



CAMERA DI COMMERCIO DI BERGAMO - PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI - BILANCIO CONSUNTIVO 2023									
Missione 011 - COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE									
Programma 005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale di impresa e movimento cooperativo									
N.	Indicatore strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento	% di raggiungimento
Obiettivo strategico 1.1 Attrattività del territorio						Risorse stanziare	€ 1.630.000		
						Risorse a consuntivo	€ 1.619.927		
						Scostamento	-0,62%		
1	Grado di utilizzo del budget per le iniziative di attrattività del territorio	Spesa contabilizzata per il mastro Attrattività del territorio / Valore di budget relativo al mastro Attrattività del territorio	Risultato	Percentuale	Sistema informativo contabile	90%	97%	7%	108%
2	Grado di realizzazione del progetto strategico "Turismo" finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale	Valore contabilizzato per il progetto "Turismo"/Valore di budget	Risultato	Percentuale	Sistema informativo contabile	90%	100%	10%	111%
Obiettivo strategico 1.2 Creazione, sviluppo e formazione d'impresa						Risorse stanziare	€ 2.120.000		
						Risorse a consuntivo	€ 2.085.814		
						Scostamento	-2%		
3	Grado di copertura degli spazi disponibili presso l'incubatore d'impresa	N. di aspiranti imprenditori o start up incubate/ N. di posti disponibili nell'incubatore di impresa presso il POINT di Dalmine	Risultato	Percentuale	Balanced Scorecard	80%	91%	11%	100%
4	Grado di utilizzo del budget per interventi finalizzati all'internazionalizzazione	Spesa contabilizzata per il mastro Competitività internazionale / Valore di budget relativo al mastro Competitività internazionale	Risultato	Percentuale	Sistema informativo contabile	90%	98%	8%	109%
5	Rafforzare la competitività internazionale delle imprese	N. di azioni (focus, incontri, webinar, B2B meeting, visite aziendali, ...) a supporto di processi di internazionalizzazione delle imprese	Efficienza	Numero	Balanced Scorecard	5	17	12	100%
Obiettivo strategico 1.3 Transizione digitale ed ecologica						Risorse stanziare	€ 2.162.000		
						Risorse a consuntivo	€ 2.093.334		
						Scostamento	-3%		
6	Grado di utilizzo del budget per le iniziative di promozione della transizione digitale ed ecologica delle imprese	Valore contabilizzato per il mastro Competitività, innovazione delle imprese e transizione verde/ Valore di budget	Risultato	Percentuale	Sistema informativo contabile	90%	97%	7%	108%
7	Grado di realizzazione del progetto strategico "Doppia transizione digitale ed ecologica" finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale	Valore contabilizzato per il progetto "Doppia transizione"/Valore di budget	Risultato	Percentuale	Sistema informativo contabile	90%	100%	10%	111%



CAMERA DI COMMERCIO DI BERGAMO - PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI - BILANCIO CONSUNTIVO 2023									
Missione 011 - COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE									
Programma 005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale di impresa e movimento cooperativo									
N.	Indicatore strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento	% di raggiungimento
Obiettivo strategico 1.4 Giovani, orientamento e alternanza scuola-lavoro						Risorse stanziare	€ 282.200		
						Risorse a consuntivo	€ 225.070		
						Scostamento	-20%		
8	Grado di utilizzo del budget per gli interventi economici finalizzati alla formazione d'impresa e all'orientamento al lavoro	Valore contabilizzato per il mastro Formazione d'impresa-Orientamento al lavoro / Valore di budget	Risultato	Percentuale	Sistema informativo contabile	90%	90%	0%	100%
9	Grado di realizzazione del progetto strategico "Formazione Lavoro" finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale	Valore contabilizzato per il progetto "Formazione Lavoro"/Valore di budget	Risultato	Percentuale	Sistema informativo contabile	90%	64%	-26%	71%
Missione 012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI									
Programma 004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori									
Obiettivo strategico 1.6 Tutelare la trasparenza del mercato									
10	Tempo medio di lavorazione delle pratiche del Registro Imprese		Qualità	Giorni	Sistema Pareto	≤3 gg	2,6 gg	-0,4 gg	100%
11	% pratiche del Registro Imprese evase entro 5 gg dal ricevimento	Percentuale di pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n" entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)	Qualità	Giorni	Sistema Pareto	85,60%	87,41%	2%	100%
Missione 016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO									
Programma 005 -Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy									
Obiettivo strategico 1.2 Promuovere la creazione e lo sviluppo d'impresa e la formazione imprenditoriale						Risorse stanziare	€ 1.180.000		
						Risorse a consuntivo	€ 1.144.509		
						Scostamento	-3%		
12	Grado di utilizzo del budget per gli interventi economici dedicati all'internazionalizzazione	Valore contabilizzato per l'internazionalizzazione/ Valore di budget relativo agli interventi economici per l'internazionalizzazione	Risultato	Percentuale	Sistema informativo contabile	80%	98%	18%	122%
13	Tempi medi (gg lavorativi) di elaborazione dei certificati e delle pratiche a valere all'estero	Tempi medi (gg lavorativi) di elaborazione dei certificati e delle pratiche a valere all'estero	Efficacia	Giorni	Sistema informativo certificazione estera	≤3	3	0,00	100%
Missione 032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE									
Programma 003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza									
Obiettivo strategico 4.1 Garantire gli equilibri di bilancio e della gestione complessiva dell'ente efficientando l'uso delle risorse									
14	Equilibrio economico della gestione corrente	Oneri correnti/Proventi correnti	Salute economica	Percentuale	Sistema Pareto	≤105%	98,61%	-6%	94%
16	Incidenza degli interventi economici sugli oneri correnti	Interventi economici/Oneri correnti al netto del Fondo svalutazione crediti da DA	Efficacia	Percentuale	Sistema Pareto	≥40%	49%	9%	47%
17	Tempo medio di pagamento delle fatture	Σ gg tra data ricevimento e data mandato di pagamento delle fatture/N. fatture passive ricevute e pagate	Efficienza	Giorni	Sistema informativo contabile	≤20	5	-15	100%