionali da parte di UCL) è in capo alle Camere di commercio competenti per territorio o alle proprie Aziende Speciali, come nel caso di Bergamo. Di seguito un prospetto riassuntivo delle istanze esaminate nel corso dell'anno:

BANDO	ISTANZE ISTRUITE		ISTANZE LIQUIDATE	
	N.	IMPORTO	N.	IMPORTO
Bando Nuova Impresa – anno 2022 (bando chiuso)	142	€ 918.884	110	€ 643.502
Bando Nuova Impresa – anno 2023	101	€ 750.123	78	€ 550.012
	243	€ 1.669.007	188	€ 1.193.514

7.7 Gestione dei progetti di sviluppo d'impresa finanziati da bandi camerali

Nell'ambito dei bandi camerali che vedono le Organizzazioni di categoria quali soggetti attuatori, Bergamo Sviluppo si occupa dell'attività di istruttoria delle domande di contributo per il finanziamento delle attività previste dai bandi di concorso "Sviluppo d'impresa" e "Sviluppo d'impresa agricola", nonché del coordinamento e del monitoraggio delle attività stesse. Il bando "Sviluppo d'impresa" è stato avviato con un fondo di dotazione di €

606.000, integrato nel mese di agosto con ulteriori € 170.000. Il bando “Sviluppo d’impresa agricola” aveva un fondo di dotazione pari a € 159.000. I due bandi si ponevano come obiettivo quello di sostenere i processi di sviluppo, consolidamento e accrescimento competitivo delle imprese locali. Tutte le domande di contributo dovevano essere trasmesse in modalità telematica a Bergamo Sviluppo entro il 30.11.2023 da parte dei soggetti attuatori delegati. La fase di concessione dei contributi si è conclusa il 31.12.2023. Il termine per l’invio delle rendicontazioni delle pratiche concesse è previsto per il 31.3.2024. La fase di liquidazione dei contributi si concluderà entro il 30.6.2024.

Di seguito i dati riassuntivi al 31.12.2023:

BANDO	SOGGETTI ATTUATORI	ISTANZE DI CONTRIBUTO RICEVUTE DA PARTE DEI SOGGETTI ATTUATORI PER CONTO DELLE IMPRESE		CONCESSIONI		LIQUIDAZIONI	
		N. IMPRESE	IMPORTO	N. ISTANZE	IMPORTO	N. ISTANZE	IMPORTO
Sviluppo d’impresa	12	297	€ 839.247	288	€ 772.166	35	€ 95.121
Sviluppo d’impresa agricola	2	92	€ 167.437	87	€ 157.480	0	€ 0
Totali	14	389	€ 1.006.684	375	€ 929.646	35	€ 95.121

7.8 Gestione UNICA Desk

Bergamo Sviluppo gestisce dal 2013, per conto della Camera di commercio, il servizio di informazione e diffusione UNI, denominato UNICA Desk. Lo sportello, attivo sul territorio dal 2007, è ubicato nella sede dell’Azienda al Point di Dalmine ed eroga servizi specialistici, quali la consultazione e l’assistenza personalizzata in tema di normazione tecnica, con particolare riferimento alle norme nazionali (UNI), europee (EN) ed internazionali (ISO). Allo sportello gli utenti, mediante supporto di personale dotato di esperienza e competenze specifiche, hanno potuto consultare direttamente le norme tecniche ed ottenere informazioni di dettaglio relativamente allo stato di avanzamento delle nuove norme attraverso il servizio “inchiesta pubblica preliminare e finale”. Nel corso del 2023 sono state 32 le imprese che hanno usufruito gratuitamente dei servizi di consultazione guidata, per un totale di 102 ore di assistenza diretta. Sempre durante il corso dell’anno è continuato il lavoro sistematico di informazione all’utenza sulle novità emerse in ambito normativo, tramite comunicazioni periodiche alle imprese e aggiornamento delle pagine web dedicate. Si segnala inoltre che le indicazioni all’utenza sono sempre state fornite, oltre che in presenza alla consultazione, anche tramite mail o telefono (specialmente per quelle richieste da parte di utenti provenienti da province limitrofe, dove questo servizio non è presente).

Inoltre, a luglio il personale di Bergamo Sviluppo ha partecipato all’incontro plenario di coordinamento UNI, Unioncamere e referenti UNICA Desk per condividere e analizzare il funzionamento dei desk territoriali ed individuare le possibili azioni da intraprendere per migliorare i servizi erogati.

Infine, come previsto dall’Accordo Quadro Unioncamere nazionale-UNI (Cantiere 2), è stato fornito supporto nella promozione di 7 seminari a carattere nazionale, realizzati da UNI con il supporto di Dintec e finalizzati alla presentazione delle più recenti norme UNI dedicate alla gestione dell’innovazione e all’economia circolare.

7.9 Ufficio Marchi e Brevetti e attività correlate

Dal 2020 tutte le attività svolte in materia di Proprietà Industriale sono gestite in maniera organica e strutturata secondo una convenzione, prima triennale (2020 - 2022) e per il 2023 annuale, sottoscritta tra l’Azienda e la Camera di commercio. Tale convenzione prevedeva la realizzazione di una serie di attività specifiche finalizzate a offrire al territorio un servizio completo e integrato in materia di Proprietà Industriale su tre aree di intervento:

1 - attività dell’Ufficio Marchi e Brevetti

2 - attività di supporto qualificato all'utenza in qualità di Patent Information Point (P.I.P.)

3 - ulteriori attività di orientamento e supporto alle imprese in tema di Proprietà Industriale (formazione, sportello e consulenza).

1 - Per quanto riguarda le attività dell'Ufficio Marchi e Brevetti, il numero complessivo di depositi nel 2023 è stato pari a 329. Il dato conferma il consolidamento dei numeri dell'annualità precedente, che aveva a sua volta registrato un incremento del numero dei depositi dopo la battuta d'arresto degli anni dell'emergenza sanitaria, con una suddivisione dei titoli depositati caratterizzata da una netta preponderanza di domande di marchio (nuovi depositi e rinnovi) rispetto al deposito di brevetti e/o disegni/modelli. Sono risultati invece stabili i "seguiti", cioè le variazioni (anagrafiche, di titolarità, o altri atti rilevanti) sulle domande e sui titoli di Proprietà Industriale già depositati.

2 - Come Patent Information Point - P.I.P., si è provveduto a offrire un servizio aggiuntivo di assistenza e consulenza rispetto alle ricerche di anteriorità di marchi, brevetti e disegni/modelli nei database nazionali e internazionali, fornendo informazioni, supporto e assistenza personalizzate, con l'obiettivo di orientare l'utenza ad adottare gli strumenti di tutela del proprio know-how più opportuni. Nello specifico, sono state circa 600 le richieste relative alla registrazione o rinnovo del marchio, 96 le richieste di informazioni sui brevetti, 15 sui disegni/modelli e 55 quelle relative ai seguiti dei depositi dei vari titoli industriali. Sono state inoltre realizzate 11 ricerche di anteriorità a pagamento.

3 - Per quanto riguarda le ulteriori attività di orientamento e supporto alle imprese in tema di Proprietà Industriale, queste sono state realizzate coinvolgendo sia il Dipartimento di Ingegneria dell'Università di Bergamo, sia alcuni studi mandatarî accreditati. Complessivamente sono stati 191 gli utenti che hanno usufruito di questi servizi. Nel dettaglio sono stati organizzati 7 incontri formativi (2 corsi base sulla ricerca brevettuale e 5 seminari di approfondimento sui temi della tutela dell'innovazione attraverso i nuovi strumenti di ricerca brevettuale, la tutela del marchio e le sue applicazioni pratiche, la nuova modalità di deposito del brevetto unitario europeo e la tutela della creatività tramite design), della durata complessiva di 39 ore con 120 partecipanti. Parallelamente sono stati svolti 15 incontri (durata 4h/cad) dello Sportello Valorizzazione della Proprietà Industriale, durante i quali gli esperti dell'Università, unitamente al personale dell'Ufficio Marchi e Brevetti, hanno incontrato, su appuntamento, 62 utenti. A seguito dell'attività di sportello sono state inoltre erogate 72 ore di consulenza a favore di 9 imprese. Tale servizio di assistenza personalizzata è stato sviluppato attraverso ricerche di anteriorità brevettuali, supporto alla gestione strategica delle domande di brevetto e nell'assistenza tecnico-legale.

7.10 Eccellenze in digitale

A seguito della proposta di Unioncamere di aderire al progetto "Eccellenze in digitale", realizzato in collaborazione con Google.org, la Camera di commercio, con provvedimento del Segretario Generale n. 107 del 18.4.2023, ha approvato l'adesione all'iniziativa nel periodo maggio 2023-marzo 2024, prevedendo di affidare la promozione di 6 eventi seminarî rivolti al tessuto imprenditoriale bergamasco, all'Azienda Speciale. Il progetto "Eccellenze in Digitale", in sinergia con gli obiettivi e le attività del Punto Impresa Digitale, ha l'obiettivo di supportare l'accrescimento delle competenze digitali del tessuto produttivo italiano e dei suoi lavoratori, favorendo la comprensione e l'apprendimento dei vantaggi dell'uso di tecnologie e strumenti online. Nel 2023 sono stati promossi 4 eventi formativi della durata di 2h/cad, dedicati ai temi delle nuove piattaforme di vendita, del CRM, della credibilità online e della cybersecurity, rivolti a imprese del territorio e professionisti, appartenenti a qualunque settore economico. In totale sono stati 148 i partecipanti ai quattro incontri. I rimanenti 2 webinar saranno realizzati entro la fine del mese di marzo 2024.

Il personale coinvolto ha lavorato per un'ampia diffusione degli eventi formativi, svolgendo un'intensa attività di promozione attraverso il continuo aggiornamento delle pagine del sito internet di Bergamo Sviluppo dedicate, l'invio di newsletter, la realizzazione di contenuti da condividere sui canali social di Bergamo Sviluppo e invio di mail mirate attraverso il CRM.

7.11 La doppia transizione: digitale ed ecologica

Al fine di poter dare continuità al Piano Nazionale Impresa 4.0, che vede le Camere di commercio svolgere un ruolo determinante a favore della diffusione della cultura del "digitale" in tutti i settori economici attraverso la creazione della rete dei P.I.D.-Punti Impresa Digitale, il Consiglio camerale, con delibera n. 8C/2022 ha approvato l'attivazione della procedura per l'incremento del 20% del diritto annuale anche per il triennio 2023-2025 per il finanziamento dei progetti "La doppia transizione: digitale ed ecologica", "Formazione Lavoro" e "Turismo".

La maggior parte delle attività del P.I.D. - Punto Impresa Digitale di Bergamo, attivo dal 2017, sono sempre state delegate all'Azienda Speciale, già impegnata nella diffusione dei processi di innovazione e sviluppo d'impresa. Con deliberazione n. 6 del 30.1.2023, nelle more dell'emanazione del Decreto del Ministero delle Imprese e del Made in Italy di approvazione della procedura sopra richiamata, la Giunta camerale ha confermato, anche per l'esercizio 2023, la delega a Bergamo Sviluppo delle attività previste nell'ambito del progetto "La doppia transizione: digitale ed ecologica". Il progetto è in seguito rientrato tra i progetti strategici finanziati per il triennio 2023-2025 con l'incremento del diritto annuale nella misura del 20% (Decreto del MIMIT del 23.2.2023).

Le attività proposte per il triennio 2023-2025 nell'ambito del progetto, oltre a consolidare e potenziare le azioni già realizzate sulla tematica della digitalizzazione nel corso dei due trienni precedenti, intendono affrontare il tema della doppia transizione, che rappresenta, nell'ambito del PNRR, un elemento centrale del cambiamento economico-sociale in atto e assume un ruolo prioritario nelle misure e nei progetti di rilancio del nostro Paese.

Gli obiettivi che il progetto intende raggiungere nel triennio sono:

- 1) accrescere la cultura, la consapevolezza e le competenze delle imprese in materia digitale e green;
- 2) sviluppare ecosistemi dell'innovazione digitale e green;
- 3) facilitare la "doppia transizione" attraverso le tecnologie digitali;
- 4) accompagnare le imprese nella "doppia transizione".

Nel corso del 2023 Bergamo Sviluppo ha realizzato le seguenti attività:

- 18 webinar informativi, di cui 5 realizzati in collaborazione con i DIH provinciali, dedicati alla diffusione delle conoscenze di base sulle tecnologie "Impresa 4.0", rivolti alle imprese e ai liberi professionisti di tutti i settori economici (42 ore, 885 partecipanti);
- 5 corsi esperienziali in presenza, della durata complessiva di 23 ore, sui principi della "Lean Thinking" applicati alle imprese manifatturiere e di servizi (44 partecipanti tra imprese e liberi professionisti);
- mappatura della maturità digitale delle imprese e dei loro occupati attraverso la realizzazione di attività di self-assessment SELFI4.0 (n. 211), di assessment guidati ZOOM4.0 (n. 10), di Digital Skill Voyager (n. 48) e di PID Cyber Check (n. 8);
- attività di istruttoria dei bandi camerali relativi all'erogazione di voucher digitali per sostenere le imprese nella realizzazione di investimenti tecnologici.

Di seguito i dati relativi all'attività di istruttoria realizzata nel corso del 2023:

BANDO	SOGGETTO GESTORE	FONDI	ISTANZE DI CONCESSIONE ISTRUITE NEL 2023		ISTANZE DI RENDICONTAZIONE ISTRUITE NEL 2023	
			N.	IMPORTO	N.	IMPORTO LIQUIDATO
Bando voucher digitali I4.0 Misura A 2022 (valutativa)	C.C.I.A.A.	C.C.I.A.A.			44	€ 338.068
Bando voucher digitali I4.0 base Lombardia 2022 (a sportello)	Unioncamere Lombardia	C.C.I.A.A.			34	€ 246.539
Bando SI4.0 Unioncamere anno 2022 (valutativa)	Unioncamere Lombardia	C.C.I.A.A.			2	€ 100.000
Bando SI4.0 Unioncamere anno 2023 (valutativa)	Unioncamere Lombardia	C.C.I.A.A.	94	€ 2.293.419		0
Bando voucher digitali I4.0 Misura A 2023 (valutativa)	C.C.I.A.A.	C.C.I.A.A.	82	€ 843.405		0
		TOTALI	176	€ 3.136.824	80	€ 684.607,00

Durante l'anno i dipendenti hanno partecipato a diversi incontri e percorsi formativi su tematiche afferenti all'innovazione digitale e alle tecnologie abilitanti per un totale di oltre 60 ore.

7.12 Fondo perequativo 2021-2022: La transizione energetica

Il tema della transizione energetica occupa un ruolo prioritario anche all'interno del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), con l'obiettivo generale di migliorare la sostenibilità e la resilienza del sistema economico, assicurando una transizione equa e inclusiva, contribuendo al raggiungimento degli obiettivi strategici di decarbonizzazione, anche attraverso l'incremento della quota derivante da energia rinnovabile. Una delle priorità principali del Fondo perequativo è di supportare il sistema produttivo, ed in particolare le micro, piccole e medie imprese, nell'affrontare la pressante crisi energetica e, al contempo, cogliere appieno le opportunità del PNRR. Il sistema camerale non può intervenire direttamente nella riduzione dei costi energetici delle imprese, ma può svolgere un ruolo importante nell'aumentare la consapevolezza del sistema produttivo in merito alle possibili alternative all'attuale quadro di approvvigionamento energetico, favorendo forme di autoproduzione e autoconsumo (prosumer), il ricorso alle energie rinnovabili e ad interventi di risparmio ed efficienza energetica.

Nel 2022 Unioncamere Lombardia ha presentato, per conto delle Camere di commercio interessate, tra cui quella di Bergamo, l'adesione al Fondo di perequazione sulla nuova linea della transizione energetica. La Camera di commercio di Bergamo, nel mese di aprile 2023, ha incaricato Bergamo Sviluppo per la realizzazione delle attività progettuali previste dal Fondo, e di seguito dettagliate:

- progettazione e promozione di 3 eventi di informazione e formazione per le imprese sulla transizione energetica e sulle Comunità Energetiche Rinnovabili (CER) realizzati da Unioncamere Lombardia a livello regionale;
- 4 use case tematici sull'applicazione dei sistemi di autoproduzione di energia nelle filiere/settori di interesse per il territorio di competenza della Camera di commercio;
- 2 desk di confronto per le imprese e gli stakeholder locali sulla transizione energetica e sulle CER;
- partecipazione ad almeno un tavolo di progettazione territoriale finalizzato alla costituzione di una CER.

Alla data del 31.12.2023 sono state realizzate le seguenti attività:

- realizzazione di 1 evento di informazione in data 9.11.2023 in modalità webinar sul tema "Economia circolare: contesto, prospettive, vantaggi e misurazione della circolarità - la UNI/TS 11820 e gli altri documenti normativi";
- realizzazione di 2 use case tematici;
- il 31.10.2023 è stato realizzato 1 desk di confronto, presso il Point di Dalmine, sul tema "Le Comunità Energetiche Rinnovabili: cosa sono e come funzionano";

- partecipazione a un tavolo di lavoro in collaborazione con il Comune di Bergamo, Parco dei Colli di Bergamo, ERSAF, Legambiente Lombardia e le Organizzazioni di categoria del territorio sul tema: "Comunità Energetiche Rinnovabili".

Le attività si sono concluse il 31.3.2024.

7.13 La suite finanziaria

La prevenzione e la gestione delle situazioni di crisi, l'accesso a nuove fonti di finanziamento ordinarie o alternative, nonché la diffusione di una più moderna cultura finanziaria presso le imprese, che punti a una gestione efficiente e capace di prevenire possibili tensioni finanziarie, assumono una valenza fondamentale nell'ambito di una congiuntura caratterizzata da instabilità dei costi delle materie prime e dell'energia, difficoltà nel reperimento di nuova finanza, rischio di indebitamento eccessivo e una situazione geopolitica instabile. In tale ottica diventa fondamentale fornire alle imprese, specialmente a quelle di minori dimensioni, strumenti e conoscenze per monitorare in maniera efficace il proprio equilibrio economico-finanziario e organizzativo e consolidarne, soprattutto sotto il profilo della trasparenza, i rapporti con gli istituti di credito e gli operatori di finanza complementare. L'entrata in vigore del Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza, d'altra parte, rappresenta una svolta importante per le imprese e richiede azioni concrete per fornire alle imprese strumenti teorici e operativi per conoscere le nuove procedure e implementare i sistemi di allerta dei segnali della crisi in conformità con quanto definito dalla nuova regolamentazione. In tale contesto viene inoltre chiesta alle imprese una transizione verso la sostenibilità, che ha come punto di partenza necessario la conoscenza e l'analisi dei fattori ESG (Environmental, Social and Governance), criteri di valutazione per misurare l'impegno dell'impresa secondo tre dimensioni fondamentali: quella ambientale, quella sociale e di governance. Questi criteri, se dapprima interessavano principalmente imprese di grandi dimensioni, destinatarie di norme più stringenti in termini di rendicontazione e di trasparenza, oggi riguardano sempre più da vicino anche le micro, piccole e medie imprese. Il sistema camerale può porsi come punto di riferimento autorevole e super partes per le imprese del territorio, promuovendo servizi utili a efficientarne la gestione finanziaria e la sostenibilità e offrendo la possibilità di testarne il funzionamento attraverso applicazioni online, anche grazie all'eventuale collaborazione delle Organizzazioni di categoria e degli Ordini professionali locali. Per questi motivi la Camera di commercio, con determinazione del segretario generale n. 160 del 26.6.2023, ha aderito all'iniziativa proposta da Bergamo Sviluppo con un finanziamento pari a € 40.000, che prevede l'attivazione dei seguenti servizi, per il tramite dell'ente camerale per il credito e la finanza Innexa s.c.r.l., per il sostegno della finanza aziendale e la valutazione della sostenibilità aziendale in chiave ESG:

- realizzazione di 3 incontri di formazione diffusa sui temi della valutazione finanziaria e la sostenibilità dell'impresa rivolti alle imprese bergamasche;
- promozione delle piattaforme digitali "Suite Finanziaria" (dedicata all'autovalutazione economico-finanziaria delle imprese) ed "ESGpass" (finalizzata a misurare la responsabilità ambientale, sociale e di governance delle imprese);
- con riferimento alla piattaforma "Suite Finanziaria", messa a disposizione delle imprese locali di 100 accessi, assegnati in base all'ordine cronologico delle richieste, fatta salva la verifica dei requisiti formali previsti dal progetto. L'accesso alla piattaforma digitale ESGpass da parte delle imprese è, invece, libera;
- realizzazione di un numero massimo di 100 incontri di affiancamento specializzato e personalizzato one-to-one a favore degli imprenditori utenti della Suite Finanziaria e della piattaforma ESGpass, per la lettura, l'interpretazione e l'analisi degli output risultanti dall'utilizzo delle piattaforme.

Nel corso dei mesi di ottobre e novembre 2023 sono stati realizzati 3 webinar informativi che hanno presentato le piattaforme Suite Finanziaria e ESGPass, la finanza ordinaria e complementare quali strumenti per finanziare le PMI e la prevenzione e rilevazione della crisi secondo il nuovo codice della crisi di impresa e dell'insolvenza. Gli incontri, realizzati con il supporto di Innexa, hanno avuto una durata complessiva di 6 ore e la presenza di 61 partecipanti.

Relativamente agli accessi, nel 2023 sono state profilate nel portale Suite Finanziaria 14 imprese e sono stati realizzati 2 one-to-one, entrambi relativi alla lettura dei dati generati dalla piattaforma Suite Finanziaria.

La conclusione del progetto è prevista per il mese di giugno 2024.

8 Area Internazionalizzazione

L'internazionalizzazione rappresenta una delle principali opportunità di crescita per imprese grandi e piccole. L'elevata competitività dei mercati nazionali, la diminuzione della spesa interna, la riduzione dei costi di trasporto, la forte ondata di globalizzazione favorita da gusti e preferenze dei consumatori sempre più distanti dai propri ambiti nazionali e la presenza di informazioni più facilmente accessibili grazie alla diffusione delle nuove tecnologie, hanno accelerato il percorso di internazionalizzazione anche da parte di imprese di piccole dimensioni. La scelta di aprirsi a nuovi mercati è comunque una decisione complessa, che comporta una trasformazione aziendale che coinvolge aspetti strategici, finanziari, organizzativi, oltre che tecnici e necessita soprattutto di personale preparato. Per supportare i processi di internazionalizzazione delle imprese locali Bergamo Sviluppo propone, nell'ambito di quest'area, diverse tipologie di attività formative, dai seminari ai focus Paese, dai percorsi executive ai percorsi di alta formazione. Inoltre l'Azienda si occupa del coordinamento e della gestione del bando camerale destinato al finanziamento degli interventi di assistenza e di consulenza rivolti alla promozione dell'internazionalizzazione delle imprese, realizzati attraverso le Organizzazioni di categoria quali soggetti attuatori.

8.1 Percorsi formativi di internazionalizzazione

Anche nel 2023 la Camera di commercio ha affidato a Bergamo Sviluppo l'incarico per la promozione e la gestione dei percorsi di formazione in materia di internazionalizzazione, aventi l'obiettivo di aiutare le imprese locali ad affrontare i mercati internazionali. L'attività è stata realizzata in collaborazione con Promos Italia S.c.r.l. a cui la Camera di commercio ha affidato l'attività di docenza.

In particolare nel periodo marzo – novembre 2023 sono stati organizzati in modalità e-learning:

- il corso executive "Logistica integrata e sistema doganale" (32 ore, 12 partecipanti);
- 4 seminari di approfondimento su argomenti di business internazionale, per favorire l'acquisizione di competenze e strumenti utili ad affrontare le diverse fasi di un progetto internazionale (16 ore, 172 partecipanti);
- 4 business focus su aree geografiche potenzialmente attrattive per le piccole e medie imprese, che hanno fornito un inquadramento generale del Paese di riferimento, evidenziando forme di investimento e opportunità commerciali (20 ore, 133 partecipanti);
- il corso executive "International Digital Marketing Plan" (40 ore, 15 partecipanti).

8.2 Corso di alta formazione per l'internazionalizzazione delle imprese

In data 5.5.2023 è stato avviato il corso di alta formazione "Go. In' 2023 – Scenari internazionali e opportunità di crescita per le MPMI", della durata di 120 ore. Quattordici i partecipanti iscritti appartenenti ad altrettante micro, piccole e medie imprese, che, per partecipare all'iniziativa, hanno provveduto al versamento di una quota

di iscrizione a titolo di co-finanziamento privato. Il corso, realizzato coinvolgendo per la didattica SdM - Scuola di Alta Formazione, centro di ateneo dell'Università di Bergamo specializzato nell'erogazione di corsi di alta formazione, si è svolto con lezioni parte in presenza e parte da remoto, e si è concluso il 2 dicembre scorso. Obiettivo dell'iniziativa formativa: permettere ai partecipanti di acquisire informazioni, strumenti e conoscenze utili ad approfondire le opportunità di crescita a disposizione delle MPMI, che si trovano ad operare in uno scenario sempre più internazionale e globalizzato. La consegna degli attestati ai partecipanti del corso è stata posticipata e verrà svolta nell'evento di presentazione della nuova annualità dell'iniziativa il 9 aprile 2024. Il progetto prevedeva anche la programmazione di due incontri seminariali, da realizzare sotto forma di tavola rotonda. I due incontri, il primo dal titolo "La gestione dell'innovazione nelle MPMI locali. Approcci e casi a confronto" e il secondo dal titolo "Nuovi mercati, nuove possibilità di crescita. Le esperienze di alcune MPMI del territorio", sono stati realizzati da remoto nel mese di dicembre, coinvolgendo 9 imprese come testimonianze; vi hanno preso parte 35 partecipanti.

8.3 Gestione dei progetti di internazionalizzazione finanziati da bandi camerali

Bergamo Sviluppo si occupa dell'attività di istruttoria delle richieste di contributo per il finanziamento delle attività previste dal bando di concorso camerale "Azioni di supporto all'internazionalizzazione delle imprese", presentate per conto delle imprese dai 9 soggetti attuatori delegati e accreditati, nonché del coordinamento e del monitoraggio delle attività stesse. Il bando è stato avviato con un fondo di dotazione pari a € 425.000 ed aveva come obiettivo quello di supportare i processi di revisione delle imprese interessate ad orientare il proprio business all'internazionalizzazione. Tutte le domande di contributo dovevano essere trasmesse a Bergamo Sviluppo entro il 30.11.2023 da parte dei soggetti attuatori delegati. La fase di concessione dei contributi si è conclusa il 31.12.2023. Il termine per l'invio delle rendicontazioni delle pratiche concesse è previsto entro il 31.03.2024. La fase di liquidazione dei contributi si concluderà entro il 30.06.2024.

Di seguito i dati riassuntivi al 31.12.2023:

ISTANZE DI CONTRIBUTO RICEVUTE DA PARTE DEI SOGGETTI ATTUATORI PER CONTO DELLE IMPRESE		CONCESSIONI		LIQUIDAZIONI	
N. ISTANZE	IMPORTO	N. ISTANZE	IMPORTO	N. ISTANZE	IMPORTO
79	€ 428.160	78	€ 424.960	31	€ 202.290

9 Area Orientamento al lavoro e alle professioni

L'orientamento al lavoro e alle professioni è un asse portante delle attività camerali. Sui temi dell'orientamento, dell'alternanza scuola-lavoro e della certificazione delle competenze, le Camere di commercio esercitano un ruolo di collegamento tra sistema formativo e mondo produttivo. In questa direzione si colloca l'impegno di Bergamo Sviluppo, che, per gli istituti scolastici di II grado, propone da anni una serie di interventi volti sia a favorire il processo di crescita e di scelta degli studenti delle ultime classi, sia a supportare la realizzazione dei cosiddetti percorsi PCTO, percorsi per lo sviluppo delle competenze trasversali e l'orientamento degli studenti. L'area si occupa anche di monitorare, mensilmente e a scopo statistico, le prospettive occupazionali nelle imprese locali e la relativa richiesta di profili professionali. All'interno di questa area nel 2023 è stato avviato il progetto "Formazione Lavoro", finanziato dalla Camera di commercio con l'aumento del 20% del diritto annuale, che vede l'Azienda Speciale impegnata fino alla fine del 2025.

9.1 Excelsior

Il progetto "Sistema Informativo Excelsior", promosso da Unioncamere con le Camere di commercio dei diversi territori, ha l'obiettivo di monitorare le prospettive dell'occupazione nelle imprese e il relativo fabbisogno di profili professionali. Il progetto, condotto sotto forma di indagine (12 nel 2023), è stato svolto sul territorio bergamasco da Bergamo Sviluppo che, in data 30.6.2023, è stata incaricata da Unioncamere nazionale per svolgere sia l'attività di rilevazione presso le imprese, sia l'attività di diffusione dei risultati. A disposizione dell'Azienda un contributo massimo di € 21.500,00 che, a seguito di una richiesta di integrazione, è divenuto di € 24.000, erogati a fronte della rendicontazione dei costi sostenuti.

Le attività si sono articolate su base mensile secondo le seguenti macro-fasi:

- Fase A: sensibilizzazione del sistema imprenditoriale del territorio per la partecipazione all'indagine, rilevazione, recall e controllo qualità dei dati raccolti;
- Fase B: predisposizione di materiali, azioni e iniziative per la disseminazione dei risultati delle indagini, organizzazione di attività di divulgazione e consolidamento dei network territoriali, con particolare riferimento ai giovani.

In relazione alla Fase A, Unioncamere ha assegnato mensilmente all'Azienda un elenco di 100 imprese, che la stessa doveva prendere in carico per una percentuale non inferiore all'80%. Bergamo Sviluppo, relativamente a ciascuna delle 12 indagini effettuate, ha preso in carico il 100% delle imprese assegnate (per un totale di 1.200 imprese).

Relativamente alla Fase B, l'Azienda Speciale ha realizzato 81 iniziative di diffusione di vario tipo, coinvolgendo 1.284 giovani sotto i 25 anni (il progetto prevedeva la realizzazione di almeno 10 iniziative di diffusione, che dovevano coinvolgere almeno 800 giovani sotto i 25 anni).

9.2 Progetto Formazione-Lavoro

Il Consiglio camerale, con delibera n. 8c/2022, ha approvato l'attivazione della procedura per l'incremento del 20% del diritto annuale anche per il triennio 2023-2025 per il finanziamento dei progetti "La doppia transizione: digitale ed ecologica", "Formazione Lavoro" e "Turismo".

Con deliberazione n. 7 del 30.1.2023, nelle more dell'emanazione del Decreto del MIMIT di approvazione della procedura sopra richiamata, la Giunta camerale ha confermato, anche per l'esercizio 2023, la delega a Bergamo Sviluppo delle attività previste nell'ambito del progetto "Formazione Lavoro", in considerazione del fatto che l'Azienda Speciale è da anni impegnata in attività finalizzate a favorire i processi di raccordo tra sistemi formativi e mondo del lavoro e delle imprese, realizzando iniziative di orientamento e formazione rivolte a studenti delle scuole secondarie, al fine di avvicinare gli studenti alla "cultura d'impresa" e al mondo del lavoro. Il progetto è in seguito rientrato tra i progetti strategici finanziati per il triennio 2023-2025 con l'incremento del diritto annuale nella misura del 20% (Decreto del MIMIT del 23 febbraio 2023).

Di seguito le attività realizzate da Bergamo Sviluppo nel 2023:

- a) 131 iniziative di orientamento e di educazione all'autoimprenditorialità, al fine di facilitare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro (349 ore, rivolte a 4.974 studenti delle scuole secondarie di I e II grado, dei centri di formazione professionale e degli ITS Academy);
- b) realizzazione, in collaborazione con Ptsclas, della guida "#FAILASCELTAGIUSTA 2023: quale scuola per quale lavoro in provincia di Bergamo", finalizzata all'orientamento dei giovani che intendono proseguire i loro

studi o indirizzarsi verso le opportunità lavorative in provincia di Bergamo. La guida è stata presentata dagli esperti di Ptsclas in occasione di 4 webinar realizzati in collaborazione con gli attori territoriali del Tavolo per l'Orientamento, webinar che hanno coinvolto complessivamente 358 partecipanti;

- c) promozione della suite "Orientamento, Formazione e Lavoro", portale che mette a disposizione degli stakeholders tutti gli strumenti nell'ambito dell'orientamento, della formazione e del lavoro realizzati, raccolti e resi disponibili dalle Camere di commercio nell'ambito delle funzioni istituzionali attribuite dal D.lgs. 219/2016: Sistema Informativo Excelsior, Registro Nazionale per l'Alternanza Scuola-Lavoro, Tavolo digitale e Premio Storie di Alternanza e Competenze;
- d) gestione del Premio "Storie di Alternanza e Competenze", iniziativa promossa da Unioncamere con l'obiettivo di valorizzare e dare visibilità ai racconti dei progetti di alternanza scuola-lavoro ideati, elaborati e realizzati sotto forma di video, dagli studenti degli istituti scolastici italiani del secondo ciclo di istruzione e degli ITS Academy. Il Premio prevede due livelli di partecipazione: un livello locale, promosso e gestito dalla Camera di commercio di Bergamo attraverso Bergamo Sviluppo, e un livello nazionale, gestito da Unioncamere, a cui si accede solo se si supera la fase locale. A livello locale sono state presentate 11 candidature, che sono state esaminate dalla commissione locale il 27 ottobre scorso: la Camera di commercio di Bergamo ha erogato l'ammontare complessivo di € 12.000 in favore degli istituti scolastici vincitori;
- e) adesione al progetto nazionale "Io penso positivo: educare alla finanza", promosso dal Ministero dello Sviluppo Economico e Unioncamere, con il contributo del Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria, con Innexa s.c.r.l. e Si Camera come partner tecnici. Il progetto si pone l'obiettivo di promuovere, in modo innovativo, le conoscenze finanziarie tra i giovani con età compresa tra 15 e 18 anni su tutto il territorio nazionale. Al progetto hanno aderito 13 classi di 3 istituti scolastici della provincia di Bergamo. Alcuni studenti di due scuole locali sono risultati vincitori nazionali della "Caccia al Tesoro Finanziaria" prevista dal progetto;
- f) ideazione e promozione dell'avviso pubblico della Camera di commercio al fine di finanziare la partecipazione degli studenti delle scuole superiori del territorio ai seguenti programmi di educazione imprenditoriale di Junior Achievement:
 - GREENHACK, la sfida di una giornata sui temi dell'economia circolare, che si è tenuta il 13.11.2023 al Point;
 - DIGIHAC, la sfida di una giornata sui temi del digitale, che si è tenuta il 20.11.2023 al Point;
 - IMPRESA IN AZIONE, che si realizzerà nel corso dell'anno scolastico 2023/2024 presso le sedi che verranno definite dagli istituti scolastici. I programmi hanno coinvolto 256 studenti;
- g) attivazione e promozione di un servizio di certificazione delle competenze acquisite dagli studenti a valle di percorsi PCTO co-progettati da scuole e imprese con il supporto tecnico e scientifico di Unioncamere. Il personale di Bergamo Sviluppo si è occupato di:
 - far conoscere alle scuole del territorio il modello operativo messo a punto a livello nazionale da Unioncamere, in collaborazione con le reti di scuole e le Organizzazioni di categoria, che contempla modelli di attestazione delle competenze maturate in contesti non formali e informali in ambito mecatronica (in collaborazione con la Rete italiana tra istituti, scuole e aziende del settore della meccanica, mecatronica e automazione), tessile-abbigliamento-moda (in collaborazione con la Rete nazionale degli istituti settori tessile, abbigliamento moda), turismo (in collaborazione con la Rete

nazionale istituti alberghieri) e agrario-agricoltura (in collaborazione con la Rete degli istituti agrari italiani), oltre alla promozione del modello di certificazione delle competenze di cittadinanza per lo sviluppo sostenibile, trasversale a tutti i settori;

- attivare e gestire appositi tavoli operativi con gli istituti scolastici e le Organizzazioni di categoria dei diversi settori, al fine di monitorare l'avanzamento delle esperienze PCTO portate avanti dagli studenti e volte alla certificazione;
- nominare e presidiare le commissioni di valutazione. Nell'anno 2023 sono state istituite due sessioni di certificazione per i settori meccatronica e turismo, che hanno visto il coinvolgimento di 36 studenti.

Nel corso dell'anno il personale di Bergamo Sviluppo è stato, inoltre, impegnato in azioni di networking territoriale con gli attori della filiera della formazione-lavoro per favorire la generazione di soluzioni condivise sulla base delle esigenze del territorio (es. partecipazione alla Fiera dei Mestieri e alla fiera dell'Orientamento). Il personale ha infine partecipato a 16 webinar della durata complessiva di 27 ore, organizzati da Unioncamere, volti alla presentazione di nuovi volumi Excelsior, all'analisi di aspetti legati alla gestione del servizio di certificazione delle competenze e più in generale di monitoraggio dello stato di avanzamento delle azioni progettuali.

9.3 Fondo perequativo 2021-2022: Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro

Ad aprile 2023 l'Azienda Speciale è stata incaricata dalla Camera di commercio per la realizzazione delle attività nell'ambito del Fondo di perequazione 2021-2022 "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro", predisposto da Unioncamere Lombardia, con Unioncamere nazionale ente gestore. Obiettivo del progetto: supportare un processo integrato volto alla certificazione delle competenze e allo sviluppo di nuova imprenditorialità, anche attraverso il rinnovato supporto del Servizio Nuove Imprese (SNI). Una parte del progetto ha previsto la promozione del modello di certificazione delle competenze di parte terza, definito dal sistema camerale con gli stakeholder (reti di scuole da un lato, e Organizzazioni di categoria dall'altro), che parte dalla valorizzazione delle esperienze dei PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento, già alternanza scuola-lavoro). Questa attività implementa l'analoga attività che Bergamo Sviluppo realizza nell'ambito del progetto "Formazione Lavoro", di cui al precedente punto 8.5.3.

L'altro filone del progetto prevedeva l'attuazione del piano di rinnovamento del modello Servizio Nuove Imprese - SNI, che prende forma attraverso l'utilizzo della piattaforma digitale collaborativa SNI (attiva dal 14 luglio scorso al link <https://sni.unioncamere.it/>), con l'obiettivo di rilanciare il brand camerale SNI a livello nazionale e a rispondere ai fabbisogni di informazione, orientamento, formazione e assistenza specialistica di chi si sta avvicinando alla scelta imprenditoriale o avviando un'impresa. La piattaforma mette a disposizione dell'utenza i riferimenti degli sportelli presenti sul territorio nazionale, notizie e materiali utili per chi vuole mettersi in proprio, video di nuovi imprenditori che raccontano la propria storia, attività di orientamento individuale, formazione e assistenza tecnica, fruibili online e live, per avviare la propria impresa.

In linea con gli obiettivi previsti dal progetto, dalla data della messa online della piattaforma fino al 31.12.2023, Bergamo Sviluppo ha realizzato le seguenti attività:

- redazione e pubblicazione di 107 news (su un totale di 150 da realizzare entro il 31.03.2024, data di fine del progetto) relative a definizioni e terminologia del mondo startup, dati statistici provinciali e nazionali, iniziative e informazioni utili per gli aspiranti e i neo-imprenditori;
- definizione, avvenuta nel corso di varie riunioni di coordinamento e aggiornamento con Unioncamere Lombardia, dei contenuti e della struttura dei video di orientamento e storytelling imprenditoriale da pubblicare sulla piattaforma, la cui realizzazione è stata affidata a Unioncamere Lombardia, in accordo con le altre Camere di commercio lombarde;
- contatto con 189 aspiranti o neo-imprenditori (rispetto all'obiettivo di 150 da intercettare entro il 31.03.2024), intercettati attraverso lo sportello PNI della Camera di commercio di Bergamo o l'hub virtuale;
- partecipazione, con 3 dipendenti, al percorso di formazione a distanza, della durata complessiva di 32 ore, destinato agli operatori degli sportelli SNI o dei referenti che si occupano di creazione d'impresa, avente l'obiettivo di riattivare la rete di scambio di conoscenze, sviluppare il networking e formare i nuovi operatori. Il corso ha affrontato alcuni dei principali aspetti che gli operatori devono conoscere per poter gestire al meglio le attività di orientamento e informazione erogate agli aspiranti imprenditori;
- realizzazione di 5 nuove Schede Teseo per lo startup d'impresa, che approfondiscono le caratteristiche utili da possedere o da acquisire per diventare imprenditore, i requisiti e le modalità per costituire una startup innovativa, gli errori da evitare per chi si mette in proprio, le principali novità del 2023 a livello di iter burocratico, le spese di costituzione, gli aspetti fiscali, i regimi contabili e i contributi previdenziali, nonché gli strumenti per finanziare una startup; queste schede sono poi state, sia caricate sulla piattaforma SNI, nella sezione dedicata agli approfondimenti, sia stampate e messe a disposizione degli interessati, nelle sedi di Bergamo e Dalmine;
- organizzazione, nel mese di settembre, di un'edizione del "Marketing Day – Colloqui mirati per promuovere la tua idea d'impresa", che ha permesso a 15 aspiranti imprenditori, grazie a colloqui online di 30 minuti ciascuno, di confrontarsi con 6 diversi esperti in ambito comunicazione e marketing per ottenere indicazioni concrete e dare slancio al proprio progetto imprenditoriale (24 le ore di consulenza erogate nell'ambito di 48 appuntamenti);
- in continuità con le attività di supporto all'autoimprenditorialità realizzate da Bergamo Sviluppo, rafforzamento dell'attività dello sportello di assistenza personalizzata denominato S.TE.P. – Servizio per Testare Progetti d'impresa, che nel periodo considerato ha permesso a 2 aspiranti imprenditori di beneficiare di 3 ore di assistenza gratuita per analizzare l'idea, definire il segmento di clientela e validare la reale fattibilità del progetto (40 le ore complessivamente messe a disposizione, tutte erogate entro il 31.03.2024);
- realizzazione di azioni di comunicazione per promuovere la piattaforma SNI quali, ad esempio, l'inserimento di news nella newsletter di Bergamo Sviluppo, la realizzazione di un comunicato stampa, la pubblicazione di un annuncio, di vari post sui canali social e di una news scorrevole nell'home page del sito, ecc.;
- partecipazione, a livello sia nazionale sia regionale, a numerosi incontri di coordinamento e di formazione (es. utilizzo della piattaforma SNI come redattori). Su invito di Unioncamere si è anche preso parte, in qualità di relatori, ad alcune presentazioni del portale.

10 Alcuni dati di bilancio

Nella presente relazione è opportuno effettuare qualche considerazione sui principali valori che caratterizzano il bilancio dell'esercizio 2023 esposti nel conto economico, dettagliati nella nota integrativa, le cui risultanze si riassumono di seguito:

Voci di costo/ricavo	Valori al 31/12/23	Valori al 31/12/22	Differenza
A) RICAVI ORDINARI			
1) Proventi da servizi	148.292	142.067	6.225
2) Altri proventi e rimborsi	478.961	485.302	-6.341
3) Contributi regionali e da altri enti pubblici	30.924	27.142	3.782
4) Contributi da organismi comunitari	3.832	0	3.832
5) Altri contributi (della Camera di commercio)	257.552	200.978	56.574
6) Contributi della Camera di commercio	1.006.321	1.107.795	-101.474
Totale (A)	1.925.882	1.963.284	-37.402
B) COSTI DI STRUTTURA			
7) Organi istituzionali	16.158	16.514	-356
8) Personale	896.510	894.883	1.627
9) Funzionamento	392.986	373.992	18.994
10) Ammortamenti ed accantonamenti	1.528	0	1.528
Totale (B)	1.307.182	1.285.389	21.793
C) COSTI ISTITUZIONALI			
11) Spese per progetti e iniziative	636.063	676.151	-40.088
Totale (C)	636.063	676.151	-40.088
Risultato della gestione corrente (A-B-C)	-17.363	1.744	-19.107
D) GESTIONE FINANZIARIA			
12) Proventi finanziari	18.525	5	18.520
Risultato della gestione finanziaria (D)	18.525	5	18.520
Risultato economico d'esercizio prima delle imposte (A-B-C+D)	1.162	1.749	-587
Ires anno in corso	-751	-455	-296
Irap anno in corso	-411	-1.294	883
Risultato economico d'esercizio	0	0	0

Tra i contributi della Camera di commercio di cui alla voce 6), oltre ai contributi finalizzati alla realizzazione dei progetti (€ 494.282) vi è compreso il contributo di gestione di € 512.039 (inferiore di € 34.148 a quello dell'esercizio 2022), grazie all'inserimento del quale il bilancio chiude a pareggio. I ricavi ordinari sono complessivamente pari a € 1.925.882 e hanno subito un decremento di € 37.402 rispetto a quelli dell'esercizio 2022.

Tra i contributi si evidenzia inoltre la voce 5) "Altri contributi" pari a € 257.552: trattasi dei contributi concessi ancora dalla Camera di commercio all'Azienda per la realizzazione delle attività nell'ambito dei progetti "La doppia transizione: digitale ed ecologica" e "Formazione-Lavoro", finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuale, e contabilizzati in questa voce, così come disposto dal Ministero dello Sviluppo Economico con nota prot. U.0532625 del 5.12.2017.

I costi di struttura ammontano a € 1.307.182 con un incremento di € 21.793 rispetto a quelli del 2022 (€ 1.285.389).

Tra i costi di struttura sono ricompresi i costi per organi istituzionali pari a € 16.158, che risultano in linea con quelli del 2022 (€ 16.514).

I costi del personale, nonostante la Forza Lavoro sia aumentata di una unità rispetto all'anno precedente, in forza dell'assunzione di personale avvenuta nell'anno, sono sostanzialmente in linea con quelli del 2022: questo grazie al fatto che l'accantonamento del TFR del 2023, pari a € 55.690, è inferiore di € 44.323 a quello del 2022, in quanto risente della forte diminuzione del tasso di rivalutazione che, a causa della frenata dell'inflazione, al 31.12.2023 è stato pari all'1,944162%, contro quello del 2022 che era pari al 9,974576%.

L'importo delle spese di funzionamento è pari a € 392.986 con un incremento di € 18.994 rispetto al 2022. Tra le spese di funzionamento si evidenziano i costi relativi all'affitto e alle relative spese di gestione dei 2.323 mq di spazi presso il Polo Tecnologico (€ 299.620). L'incremento delle spese di funzionamento è dovuto sostanzialmente all'adeguamento Istat del canone d'affitto di questi spazi (€ 15.933), nonché all'aumento delle spese di manutenzione ordinaria (€ 4.524), dovuto al passaggio della rete aziendale dal server fisico al server virtuale.

Gli ammortamenti sono sostanzialmente azzerati in quanto i beni vengono acquistati con l'utilizzo del contributo in c/ impianti che, in ottemperanza a quanto disposto dal documento n. 3 "Trattamento contabile delle operazioni tipiche delle Camere di Commercio", allegato alla circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3622/C del 5.2.2009, viene contabilizzato direttamente in diminuzione del valore storico del bene a cui si riferisce; pertanto, l'ammortare degli ammortamenti a conto economico è relativo ai soli beni non acquisiti con tali contributi, ovvero a un software e ad alcune attrezzature acquistati e spesi nell'ambito del Fondo di Perequazione 2021-2022 "Orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro".

I costi istituzionali, ovvero i costi direttamente imputabili ai progetti e alle iniziative, registrano un decremento di € 40.088.

La gestione finanziaria registra un incremento pari a € 18.520, in quanto il tasso di interesse creditore applicato dalla Intesa Sanpaolo spa, che eroga il servizio di cassa, grazie alla leggera ripresa economica, è oscillato tra il 2,047% ed il 3,973%, contro quello dell'anno scorso che era pari, sostanzialmente, a zero. Si evidenzia che in data 12.6.2020 Bergamo Sviluppo ha provveduto ad investire parte delle disponibilità del conto corrente sul quale vengono accantonate le quote relative al Trattamento di Fine Rapporto dei dipendenti dell'Azienda mediante acquisto del prodotto finanziario di capitalizzazione denominato "Aviva Soluzione Valore Ubi Edition 2019 – Tariffa CB17", per un valore di € 400.000 e con una durata contrattuale ventennale. La polizza è stata iscritta a bilancio sulla base del valore di sottoscrizione, ma la disponibilità economica al 31.12.2023 è pari ad € 420.786.

Con delibera n. 21 del 20.3.2023 la Giunta camerale ha provveduto ad aggiornare le linee di indirizzo contenute nella delibera della stessa Giunta n. 77/2013, ormai superate. Tra le nuove linee di indirizzo vi è il rispetto di un "limite unico" di spesa determinato dal valore medio dei costi sostenuti per l'acquisto di beni e servizi nel triennio 2016-2018, come risultante dai bilanci approvati. Tale limite, soggetto a rivalutazione annuale Istat, è pari a € 377.791,45, dato dalla media delle spese complessivamente sostenute nel triennio 2016-2018 per le voci "Spese per organi istituzionali", "Prestazioni di servizi" e "Godimento beni di terzi".

Di seguito la relativa rappresentazione, che evidenzia che il limite per l'esercizio 2023 è stato rispettato:

Voci di spesa	2016	2017	2018	Limite unico di spesa	Adeguamento Istat gennaio 2019 - gennaio 2023 (1,158)	Bilancio di chiusura 2023
Organi istituzionali	€ 9.988,27	€ 8.487,83	€ 8.352,06	€ 8.942,72	€ 10.355,67	€ 16.158,00
Prestazioni di servizi	€ 64.582,09	€ 75.607,23	€ 62.209,88	€ 67.466,40	€ 78.126,09	€ 64.753,75
Godimento beni di terzi	€ 299.074,73	€ 300.375,47	€ 304.696,80	€ 301.382,33	€ 349.000,74	€ 307.611,66
TOTALE	€ 373.645,09	€ 384.470,53	€ 375.258,74	€ 377.791,45	€ 437.482,50	€ 388.523,41

11 Quadro di destinazione delle risorse

Di seguito si riporta un prospetto di sintesi del bilancio consuntivo con l'indicazione del quadro di destinazione delle risorse, redatto secondo il medesimo schema previsto dal Ministero dello Sviluppo Economico per la predisposizione del bilancio di previsione (all. G del D.P.R. 254/2005):

Nello schema riportato si è provveduto, analogamente alla redazione del bilancio preventivo e in base alle indicazioni contenute nella circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3612/c del 26.7.2007, a suddividere i costi di struttura (organi istituzionali, spese del personale e spese di funzionamento), tra le sei aree di attività in cui opera Bergamo Sviluppo.

I costi relativi agli organi istituzionali sono stati interamente inseriti nell'Area generale.

I costi del personale e il costo relativo ai buoni pasto sono stati divisi nelle diverse aree secondo il seguente criterio: si è provveduto al calcolo del costo per ciascun dipendente, per poi imputarlo nelle diverse aree in base all'impegno del dipendente stesso su ogni area in termini percentuali. Le spese di funzionamento relative all'affitto e alle spese di gestione dei 2.323 mq di spazi presso il Polo Tecnologico (€ 299.620) sono state imputate all'area Creazione d'impresa per € 241.668 e all'area Innovazione e sviluppo d'impresa per € 57.952, sulla base degli spazi utilizzati per la realizzazione dei vari progetti. La spesa relativa alle quote associative è stata imputata interamente all'area Innovazione e sviluppo d'impresa in quanto trattasi di quote versate a Enti che a livello nazionale o internazionale si occupano di innovazione e trasferimento tecnologico. Le restanti spese di funzionamento sono state suddivise in base all'FTE (Full Time Equivalent) del personale complessivamente impiegato nelle sei aree, evidenziato nella seguente tabella:

	Aree di attività						Totale
	Creazione d'impresa	Formazione continua e abilitante	Internazionalizzazione	Innovazione e sviluppo d'impresa	Orientamento alle professioni, studi e ricerche	Area generale	
F.T.E.	2,283	1,018	0,596	4,543	2,255	3,855	14,55
% F.T.E.	15,69%	6,99%	4,10%	31,21%	15,50%	26,51%	100%

Si ricorda che la suddetta ripartizione viene effettuata perché i costi di struttura sono sostenuti in una certa misura, talvolta rilevante, per la realizzazione di progetti e iniziative e non solo per il funzionamento interno dell'Azienda. La capacità di autofinanziamento dell'Azienda, così come specificato nella circolare del Ministero dello Sviluppo Economico sopra citata, si misura dal confronto dei costi di struttura in capo all'Azienda, cioè dai costi esposti nell'Area generale (ammontanti a € 234.124), con le risorse proprie. Poiché, sempre secondo la citata circolare, i corrispettivi riconosciuti dalla Camera di commercio alla propria Azienda Speciale assumono la connotazione di "Risorse proprie", l'importo da mettere a confronto con i costi di struttura risulta pari a € 661.570, dato dalla sommatoria dei proventi da servizi pari € 148.292, dei corrispettivi riconosciuti dalla Camera di commercio pari a € 478.522, dei Contributi regionali e da altri enti pari a € 30.924, e dei Contributi da organismi comunitari pari a € 3.832. La copertura dei costi di struttura con i ricavi propri risulta così essere pari al 282,57%.

12 Personale dipendente

Di seguito si riporta la consistenza del personale dipendente confrontata con l'ultima dotazione organica approvata dalla Giunta camerale con delibera n. 101/2022 in occasione dell'approvazione del Piano del fabbisogno di personale anni 2022 – 2023, predisposto dal Consiglio d'Amministrazione dell'Azienda con delibera n. 14/2022. La dotazione organica è stata poi confermata dalla Giunta camerale con delibera n.7/2024 in occasione dell'approvazione del Piano del fabbisogno di personale anno 2024, predisposto dal Consiglio d'Amministrazione dell'Azienda con delibera n. 3/2024.

Livello di inquadramento	Dotazione organica – Piano del fabbisogno 2024	Dotazione al 31/12/2023	Dotazione al 31/12/2022
Dirigente	1	1	1
Quadro	1	1	1
I	2	2	2
II	6	4	4
III	9	8	7
IV	2	1	1
VI	1 (al 75%)	1	1
Totali	22	18	17

Si riporta di seguito una tabella che analizza la composizione al 31 dicembre 2023 del personale dipendente per livello di inquadramento, genere e forza lavoro aziendale:

Livello di inquadramento	Uomini	Donne	di cui part-time	Forza lavoro
Dirigente	1	0	0	1
Quadro	0	1	0	1
I	0	2	2 (donne)	1,425
II	1	3	0	4
III	1	7	3 (donne)	7,375
IV	0	1	1 (donna)	0,75
VI	1	0	1 (uomo)	0,60
Totali	4	14	7	16,15

L'FTE (Full Time Equivalente) dell'esercizio 2023, che risente delle assenze diverse dalle ferie e dai permessi retribuiti, è stato pari a 14,55.

Come già evidenziato in premessa, l'Azienda, per far fronte all'evidente carenza di personale in organico, in seguito alla definizione del Piano del fabbisogno di personale 2022 – 2023 e a seguito della prevista procedura selettiva, nel corso del 2023 ha proceduto con l'assunzione di due unità di personale; una di queste, nel corso del periodo di prova, ha comunicato il recesso dal contratto di assunzione. Pertanto, il Consiglio d'Amministrazione dell'Azienda, con delibera n. 3 del 22.1.2024 (in seguito approvata dalla Giunta camerale con delibera n. 7 del 29.1.2024), oltre a confermare la dotazione organica approvata nel corso del 2022, ha deliberato l'acquisizione di una nuova unità di personale di IV livello a tempo pieno e indeterminato, in

sostituzione di quella dimissionaria, nel rispetto e nei limiti del quadro normativo vigente. A breve verrà attivata la procedura di selezione. Si prevede l'assunzione nel mese di settembre 2024.

IL PRESIDENTE
(Giacinto Lucio Giambellini)

Firmato digitalmente ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 82/2005 e s.m.i.