

PIANO INTEGRATO DI ATTIVITA' E ORGANIZZAZIONE 2024

MAPPA STRATEGICA AL 30 GIUGNO 2024

SVILUPPO ECONOMICO DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO	1.1 ATTRATTIVITA' DEL TERRITORIO	78%	1.4 GIOVANI ORIENTAMENTO E ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO	89%
	1.2 CREAZIONE, SVILUPPO E FORMAZIONE D'IMPRESA	95%	1.5 SEMPLIFICAZIONE	67%
	1.3 TRANSIZIONE DIGITALE E ECOLOGICA	75%	1.6 TUTELA E TRASPARENZA DEL MERCATO	33%
	2.1 EFFICIENTARE I PROCESSI E L'ORGANIZZAZIONE	83%	2.3 MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE	74%
	2.2 VALORIZZARE LE INFORMAZIONI ECONOMICHE	69%		
	QUALIFICARE E SVILUPPARE LE PROFESSIONALITA'	93%	SVILUPPARE UN APPROCCIO TRASVERSALE NELL'ORGANIZZAZIONE	88%
APPRENDI- MENTO E CRESCITA				
ECONOMICO- FINANZIARIA	GARANTIRE GLI EQUILIBRI DI BILANCIO E DI GESTIONE	8%		

PIANO INTEGRATO DI ATTIVITA' E ORGANIZZAZIONE 2024
CRUSCOTTO STRATEGICO AL 30 GIUGNO 2024

Prospettiva	SVILUPPO ECONOMICO DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO	Risultato al 30.6.2024	Risultato Atteso 2024	% Realizzazione al 30.6.2024
1.1 Attrattività del territorio				78%
Azioni di marketing territoriale in chiave turistica e culturale	Progetto: Turismo	79%	100%	79%
	Progetto: Made Film Festival 2024	64%	100%	64%
Sostenere il sistema fieristico territoriale	Progetto: Gestione procedura acquisizione quote di partecipazione in Bergamo Fiera Nuova Spa	90%	100%	90%
1.2 Creazione, sviluppo e formazione d'impresa				95%
Diffondere la cultura dell'internazionalizzazione e rafforzare la competitività internazionale delle imprese	N. di azioni (focus, incontri, webinar, B2B meeting, visite aziendali, ecc) a supporto dei processi di internazionalizzazione delle imprese	22	26	85%
	N. di attività formative realizzate in collaborazione con NIBI Nuovo Istituto di Business Internazionale	2	2	100%
Supportare lo startup d'impresa ampliando i servizi a favore dei partecipanti al progetto Incubatore d'Impresa	N. eventi realizzati a livello nazionale sul tema dell'imprenditorialità nell'ambito del progetto SNI Servizio Nuova Impresa	3	1	100%
1.3 Transizione digitale e ecologica				75%
Realizzare un network di punti informativi e di assistenza alle imprese sui processi di digitalizzazione	Progetto: Doppia transizione digitale ed ecologica	100%	100%	100%
Promuovere la cultura dell'innovazione e la valorizzazione della proprietà intellettuale	Eventi dedicati all'innovazione anche in collaborazione con parchi scientifici e centri di trasferimento tecnologico, DIH e Competence Center	2	4	50%
1.4 Giovani, orientamento e alternanza scuola-lavoro				89%
Realizzare iniziative per l'orientamento al lavoro e alle professioni	Progetto: Formazione Lavoro	78%	100%	78%
Attuare l'indagine del progetto Excelsior per l'analisi delle previsioni di assunzioni e di fabbisogni delle imprese	Indagine Excelsior: iniziative realizzate singolarmente o in rete con altre istituzioni	77	10	100%
1.5 Semplificazione				67%
Implementare le attività dello Sportello Unico per le Attività Produttive SUAP camerale	Processo di avvio dei nuovi Comuni gestiti dal SUAP camerale (proposte commerciali, firma convenzioni, formazione addetti, assessment finale e avvio gestione)	100%	100%	100%
	"SUAP camerale": estensione della gestione delle pratiche di competenza dei primi Comuni che lo richiederanno	100%	100%	100%
Migliorare la qualità dei dati degli albi, elenchi e ruoli camerale	Definizione procedura per la gestione delle pratiche Titolare effettivo	-	1	0%
1.6 Tutela e trasparenza del mercato				33%
Migliorare il processo sanzionatorio	Gestione dei verbali di accertamento connessi all'attribuzione del domicilio digitale d'impresa	-	100%	0%
Promuovere attività di assistenza, informazione, formazione e orientamento alle imprese sui temi ambientali	Progetto: Assistenza, formazione e informazione alle imprese sul RE.N.T.R.I.	-	100%	0%
Promuovere e diffondere la mediazione e l'arbitrato	Adozione del nuovo Regolamento di mediazione	22/07/2024	31/07/2024	100%
Prospettiva	SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DEI PROCESSI	Risultato al 30.6.2024	Risultato Atteso 2024	% Realizzazione al 30.6.2024
2.1 Efficiantare i processi e l'organizzazione				83%
Efficiantare i processi relativi al rilascio di certificazione estera	Progetto: Adesione al progetto pilota per il nuovo front office (lato imprese) per la richiesta di certificati e documenti per l'estero	14%	100%	14%
Migliorare la qualità dei dati del Registro Imprese	Cancellazioni d'ufficio ai sensi dell'art. 40 del D.L. 76/20	462	450	100%
	Posizioni da verificare ai fini delle cancellazioni d'ufficio dal Registro Imprese ai sensi dell'art. 2490 C.C.	-	60	0%
	Posizioni da verificare ai fini delle cancellazioni d'ufficio dal Registro Imprese ai sensi del DPR 247/2004	56	700	8%
Monitoraggio dei processi nell'ottica del miglioramento continuo. Gestione trasversale di alcune attività connesse alla gestione pratiche telematiche	Percentuale di pratiche del Registro Imprese evase nell'anno entro 5 gg dal loro ricevimento	94%	≥86%	100%
2.2 Valorizzare le informazioni economiche				69%
Monitorare l'economia locale e pubblicare rapporti periodici	Pubblicazione di rapporti trimestrali sulla congiuntura manifatturiera e di commercio e servizi	2	4	50%
	Pubblicazione di nuovi rapporti su occupazione e imprese	5	6	83%
Realizzare il bollettino prezzi opere edili	Progetto: Messa a punto nuovo sistema di lavorazione del bollettino opere edili	75%	100%	75%
2.3 Migliorare la comunicazione istituzionale				74%
Informare il pubblico e promuovere le attività della Camera	Incremento degli iscritti alla newsletter e cancellazione degli indirizzi con errori permanenti: N. nuovi iscritti alla newsletter	142	300	47%

Valutare la soddisfazione degli utenti	Progetto: Indagine Ipsos "La reputazione della Camera di commercio di Bergamo"	100%	100%	100%
Prospettiva	APPENDIMENTO E CRESCITA	Risultato al 30.6.2024	Risultato Atteso 2024	% Realizzazione al 30.6.2024
3.1 Qualificare e sviluppare le professionalità				93%
Valorizzare le professionalità interne	N. di dipendenti che hanno iniziato un'attività formativa anno in corso/N. di dipendenti in servizio	98%	90%	100%
Gestione giuridico-economica del personale	N. giornate/uomo dedicate alla formazione del personale nell'anno	274	320	86%
3.2 Sviluppare un approccio trasversale nell'organizzazione				88%
Sensibilizzare il personale al raggiungimento collettivo degli obiettivi	Percentuale di dipendenti formati su soft skills e skills digitali: n. dipendenti formati/N. di dipendenti in servizio	98%	80%	100%
Realizzare il bilancio di sostenibilità delle attività e dei servizi della Camera	Progetto: Realizzazione del bilancio di sostenibilità 2023 (focus su indicatori di impatto)	75%	100%	75%
Prospettiva	ECONOMICO-FINANZIARIA	Risultato al 30.6.2024	Risultato Atteso 2024	% Realizzazione al 30.6.2024
4.1 Garantire gli equilibri di bilancio e di gestione				8%
Efficientare e riorganizzare la logistica degli spazi	Progetto: Riqualificazione impianto di climatizzazione parte piano terra, secondo e terzo della sede camerale	25%	100%	25%
Gestire in modo efficiente il ciclo attivo e passivo	Valutazione servizi dell'Ente sui quali introdurre il sistema di pagamento PAGOPA Avanzato	-	31/12/2024	0%
Incidenza degli interventi economici sugli oneri correnti	Interventi economici/Oneri correnti al netto del Fondo svalutazione crediti da DA	-	45%	0%