



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA BASILICATA

Relazione annuale sulla performance 2025

Approvata con Deliberazione della Giunta n. 43 del 29/06/2026



INDICE

1	PREMESSA	3
2	– PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI.....	6
2.1	Il contesto esterno.....	18
2.2	Il contesto interno	23
2.3	Le risorse.....	28
2.3.1	Le risorse umane.....	28
2.3.2	Le risorse patrimoniali e finanziarie.....	33
3	– RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA.....	37
3.1	Albero della performance.....	42
3.2	Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali	44
3.3	Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali	64
3.4	Valutazione complessiva della performance organizzativa	96
3.5	Rilevazione dei bisogni e delle aspettative degli stakeholder	99
3.5	Bilancio di genere	104
4	– RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI.....	113
5	- IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE.....	114



1 PREMESSA

La Relazione annuale sulla performance è lo strumento attraverso il quale la Camera di commercio della Basilicata rende conto annualmente del proprio operato alle imprese, alla comunità, ai partner istituzionali e ai portatori d'interesse, sia interni che esterni. Questo documento illustra i risultati ottenuti nel corso del 2025.

La relazione fornisce un riscontro a posteriori del ciclo di gestione della performance del 2025, in relazione ai misuratori previsti dal **Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2025-2027**, adottato dalla Giunta con provvedimento n. 6 del 28 gennaio 2025. Il PIAO 2025-2027 rappresenta il documento di programmazione redatto ai sensi dell'articolo 6 del decreto legge n. 80 del 9 giugno 2021, che introduce *“Misure urgenti per il rafforzamento della capacità amministrativa delle pubbliche amministrazioni funzionale all'attuazione del Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR) e per l'efficienza della giustizia”*, convertito con modificazioni dalla legge n. 113 del 6 agosto 2021.

Il PIAO è una sorta di “testo unico della programmazione” che sostituisce i vari documenti di programmazione precedentemente prodotti separatamente dalle Pubbliche Amministrazioni. Rappresenta un atto di “pianificazione integrata” che supera l'approccio frammentario determinato dalla sovrapposizione di diversi interventi normativi in ambiti quali performance, trasparenza, anticorruzione, parità di genere, fabbisogni di personale e lavoro agile.

Per quanto riguarda il presente atto di consuntivazione, è rilevante la sezione n. 3 del PIAO, intitolata **“Valore pubblico, performance e anticorruzione”**. In questa sezione sono confluiti il Piano delle performance e il Piano di prevenzione della corruzione e trasparenza, coordinati per monitorare la capacità del sistema camerale lucano di generare **“Valore pubblico”**, inteso come l'incremento del benessere economico, sociale, educativo, assistenziale e ambientale, a beneficio dei cittadini e del tessuto produttivo.

L'impostazione del processo di gestione della performance 2025 adottata dalla Camera di commercio della Basilicata risulta pienamente conforme alla normativa principale di riferimento, rappresentata dal D.lgs. 150/2009 e successive modificazioni, che attua la legge 4 marzo 2009, n. 15 in materia di ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico e di efficienza e trasparenza delle pubbliche amministrazioni.

Inoltre, il ciclo della performance 2025 è stato condotto nel rispetto delle indicazioni fornite dal Dipartimento della Funzione Pubblica della Presidenza del Consiglio dei Ministri. Questo dipartimento svolge funzioni di indirizzo, coordinamento e monitoraggio in materia di ciclo della performance per tutte le Amministrazioni Pubbliche. Tali indicazioni sono state recepite dagli indirizzi resi da Unioncamere, al fine di garantire una gestione uniforme del ciclo della performance nell'ambito del sistema camerale. Specificamente, ai sensi dell'art. 10 del D.lgs. 150/2009, la presente relazione evidenzia i **risultati organizzativi e individuali** raggiunti



rispetto agli obiettivi programmati e alle risorse disponibili. Essa rileva eventuali scostamenti rispetto ai target attesi e indica le cause e le misure correttive da attuare nel ciclo successivo.

Dal punto di vista metodologico, il documento di consuntivazione è stato elaborato in coerenza con:

- **“La relazione sulla performance nelle CCIAA - Linee guida”**, documento adottato da Unioncamere nel maggio 2020, in collaborazione e sotto la supervisione del Dipartimento della Funzione Pubblica, riprendendo i principi e i criteri già stabiliti nelle Linee guida n. 3 del novembre 2018, elaborate dallo stesso Dipartimento per le Pubbliche Amministrazioni centrali, ma contestualizzandoli e declinandoli rispetto alla specificità delle Camere di commercio, come già operato in sede di adozione del SMVPOI e di approvazione del Piano della performance;
- **il Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance Organizzativa ed Individuale** - SMVPOI - adottato dalla Camera di commercio della Basilicata con provvedimento di Giunta n. 56 del 27 maggio 2019, come aggiornato per il ciclo della performance 2025 con deliberazione della Giunta n. 100 del 19 dicembre 2024, previo il parere favorevole dell’Organismo Indipendente di Valutazione - reso in data 2 dicembre 2024.

In tal modo si è inteso garantire lo svolgimento di un processo di rendicontazione quanto più oggettivo e trasparente, aderente ai principi e ai criteri generali validi per le Amministrazioni Pubbliche, come declinati a livello di sistema camerale e, al contempo, conforme alle indicazioni specifiche adottate in materia di governance dall’Ente.

A tal fine, sono stati esaminati ed esemplificati i risultati degli obiettivi strategici, operativi e individuali del Segretario Generale e della Dirigente dell’Area n. 2 “Registro Imprese, Anagrafe e Regolazione del mercato” al 31 dicembre 2025, rispetto a quanto programmato e definito nel PIAO 2025-2027. Sono stati valutati il grado di raggiungimento della performance organizzativa e individuale, nonché gli eventuali scostamenti rilevati.

La Relazione annuale sulla performance 2025 risponde nei contenuti a quanto definito dal PIAO 2025-2027, oltre a quanto previsto dai documenti di programmazione strategica dell’Ente, quali il Programma Pluriennale 2025/2029 e la Relazione Previsionale e Programmatica 2025. Inoltre, la relazione si sviluppa in coerenza con i documenti di programmazione economico-finanziaria 2025 e con quelli in materia di prevenzione della corruzione e trasparenza adottati dalla Camera di commercio.

Pertanto, la **rappresentazione della performance 2025** dell’Ente camerale è fornita sotto diverse angolature:

- **dal punto di vista della programmazione strategica e operativa**, viene illustrato il livello di performance conseguito rispetto a quello programmato;
- **dal punto di vista amministrativo-economico-finanziario**, sono descritti i vari



livelli di performance dell'Ente in termini di efficienza, efficacia ed economicità;

- **dal punto di vista della trasparenza e della prevenzione della corruzione**, si dà atto del grado di raggiungimento degli obiettivi definiti nei documenti di programmazione adottati dall'Ente nell'ambito del ciclo della performance 2025, integrati nel ciclo di programmazione per la prevenzione della corruzione e della trasparenza 2025-2027;
- **dal punto di vista del benessere organizzativo e delle pari opportunità**, si evidenzia il dimensionamento dell'Ente su questi temi, mostrando l'attenzione rivolta al benessere dei dipendenti e alla promozione delle pari opportunità;
- **dal punto di vista della valutazione partecipativa**, si riportano gli esiti delle indagini condotte dall'amministrazione attraverso sistemi di rilevazione del grado di soddisfazione degli utenti e dei cittadini.

Di talché, i risultati ad ampio raggio raggiunti dall'Amministrazione camerale assumono un valore significativo in termini di:

- **compliance formale**, rispetto della normativa di riferimento;
- **disclosure sostanziale**, gestione e miglioramento organizzativo dei processi dell'Ente;
- **accountability**, responsabilizzazione della Pubblica Amministrazione:
 - di generare “**Valore pubblico**” per la comunità amministrata attraverso:
 - ✓ interventi su fattori chiave, quali la trasparenza, l'efficientamento dei costi, l'innovazione, la digitalizzazione, lo sviluppo della competitività, la semplificazione e lo snellimento della burocrazia, la tutela del mercato e la difesa dei consumatori;
 - ✓ sviluppo di politiche pubbliche volte al supporto e alla promozione degli interessi generali delle imprese e delle economie locali.
 - di misurare e rendere riconoscibile tale Valore, dando conto alla collettività delle proprie azioni e degli effetti prodotti.

Sintesi dinamica del processo di misurazione e valutazione della performance	
FASE	AZIONE
Obiettivi	Monitoraggio costante degli obiettivi di performance definiti in fase di pianificazione.
	Valutazione periodica dei risultati raggiunti
Sviluppo	Processo coinvolgente e a cascata che interessa tutti i livelli dell'organizzazione.
	Misurazioni e valutazioni condotte sotto il controllo dell'Organismo analogo all'OIV
	Partecipazione attiva dell'Organismo analogo all'OIV in ogni fase del processo di benchmarking.
Risultati	Valutazione completa e trasparente della performance complessiva dell'Ente



	Approccio inclusivo che tiene conto delle istanze di stakeholder e utenti
Vantaggi	Miglioramento continuo delle performance.
	Aumento della trasparenza e della responsabilità
	Rafforzamento del senso di appartenenza e di ownership tra i dipendenti.

Il processo di valutazione della performance descritto in questo documento rappresenta un modello efficace per il miglioramento continuo delle performance dell'Ente. La sua natura dinamica e partecipativa garantisce che tutti i livelli dell'organizzazione siano coinvolti e che i risultati ottenuti siano valutati in modo trasparente e responsabile.

2 – PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI

La programmazione strategica della Camera di commercio della Basilicata si basa sui principi del D.lgs. n. 150/2009 e s.m.i., in materia di ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico, efficienza e trasparenza. Questi principi impongono alle Amministrazioni Pubbliche di adeguare i propri sistemi di programmazione e controllo, prevedendo:

- **lo sviluppo dei processi e delle attività pubbliche sulla base di obiettivi e risultati attesi (performance):** la Camera definisce obiettivi chiari e misurabili per le proprie attività,
- **la misurazione e la valutazione della performance conseguita dall'Ente, dalle strutture organizzative e da ogni singolo dipendente:** la Camera misura e valuta periodicamente la performance dell'Ente, delle sue strutture organizzative e di ogni singolo dipendente;
- **la trasparenza e la rendicontazione:** la Camera rende pubblici ed accessibili i risultati della performance a tutti gli stakeholder.

La programmazione strategica 2025 della Camera di commercio della Basilicata si è basata su due documenti chiave:

- il **Programma pluriennale 2025/2029, approvato dal Consiglio con provvedimento n. 15 del 30 ottobre 2024:** documento che ha delineato le linee programmatiche attraverso le quali l'Ente Camerale intende realizzare il proprio intervento nel tessuto economico e sociale regionale nel quinquennio del mandato degli organi;
- la **Relazione Previsionale e Programmatica 2025** approvata dal Consiglio con provvedimento n. 15 del 30 ottobre 2024 in aggiornamento al Programma pluriennale 2019/2023, che è intervenuta sul consolidamento delle linee strategiche di mandato dell'Ente Camerale, al fine di migliorare la competitività del sistema imprenditoriale, nonché la crescita territoriale e dell'Ente stesso.



Gli interventi previsti per il presente ciclo sono stati adottati dall'Ente Camerale nel rispetto delle linee guida di cui al D.P.C.M. del 12 dicembre 2012, concernenti le missioni e i programmi - quali caratterizzazioni delle finalità istituzionali delle Amministrazioni Pubbliche - nonché degli indirizzi formulati dal già Ministero dello Sviluppo Economico, attuale Ministero del Made in Italy e delle Imprese - MIMIT- con nota n.148123 del 12 settembre 2013 con riferimento all'individuazione delle missioni e dei programmi attribuiti alle Camere di commercio, in ragione delle loro specifiche funzioni istituzionali, come di seguito riportate:

- **Missione 011 - “Competitività e sviluppo delle imprese”**
Programma 005 “Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale”
- **Missione 012 - “Regolazione dei mercati”**
Programma 004 “Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori”
- **Missione 016 - “Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo**
Programma 005 “Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy”
- **Missione 032 - Servizi Istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche**
Programma 002 “Indirizzo politico”
Programma 003 “Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni”
- **Missione 033 - Fondi da ripartire**
Programma 001 “Fondi da assegnare”
Programma 002 “Fondi di riserva e speciali”

In sede di programmazione strategica 2025, l'Ente partendo da tale classificazione ha confermato anche per il presente ciclo di programmazione i seguenti tre Ambiti Strategici:

- **Ambito Strategico 1 Efficienza organizzativa;**
- **Ambito Strategico 2 Semplificazione e tutela del mercato;**
- **Ambito Strategico 3 Competitività delle imprese locali.**

All'interno di tali ambiti strategici sono state sviluppate dodici **linee di intervento**, di cui alla tabella che segue, atte a consolidare il posizionamento della Camera di commercio della Basilicata, quale luogo di sintesi delle dinamiche per lo sviluppo regionale.



LINEE D'INTERVENTO PIAO 2025-2029

n. 1	Rafforzamento della competitività delle imprese e del territorio tramite la cooperazione con i portatori d'interesse dell'Ente
n. 2	Consolidamento della governance dell'Ente attraverso una gestione trasparente
n. 3	Miglioramento dell'equilibrio economico-finanziario dell'Ente
n. 4	Sviluppo delle risorse umane per la qualità dei processi
n. 5	Miglioramento continuo dei servizi alle imprese
n. 6	Semplificazione dei processi e dell'accesso ai servizi
n. 7	Tutela del consumatore e vigilanza del mercato
n. 8	Competenze per l'occupabilità e sviluppo dell'imprenditorialità
n. 9	Sostegno agli investimenti delle PMI locali
n. 10	Digitalizzazione e crescita sostenibile per le imprese
n. 11	Turismo e cultura per lo sviluppo dei territori
n. 12	Sviluppo e promozione delle imprese sui mercati esteri

Altresì, a definire ulteriormente il perimetro degli interventi realizzati nel corso del 2025, rilevano le disposizioni di cui al decreto del 12 marzo 2020, con cui lo stesso Ministro dello sviluppo economico ha autorizzato l'incremento del 20% della misura del diritto annuale relativo al triennio 2023/2025 per il finanziamento dei quattro progetti approvati dall'Ente Camerale in condivisione della Regione Basilicata, come di seguito specificati:

- **“La doppia transizione: digitale ed ecologica”;**
- **“Formazione lavoro”;**
- **“Turismo - Mirabilia - European Network Of Unesco Sites”;**
- **“Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I.”.**

I quattro progetti strategici, aventi quale finalità la promozione dello sviluppo economico e l'organizzazione di servizi alle imprese, sono stati approvati con deliberazione del Consiglio camerale n. 8 del 26 ottobre 2023, ai sensi dell'art. 18, comma 10, della Legge 29 dicembre 1993, n. 580, come vigente.

Come per la precedente annualità, tali progetti sono stati coerentemente integrati nella pianificazione strategica dell'Ente, come delineata nella Relazione Previsionale e Programmatica per l'anno 2025, evidenziando una chiara continuità tra le iniziative progettuali e gli indirizzi programmatici della Camera di commercio della Basilicata.

L'allineamento dei progetti strategici alla programmazione camerale non solo conferma l'impegno dell'Ente nel sostenere lo sviluppo economico del territorio, ma sottolinea anche la valenza nazionale potenzialmente attribuibile a tali interventi.



Nel dettaglio, le attività previste e realizzate nell'ambito dei progetti sono state ricondotte all'Ambito Strategico 3 "Competitività delle imprese locali", contribuendo in modo concreto al rafforzamento delle priorità strategiche ivi previste. In tal modo, ogni iniziativa sviluppata nell'ambito dei progetti ha quindi concorso al rafforzamento della competitività del sistema imprenditoriale locale, in coerenza con le priorità delineate a livello programmatico.

Specificatamente:

- il progetto **"La doppia transizione: digitale ed ecologica"** che si concentra sul favorire la diffusione delle nuove opportunità legate alla digitalizzazione, nonché sulla riduzione dell'impatto ambientale e sul miglioramento della sostenibilità, è stato incardinato nell'ambito della linea di intervento n. 6 "Favorire la diffusione dell'innovazione e la digitalizzazione del territorio";
- il progetto **"Formazione lavoro"**, che promuove la cultura d'impresa e del lavoro, in particolare attraverso i Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento -PCTO-, è stato incardinato nell'ambito della linea di intervento n. 3 "Diffusione della cultura del lavoro e dell'impresa";
- il progetto **"Turismo - Mirabilia - European Network of Unesco Sites"**, concepito come leva di marketing territoriale per la promozione del turismo e del patrimonio culturale, è stato incardinato nell'ambito della linea d'intervento n. 8 "Valorizzazione integrata della filiera del turismo e della cultura";
- il progetto **"Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I."**, che sviluppa attività di informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese affinché siano preparate ad affrontare i mercati internazionali, è stato strategicamente inserito nell'ambito della linea d'intervento n. 9 "Sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese".

La Camera di commercio della Basilicata, nell'ambito del PIAO 2025-2027, ha definito un quadro completo di obiettivi strategici e operativi per guidare le proprie attività e misurarne l'efficacia. In particolare, le dodici linee di intervento hanno portato alla definizione di **n.12 obiettivi strategici**.

Tali obiettivi comprendono **n. 4 obiettivi comuni di sistema**, definiti da Unioncamere Nazionale di concerto con il sistema camerale, misurati rispettivamente da n. 4 indicatori di obiettivo che ciascuna Camera recepisce nei propri Piani, quale nucleo condiviso di programmazione al livello nazionale.



Accanto a questi obiettivi strategici comuni, l'Ente ha definito i propri **n. 8 obiettivi strategici specifici** definiti su misura per il contesto regionale della Basilicata e rispondenti alle peculiarità territoriali, economiche e demografiche della circoscrizione di riferimento.

Rispetto ai n. 12 obiettivi strategici sono stati definiti **n. 28 obiettivi operativi**. Trattasi di obiettivi più granulari e concreti, che sono allineati agli obiettivi strategici e sono progettati e definiti per misurare i progressi e valutare l'efficacia delle iniziative della Camera.

La selezione degli obiettivi strategici e operativi è stata guidata dai seguenti criteri:

- **misurabilità:** gli obiettivi sono misurabili in termini sia di risultati attesi che raggiunti, garantendo che i progressi possano essere monitorati e valutati;
- **importanza strategica:** gli obiettivi sono allineati alle priorità strategiche della Camera e contribuiscono alla missione generale di promuovere la crescita economica e la competitività in Basilicata;
- **azione:** gli obiettivi sono realizzabili nell'ambito delle capacità e delle risorse della Camera, con particolare attenzione alle iniziative in cui l'Ente può svolgere un ruolo significativo, in collaborazione con l'Azienda Speciale "ASSET Basilicata", braccio operativo della Camera con peculiare riferimento ai processi di natura promozionale

Come riportato nelle tabelle che seguono, tali obiettivi sono stati determinati attraverso correlativi indicatori e target, a loro volta strutturati secondo le medesime modalità utilizzate per la costruzione del PIRA 2025, quale allegato del Preventivo Economico 2025.

Il processo di definizione degli obiettivi strategici, degli indicatori e dei target per la Camera di commercio della Basilicata rappresenta un elemento cruciale per il successo dell'organizzazione. Tale processo si basa su una metodologia rigorosa che assicura l'allineamento tra le diverse componenti del sistema di pianificazione e controllo, garantendo un approccio coeso per il raggiungimento degli obiettivi generali dell'Ente.



GLI OBIETTIVI STRATEGICI

PIAO 2025-2027						
Ambiti Strategici	Linee strategiche 2025/2029	Obiettivi Strategici (triennali)	Indicatori di O.S.	Target		
				2025	2026	2027
AMBITO STRATEGICO N.1 "Efficienza organizzativa"	n. 1 "Rafforzamento della competitività delle imprese e del territorio tramite la cooperazione con i portatori d'interesse dell'Ente"	n. 1 - Realizzare iniziative a sostegno della competitività delle imprese e del territorio, secondo logiche di sussidiarietà e di collaborazione con altri soggetti locali	Indicatori O.S. n. 1:			
			1. Numero di iniziative/protocolli d'intesa realizzati dalla Camera su temi dello sviluppo economico e della crescita del territorio	>=7	>=8	>=9
			n.2 Rilevazione delle esigenze degli stakeholder in attuazione della dimensione partecipativa della performance dell'Ente	>=100%	>=100%	>=100%
	n. 2. "Consolidamento della governance dell'Ente attraverso una gestione trasparente"	n. 2 Innalzare i livelli di trasparenza e di promozione della legalità ed integrità dell'ente	Indicatore O.S. n. 2:			
			n.1 Tempestività nella pubblicazione dei provvedimenti adottati dagli Organi e dai Dirigenti dell'Ente Camerale su Albo online del sito istituzionale	<=3	<=2	<=1,5
	n. 3 Miglioramento dell'equilibrio economico-finanziario dell'Ente	n. 3 Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'Ente (Indicatori nn. 1, 2 e 4)	Indicatori O.S. n. 3:			
			n. 1 Indice equilibrio strutturale	>= 16,00%	>= 16,50%	>= 17%
			n.2 Indice di struttura primario	>= 200%	>= 205%	>=210%
			4. Capacità di destinare risorse agli Interventi economici	>=70%	>=71%	>=72%
	n. 4 "Sviluppo delle risorse umane per la qualità dei processi"	n. 4 Consolidare il capitale umano e orientarlo verso i processi primari di servizio alle imprese e utenti Obiettivo Comune	Indicatore O.S. n. 4:			
			n. 1 Utilizzo delle risorse assegnate ai processi primari di servizio alle imprese e agli utenti	>=1	>=1	>=1
	n. 5 "Miglioramento continuo dei servizi alle imprese"	n. 5 "Migliorare l'efficacia, l'efficienza e la qualità dei servizi camerali" - Obiettivo Comune (Indicatori nn. 4-6)	Indicatore O.S. n. 5:			
			4-Tempo medio ponderato di ritardo dei pagamenti (PCC)	<=-5	<=-6	<=-7
			6-Grado di evoluzione della comunicazione social (overall)	>=100	>=105	>=110



PIAO 2025-2027

Ambiti Strategici	Linee strategiche 2025/2029	Obiettivi Strategici (triennali)	Indicatori di O.S.	Target		
				2025	2026	2027
AMBITO STRATEGICO N. 2 "Semplificazione e tutela del mercato"	n. 3 "Miglioramento dell'equilibrio economico-finanziario dell'Ente"	O.S. n. 3 Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'ente - Obiettivo Comune (Indicatore n. 5)	Indicatori O.S. n. 3:			
			5. Percentuale di incasso del diritto annuale	>= 67,2%	>= 67,3%	>= 67,4%
	n. 5 "Miglioramento continuo dei servizi alle imprese"	O.S. n. 5 "Migliorare l'efficacia, l'efficienza e la qualità dei servizi camerali" - Obiettivo Comune (Indicatori nn. 1-2-3)	Indicatore O.S. n. 5:			
			1. Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	<= 4	<= 3,8	<=3,6
			2. Grado di pulizia del DB del Registro delle imprese	>=20	>=21	>=22
			3. Tempo medio di lavorazione di istanze di cancellazione e annotazione e protesti pervenute nell'anno N	<=4,2	<=4	<=3,8
	n. 6 "Semplificazione dei processi e dell'accesso ai servizi"	O.S. n. 6 Favorire la transizione burocratica e la semplificazione - Obiettivo Comune (indicatori 1-2-3-4)	Indicatore O.S. n. 6			
			1. Tasso di alimentazione del Fascicolo elettronico d'impresa	>=48	>=50	>=52
			2. Grado di efficacia degli Strumenti di automazione dei servizi	>=10,5	>=11	>=11,5
			3. Grado di adesione al cassetto digitale	>=38%	>=40%	>=42%
			4. Grado di rilascio di strumenti digitali	>=11	>=11,25	>=11,5
	n. 7 "Tutela del Consumatore e Vigilanza del Mercato"	O.S. n. 7 "Promuovere la conoscenza degli strumenti di tutela del consumatore e della fede pubblica e potenziare l'attività di vigilanza"	Indicatore O.S. n. 7			
			1. Ispezioni sulle officine tachigrafi analogici	>=20	>=21	>=22
		2. Numero di Ispezioni in materia di metrologia legale (controlli casuali e in contraddittorio, vigilanza strumenti misura, preimballaggi, centri tecnici, metalli preziosi) eseguite nell'anno	>=100	>=101	>=102	
		3. Predisposizione del Regolamento per l'Osservatorio prezzi della CCIAA e successive applicazione	>=100%	>=100%	>=100%	



PIAO 2025-2027						
Ambiti Strategici	Linee strategiche 2025/2029	Obiettivi Strategici (triennali)	Indicatori di O.S.	Target		
				2025	2026	2027
AMBITO STRATEGICO n.3 "Competitività delle imprese locali"	n. 3 "Miglioramento dell'equilibrio economico-finanziario dell'Ente"	O.S. n. 3 Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'ente - Obiettivo Comune (Indicatore n. 3)	Indicatore O.S. n. 3 3. Capacità di generare proventi	>= 6%	>= 6,05%	>= 6,1%
	n. 5 "Miglioramento continuo dei servizi alle imprese"	O.S. n. 5 "Migliorare l'efficacia, l'efficienza e la qualità dei servizi camerali" - Obiettivo Comune (Indicatore n. 5)	Indicatore O.S. n. 5 5. Tempestività delle istruttorie di liquidazione dei contributi promozionali gestiti con bandi	<= 20	<= 19	<= 18
	n. 8 "Competenze per l'occupabilità e sviluppo dell'imprenditorialità"	O.S. n. 8 "Diffondere la cultura del lavoro e dell'impresa"	Indicatore O.S. n. 8 1. Gradimento dei servizi in materia di orientamento al lavoro e alle professioni da parte degli utenti di riferimento (imprese, istituti scolastici, professionisti, ect.) offerti dalle strutture del sistema Camerale lucano	>=100%	>=100%	>=100%
	n. 9 "Sostegno agli investimenti delle PMI locali"	O.S. n. 9 "Sostenere lo sviluppo economico attraverso la promozione d'investimenti innovativi da parte delle PMI locali"	Indicatore O.S. n. 9 1. Utenza servita con attività di assistenza specializzata da parte degli uffici promozionali del Sistema Camerale Regionale	>=80	>=82	>=85
	n. 10 "Digitalizzazione e crescita sostenibile per le imprese"	O.S. n. 10 "Favorire la doppia transizione (digitale ed ecologica)"- Obiettivo comune	Indicatore O.S. n. 10 1. Livelli di attività di valutazione della maturità digitale ed ecologica delle imprese	>=21	>=22	>=23
			2. Azioni di diffusione della cultura digitale ed ecologica realizzate	>=9	>=10	>=11
			3. Capacità di affiancamento alle imprese nell'innovazione digitale e green	>=0,89	>=0,9	>=1
			4. Tasso di variazione del livello di maturità digitale delle imprese assistite	>=109	>=110	>=111
	n. 11 "Turismo e cultura per lo sviluppo dei territori"	O.S. n. 11 "Valorizzare la filiera del turismo e della cultura"	Indicatori O.S. n. 11 1. Rilevazione dei risultati da parte degli operatori economici lucani partecipanti ad iniziative ed eventi di promozione turistica integrata organizzati dalle strutture del Sistema Camerale Regionale	>=100%	>=100%	>=100%
	n. 12 "Sviluppo e promozione delle imprese sui mercati esteri"	O.S. n. 12 "Sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione e delle imprese" -	Indicatori O.S. n. 12 n. 1 Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione	>=70	>= 71	>= 72



GLI OBIETTIVI OPERATIVI

PIAO 2025-2027							
Ambiti Strategici	Linee strategiche 2025/2029	Linee d'intervento e Obiettivi Strategici	Obiettivi Operativi	Indicatori di O.O.	Target	Struttura Responsabile	
					2025		
AMBITO STRATEGICO N.1 "Efficienza organizzativa"	n.1 "Realizzazione di iniziative di sostegno alla competitività delle imprese e del territorio, secondo logiche di sussidiarietà e di collaborazione con altri soggetti locali"	n.1 - Realizzare iniziative a sostegno della competitività delle imprese e del territorio, secondo logiche di sussidiarietà e di collaborazione con altri soggetti locali	O. O. n.1 - Sviluppare la rete del Sistema Camerale Regionale	Indicatore O.O. n. 1: Numero di soggetti pubblici e/o privati in rete con le strutture del Sistema Camerale Regionale partecipanti ad attività/eventi di promozione dello sviluppo integrato del territorio (Indicatore valido fino al 30 Giugno)	>=20	Area Dirigenziale n.1 "Affari Generali, Amministrativi e Istituzionali" /Servizio n.1 "Governio Camerale" Azienda Speciale "ASSET Basilicata"	
				Indicatore O.O. n. 1: Numero di eventi/iniziativa ospitati presso le sedi della Camera di commercio, con il patrocinio dell'Ente (Indicatore inserito in sede di Aggiornamento Piao 2025-2027 in sostituzione del precedente)	>=10	Area Dirigenziale n.1 "Affari Generali, Amministrativi e Istituzionali" /Servizio n.1 "Governio Camerale" Azienda Speciale "ASSET Basilicata"	
	n.2 "Innalzare i livelli di comunicazione, di trasparenza e di promozione della legalità ed integrità dell'Ente"	n.2 Innalzare i livelli di comunicazione, di trasparenza e di promozione della legalità ed integrità dell'Ente	O.O. n.2 - Garantire la più ampia integrazione tra il ciclo di gestione della performance e la programmazione in materia di prevenzione della corruzione e della trasparenza	Indicatore O.O. n. 2: Monitoraggio delle misure di prevenzione dei rischi corruttivi e di promozione della trasparenza 2025/2027	>=100%	Area Dirigenziale n.1 "Affari Generali, Amministrativi e Istituzionali" /Servizio n.1 "Governio Camerale"	
				O. O. n.3 - Formazione e Promozione dell'inclusione e della conciliazione/condivisione vita privata e familiare con vita lavorativa (legge n. 81/2017 e art. 14 della legge n. 124/2015 e successiva Direttiva del Presidente del Consiglio dei Ministri del 1° giugno 2017, legge n°4/2021 di ratifica alla Convenzione ILO)	Indicatore O.O. n. 3: Realizzazione di percorsi formativi rivolti a tutto il personale sui temi del lavoro agile, del diversity management e della disabilità	>=1	Area Dirigenziale n.1 "Affari Generali, Amministrativi e Istituzionali" /Servizio n.1 "Governio Camerale"
				O. O. n.4 - Promozione della cultura di genere valorizzando la differenza di genere, sensibilizzando sul tema delle molestie, violenze e violenze sessuali e sensibilizzando e formando sul tema del contrasto alle discriminazioni di genere sui luoghi di lavoro (legge n°4/2021 di ratifica alla Convenzione ILO)	Indicatore O.O. n. 4: Realizzazione di percorsi formativi rivolti a tutto il personale sulle discriminazioni di genere sui posti di lavoro, sulle Pari Opportunità e sul tema delle molestie, violenze e violenze sessuali	>=1	
	n.3 Miglioramento dell'equilibrio economico-finanziario dell'Ente	n.3 Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'Ente (Indicatori nn.1 e 2)	O. O. n.5 Monitoraggio quadrimestrale dell'andamento del bilancio di ASSET Basilicata	Indicatore O.O. n. 5: n.1 Implementazione di un sistema di monitoraggio periodico per analizzare e valutare l'andamento del bilancio dell'Azienda speciale ASSET Basilicata, garantendo l'accuratezza dei dati e individuando tempestivamente eventuali decisioni strategiche e operative da assumere	>=3	Area Dirigenziale n.1 "Affari Generali, Amministrativi e Istituzionali" / Servizio n.2 "Finanza e Organizzazione"/ASSET	
				O. O. n.7 Promozione dello sviluppo economico regionale attraverso l'erogazione di voucher a valere sui progetti strategici 2023/2025	Indicatore O.O. n. 7: n.1 Numero di bandi voucher predisposti nell'ambito dei Progetti strategici a valere sul triennio 2023/2025	>=4	Area Dirigenziale n.1 "Affari Generali, Amministrativi e Istituzionali" /Servizio n.1 "Governio Camerale"/ASSET Basilicata
	n.4 "Sviluppo delle risorse umane per la qualità dei processi"	n.4 Consolidare il capitale umano e orientarlo verso i processi primari di servizio alle imprese e utenti Obiettivo Comune	O.O. n.10 Implementazione di un sistema di selezione e valutazione del capitale umano	Indicatore O.O. n. 10: n.1 Implementazione di un sistema di selezione e valutazione strutturato e allineato ai profili professionali relativi ai processi primari di servizio alle imprese ed utenti alle imprese garantire che i nuovi assunti abbiano le competenze necessarie per svolgere il loro lavoro in modo efficace	>=100%	Area Dirigenziale n.1 "Affari Generali, Amministrativi e Istituzionali" / Servizio n.1 "Governio Camerale"	
				O. O. n.14 Ottimizzazione dei tempi di pagamento delle fatture e riduzione dei ritardi	Indicatore O.O. n. 14: n.1 Implementazione di un sistema di monitoraggio costante delle singole fasi del processo di pagamento delle fatture stabilendo i ruoli e le scadenze per il completamento delle attività	>=12	Area Dirigenziale n.1 "Affari Generali, Amministrativi e Istituzionali" / Servizio n.2 "Finanza e Organizzazione"
	n.5 "Miglioramento continuo dei servizi alle imprese"	n.5 "Migliorare l'efficienza e la qualità dei servizi camerali" - Obiettivo Comune (Indicatori nn. 4-6)	O. O. n.16 Riduzione dell'impatto ambientale attraverso interventi di sostituzione dell'attuale sistema di illuminazione con sistema a LED	Indicatore O.O. n. 16: n.1 Trasformazione dell'attuale sistema illuminotecnico di tipo tradizionale in un sistema maggiormente efficiente basato su tecnologia di illuminazione LED presso la sede secondaria di Matera	>=100%	Area Dirigenziale n.1 "Affari Generali, Amministrativi e Istituzionali" /Servizio n.1 "Governio Camerale"	
				O. O. n.17 Miglioramento dell'efficienza operativa tramite la Rete WOIP	Indicatore O.O. n. 17: n.1 Implementazione della rete WOIP presso le tre sedi dell'Ente Camerale	>=100%	Area Dirigenziale n.1 "Affari Generali, Amministrativi e Istituzionali" /Servizio n.1 "Governio Camerale"
				O. O. n.18 - Miglioramento dell'accessibilità degli spazi e degli edifici della Camera di commercio	Indicatore O.O. n. 18: n.1 Miglioramento dell'accessibilità degli spazi e dell'efficienza delle infrastrutture della Camera di commercio	>=100%	Area Dirigenziale n.1 "Affari Generali, Amministrativi e Istituzionali" /Servizio n.1 "Governio Camerale"



PIAO 2025-2027

Ambiti Strategici	Linee strategiche 2025/2029	Linee d'intervento e Obiettivi Strategici (triennali)	Obiettivi Operativi	Indicatori di O.O.	Target	Struttura Responsabile	
					2025		
AMBITO STRATEGICO N. 2 "Semplificazione e tutela del mercato"		n. 3 Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'Ente (Indicatori nn. 3-5)	O. O. n. 8 Aumentare la riscossione del diritto annuale 2025 attraverso una campagna di comunicazione integrata	Indicatore n. 1 - O.O. n. 8	>=3	Area Dirigenziale n. 2 "Registro Imprese, Anagrafe e Regolazione del Mercato" / Servizio n.3 "Registro Imprese"	
				n.1 Ottimizzazione della riscossione del diritto annuale 2025 attraverso una campagna di comunicazione integrata, mediante l'utilizzo di differenti canali di comunicazione			
			Indicatore n. 2 - O.O. n. 8	>=100%			
				O. O. n. 9 Incrementare l'incasso del diritto annuale da parte di società cancellate dalla sezione speciale delle Start Up innovative per perdita dei requisiti	Indicatore O.O. n. 9	>=100%	Area Dirigenziale n. 2 "Registro Imprese, Anagrafe e Regolazione del Mercato" / Servizio n.3 "Registro Imprese"
			n. 1 Incremento dell'incasso del diritto annuale a seguito della cancellazione di società dalla sezione speciale delle Start up Innovative per perdita di requisiti e conseguente ripristino dell'obbligo di pagamento del diritto annuale				
	n. 5 "Miglioramento continuo dei servizi alle imprese"	O.S. n. 5 "Migliorare l'efficienza, l'efficienza e la qualità dei servizi camerali" - Obiettivo Comune (Indicatori nn. 1-2-3)	O. O. n. 11 - Monitoraggio del rispetto dei tempi di evasione delle pratiche registro imprese e REA	Indicatore O.O. n. 11	>= 80%	Area Dirigenziale n. 2 "Registro Imprese, Anagrafe e Regolazione del Mercato" / Servizio n.3 "Registro Imprese"	
				n.1 Implementazione di un sistema di monitoraggio del rispetto dei tempi di evasione entro 5 giorni dal ricevimento da parte degli uffici del Registro delle imprese con rilevazione della percentuale di pratiche evase nel termine di legge			
			O. O. n. 12- Garantire l'aggiornamento continuo dei dati relativi ai consorzi iscritti nel Registro Imprese	Indicatore O.O. n. 12	>=100%		
				O. O. n. 13 Potenziamento dell'efficienza e dell'efficacia delle attività ispettive nel settore del confezionamento	Indicatore O.O. n. 13	>=100%	Area Dirigenziale n. 2 "Registro Imprese, Anagrafe e Regolazione del Mercato" / Servizio n.4 "Regolazione del mercato"
				O.O. n. 19 Efficacia degli strumenti di automazione dei servizi di istruttoria delle pratiche R.I.	Indicatore O.O. n. 19	>= 75%	Area Dirigenziale n. 2 "Registro Imprese, Anagrafe e Regolazione del Mercato" / Servizio n.3 "Registro Imprese"
				O.O. n. 20 Migliorare il livello di diffusione dell'utilizzo del portale impresainungiorno e dei servizi SUAP	Indicatore O.O. n. 20	>= 6	Area Dirigenziale n. 2 "Registro Imprese, Anagrafe e Regolazione del Mercato" / Servizio n.3 "Registro Imprese"
				O.O. n. 21 Miglioramento della digitalizzazione dei servizi per le imprese	Indicatore O.O. n. 21	>= 3	Area Dirigenziale n. 2 "Registro Imprese, Anagrafe e Regolazione del Mercato" / Servizio n.3 "Registro Imprese"
				O.O. n. 22 DPR n.84 del 17 febbraio 2003: Realizzazione interventi di vigilanza degli obblighi dei rivenditori di autovetture nuove in materia di pubblicità con riferimento alle informazioni al consumatore sul risparmio di carburante ed emissione Co2	Indicatore O.O. n. 22	>= 10	Area Dirigenziale n. 2 "Registro Imprese, Anagrafe e Regolazione del Mercato" / Servizio n.4 "Regolazione del mercato"
	n. 7 "Tutela del Consumatore e Vigilanza del Mercato"		O.S. n. 7 "Promuovere la conoscenza degli strumenti di tutela del consumatore e della fede pubblica e potenziare l'attività di vigilanza"	O.O. n. 23 Diffusione della normativa in materia ambientale in un'ottica di semplificazione	Indicatori O.O. n. 23	>=2*(Target modificato in sede di aggiornamento Piao 2025-2027)	Area Dirigenziale n. 2 "Registro Imprese, Anagrafe e Regolazione del Mercato" / Servizio n.4 "Regolazione del mercato"
n. 1 Eventi formativi e/o di aggiornamento rivolti alle imprese iscritte all'Albo, in materia di gestione dei rifiuti e adempimenti collegati					>=3		
				n. 2 Comunicazioni in materia di scadenze ed obblighi da veicolare mediante la newsletter camerale, con cadenza almeno bimestrale o superiore in relazione alle necessità *(Indicatore inserito in sede di aggiornamento Piao 2025-2027)	>=3		



PIAO 2025-2027						
Ambiti Strategici	Linee strategiche 2025/2029	Linee d'intervento e Obiettivi Strategici (triennali)	Obiettivi Operativi	Indicatori di O.O.	Target	Struttura Responsabile
					2025	
AMBITO STRATEGICO n.3 "Competitività delle imprese locali"	n. 3 "Miglioramento dell'equilibrio economico-finanziario dell'Ente"	O.S. n. 3 "Garantire la salute e gestione della sostenibilità economica dell'Ente" - Obiettivo Comune (Indicatore n.4)	O.O. n. 6 Potenziamento delle risorse finanziarie dell'Ente attraverso progetti esterni	Indicatore O.O. n. 6 n. 1 Miglioramento del numero dei progetti presentati da parte del Sistema Camerale. L'Ente a valere su risorse nazionali e comunitarie, al fine di incrementare le risorse finanziarie della Camera	>=6	Area Dirigenziale n. 3 "Promozione e Assistenza alle Imprese" / Servizio n. 5 "Relazioni con l'Azienda Speciale" / Azienda Speciale ASSET Basilicata
	n. 5 "Miglioramento continuo dei servizi alle imprese"	O.S. n. 5 "Migliorare l'efficienza, l'efficienza e la qualità dei servizi camerali" - Obiettivo Comune (Indicatore n. 5)	O.O. n. 45 Miglioramento del rispetto dei tempi di rilascio/convalida dei Certificati d'origine	Indicatore O.O. n. 45 n. 1 Tempistiche nel rilascio/ convalida dei Certificati d'origine	>= 80%	Area Dirigenziale n. 3 "Promozione e Assistenza alle Imprese" / Servizio n. 5 "Relazioni con l'Azienda Speciale"
	n. 8 "Competenze per l'occupabilità e sviluppo dell'imprenditorialità"	O.S. n. 8 "Diffondere la cultura del lavoro e dell'impresa"	O.O. n. 24 Monitoraggio e verifica sui target del Progetto Strategico "Formazione Lavoro"	Indicatore O.O. n. 24 n. 1 Implementazione di un processo di monitoraggio e verifica sul raggiungimento dei target degli indicatori del progetto strategico "Formazione Lavoro"	100%	Area Dirigenziale n. 3 "Promozione e Assistenza alle Imprese" / Servizio n. 5 "Relazioni con l'Azienda Speciale" / Azienda Speciale ASSET Basilicata
	n. 9 "Sostegno agli investimenti delle PMI locali"	"Sostenere lo sviluppo economico attraverso la promozione d'investimenti innovativi da parte delle PMI"	O.O. n. 25 Rafforzamento della conoscenza e dell'utilizzo degli strumenti di finanziamento a favore delle imprese del territorio	Indicatore O.O. n. 25 n. 1 Organizzazione e di seminari, workshop e round table per presentare le opportunità di finanziamento per le imprese del territorio	>= 2	Area Dirigenziale n. 3 "Promozione e Assistenza alle Imprese" / Servizio n. 5 "Relazioni con l'Azienda Speciale" / Azienda Speciale ASSET Basilicata
	n. 10 "Digitalizzazione e crescita sostenibile per le imprese"	O.S. n. 10 "Favorire la doppia transizione (digitale ed ecologica) - Obiettivo comune (Indicatori 1-2-3-4)"	O.O. n. 26 Monitoraggio e verifica sui target del Progetto Strategico "La doppia transizione: digitale ed ecologica"	Indicatore O.O. n. 26 n. 1 Implementare un processo di monitoraggio e verifica sul raggiungimento dei target degli indicatori del progetto strategico "La doppia transizione: digitale ed ecologica"	100%	Area Dirigenziale n. 3 "Promozione e Assistenza alle Imprese" / Servizio n. 5 "Relazioni con l'Azienda Speciale" / Azienda Speciale ASSET Basilicata
	n. 11 "Turismo e cultura per lo sviluppo dei territori"	O.S. n. 11 "Valorizzare la filiera del turismo e della cultura"	O.O. n. 27 Monitoraggio e verifica sui target del Progetto Strategico "Turismo"	Indicatore O.O. n. 27 n. 1 Implementare un processo di monitoraggio e verifica sul raggiungimento dei target degli indicatori del progetto strategico "Turismo"	100%	Area Dirigenziale n. 3 "Promozione e Assistenza alle Imprese" / Servizio n. 5 "Relazioni con l'Azienda Speciale" / Azienda Speciale ASSET Basilicata
	n. 12 "Sviluppo e promozione delle imprese sui mercati esteri"	O.S. n. 12 "Sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese"	O.O. n. 28 Rilevazione delle esigenze degli operatori economici del territorio per la preparazione ai mercati internazionali	Indicatore O.O. n. 28 n. 1 Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati	>=7	Area Dirigenziale n. 3 "Promozione e Assistenza alle Imprese" / Servizio n. 5 "Relazioni con l'Azienda Speciale" / Azienda Speciale ASSET Basilicata

In relazione al quadro programmatico di riferimento, si rinvia alla sezione 3 del presente documento per l'analisi del **grado di raggiungimento della performance organizzativa dell'Ente per l'anno 2025**, rimandando a tale sezione per l'evidenza analitica e di dettaglio circa i risultati conseguiti in relazione a ciascun obiettivo strategico e operativo.

In via preliminare, si richiama il Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance Organizzativa e Individuale (SMVPOI) a valere sul presente ciclo, all'interno del quale è stato definito il sistema di attribuzione del punteggio per ciascun obiettivo.



Sulla base di tale metodologia, il risultato complessivo della performance organizzativa dell'Ente per l'anno 2025 è stato pari al **98,75%**, come validato dell'Organismo analogo all'OIV in data 28 aprile 2026, a seguito della rendicontazione finale degli obiettivi strategici e operativi alla data del 31 dicembre 2025.

Di seguito si riportano le tabelle riepilogative ed i grafici relativi al grado di raggiungimento della performance organizzativa complessiva dell'Ente per l'anno 2025, con evidenza dei punteggi effettivamente conseguiti, dei valori teorici massimi, dello scostamento assoluto e percentuale, nonché della percentuale di raggiungimento per ciascuna area di intervento.

	Punteggio effettivo conseguito (A)	Punteggio teorico massimo conseguitabile (B)	Delta valore assoluto	Scostamento %	% raggiungimento Performance
Obiettivi strategici (O.S.)	29,25	30	-0,75	-2,5%	97,50%
Efficienza organizzativa	9	9	0	0,00%	100,00%
Semplificazione e tutela del mercato	10,25	11	-0,75	-6,82%	93,18%
Competitività delle imprese locali	10	10	0	0,00%	100,00%
Obiettivi Operativi (O.O)	30	30	0	0,00%	100,00%
Efficienza organizzativa	11	11	0	0,00%	100,00%
Semplificazione e tutela del mercato	12	12	0	0,00%	100,00%
Competitività delle imprese locali	7	7	0	0,00%	100,00%
Totale (O.O.+O.S.)	59,25	60	-0,75	-1,25%	98,75%

PERFORMANCE COMPLESSIVA DELL'ENTE	98,75%
DETTAGLIO PERFORMANCE PER SINGOLO AMBITO STRATEGICO	
Ambito strategico n. 1 Efficienza organizzativa	100,00%
Ambito strategico n. 2 Semplificazione e tutela del mercato	96,74%
Ambito strategico n. 3 Competitività delle imprese locali	100,00%



2.1 Il contesto esterno

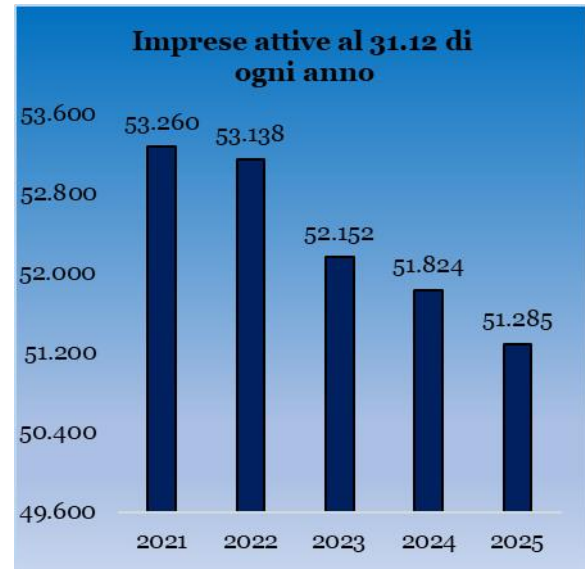
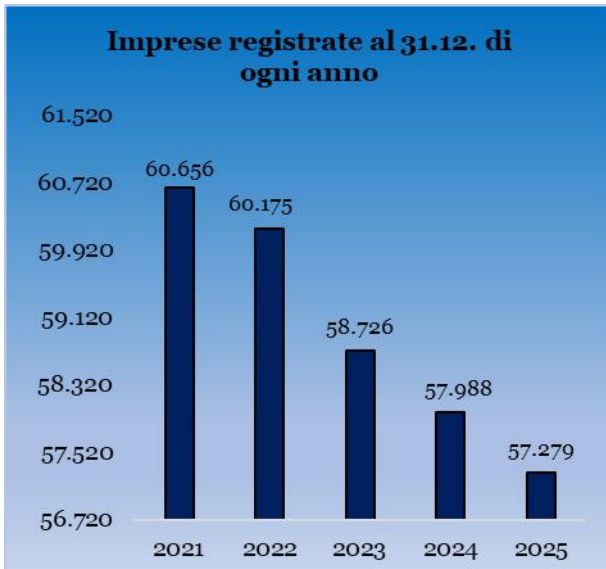
Il contesto esterno di riferimento che ha caratterizzato ed influenzato le attività della Camera nel corso del 2025 è riconducibile allo scenario macro-economico della regione Basilicata, nonché all'evoluzione normativa del sistema camerale.

Comuni	131	
Superficie	9.992,24 kmq	
Popolazione	525.281	(residenti al 1° gennaio 2026)
Popolazione straniera	28.198	(residenti al 1° gennaio 2026)
Export	1,3 MLD -17,8%	(2025) (var % vs 2024)
Imprese registrate	57.279	(dicembre 2025)
di cui straniere	2.490	
di cui giovanili	4.979	
di cui femminili	15.225	(dicembre 2025)
Imprese attive	51.285	
Occupati	199.840 +1,6%	(2025) (var% vs 2024)
Disoccupati	11.212 -20,8%	(2025) (var% vs 2024)
Tasso di disoccupazione (%)	5,3% -1,4%	(2025) var % vs 2024
Turisti (presenze totali)	2.828.041 +10,0%	(2025) (var% vs 2024)





Con riferimento al tessuto produttivo regionale, al 31 dicembre 2025, risultano iscritte al registro delle imprese n. 57.279, delle quali 51.285 attive. Le imprese registrate rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente sono diminuite di 709 unità, mentre le imprese attive passando da 51.824 a 51.285 si sono ridotte di 539 unità.



(Fonte dati Infocamere)

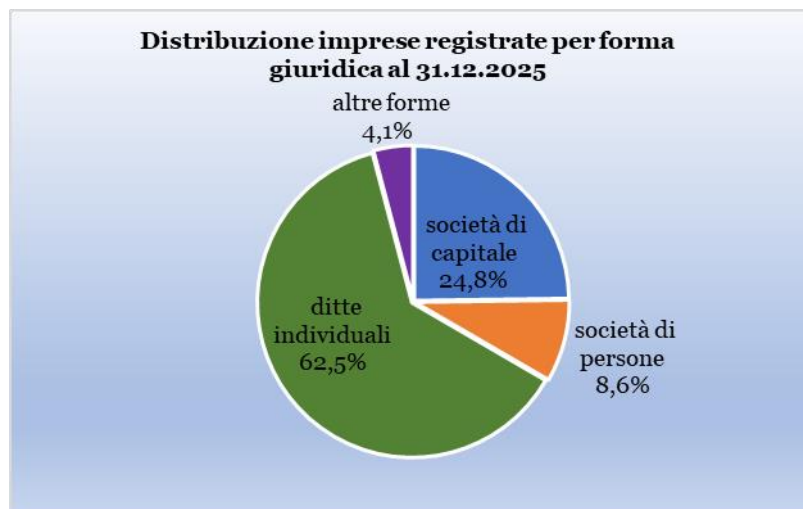
Il 31,8% delle imprese iscritte opera nel settore dell'agricoltura, il 29,2% nel settore dei servizi, il 19,5% nel settore del commercio, l'11,7% nel settore delle costruzioni e il 7,9% in quello industriale.



(Fonte dati Infocamere)

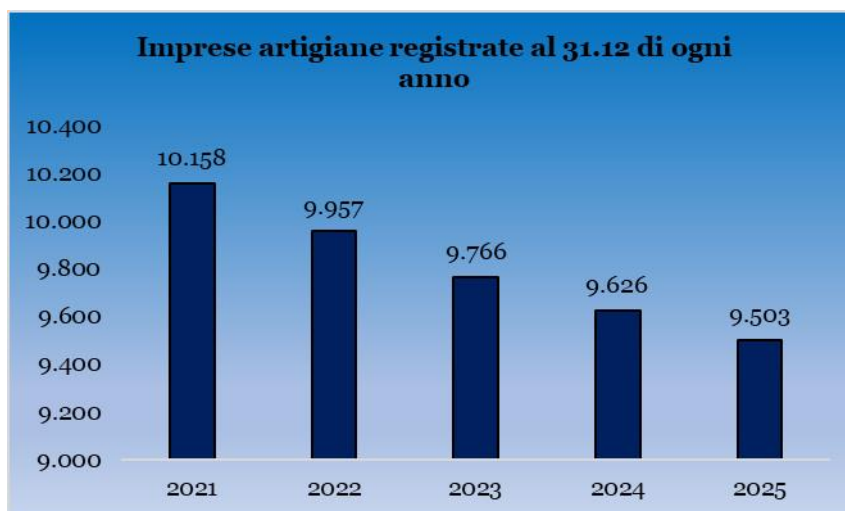
Nel dettaglio, la struttura imprenditoriale regionale, sotto il profilo della forma giuridica, vede le imprese individuali avere di gran lunga la maggiore incidenza sul totale delle imprese registrate

con il 62,5%, seguono poi le società di capitale con il 24,8%, le società di persone con l'8,6%, quindi le altre forme con il 4,1%.



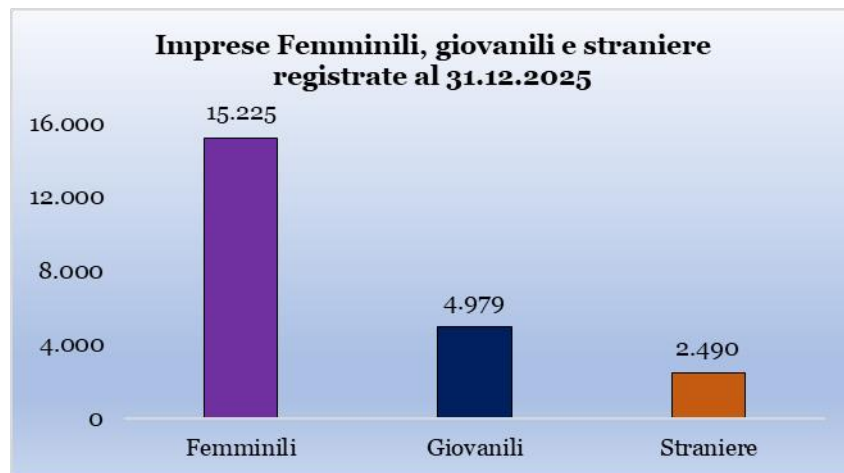
(Fonte dati Infocamere)

Le imprese artigiane registrate alla fine del 2025 sono 9.503, pari al 16,6% del totale, registrando una riduzione di 123 unità rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente in prosecuzione di un trend negativo che, fatta eccezione per il 2021, si protrae ormai dai primi anni del 2000.



(Fonte dati Infocamere)

In Basilicata le imprese femminili sono 15.225 pari al 26,6% del totale, le imprese giovanili che rappresentano, l'8,7% sono in numero pari a 4.979, mentre un'incidenza molto modesta sul totale delle imprese, pari al 4,3%, è data dalle imprese straniere essendo in numero di 2.490.



(Fonte dati Infocamere)

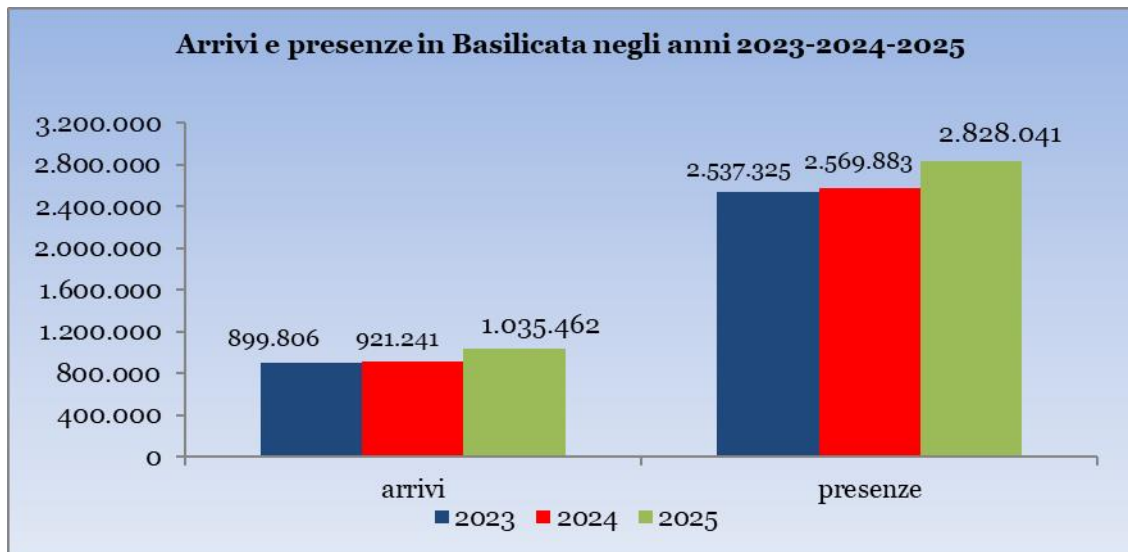
Nel corso del 2025 è proseguita la ripresa del turismo lucano dopo il drammatico crollo del 2020 dovuto agli effetti della pandemia da covid 19.

Le presenze turistiche nelle strutture ricettive della regione hanno segnato un incremento tendenziale del 10%: 258.158 in più rispetto al 2024 portando l'ammontare complessivo dei pernottamenti a oltre 2,8 milioni, superando per la prima volta i livelli precovid.

Anche gli arrivi hanno registrato un incremento tendenziale del 12,4%, attestandosi a 1.035.462 a fronte dei 921.241 del 2024.

Nel corso del 2025, inoltre, si è leggermente ridotto, rispetto all'anno precedente, il dato dei giorni di permanenza media dei turisti in Basilicata essendo passato da a 2,79 a 2,73.

L'andamento positivo del turismo si è accompagnato ad un incremento delle strutture ricettive grazie al notevole aumento delle strutture extralberghiere passate a 3.266 rispetto alle 2.365 del 2024 per effetto di un balzo del 38,1%. Le strutture alberghiere hanno registrato un incremento molto più contenuto (1,8%) passando da 224 a 228.



(Fonte dati Apt Basilicata)

Un discreto calo ha fatto registrare, inoltre, l'export lucano che ha segnato nel 2025 una riduzione del 17,8% rispetto all'anno precedente con un volume di vendite di oltre 1,3 miliardi di euro. Preponderante rispetto al totale delle vendite sui mercati esteri, nonostante il fortissimo calo degli ultimi anni, rimane ancora il valore delle esportazioni dell'industria dei mezzi di trasporto che rappresenta il 36,1% del totale delle esportazioni della Basilicata e che nel 2025 ha fatto segnare un valore di 474 milioni evidenziando nei soli ultimi due anni un calo di oltre 1,5 miliardi di euro.

Gli altri settori merceologici, pur di rilievo, hanno, invece, un peso assolutamente modesto sulle esportazioni lucane: agroalimentare il 20%, metalmeccanici 16,7%, energetici 8,8%, chimici 5,2%.

Gli altri settori merceologici, pur di rilievo, hanno, invece, un peso assolutamente modesto sulle esportazioni lucane: agroalimentare il 20%, metalmeccanici 16,7%, energetici 8,8%, chimici 5,2%.

Escludendo l'industria dei mezzi di trasporto, il settore che negli ultimi anni ha fatto registrare le migliori performance è quello agroalimentare il cui valore delle esportazioni è passato dagli 87,6 milioni di euro del 2016 agli oltre 260 milioni del 2025 evidenziando nel solo ultimo anno un incremento delle vendite sui mercati esteri del 6,5%. Il settore che dopo quello dei trasporti e quello agroalimentare ha fatto registrare più vendite estere nel 2025 è quello dei prodotti metalmeccanici con quasi 220 milioni di euro di esportazioni, pur evidenziando una riduzione di circa il 19% rispetto all'anno precedente. Seguono poi l'export dei prodotti energetici con 115 milioni di euro, (+ 6,2 rispetto all'anno precedente), i prodotti chimici che si sono attestati a 68 milioni di euro a fronte dei 59 del 2024 (+15,2%) e il settore dei mobili con 52 milioni di euro.

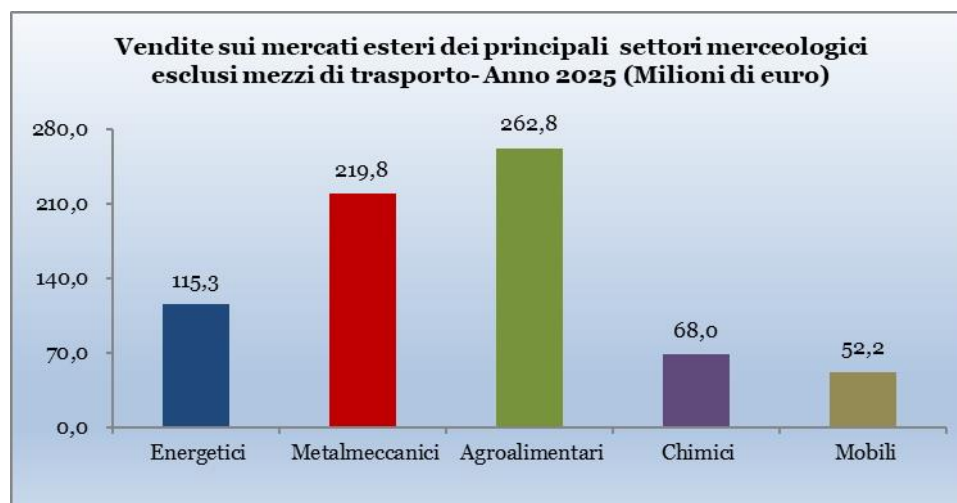
Il valore delle importazioni lucane nel 2025 si è attestato, invece, a 832 milioni rimanendo sostanzialmente invariato rispetto al 2024.

Il settore che registra i maggiori acquisti sui mercati esteri è quello dei prodotti metalmeccanici con quasi 300 milioni di euro pari al 36% del totale delle importazioni, segue poi il settore dei prodotti agroalimentari (180 milioni di euro), dei mezzi di trasporto (110 milioni di euro) e poi a notevole

distanza l'import dei chimici e quello di gomma e plastica.

Fino al 2022 il saldo della bilancia commerciale si manteneva attivo solo grazie al saldo ampiamente positivo dell'interscambio del settore dei mezzi di trasporto. A partire dal 2023 il saldo della bilancia commerciale regionale ha registrato un attivo anche al netto del settore di mezzi di trasporto. Nel 2025 il saldo positivo è stato di quasi 118 milioni di euro.

I principali mercati di sbocco per i prodotti lucani sono rappresentati da quello tedesco, spagnolo e francese che assorbono rispettivamente il 20,7%, il 14,8% ed il 13,4% del totale delle merci esportate dalle imprese lucane, mentre si è fortemente ridimensionato il mercato di sbocco Statunitense per effetto della forte contrazione delle vendite dei prodotti dei mezzi di trasporto. Nel contempo Germania, Francia e Cina sono i primi tre paesi dai quali la Basilicata importa maggiormente.



(Fonte dati Istat)

Il quadro giuridico e normativo di riferimento per l'Amministrazione è definito dalla Legge 29 dicembre 1993, n. 580 recante "Riordinamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura", come riformata dal D.lgs. 25 novembre 2016, n. 219 (attuativo della delega di cui all'art. 10 della Legge 7 agosto 2015, n. 124). All'interno di questo assetto ordinamentale e funzionale, l'Ente ha operato nell'anno di riferimento con un duplice obiettivo: il costante miglioramento dell'organizzazione interna degli uffici e l'innalzamento della qualità dei servizi erogati all'utenza.

2.2 Il contesto interno

La Camera di commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura della Basilicata è stata istituita con decreto del Ministro dello Sviluppo Economico del 16 febbraio 2018 recante "Riduzione del numero delle camere di commercio mediante accorpamento, razionalizzazione delle sedi e del personale". Essa si è costituita in data 22 ottobre 2018, in applicazione dell'articolo 2 del citato



decreto ministeriale, data di insediamento del nuovo Consiglio, che ha eletto l'Avv. Michele Somma Presidente.

Gli organi camerali, disciplinati dalla legge e dal vigente Statuto della Camera di commercio della Basilicata, sono il Consiglio, il Presidente, la Giunta e il Collegio dei Revisori dei Conti.

In merito, si evidenzia che, in conformità a quanto previsto dalla legge 29 dicembre 1993, n. 580 e s.m.i., il 9 aprile 2024 si è insediato il nuovo Consiglio della Camera di commercio della Basilicata, che ha proceduto all'elezione del Presidente e dei membri della Giunta investiti delle rispettive prerogative e funzioni per il mandato 2024-2029.

Di seguito si riporta l'assetto degli Organi della Camera di commercio della Basilicata in carica al 31/12/2025.

Il **Consiglio** è l'organo di programmazione e d'indirizzo dell'Ente: è composto da 19 membri che rappresentano «*la comunità economica*», espressione della volontà e dei bisogni del sistema delle imprese, dei lavoratori, dei consumatori e dei professionisti. Dura in carica 5 anni decorrenti dalla data d'insediamento.

Il **Presidente** ha la funzione di rappresentare legalmente la Camera di commercio e di guidarne la politica generale; rimane in carica 5 anni in coincidenza con la durata del Consiglio. Presidente della Camera di commercio della Basilicata è l'avv. Michele Somma, eletto in rappresentanza del settore "Industria" con deliberazione del Consiglio n. 4 del 9 aprile 2024.

PRESIDENTE Michele SOMMA		
IL CONSIGLIO		
Antonio PESSOLANI Agricoltura (Vice Presidente)	Giambattista LORUSSO Agricoltura	Rodolfo ORANGES Artigianato
Leonardo MONTEMURRO Artigianato	Michele SOMMA Industria (Presidente)	Rocco DI GIUSEPPE Industria
Francesco Paolo RAMUNDO Industria	Angela MARTINO Commercio	Angelo TORTORELLI Commercio
Fausto DE MARE Commercio (Vice Presidente Vicario)	Rossella TOSTO Servizi alle Imprese	Angelo TEPEDINO Servizi alle Imprese



Francesco Paolo BATTIFARANO Turismo	Innocenzo GUIDOTTI Cooperazione	Margherita Maria PERRETTI Trasporti e Spedizioni
Giorgio COSTANTINO Credito e Assicurazioni	Michele CATALANO Associazioni di tutela degli interessi dei Consumatori e degli Utenti	Carlo QUARATINO Organizzazioni sindacali dei lavoratori
	Francesco BONITO OLIVA Liberi Professionisti	

La **Giunta** è l'organo collegiale esecutivo della Camera di commercio ed esercita le proprie competenze nell'ambito degli indirizzi espressi dal Consiglio. L'attuale Giunta è composta da 5 membri eletti con deliberazione del Consiglio n. 9 del 29 aprile 2024 e rimane in carica 5 anni in coincidenza con la durata del Consiglio.

LA GIUNTA		
Michele SOMMA Industria (Presidente)	Fausto DE MARE Commercio (Vice Presidente Vicario)	Antonio PESSOLANI Agricoltura (Vice Presidente)
Angela MARTINO Commercio	Rocco DI GIUSEPPE Industria	Rodolfo ORANGES Artigianato

Il **Collegio dei Revisori dei Conti** è nominato dal Consiglio e con esso collabora nella funzione di indirizzo e di controllo. In particolare, esercita la vigilanza sulla regolarità finanziaria e contabile della gestione ed esprime rilievi e proposte per accrescere l'efficienza, la produttività e l'economicità della gestione. Rimane in carica 4 anni. Il Collegio dei revisori dei conti, nominato dal Consiglio con deliberazione n. 17 del 19 ottobre 2023 e ricostituito definitivamente con delibera n. 3 del 23 gennaio 2024, risulta costituito da 6 componenti.

Il Collegio dei Revisori dei conti

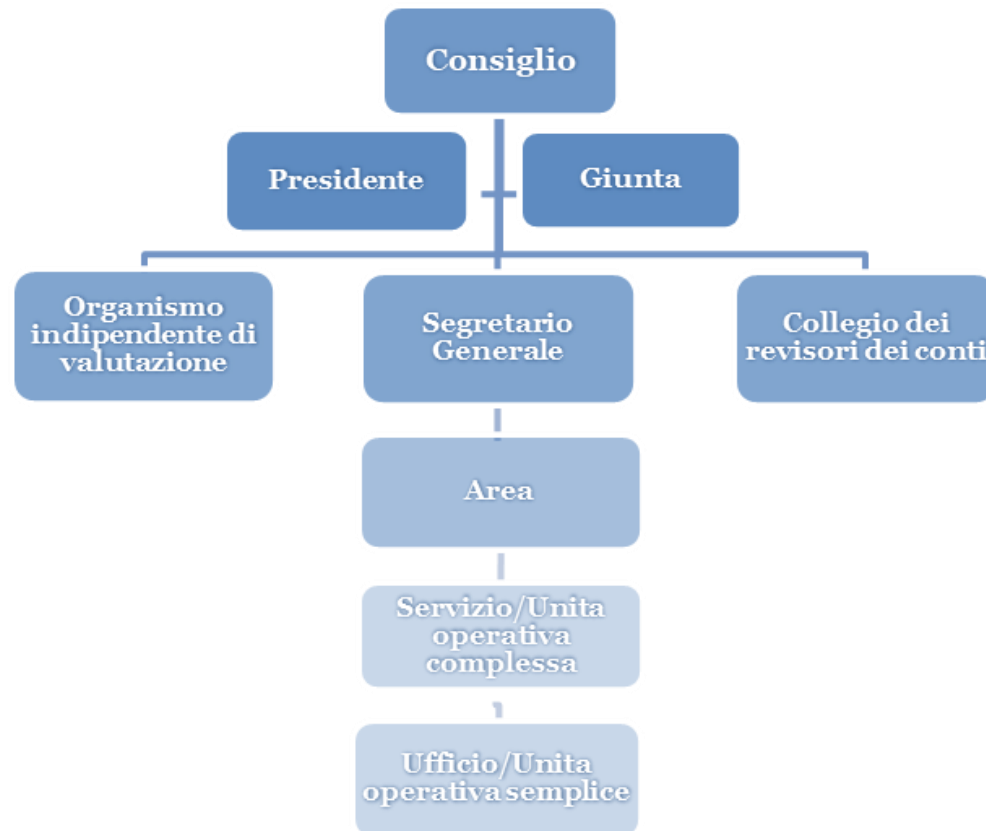


Tindaro CAMELIA Ministero dell'Economia e delle Finanze Presidente	Enrico MARTINI Ministero delle Imprese e del Made in Italy Componente	Giovanni Franco D'ERCOLE Regione Basilicata Componente
Maria DI MURO Ministero dell'Economia e delle Finanze Componente supplente	Giuseppe SCHINAIA Ministero delle Imprese e del Made in Italy Componente supplente	Natale LUCARELLA Regione Basilicata Componente supplente

L'Ente camerale si avvale, inoltre, dell'**Organismo con funzioni analoghe all'Organismo Indipendente di Valutazione della performance** (OIV), quale organo in staff all'Ente, cui sono attribuiti specifici compiti ai sensi del D.lgs. n.150/2009, della L.190/2012 e del D. Lgs.n.33/2013 in tema di pianificazione strategico-gestionale, performance, anticorruzione, trasparenza e integrità. In merito alla titolarità dell'incarico si evidenzia che con provvedimento n. 2 del 27 gennaio 2022, la Giunta ha rinnovato l'incarico di OIV al Dr. Luigi Lavecchia per il triennio dal 1° febbraio 2022 al 31 gennaio 2025. Successivamente, con deliberazione n. 7 del 28 gennaio 2025, la Giunta ha confermato la nomina del Dr. Luigi Lavecchia quale Organismo con funzioni analoghe all'OIV, con decorrenza dal 1° febbraio 2025 e scadenza al 31 gennaio 2028.

La legge 580/93 e s.m.i. e lo Statuto disciplinano le attribuzioni del **Segretario Generale**, cui competono le funzioni di vertice dell'amministrazione e di coordinamento dell'attività dei dirigenti e del personale della Camera di commercio. Attuale Segretario Generale della Camera di commercio della Basilicata è l'avv. Patrick Suglia, nominato con decreto del Ministro delle Imprese e del Made in Italy del 29 maggio 2025.

Completa lo schema generale dell'organizzazione dell'Ente camerale il suo assetto macro-organizzativo, strutturato in **Aree dirigenziali**, a loro volta articolate in **Servizi/Unità operative complesse** e, a cascata, in **Uffici/Unità operative semplici**.



La struttura organizzativa complessa attraverso la quale si articola la Camera di commercio della Basilicata è al servizio del territorio regionale, rispetto al quale è tenuta a fornire risposte e servizi efficaci e uniformi.

La Camera della Basilicata svolge le proprie attività presso le sue tre sedi:

- **la sede legale in Potenza al Corso XVIII agosto 34**, in cui sono ubicati gli uffici di Presidenza dell'Ente, le sale di rappresentanza, gli uffici della Segreteria Generale, gli uffici amministrativi, gli uffici dell'Azienda Speciale "ASSET Basilicata";
- **la sede secondaria in Matera alla Via Lucana 82**, in cui sono ubicati gli uffici decentrati camerali, oltre alla sede legale e agli uffici dell'Azienda Speciale "ASSET Basilicata";
- **la sede operativa in Potenza alla Via dell'Edilizia**, in cui è ubicato l'ufficio del Conservatore del Registro delle Imprese e sono attivi tutti i relativi servizi camerali destinati all'utenza.



2.3 Le risorse

Al fine di definire in termini ancora più analitici il contesto interno di riferimento, si riportano di seguito gli elementi più significativi relativi alle risorse della Camera di commercio della Basilicata.

2.3.1 Le risorse umane

La **struttura organizzativa** complessa attraverso la quale si articola la Camera di commercio della Basilicata è al servizio del territorio regionale, rispetto al quale è tenuta a fornire risposte e servizi efficaci e uniformi.

L'assetto organizzativo attuale è il risultato del processo di riorganizzazione del sistema camerale lucano conseguente all'entrata in vigore della citata riforma di cui al d.lgs. 219/2016, e in particolare delle limitazioni introdotte alla sostituzione del personale in uscita.

L'assetto macro organizzativo al 31/12/2025 della Camera di commercio della Basilicata si articola nelle seguenti tre **Aree dirigenziali**, ciascuna delle quali affidata ad una posizione dirigenziale:

- **Area 1 Affari Generali, Amministrativi e Istituzionali** cui afferiscono i processi relativi a: Affari Generali, supporto alla Presidenza e alla Segreteria Generale, Compliance normativa, Contabilità, Provveditorato, Personale, Agricoltura - Dirigente assegnato: Segretario Generale Avv. Patrick Suglia;
- **Area 2 Registro Imprese, Anagrafe e Regolazione del Mercato** cui afferiscono i processi relativi a: Registro Imprese, Repertorio Economico Amministrativo, SUAP, Albi e Ruoli, Albo Gestori Ambientali, Diritto Annuale, Verifiche Metriche, Attività sanzionatoria, Protesti, Marchi e Brevetti, Tutela della Fede Pubblica - Dirigente assegnato Avv. Caterina Famularo, che riveste anche l'incarico di Vice Segretario Generale e di Conservatore del Registro delle Imprese;
- **Area 3 Promozione e Assistenza alle Imprese** cui afferiscono i processi relativi a: Promozione Economica, Assistenza alle Imprese, Digitalizzazione e Punto Impresa Digitale, Orientamento al lavoro e alle professioni, Valorizzazione del patrimonio culturale, Sviluppo e promozione del Turismo, Internazionalizzazione, Certificati di origine delle merci e documenti per l'esportazione - Dirigente assegnato *ad interim* Avv. Patrick Suglia.

L'assetto micro-organizzativo è stato invece definito dal Segretario Generale con ordine di servizio n. 5 del 29 maggio 2019 e successivamente modificato e integrato, in ultimo con ordine di servizio n. 47 del 2 dicembre 2024; in particolare, le Aree sono a loro volta suddivise in n. 5 Servizi e n. 15 Uffici.

Di seguito l'organigramma e i livelli di responsabilità organizzativa al 31 dicembre 2025.

Le tre Aree sono a loro volta suddivise nei seguenti Servizi e Uffici, come di seguito illustrato nel funzionigramma in essere al 31 dicembre 2025.



SEGRETARIO GENERALE – AVV. PATRICK SUGLIA

AREA DIRIGENZIALE N. 1 “Affari Generali, Amministrativi e Istituzionali” Dirigente preposto Segretario Generale Patrick Suglia		AREA DIRIGENZIALE N. 2 “Registro Imprese, Anagrafe e Regolazione del Mercato” Dirigente preposto Vice Segretario Generale Caterina Famularo		AREA DIRIGENZIALE N. 3 “Promozione e Assistenza alle Imprese” Dirigente preposto ad interim Segretario Generale Patrick Suglia
SERVIZIO N. 1	SERVIZIO N. 2	SERVIZIO N. 3	SERVIZIO N. 4	SERVIZIO N. 5
“ Governo Camerale ” Incarico di Elevata Qualificazione Giuseppe Rienzi	“ Finanza e Organizzazione ” Incarico di Elevata Qualificazione Carlo Racamato	“ Registro delle Imprese ” Incarico di Elevata Qualificazione Vincenzo D’Elicio	“ Regolazione del mercato ” Incarico di Elevata Qualificazione Giancarla Lospinuso	“ Relazioni con l’Azienda Speciale ” Incarico di Elevata Qualificazione Giuseppe Rienzi ad interim
UNITÀ OPERATIVE	UNITÀ OPERATIVE	UNITÀ OPERATIVE	UNITÀ OPERATIVE	UNITÀ OPERATIVE
<p>Ufficio “Supporto agli organi e compliance normativa” Responsabile Patrizia Anzano</p> <p>Ufficio “Provveditorato” Responsabile Antonella De Stefano</p> <p>Ufficio “Risorse Umane” Responsabile Gianluigi Fortuna</p>	<p>Ufficio “Bilancio e Contabilità” Responsabile Antonietta Lorusso</p> <p>Ufficio “Controllo di gestione e Sistema Informativo Integrato” Responsabile Francesca Bertoldo</p> <p>Ufficio “URP e Servizi ausiliari” Responsabile Giuseppe Lovito</p>	<p>Ufficio “Registro Imprese, Albi e attività regolamentate” Responsabile Giacinta Tralli</p> <p>Ufficio “SUAP e Fascicolo elettronico” Responsabile Annamaria Andrisani</p> <p>Ufficio “Diritto Annuale” Annamaria Caterino</p> <p>Ufficio “Accertamenti R.I./REA” Responsabile Angela Carbone</p> <p>Ufficio “Protocollo e Gestione documentale” Responsabile Lucia Santorsola</p>	<p>Ufficio “Sanzioni e composizione delle controversie” Responsabile Rocco Spadola</p> <p>Ufficio “Ambiente” Responsabile Rosanna Lombardi</p> <p>Ufficio “Tutela della Fede Pubblica, protesti, proprietà industriale e identità digitale” Responsabile Rocco Ostuni</p>	<p>Ufficio “Attività da progetti di sostegno alle imprese” Responsabile Mariateresa Di Lena</p>

La Camera di commercio della Basilicata persegue costantemente, in relazione alla propria struttura organizzativa, i seguenti obiettivi:

- conseguire un posizionamento adeguato rispetto ai nuovi bisogni provenienti dalle imprese del territorio, soprattutto in termini di domanda/attesa di maggior velocità su risposte a bisogni espressi, o anche solo annunciati, e di miglior qualità degli output rilasciati;
- assecondare i mutamenti tecnologici che impongono variazioni nel proprio flusso operativo;



- fronteggiare l'innalzamento della competizione con altri fornitori di servizi alle imprese (istituzionali e non) e accelerare i tempi di adattamento delle componenti della struttura maggiormente esposte a tale pressione;
- accompagnare il processo di cambiamento organizzativo finalizzato a riorientare le prestazioni, rimuovendo eventuali ostacoli procedurali e culturali.

Nello specifico, per garantire un ottimale presidio dei processi, nel corso del triennio 2026-2028 potranno essere introdotti mutamenti alla struttura organizzativa sia di natura incrementale sia di tipo strutturale quali diretta conseguenza, rispettivamente, del naturale turn over derivante dalle cessazioni dal servizio e dalle nuove assunzioni, e da nuove e diverse esigenze emergenti nella configurazione dell'assetto macro-organizzativo e/o micro-organizzativo.

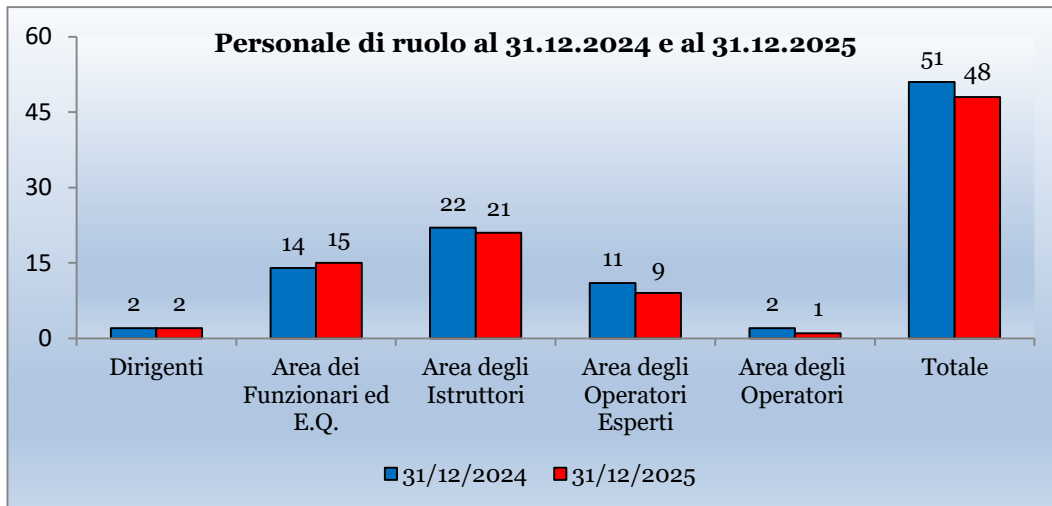
I Dirigenti e i Responsabili sono tenuti a promuovere l'integrazione delle competenze e la mobilità funzionale all'interno dell'intera struttura, garantendo la massima efficacia operativa nel rispetto delle norme vigenti sulle mansioni.

Al fine di definire in termini ancora più analitici il contesto organizzativo di riferimento, si riportano nelle tabelle che seguono gli elementi più significativi relativi alle risorse umane sulle quali la Camera può contare per realizzare il mandato istituzionale, le sue linee strategiche e i suoi obiettivi.

La dotazione delle risorse umane in servizio al 31 dicembre 2025 sulle quali la Camera può contare per realizzare il mandato istituzionale, le sue linee strategiche e i suoi obiettivi è illustrata di seguito:

Risorse umane	Dotazione organica	Personale di ruolo al 31/12/2025
Dirigenti	3	2
Area dei Funzionari ed E.Q.	16	15
Area degli Istruttori	26	21(*)
Area degli Operatori Esperti	15	9
Area degli Operatori	3	1
Totale	63	48

(*) dato riferito al numero di persone in organico: in quanto espresso in termini di numero di posti occupati il dato risulta essere di 20,5 dato che n. 1 dipendente è in part-time al 50%



A consuntivo, rispetto al funzionigramma riportato in sede di Piano della performance 2024/2026, si registra un'ulteriore riduzione di n. 3 unità di personale a seguito di cessazione dal servizio (**collocamento a riposo, dimissioni volontarie e decesso**) di:

- n. 1 unità dell'Area degli Operatori, a far data dal 1° luglio 2025;
- n. 1 unità dell'Area degli Operatori Esperti, a far data dal 1° aprile 2025;
- n. 1 unità dell'Area degli Istruttori a far data dal 30 dicembre 2025.

Con riferimento all'ambito relativo alle **opportunità di crescita e valorizzazione del merito**, nel corso del 2025 la Camera ha proseguito nel promuovere lo sviluppo professionale interno, adottando misure volte al riconoscimento del merito e delle competenze del proprio personale.

A partire dal 1° gennaio 2025, due unità di personale hanno beneficiato di progressione verticale, con il passaggio da un'Area a quella superiore (n.1 passaggio dall'Area degli Operatori Esperti all'Area degli Istruttori e n.1 passaggio dall'Area degli Istruttori dei Funzionari ed E.Q.).

Per quanto riguarda le progressioni orizzontali, nel 2025 si sono registrati complessivamente 12 avanzamenti, così suddivisi per qualifica e genere:

Dipendenti beneficiari di progressione orizzontale			
Categorie di dipendenti	Maschi	Femmine	Totale
Operatori	0	1	1
Operatori esperti	2	0	2
Istruttori	1	4	5
Funzionari ed EQ	1	3	4



La forte presenza femminile nelle progressioni, in particolare tra gli Istruttori, evidenzia un trend positivo verso l'equità di genere e la valorizzazione del merito, indipendentemente dal ruolo.

Nell'ambito degli istituti di flessibilità organizzativa volti a migliorare la qualità del lavoro e il benessere dei dipendenti, il **lavoro agile** costituisce lo strumento strategico adottato dalla Camera di commercio della Basilicata per accrescere l'efficienza operativa e la soddisfazione rispetto alle esigenze del personale. A tal fine, con deliberazione della Giunta camerale n. 37 del 28 giugno 2024 è stato approvato il "Regolamento per la disciplina del lavoro agile". Successivamente, a seguito di selezione mediante pubblicazione del 1° Avviso in data 12 agosto 2024, a partire dal 1° novembre 2024 sono stati ammessi al beneficio sette dipendenti.

Dipendenti in lavoro agile			
Categorie di dipendenti	Maschi	Femmine	Totale
Operatori	0	0	0
Operatori esperti	0	1	1
Istruttori	1	4	5
Funzionari ed EQ	1	0	1

L'avvio del lavoro agile, nel 2024 in forma sperimentale, rappresenta un'importante evoluzione verso una gestione del lavoro in termini più flessibili, responsabili, nonché orientato ai risultati. Questa modalità di svolgimento della prestazione lavorativa è stata introdotta al fine di promuovere un equilibrio più efficace tra vita professionale e privata del personale e al contempo per favorire autonomia e responsabilizzazione dei dipendenti, stimolando la produttività e l'innovazione all'interno dell'organizzazione.

Quanto alle **risorse strumentali** della Camera di commercio della Basilicata, si rappresenta che nello svolgimento delle proprie funzioni istituzionali a beneficio delle imprese e dell'economia locale si avvale anche di organismi e strutture di propria derivazione, il cosiddetto **Sistema allargato**.

La macro-organizzazione dell'Ente camerale attualmente comprende la sua stessa struttura interna, l'Azienda Speciale "**ASSET Basilicata**", costituita in data 01/05/2019, che trae la propria origine dal processo di fusione delle aziende speciali delle estinte Camere di commercio di Potenza e di Matera Forim e Cesp, e da Unioncamere Basilicata (in liquidazione). L'Azienda ha la propria sede legale e operativa a Matera in Via Lucana 82, presso la sede secondaria della



Camera di commercio della Basilicata e sede operativa a Potenza in Corso 18 Agosto n.34, presso la sede legale dell'Ente camerale.

Si riporta di seguito il funzionigramma dell'azienda speciale "ASSET Basilicata".



2.3.2 Le risorse patrimoniali e finanziarie

Si evidenzia, inoltre, che per il perseguimento degli obiettivi e delle priorità strategiche definiti dall'Ente nei propri atti di programmazione, la Camera di commercio promuove, realizza e gestisce strutture ed infrastrutture di interesse economico generale a livello locale, regionale e nazionale, direttamente o mediante la partecipazione ad organismi anche associativi, ad enti, a consorzi e a società, secondo le norme del codice civile.

Specificatamente ai sensi dell'art. 20 del D.lgs. n.175/2016 e s.m.i. recante "Testo Unico in materia di società a partecipazione pubblica" (TUSP), l'Ente camerale ha l'obbligo di procedere annualmente alla **revisione periodica delle partecipazioni detenute**, nonché, ove ricorrano i presupposti di cui al comma 2, di predisporre un piano di riassetto per la loro razionalizzazione. Per adempiere a tali disposizioni la Camera di Commercio della Basilicata ha operato nel 2025 la revisione periodica che ha avuto ad oggetto le partecipazioni detenute alla data del 31/12/2024.

Pertanto, l'Amministrazione camerale ha effettuato, con provvedimento di Giunta n. 93 del 19

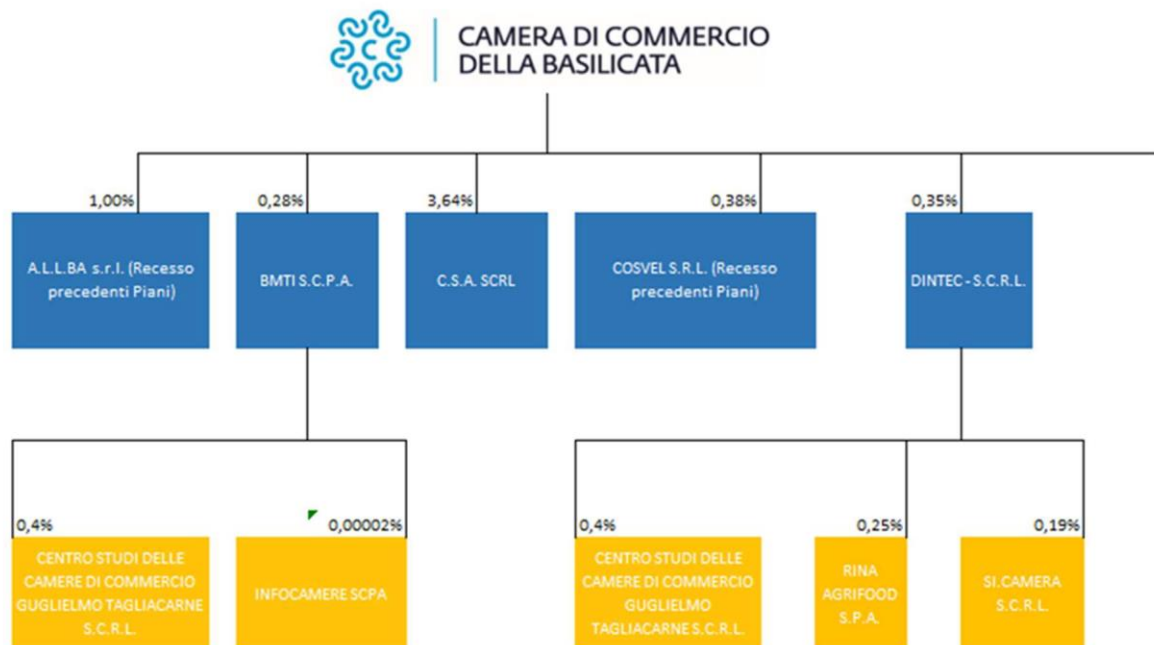


dicembre 2025, la razionalizzazione periodica delle proprie partecipazioni dirette ed indirette, in ossequio a quanto previsto dall'art. 20 commi 1 e 4 d.lgs. 175/2016.

In tale sede, ai sensi del comma 1 dell'art. 4 TUSP, è stata operata una ricognizione delle medesime partecipazioni nel rispetto delle finalità perseguibili mediante l'acquisizione e la gestione di partecipazioni pubbliche, in particolare verificando il mantenimento delle partecipazioni, dirette o indirette, detenute dalla Camera di commercio della Basilicata al 31/12/2024 con riferimento a "società aventi per oggetto attività di produzione di beni e servizi strettamente necessarie per il perseguimento delle proprie finalità istituzionali" (cfr. art. 4, comma 1), nel rispetto dei limiti espressamente previsti esclusivamente per lo svolgimento delle attività (cfr. art. 4, comma 2).

Altresì, l'Amministrazione ha approvato la "Relazione sull'attuazione delle misure previste nel precedente Piano di razionalizzazione delle partecipazioni della Camera di commercio della Basilicata al 31/12/2023" ex art. 20, c. 4, TUSP, in cui sono riportate le schede dello stato di attuazione degli interventi di razionalizzazione programmati, dando atto che alla data del provvedimento n. 93 del 19.12.2025, risultano n. 15 società direttamente partecipate dall'Ente camerale.

Di seguito sono rappresentate ed elencate sinteticamente le informazioni relative alle società/organismi partecipati dall'Ente Camerale al 31/12/2024, con evidenza in azzurro delle partecipate dirette e in giallo delle partecipate indirette.

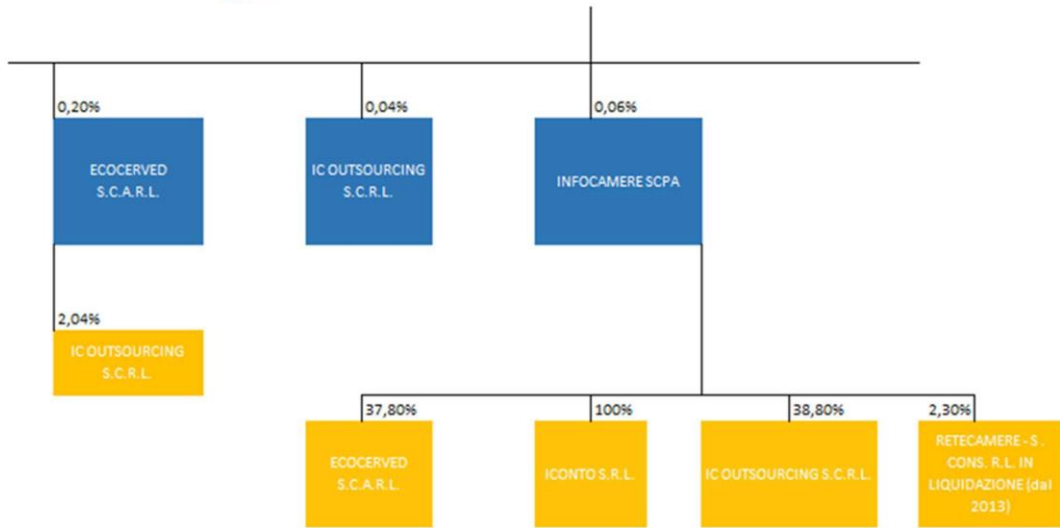




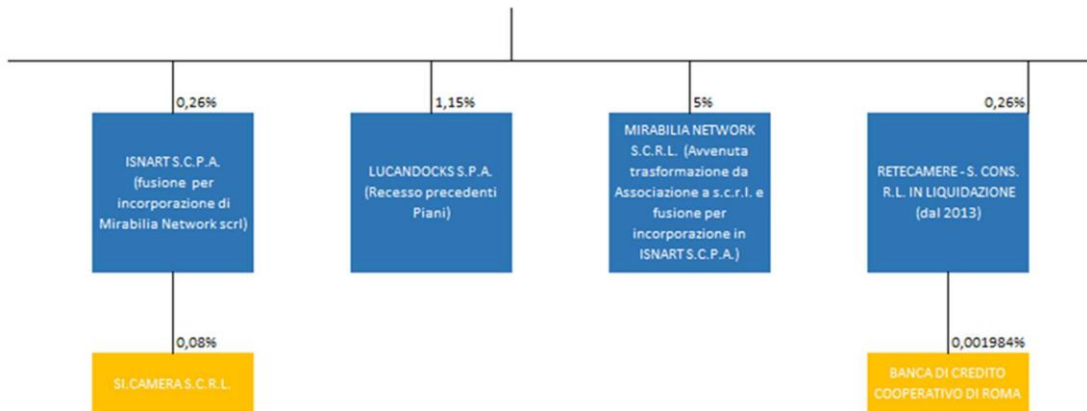
CAMERA DI COMMERCIO
DELLA BASILICATA



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA BASILICATA



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA BASILICATA



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA BASILICATA



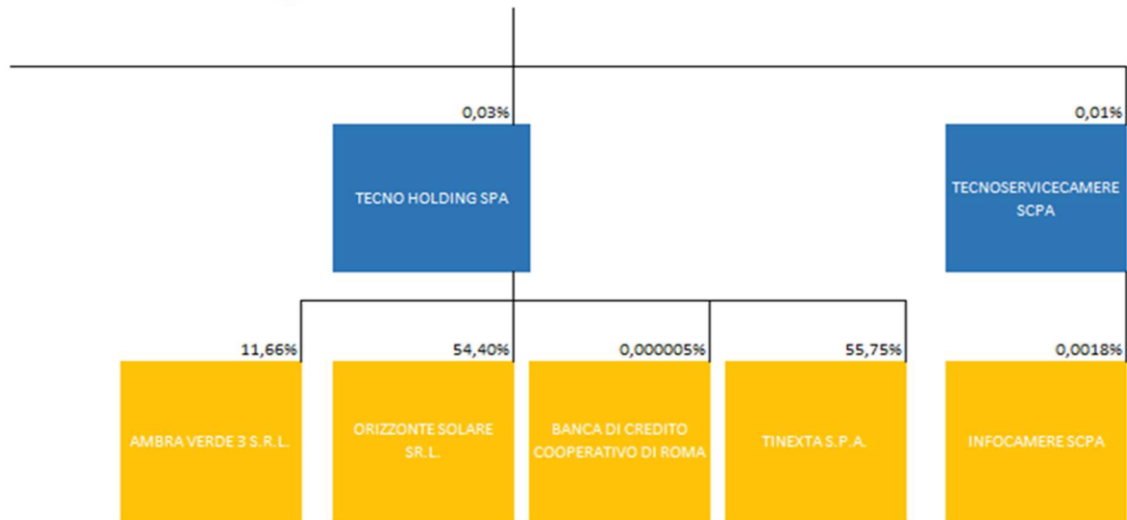


Tabelle riepilogative delle partecipazioni dirette della Camera di commercio della Basilicata

PARTECIPAZIONI DIRETTE

PARTECIPATA	CAPITALE SOCIALE	QUOTA DI PARTECIPAZIONE
A.L.L.BA SRL	100.000,00	1,00%
BMTI S.C.P.A.	2.387.372,16	0,28%
C.S.A. SCRL	1.173.000,00	3,64%
COSVEL S.R.L.	30.493,00	0,38%
DINTEC – S.C.R.L.	551.473,08	0,35%
ECOCERVED S.C.A.R.L.	2.500.000,00	0,20%
IC OUTSOURCING S.C.R.L.	372.000,00	0,04%
INFOCAMERE SCPA	17.670.000,00	0,06%
ISNART S.C.P.A.	292.184,00	0,26%
LUCANDOCKS S.P.A.	2.029.608,60	1,15%
MIRABILIA NETWORK S.C.R.L.	10.000,00	5,00%
SI. CAMERA S.C.R.L.	4.009.935,00	0,02%
TECNO HOLDING SPA	25.000.000,00	0,03%
TECNOSERVICECAMERE SCPA	1.318.941,00	0,01%



PARTECIPAZIONI DIRETTE IN LIQUIDAZIONE

PARTECIPATA	CAPITALE SOCIALE	QUOTA DI PARTECIPAZIONE
RETECAMERE - S. CONS. R.L. IN LIQUIDAZIONE	242.356,34	0,26%
SVILUPPO VULTURE - ALTO BRADANO SOCIETA' CONSORTILE A R.L. IN LIQUIDAZIONE	93.637,76	2,14%

Quanto alle **risorse finanziarie dell'Ente**, di seguito si riportano i dati definitivi rilevati in sede di bilancio d'esercizio 2025, come approvati dal Consiglio con deliberazione n.2 del 27 aprile 2026, rispetto ai dati preventivati aggiornati, relativi al preventivo economico 2025.

VOCI DI PROVENTI/ONERI	BUDGET 2025 AGGIORNATO	CONSUNTIVO 2025
GESTIONE CORRENTE		
A) Proventi Correnti		
1 Diritto Annuale	6.496.809,88	6.243.049,95
2 Diritti di Segreteria	2.454.500,00	2.605.969,65
3 Contributi trasferimenti e altre entrate	896.503,09	641.445,02
4 Proventi da gestione di beni e servizi	60.200,00	57.085,45
5 Variazione delle rimanenze		-1.246,35
Totale proventi correnti A	9.908.012,97	9.546.303,72
B) Oneri Correnti		
6 Personale	-3.148.173,80	-2.762.697,63
7 Funzionamento	-2.764.740,62	-2.389.643,16
8 Interventi economici	-2.803.090,96	-2.392.696,64
9 Ammortamenti e accantonamenti	-1.917.433,16	-2.070.345,28
Totale Oneri Correnti B	-10.633.438,54	-9.615.382,71
Risultato della gestione corrente A-B	-725.425,57	-69.078,99
C) GESTIONE FINANZIARIA		
10 Proventi finanziari	24.100,00	41.249,49
11 Oneri finanziari		
Risultato della gestione finanziaria	24.100,00	41.249,49
12 Proventi straordinari	432.892,81	732.950,65
13 Oneri straordinari	-63.598,64	-68.550,11
Risultato della gestione straordinaria	369.294,17	664.400,54
14 Rivalutazioni attivo patrimoniale		
15 Svalutazioni attivo patrimoniale		
Differenza rettifiche attività finanziaria		
Disavanzo Avanzo economico esercizio A-B	-332.031,40	636.571,04



-C -D		
E Immobilizzazioni Immateriali	16.600,00	
F Immobilizzazioni Materiali	239.360,00	107.866,02
G Immobilizzazioni Finanziarie		
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	255.960,00	107.866,02

In sintesi le risultanze di bilancio d'esercizio 2025, raffrontate con i dati di preventivo dello stesso anno, evidenziano gli scostamenti relativi all'andamento della gestione dell'Ente.

- gestione corrente € 656.346,58 - risultato positivo poiché si evidenziano sul fronte dei proventi minori introiti legati al diritto annuale ed ai contributi e trasferimenti, mentre si registrano maggiori proventi per diritti di segreteria. Dal lato delle uscite si segnalano minori oneri a consuntivo rispetto al budget principalmente tra gli oneri del personale, in quanto in previsione vengono stanziati le somme per la copertura del fabbisogno di personale da assumere tramite concorsi da completare. Economie di bilancio si sono registrate anche tra gli oneri di funzionamento, per la continuazione delle politiche di contenimento e razionalizzazione delle spese, nonostante l'aumento del costo dell'energia elettrica e del gas a seguito della guerra in Ucraina. Minori oneri rispetto alle previsioni si sono registrati anche nell'ambito degli interventi promozionali;
- gestione finanziaria € 17.149,49 - risultato positivo dovuto principalmente alle maggiori riscossioni degli interessi attivi sulle cartelle esattoriali;
- gestione straordinaria € 295.106,37 - risultato positivo scaturito principalmente dalle maggiori riscossioni dei crediti relativi ai ruoli del diritto annuale, interamente svalutati in base ai principi contabili applicati, anche per effetto della cd. "rottamazione delle cartelle";
- risultato dell'esercizio - la perdita prevista per il 2025 ed iscritta a budget pari a euro 332.031,40 è raffrontata con l'avanzo economico registrato a consuntivo per un ammontare di € 636.571,04. La differenza, pari a euro 968.602,44, è costituita dalla somma delle economie sopra evidenziate.

Per le immobilizzazioni il saldo fa emergere un minore utilizzo delle risorse previste a budget rispetto a quelle utilizzate e risultanti a consuntivo, sulla base delle spese e degli interventi effettivamente realizzati.



3 – RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA

Nella presente sezione si riporta la sintesi del livello di raggiungimento dei risultati di performance organizzativa conseguiti dalla Camera di commercio al 31 dicembre 2025, in maniera speculare a quanto previsto nel PIAO 2025-2027.

Com'è noto, la **performance organizzativa** attiene alla capacità dell'Ente di perseguire i propri compiti istituzionali secondo le priorità individuate dagli organi di indirizzo politico amministrativo, in risposta ai bisogni della collettività e del territorio, nel rispetto degli equilibri economico patrimoniali, finanziari ed organizzativi. Essa si riferisce, pertanto, al conseguimento degli obiettivi complessivi della Camera, in coerenza con la propria missione e con l'assetto funzionale degli interventi, declinato, come già sottolineato, in tre ambiti strategici definiti nel Programma Pluriennale 2025/2029 e nella Relazione Previsionale e Programmatica 2025.

Rispetto ai **n.3 ambiti strategici** di riferimento sono stati previsti **n. 12 Indirizzi e Obiettivi Strategici** associati a ciascuno dei tre ambiti, così come di seguito evidenziato.

AMBITO STRATEGICO n.1 EFFICIENZA ORGANIZZATIVA	
O.S. n. 1	Realizzazione di iniziative di sostegno alla competitività delle imprese e del territorio, secondo logiche di sussidiarietà e di collaborazione con altri soggetti locali
O.S. n. 2	Innalzare i livelli di trasparenza e di promozione della legalità ed integrità dell'ente
O.S. n. 3 Ind. 1 e 2	Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'ente” – (Obiettivo Comune)
O.S. n. 4	Consolidare il capitale umano e orientarlo verso i processi primari di servizio alle imprese e utenti – (Obiettivo Comune)
O.S. n. 5 Ind. nn. 4-6	Migliorare l'efficacia, l'efficienza e la qualità dei servizi camerali” - Obiettivo Comune
AMBITO STRATEGICO n.2 SEMPLIFICAZIONE E TUTELA DEL MERCATO	
O.S. n. 3 Ind. nn. 3 e 5	Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'ente - Obiettivo Comune
O. S. n. 5 Ind. nn. 1-2-3)	Migliorare l'efficacia, l'efficienza e la qualità dei servizi camerali - Obiettivo Comune
O.S. n. 6 Ind. nn. 1-2-3-4	Favorire la transizione burocratica e la semplificazione – Obiettivo Comune
O.S. n. 7	Promuovere la conoscenza degli strumenti di tutela del consumatore e della fede pubblica e potenziare l'attività di vigilanza
AMBITO STRATEGICO n.3 COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE LOCALI	
O.S. n. 3 Ind.n. 4	Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'ente – (Obiettivo Comune)
O.S. n. 5 Ind. n. 5	Migliorare l'efficacia, l'efficienza e la qualità dei servizi camerali – (Obiettivo Comune)
O.S. n. 8	Diffondere la cultura del lavoro e dell'impresa
O.S. n. 9	Sostenere lo sviluppo economico attraverso la promozione d'investimenti innovativi da parte delle PMI locali
O.S. n. 10	Favorire la doppia transizione (digitale ed ecologica)- (Obiettivo comune)



Ind.1-2-3-4	
O.S. n. 11	Valorizzare la filiera del turismo e della cultura
O.S. n. 12	Sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese

Gli obiettivi strategici sono stati perseguiti attraverso n. 30 indicatori– con relativo target fissato a scorrimento per ciascuno dei tre anni del Piano.

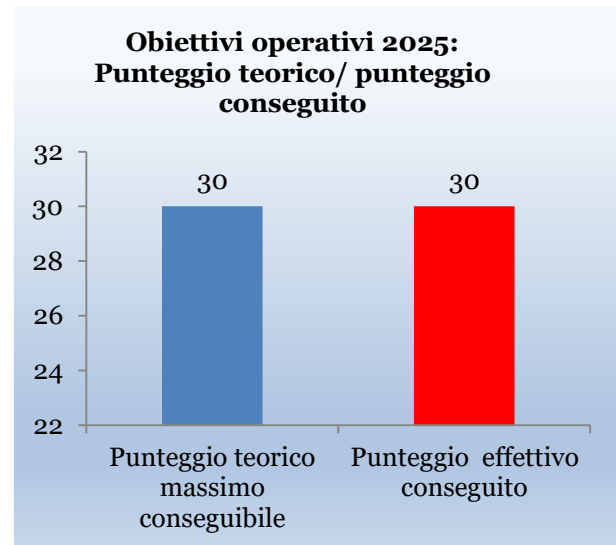
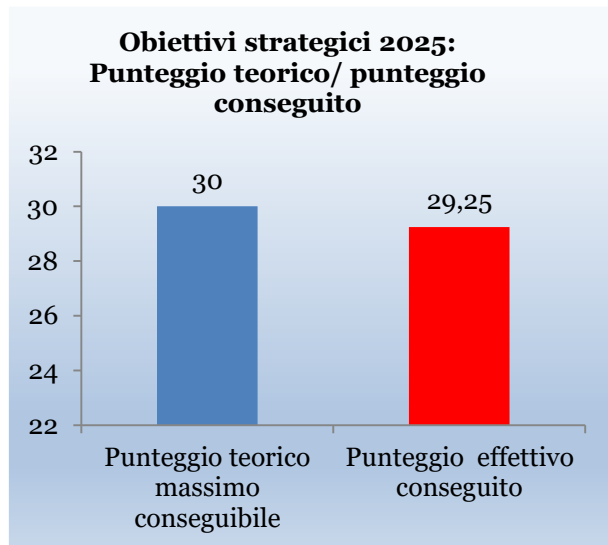
A cascata, rispetto ai sopra indicati obiettivi strategici, sono stati individuati **n.28 obiettivi operativi** ciascuno dei quali è stato definito attraverso uno o più indicatori obiettivo.

O.S n. 1	Realizzazione di iniziative di sostegno alla competitività delle imprese e del territorio, secondo logiche di sussidiarietà e di collaborazione con altri soggetti locali
O. O. n.1	Sviluppare la rete del Sistema Camerale Regionale
O.S n. 2	Innalzare i livelli di trasparenza e di promozione della legalità ed integrità dell'ente
O.O. n. 2	Garantire la più ampia integrazione tra il ciclo di gestione della performance e la programmazione in materia di prevenzione della corruzione e della trasparenza
O.O. n. 3	Formazione e Promozione dell'inclusione e della conciliazione/condivisione vita privata e familiare con vita lavorativa (legge n. 81/2017 e art. 14 della legge n. 124/2015 e successiva Direttiva del Presidente del Consiglio dei Ministri del 1° giugno 2017, legge n°4/2021 di ratifica alla Convenzione ILO)
O.O. n. 4	Promozione della cultura di genere valorizzando la differenza di genere, sensibilizzando sul tema delle molestie, violenze e violenze sessuali e sensibilizzando e formando sul tema del contrasto alle discriminazioni di genere sui luoghi di lavoro (legge n°4/2021 di ratifica alla Convenzione ILO)
O.S. n. 3	Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'ente
O.O. n. 5	Monitoraggio quadrimestrale dell'andamento del bilancio di ASSET Basilicata
O.O. n. 6	Potenziamento delle risorse finanziarie dell'Ente attraverso progetti esterni
O.O. n. 7	Promozione dello sviluppo economico regionale attraverso l'erogazione di voucher a valere sui progetti strategici 2023/2025
O.O. n. 8	Aumentare la riscossione del diritto annuale 2025 attraverso una campagna di comunicazione integrata
O.O. n. 9	Incrementare l'incasso del diritto annuale da parte di società cancellate dalla sezione speciale delle Start Up innovative per perdita dei requisiti
O.S. n. 4	Consolidare il capitale umano e orientarlo verso i processi primari di servizio alle imprese e utenti” - Obiettivo Comune
O.O. n. 10	Consolidare il capitale umano e orientarlo verso i processi primari di servizio alle imprese e utenti” - Obiettivo Comune
O.S n. 5	Migliorare l'efficacia, l'efficienza e la qualità dei servizi camerali” - Obiettivo Comune
O.O. n. 11	Monitoraggio del rispetto dei tempi di evasione delle pratiche registro imprese e REA
O.O. n. 12	Garantire l'aggiornamento continuo dei dati relativi ai consorzi iscritti nel Registro Imprese
O.O. n. 13	Potenziamento dell'efficienza e dell'efficacia delle attività ispettive nel settore del preconfezionamento
O.O. n. 14	Ottimizzazione dei tempi di pagamento delle fatture e riduzione dei ritardi



O.O. n. 15	Miglioramento del rispetto dei tempi di rilascio/convalida dei Certificati d'origine
O.O. n. 16	Riduzione dell'impatto ambientale attraverso interventi di sostituzione dell'attuale sistema di illuminazione con sistema a LED
O.O. n. 17	Miglioramento dell'efficienza operativa tramite la Rete WOIP
O.O. n. 18	Miglioramento dell'accessibilità degli spazi e degli edifici della Camera di commercio
O.S. n. 6	Favorire la transizione burocratica e la semplificazione” – Obiettivo Comune
O.O. n. 19	Efficacia degli strumenti di automazione dei servizi di istruttoria delle pratiche R.I.
O.O. n. 20	Migliorare il livello di diffusione dell'utilizzo del portale impresainungiorno e dei servizi SUAP
O.O. n. 21	Miglioramento della digitalizzazione dei servizi per le imprese
O.S n. 7	Promuovere la conoscenza degli strumenti di tutela del consumatore e della fede pubblica e potenziare l'attività di vigilanza
O.O. n. 22	DPR n.84 del 17 febbraio 2003: Realizzazione interventi di vigilanza degli obblighi dei rivenditori di autovetture nuove in materia di pubblicità con riferimento alle informazioni al consumatore sul risparmio di carburante ed emissione Co2
O.O. n. 23	Diffusione della normativa in materia ambientale in un'ottica di semplificazione
O.S. n. 8	Diffondere la cultura del lavoro e dell'impresa
O.O. n. 24	Monitoraggio e verifica sui target del Progetto Strategico “Formazione Lavoro
O.S. n. 9	Sostenere lo sviluppo economico attraverso la promozione d'investimenti innovativi da parte delle PMI locali
O.O. n. 25	Rafforzamento della conoscenza e dell'utilizzo degli strumenti di finanziamento a favore delle imprese del territorio
O.S. n. 10	Favorire la doppia transizione (digitale ed ecologica) - Obiettivo comune
O.O. n. 26	Monitoraggio e verifica sui target del Progetto Strategico “La doppia transizione: digitale ed ecologica
O.S. n. 11	Valorizzare la filiera del turismo e della cultura
O.O. n. 27	Monitoraggio e verifica sui target del Progetto Strategico “Turismo”
O.S. n. 12	Sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese
O. O. n. 28	Rilevazione delle esigenze degli operatori economici del territorio per la preparazione ai mercati internazionali

I grafici di seguito riportati evidenziano il punteggio raggiunto con riferimento agli obiettivi strategici e operativi 2025 rispetto al punteggio teorico raggiungibile, come previsto dal vigente SMVPOI.



3.1 Albero della performance

Secondo quanto definito nel PIAO 2025-2027, l'albero della performance di seguito riportato raffigura, sulla base della programmazione strategica 2025, l'articolazione della performance organizzativa della Camera di commercio della Basilicata.

L'albero della performance rappresenta un'articolazione dettagliata degli obiettivi strategici ed operativi della Camera di commercio della Basilicata a valere per il triennio 2025-2027.

Tale struttura realizzata attraverso la definizione di obiettivi misurabili e di indicatori ha consentito all'Ente camerale di monitorare i propri progressi e di raggiungere i risultati prefissati.

L'Albero della Performance rappresenta, dunque, un tassello fondamentale del PIAO della Camera di commercio della Basilicata per il triennio 2025-2027 in quanto attraverso questo strumento, l'Ente ha delineato un percorso chiaro e definito per il raggiungimento dei propri obiettivi, garantendo trasparenza, efficienza e un impegno concreto verso le imprese e il territorio.



Ambito Strategico	Obiettivi strategici	Obiettivi operativi	
AMBITO STRATEGICO N.1 "Efficienza organizzativa"	O.S. n. 1 - Realizzare iniziative a sostegno della competitività delle imprese e del territorio, secondo logiche di sussidiarietà e di collaborazione con altri soggetti locali	O.O. n. 1 Sviluppare la rete del Sistema Camerale Regionale	
	O.S.n. 2 - Innalzare i livelli di comunicazione, di trasparenza e di promozione della legalità ed integrità dell'Ente	O.O. n. 2 Garantire la più ampia integrazione tra il ciclo di gestione della performance e la programmazione in materia di prevenzione della corruzione e della trasparenza O.O. n. 3 Formazione e Promozione dell'inclusione e della conciliazione/condivisione vita privata e familiare con vita lavorativa (legge n. 81/2017 e art. 14 della legge n. 124/2015 e successiva Direttiva del Presidente del Consiglio dei Ministri del 1° giugno 2017, legge n°4/2021 di ratifica alla Convenzione ILO). O.O. n. 4 - Promozione della cultura di genere valorizzando la differenza di genere, sensibilizzando sul tema delle molestie, violenze e violenze sessuali e sensibilizzando e formando sul tema del contrasto alle discriminazioni di genere sui luoghi di lavoro (legge n°4/2021 di ratifica alla Convenzione ILO)	
	O.S. n. 3 Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'Ente - (Obiettivo comune) (ind. 1,2 e 4)	O.O. n. 5 Monitoraggio quadrimestrale dell'andamento del bilancio di ASSET Basilicata	
	O.S. n. 4 Consolidare il capitale umano e orientarlo verso i processi primari di servizio alle imprese e utenti Obiettivo Comune	O.O. n. 10 Implementazione di un sistema di selezione e valutazione del capitale umano	
	O.S. n. 5 Migliorare l'efficacia, l'efficienza e la qualità dei servizi camerali - Obiettivo Comune (ind. 4,6)	O.O. n. 14 Ottimizzazione dei tempi di pagamento delle fatture e riduzione dei ritardi O.O. n. 16 Riduzione dell'impatto ambientale attraverso interventi di sostituzione dell'attuale sistema di illuminazione con sistema a LED O.O. n. 17 Miglioramento dell'efficienza operativa tramite la Rete WOIP O.O. n. 18 Miglioramento dell'accessibilità degli spazi e degli edifici della Camera di commercio	
	AMBITO STRATEGICO N. 2 "Semplificazione e tutela del mercato"	O.S. n. 3 Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'Ente - (Obiettivo comune) (ind. 5)	O.O. n. 6 Potenziamento delle risorse finanziarie dell'Ente attraverso progetti esterni O.O. n. 8 Aumentare la riscossione del diritto annuale 2025 attraverso una campagna di comunicazione integrata O.O. n. 9 Incrementare l'incasso del diritto annuale da parte di società cancellate dalla sezione speciale delle Start Up innovative per perdita dei requisiti
		O.S.n. 5 - Migliorare l'efficacia, l'efficienza e la qualità dei servizi camerali (Obiettivo comune)(ind. 1,2,3)	O.O. n. 11 Monitoraggio del rispetto dei tempi di evasione delle pratiche registro imprese e REA O.O. n. 12 Garantire l'aggiornamento continuo dei dati relativi ai consorzi iscritti nel Registro Imprese O.O. n. 13 Potenziamento dell'efficienza e dell'efficacia delle attività ispettive nel settore del confezionamento
		O.S.n. 6 Favorire la transizione burocratica e la semplificazione (Obiettivo comune)(ind. 1,2,3,4)	O. O. n. 19 Efficacia degli strumenti di automazione dei servizi di istruttoria delle pratiche R.I. O. O. n. 20 Migliorare il livello di diffusione dell'utilizzo del portale impresainungiorno e dei servizi SUAP O. O. n. 21 Miglioramento della digitalizzazione dei servizi per le imprese
		O.S.n. 7 Promuovere la conoscenza degli strumenti di tutela del consumatore e della fede pubblica e potenziare l'attività di vigilanza	O. O. n. 22 DPR n.84 del 17 febbraio 2003 Realizzazione interventi di vigilanza degli obblighi dei rivenditori di autovetture nuove in materia di pubblicità con riferimento alle informazioni al consumatore sul risparmio di carburante ed emissione Co2 O.O. n. 23 Diffusione della normativa in materia ambientale in un'ottica di semplificazione
			O.S. n. 3 Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'Ente - (Obiettivo comune) (ind. 4)
O.S.n. 5 Migliorare l'efficacia, l'efficienza e la qualità dei servizi camerali (Obiettivo comune) (ind. 5)		O.O. n. 15 Miglioramento del rispetto dei tempi di rilascio/convalida dei Certificati d'origine	
O.S.n. 8 Diffondere la cultura del lavoro e dell'impresa		O.O. n. 24 Monitoraggio e verifica sui target del Progetto Strategico Formazione Lavoro	
O.S.n. 9 Sostenere lo sviluppo economico attraverso la promozione d'investimenti innovativi da parte delle PMI locali	O.O. n. 25 Rafforzamento della conoscenza e dell'utilizzo degli strumenti di finanziamento a favore delle imprese del territorio		
O.S.n. 10 Favorire la doppia transizione (digitale ed ecologica) (Obiettivo comune)	O.O. n. 26 Monitoraggio e verifica sui target del Progetto Strategico "La doppia transizione: digitale ed ecologica"		
O.S.n. 11 Valorizzare la filiera del turismo e della cultura	O.O. n. 27 Monitoraggio e verifica sui target del Progetto Strategico "Turismo"		
O.S.n. 12 Sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese -	O.O. n. 28 Rilevazione delle esigenze degli operatori economici del territorio per la preparazione ai mercati internazionali		
AMBITO STRATEGICO n.3 "Competitività delle imprese locali"			



3.2 Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali

La rendicontazione complessiva degli obiettivi strategici triennali del ciclo della performance 2025-2027 dettagliata nella presente sezione evidenzia in modo analitico i dati a consuntivo e il relativo livello di raggiungimento conseguito dall'Amministrazione.

Ciò consente di utilizzare la medesima modalità di rendicontazione nei rispettivi cicli di programmazione (della performance ed economico-finanziario), sulla base del format di scheda obiettivo approvato dal documento di sistema SMVPOI in vigore per l'annualità di riferimento.

Al fine di garantire la massima trasparenza, coerenza e rintracciabilità dei risultati, le schede di rendicontazione sono state integrate in modo speculare sia all'interno del presente documento sulla performance, sia nel Rapporto sui risultati del Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi di bilancio, incluso nella Relazione sulla gestione dell'esercizio finanziario 2025.

Tale impostazione risponde all'esigenza metodologica di allineare e uniformare le modalità di rendicontazione del ciclo della performance con quello economico-finanziario, adottando per entrambi i flussi di programmazione il medesimo format di scheda obiettivo approvato dal documento di sistema SMVPOI in vigore per l'annualità di riferimento.



O.S. N. 1 REALIZZARE INIZIATIVE A SOSTEGNO DELLA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO, SECONDO LOGICHE DI SUSSIDIARIETÀ E DI COLLABORAZIONE CON ALTRI SOGGETTI LOCALI

Descrizione e finalità	Tale obiettivo s'incentra sulla priorità strategica "Condivisione dello sviluppo", quale strumento di governance che da sempre ha caratterizzato il sistema camerale e che impone di gestire le iniziative e gli interventi in termini non isolati, bensì di convergenza con le istituzioni locali, le associazioni di categoria, gli ordini professionali, le organizzazioni a tutela dei lavoratori e dei consumatori ed ogni altro soggetto pubblico e privato interessato a fornire il proprio contributo.												
Stakeholder	Sistema economico-produttivo: ■ Imprese ■ Associazioni di categoria ■ Consumatori ■ Mondo del lavoro ■ Professionisti Sistema relazioni istituzionali: ■ Istituzioni locali e/o nazionali ed internazionali ■ Rete camerale ■ Scuola e Università Sistema sociale: ■ Organismi no profit/Sistema culturale Altri Stakeholder: ■ Fornitori/Sistema finanziario Stakeholder interni: ■ Risorse umane												
Missione (D.M. 27/03/2013)	011- "Competitività e sviluppo delle imprese"												
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale"												
Risorse economiche allocate	€ 130.375,47 (quota parte conto 330031), € 85.000,00 (conto 330039)												
Indicatore	Descrizione indicatore	Algoritmo	Target indicatore			Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Risultato raggiunto al 31/12/2025	Scostamento rispetto al target	Risultato raggiunto al 31/12	
			2025	2026	2027							2023	2024
n.1 Numero di iniziative/protocolli d'intesa realizzati dalla Camera su temi dello sviluppo economico e della crescita del territorio	Monitorare iniziative/ protocolli d'intesa realizzati dalla Camera con soggetti pubblici e/o privati, forze economiche e sociali su temi dello sviluppo economico e della crescita dei territori	numero/ conteggio	>=7	>=8	>=9	Outcome	Numero	□ database □ applicativo ■ report	Area Dirigenziale n. 1 "Affari Generali, Amministrativi e Istituzionali" / Servizio n.1 "Governo Camerale" / Azienda Speciale "ASSET Basilicata"	7	0%	n.7	n. 7
n.2 Rilevazione delle esigenze degli stakeholder in attuazione della dimensione partecipativa della performance dell'Ente	Predisporre attività di rilevazione dei bisogni degli stakeholder da completare entro 31.10 dell'anno di riferimento	% di realizzazione	>= 100%	>= 100%	>=100 %	Efficienza	Percentuale	□ database □ applicativo ■ report	Area Dirigenziale n. 1 "Affari Generali, Amministrativi e Istituzionali" / Servizio n.1 "Governo Camerale"	100%	0%	100%	100%
Note													



VALUTAZIONE COMPLESSIVA DELL'OBIETTIVO

In riferimento all'Obiettivo Strategico N. 1, l'azione dell'Amministrazione nel corso dell'esercizio 2025 ha pienamente raggiunto i target programmati, consolidando il proprio ruolo di fulcro nella governance partecipativa e nello sviluppo competitivo del territorio

INDICATORE n.1:

Durante il periodo di riferimento, la Camera di commercio della Basilicata ha consolidato il proprio ruolo di attore istituzionale di riferimento nel territorio, rafforzando le sinergie e le collaborazioni con soggetti pubblici e privati attraverso la sottoscrizione di protocolli d'intesa e l'attuazione di iniziative congiunte. Tale indirizzo strategico, in piena continuità con le azioni intraprese nelle precedenti annualità, ha consentito di conseguire i seguenti risultati:

- ✓ l'ampliamento e la diversificazione della rete partenariale, attraverso il coinvolgimento attivo di istituzioni locali, enti del terzo settore, istituti scolastici e università, secondo un approccio integrato e sistemico;
- ✓ l'ottimizzazione dell'efficacia e dell'efficienza delle azioni di sviluppo economico implementate sul territorio;
- ✓ Il pieno rispetto delle competenze dei diversi attori coinvolti, valorizzando il ruolo dell'Ente quale facilitatore e promotore strategico di reti territoriali.



RAGGIUNTO

INDICATORE n. 2 :

In linea con il principio della sussidiarietà e della governance condivisa, l'Amministrazione ha pienamente attuato la dimensione partecipativa della performance attraverso la realizzazione dell'attività di rilevazione dei bisogni dei portatori d'interesse. Il processo, volto a intercettare le reali esigenze del sistema economico, istituzionale e sociale del territorio, è stato portato a compimento entro il termine perentorio del 31 ottobre dell'anno di riferimento. L'esito positivo di tale rilevazione assicura la conformità dell'azione camerale ai criteri di partecipazione attiva dell'utenza e fornisce un patrimonio informativo strategico per l'orientamento dei futuri servizi e delle politiche di sostegno alle imprese



RAGGIUNTO

Totale punteggio attribuito

2



O.S. N. 2 INNALZARE I LIVELLI DI TRASPARENZA E DI PROMOZIONE DELLA LEGALITÀ ED INTEGRITÀ DELL'ENTE

Descrizione	La Camera della Basilicata intende operare strategicamente e trasversalmente attraverso l'innalzamento dei livelli di trasparenza e di promozione della cultura della legalità e dell'integrità. La trasparenza, pertanto, dovrà permeare ogni stadio dell'azione amministrativa dell'Ente camerale. Tale processo conoscitivo dovrà andare di pari passo con la semplificazione, intesa come riduzione della complessità degli adempimenti amministrativi, rendendo il flusso delle informazioni dall'interno dell'Ente verso l'esterno circolare e quindi efficiente ed efficace.												
Stakeholder	Sistema economico-produttivo: ■ Imprese ■ Associazioni di categoria ■ Consumatori ■ Mondo del lavoro ■ Professionisti Ambito istituzionale: ■ Istituzioni locali ■ Rete camerale ■ Scuola e Università Sistema sociale: ■ Organismi no profit/Sistema culturale Altri Stakeholder: ■ Fornitori/Sistema finanziario Stakeholder interni: ■ Risorse umane												
Missione (D.M. 27/03/2013)	032 – “Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche”												
Programma (D.M. 27/03/2013)	002 – “Indirizzo politico” e 004 – “Servizi generali, formativi e approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche”												
Risorse economiche allocate	€ 6.000,00 (conto 325088 quota parte)												
Indicatore	Descrizione indicatore	Algoritmo	Target indicatore			Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Risultato raggiunto al 31/12/2025	Scostamento rispetto al target	Risultato raggiunto al 31/12	
			2025	2026	2027							2023	2024
n.1 Tempestività nella pubblicazione dei provvedimenti adottati dagli Organi e dai Dirigenti dell'Ente Camerale su Albo on line del sito istituzionale	n. di giorni intercorrenti tra la data di adozione del provvedimento e la data di pubblicazione su Albo on line sul sito istituzionale	Numero di giorni intercorrenti tra la data di adozione del provvedimento e la data di pubblicazione su Albo on line sul sito istituzionale/Totale dei provvedimenti adottati dagli Organi e dai Dirigenti dell'Ente Camerale	<=3	<=2	<=1,5	Efficienza	Numero	<input type="checkbox"/> database <input checked="" type="checkbox"/> applicativo <input checked="" type="checkbox"/> report	Area Dirigenziale n. 1 “Affari Generali, Amministrativi e Istituzionali” / Servizio n.1 “Governo Camerale”	n. 0,27	-91%	n. 0,38	n. 0,38
Note													

VALUTAZIONE COMPLESSIVA DELL'OBIETTIVO

Nel corso dell'esercizio 2025, la Camera di Commercio della Basilicata ha ulteriormente consolidato e potenziato il proprio impegno nella promozione dei principi di trasparenza, legalità e integrità amministrativa, in perfetta coerenza con l'obiettivo strategico di “Compliance amministrativa. L'Ente ha operato per garantire un'azione sempre più aperta, accessibile e tempestiva, riducendo i tempi di pubblicazione degli atti e dei provvedimenti a garanzia della massima efficacia conoscitiva, nel rispetto della normativa vigente e delle linee guida dell'ANAC.

INDICATORE 1

L'obiettivo di garantire la tempestiva pubblicazione degli atti adottati dagli Organi e Dirigenti dell'Ente sull'Albo online è stato pienamente raggiunto.

In dettaglio:

- ✓ la totalità dei provvedimenti amministrativi è stata pubblicata nel pieno rispetto dei termini temporali prefissati;
- ✓ il tempo medio intercorso tra l'adozione dell'atto e la sua effettiva pubblicazione si è attestato a soli 0,27 giorni, ben al di sotto del target massimo previsto.

Tale risultato ha garantito a massima trasparenza, certezza e tempestività agli adempimenti dell'Amministrazione, elevando gli standard di accessibilità e fruibilità delle informazioni a beneficio di cittadini, professionisti e imprese del territorio.



RAGGIUNTO

Totale punteggio attribuito

1



O.S. N. 3 GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE-OBIETTIVO COMUNE

Descrizione e finalità	Si tratta di un obiettivo che Unioncamere ha definito quale un valore fondamentale per la gestione degli enti camerali. Il miglioramento della salute gestionale e della sostenibilità economica dell'Ente attraverso un efficace utilizzo delle risorse mira a rafforzare l'equilibrio finanziario dell'Ente e a sostenere in modo efficace le imprese del territorio, riversando risorse nel proprio territorio di riferimento e garantendo servizi di qualità.												
Stakeholders	Sistema economico-produttivo: ■ Imprese ■ Associazioni di categoria ■ Consumatori ■ Mondo del lavoro ■ Professionisti Ambito istituzionale: ■ Istituzioni locali e/o nazionali ■ Rete camerale ■ Scuola e Università Sistema sociale: ■ Organismi no profit/Sistema culturale Altri Stakeholders: ■ Fornitori/Sistema finanziario Stakeholders interni: ■ Risorse umane												
Missione (D.M. 27/03/2013)	032 – “Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche”												
Programma (D.M.27/03/2013)	002 – “Indirizzo politico” e 004 – “Servizi generali, formativi e approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche”												
Risorse economiche allocate	€ 130.375,47 (quota parte conto 330031), 440.137,00 (conto 330116 quota parte), € 85.893,50 (conto 330118 quota parte), € 154.257,08 (conto 330120 quota parte), € 61.702,83 (conto 330127 quota parte), € 7.386,00 (conto 330131), € 66.300,00 (conto 330135), € 26.856,14 (conto 330138), € 39.000,00 (conto 332001), € 12.200,00 (conto 330024), € 7.800,00 (conto 330133), € 52.100,00 (conto 325056)												
Indicatore	Descrizione	Algoritmo	Target indicatore			Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Risultato raggiunto al 31/12/2025	Scostamento rispetto al target	Risultato raggiunto al 31/12	
			2025	2026	2027							2023	2024
n. 1 Indice equilibrio strutturale	/	(Proventi strutturali - Oneri strutturali) / Proventi strutturali	>= 16,00%	>= 16,50%	>= 17%	Efficienza	Percentuale	□ database ■ applicativo (Osservatorio Bilanci) □ report	Area Dirigenziale n. 1 “Affari Generali, Amministrativi e Istituzionali” / Servizio n.2 “Finanza e Organizzazione”	17,02%	+6,38%	18,15%	17,62%
n.2 Indice di struttura primario	/	Patrimonio netto / Immobilizzazioni	>= 200%	>= 205%	>=210%	Efficienza	Percentuale	□ database ■ applicativo (Osservatorio Bilanci) □ report	Area Dirigenziale n. 1 “Affari Generali, Amministrativi e Istituzionali” / Servizio n.2 “Finanza e Organizzazione”	300,60%	+50,3%	257,92%	280,74%
n. 3 Capacità di generare proventi	/	Contributi da Regioni, Enti locali, privati, altri (CCIAA) + proventi da gestione di beni e servizi (CCIAA) / Proventi correnti al netto del fondo svalutazione crediti da D.A. (CCIAA)	>= 6%	>= 6,05%	>= 6,10%	Efficacia	Percentuale	□ database ■ applicativo (Osservatorio Bilanci) □ report	Area Dirigenziale n. 3 “Promozione e Assistenza alle Imprese” / Servizio n. 5 “Relazioni con l’Azienda Speciale” / Azienda Speciale “ASSET Basilicata”	8,39%	+39,83%	10,27%	9,99%



n. 4 Capacità di destinare risorse agli Interventi economici(*)	/	Interventi economici per impresa anno N/Media Interventi economici per impresa anni N-1_N-3	>=70%	>=71%	>=72%	Efficacia	Percentuale	<input type="checkbox"/> database <input checked="" type="checkbox"/> applicativo (Osservatorio Bilanci-Movimprese) <input type="checkbox"/> report	Area Dirigenziale n. 1 "Affari Generali, Amministrativi e Istituzionali" / Servizio n.1 "Governio Camerale"	108,72%	+55,31%	n.d	n.d
n.5 Percentuale di incasso del Diritto annuale	/	Totale Diritto Annuale incassato entro il 31.12 al netto di interessi e delle sanzioni / Diritto Annuale al netto di interessi e delle sanzioni	>=67,2%	>=67,3%	>=67,4	Efficacia	Percentuale	<input type="checkbox"/> database <input checked="" type="checkbox"/> applicativo (Unioncamere) <input type="checkbox"/> report	Area Dirigenziale n. 2 "Registro Imprese, Anagrafe e Regolazione del Mercato" / Servizio n.3 "Registro Imprese"	66,46%	-1,10%	69,23%	70,06%
Note	(*) Indicatore introdotto in sede di Pira 2025												

VALUTAZIONE COMPLESSIVA DELL'OBIETTIVO

Nel corso dell'anno 2025, l'obiettivo di garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'Ente è stato ampiamente perseguito e raggiunto, come evidenziato dai solidi risultati ottenuti sui cinque indicatori previsti dal ciclo della performance. I dati registrati al 31/12/2025 mostrano performance strutturali complessivamente superiori ai target attesi in quattro parametri su cinque, confermando l'assoluta solidità economico-finanziaria, l'eccellente livello di patrimonializzazione e la virtuosa capacità gestionale della Camera di commercio della Basilicata.

INDICATORE n. 1 Con riferimento all'indice di equilibrio strutturale l'Ente ha conseguito al 31/12/2025 un risultato pari al 17,02%, superando il target programmato del 16,00% con uno scostamento positivo del +6,38%. Tale performance conferma la piena capacità della Camera di Commercio di coprire i propri oneri di funzionamento attraverso i proventi ordinari.		RAGGIUNTO
INDICATORE n. 2 Con riferimento all'indice di struttura primario che misura la capacità dell'Ente di finanziare le attività di lungo periodo con capitale proprio, il risultato raggiunto al 31/12/2025 è pari al 300,60%, un dato ampiamente superiore al target programmato del 200,00%, con uno scostamento positivo del +50,30 che evidenzia come la Camera presenta una struttura finanziaria solida e una bassa dipendenza da fonti di finanziamento esterne.		RAGGIUNTO
INDICATORE n. 3 Con riferimento alla capacità della Camera di Commercio di generare proventi aggiuntivi e diversificati rispetto alle entrate ordinarie, il risultato conseguito al 31/12/2025 è pari all'8,39%, superando nettamente il target programmato del 6,00% con uno scostamento positivo del +39,83%. Questo esito consolida la capacità dell'Ente di attrarre risorse, a forte beneficio della propria sostenibilità economica complessiva e del potenziamento dei servizi resi all'utenza.		RAGGIUNTO
INDICATORE n. 4 Con riferimento alla capacità dell'Ente di veicolare risorse a diretto supporto del sistema produttivo, questo indicatore – introdotto a decorrere dal ciclo 2025 – ha registrato un'ottima performance pari al 108,72%, superando ampiamente il target programmato del 70,00% e facendo segnare uno scostamento positivo del +55,31%. Tale risultato certifica uno sforzo straordinario dell'Amministrazione nell'allocazione di contributi e sostegni economici alle imprese della Basilicata.		RAGGIUNTO
INDICATORE n.5 Con riferimento alla capacità di incassare il diritto annuale entro il 31 dicembre, il risultato raggiunto si è attestato al 66,46%, a fronte di un target programmato del 67,20%, registrando un lieve scostamento negativo del -1,10%.		PARZIALMENTE RAGGIUNTO
Totale punteggio attribuito		4,75



O.S. N. 4 Consolidare il capitale umano e orientarlo verso i processi primari di servizio alle imprese e utenti

Obiettivo Comune (*)

Descrizione e finalità	Si tratta di un obiettivo che Unioncamere ha definito per consolidare il ruolo della Camera di commercio come Amministrazione efficiente e orientata ai suoi utenti, attraverso il miglioramento delle competenze del personale, il potenziamento dei processi di selezione, la formazione e l'ottimizzazione dell'allocatione delle risorse umane.												
Stakeholders	Sistema economico-produttivo: ■ Imprese ■ Associazioni di categoria ■ Consumatori ■ Mondo del lavoro ■ Professionisti Ambito istituzionale: □ Istituzioni locali e/o nazionali □ Rete camerale ■ Scuola e Università Sistema sociale: ■ Organismi no profit/Sistema culturale Altri Stakeholders: □ Fornitori/Sistema finanziario Stakeholders interni: ■ Risorse umane												
Missione (D.M. 27/03/2013)	032 – “Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche”												
Programma (D.M.27/03/2013)	002 – “Indirizzo politico” e 004 – “Servizi generali, formativi e approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche”												
Risorse economiche allocate	Non vi sono conti dedicati												
Indicatore	Descrizione	Algoritmo	Target indicatore			Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Risultato raggiunto al 31/12/2025	Scostamento rispetto al target	Risultato raggiunto al 31/12	
			2025	2026	2027							2023	2024
n.1 Utilizzo delle risorse assegnate ai processi primari di servizio alle imprese e agli utenti	Misurare l'incremento dell'utilizzo delle risorse assegnate ai processi primari di servizio alle imprese e agli utenti all'interno dell'Ente rispetto all'anno precedente	Numero di risorse assegnate ai processi primari di servizio alle imprese e agli utenti dell'Ente nell'anno N/Numero di risorse assegnate ai processi primari di servizio alle imprese e agli utenti dell'Ente nell'anno N-1	>=1	>=1	>=1	Efficacia	Percentuale	□ database ■ applicativo (Osservatorio Camerale) □ report	Area Dirigenziale n. 1 “Affari Generali, Amministrativi e Istituzionali” / Servizio n.1 “Governio Camerale”	n.1	0%	n.d	n.d
Note	(*) Obiettivo comune introdotto in sede di Pira 2025												

VALUTAZIONE COMPLESSIVA DELL'OBBIETTIVO

Nel corso del 2025, la Camera di commercio della Basilicata ha pienamente presidiato il valore strategico del proprio capitale umano, in linea con le direttive trasversali di Unioncamere volte a consolidare l'Ente come Amministrazione efficiente, moderna e fortemente orientata alle esigenze degli utenti e del tessuto produttivo. L'efficacia delle azioni intraprese è stata monitorata attraverso lo specifico indicatore di mantenimento e ottimizzazione del personale di seguito riportato.

INDICATORE n.1

Con riferimento alla capacità dell'Ente di presidiare e valorizzare i servizi di front-line dedicati all'utenza, l'indicatore ha registrato al 31/12/2025 un risultato pari a 1, centrando perfettamente il target programmato >=1 con uno scostamento dello 0%. Tale riscontro certifica che l'Amministrazione ha presidiato in modo efficiente il contingente di risorse umane assegnato ai processi primari di servizio rispetto all'anno precedente.



RAGGIUNTO

Totale punteggio attribuito

1



O.S. N. 5 Migliorare l'efficacia, l'efficienza e la qualità dei servizi camerali” - Obiettivo Comune(*)

Descrizione e finalità	Si tratta di un obiettivo trasversale che Unioncamere ha definito per fornire alle imprese servizi istituzionali allineati agli standard nazionali di efficienza. Si punta a garantire servizi in linea con le aspettative degli utenti e in grado di rafforzare il posizionamento della Camera di commercio della Basilicata come punto di riferimento per il tessuto imprenditoriale locale.
Stakeholders	Sistema economico-produttivo: ■ Imprese ■ Associazioni di categoria ■ Consumatori ■ Mondo del lavoro ■ Professionisti Ambito istituzionale: ■ Istituzioni locali e/o nazionali ■ Rete camerale □ Scuola e Università Sistema sociale: ■ Organismi no profit/Sistema culturale Altri Stakeholders: ■ Fornitori/Sistema finanziario Stakeholders interni: ■ Risorse umane
Missione (D.M. 27/03/2013)	032 – “Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche” / 012 – “Regolazione dei mercati”
Programma (D.M.27/03/2013)	002 – “Indirizzo politico” e 004 – “Servizi generali, formativi e approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche” /004 – “Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori”
Risorse economiche allocate	€ 169.875,47 (quota parte conto 330031), € 39.000,00 (332001), € 1.500,00 (quota parte conto 111300), € 271.500,00 (conto 325050 quota parte), € 30.501,71 (conto 325082 quota parte), € 80.000,00 (conto 111003 quota parte)







Indicatore	Descrizione	Algoritmo	Target indicatore			Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Risultato raggiunto al 31/12/2025	Scostamento rispetto al target	Risultato raggiunto al 31/12	
			2025	2026	2027							2023	2024
n. 1 Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	/	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese	<=4	<=3,8	<=3,6	Qualità	giorni	Infocamere	Area Dirigenziale n. 2 “Registro Imprese, Anagrafe e Regolazione del Mercato” /Servizio n.3 “Registro Imprese”	n. 3,4	-15%	n.d	n.d
n.2 Grado di pulizia del DB del Registro delle imprese	/	Numero imprese cancellate d'ufficio/N. imprese potenzialmente da cancellare	>=20	>=21	>=22	Qualità	percentuale	□ database ■ applicativo (Osservatorio Camerale) □ report	Area Dirigenziale n. 2 “Registro Imprese, Anagrafe e Regolazione del Mercato” /Servizio n.3 “Registro Imprese”	78,63%	+293,15%	n.d	n.d
n. 3 Tempo medio di lavorazione di istanze di cancellazione e annotazione protesti pervenute nell'anno N	/	Sommatoria dei giorni che intercorrono tra la data di presentazione dell'istanza di cancellazione/sospensione protesti e la data di effettiva cancellazione/sospensione nell'anno N / Numero istanze di cancellazione/sospensione protesti evase (chiuse) nell'anno N	<=4,2	<=4	<=3,8	Qualità	giorni	Infocamere	Area Dirigenziale n. 2 “Registro Imprese, Anagrafe e Regolazione del Mercato” / Servizio n.4 “Regolazione del mercato”	n. 3,54	-15,71%	n.d	n.d
n. 4 Tempo medio ponderato di ritardo dei pagamenti (PCC)	/	Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture	<=-5	<=-6	<=-7	Qualità	giorni	□ database ■ applicativo (Osservatorio Camerale) □ report	Area Dirigenziale n. 1 “Affari Generali, Amministrativi e Istituzionali” / Servizio n.2“Finanza e Organizzazione”	-18	-260%	n.d	n.d
n. 5 Tempestività delle istruttorie di liquidazione dei contributi	/	Sommatoria giorni intercorrenti tra presentazione delle rendicontazioni dei contributi concessi e successiva liquidazione/	<=20	<=19	<=18	Efficienza	giorni	□ database ■ applicativo (Osservatorio Camerale)	Area Dirigenziale n. 3 “Promozione e Assistenza alle Imprese” /Servizio n. 5 “Relazioni con l'Azienda	18,22	-8,9%	n.d	n.d



promozionali gestiti con bandi		Totale contributi liquidati nell'anno N							Infocamere (AGEF) <input type="checkbox"/> report	Speciale” / Azienda Speciale “ASSET Basilicata”				
n. 6 Grado di evoluzione della comunicazione social (overall)	/	Numero complessivo utenti dei canali social (follower Twitter, like Facebook, iscrizioni Youtube, follower LinkedIn) dell'Ente nell'anno N/Numero complessivo utenti dei canali social (follower Twitter, like Facebook, iscrizioni Youtube, follower LinkedIn) dell'Ente nell'anno N-1	>=100	>=105	>=110	Efficienza	Percentuale	<input type="checkbox"/> database <input checked="" type="checkbox"/> applicativo (Osservatorio Camerale) <input type="checkbox"/> report	Area Dirigenziale n. 1 “Affari Generali, Amministrativi e Istituzionali” / Servizio n.1 “Governo Camerale” / Azienda Speciale “ASSET Basilicata”	106,72%	+6,72%	n.d	n.d	
Note	(*) Obiettivo comune introdotto in sede di Pira 2025													

VALUTAZIONE COMPLESSIVA DELL'OBBIETTIVO

Nel corso del 2025, la Camera di commercio della Basilicata ha conseguito ottimi risultati in riferimento all'implementazione delle attività e degli interventi relativi all'Obiettivo Strategico N. 5, finalizzato all'allineamento dei servizi istituzionali agli standard nazionali di efficienza e qualità. L'azione dell'Ente ha registrato un pieno successo, con il 100% degli indicatori traguardati (6 su 6), spesso superando ampiamente i target prefissati, come di seguito dettagliato.

INDICATORE n. 1 Con riferimento all'indicatore volto a monitorare i tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese, l'Amministrazione ha registrato al 31/12/2025 un ottimo risultato pari a 3,4 giorni rispetto al target massimo previsto di 4 giorni, con uno scostamento positivo in termini di efficienza del -15%. Questo risultato in termini di ottimizzazione dei tempi procedurali, garantisce risposte rapide, certe e tempestive a beneficio di tutte le imprese e i professionisti del territorio.	 RAGGIUNTO
INDICATORE n.2 Con riferimento alle attività volte a garantire l'attendibilità, la qualità e la costante pulizia anagrafica del database del Registro delle Imprese, l'Amministrazione ha registrato al 31/12/2025 un risultato pari al 78,63%, superando ampiamente il target minimo programmato del 20,00% e facendo segnare uno scostamento positivo del +293,15%. Questo traguardo testimonia l'efficacia dei procedimenti di cancellazione d'ufficio avviati e portati a termine a garanzia della massima affidabilità dei dati dell'anagrafe delle imprese camerale.	 RAGGIUNTO
INDICATORE n. 3 Con riferimento al monitoraggio dell'efficienza e della tempestività nell'evasione delle istanze in materia di protesti, l'Amministrazione ha registrato al 31/12/2025 un ottimo risultato pari a 3,54 giorni. L'Ente ha così ampiamente traguardato il target programmato pari a <=4,2, facendo segnare uno scostamento positivo pari al -15,71%. Questo traguardo gestionale attesta l'elevata nell'ottimizzazione dei tempi di lavorazione, a garanzia di un servizio rapido ed efficiente	 RAGGIUNTO
INDICATORE n. 4 Con riferimento al monitoraggio della tempestività dei pagamenti dell'Ente il risultato conseguito ha registrato al 31/12/2025 pari a -18 giorni supera ampiamente il target programmato <=-5 facendo segnare uno scostamento positivo in termini di efficienza finanziaria e di liquidazione pari al -260,00%. Questo traguardo d'eccellenza certifica la capacità della Camera di commercio di saldare i propri impegni con larghissimo anticipo rispetto alla scadenza naturale delle fatture, iniettando liquidità immediata nel sistema economico dei fornitori e consolidando l'affidabilità istituzionale dell'Ente.	 RAGGIUNTO
INDICATORE n. 5 Con riferimento alla celerità e all'efficienza nell'erogazione delle risorse a sostegno del tessuto economico locale, l'indicatore volto a monitorare i tempi di liquidazione dei contributi concessi tramite bandi promozionali ha registrato al 31/12/2025 un ottimo risultato pari a 18,22 giorni. L'Amministrazione ha così pienamente traguardato il target programmato <=20, evidenziando uno scostamento positivo pari al -8,90%, che attesta in termini di tempestività procedimentale l'efficienza dei processi di liquidazione a beneficio delle imprese del territorio.	 RAGGIUNTO
INDICATORE n. 6 Con riferimento alla capacità dell'Ente di ampliare la propria impronta digitale e potenziare i canali di comunicazione diretta con il territorio, l'indicatore volto a misurare l'incremento complessivo degli utenti sui canali social camerali ha registrato al 31/12/2025 un ottimo risultato pari al 106,72%. L'Amministrazione ha così pienamente traguardato il target minimo programmato >=100 facendo segnare uno scostamento del +6,72% in termini di efficienza comunicativa. Questo traguardo attesta l'efficacia delle strategie di informazione e digital branding intraprese, consolidando la community di riferimento e migliorando l'accessibilità e la diffusione dei servizi e delle iniziative camerali a vantaggio di imprese, utenti e portatori d'interesse	 RAGGIUNTO
Totale punteggio attribuito	6



O.S. N. 6 FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE – OBIETTIVO COMUNE







Descrizione	Si tratta di un obiettivo comune che Unioncamere ha definito per il consolidamento della strategia di semplificazione da parte delle Camere di commercio attraverso: <ul style="list-style-type: none"> • il potenziamento degli strumenti del Fascicolo Informatico di impresa (nell'ottica del principio once-only) e del Cassetto digitale; • l'evasione delle pratiche attraverso gli strumenti automatici o semiautomatici; • la pulizia e riqualificazione del data base del R.I., mediante la cancellazione delle imprese non attive al fine di aggiornare la rappresentazione del sistema economico del Paese • la promozione del rilascio di dispositivi di firma digitale per favorire l'accesso autonomo da parte degli utenti alle informazioni e ai servizi tramite piattaforme digitali 												
Stakeholders	Sistema economico-produttivo: ■ Imprese ■ Associazioni di categoria □ Consumatori □ Mondo del lavoro ■ Professionisti Ambito istituzionale: ■ Istituzioni locali e/o nazionali ■ Rete camerale □ Scuola e Università Sistema sociale: □ Organismi no profit/Sistema culturale Altri Stakeholders: □ Fornitori/Sistema finanziario Stakeholders interni: ■ Risorse umane												
Missione (D.M. 27/03/2013)	012 – “Regolazione dei mercati”												
Programma (D.M. 27/03/2013)	004 – “Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori”												
Risorse economiche allocate	€ , € 102.480 (conto 330125), € 271.500,00 (conto 325050 quota parte), € 70.000,00 (conto 312018), € 39.000,00 (conto 332001)												
Indicatore	Descrizione	Algoritmo	Target indicatore			Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Risultato raggiunto al 31/12/2025	Scostamento rispetto al target	Risultato raggiunto al 31/12	
			2025	2026	2027							2023	2024
n. 1 Tasso di alimentazione del Fascicolo elettronico d'impresa(*)	/	Numero imprese che alimentano il Fascicolo d'impresa/Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N	>=48	>=50	>=52	Efficienza	Percentuale	Infocamere	Area Dirigenziale n. 2 “Registro Imprese, Anagrafe e Regolazione del Mercato” / Servizio n.3 “Registro Imprese”	62,68%	+30,58%	n.d	n.d
n.2 Grado di efficacia degli Strumenti di automazione dei servizi(*)	/	Numero pratiche processate dagli strumenti automatici o semiautomatici nell'anno N /Numero pratiche evase dalla CCIAA nell'anno N	>=10,5	>=11	>=11,5	Efficienza	Percentuale	Cruscotto transizione digitale	Area Dirigenziale n. 2 “Registro Imprese, Anagrafe e Regolazione del Mercato” / Servizio n.3 “Registro Imprese”	18,90%	+80,00%	n.d	n.d
n.3 Grado di adesione al cassetto digitale	/	Numero imprese aderenti Cassetto digitale dell'anno N/Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N	>=38%	>=40%	>=42%	Efficacia	Percentuale	□ database ■ applicativo (Infocamere/Movimprese □ report	Area Dirigenziale n. 2 “Registro Imprese, Anagrafe e Regolazione del Mercato” /Servizio n.3 “Registro Imprese”	67,84%	+78,53%	50,18%	52,12%
n. 4 Grado di rilascio di strumenti digitali	/	Numero rilasci di dispositivi per la firma digitale dell'anno N/100 imprese attive al 31/12 dell'anno N	>=11%	>=11,25 %	>=11,5%	Efficacia	Percentuale	□ database ■ applicativo (Osservatorio camerale +Infocamere / Movimprese) □ report	Area Dirigenziale n. 2 “Registro Imprese, Anagrafe e Regolazione del Mercato” /Servizio n.4 “Regolazione del mercato”	9,75%	11,36%	-11,43%	9,96%
Note	(*) Indicatore introdotto in sede di Pira 2025												



VALUTAZIONE COMPLESSIVA DELL'OBIETTIVO

Nel corso del 2025, l'azione della Camera di Commercio ha registrato ha proseguito nel percorso di digitalizzazione e semplificazione amministrativa, consolidando i trend positivi degli anni precedenti e superando maggior parte dei target degli Obiettivi Comuni strutturali previsti da Unioncamere.

INDICATORE n. 1 Il tasso di alimentazione del Fascicolo elettronico d'impresa ha raggiunto il 62,68% a fronte di un target del 48%, segnando uno scostamento positivo del +30,58%. Questo risultato evidenzia una solida e progressiva implementazione del principio once-only all'interno dei processi camerali.	 RAGGIUNTO
INDICATORE n. 2 Con riferimento al grado di efficacia degli strumenti di automazione dei servizi, si registra la performance più rilevante in termini di scostamento (+80,00%), con il 18,90% delle pratiche totali evase tramite strumenti automatici o semiautomatici (il target era fissato a >= 10,5%). Il dato testimonia una decisa ottimizzazione dei flussi di lavoro interni e una forte riduzione dei tempi di attesa per l'utenza.	 RAGGIUNTO
INDICATORE n.3 Con riferimento al "Grado di adesione al Cassetto digitale", si registra che il dato consuntivo adesione da parte delle imprese ha toccato quota 67,84% (rispetto a un target del 38%), in netta crescita rispetto al 52,12% del 2024. Questo incremento (+78,53% sul target) conferma l'efficacia delle campagne di sensibilizzazione e la matura consapevolezza del sistema produttivo verso gli strumenti di identità digitale dell'imprenditore del territorio lucano.	 RAGGIUNTO
INDICATORE 4 Con riferimento al Grado di rilascio di strumenti digitali, il dato consuntivo si attesta al 9,75% (dispositivi rilasciati ogni 100 imprese attive, mancando il target dell'11% con uno scostamento negativo del -11,43%. Il risultato, in lieve calo anche rispetto al 2024 (9,96%), risente verosimilmente del progressivo completamento del mercato e della stabilizzazione della domanda di dispositivi di firma digitale sul territorio, il dato evidenzia comunque una buona tenuta della domanda di strumenti di identificazione digitale, in un contesto di parziale saturazione del mercato.	 PARZIALMENTE RAGGIUNTO
Totale punteggio attribuito	3,75






O.S. N. 7 PROMUOVERE LA CONOSCENZA DEGLI STRUMENTI DI TUTELA DEL CONSUMATORE E DELLA FEDE PUBBLICA E POTENZIARE L'ATTIVITÀ DI VIGILANZA

Descrizione	La tutela del mercato impone la promozione d'iniziative volte a garantire ed a rafforzare la regolamentazione e la trasparenza del mercato, potenziando le funzioni camerali che afferiscono alle attività ispettive, di vigilanza e di tutela del consumatore e della fede pubblica. L'Ente Camerale, compatibilmente con le risorse finanziarie e umane a disposizione, intende realizzare specifiche azioni, ponendo cura ed attenzione alla difesa dei diritti del consumatore nell'ambito delle relazioni economiche e dei meccanismi del mercato, nonché alla tutela degli interessi delle imprese e degli utenti nell'ambito dei procedimenti di composizione stragiudiziale delle liti, nonché nell'ambito dei processi che attengono alla gestione dei processi da parte della Sezione Regionale dell'Albo gestori ambientali												
Stakeholder	Sistema economico-produttivo: ■ Imprese ■ Associazioni di categoria ■ Consumatori ■ Mondo del lavoro ■ Professionisti Ambito istituzionale: ■ Istituzioni locali e/o nazionali ■ Rete camerale □ Scuola e Università Sistema sociale: □ Organismi no profit/Sistema culturale Altri Stakeholder: □ Fornitori/Sistema finanziario Stakeholder interni: ■ Risorse umane												
Missione (D.M. 27/03/2013)	012 – “Regolazione dei mercati”												
Programma (D.M.27/03/2013)	004 – “Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori”												
Risorse economiche allocate	€ 8.200 (conto 330001), 259.800,00 (conto 330040), € 30.501,71 (conto 325082 quota parte)												
Indicatore	Descrizione	Algoritmo	Target indicatore			Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Risultato raggiunto al 31/12/2025	Scostamento rispetto al target	Risultato raggiunto al 31/12	
			2025	2026	2027							2023	2024
n. 1 Ispezioni sulle officine tachigrafi analogici	Numero di interventi di vigilanza in materia di metrologia legale realizzati nell'anno di riferimento	Numero/Conteggio	>= 20	>= 21	>=22	Efficienza	Numero	□ database □ applicativo ■ report	Area Dirigenziale n. 2 “Registro Imprese, Anagrafe e Regolazione del Mercato” / Servizio n.4 “Regolazione del mercato”	n. 20	0%	n. 25	n. 25
2. Numero di ispezioni in materia di metrologia legale (controlli casuali e in contraddittorio, vigilanza strumenti misura, preimballaggi, centri tecnici, metalli preziosi) eseguite nell'anno	Numero di controlli effettuati annualmente dall'Ente per garantire la conformità normativa nel campo della metrologia legale	Numero/Conteggio	>= 100	>=101	>= 102	Efficienza	Numero	□ database □ applicativo ■ report	Area Dirigenziale n. 2 “Registro Imprese, Anagrafe e Regolazione del Mercato” / Servizio n.4 “Regolazione del mercato”	80	-20%	n.d.	n.d.
n.3 Predisposizione del Regolamento per l'Osservatorio prezzi della CCIAA e successiva applicazione	Predisposizione entro il 31 luglio 2025 del Regolamento Osservatorio prezzi della CCIAA per rispondere alle esigenze di monitoraggio dei prezzi in modo tempestivo e accurato da approvare e pubblicare sul sito istituzionale entro il 30 novembre 2025 e successiva applicazione negli anni N.+1 e N+2	% di realizzazione	>= 100%	>= 100%	>= 100%	Efficacia	Percentuale	□ database □ applicativo ■ report	Area Dirigenziale n. 2 “Registro Imprese, Anagrafe e Regolazione del Mercato” / Servizio n.4 “Regolazione del mercato”	100%	0%	n.d.	n.d.
Note													



VALUTAZIONE COMPLESSIVA DELL'OBIETTIVO

Nel corso del 2025, l'azione della Camera di commercio della Basilicata ha proseguito lungo la linea del public enforcement, focalizzandosi sulla trasparenza del mercato e sul rafforzamento della fiducia da parte di consumatori e operatori economici. Nonostante le oggettive complessità connesse alla disponibilità di risorse umane ispettive, l'Ente ha saputo garantire il presidio delle sue funzioni di vigilanza e l'avvio di importanti strumenti regolatori.

INDICATORE 1 L'attività ispettiva mirata alla verifica degli standard di sicurezza, della formazione tecnica e della conformità delle attrezzature ha registrato l'esecuzione di 20 controlli, centrando esattamente il target programmato per l'annualità 2025 (scostamento 0%). L'Ente ha così assicurato la continuità vigilanza su un settore delicato per la sicurezza e la fede pubblica.	 RAGGIUNTO
INDICATORE 2 Le attività ispettive sul campo (controlli casuali, strumenti di misura, metalli preziosi, preimballaggi) si sono attestate a quota 80 interventi, a fronte di un target atteso di 100, determinando uno scostamento negativo del -20,00%. Il presidio è stato comunque garantito sui segmenti a più alto rischio del territorio.	 PARZIALMENTE RAGGIUNTO
INDICATORE 3 L'Amministrazione ha provveduto alla tempestiva redazione, approvazione e pubblicazione sul sito istituzionale del testo nei termini previsti Regolamento per l'Osservatorio prezzi della Camera di commercio della Basilicata. Questo risultato dota formalmente la Camera di uno strumento fondamentale per monitorare le dinamiche tariffarie e dei prezzi locali, ponendo le basi per la sua concreta applicazione e per il contrasto ai fenomeni distorsivi del mercato a tutela dei consumatori, della trasparenza delle contrattazioni e della sana concorrenza tra gli operatori economici del territorio.	 RAGGIUNTO
Totale punteggio attribuito	2,75



O.S. N. 8 DIFFONDERE LA CULTURA DEL LAVORO E DELL'IMPRESA

Descrizione e finalità	Attraverso tale obiettivo strategico s'intende favorire l'occupabilità promuovendo ogni iniziativa utile e necessaria che miri a diffondere la cultura d'impresa e del lavoro, che valorizzi la qualità del capitale umano, contribuendo a stimolare il mercato del lavoro e creando, così, un circolo virtuoso al servizio del proprio territorio. In tale contesto, l'indizione del Bando della Camera di commercio della Basilicata per l'assegnazione di riconoscimenti in favore delle imprese del territorio, secondo il format camerale "Fedeltà al lavoro e progresso economico", è finalizzato a valorizzare la cultura del lavoro e d'impresa delle realtà territoriali												
Stakeholder	Sistema economico-produttivo: ■ Imprese □ Associazioni di categoria □ Consumatori ■ Mondo del lavoro ■ Professionisti Ambito istituzionale: ■ Istituzioni locali e/o nazionali □ Rete camerale ■ Scuola e Università Sistema sociale: ■ Organismi no profit/Sistema culturale Altri Stakeholder: □ Fornitori/Sistema finanziario Stakeholder interni: □ Risorse umane												
Missione (D.M. 27/03/2013)	011- "Competitività e sviluppo delle imprese"												
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale"												
Risorse economiche allocate	€ 132.045,47 (quota parte conto 330031) € 85.893,50 (conto 330118), € 7.800,00 (conto 330133), € 66.300,00 (conto 330135), € 26.856,14 (conto 330138), € 10.375,00 (conto 330036 quota parte), € 7.875,00 (quota parte conto 111300)												
Indicatore	Descrizione indicatore	Algoritmo	Target indicatore			Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Risultato raggiunto al 31/12/2025	Scostamento rispetto al target	Risultato raggiunto al 31/12	
			2025	2026	2027							2023	2024
n.1 Gradimento dei servizi in materia di orientamento al lavoro e alle professioni da parte degli utenti di riferimento (imprese, istituti scolastici, professionisti, etc.) offerti dalle strutture del sistema Camerale lucano	Predisposizione di una relazione di analisi dei risultati di almeno n.20 questionari di rilevazione realizzati mediante moduli on line e somministrati agli utenti di riferimento (imprese, istituti scolastici, professionisti, etc.) che usufruiscono dei servizi offerti dalle strutture del Sistema Camerale Regionale	% di realizzazione	>= 100%	>= 100%	>= 100%	Efficienza	Percentuale	□ database □ applicativo ■ report	Area Dirigenziale n. 3 "Promozione e Assistenza alle Imprese" /Servizio n. 5 "Relazioni con l'Azienda Speciale" / Azienda Speciale "ASSET Basilicata"	100%	0%	100%	100%
Note													

VALUTAZIONE COMPLESSIVA DELL'OBIETTIVO

Nel corso del 2025, la Camera di commercio della Basilicata ha consolidato e dato continuità alle azioni strategiche volte a favorire l'occupabilità e a promuovere la cultura d'impresa e del lavoro sul territorio. L'intervento dell'Ente si inserisce in un circuito virtuoso volto a valorizzare la qualità del capitale umano locale e a stimolare il mercato del lavoro attraverso una forte sinergia con il sistema scolastico, i professionisti e il mondo produttivo.

INDICATORE 1

Nel 2025, la Camera ha standardizzato il processo di ascolto somministrando oltre 20 questionari online relativi ai servizi in materia di orientamento al lavoro e alle professioni. La dettagliata relazione di analisi finale conferma l'elevato gradimento degli utenti (imprese, scuole, professionisti), fornendo un patrimonio informativo strategico per orientare le future attività di raccordo scuola-lavoro e di supporto alla creazione d'impresa.



Totale punteggio attribuito

1



O.S. N. 9 SOSTENERE LO SVILUPPO ECONOMICO ATTRAVERSO LA PROMOZIONE D'INVESTIMENTI INNOVATIVI DA PARTE DELLE PMI LOCALI

Descrizione e finalità	L'intervento in questione si propone di perseguire la priorità strategica di "Incentivare investimenti e imprenditorialità" intervenendo sulle attività proprie dell'area promozionale della Camera, attraverso azioni di formazione, assistenza e cofinanziamento finalizzate a favorire l'emergere di nuove idee imprenditoriali e a supportare le PMI esistenti nel loro percorso di crescita												
Stakeholders	Sistema economico-produttivo: ■ Imprese ■ Associazioni di categoria □ Consumatori ■ Mondo del lavoro ■ Professionisti Ambito istituzionale: ■ Istituzioni locali e/o nazionali ■ Rete camerale ■ Scuola e Università Sistema sociale: ■ Organismi no profit/Sistema culturale Altri Stakeholders: ■ Fornitori/Sistema finanziario Stakeholders interni: □ Risorse umane												
Missione (D.M. 27/03/2013)	011 – "Competitività e sviluppo delle imprese"												
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 – "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale"												
Risorse economiche allocate	€ 159.250,47 (quota parte conto 330031); € 7.875,00 (quota parte conto 330036)												
Indicatore	Descrizione	Algoritmo	Target indicatore			Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Risultato raggiunto al 31/12/2025	Scostamento rispetto al target	Risultato raggiunto al 31/12	
			2025	2026	2027							2023	2024
n. 1 Utenza servita con attività di assistenza specializzata da parte degli uffici promozionali del Sistema Camerale Regionale	Numero di utenti assistiti dagli uffici del Sistema Camerale Regionale per l'accesso a programmi promozionali, contributi ed ausili, anche non direttamente gestiti con i fondi dell'Ente (da documentare con schede/reportistica ad hoc/email)	numero/ conteggio	>=80	>=82	>=85	Qualità erogata	Numero	□ database □ applicativo ■ report	Area Dirigenziale n. 3 "Promozione e Assistenza alle Imprese" / Servizio n. 5 "Relazioni con l'Azienda Speciale" / Azienda Speciale "ASSET Basilicata"	n. 99	+23,75%	n. 88	n. 76
Note													

VALUTAZIONE COMPLESSIVA DELL'OBIETTIVO

Nel corso del 2025, la Camera di commercio della Basilicata ha impresso una forte accelerazione alle politiche di supporto allo sviluppo economico, centrando in pieno la priorità strategica di incentivare gli investimenti innovativi e l'imprenditorialità delle PMI locali. L'azione coordinata tra gli uffici camerale e l'Azienda Speciale "ASSET Basilicata" ha consentito di ampliare l'offerta di servizi di formazione, orientamento e assistenza specialistica per l'accesso a programmi di finanziamento e agevolazioni economiche.

INDICATORE 1

Nel 2025, le attività di assistenza specialistica per l'accesso a bandi e ausili finanziari hanno servito 99 utenti, superando nettamente il target previsto (>= 80). Il dato conferma una crescita costante rispetto al 2023 (76) e al 2024 (88), consolidando il ruolo dell'Ente come snodo informativo sul territorio. Questo incremento è stato trainato dall'ottimo funzionamento dello sportello SNI (Punto accreditato Invitalia) e dal supporto tecnico sui progetti camerale (Voucher Digitali I4.0, Formazione e Lavoro, Internazionalizzazione, Turismo). La tracciabilità dei report dedicati testimonia l'elevata capacità di risposta e la fidelizzazione delle imprese verso i servizi di finanza agevolata della Camera.



RAGGIUNTO

Totale punteggio attribuito | 1



O.S. N. 10 “FAVORIRE LA DOPPIA TRANSIZIONE (DIGITALE ED ECOLOGICA)”

Descrizione	Si tratta di un obiettivo comune che Unioncamere ha definito per sostenere le imprese locali nel processo di modernizzazione e di crescita sostenibile, con un conseguente impatto positivo sul tessuto economico e sociale del territorio. Al riguardo la Camera di commercio intende fornire strumenti concreti per aiutare le imprese a ripensare al proprio modello di business, rendendole più competitive, innovative e allineate alle richieste del mercato globale, nonché organizzata attraverso modelli di business sostenibili dal punto di vista ambientale												
Stakeholder	Sistema economico-produttivo: ■ Imprese ■ Associazioni di categoria □ Consumatori ■ Professionisti Ambito istituzionale: ■ Istituzioni locali e/o nazionali ■ Rete camerale ■ Scuola e Università Sistema sociale: ■ Organismi no profit/Sistema culturale Altri Stakeholder: □ Fornitori/Sistema finanziario Stakeholder interni: □ Risorse umane												
Missione (D.M. 27/03/2013)	011 – “Competitività e sviluppo delle imprese”												
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 – “Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetti industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale”												
Risorse economiche allocate	€ 181.125,47 (quota parte conto 330031); € 875,00 (quota parte conto 330036) , € 440.137,00 (conto 330116 quota parte)												
Indicatore	Descrizione	Algoritmo	Target indicatore			Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Risultato raggiunto al 31/12/2025	Scostamento rispetto al target	Risultato raggiunto al 31/12	
			2025	2026	2027							2023	2024
n. 1 Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese(*)	/	N. assessment (maturità digitale, cybersecurity, sostenibilità e energia) condotti sulla Doppia Transizione/10.000 imprese attive al 31/12 dell'anno	>=21	>=22	>=23	Efficacia	Numero	□ database ■ applicativo (Kronos 20%/ Movimprese) □ report	Area Dirigenziale n. 3 “Promozione e Assistenza alle Imprese” / Servizio n. 5 “Relazioni con l’Azienda Speciale” / Azienda Speciale “ASSET Basilicata”	n. 31,20	+48,57%	n.d	n.d
n. 2 Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate	/	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc.) organizzati nell'anno sulla Doppia Transizione	>=9	>=10	>=11	Efficacia	Numero	□ database ■ applicativo (Kronos 20%) □ report	Area Dirigenziale n. 3 “Promozione e Assistenza alle Imprese” / Servizio n. 5 “Relazioni con l’Azienda Speciale” / Azienda Speciale “ASSET Basilicata”	n. 9	0%	n. 10	n. 10
n. 3 Capacità di affiancamento alle imprese nell'innovazione digitale e green(*)	/	N. di incontri one to one realizzati per guidare le imprese nella Doppia Transizione (finanziamenti per il digitale e il green, follow up degli assessment, ecc.)/10.000 imprese attive al 31/12 dell'anno	>=0,89	>=0,9	>=1	Qualità	Numero	□ database ■ applicativo (Dintec)/ Movimprese □ report	Area Dirigenziale n. 3 “Promozione e Assistenza alle Imprese” / Servizio n. 5 “Relazioni con l’Azienda Speciale” / Azienda Speciale “ASSET Basilicata”	n. 5,65	+534,83	n.d	n.d
n. 4 Tasso di variazione del livello di maturità digitale delle imprese assistite(*)	/	Livello medio del livello di maturità digitale delle imprese beneficiarie al 31.12 anno N/ Livello medio del livello di maturità digitale delle imprese beneficiarie al 31.12 anno N -1	>=109	>=110	>=111	Qualità	Percentuale	□ database ■ applicativo (Dintec) □ report	Area Dirigenziale n. 3 “Promozione e Assistenza alle Imprese” / Servizio n. 5 “Relazioni con l’Azienda Speciale” / Azienda Speciale “ASSET Basilicata”	111%	+2%	n.d	n.d
Note	(*) Indicatore modificato in sede di Pira 2025												



VALUTAZIONE COMPLESSIVA DELL'OBIETTIVO

Nel corso del 2025, l'azione della Camera di commercio della Basilicata, attuata per il tramite del proprio PID (Punto Impresa Digitale), ha registrato un eccellente livello di efficacia nel supportare il sistema produttivo locale verso la doppia transizione ecologica e digitale. L'Ente ha pienamente risposto alle linee strategiche di Unioncamere, fornendo alle imprese strumenti concreti – quali assessment, percorsi formativi e consulenze personalizzate one-to-one – per aggiornare i propri modelli di business in chiave sostenibile e accrescere la competitività sul mercato globale."

INDICATORE 1

Il numero di assessment focalizzati su transizione digitale, cybersecurity, sostenibilità ed energia ha raggiunto il valore normalizzato di 31,20 ogni 10.000 imprese attive, superando ampiamente il target di ≥ 21 con uno scostamento positivo del +48,57%. Il dato evidenzia una forte spinta nella mappatura dei bisogni tecnologici delle PMI.



INDICATORE 2

L'Ente ha centrato perfettamente il target organizzando 9 eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar e incontri). I percorsi formativi del PID (Punto Impresa Digitale) si sono focalizzati su tematiche cruciali quali l'intelligenza artificiale generativa, la cybersicurezza, i big data e la business continuity.



INDICATORE 3

Questo indicatore di qualità registra notevoli risultati, attestandosi a un valore normalizzato di 5,65 incontri one-to-one ogni 10.000 imprese, a fronte di un target minimo di $\geq 0,89$. L'eccezionale incremento del +534,83% dimostra l'enorme sforzo organizzativo profuso per guidare capillarmente le singole imprese nel post-assessment e nell'accesso ai finanziamenti per l'innovazione green e digitale.



INDICATORE 4

L'efficacia reale degli interventi sul tessuto economico è certificata dal miglioramento della maturità digitale delle imprese assistite, che fa segnare un incremento del 111,00% rispetto all'anno precedente, superando il target del 109% (scostamento del +2,00%).



Totale punteggio attribuito

4



O.S. N. 11 VALORIZZARE LA FILIERA DEL TURISMO E DELLA CULTURA

Descrizione	La promozione del territorio attraverso interventi di marketing territoriale e di valorizzazione delle eccellenze rappresenta un obiettivo strategico di primaria importanza che, attraverso iniziative ben strutturate, intende rafforzare la sinergia tra turismo e cultura e promuovere uno sviluppo economico sostenibile fondato sulla valorizzazione del patrimonio locale												
Stakeholder	Sistema economico-produttivo: ■ Imprese ■ Associazioni di categoria ■ Consumatori □ Mondo del lavoro ■ Professionisti Ambito istituzionale: ■ Istituzioni locali e/o nazionali ■ Rete camerale ■ Scuola e Università Sistema sociale: ■ Organismi no profit/Sistema culturale Altri Stakeholder: ■ Fornitori/Sistema finanziario Stakeholder interni: □ Risorse umane												
Missione (D.M. 27/03/2013)	011 – “Competitività e sviluppo delle imprese”												
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 – “Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale”												
Risorse economiche allocate	€ 163.750,47 (quota parte conto 330031) € 154.257,08 (conto 330120); € 375,00 (quota parte conto 330036)												
Indicatore	Descrizione	Algoritmo	Target indicatore			Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Risultato raggiunto al 31/12/2025	Scostamento rispetto al target	Risultato raggiunto al 31/12	
			2025	2026	2027							2023	2024
n.1 Rilevazione dei risultati da parte degli operatori economici lucani partecipanti ad iniziative ed eventi di promozione turistica integrata organizzati dalle strutture del Sistema Camerale Regionale	Predisposizione di una relazione di analisi dei risultati di almeno n. 20 questionari di rilevazione realizzati mediante moduli on line e somministrati agli utenti di riferimento, che usufruiscono dei servizi offerti dalle strutture del Sistema Camerale Regionale	% di realizzazione	>= 100%	>= 100%	>= 100%	Outcome	Percentuale	□ database □ applicativo ■ report	Area Dirigenziale n. 3 “Promozione e Assistenza alle Imprese” / Servizio n. 5 “Relazioni con l’Azienda Speciale” / Azienda Speciale “ASSET Basilicata”	100%	0%	100%	100%
Note													

VALUTAZIONE COMPLESSIVA DELL’OBIETTIVO

Nel corso del 2025, la Camera di commercio della Basilicata ha consolidato il proprio ruolo di attore centrale nel marketing territoriale, promuovendo l'integrazione strategica tra la filiera del turismo e quella della cultura come motore di sviluppo economico sostenibile. L'azione dell'Ente si è concentrata sulla valorizzazione del patrimonio locale e sul sostegno diretto alle imprese del comparto attraverso la partecipazione ad iniziative di promozione integrata, gestite operativamente dall'Azienda Speciale "ASSET Basilicata".

INDICATORE 1

La Camera ha standardizzato e completato i processi di valutazione post-evento, somministrando moduli online a un campione di oltre 20 operatori economici lucani che hanno preso parte alle iniziative e agli eventi di promozione turistica integrata organizzati dalle strutture del Sistema Camerale Regionale. La dettagliata relazione di analisi finale ha evidenziato un riscontro fortemente positivo da parte degli operatori turistici e culturali del territorio circa l'efficacia delle piattaforme promozionali camerale. I risultati emersi costituiscono un prezioso patrimonio informativo per calibrare i futuri interventi di marketing territoriale e la progettazione dei bandi a supporto dell'economia locale.



RAGGIUNTO

Totale punteggio attribuito

1



O.S. N. 12 SOSTENERE LO SVILUPPO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

Descrizione	Si tratta di un obiettivo che Unioncamere ha definito per supportare le PMI del territorio, per avviarne e/o consolidarne la presenza all'estero attraverso attività di info-formazione, orientamento ai mercati e assistenza specialistica (piani per export, analisi di mercato, etc.). Tale obiettivo è da perseguire anche mediante il ripensamento dei servizi per l'estero, ossia digitalizzando l'offerta degli stessi e, al contempo, definendone nuovi												
Stakeholder	Sistema economico-produttivo: ■ Imprese ■ Associazioni di categoria □ Consumatori □ Mondo del lavoro, ■ Professionisti Ambito istituzionale: ■ Istituzioni locali e/o nazionali ■ Rete camerale □ Scuola e Università Sistema sociale: □ Organismi no profit/Sistema culturale Altri Stakeholder: □ Fornitori/Sistema finanziario Stakeholder interni: □ Risorse umane												
Missione (D.M. 27/03/2013)	016 – “Commercio internazionale”												
Programma (D.M.27/03/2013)	Programma 005 – “Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy”												
Risorse economiche allocate	€ 231.693,42 (quota parte conto 330031) € 61.702,83 (conto 330127), € 5.250,00 (conto 111300), € 750,00 (quota parte conto 330036)												
Indicatore	Descrizione	Algoritmo	Target indicatore			Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Risultato raggiunto al 31/12/2025	Scostamento rispetto al target	Risultato raggiunto al 31/12	
			2025	2026	2027							2023	2024
n. 1 Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione	/	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione	>=70	>=71	>=72	Efficacia	Numero	□ database ■ applicativo (Osservatorio camerale) □ report	Area Dirigenziale n. 3 “Promozione e Assistenza alle Imprese” / Servizio n. 5 “Relazioni con l'Azienda Speciale” / Azienda Speciale “ASSET Basilicata”	n. 83	+18,57%	n. 68	n. 68
Note													

VALUTAZIONE COMPLESSIVA DELL'OBIETTIVO

Nel corso del 2025, la Camera di commercio della Basilicata ha consolidata le proprie politiche di supporto all'export, agevolando l'apertura e il consolidamento delle PMI locali sui mercati esteri. A tal fine l'Amministrazione ha puntato sulla digitalizzazione dei servizi per l'estero e sull'erogazione di percorsi integrati di info-formazione, orientamento e assistenza specialistica (piani export e analisi di mercato), operando in stretta sinergia con la rete camerale nazionale e l'ICE-Agenzia.

INDICATORE 1

Con riferimento al “Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione” si rileva che nel 2025 l'Ente ha supportato 83 imprese nei percorsi di internazionalizzazione, superando ampiamente il target previsto (>= 70). Il risultato evidenzia un netto salto di qualità rispetto alla stabilità del biennio precedente (68 imprese sia nel 2023 che nel 2024), invertendo il trend statico degli anni passati. Questo incremento testimonia la bontà delle misure promozionali introdotte, tra cui i Bandi Voucher e i servizi digitali di orientamento ai mercati. Il modello di assistenza specialistica si è dimostrato efficace sia nell'intercettare i fabbisogni delle realtà neo-esportatrici, sia nel consolidare le PMI lucane già inserite nei circuiti del commercio internazionale.



RAGGIUNTO

Totale punteggio attribuito

1



3.3 Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali

La rendicontazione degli obiettivi operativi annuali che si riporta di seguito è stata elaborata, per ciascun obiettivo operativo del ciclo della performance 2025, riportando i dati a consuntivo nonché il livello di raggiungimento degli stessi come declinati attraverso le schede di obiettivo definite in sede di Piano della performance 2025-2027, utilizzando il medesimo format approvato dal documento di sistema – SMVPOI- in vigore per l'annualità di riferimento.



O.S. N. 1 REALIZZARE INIZIATIVE A SOSTEGNO DELLA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO, SECONDO LOGICHE DI SUSSIDIARIETÀ E DI COLLABORAZIONE CON ALTRI SOGGETTI LOCALI

O. O. n. 1 - Sviluppare la rete del Sistema Camerale Regionale

Descrizione e finalità	Realizzare attività/eventi che favoriscano lo sviluppo integrato del territorio regionale attraverso dinamiche partecipative, che mirino al più ampio coinvolgimento di soggetti pubblici e privati in rete con le strutture del Sistema Camerale Regionale.										
Missione (D.M. 27/03/2013)	011- "Competitività e sviluppo delle imprese"										
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale"										
Risorse economiche allocate	€ 130.375,47 (quota parte conto 330031), € 85.000,00 (conto 330039)										
Indicatore (*)	Descrizione indicatore	Algoritmo di calcolo indicatore	Target indicatore	Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Risultato raggiunto al 31/12/2025	Scostamento rispetto al target	Risultato raggiunto al 31/12	
			2025							2023	2024
n. 1 Numero di eventi/iniziativa ospitati presso le sedi della Camera di commercio, con il patrocinio dell'Ente	Misurare la quantità di eventi/iniziativa ospitati presso le sedi della Camera di commercio, con il patrocinio dell'Ente, nel secondo semestre dell'anno di riferimento	numero/ conteggio	>= 10	Outcome	numero	<input type="checkbox"/> database <input type="checkbox"/> applicativo <input checked="" type="checkbox"/> report	Area Dirigenziale n. 1 "Affari Generali, Amministrativi e Istituzionali/ Servizio n.1 "Governo Camerale" Azienda Speciale "ASSET Basilicata"	n.16	160%	n.d.	n.d.
Note	(*) Indicatore sostituito in sede di aggiornamento PIAO 2025/2027										

VALUTAZIONE COMPLESSIVA DELL'OBIETTIVO

Nel corso del 2025, la Camera di commercio della Basilicata ha dato piena attuazione alle linee di intervento volte a valorizzare la competitività del territorio secondo logiche di sussidiarietà e cooperazione istituzionale. L'Ente ha consolidato il proprio ruolo di hub e centro di aggregazione per gli attori locali, sia pubblici che privati, favorendo lo sviluppo integrato del sistema economico regionale attraverso dinamiche partecipative e l'apertura delle proprie strutture fisiche.

INDICATORE 1

La Camera ha ospitato presso le proprie sedi istituzionali 16 eventi e iniziative beneficianti del patrocinio dell'Ente, superando nettamente il target minimo programmato (>= 10) e registrando un tasso di realizzazione pari al 160%. Questo risultato attesta la forte capacità attrattiva e relazionale della Camera di commercio della Basilicata nei confronti del territorio. L'ospitalità concessa a queste manifestazioni ha favorito il networking tra imprese, associazioni di categoria, professionisti e istituzioni locali. Tale flusso costante di attività ha massimizzato la rilevanza delle sedi camerali come punti di riferimento civico ed economico, permettendo di amplificare e veicolare i servizi dell'Ente verso una platea qualificata di portatori d'interesse.



Totale punteggio attribuito

1



O.S. N. 2 INNALZARE I LIVELLI DI TRASPARENZA E DI PROMOZIONE DELLA LEGALITÀ ED INTEGRITÀ DELL'ENTE
O. O. n.2 - Garantire la più ampia integrazione tra il ciclo di gestione della performance e la programmazione in materia di prevenzione della corruzione e della trasparenza

Descrizione e finalità	Il monitoraggio sullo stato di attuazione delle misure di prevenzione dei rischi corruttivi e di promozione della trasparenza 2023/2025 nell'ambito del ciclo di gestione della performance è strumentale per favorire la più ampia integrazione tra i due cicli di programmazione.										
Missione (D.M. 27/03/2013)	032 – “Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche”										
Programma (D.M. 27/03/2013)	002 – “Indirizzo politico” e 004 – “Servizi generali, formativi e approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche”										
Risorse economiche allocate	Non vi sono conti dedicati										
Indicatore	Descrizione indicatore	Algoritmo di calcolo indicatore	Target indicatore	Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Risultato raggiunto al 31/12/2025	Scostamento o rispetto al target	Risultato raggiunto al 31/12	
			2025							2023	2024
n.1 Monitoraggio delle misure di prevenzione dei rischi corruttivi e di promozione della trasparenza 2025/2027	Aggiornare con cadenza semestrale i dati utilizzando la reportistica predisposta per il monitoraggio delle misure previste nel PIAO 2025/2027	% di realizzazione del monitoraggio	>= 100	Efficacia	Percentuale	<input type="checkbox"/> database <input type="checkbox"/> applicativo <input checked="" type="checkbox"/> report	Area Dirigenziale n. 1 “Affari Generali, Amministrativi e Istituzionali” /Servizio n.1 “Governo Camerale”	100%	0%	100%	100%
Note											

VALUTAZIONE COMPLESSIVA DELL'OBIETTIVO

Nel corso del 2025, la Camera di commercio della Basilicata ha pienamente consolidato l'integrazione tra il ciclo di gestione della performance e la programmazione in materia di prevenzione della corruzione e trasparenza, attuando con rigore le disposizioni del PIAO 2025/2027. La regolarità e la sistematicità dei controlli interni hanno permesso di mantenere i massimi standard di integrità e conformità normativa all'interno dell'Ente. Grazie al coinvolgimento sinergico della governance e di tutte le strutture operative, le verifiche pianificate hanno raggiunto il 100% di attuazione, in perfetta coerenza con i target istituzionali prefissati.

INDICATORE 1

L'Amministrazione ha eseguito con cadenza semestrale l'aggiornamento dei dati attraverso la specifica reportistica di monitoraggio prevista, centrando il target con scostamento zero. Il processo ha visto la partecipazione attiva del Segretario Generale, della Dirigenza, dei Responsabili dei Servizi e dell'Organismo analogo all'OIV, assicurando una verifica capillare delle misure di prevenzione intraprese. L'intero ciclo di attività è stato formalmente documentato nella relazione annuale del RPCT, pubblicata a garanzia della massima accessibilità nella sezione "Amministrazione Trasparente" del sito istituzionale dell'Ente.



Totale punteggio attribuito | 1



O.S. n. 2 Innalzare i livelli di trasparenza e di promozione della legalità ed integrità dell'Ente
O. O. n. 3 - Formazione e Promozione dell'inclusione e della conciliazione/condivisione vita privata e familiare con vita lavorativa (legge n. 81/2017 e art. 14 della legge n. 124/2015 e successiva Direttiva del Presidente del Consiglio dei Ministri del 1° giugno 2017, legge n°4/2021 di ratifica alla Convenzione ILO)

Descrizione e finalità	La formazione e la promozione dell'inclusione e della conciliazione/condivisione vita privata e familiare con vita lavorativa sono finalizzate all'introduzione di adeguati presidi per la creazione di un ambiente di lavoro inclusivo delle diversità e di strumenti di governance atti a favorire la parità di genere nel rispetto del vigente quadro normativo di riferimento.										
Missione (D.M. 27/03/2013)	032 – “Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche”										
Programma (D.M. 27/03/2013)	002 – “Indirizzo politico” e 004 – “Servizi generali, formativi e approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche”										
Risorse economiche allocate	€ 6.000,00 (quota parte conto 325088)										
Indicatore	Descrizione indicatore	Algoritmo di calcolo indicatore	Target indicatore	Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Risultato raggiunto al 31/12/2025	Scostamento rispetto al target	Risultato raggiunto al 31/12	
			2025							2023 (*)	2024
n.1 Realizzazione di percorsi formativi rivolti a tutto il personale sui temi del lavoro agile, del diversity management e della disabilità	Definizione di percorsi formativi sui temi del lavoro agile, del diversity management e della disabilità ed erogazione della formazione a tutto il personale entro il 31/12/2025	numero/ conteggio	>=1	efficacia	numero	<input type="checkbox"/> database <input type="checkbox"/> applicativo <input checked="" type="checkbox"/> report	Area Dirigenziale n. 1 “Affari Generali, Amministrativi e Istituzionali”/Servizio n.1 “Governo Camerale”	n. 1	0%	1	1
Note	(*) Obiettivo inserito nel ciclo di programmazione 2023/2025										

VALUTAZIONE COMPLESSIVA DELL'OBBIETTIVO

Nel corso del 2025, la Camera di commercio della Basilicata ha dato piena continuità alle politiche di valorizzazione del benessere organizzativo e di tutela delle pari opportunità. L'azione dell'Ente si è focalizzata sul consolidamento di un ambiente di lavoro inclusivo e sulla diffusione di strumenti di governance capaci di facilitare la conciliazione tra vita privata e lavorativa, in perfetta aderenza con il quadro normativo vigente e in sinergia con le linee guida del Comitato Unico di Garanzia (CUG).

INDICATORE 1

L'Amministrazione ha completato ed erogato entro i termini previsti (31/12/2025) lo specifico percorso formativo strutturato per l'intero organico dell'Ente sui temi del lavoro agile, del diversity management e della disabilità, centrando il target prefissato.



RAGGIUNTO

Totale punteggio attribuito | 1



O.S. n. 2 Innalzare i livelli di trasparenza e di promozione della legalità ed integrità dell'Ente

O. O. n.4 - Promozione della cultura di genere valorizzando la differenza di genere, sensibilizzando sul tema delle molestie, violenze e violenze sessuali e sensibilizzando e formando sul tema del contrasto alle discriminazioni di genere sui luoghi di lavoro (legge n°4/2021 di ratifica alla Convenzione ILO)

Descrizione e finalità	La formazione sui temi della cultura di genere, delle molestie, violenze e violenze sessuali e del contrasto alle discriminazioni di genere sui luoghi di lavoro sono finalizzate a favorire l'affermazione di una cultura del rispetto e della non discriminazione di genere in aderenza al vigente quadro normativo di riferimento.										
Missione (D.M. 27/03/2013)	032 – “Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche”										
Programma (D.M. 27/03/2013)	002 – “Indirizzo politico” e 004 – “Servizi generali, formativi e approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche”										
Risorse economiche allocate	€ 6.000,00 (quota parte conto 325088)										
Indicatore	Descrizione indicatore	Algoritmo di calcolo indicatore	Target indicatore	Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Risultato raggiunto al 31/12/2025	Scostamento rispetto al target	Risultato raggiunto al 31/12	
			2025							2023 (*)	2024
n.1 Realizzazione di percorsi formativi rivolti a tutto il personale sulle discriminazioni di genere sui posti di lavoro, sulle Pari Opportunità e sul tema delle molestie, violenze e violenze sessuali	Definizione di percorsi formativi sui temi delle discriminazioni di genere sui posti di lavoro, delle Pari Opportunità e delle molestie, violenze e violenze sessuali ed erogazione della formazione a tutto il personale camerale entro il 31/12/2025	numero/ conteggio	>=1	efficacia	numero	<input type="checkbox"/> database <input type="checkbox"/> applicativo <input checked="" type="checkbox"/> report	Area Dirigenziale n. 1 “Affari Generali, Amministrativi e Istituzionali”/Servizio n.1 “Governo Camerale”	n. 1	0%	1	1
Note	(*) Obiettivo inserito nel ciclo di programmazione 2023/2025										

VALUTAZIONE COMPLESSIVA DELL'OBBIETTIVO

Nel corso del 2025, la Camera di commercio della Basilicata ha confermato il proprio forte impegno istituzionale nel promuovere la cultura del rispetto, della parità e della non discriminazione all'interno dei luoghi di lavoro, in piena aderenza alla Convenzione ILO (Legge n. 4/2021). L'azione dell'Ente, sviluppata in stretta sinergia con le linee programmatiche del Comitato Unico di Garanzia (CUG), si è posta l'obiettivo di consolidare un contesto professionale inclusivo, sicuro e strutturalmente attrezzato nella prevenzione di qualsiasi comportamento lesivo della dignità personale.

INDICATORE 1

L'Amministrazione ha definito ed erogato il percorso formativo programmato sulle discriminazioni di genere sui posti di lavoro, sulle Pari Opportunità e sul tema delle molestie, violenze e violenze sessuali, coinvolgendo l'intero organico camerale entro il 31/12/2025 e centrando il target previsto.



Totale punteggio attribuito

1



O.S. N. 3 GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE-OBIETTIVO COMUNE
O. O. n. 5 Monitoraggio quadrimestrale dell'andamento del bilancio di ASSET Basilicata (*)

Descrizione e finalità	Implementare un sistema di monitoraggio, da parte della Camera, dell'andamento del bilancio dell'Azienda Speciale volto a: - Supportare in termini tempestivi l'assunzione di decisioni strategiche e operative - Migliorare l'efficienza della gestione finanziaria della Camera										
Missione (D.M. 27/03/2013)	032 – “Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche”										
Programma (D.M. 27/03/2013)	002 – “Indirizzo politico” e 004 – “Servizi generali, formativi e approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche”										
Risorse economiche allocate	€ 1.298.491,74(conto 330031), € 440.137,00 (quota parte conto 330116) € 85.893,50 (quota parte conto 330118), € 154.257,08 (quota parte conto 330120), € 61.702,83 (quota parte conto 330127)										
Indicatore (*)	Descrizione indicatore	Algoritmo di calcolo indicatore	Target indicatore	Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Risultato raggiunto al 31/12/2025	Scostamento o rispetto al target	Risultato raggiunto al 31/12	
			2025							2023	2024
n.1 Implementazione di un sistema di monitoraggio periodico per analizzare e valutare l'andamento del bilancio dell'Azienda speciale ASSET Basilicata, garantendo l'accuratezza dei dati e individuando tempestivamente eventuali decisioni strategiche e operative da assumere	Monitoraggio periodico dell'andamento del bilancio dell'Azienda Speciale ASSET Basilicata attraverso report da trasmettere da parte del Responsabile del Servizio n. 2 “Finanza e Organizzazione”, previa collaborazione del personale dell'Azienda Speciale ASSET Basilicata, alla Giunta entro il 30.04, il 31.08 e il 30.11 con indicazione di: - Proventi previsti - Proventi accertati - Oneri previsti - Oneri accertati - Evidenza di eventuali scostamenti e criticità	numero/ conteggio	>= 3	Efficienza	numero	<input type="checkbox"/> database <input type="checkbox"/> applicativo <input checked="" type="checkbox"/> report	Area Dirigenziale n. 1 “Affari Generali, Amministrativi e Istituzionali”/ Servizio n.2 “Finanza e Organizzazione”/ Azienda Speciale ASSET Basilicata	n. 3	0%	n.d	n.d
Note	(*) Obiettivo inserito nel ciclo di programmazione 2025/2027										



VALUTAZIONE COMPLESSIVA DELL'OBIETTIVO

Nel corso del 2025, la Camera di commercio della Basilicata ha introdotto con un nuovo processo di governance finanziaria volto a garantire la stabilità gestionale e la sostenibilità economica complessiva dell'Ente e delle sue articolazioni operative. In linea con la programmazione strategica, l'azione si è concentrata sull'attivazione di un presidio di controllo stringente sull'Azienda Speciale "ASSET Basilicata", inteso come strumento fondamentale per ottimizzare l'allocazione delle risorse, efficientare la spesa e supportare tempestivamente l'assunzione di decisioni strategiche e correttive da parte degli organi di vertice.

INDICATORE 1

L'implementazione di un sistema di monitoraggio periodico per analizzare e valutare l'andamento del bilancio dell'Azienda speciale ASSET Basilicata ha pienamente conseguito il target attraverso l'elaborazione e la trasmissione alla Giunta camerale dei 3 report di monitoraggio periodico programmati entro le scadenze del 30 aprile, 31 agosto e 30 novembre. La relativa reportistica ha analizzato l'andamento dei proventi e degli oneri (sia previsti che accertati), evidenziando in modo analitico scostamenti e criticità.



RAGGIUNTO

Totale punteggio attribuito

1



O.S. N. 3 GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE-OBIETTIVO COMUNE

O. O. n. 6 Potenziamento delle risorse finanziarie dell'Ente attraverso progetti esterni (*)

Descrizione e finalità	L'Obiettivo Operativo mira a garantire che la Camera generi sufficienti risorse proprie per sostenere le proprie attività, attraverso risorse provenienti progetti a valere su risorse nazionali e comunitarie.										
Missione (D.M. 27/03/2013)	032 – “Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche”										
Programma (D.M. 27/03/2013)	002 – “Indirizzo politico” e 004 – “Servizi generali, formativi e approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche”										
Risorse economiche allocate	€ 7.386,00 (conto 330131), € 66.300,00 (conto 330135), € 26.856,14 (conto 330138) € 39.000,00 (conto 332001) € 12.200,00 (conto 330024) € 7.800,00 (conto 330133)										
Indicatore (*)	Descrizione indicatore	Algoritmo di calcolo indicatore	Target indicatore	Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Risultato raggiunto al 31/12/2025	Scostamento o rispetto al target	Risultato raggiunto al 31/12	
			2025							2023	2024
n. 1 Miglioramento del numero dei progetti presentati da parte del Sistema Camerale Lucano a valere su risorse nazionali e comunitarie, al fine di incrementare le risorse finanziarie della Camera	Numero totale di progetti presentati nell'anno	numero/ conteggio	>=6	numero/ conteggio	Numero	<input type="checkbox"/> database <input type="checkbox"/> applicativo <input checked="" type="checkbox"/> report	Area Dirigenziale n. 3 “Promozione e Assistenza alle Imprese” / Servizio n. 5 “Relazioni con l'Azienda Speciale” / Azienda Speciale ASSET Basilicata	n. 7	+16,67%	n.d.	n.d.
Note	(*) Obiettivo inserito nel ciclo di programmazione 2025/2027										

VALUTAZIONE COMPLESSIVA DELL'OBIETTIVO

Nel corso del 2025, la Camera di commercio della Basilicata ha avviato con successo la linea strategica finalizzata al potenziamento della propria autonomia finanziaria mediante l'attrazione di risorse extra-camerale. L'azione dell'Ente, attuata in stretta sinergia con l'Azienda Speciale "ASSET Basilicata", si è concentrata sulla progettazione a valere su bandi nazionali e comunitari. Questo approccio ha permesso di intercettare fonti di finanziamento esterne indispensabili per sostenere ed espandere le attività di servizio a beneficio del tessuto economico locale, riducendo l'impatto sul bilancio proprio e migliorando la sostenibilità economico-gestionale complessiva.

INDICATORE 1

L'obiettivo del Miglioramento del numero dei progetti presentati da parte del Sistema Camerale Lucano a valere su risorse nazionali e comunitarie è stato pienamente conseguito superando il target programmato. Nell'arco dell'anno, sono stati elaborati e candidati 7 progetti complessivi, a fronte di un target minimo fissato a >= 6. Lo scostamento positivo del +16,67% evidenzia l'efficacia e il dinamismo della struttura nello scouting delle opportunità di finanziamento, ponendo le basi per un progressivo incremento delle risorse finanziarie da immettere nel bilancio dell'Ente.



Totale punteggio attribuito

1



O.S. N. 3 GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE-OBIETTIVO COMUNE O. O. n. 7 Promozione dello sviluppo economico regionale attraverso l'erogazione di voucher a valere sui progetti strategici 2023/2025 (*)

Descrizione e finalità	L'obiettivo operativo mira a promuovere lo sviluppo delle imprese locali attraverso l'erogazione di voucher finanziati con le risorse dei progetti strategici 2023/2025, <ul style="list-style-type: none"> ✓ “La doppia transizione: digitale ed ecologica”; ✓ “Formazione lavoro”; ✓ “Turismo”; ✓ “Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i progetti S.E.I.” volti a rafforzare la competitività delle imprese locali, favorire l'innovazione e la transizione digitale e sostenibile, la formazione del personale, la promozione turistica e l'accesso ai mercati internazionali in linea con le priorità definite a livello nazionale.										
Missione (D.M. 27/03/2013)	032 – “Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche”										
Programma (D.M. 27/03/2013)	002 – “Indirizzo politico” e 004 – “Servizi generali, formativi e approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche”										
Risorse economiche allocate	€ 440.137,00 (conto 330116 quota parte), € 85.893,50 (conto 330118 quota parte), € 154.257,08 (conto 330120 quota parte), € 61.702,83 (conto 330127 quota parte)										
Indicatore (*)	Descrizione indicatore	Algoritmo di calcolo indicatore	Target indicatore	Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Risultato raggiunto al 31/12/2025	Scostamento rispetto al target	Risultato raggiunto al 31/12	
			2025							2023	2024
n.1 Numero di bandi voucher predisposti nell'ambito dei Progetti strategici a valere sul triennio 2023/2025	Numero totale di bandi voucher, con relativa modulistica, predisposti per l'approvazione della Giunta nell'ambito dei Progetti strategici triennio 2023/2025 entro il 31 dicembre	numero/ conteggio	>=4	efficacia	numero	<input type="checkbox"/> database <input type="checkbox"/> applicativo <input checked="" type="checkbox"/> report	Area Dirigenziale n. 1 “Affari Generali, Amministrativi e Istituzionali” /Servizio n.1 “Governo Camerale”/ASSET Basilicata	n. 4	0%	n.d	n.d.
Note	(*) Obiettivo inserito nel ciclo di programmazione 2025/2027										

VALUTAZIONE COMPLESSIVA DELL'OBIETTIVO

Nel corso del 2025, la Camera di commercio della Basilicata ha sostenuto con efficacia il tessuto imprenditoriale lucano, immettendo risorse mirate a favorire la competitività, l'innovazione e l'apertura internazionale delle MPMI locali. L'azione dell'Ente si è concretizzata nella declinazione operativa dei quattro grandi filoni dei Progetti Strategici ministeriali (Doppia transizione digitale ed ecologica, Formazione lavoro, Turismo e Internazionalizzazione). L'attivazione tempestiva degli strumenti agevolativi ha permesso di incanalare i finanziamenti verso le priorità di sviluppo economico definite a livello nazionale, supportando attivamente la resilienza e la modernizzazione delle imprese del territorio regionale.

INDICATORE 1

L'Amministrazione ha pienamente conseguito il target previsto relativo al numero di bandi voucher predisposti nell'ambito dei Progetti strategici a valere sul triennio 2023/2025 con scostamento zero. Entro la scadenza del 31 dicembre, sono stati strutturati, corredati della relativa modulistica e predisposti per l'approvazione in Giunta 4 bandi voucher. Ciascuna misura è stata specificamente indirizzata alla copertura delle aree chiave previste dai progetti strategici del triennio.



Totale punteggio attribuito

1



O.S. N. 3 GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE-OBIETTIVO COMUNE



O. O. n. 8 Aumentare la riscossione del diritto annuale 2025 attraverso una campagna di comunicazione integrata(*)

Descrizione e finalità	L'obiettivo operativo mira ad aumentare la percentuale di riscossione del diritto annuale attraverso la realizzazione di una campagna di sensibilizzazione integrata al fine di raggiungere un pubblico più ampio e promuovere una gestione efficace della riscossione del Diritto Annuale.										
Missione (D.M. 27/03/2013)	032 – “Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche”										
Programma (D.M. 27/03/2013)	002 – “Indirizzo politico” e 004 – “Servizi generali, formativi e approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche”										
Risorse economiche allocate	€ 52.100,00 (Conto 325056)										
Indicatore (*)	Descrizione indicatore	Algoritmo di calcolo indicatore	Target indicatore	Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Risultato raggiunto al 31/12/2025	Scostamento rispetto al target	Risultato raggiunto al 31/12	
			2025							2023	2024
n.1 Ottimizzazione della riscossione del diritto annuale 2025 attraverso una campagna di comunicazione integrata, mediante l'utilizzo di differenti canali di comunicazione	Numero di canali di comunicazione utilizzati per la campagna di sensibilizzazione del pagamento del diritto annuale 2025 (es. email, social media, sito web, newsletter) al 31.12	Numero /Conteggio	> = 3	Efficienza	Numero	<input type="checkbox"/> database <input type="checkbox"/> applicativo <input checked="" type="checkbox"/> report	Area Dirigenziale n. 2 “Registro Imprese, Anagrafe e Regolazione del Mercato” /Servizio n.3 “Registro Imprese”	n. 3	0%	n.d	n.d
n.2 Verifica corretto versamento del diritto annuale da parte delle società iscritte nell'anno 2024 e invio informative personalizzate alle società con diritto annuale irregolare di prima iscrizione	- verifica corretto versamento del diritto annuale da parte delle società iscritte nell'anno 2024 entro il 31/05/2025 - invio informative personalizzate alle società con diritto annuale irregolare di prima iscrizione 2024 entro il 31/10/2025	% di realizzazione	> = 100 %	efficienza	percentuale	<input type="checkbox"/> database <input type="checkbox"/> applicativo <input checked="" type="checkbox"/> report	Area Dirigenziale n. 2 “Registro Imprese, Anagrafe e Regolazione del Mercato” /Servizio n.3 “Registro Imprese”	100%	0%	n.d	n.d
Note	(*) Obiettivo inserito nel ciclo di programmazione 2025/2027										



VALUTAZIONE COMPLESSIVA DELL'OBIETTIVO

Nel corso del 2025, la Camera di commercio della Basilicata ha implementato una strategia organica e multicanale per ottimizzare la riscossione del diritto annuale, una delle principali fonti di finanziamento autonomo dell'Ente. L'azione combinata di una campagna di comunicazione integrata e di una tempestiva attività di controllo e "moral suasion" sulle posizioni irregolari ha permesso di migliorare l'efficacia della riscossione. L'approccio adottato non solo ha promosso una gestione finanziaria efficiente, ma ha anche favorito la compliance spontanea delle imprese, riducendo il potenziale contenzioso grazie a un dialogo preventivo e personalizzato con il tessuto imprenditoriale.

<p>INDICATORE 1 L'ottimizzazione della riscossione del diritto annuale 2025 è stata supportata attraverso l'implementazione di una campagna di comunicazione integrata, mediante l'utilizzo di differenti canali di comunicazione. La Camera ha pianificato e veicolato la campagna di sensibilizzazione utilizzando 3 differenti canali di comunicazione, garantendo una copertura capillare dell'utenza e massimizzando la diffusione delle informazioni garantendo una copertura capillare dell'utenza e massimizzando la diffusione delle informazioni sulle scadenze e sulle modalità di pagamento corrette.</p>	 RAGGIUNTO
<p>INDICATORE 2 La verifica del corretto versamento del diritto annuale da parte delle società iscritte nell'anno 2024 ed il conseguente invio informative personalizzate alle società con diritto annuale irregolare di prima iscrizione è stato realizzato con successo conseguendo un livello di attuazione pari al 100%. Nello specifico, è stata conclusa la verifica sui versamenti delle società iscritte nel 2024 entro il termine stabilito del 31/05/2025; successivamente, entro la scadenza del 31/10/2025, si è provveduto all'invio massivo delle informative personalizzate rivolte a tutte le imprese che presentavano anomalie o morosità di prima iscrizione, consentendo loro di regolarizzare tempestivamente la propria posizione.</p>	 RAGGIUNTO
Totale punteggio attribuito	2



O.S. N. 3 GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE-OBIETTIVO COMUNE

O. O. n. 9 Incrementare l'incasso del diritto annuale da parte di società cancellate dalla sezione speciale delle Start Up innovative per-perdita dei requisiti (*)

Descrizione e finalità	L'Ufficio Registro Imprese si pone l'obiettivo di procedere alla cancellazione di società dalla sezione speciale delle start up innovative in caso di perdita dei requisiti determinando di conseguenza la cessazione dell'esonero dal pagamento del diritto annuale.										
Missione (D.M. 27/03/2013)	032 – “Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche”										
Programma (D.M. 27/03/2013)	002 – “Indirizzo politico” e 004 – “Servizi generali, formativi e approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche”										
Risorse economiche allocate	€ 52.100,00 (conto 325056)										
Indicatore (*)	Descrizione indicatore	Algoritmo di calcolo indicatore	Target indicatore	Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Risultato raggiunto al 31/12/2025	Scostamento rispetto al target	Risultato raggiunto al 31/12	
			2025							2023	2024
n. 2 Incremento dell'incasso del diritto annuale a seguito della cancellazione di società dalla sezione speciale delle Start up Innovative per perdita di requisiti e conseguente ripristino dell'obbligo di pagamento del diritto annuale	Percentuale di società cancellate d'ufficio dalla sezione speciale delle start up innovative per perdita dei requisiti rispetto al totale delle società cancellabili	Numero società cancellate d'ufficio dalla sezione speciale delle start up Innovative / Numero società cancellabili per perdita dei requisiti	100%	Efficienza	Percentuale	<input type="checkbox"/> database <input type="checkbox"/> applicativo <input checked="" type="checkbox"/> report	Area Dirigenziale n. 2 “Registro Imprese, Anagrafe e Regolazione del Mercato” /Servizio n.3 “Registro Imprese”	100%	0%	n.d	n.d
Note	(*) Obiettivo inserito nel ciclo di programmazione 2025/2027										

VALUTAZIONE COMPLESSIVA DELL'OBIETTIVO

Nel corso del 2025, la Camera di commercio della Basilicata ha potenziato le azioni di controllo sul mantenimento dei requisiti di legge da parte delle imprese iscritte nelle sezioni speciali del Registro Imprese. L'intervento si è concentrato sul monitoraggio tempestivo delle Start-up innovative al fine di intercettare le posizioni non più conformi ai parametri normativi. L'efficacia di questa attività d'ufficio ha permesso di ripristinare correttamente i regimi ordinari di tassazione camerale, ampliando la platea dei contribuenti tenuti al versamento del diritto annuale, a tutela dell'equità fiscale interna e della sostenibilità economica dell'Ente.

INDICATORE 1

Si è provveduto alla tempestiva cancellazione d'ufficio dalla sezione speciale delle Start-up innovative di tutte le società che avevano perso i requisiti costitutivi, registrando il raggiungimento del 100% del target. Tale allineamento anagrafico ha determinato l'immediata cessazione del regime di favore e il contestuale ripristino dell'obbligo di pagamento del diritto annuale per le imprese interessate.



Totale punteggio attribuito

1




O.S. N. 4 CONSOLIDARE IL CAPITALE UMANO E ORIENTARLO VERSO I PROCESSI PRIMARI DI SERVIZIO ALLE IMPRESE E UTENTI OBIETTIVO COMUNE

O.O. n. 10 Implementazione di un sistema di selezione e valutazione del capitale umano (*)

Descrizione e finalità	L'obiettivo mira ad implementare logiche di sviluppo organizzativo focalizzate sulle competenze del personale da assegnare ai processi primari di servizio alle imprese ed utenti alle imprese, al fine di garantire un'offerta sempre più efficiente e innovativa, migliorare la qualità dei servizi erogati alle imprese e rafforzare il capitale umano.										
Missione (D.M. 27/03/2013)	032 – “Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche”										
Programma (D.M.27/03/2013)	002 – “Indirizzo politico” e 004 – “Servizi generali, formativi e approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche”										
Risorse economiche allocate	Non vi sono conti dedicati										
Indicatore	Descrizione indicatore	Algoritmo di calcolo indicatore	Target indicatore	Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Risultato raggiunto al 31/12/2025	Scostamento rispetto al target	Risultato raggiunto al 31/12	
			2025							2023	2024
n. 1 Implementazione di un sistema di selezione e valutazione strutturato e allineato ai profili professionali relativi ai processi primari di servizio alle imprese ed utenti alle imprese garantire che i nuovi assunti abbiano le competenze necessarie per svolgere il loro lavoro in modo efficace	<ul style="list-style-type: none"> - Acquisizione dei curricula vitae del 100% dei nuovi dipendenti preventivamente all'assunzione - Valutazione collegiale delle competenze tecniche, relazionali e digitali del 100% dei nuovi assunti 	% di realizzazione	>=100%	Struttura	Percentuale	<input type="checkbox"/> database <input checked="" type="checkbox"/> applicativo <input type="checkbox"/> report	Area Dirigenziale n. 1 “Affari Generali, Amministrativi e Istituzionali” / Servizio n.1 “Governo Camerale”	100%	0%	n.d	n.d
Note	(*) Obiettivo inserito nel ciclo di programmazione 2025/2027										

VALUTAZIONE COMPLESSIVA DELL'OBIETTIVO

Nel corso del 2025, la Camera di commercio della Basilicata ha avviato uno specifico intervento di sviluppo organizzativo finalizzato a potenziare le competenze del proprio capitale umano e a indirizzarlo in modo ottimale verso le attività di servizio diretto alle imprese e agli utenti. L'azione dell'Ente si è concentrata sull'adozione di un modello integrato e rigoroso per la selezione e l'inserimento del personale, volto a garantire un presidio efficiente dei processi primari istituzionali.

INDICATORE 1	 RAGGIUNTO
L'obiettivo è stato pienamente conseguito registrando il 100% del target programmato. E' stato applicato rigorosamente il protocollo valutativo stabilito, completando l'acquisizione preventiva dei curricula vitae del 100% delle risorse neo-immesse in organico. Parallelamente, è stata effettuata una valutazione collegiale mirata che ha interessato il 100% dei nuovi assunti, mappandone in modo esaustivo le competenze tecniche, relazionali e digitali per assicurarne il perfetto inserimento nei gangli operativi dell'Ente.	
Totale punteggio attribuito	1



O.S. N. 5 MIGLIORARE L'EFFICACIA, L'EFFICIENZA E LA QUALITÀ DEI SERVIZI CAMERALI” - OBIETTIVO COMUNE
O. O. n. 11 - Monitoraggio del rispetto dei tempi di evasione delle pratiche registro imprese e REA (*)

Descrizione e finalità	Al fine di garantire un servizio efficiente agli utenti e di migliorare la competitività del sistema camerale, l'Obiettivo Operativo intende migliorare il tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche ricevute da utenti (al netto delle pratiche d'ufficio e dei depositi di bilanci), monitorando il rispetto dei tempi di evasione (5 giorni lavorativi) delle pratiche telematiche del Registro Imprese, ivi comprese quelle REA										
Missione (D.M. 27/03/2013)	012 – “Regolazione dei mercati”										
Programma (D.M. 27/03/2013)	004 – “Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori”										
Risorse economiche allocate	€ 271.500,00 (quota parte conto 325050), € 169.875,47 (quota parte conto 330031) € 39.000,00 (quota parte conto 332001)										
Indicatore	Descrizione indicatore	Algoritmo di calcolo indicatore	Target indicatore	Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Risultato raggiunto al 31/12/2025	Scostamento rispetto al target	Risultato raggiunto al 31/12	
			2025							2023	2024
n.1 Implementazione di un sistema di monitoraggio del rispetto dei tempi di evasione entro 5 giorni dal ricevimento da parte degli uffici del Registro delle imprese con rilevazione della percentuale di pratiche evase nel termine di legge	Percentuale di pratiche del Registro Imprese, ivi comprese quelle REA, evase entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)	Percentuale pratiche del Registro Imprese, ivi comprese quelle REA, evase nel 2025 entro 5 giorni dal loro ricevimento	> = 80%	Efficienza	Percentuale	<input type="checkbox"/> database <input checked="" type="checkbox"/> applicativo (Pareto) <input type="checkbox"/> report	Area Dirigenziale n. 2 “Registro Imprese, Anagrafe e Regolazione del Mercato” /Servizio n.3 “Registro Imprese”	84,73%	+5,91%	n.d.	n.d.
Note	(*) Obiettivo inserito nel ciclo di programmazione 2025/2027										

VALUTAZIONE COMPLESSIVA DELL'OBIETTIVO

Nel corso del 2025, la Camera di commercio della Basilicata ha implementato uno specifico intervento finalizzato a innalzare i livelli di efficacia, efficienza e qualità dei servizi erogati all'utenza, con particolare riferimento alle funzioni di pubblicità legale delle imprese. L'azione dell'Ente si è concentrata sull'ottimizzazione e sul monitoraggio sistematico dei tempi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese e del REA al fine di supportare concretamente la competitività e la dinamicità del sistema economico locale.

INDICATORE 1

L'obiettivo è stato pienamente conseguito superando il target programmato in quanto risulta evaso l'84,73% delle pratiche telematiche del Registro Imprese e REA entro il termine dei 5 giorni lavorativi dal loro ricevimento (al netto dei periodi di sospensione e delle pratiche d'ufficio/bilanci). Lo scostamento positivo del +5,91% rispetto al target minimo stabilito (>= 80%) attesta l'alto livello di efficienza operativa raggiunto



RAGGIUNTO

Totale punteggio attribuito

1



O.S. N. 5 MIGLIORARE L'EFFICACIA, L'EFFICIENZA E LA QUALITÀ DEI SERVIZI CAMERALI” - OBIETTIVO COMUNE

O. O. n. 12- Garantire l’aggiornamento continuo dei dati relativi ai consorzi iscritti nel Registro Imprese(*)

Descrizione e finalità	Al fine di garantire l’accuratezza e l’affidabilità dei dati contenuti nel Registro Imprese, l’Obiettivo intende implementare un processo sistematico di verifica e aggiornamento delle iscrizioni dei consorzi non più operativi, in conformità alla Direttiva n.1/2025 del Conservatore del Registro Imprese.										
Missione (D.M. 27/03/2013)	012 – “Regolazione dei mercati”										
Programma (D.M. 27/03/2013)	004 – “Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori”										
Risorse economiche allocate	€ 271.500,00 (quota parte conto 325050)										
Indicatore	Descrizione indicatore	Algoritmo di calcolo indicatore	Target indicatore	Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Risultato raggiunto al 31/12/2025	Scostamento o rispetto al target	Risultato raggiunto al 31/12	
			2025							2023	2024
n.1 Implementazione di un processo sistematico di verifica sui consorzi non più operativi, in conformità alla Direttiva n.1/2025 del Conservatore del Registro e adozione dei provvedimenti conseguenti	Individuazione dei consorzi non più operativi e avvio dei procedimenti di cancellazione in esecuzione della Direttiva n.1/2025 del Conservatore del Registro Imprese	Numero procedimenti istruiti ai fini della cancellazione dei consorzi non più operativi / Numero totale di consorzi cancellabili	> = 100%	Efficienza	Percentuale	<input type="checkbox"/> database <input type="checkbox"/> applicativo <input checked="" type="checkbox"/> report	Area Dirigenziale n. 2 “Registro Imprese, Anagrafe e Regolazione del Mercato” /Servizio n.3 “Registro Imprese”	100%	0%	n.d	n.d.
Note	(*) Obiettivo inserito nel ciclo di programmazione 2025/2027										

VALUTAZIONE COMPLESSIVA DELL’OBIETTIVO

Nel corso del 2025, la Camera di commercio della Basilicata ha proseguito nell’azione di pulizia e bonifica dei dati anagrafici del Registro Imprese, considerandola una leva fondamentale per garantire l’accuratezza, la trasparenza e l’affidabilità delle informazioni economiche. L’intervento si è concentrato sulla ricognizione sistematica dei consorzi non più operativi presenti sul territorio. L’applicazione rigorosa delle procedure di revisione ha consentito di allineare lo stato giuridico degli enti collettivi alla realtà operativa, eliminando le posizioni latenti o inattive e qualificando ulteriormente il valore legale della banca dati camerale.

INDICATORE 1

L’obiettivo è stato pienamente conseguito raggiungendo il 100% del target programmato. In attuazione della Direttiva n. 1/2025 emanata dal Conservatore, è stata censita la totalità delle posizioni potenzialmente anomale ed sono stati avviati e istruiti i relativi procedimenti istruttori volti alla cancellazione per la totalità dei consorzi privi dei requisiti di operatività.



Totale punteggio attribuito

1



O.S. N. 5 MIGLIORARE L'EFFICACIA, L'EFFICIENZA E LA QUALITÀ DEI SERVIZI CAMERALI” - OBIETTIVO COMUNE

O. O. n. 13 Potenziamento dell'efficienza e dell'efficacia delle attività ispettive nel settore del confezionamento(*)

Descrizione e finalità	L'Obiettivo Operativo mira ad aumentare l'efficacia e l'efficienza delle attività ispettive e di controllo nel settore del confezionamento, al fine di garantire la fede pubblica nella commercializzazione dei prodotti e la fiducia dei consumatori.										
Missione (D.M. 27/03/2013)	012 – “Regolazione dei mercati										
Programma (D.M. 27/03/2013)	004 – “Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori”										
Risorse economiche allocate	€ 30.501,71 (Quota parte conto 325082)										
Indicatore	Descrizione indicatore	Algoritmo di calcolo indicatore	Target indicatore	Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Risultato raggiunto al 31/12/2025	Scostamento rispetto al target	Risultato raggiunto al 31/12	
			2025							2023	2024
n.1 Realizzazione di attività ispettive e di controllo della produzione con riferimento al settore del confezionamento di alcuni prodotti alimentari e non alimentari ed adozione dei conseguenti provvedimenti	n. 3 interventi di attività di vigilanza diretti ad assicurare la fede pubblica nella commercializzazione di prodotti confezionati alimentari e non alimentari e predisposizione di un report sul numero e sulle tipologie di irregolarità riscontrate	% di realizzazione dell'intervento	> = 100%	Efficacia	Percentuale	<input type="checkbox"/> database <input checked="" type="checkbox"/> applicativo (Eureka) <input checked="" type="checkbox"/> report	Area Dirigenziale n. 2 “Registro Imprese, Anagrafe e Regolazione del Mercato”/Servizio n.4 “Regolazione del mercato”	100%	0%	n.d.	n.d.
Note	(*) Obiettivo inserito nel ciclo di programmazione 2025/2027										

VALUTAZIONE COMPLESSIVA DELL'OBIETTIVO

Nel corso del 2025, la Camera di commercio della Basilicata ha potenziato le proprie funzioni di vigilanza e regolazione del mercato, focalizzandosi sulla tutela della fede pubblica e sulla salvaguardia dei diritti dei consumatori. L'azione ispettiva si è concentrata sul settore dei prodotti confezionati, sia alimentari che non alimentari, per verificare la conformità dei lotti produttivi rispetto alle normative vigenti sulle quantità e sulle etichettature. Attraverso l'esecuzione di controlli mirati e sistematici, l'Ente ha garantito una corretta trasparenza nelle transazioni commerciali, promuovendo una leale concorrenza tra le imprese e consolidando la fiducia dei consumatori nel sistema distributivo locale.

INDICATORE 1

L'obiettivo è stato pienamente conseguito registrando il 100% del target programmato essendo stati eseguiti i 3 interventi ispettivi previsti per l'attività di vigilanza sul confezionamento. Contestualmente, la struttura ha provveduto alla regolare redazione del report consuntivo per mappare il numero e le specifiche tipologie di irregolarità riscontrate, completando l'intero ciclo di presidio programmato per l'annualità 2025.



RAGGIUNTO

Totale punteggio attribuito

1



O.S. N. 5 MIGLIORARE L'EFFICACIA, L'EFFICIENZA E LA QUALITÀ DEI SERVIZI CAMERALI” - OBIETTIVO COMUNE

O. O. n. 14 Ottimizzazione dei tempi di pagamento delle fatture e riduzione dei ritardi (*)

Descrizione e finalità	Monitorare e migliorare l'efficienza del processo di pagamento delle fatture attraverso la scomposizione delle singole fasi del processo di pagamento delle fatture e il coinvolgimento degli attori impegnati nel processo al fine di ridurre i tempi di pagamento e migliorare la gestione finanziaria della Camera										
Missione (D.M. 27/03/2013)	032 – “Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche”										
Programma (D.M. 27/03/2013)	002 – “Indirizzo politico” e 004 – “Servizi generali, formativi e approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche”										
Risorse economiche allocate	€ 169.875,47 (quota parte conto 330031)										
Indicatore	Descrizione indicatore	Algoritmo di calcolo indicatore	Target indicatore	Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Risultato raggiunto al 31/12/2025	Scostamento rispetto al target	Risultato raggiunto al 31/12	
			2025							2023	2024
n. 1 Implementazione di un sistema di monitoraggio costante delle singole fasi del processo di pagamento delle fatture stabilendo i ruoli e le scadenze per il completamento delle attività	Monitorare mensilmente l'andamento del processo di pagamento delle fatture attraverso un report da trasmettere al Segretario e all'OIV scandito nelle seguenti fasi e nel rispetto dei ruoli e della relativa tempistica: Accettazione, Registrazione, Visto di conformità, Liquidazione e Pagamento	numero/ conteggio	>=12	Efficienza	numero	<input type="checkbox"/> database <input type="checkbox"/> applicativo <input checked="" type="checkbox"/> report	Area Dirigenziale n. 1 “Affari Generali, Amministrativi e Istituzionali”/ Servizio n.2 “Finanza e Organizzazione”	n. 12	0%	n.d.	n.d.
Note	(*) Obiettivo inserito nel ciclo di programmazione 2025/2027										

VALUTAZIONE COMPLESSIVA DELL'OBIETTIVO

Nel corso del 2025, la Camera di commercio della Basilicata ha implementato specifiche azioni di efficientamento amministrativo-contabile per ottimizzare i flussi finanziari in uscita, con il preciso fine di ridurre i tempi di pagamento verso i fornitori e rispettare i vincoli normativi sulla tempestività dei pagamenti delle Pubbliche Amministrazioni. L'approccio adottato ha previsto la mappatura e la scomposizione analitica delle singole fasi procedurali, responsabilizzando gli attori coinvolti e monitorando costantemente le strozzature burocratiche. Questo intervento ha permesso di stabilizzare il ciclo passivo dell'Ente, garantendo una gestione finanziaria più virtuosa e flussi di liquidità più rapidi a beneficio del sistema economico di fornitura.

INDICATORE 1

L'obiettivo è stato pienamente conseguito centrando il target prefissato in quanto è stata garantita la continuità della misurazione per tutto l'arco dell'anno dei tempi di pagamento delle fatture passive, elaborando e trasmettendo 12 report di monitoraggio a cadenza mensile indirizzati al Segretario Generale e all'Organismo analogo all'OIV. Ciascun documento ha dato conto nel dettaglio dell'andamento del flusso contabile articolato nelle 5 macro-fasi previste (Accettazione, Registrazione, Visto di conformità, Liquidazione e Pagamento), assicurando il pieno controllo dei tempi di attraversamento delle fatture passive e il rispetto delle tempistiche programmate.



Totale punteggio attribuito

1



O.S. N. 5 MIGLIORARE L'EFFICACIA, L'EFFICIENZA E LA QUALITÀ DEI SERVIZI CAMERALI” - OBIETTIVO COMUNE

O. O. n. 15 Miglioramento del rispetto dei tempi di rilascio/convalida dei Certificati d'origine (*)

Descrizione e finalità	L'obiettivo operativo 15 mira a rendere la gestione del rilascio/convalida dei certificati d'origine più efficiente, trasparente e orientato al cliente. migliorare l'efficienza e la qualità dei servizi camerali, con particolare attenzione al rilascio dei certificati d'origine, al fine di permettere alle imprese di concludere più rapidamente le proprie operazioni commerciali all'estero.										
Missione (D.M. 27/03/2013)	012 – “Regolazione dei mercati										
Programma (D.M. 27/03/2013)	004 – “Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori”										
Risorse economiche allocate	€ 271.500,00 (Quota parte conto 325050)										
Indicatore	Descrizione indicatore	Algoritmo di calcolo indicatore	Target indicatore	Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Risultato raggiunto al 31/12/2025	Scostamento rispetto al target	Risultato raggiunto al 31/12	
			2025							2023	2024
n. 1 Tempestività nel rilascio/convalida dei Certificati d'origine	Percentuale di rilascio/convalida dei Certificati d'origine, evasi entro 3 giorni lavorativi dal loro ricevimento	n. di rilasci/convalide di Certificati d'origine, evasi entro 3 giorni dal loro ricevimento)/Totale delle pratiche pervenute	> = 80%	Efficienza	Numero	<input type="checkbox"/> database <input type="checkbox"/> applicativo <input checked="" type="checkbox"/> report	Area Dirigenziale n. 3 “Promozione e Assistenza alle Imprese” / Servizio n. 5 “Relazioni con l'Azienda Speciale”	n. 97,62	+22,02%	n.d.	n.d.
Note	(*) Obiettivo inserito nel ciclo di programmazione 2025/2027										

VALUTAZIONE COMPLESSIVA DELL'OBIETTIVO

Nel corso del 2025, la Camera di commercio della Basilicata ha mirato a rendere l'erogazione dei servizi legati all'internazionalizzazione sensibilmente più efficiente, trasparente e orientata all'utente. L'azione dell'Ente si è focalizzata sulla drastica contrazione dei tempi di rilascio e convalida dei certificati d'origine, tassello documentale cruciale per l'export. Presidiando costantemente la filiera istruttoria, la struttura camerale ha offerto un supporto diretto e tempestivo alle imprese lucane attive sui mercati esteri, consentendo loro di perfezionare e concludere le transazioni commerciali internazionali senza rallentamenti burocratici, accrescendo così la competitività complessiva del sistema economico regionale.

INDICATORE 1

l'obiettivo è stato pienamente conseguito superando il target programmato, registrando l'evasione del 97,62% dei certificati d'origine entro la soglia ottimale dei 3 giorni lavorativi dalla loro ricezione. Lo scostamento positivo del +22,02% rispetto al target minimo del >= 80% certifica l'eccellente reattività delle strutture camerali e l'efficace presidio dei servizi a tutela delle aziende esportatrici.



Totale punteggio attribuito

1



O.S. N. 5 MIGLIORARE L'EFFICACIA, L'EFFICIENZA E LA QUALITÀ DEI SERVIZI CAMERALI” - OBIETTIVO COMUNE O. O. n. 16 Riduzione dell’impatto ambientale attraverso interventi di sostituzione dell’attuale sistema di illuminazione con sistema a LED

Descrizione e finalità	La Camera ha programmato in sede di Piano degli investimenti 2025/2027 appositi interventi di efficientamento energetico finalizzati ad un più razionale utilizzo delle proprie risorse attraverso interventi di sostituzione dell’attuale sistema di illuminazione con sistema a LED										
Missione (D.M. 27/03/2013)	032 – “Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche”										
Programma (D.M. 27/03/2013)	002 – “Indirizzo politico” e 004 – “Servizi generali, formativi e approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche”										
Risorse economiche allocate	€ 80.000,00 (Quota parte conto 111003), € 169.875,47 (quota parte conto 330031)										
Indicatore (*)	Descrizione indicatore	Algoritmo di calcolo indicatore	Target indicatore	Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Risultato raggiunto al 31/12/2025	Scostamento rispetto al target	Risultato raggiunto al 31/12	
			2025							2023	2024
n. 1 Trasformazione dell’attuale sistema illuminotecnico di tipo tradizionale in un sistema maggiormente efficiente basato su tecnologia di illuminazione LED presso la sede secondaria di Matera	-Predisposizione e pubblicazione degli atti per indizione di affidamento della fornitura e realizzazione dell’intervento di efficientamento energetico presso la sede secondaria di Matera (primo piano) entro il 31/07/2025; -Perfezionamento dell’affidamento entro il 30/09/2025; -Realizzazione dell’intervento di efficientamento entro il 31/12/2025	% di realizzazione delle attività	>= 100%	Efficienza	Percentuale	<input type="checkbox"/> database <input type="checkbox"/> applicativo <input checked="" type="checkbox"/> report	Area Dirigenziale n. 1 “Affari Generali, Amministrativi e Istituzionali” /Servizio n.1 “Governo Camerale”	100%	0%	n.d.	n.d.
Note	(*) Indicatore inserito nel ciclo di programmazione 2025/2027										

VALUTAZIONE COMPLESSIVA DELL’OBIETTIVO

Nel corso del 2025, la Camera di commercio della Basilicata ha dato concreta attuazione alle linee di indirizzo in materia di transizione ecologica e sostenibilità ambientale definite all’interno del proprio Piano degli investimenti. L’azione dell’Ente si è tradotta in un piano mirato di efficientamento energetico dei patrimoni immobiliari in uso, volto a promuovere un utilizzo più razionale e virtuoso delle risorse. Il completamento degli interventi strutturali non solo contribuisce all’abbattimento dei consumi elettrici e dei relativi costi di gestione a carico del bilancio camerale, l’azione dell’Ente in un’ottica di crescente responsabilità ambientale sul territorio regionale.

INDICATORE 1

l’obiettivo è stato pienamente conseguito registrando il 100% del target programmato, essendo stato rispettato l’intero cronoprogramma delle attività previste per il primo piano della sede secondaria di Matera per la trasformazione del preesistente sistema illuminotecnico di tipo tradizionale in un sistema maggiormente efficiente basato su tecnologia di illuminazione LED.



RAGGIUNTO

Totale punteggio attribuito **1**



O.S. N. 5 MIGLIORARE L'EFFICACIA, L'EFFICIENZA E LA QUALITÀ DEI SERVIZI CAMERALI” - OBIETTIVO COMUNE

O. O. n. 17 Miglioramento dell'efficienza operativa tramite la Rete WOIP (*)

Descrizione e finalità	L'obiettivo operativo in questione mira a ottimizzare l'utilizzo delle risorse informatiche e strumentali dell'Ente camerale per aumentare l'efficienza e la qualità dei servizi erogati attraverso l'implementazione della rete WOIP elemento cruciale per la digitalizzazione dei processi interni.										
Missione (D.M. 27/03/2013)	032 – “Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche”										
Programma (D.M. 27/03/2013)	002 – “Indirizzo politico” e 004 – “Servizi generali, formativi e approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche”										
Risorse economiche allocate	€ 271.500,00 (Quota parte 325050)										
Indicatore	Descrizione indicatore	Algoritmo di calcolo indicatore	Target indicatore	Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Risultato raggiunto al 31/12/2025	Scostamento o rispetto al target	Risultato raggiunto al 31/12	
			2025							2023	2024
n. 1 Implementazione della rete WOIP presso le tre sedi dell'Ente Camerale	- Definizione del progetto: entro il 30/04/2025 Conclusione delle attività entro il 31/12/2025	% di realizzazione delle attività	>= 100%	Efficienza	Percentuale	<input type="checkbox"/> database <input type="checkbox"/> applicativo <input checked="" type="checkbox"/> report	Area Dirigenziale n. 1 “Affari Generali, Amministrativi e Istituzionali” /Servizio n.1 “Governo Camerale”	100%	0%	n.d.	n.d.
Note	(*) Obiettivo inserito nel ciclo di programmazione 2025/2027										

VALUTAZIONE COMPLESSIVA DELL'OBIETTIVO

Nel corso del 2025, la Camera di commercio della Basilicata ha proseguito nel percorso di digitalizzazione dei propri processi interni, individuando nell'innovazione tecnologica una leva fondamentale per accrescere l'efficienza strutturale. L'azione si è concentrata sull'ottimizzazione e sull'evoluzione delle infrastrutture informatiche e strumentali attraverso lo sviluppo della nuova rete WOIP. L'implementazione di questo sistema ha permesso di modernizzare l'architettura di comunicazione dell'Ente, razionalizzando l'uso delle risorse tecnologiche e ponendo le basi per una gestione più flessibile, integrata e qualitativamente superiore dei flussi di lavoro a supporto dei servizi erogati.

INDICATORE 1

L'obiettivo è stato pienamente conseguito registrando il 100% del target programmato, essendo stato rispettato l'intero cronoprogramma delle attività previste per l'infrastrutturazione tecnologica dell'Ente.



RAGGIUNTO

Totale punteggio attribuito

1



O.S. N. 5 MIGLIORARE L'EFFICACIA, L'EFFICIENZA E LA QUALITÀ DEI SERVIZI CAMERALI” - OBIETTIVO COMUNE

O. O. n. 18 – Miglioramento dell’accessibilità degli spazi e degli edifici della Camera di commercio (*)

Descrizione e finalità	L'intervento è finalizzato a promuovere la completa accessibilità degli spazi pubblici della Camera di commercio, attraverso un percorso programmato che elimini progressivamente ogni tipo di ostacolo. L'obiettivo è garantire la piena fruibilità dei locali, migliorando l'accessibilità e l'efficienza delle infrastrutture, modernizzando a qualità dei servizi offerti e il rapporto con l'utenza.										
Missione (D.M. 27/03/2013)	032 – “Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche”										
Programma (D.M. 27/03/2013)	002 – “Indirizzo politico” e 004 – “Servizi generali, formativi e approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche”										
Risorse economiche allocate	€ 80.000,00 (Quota parte conto 111003)										
Indicatore	Descrizione indicatore	Algoritmo di calcolo indicatore	Target indicatore	Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Risultato raggiunto al 31/12/2025	Scostamento rispetto al target	Risultato raggiunto al 31/12	
			2025							2023	2024
n. 1 Miglioramento dell'accessibilità degli spazi e dell'efficienza delle infrastrutture della Camera di commercio	- Predisposizione di un piano di intervento: Entro il 30/05/2025, il piano definizione del piano, con indicazione delle priorità e delle modalità operative; - Realizzazione di sopralluoghi e report di accessibilità: Sede Corso XVIII Agosto: Entro il 30/06/2025; Sede Via dell'Edilizia: Entro il 30/09/2025. Sede Via Lucana: Entro il 30/11/2025. - Definizione degli interventi: Conclusione delle attività entro il 31/12/2025, con conseguente definizione delle modalità di adeguamento ed efficientamento degli spazi e delle infrastrutture per il miglioramento dell'accessibilità	% di realizzazione delle attività	>= 100%	Efficacia	Percentuale	<input type="checkbox"/> database <input type="checkbox"/> applicativo <input checked="" type="checkbox"/> report	Area Dirigenziale n. 1 “Affari Generali, Amministrativi e Istituzionali” /Servizio n.1 “Governare Camerale”	100%	0%	n.d	n.d.
Note	(*) Obiettivo inserito nel ciclo di programmazione 2025/2027										

VALUTAZIONE COMPLESSIVA DELL'OBIETTIVO

Nel corso del 2025, la Camera di commercio della Basilicata ha avviato un percorso strutturato volto a promuovere la completa accessibilità dei propri spazi pubblici e a garantire l'eliminazione progressiva delle barriere architettoniche e localizzative. L'intervento ha puntato sulla mappatura analitica e sulla ricognizione dello stato di fruibilità dei diversi immobili in uso, con l'obiettivo di qualificare la qualità dei servizi offerti, l'inclusività e il rapporto diretto con l'utenza.

INDICATORE 1

L'obiettivo è stato pienamente conseguito registrando il 100% del target programmato con scostamento zero, essendo stata rispettata l'intera scansione temporale delle attività previste.



Totale punteggio attribuito

1



O.S. N. 6 FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE – OBIETTIVO COMUNE

O. O. n. 19 - Efficacia degli strumenti di automazione dei servizi di istruttoria delle pratiche R.I. (*)

Descrizione e finalità	Al fine di ridurre i tempi di evasione delle pratiche e migliorare l'efficienza dei servizi offerti, l'Obiettivo Operativo mira ad incrementare l'utilizzo di strumenti di automazione per l'istruttoria delle pratiche del Registro Imprese relativamente alle comunicazioni PEC di impresa										
Missione (D.M. 27/03/2013)	012 – “Regolazione dei mercati”										
Programma (D.M. 27/03/2013)	004 – “Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori”										
Risorse economiche allocate	€ 271.500,00 (Quota parte conto 325050)										
Indicatore (*)	Descrizione indicatore	Algoritmo di calcolo indicatore	Target indicatore	Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Risultato raggiunto al 31/12/2025	Scostamento rispetto al target	Risultato raggiunto al 31/12	
			2025							2023	2024
n.1 Miglioramento del numero di pratiche registro imprese evase con gli strumenti automatici (evasione automatica e corsia preferenziale) con riferimento alle comunicazioni PEC d'impresa	Incremento dell'utilizzo degli strumenti di istruttoria ed evasione automatica delle pratiche relative alle comunicazioni PEC di impresa	Numero pratiche relative alle comunicazioni PEC processate con strumenti automatici / Numero pratiche evase relative alle comunicazioni PEC	> = 75%	Efficienza	Percentuale	<input type="checkbox"/> database <input checked="" type="checkbox"/> applicativo (Indicatori pratiche Comunica) report	Area Dirigenziale n. 2 “Registro Imprese, Anagrafe e Regolazione del Mercato” /Servizio n.3 “Registro Imprese”	91,30%	+21,73%	n.d.	n.d.
Note	(*) Obiettivo inserito nel ciclo di programmazione 2025/2027										

VALUTAZIONE COMPLESSIVA DELL'OBIETTIVO

Nel corso del 2025, la Camera di commercio della Basilicata ha implementato un ulteriore intervento finalizzato all'adozione e sul potenziamento di applicativi evoluti per l'istruttoria e l'evasione automatica delle pratiche del Registro Imprese, con particolare riferimento ai flussi informativi relativi ai domicili digitali (PEC) aziendali. L'implementazione di questi percorsi di automazione ha consentito di comprimere i tempi di lavorazione, minimizzare i passaggi manuali e garantire standard di efficienza più elevati a diretto vantaggio del sistema imprenditoriale.

INDICATORE 1

L'obiettivo è stato ampiamente conseguito, superando il target programmato per l'annualità 2025. Sulla base dei dati estratti dall'applicativo di monitoraggio, è stato gestito tramite strumenti di istruttoria automatica il 91,30% delle pratiche complessive relative alle comunicazioni PEC d'impresa. Lo scostamento positivo del +21,73% rispetto alla soglia minima stabilita (>= 75%) conferma l'ottimizzazione dei flussi di lavoro e la piena efficacia dei processi di automazione implementati dall'Ente.



Totale punteggio attribuito

1



O.S. N. 6 FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE – OBIETTIVO COMUNE

O. O. n. 20 -Migliorare il livello di diffusione dell'utilizzo del portale impresainungiorno e dei servizi SUAP

Descrizione e finalità	L'obiettivo Operativo mira ad incrementare l'utilizzo del portale Impresa InUnGiorno e dei servizi SUAP da parte degli utenti, semplificando le procedure di avvio di attività imprenditoriale attraverso la realizzazione di incontri mirati, volta a far conoscere le funzionalità del portale e a facilitare l'accesso ai servizi online.										
Missione (D.M. 27/03/2013)	012 – “Regolazione dei mercati										
Programma (D.M. 27/03/2013)	004 – “Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori”										
Risorse economiche allocate	€ 70.000,00 (conto 312018), € 39.000,00 (conto 332001)										
Indicatore	Descrizione indicatore	Algoritmo di calcolo indicatore	Target indicatore	Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Risultato raggiunto al 31/12/2025	Scostamento rispetto al target	Risultato raggiunto al 31/12	
			2025							2023	2024
n.1 Realizzare incontri di coordinamento con riferimento all'utilizzo del portale impresainungiorno e dei servizi SUAP	Numero di incontri di coordinamento organizzati dall'ufficio camerale “SUAP e Fascicolo d'Impresa”	Numero / Conteggio	> = 6	Efficienza	Numero	<input type="checkbox"/> database <input type="checkbox"/> applicativo <input checked="" type="checkbox"/> report	Area Dirigenziale n. 2 “Registro Imprese, Anagrafe e Regolazione del Mercato” /Servizio n.3 “Registro Imprese”	n. 11	+83,33%	5	6
Note											

VALUTAZIONE COMPLESSIVA DELL'OBIETTIVO

Nel corso del 2025, la Camera di commercio della Basilicata ha attuato interventi mirati ad agevolare e semplificare le procedure di avvio e gestione delle attività imprenditoriali sul territorio, incentivando la diffusione e l'utilizzo del portale ImpresaInUnGiorno e sull'ottimizzazione dell'interazione con i servizi SUAP (Sportello Unico per le Attività Produttive), attraverso una serie di incontri di coordinamento volti a far conoscere le funzionalità tecniche dello strumento. Questo percorso ha favorito la condivisione di buone pratiche tra gli operatori, contribuendo a snellire i flussi burocratici e a migliorare complessivamente l'accessibilità dei canali telematici a supporto del sistema economico locale.

INDICATORE 1

L'obiettivo è stato pienamente conseguito superando il target programmato per l'annualità 2025 essendo stati organizzati 11 incontri di coordinamento, a fronte di una soglia minima prevista pari a 6 eventi. Lo scostamento positivo del +83,33% testimonia l'intensificazione dell'attività di allineamento e confronto operativo con il personale dei SUAP comunali, consolidando la rete di collaborazione territoriale e migliorando in modo diffuso le competenze digitali a vantaggio delle imprese utenti.



Totale punteggio attribuito

1



O.S. N. 6 FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE – OBIETTIVO COMUNE

O. O. n. 21 Miglioramento della digitalizzazione dei servizi per le imprese (*)

Descrizione e finalità	L'Obiettivo Operativo mira ad aumentare il grado di rilascio di strumenti digitali attraverso la realizzazione di una campagna di sensibilizzazione integrata al fine di semplificare le interazioni degli utenti con la Pubblica Amministrazione e di migliorare l'efficienza dei processi.										
Missione (D.M. 27/03/2013)	012 – “Regolazione dei mercati										
Programma (D.M. 27/03/2013)	004 – “Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori”										
Risorse economiche allocate	€ 102.480,00 (Conto 330125)										
Indicatore (*)	Descrizione indicatore	Algoritmo di calcolo indicatore	Target indicatore	Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Risultato raggiunto al 31/12/2025	Scostamento rispetto al target	Risultato raggiunto al 31/12	
			2025							2023	2024
n. 1 Realizzazione di una campagna di sensibilizzazione integrata relativa al rilascio degli strumenti digitali attraverso diversificati canali di comunicazione	Numero di canali di comunicazione utilizzati per la campagna di sensibilizzazione ai fini del rilascio degli strumenti digitali (es. email, social media, sito web, newsletter) al 31.12	Numero /Conteggio	> = 3	Efficienza	Numero	<input type="checkbox"/> database <input type="checkbox"/> applicativo <input checked="" type="checkbox"/> report	Area Dirigenziale n. 2 “Registro Imprese, Anagrafe e Regolazione del Mercato” /Servizio n.3 “Registro Imprese”	n. 3	0%	n.d.	n.d.
Note	(*) Obiettivo inserito nel ciclo di programmazione 2025/2027										

VALUTAZIONE COMPLESSIVA DELL'OBIETTIVO

Nel corso del 2025, la Camera di commercio della Basilicata ha proseguito nelle attività volte a incentivare la digitalizzazione dei servizi per le imprese, con l'obiettivo di semplificare l'interazione degli utenti con la Pubblica Amministrazione e incrementare l'efficienza complessiva dei processi. L'azione si è concentrata attraverso la diffusione di una campagna di informazione integrata. L'utilizzo di canali di comunicazione diversificati ha consentito di raggiungere in modo capillare il tessuto imprenditoriale locale, promuovendo la conoscenza dei servizi telematici e agevolando l'adozione delle nuove modalità di accesso digitale.

INDICATORE 1

L'obiettivo è stato pienamente conseguito centrando il target programmato. Sulla base della reportistica d'ufficio, la struttura si è avvalsa di 3 differenti canali di comunicazione per favorire la massima diffusione delle informazioni relative al rilascio dei dispositivi e degli strumenti digitali.



Totale punteggio attribuito

1



O.S. N. 7 PROMUOVERE LA CONOSCENZA DEGLI STRUMENTI DI TUTELA DEL CONSUMATORE E DELLA FEDE PUBBLICA E POTENZIARE L'ATTIVITÀ DI VIGILANZA

O. O. n. 22 – DPR n.84 del 17 febbraio 2003: Realizzazione interventi di vigilanza degli obblighi dei rivenditori di autovetture nuove in materia di pubblicità con riferimento alle informazioni al consumatore sul risparmio di carburante ed emissione Co2

Descrizione e finalità	Sarà svolta apposita attività di vigilanza a garanzia della corretta informazione ai consumatori sul consumo di carburante e l'emissione di CO2 delle autovetture nuove esposte o offerte in vendita o in leasing.										
Missione (D.M. 27/03/2013)	012 – “Regolazione dei mercati”										
Programma (D.M. 27/03/2013)	004 – “Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori”										
Risorse economiche allocate	€ 30.501,71 (Quota parte conto 325082)										
Indicatore	Descrizione indicatore	Algoritmo di calcolo indicatore	Target indicatore	Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Risultato raggiunto al 31/12/2025	Scostamento rispetto al target	Risultato raggiunto al 31/12	
			2025							2023	2024
n. 1 Realizzazione di attività ispettive presso i punti vendita che espongono o offrono in vendita o in leasing un'autovettura nuova assicurando la copertura dell'intero territorio regionale	Numero di interventi di vigilanza realizzati presso le concessionarie ubicate sul territorio regionale, individuate a campione	numero/ conteggio	>= 10	Efficacia	Numero	<input type="checkbox"/> database <input checked="" type="checkbox"/> applicativo(Eureka) <input checked="" type="checkbox"/> report	Area Dirigenziale n. 2 “Registro Imprese, Anagrafe e Regolazione del Mercato”/Servizio n.4 “Regolazione del mercato”	n. 10	0%	10	10
Note											

VALUTAZIONE COMPLESSIVA DELL'OBBIETTIVO

Nel corso del 2025, la Camera di commercio della Basilicata ha potenziato le proprie funzioni di vigilanza a tutela del consumatore e a salvaguardia della fede pubblica, focalizzandosi sulla trasparenza informativa nel mercato automobilistico locale. L'azione dell'Ente si è diretta alla verifica del rispetto degli obblighi previsti dal DPR n. 84/2003 da parte dei rivenditori di autovetture nuove.

INDICATORE 1

L'obiettivo è stato pienamente conseguito centrando il target programmato in quanto sono stati eseguiti i 10 interventi ispettivi previsti presso le concessionarie del territorio regionale individuate a campione. L'esecuzione di tali verifiche ha garantito la regolare copertura dell'intero perimetro geografico lucano per l'annualità 2025, assicurando il pieno presidio degli obblighi pubblicitari e informativi a tutela dell'utenza.



Totale punteggio attribuito

1



O.S. N. 7 PROMUOVERE LA CONOSCENZA DEGLI STRUMENTI DI TUTELA DEL CONSUMATORE E DELLA FEDE PUBBLICA E POTENZIARE L'ATTIVITÀ DI VIGILANZA

O. O. n. 23 – Diffusione della normativa in materia ambientale in un'ottica di semplificazione (*)

Descrizione e finalità	Lo scopo dell'attività info-formativa che si intende realizzare attraverso il presente obiettivo è quello di dare alle imprese iscritte all'Albo gestori ambientali gli strumenti per garantire una corretta gestione degli adempimenti amministrativi previsti dalla normativa vigente in materia ambientale.										
Missione (D.M. 27/03/2013)	012 – “Regolazione dei mercati”										
Programma (D.M. 27/03/2013)	004 – “Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori”										
Risorse economiche allocate	€ 259.800,00 (Conto 330040)										
Indicatore	Descrizione indicatore	Algoritmo di calcolo indicatore	Target indicatore	Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Risultato raggiunto al 31/12/2025	Scostamento rispetto al target	Risultato raggiunto al 31/12	
			2025							2023	2024
n. 1 Eventi formativi e/o di aggiornamento rivolti alle imprese iscritte all'Albo, in materia di gestione dei rifiuti e adempimenti collegati	Numero di eventi formativi rivolti alle imprese e professionisti in materia di gestione dei rifiuti e adempimenti collegati	numero/ conteggio	>=2 (**)	Efficacia	Numero	<input type="checkbox"/> database <input type="checkbox"/> applicativo <input checked="" type="checkbox"/> report	Area Dirigenziale n. 2 “Registro Imprese, Anagrafe e Regolazione del Mercato”/Servizio n.4 “Regolazione del mercato”	n. 2	0%	n.d.	n.d.
n.2 Comunicazioni in materia di scadenze ed obblighi da veicolare mediante la newsletter camerale, con cadenza almeno bimestrale o superiore in relazione alle necessità (***)	Numero di note informative in materia ambientale inserite nella newsletter camerale in apposita sezione dedicata all'ambiente	numero/ conteggio	>=3	Efficacia	Numero	<input type="checkbox"/> database <input type="checkbox"/> applicativo <input checked="" type="checkbox"/> report	Area Dirigenziale n. 2 “Registro Imprese, Anagrafe e Regolazione del Mercato”/Servizio n.4 “Regolazione del mercato”	n. 3	0%	n.d.	n.d.
Note	(*) Obiettivo inserito nel ciclo di programmazione 2025/2027 (**) Target Indicatore modificato in sede di aggiornamento PIAO 2025/2027 (***) Indicatore inserito in sede di aggiornamento PIAO 2025/2027										



VALUTAZIONE COMPLESSIVA DELL'OBIETTIVO

Nel corso del 2025, la Camera di commercio della Basilicata ha promosso un'ampia azione info-formativa rivolta al tessuto produttivo locale, finalizzata a coniugare la tutela ambientale con la semplificazione degli adempimenti burocratici. L'attività dell'Ente si è concentrata sul supporto diretto alle imprese iscritte all'Albo Gestori Ambientali e ai professionisti del settore, offrendo loro gli strumenti necessari per navigare correttamente nel quadro normativo vigente in materia di gestione dei rifiuti. Attraverso il duplice canale della formazione specialistica e dell'informazione periodica, l'Ente ha facilitato l'assolvimento degli obblighi di legge, prevenendo potenziali irregolarità e stimolando la crescita di una cultura d'impresa improntata alla sostenibilità e alla compliance amministrativa.

INDICATORE 1

L'obiettivo è stato pienamente conseguito centrando il target programmato essendo stati organizzati e realizzati 2 eventi formativi specificamente rivolti alle imprese e ai professionisti del territorio.



RAGGIUNTO

INDICATORE 2

L'obiettivo è stato pienamente conseguito registrando il 100% del target programmato in quanto si è provveduto alla redazione e all'inserimento di 3 note informative all'interno dell'apposita sezione dedicata all'ambiente della newsletter istituzionale.



RAGGIUNTO

Totale punteggio attribuito

2



O.S. N. 8 DIFFONDERE LA CULTURA DEL LAVORO E DELL'IMPRESA

O. O. n. 24- Monitoraggio e verifica sui target del Progetto Strategico "Formazione Lavoro" (*)

Descrizione e finalità	L'obiettivo operativo mira a garantire un efficace monitoraggio delle performance relative al progetto strategico "Formazione Lavoro", attraverso la realizzazione di report periodici. Questi strumenti consentiranno di valutare il grado di raggiungimento dei target definiti e di orientare le azioni di miglioramento, per promuovere la cultura del lavoro e dell'impresa, contribuendo a una formazione mirata e al potenziamento delle competenze professionali.										
Missione (D.M. 27/03/2013)	011- "Competitività e sviluppo delle imprese"										
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale"										
Risorse economiche allocate	€ 1.298.491,74 (quota parte conto 330031), € 10.375,00 (quota parte conto 330036), € 85.893,50 (conto 330118)										
Indicatore	Descrizione indicatore	Algoritmo di calcolo indicatore	Target indicatore	Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Risultato raggiunto al 31/12/2025	Scostamento o rispetto al target	Risultato raggiunto al 31/12	
			2025							2023	2024
n. 1 Implementazione di un processo di monitoraggio e verifica sul raggiungimento dei target degli indicatori del progetto strategico "Formazione Lavoro"	Monitoraggio periodico sul grado di raggiungimento dei target del progetto strategico "Formazione Lavoro" come definiti in sede di programmazione 2025	% di realizzazione delle attività	100%	Efficacia	Percentuale	<input type="checkbox"/> database <input type="checkbox"/> applicativo <input checked="" type="checkbox"/> report	Area Dirigenziale n. 3 "Promozione e Assistenza alle Imprese" / Servizio n. 5 "Relazioni con l'Azienda Speciale" / Azienda Speciale "ASSET Basilicata"	100%	0%	n.d.	n.d.
Note	(*) Obiettivo inserito nel ciclo di programmazione 2025/2027										

VALUTAZIONE COMPLESSIVA DELL'OBIETTIVO

Nel corso del 2025, la Camera di commercio della Basilicata ha attuato un presidio sulle linee d'azione dedicate allo sviluppo del capitale umano e all'orientamento al lavoro, con il fine di promuovere la cultura dell'imprenditorialità a livello locale. Attraverso l'implementazione di un modello di monitoraggio periodico dei risultati legati al Progetto Strategico "Formazione Lavoro". L'analisi puntuale degli indicatori ha consentito di verificare l'efficacia delle misure attivate, agevolando l'adozione di eventuali azioni correttive e assicurando una risposta qualificata alle esigenze di potenziamento delle competenze professionali espresse dal territorio.

INDICATORE 1

L'obiettivo è stato pienamente conseguito registrando il 100% del target programmato essendo state eseguite le attività di verifica a cadenza periodica sul grado di avanzamento dei target del Progetto Strategico "Formazione Lavoro" fissati in sede di programmazione.



RAGGIUNTO

Totale punteggio attribuito

1



O.S. N. 9 SOSTENERE LO SVILUPPO ECONOMICO ATTRAVERSO LA PROMOZIONE D'INVESTIMENTI INNOVATIVI DA PARTE DELLE PMI LOCALI

O. O. n. 25 - Rafforzamento della conoscenza e dell'utilizzo degli strumenti di finanziamento a favore delle imprese del territorio (*)

Descrizione e finalità	L'obiettivo operativo mira al potenziamento dell'attività di promozione e informazione relativamente alle opportunità di finanziamento disponibili al fine di facilitare l'accesso da parte delle imprese.										
Missione (D.M. 27/03/2013)	011 – “Competitività e sviluppo delle imprese”										
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 – “Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale”										
Risorse economiche allocate	€ 1.298.491,74 (quota parte conto 330031)										
Indicatore	Descrizione indicatore	Algoritmo di calcolo indicatore	Target indicatore	Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Risultato raggiunto al 31/12/2025	Scostamento rispetto al target	Risultato raggiunto al 31/12	
			2025							2023	2024
n. Organizzazione di seminari, workshop e roadshow per presentare le opportunità di finanziamento per le imprese del territorio	n. di seminari, workshop e roadshow organizzati	numero/ conteggio	>= 2	Efficacia	Numero	<input type="checkbox"/> database <input type="checkbox"/> applicativo <input checked="" type="checkbox"/> report	Area Dirigenziale n. 3 “Promozione e Assistenza alle Imprese” / Servizio n. 5 “Relazioni con l’Azienda Speciale” / Azienda Speciale “ASSET Basilicata”	n. 2	0%	n.d	n.d
Note	(*) Obiettivo inserito nel ciclo di programmazione 2025/2027										

VALUTAZIONE COMPLESSIVA DELL'OBIETTIVO

Nel corso del 2025, la Camera di commercio della Basilicata ha strutturato e potenziato i propri servizi di informazione e promozione economica, orientandoli ad agevolare l'accesso al credito e la conoscenza delle opportunità finanziarie a disposizione del tessuto imprenditoriale locale. L'azione dell'Ente si è concentrata sulla diffusione delle misure di sostegno e degli strumenti di finanziamento al fine di colmare i gap conoscitivi delle imprese e di facilitare l'attivazione di percorsi di sviluppo economico e competitività sul territorio.

INDICATORE 1

L'obiettivo è stato pienamente conseguito registrando il 100% del target programmato essendo stata completata l'organizzazione e la realizzazione di 2 eventi territoriali dedicati alla presentazione delle opportunità di finanziamento. Le iniziative sono state particolarmente apprezzate alle realtà imprenditoriali del territorio in piena coerenza con le previsioni annuali.



RAGGIUNTO

Totale punteggio attribuito

1



O.S. N. 10 “FAVORIRE LA DOPPIA TRANSIZIONE (DIGITALE ED ECOLOGICA)”

O.O. n.26- Monitoraggio e verifica sui target del Progetto Strategico “La doppia transizione: digitale ed ecologica” (*)

Descrizione e finalità	L'obiettivo operativo mira a garantire un efficace monitoraggio delle performance relative al progetto strategico “La doppia transizione: digitale ed ecologica”, attraverso la realizzazione di report periodici. Questi strumenti consentiranno di valutare il grado di raggiungimento dei target definiti e di orientare le azioni di miglioramento, contribuendo a supportare la transizione sostenibile delle imprese, promuovendo l'innovazione digitale e l'adozione di pratiche sostenibili.										
Missione (D.M. 27/03/2013)	011 – “Competitività e sviluppo delle imprese”										
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 – “Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale”										
Risorse economiche allocate	€ 1.298.491,74 (quota parte conto 330031), € 10.375,00 (quota parte conto 330036), € 440.137,00 (quota parte conto 330116)										
Indicatore	Descrizione indicatore	Algoritmo di calcolo indicatore	Target indicatore	Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Risultato raggiunto al 31/12/2025	Scostamento rispetto al target	Risultato raggiunto al 31/12	
			2025							2023	2024
n. 1 Implementare un processo di monitoraggio e verifica sul raggiungimento dei target degli indicatori del progetto strategico “La doppia transizione: digitale ed ecologica”	Monitoraggio periodico sul grado di raggiungimento dei target del progetto strategico “La doppia transizione: digitale ed ecologica” come definiti in sede di programmazione 2025	% di realizzazione delle attività	100%	Efficacia	Percentuale	<input type="checkbox"/> database <input type="checkbox"/> applicativo <input checked="" type="checkbox"/> report	Area Dirigenziale n. 3 “Promozione e Assistenza alle Imprese” / Servizio n. 5 “Relazioni con l’Azienda Speciale” / Azienda Speciale “ASSET Basilicata”	100%	0%	n.d.	n.d.
Note	(*) Obiettivo inserito nel ciclo di programmazione 2025/2027										

VALUTAZIONE COMPLESSIVA DELL’OBIETTIVO

Nel corso del 2025, la Camera di commercio della Basilicata ha presidiato con continuità le linee di intervento destinate ad accompagnare il sistema produttivo locale verso i nuovi paradigmi industriali della digitalizzazione e della sostenibilità. L'azione dell'Ente si è concretizzata nell'adozione di un sistema di monitoraggio e verifica interna volto all'analisi periodica delle performance del Progetto Strategico “La doppia transizione: digitale ed ecologica”. La predisposizione di una reportistica strutturata ha permesso di valutare costantemente lo stato di avanzamento delle attività e l'efficacia dei supporti erogati alle imprese, fornendo un quadro informativo idoneo a guidare le azioni evolutive a favore della digitalizzazione e delle pratiche ecologiche sul territorio.

INDICATORE 1

L'obiettivo è stato pienamente conseguito registrando il 100% del target programmato essendo state eseguite le attività di verifica a cadenza periodica sul grado di avanzamento dei target del Progetto Strategico “La doppia transizione: digitale ed ecologica” fissati in sede di programmazione.



RAGGIUNTO

Totale punteggio attribuito

1



O.S. N. 11 VALORIZZARE LA FILIERA DEL TURISMO E DELLA CULTURA

O. O. n. 27 Monitoraggio e verifica sui target del Progetto Strategico "Turismo" (*)

Descrizione e finalità	L'obiettivo operativo mira a garantire un efficace monitoraggio delle performance relative al progetto strategico "Turismo", attraverso la realizzazione di report periodici. Questi strumenti consentiranno di valutare il grado di raggiungimento dei target definiti e di orientare le azioni di miglioramento, contribuendo alla valorizzazione della filiera del turismo e della cultura.										
Missione (D.M. 27/03/2013)	011 – "Competitività e sviluppo delle imprese"										
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 – "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale"										
Risorse economiche allocate	€1.298.491,74 (quota parte conto 330031), € 154.257,08 (conto 330120), € 10.375,00 (quota parte conto 330036)										
Indicatore	Descrizione indicatore	Algoritmo di calcolo indicatore	Target indicatore	Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Risultato raggiunto al 31/12/2025	Scostamento rispetto al target	Risultato raggiunto al 31/12	
			2025							2023	2024
n. 1 Implementare un processo di monitoraggio e verifica sul raggiungimento dei target degli indicatori del progetto strategico "Turismo"	Monitoraggio periodico sul grado di raggiungimento dei target del progetto strategico "Turismo" come definiti in sede di programmazione 2025	% di realizzazione delle attività	100%	Efficacia	Percentuale	<input type="checkbox"/> database <input type="checkbox"/> applicativo <input checked="" type="checkbox"/> report	Area Dirigenziale n. 3 "Promozione e Assistenza alle Imprese" / Servizio n. 5 "Relazioni con l'Azienda Speciale" / Azienda Speciale "ASSET Basilicata"	100%	0%	n. d.	n. d.
Note	(*) Obiettivo inserito nel ciclo di programmazione 2025/2027										

VALUTAZIONE COMPLESSIVA DELL'OBIETTIVO

Nel corso del 2025, la Camera di commercio della Basilicata ha mantenuto un presidio analitico e costante sulle linee d'azione strategiche volte a sostenere e rilanciare i comparti del turismo e della cultura, assi portanti dell'economia regionale. L'attività dell'Ente si è concentrata sull'adozione e sulla cura di un modello di controllo interno basato su una reportistica a cadenza periodica, specificamente dedicato al Progetto Strategico "Turismo". L'analisi continuativa degli indicatori ha permesso di misurare l'efficacia dei progetti messi in campo a supporto degli operatori della filiera, garantendo al management camerale le informazioni necessarie per calibrare e ottimizzare le politiche di promozione e valorizzazione del patrimonio territoriale.

INDICATORE 1

L'obiettivo è stato pienamente conseguito registrando il 100% del target programmato essendo state eseguite le attività di verifica a cadenza periodica sul grado di avanzamento dei target del Progetto Strategico "Turismo" fissati in sede di programmazione.



RAGGIUNTO

Totale punteggio attribuito

1



O.S. N. 12 SOSTENERE LO SVILUPPO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

O. O. n. 28 Rilevazione delle esigenze degli operatori economici del territorio per la preparazione ai mercati internazionali

Descrizione e finalità	Supportare le imprese del territorio in particolare le PMI nei processi di internazionalizzazione attraverso la rilevazione delle esigenze degli operatori del territorio.										
Missione (D.M. 27/03/2013)	Missione 016 – “Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo”										
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 – “Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy”										
Risorse economiche allocate	€ 1.298.491,74 (quota parte conto 330031), € 61.702,83 (conto 330127), € 10.375,00 (quota parte conto 330036), € 5.250,00 (quota parte conto 111300)										
Indicatore	Descrizione indicatore	Algoritmo di calcolo indicatore	Target indicatore	Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Risultato raggiunto al 31/12/2025	Scostamento rispetto al target	Risultato raggiunto al 31/12	
			2025							2023	2024
n. 1 Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati	N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema	N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema	>= 7	Efficacia	Numero	<input type="checkbox"/> database <input checked="" type="checkbox"/> applicativo <input type="checkbox"/> report	Area Dirigenziale n. 3 “Promozione e Assistenza alle Imprese” / Servizio n. 5 “Relazioni con l'Azienda Speciale” / Azienda Speciale “ASSET Basilicata”	n. 8	+14,29%	n.d.	n.d.
Note	(*) Obiettivo inserito nel ciclo di programmazione 2025/2027										

VALUTAZIONE COMPLESSIVA DELL'OBIETTIVO

Nel corso del 2025, la Camera di commercio della Basilicata ha attuato interventi mirati ad accompagnare e sostenere il sistema delle micro, piccole e medie imprese locali nei processi di espansione verso i mercati esteri. L'azione dell'Ente si è focalizzata sull'analisi e sulla rilevazione dei fabbisogni specifici espressi dagli operatori economici del territorio, definendo percorsi preparatori idonei a colmare i gap informativi e operativi legati all'export. L'erogazione di servizi di orientamento e informazione ha permesso di incrementare le competenze strategiche delle aziende lucane, facilitando l'approccio alle dinamiche commerciali internazionali e potenziando la competitività del Made in Italy.

INDICATORE 1

L'obiettivo è stato pienamente conseguito, superando il target programmato per l'annualità 2025 essendo stati organizzati e realizzati complessivamente 8 incontri formativi e informativi (tra cui webinar e sessioni di web-mentoring), sia in forma diretta che attraverso qualificate iniziative di sistema. Lo scostamento positivo del +14,29% rispetto alla soglia minima prefissata (>= 7) testimonia l'efficace presidio e la continuità dell'azione camerale nell'offrire strumenti concreti di affiancamento alle imprese interessate a operare su scala globale.



RAGGIUNTO

Totale punteggio attribuito

1



3.4 Valutazione complessiva della performance organizzativa

In questa sezione della Relazione si riportano gli esiti del processo di misurazione e valutazione della performance organizzativa dell'amministrazione nel suo complesso, come previsto dalle Linee Guida di Unioncamere, che si richiamano a quanto disposto dall'articolo 7, comma 2, lettera a), del Decreto Legislativo 27 ottobre 2009, n. 150, e successive modificazioni.

Come specificato dalle predette Linee Guida Unioncamere, la **misurazione e valutazione della performance organizzativa** dell'amministrazione nel suo complesso deve essere effettuata secondo le modalità definite dal SMVPOI dell'Ente, tenendo conto dei seguenti elementi:

- **eventuali mutamenti del contesto interno ed esterno** in cui l'amministrazione ha operato nell'anno di riferimento rispetto a quanto previsto dal relativo piano della performance;
- **multidimensionalità della performance organizzativa**, in coerenza con i contenuti del piano;
- **misurazione del grado di raggiungimento degli obiettivi strategici e operativi rispetto ai target associati**;
- verifica della **effettiva funzionalità dei target annuali** al perseguimento degli obiettivi;
- esiti delle **indagini condotte dall'amministrazione con i sistemi di rilevazione del grado di soddisfazione degli utenti e dei cittadini**, nonché le informazioni eventualmente ricavate dalle comunicazioni degli utenti inviate direttamente all'Organismo analogo all'OIV.

In merito, il SMVPOI della Camera di commercio per l'annualità di riferimento prevede che *“La valutazione della performance organizzativa si colloca nell'ambito del ciclo di gestione della performance quale fase successiva a quella di pianificazione/programmazione e propedeutica a quella di rendicontazione sociale e di bilancio. Trattasi, infatti, di un processo quantitativo e qualitativo, che culmina nella determinazione di un giudizio sintetico sui risultati prodotti dall'Ente camerale in relazione agli obiettivi stabiliti in fase di pianificazione strategica e programmazione operativa annuale”*.

La Camera di commercio della Basilicata, dopo una fase di avvio del modello di misurazione e valutazione della performance individuale incentrata sull'ambito della performance organizzativa complessiva della Camera di commercio, in ossequio alla normativa di riferimento ed in considerazione del consolidamento della struttura organizzativo - amministrativa dell'Ente, ha inteso prevedere che la determinazione della performance individuale venga misurata e valutata non solo sulla base della performance organizzativa complessiva della Camera di commercio, ma anche sulla base della performance delle singole unità organizzative cui viene riconosciuta autonoma e ulteriore rilevanza.

Pertanto, la performance organizzativa dall'anno 2025 viene misurata e valutata su due livelli:

- la **performance complessiva di Ente**, che attiene al grado di raggiungimento di tutti gli obiettivi strategici ed operativi definiti in sede di pianificazione, afferenti alla propria missione e agli ambiti istituzionali prioritari d'intervento;
- la **performance di ambito organizzativo**, intesa come ulteriore livello di misurazione che attiene al grado di raggiungimento dei soli obiettivi strategici ed operativi relativi all'Area organizzativa dell'Ente.

Il SMVPOI qualifica la misurazione della performance organizzativa, quale passaggio preliminare e necessario rispetto alla successiva fase della valutazione, consistente nella rilevazione del livello di raggiungimento dei risultati degli obiettivi strategici e operativi rispetto a target previsti, attraverso l'utilizzo di un sistema di indicatori definiti in fase di pianificazione.

La misurazione della performance organizzativa 2025 ha riguardato diversi momenti e livelli diversi ed è stata realizzata attraverso l'utilizzo di specifiche modalità e specificatamente:

- la misurazione **intermedia** al 30.06.2025 al fine di controllare lo stato di avanzamento degli obiettivi per verificare se e in quali modalità le strutture dell'Ente risultassero organizzate verso il conseguimento della performance attesa;
- la **misurazione finale** della performance organizzativa 2025 che ha consentito di addivenire alla consuntivazione della performance organizzativa, rilevando lo stato di realizzazione degli obiettivi sia strategici che operativi alla data del 31 dicembre dell'anno di riferimento, individuando gli eventuali scostamenti, allo scopo di valutarne l'adeguatezza rispetto ai risultati attesi.

Tale attività di monitoraggio è stata realizzata dalla struttura permanente di supporto all'Organismo analogo all'OIV, in collaborazione con le diverse strutture organizzative (Dirigenti e Posizioni Organizzative) e con il coordinamento del Segretario Generale che ha presidiato alle risultanze del monitoraggio svolto.

Nel rispetto delle tempistiche previste dal SMVPOI, in data 28 aprile 2026, è stata operata la **valutazione finale** della performance organizzativa 2025, il cui processo è avvenuto sotto la supervisione dell'Organismo analogo all'OIV, sulla base dei documenti messi a disposizione dalla Struttura Tecnica di Supporto, come forniti dalle strutture dell'Ente (Dirigenti e P.O.)

Con specifico riferimento al dimensionamento della performance organizzativa, l'Organismo analogo all'OIV:

- ha constatato nel merito le risultanze dei report e dei documenti prodotti;
- ha valutato tutti gli elementi forniti per stabilire la correttezza dei punteggi da attribuire ai singoli obiettivi.



Ai fini della determinazione della percentuale di realizzazione della performance organizzativa 2025 di Ente, sono stati applicati i punteggi, come stabiliti nel documento di Sistema, sulla base delle formule di calcolo e degli indicatori riportati nella tabella che segue.

FORMULA DI CALCOLO	DESCRIZIONE RISULTATO INDICATORE	% DI RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO	PUNTEGGIO ATTRIBUITO
Se $Ic \geq It$ (*)	il valore consuntivo registrato dall'indicatore è esattamente pari oppure superiore al target posto e quindi siamo dinanzi ad una performance allineata o addirittura migliore rispetto a quella attesa	100%	1,0
Se $Ic \geq 0,75 It$ (*)	se il valore consuntivo è pari o superiore al 75% del valore target (e quindi pur dinanzi ad un non pieno raggiungimento dell'obiettivo, si certifica comunque un buon livello di performance)	75%-99,99%	0,75
Se $Ic \geq 0,50 It$ (*)	se il valore consuntivo è pari o superiore al 50% del valore target e, quindi, l'obiettivo è stato centrato solo parzialmente (in una misura compresa tra il 50% ed il 74,99%)	50%-74,99%	0,50
Se $Ic \geq 0,25 It$	se il valore consuntivo è pari o superiore al 25% del valore target e, quindi, la performance correlata a tale indicatore è stata raggiunta solo limitatamente (in una misura compresa tra lo 25% ed il 49,99%)	25%-49,99%	0,25
Se $Ic \leq 0,25 It$	se il valore consuntivo è inferiore al 25% del valore target e quindi l'obiettivo è stato pressoché interamente disatteso (realizzato in misura compresa tra lo 0% ed il 24,99%)	0%-24,99%	0,00

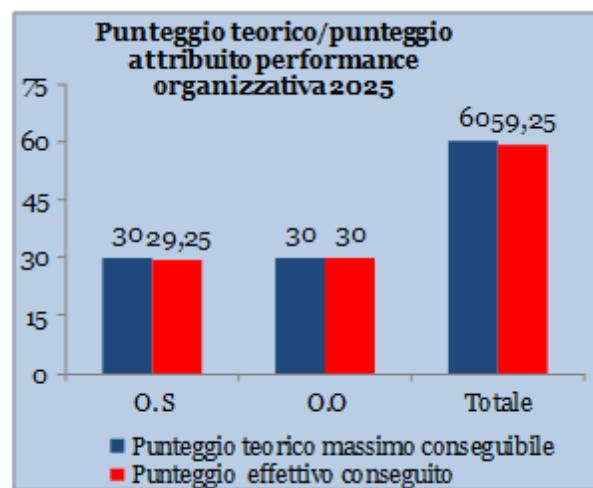
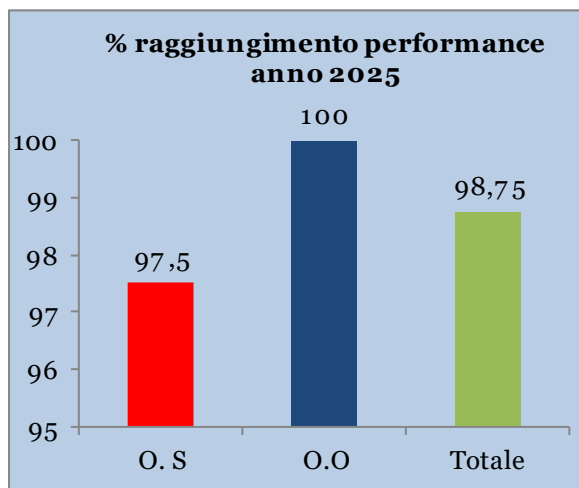
(*) dove Ic = valore consuntivo dell'indicatore ed It = valore target dell'indicatore. I punteggi (0; 0,25; 0,50; 0,75; 1,00) riportati da ciascun indicatore, verranno sommati.

Il rapporto tra la somma dei punteggi ed il punteggio massimo ottenibile (dato dal prodotto tra il valore massimo raggiungibile da ciascun indicatore - 1,0 - ed il numero degli indicatori) moltiplicato per 100 ha determinato la percentuale di realizzazione della performance organizzativa realizzata dall'Ente relativamente al ciclo della performance 2025 è pari al **98,75%**.

Nel grafico seguente si evidenzia l'andamento della performance organizzativa della Camera di commercio della Basilicata, espressa in termini percentuali, conseguita nel corso degli anni.



Nei grafici che si riportano di seguito si evidenziano i livelli di raggiungimento degli obiettivi strategici e operativi relativi al 2025 calcolati in termini percentuali rispetto al totale degli obiettivi.



3.5 Rilevazione dei bisogni e delle aspettative degli stakeholder

Nell'ambito del processo di valutazione della performance dell'Ente, particolare rilievo assume l'integrazione degli esiti della **rilevazione dei bisogni e delle aspettative dei portatori d'interesse**, come previsto e recepito nel Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance (SMVP) dell'anno di riferimento.

A partire dal 2022, la Camera di commercio della Basilicata ha adottato un proprio modello di valutazione partecipativa, in coerenza con quanto stabilito dal D.lgs. n. 150/2009 e dalle successive modifiche introdotte dal D.lgs. n. 74/2017. La normativa richiamata prevede, infatti, che le Pubbliche Amministrazioni assicurino una valutazione della performance anche attraverso una prospettiva

esterna, promuovendo la partecipazione attiva di cittadini, utenti e altri portatori di interesse, al fine di rafforzare il legame tra l'azione amministrativa e i reali bisogni del territorio.

In ossequio anche alle disposizioni di cui all'art. 7, comma 3, del D.lgs. 82/2005, come modificato dall'art. 8, comma 1, del D.lgs. 179/2016, l'attività di rilevazione ha incluso i servizi digitali e in rete, con l'obiettivo di monitorare il livello di soddisfazione e la qualità dell'esperienza degli utenti dell'Ente.

Nel periodo compreso tra marzo e ottobre 2025, è stata realizzata un'indagine anonima mediante la somministrazione di un questionario online, accessibile al seguente link:

<https://www.basilicata.camcom.it/valutazione-partecipativa-rilevazione-esigenze-grado-soddisfazione-dellutenza>

Il questionario è stato promosso attraverso il sito istituzionale, i canali social, le newsletter dell'Ente e presso gli sportelli delle tre sedi camerali, mediante l'utilizzo di un apposito QR code.

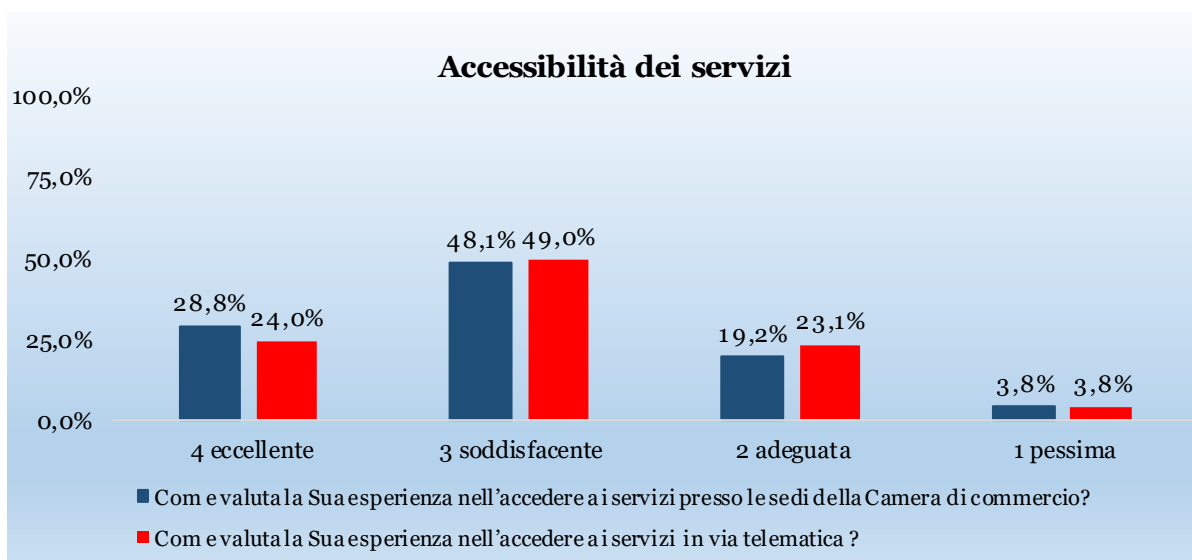
I risultati dell'indagine sono stati resi disponibili al seguente link:

<https://www.basilicata.camcom.it/amministrazione-trasparente/servizi-erogati/servizi-rete>

Sono state valutate sei dimensioni chiave della performance camerale, tra cui: accessibilità, comunicazione, tempestività, flessibilità, qualità dei servizi, professionalità e di seguito una sintesi delle valutazioni effettuate dagli utenti in termini di :

➤ **accessibilità dei servizi**

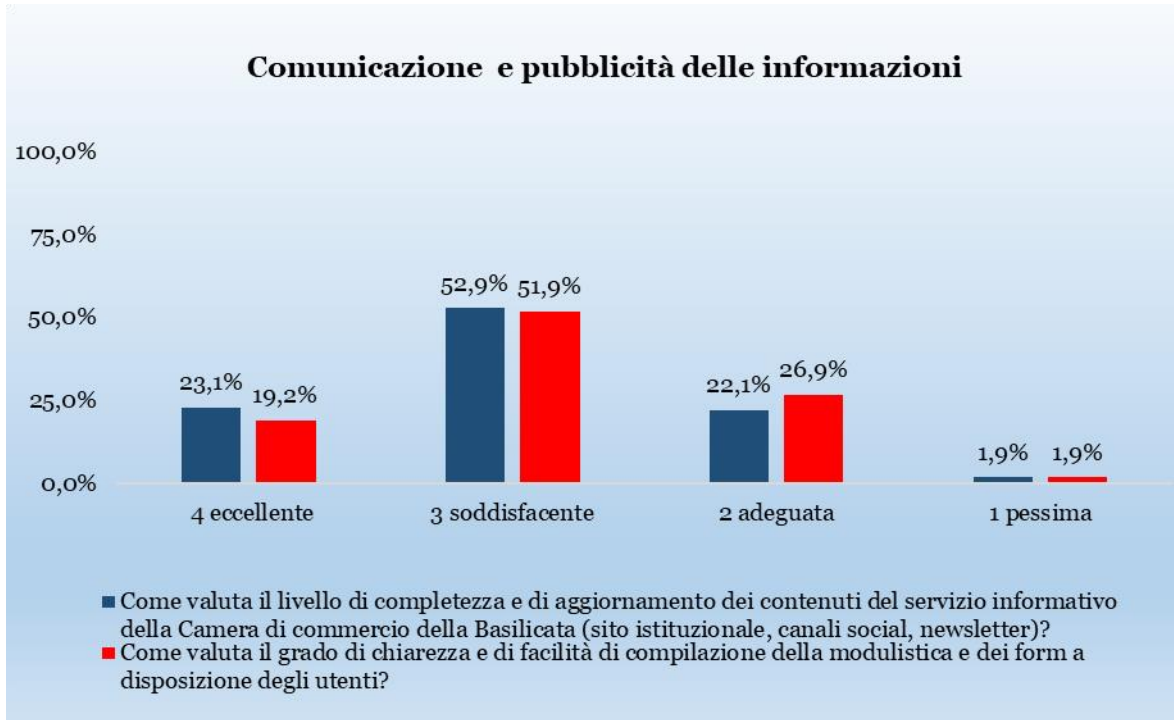
È stato rilevato un giudizio "eccellente" sull'accesso ai servizi online da parte del 24% degli utenti ed ancora più performante con riferimento all'erogazione dei servizi in presenza (28,8%). Alcune criticità segnalate riguardano la difficoltà di reperimento dei servizi nel sito e la richiesta di una maggiore disponibilità di servizi online.





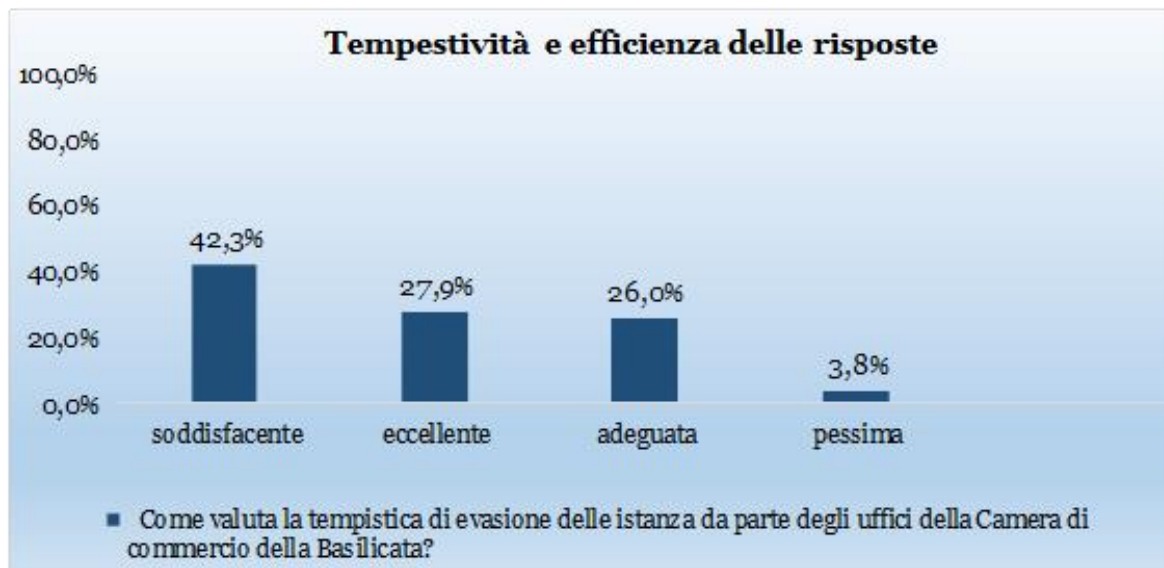
➤ **comunicazione e pubblicità delle informazioni**

Il 23,1% degli utenti ha giudicato “eccellente” l’efficacia comunicativa della Camera (sito web, canali social, newsletter), con ulteriori giudizi positivi su chiarezza e aggiornamento dei contenuti. La comunicazione istituzionale è stata quindi percepita come trasparente e funzionale al coinvolgimento dell’utenza.



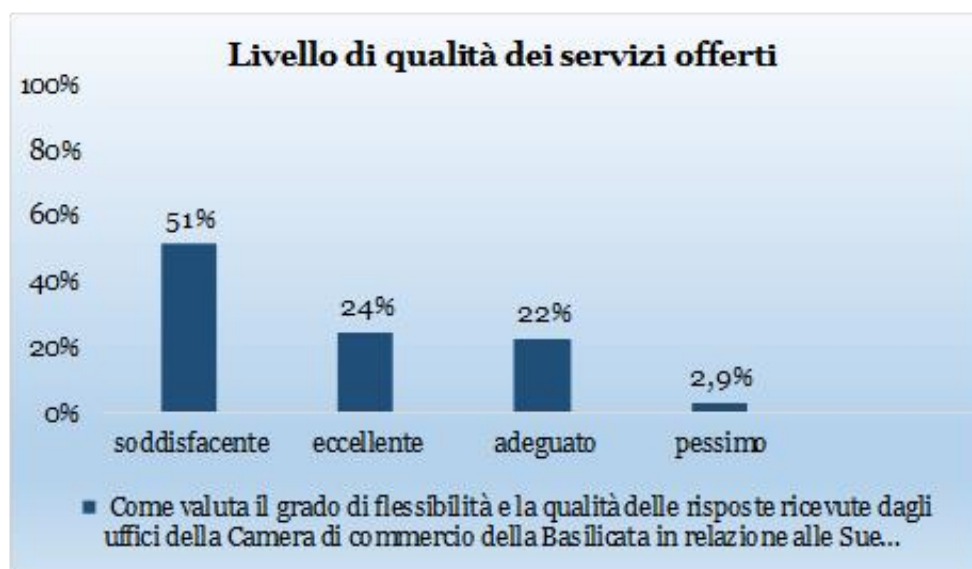
➤ **tempestività e efficienza delle risposte**

Il 27,9% degli utenti ha giudicato eccellente la tempestività e l’efficienza delle risposte ricevute dal personale camerale. Complessivamente i giudizi positivi superano il 96%



➤ **qualità dei servizi rispetto alle esigenze degli utenti**

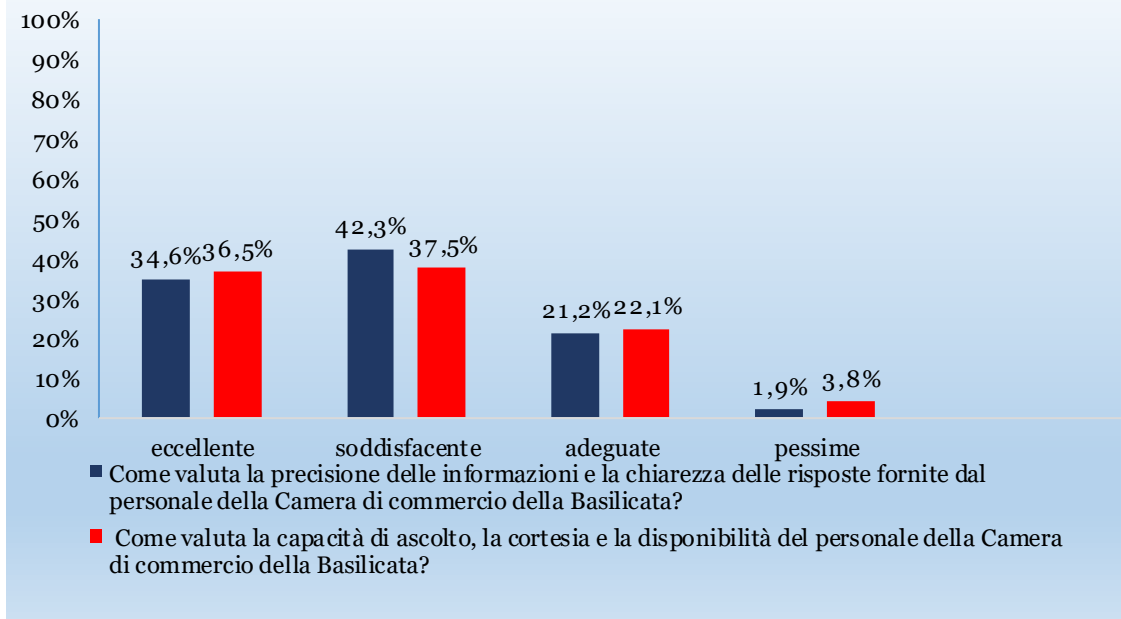
La qualità complessiva dei servizi online è stata valutata “eccellente” dal 24% del campione. Il livello di soddisfazione generale ha superato il 97%, indicando un’alta percezione positiva della qualità dell’offerta digitale. Tuttavia, sono emerse richieste di miglioramento per quanto riguarda l’usabilità e la guida all’uso dei servizi, specialmente per utenti meno esperti.



➤ **professionalità e cortesia nell’interazione con gli utenti**

L’indagine ha registrato apprezzamenti espliciti per l’efficienza del personale camerale segnalando un soddisfacente livello di competenza percepita nel supporto agli utenti. Questo elemento rappresenta un punto di forza nel rapporto diretto tra l’Ente e i propri portatori d’interesse.

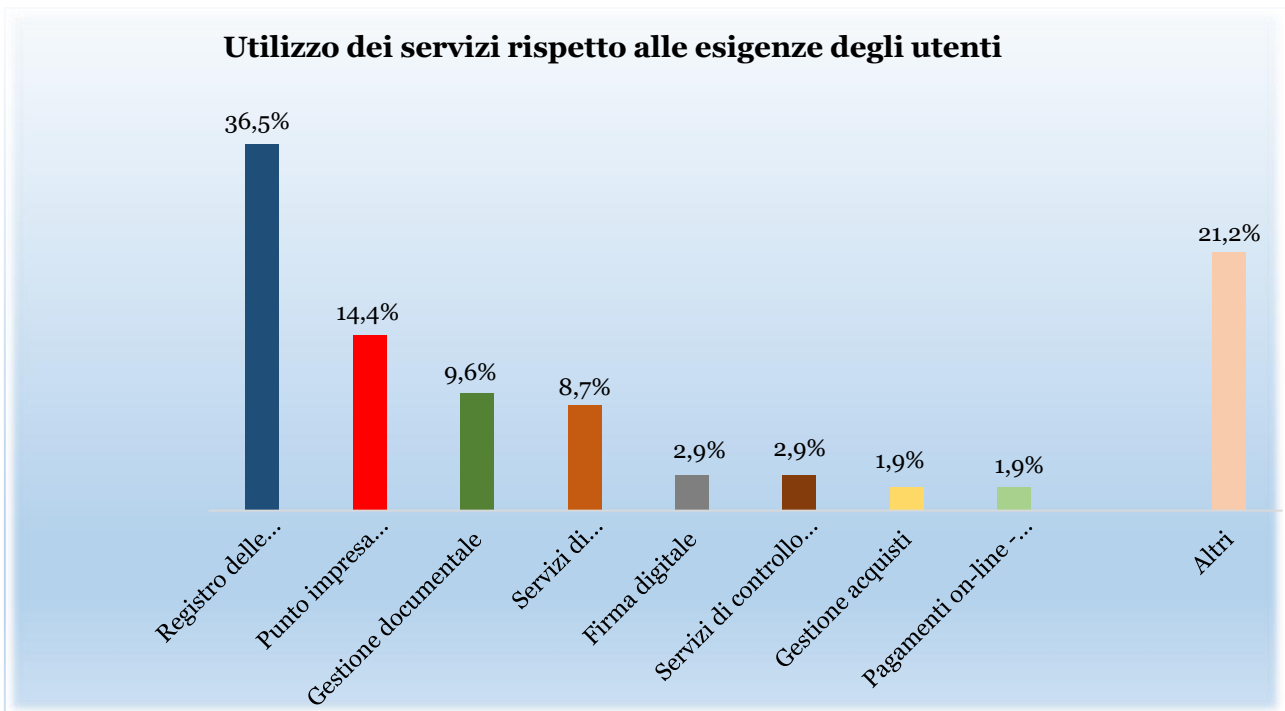
Professionalità e cortesia nell'interazione con gli utenti



➤ utilizzo dei servizi rispetto alle esigenze degli utenti

Tra i servizi più richiesti dagli utenti nel corso del 2025 si segnalano quelli relativi al registro delle imprese, albi ed elenchi e SUAP con il 36,5% e quelli del Punto impresa digitale con il 14,4%. Seguono quindi i servizi relativi alla gestione documentale con il 9,6%, e i servizi di informazione, formazione, assistenza all'export/Servizi certificativi per l'export con l'8,70%

Utilizzo dei servizi rispetto alle esigenze degli utenti





L'indagine condotta nel 2025 ha confermato che il coinvolgimento attivo degli stakeholder rappresenta un fattore strategico per il miglioramento continuo della performance dell'Ente. I risultati conseguiti confermano la bontà del percorso intrapreso e incoraggiano l'Ente a proseguire nella strategia di digitalizzazione dei servizi.

L'analisi delle sei dimensioni chiave della performance ha restituito esiti positivi, pur evidenziando alcuni margini di miglioramento.

I dati raccolti si configurano come una fonte strategica per orientare le azioni future dell'Ente, in un'ottica sempre più partecipativa, digitale e centrata sulle esigenze dell'utenza. Inoltre, i risultati della rilevazione si sono rivelati utili non solo per rendicontare il punto di vista degli utenti e raccogliere spunti operativi, ma anche per implementare processi camerali nel tempo. Tali analisi devono tuttavia tener conto dell'ampiezza e della rappresentatività del campione rilevato in ciascun anno, elementi che possono influenzare la significatività dei trend osservati.

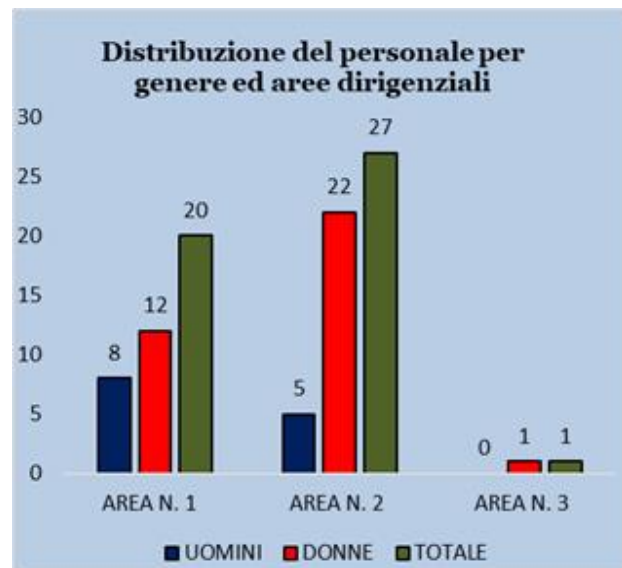
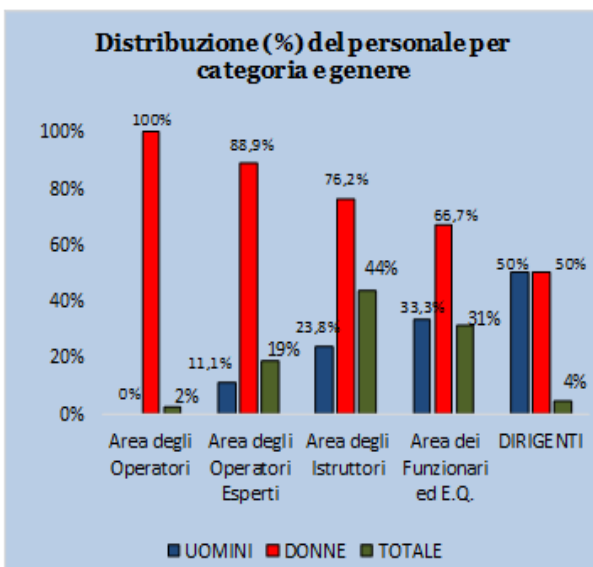
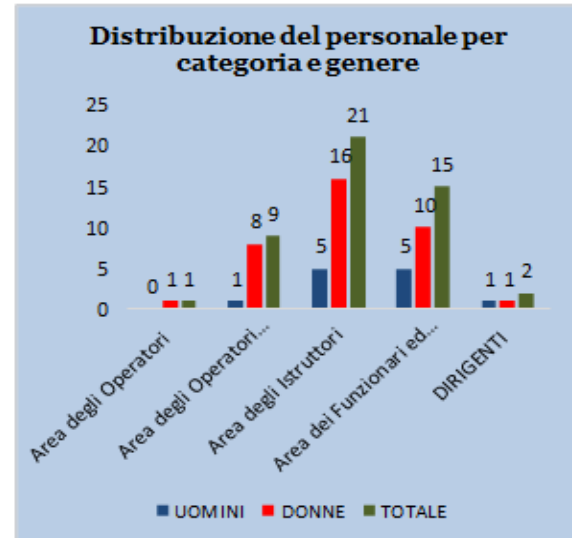
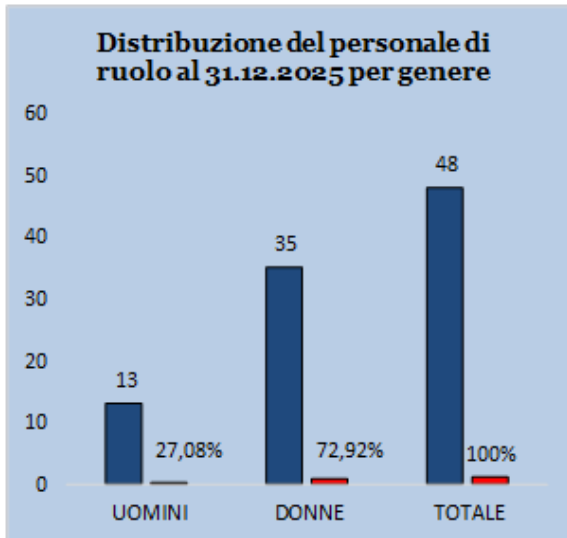
3.5 Bilancio di genere

In questo paragrafo è illustrata l'analisi del bilancio di genere 2025 della Camera di commercio della Basilicata sulla base dei dati forniti dall'ufficio Risorse Umane dell'Ente.

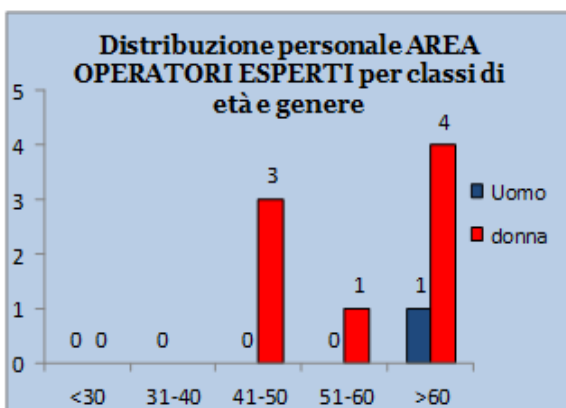
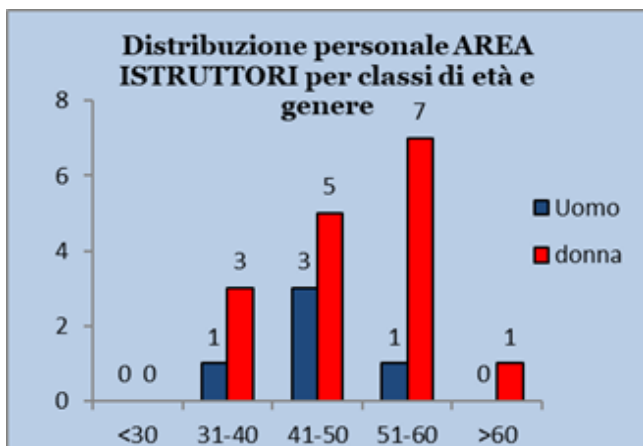
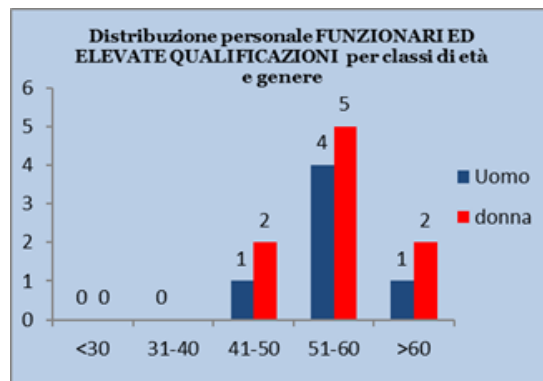
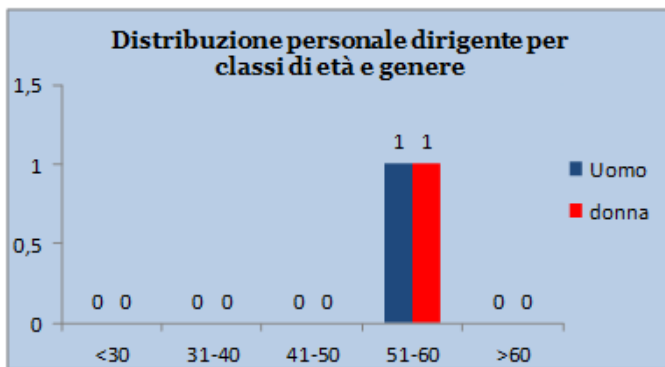
Come già evidenziato, al 31.12.2025 il personale di ruolo della Camera di commercio della Basilicata constava di **48 unità**.

ETÀ / GENERE DEL PERSONALE						
	UOMINI		DONNE		TOTALE	
	N.	%	N.	%	N.	%
< = 40 ANNI	1	7,69%	3	8,57%	4	8,33%
TRA 41 E 50 ANNI	4	30,77%	11	31,43%	15	31,25%
> 50 ANNI	8	61,54%	21	60,00%	29	60,42%
TOTALE	13	27,08%	35	72,92%	48	100,00%
ETA' MEDIA	53,12	/	52,98	/	53,02	/

I grafici e le tabelle che seguono evidenziano la ripartizione del personale dell'Ente Camerale per genere nei diversi livelli di inquadramento professionale.



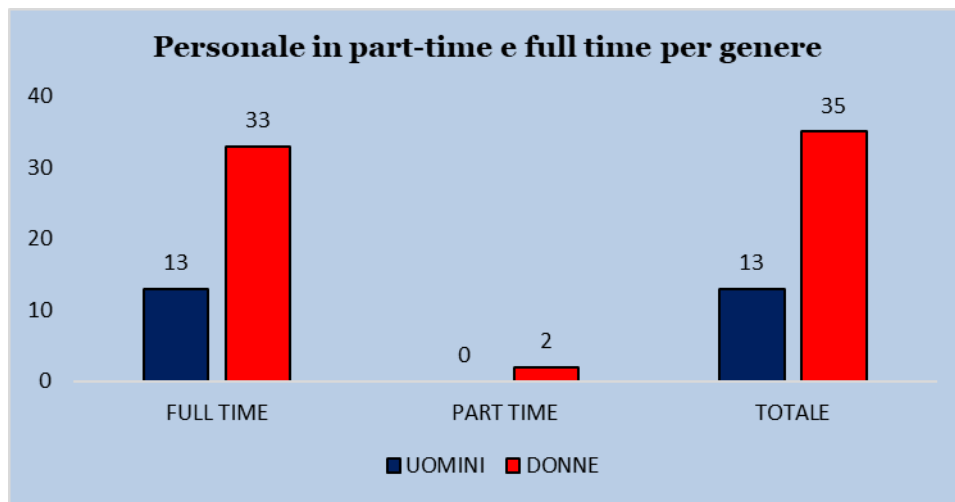
I grafici che seguono evidenziano la dimensione di genere del personale della Camera di commercio della Basilicata per **età**.



I grafici e le tabelle che seguono evidenziano la dimensione di genere del personale della Camera di commercio della Basilicata per **residenza**.



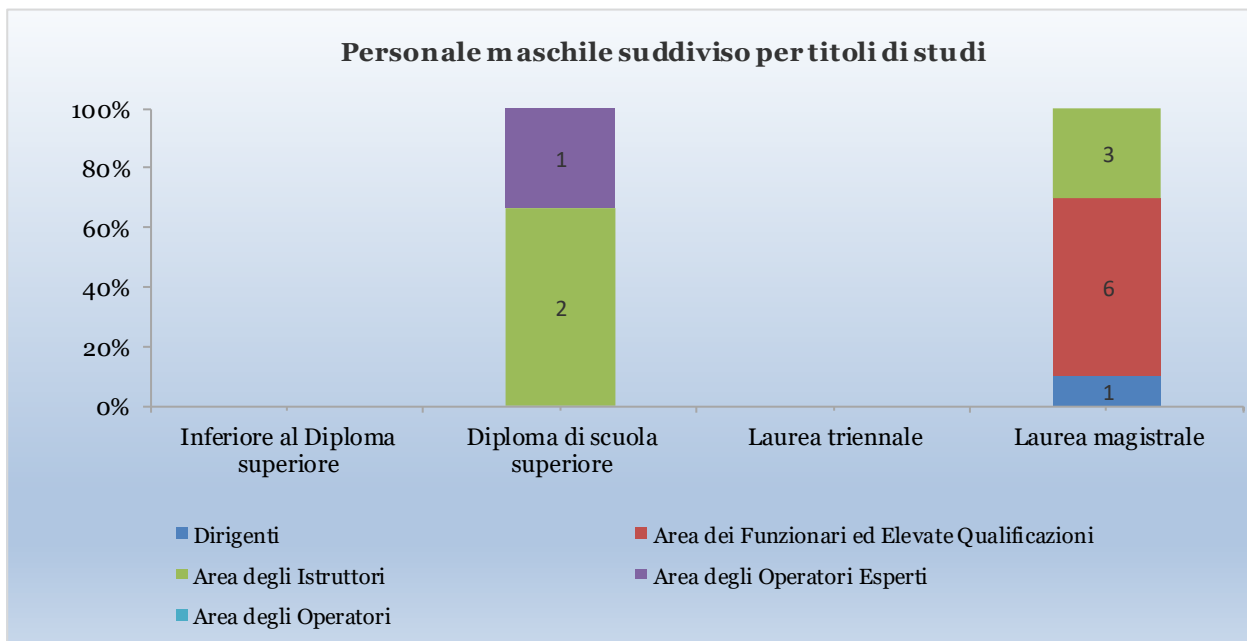
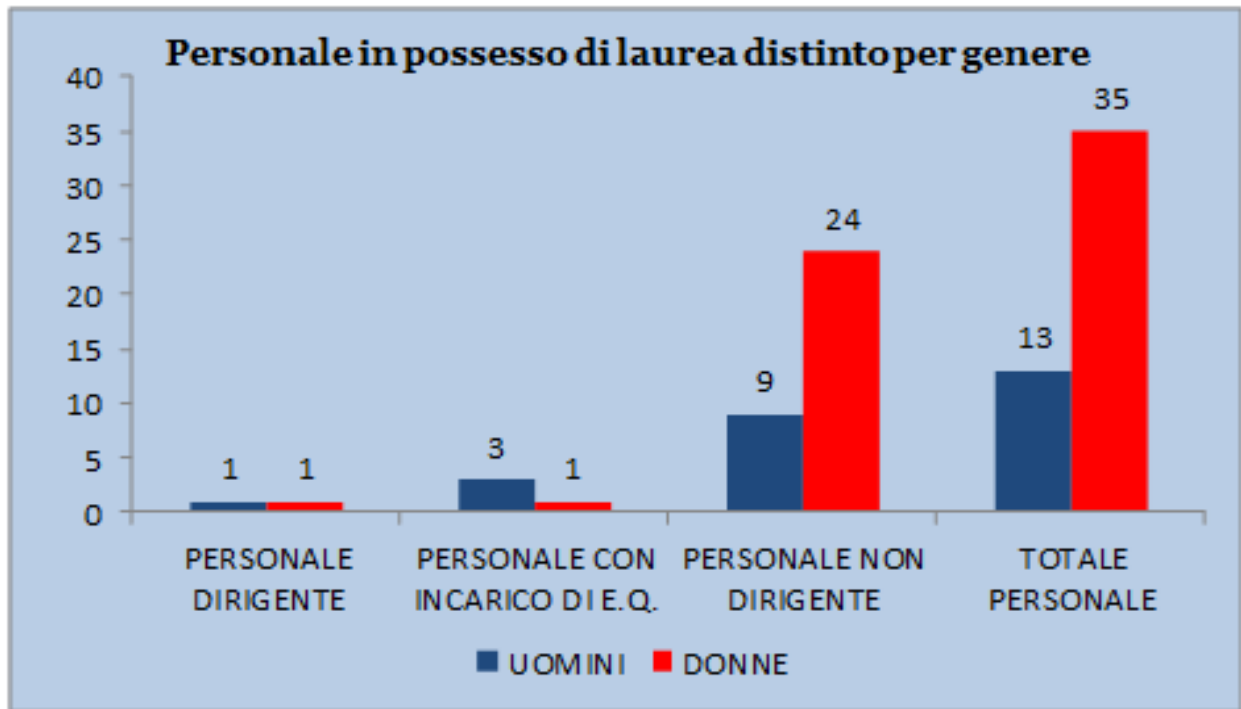
RESIDENZA DEL PERSONALE	n. (%) NEL COMUNE SEDE DI LAVORO	n. (%) FUORI DAL COMUNE SEDE DI LAVORO (ENTRO 30 KM DI DISTANZA)	n. (%) FUORI DAL COMUNE SEDE DI LAVORO (OLTRE 30 KM DI DISTANZA)
UOMINI	8 (62%)	3 (23%)	2 (15%)
DONNE	25 (71%)	6 (17%)	4 (11%)

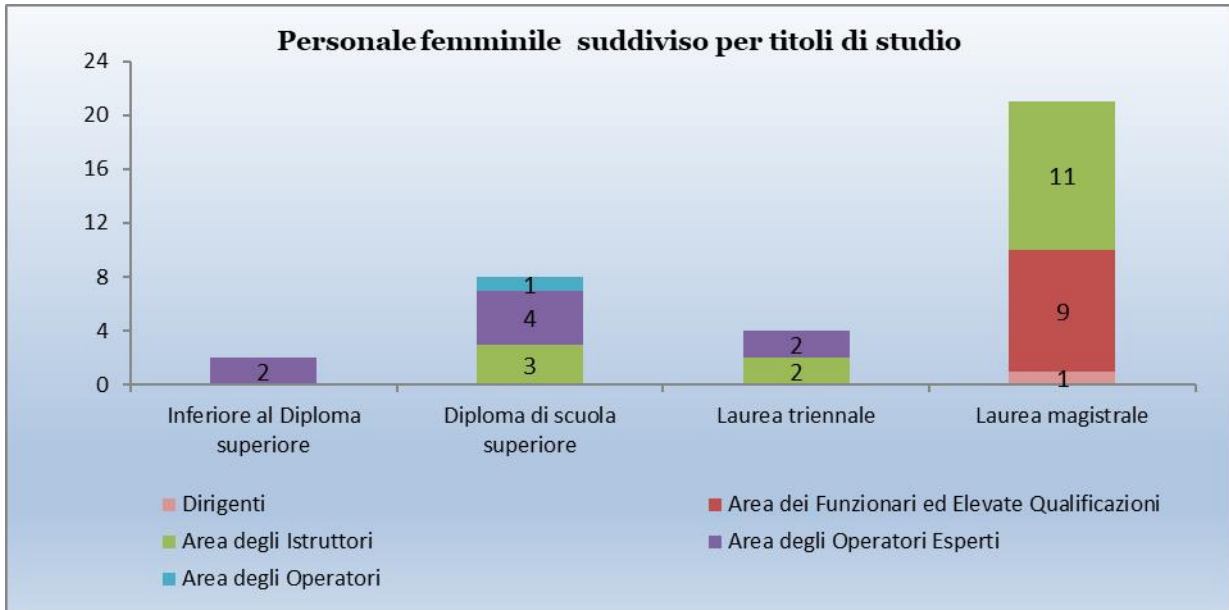


I grafici e le tabelle che seguono evidenziano la dimensione di genere del personale della Camera di commercio della Basilicata per **anzianità**.

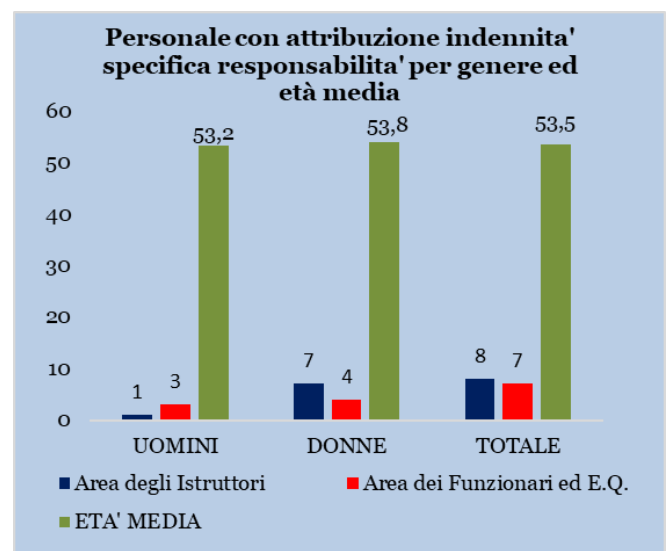
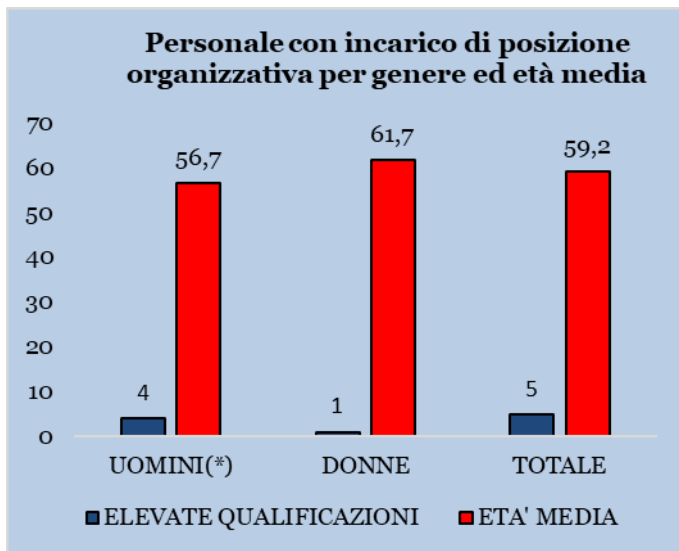
ANZIANITÀ DI SERVIZIO	n. (%) FINO A 10 ANNI DI SERVIZIO	n. (%) DA 11 ANNI A 20 ANNI DI SERVIZIO	n. (%) DA 21 ANNI A 30 ANNI DI SERVIZIO	n. (%) PIU' DI 30 ANNI DI SERVIZIO	TOTALE
UOMINI	2 (4%)	4 (8%)	4 (8%)	3 (6%)	13 (27%)
DONNE	10 (21%)	8 (17%)	13 (27%)	4 (8%)	35 (73%)
TOTALE	12 (25%)	12 (25%)	17 (35%)	7 (15%)	48 (100%)

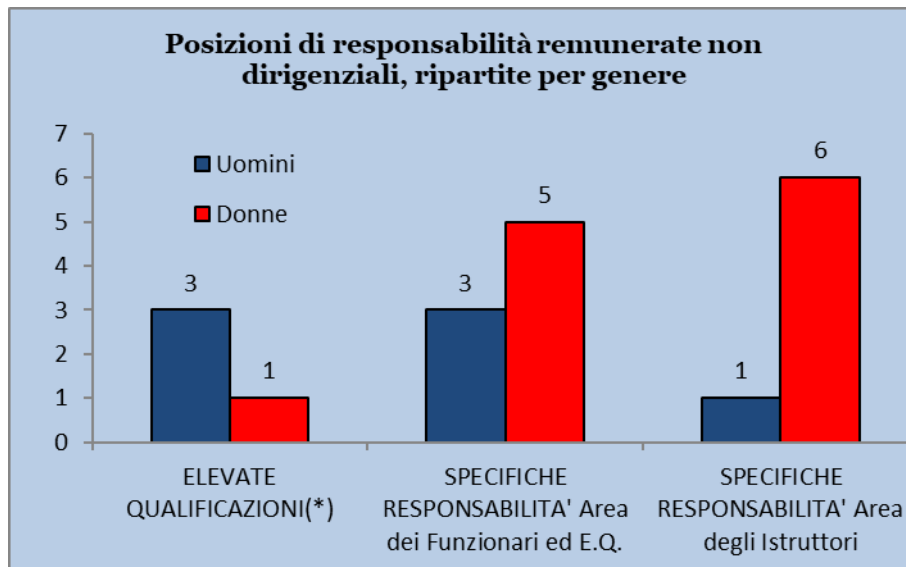
I grafici e le tabelle che seguono evidenziano la dimensione di genere del personale della Camera di commercio della Basilicata **per livello e titolo di studio** nei diversi livelli di inquadramento professionale.





I grafici e le tabelle che seguono evidenziano la ripartizione del personale della Camera di commercio della Basilicata analizzando il dimensionamento di genere **con riferimento agli incarichi conferiti e all'età**.





(*) n.1 incarico di elevata qualificazione e' assegnata ad interim

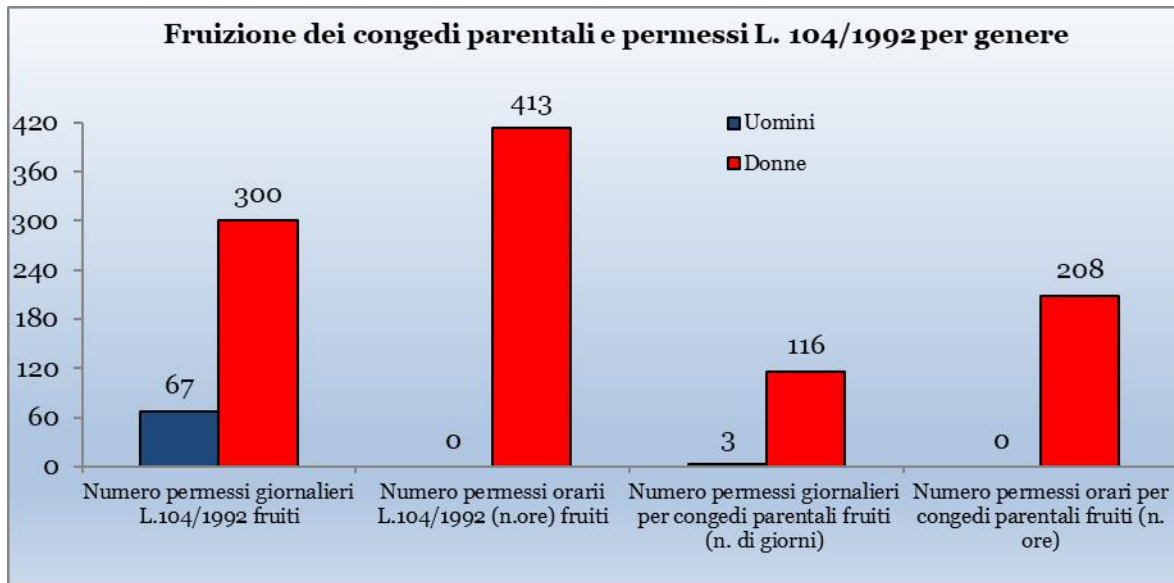
I grafici e le tabelle che seguono evidenziano il dimensionamento di genere **con riferimento alle misure di conciliazione vita-lavoro**.

FRUIZIONE CONGEDI PARENTALI					
	AVENTI DIRITTO	BENEFICIARI CONGEDO PARENTALE RETRIBUITO AL 100%	BENEFICIARI CONGEDO PARENTALE RETRIBUITO AL 30%	BENEFICIARI CONGEDO PARENTALE NON RETRIBUITO	BENEFICIARI CONGEDO A ORE
UOMINI	4	0	2	-	0
DONNE	7	3	6	-	2
TOTALE	11	3	8	-	2

FRUIZIONE PERMESSI PER MALATTIA FIGLI			
	AVENTI DIRITTO	BENEFICIARI MALATTIA RETRIBUITA (FIGLI < 3 ANNI)	BENEFICIARI MALATTIA RETRIBUITA (FIGLI >3 ANNI < 8 ANNI)
UOMINI	1	1	0
DONNE	1	1	0
TOTALE	2	2	0



FRUIZIONE DEI CONGEDI PARENTALI E PERMESSI L.104/1992 PER GENERE



Gli esiti del bilancio di genere dell'Ente riferiti al 2025, come sopra riportati, sono stati oggetto di valutazione anche da parte del C.U.G. dell'Ente in sede di relazione annuale 2025 del 23 marzo 2025. In merito si evidenzia che "il Comitato Unico di Garanzia per le pari opportunità, la valorizzazione del benessere di chi lavora e contro le discriminazioni" della Camera di commercio della Basilicata, è stato costituito con determinazione del Segretario Generale n.124 del 16.06.2019, e la relativa composizione è pubblicata al seguente link:

<https://www.basilicata.camcom.it/la-camera/comitato-unico-di-garanzia>.

A valle dei dati sopra riportati relativi all'analisi del bilancio di genere 2024 della Camera di commercio della Basilicata, è opportuno riportare in questo paragrafo anche gli obiettivi "gender sensitive" previsti dall'Ente nell'ottica di genere, attraverso il Piano Azioni Positive 2025-2027 riportato nel PIAO 2025-2027 approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 6 del 28 gennaio 2025 in ragione del collegamento di tale ciclo di programmazione con il ciclo della performance.

Di seguito si riportano i risultati conseguiti rispetto agli obiettivi previsti dal PIAO 2025-2027 come indicati dall'Amministrazione nell'allegato 1 alla Direttiva recante "Misure per promuovere le pari opportunità e rafforzare il ruolo dei Comitati Unici di Garanzia nelle Amministrazioni Pubbliche" e recepiti dal CUG in sede di relazione annuale 2025.



OBIETTIVI PIAO 2025-2027	RISULTATI
<p>OBIETTIVO 1.: Azioni di contrasto alla violenza di genere</p> <p>A) Inserire sulla home page del sito web istituzionale dell'Ente il numero verde antiviolenza 1522</p> <p>INDICATORI: Inserimento banner sulla home page del sito istituzionale</p> <p>B) Installazione di una o più panchine rosse in prossimità delle sedi dell'Ente in occasione della giornata internazionale contro la violenza sulle donne</p> <p>INDICATORI: Evento di inaugurazione in occasione della giornata internazionale contro la violenza sulle donne</p>	<p>A) Il banner è stato inserito nel sito istituzionale dell'ente nella sezione ove sono presenti anche altri banner, nella modalità a scorrimento.</p> <p>B) Sono state installate ed inaugurate il 25 novembre 2025, in concomitanza con le celebrazioni della giornata internazionale contro la violenza delle donne due panchine rosse, allocate rispettivamente nello spazio antistante l'ingresso della sede operativa di Via dell'Edilizia a Potenza e della sede secondaria a Matera.</p>
<p>OBIETTIVO 2. Formazione e aggiornamento</p> <p>A) e B)</p> <p>Nel recepire gli obiettivi posti dalla Consigliera regionale di parità (Realizzazione di percorsi formativi rivolti a tutto il personale sui temi del lavoro agile, del diversity management e della disabilità; realizzazione di percorsi formativi rivolti a tutto il personale sulle discriminazioni di genere sui posti di lavoro, sulle Pari Opportunità e sul tema delle molestie, violenze e violenze sessuali), il CUG propone che la formazione possa essere erogata in presenza, con l'eventuale coinvolgimento delle Consigliere di Parità, per stimolare una partecipazione più attiva del personale destinatario della stessa. Il CUG comunica altresì che, ove tale proposta dovesse essere recepita, si farà carico di avviare le interlocuzioni con le Consigliere di parità per acquisire la relativa disponibilità e programmare ed organizzare l'attività formativa</p> <p>C) Rafforzamento del ruolo del CUG attraverso la leva formativa</p> <p>INDICATORI: Realizzazione di percorsi formativi specifici rivolti alle/ai componenti del CUG - Partecipazione delle/dei componenti del CUG a iniziative formative e/o convegni in materia di pari opportunità, benessere organizzativo, molestie sessuali, organizzati dalla Consigliera Regionale di Parità o da altre PP.AA.</p>	<p>A) e B)</p> <p>A seguito della corrispondenza intercorsa con la Consigliera di Parità regionale, la formazione programmata è stata svolta da remoto, stante la dislocazione del personale camerale su tre sedi, su espressa indicazione della medesima Consigliera. Gli incontri formativi si sono svolti il 14 ottobre e l'11 novembre in orario pomeridiano. L'iniziativa formativa si è rivelata molto positiva, distinguendosi per la qualità dei contenuti e l'efficacia dell'esposizione. Spesso le tematiche legate alle pari opportunità e all'inclusione rischiano di rimanere relegate a un piano puramente normativo o teorico. Al contrario, la Consigliera ha saputo impostare gli incontri con un approccio estremamente pratico. I concetti sono stati tradotti in strumenti concreti e procedure immediatamente applicabili nei contesti lavorativi quotidiani, fornendo ai partecipanti un "kit" di competenze reali per affrontare le sfide sul campo. Il livello di coinvolgimento e partecipazione è rimasto costantemente alto per tutta la durata dei corsi, segno inequivocabile della rilevanza dei temi trattati e della grande capacità comunicativa della relatrice.</p> <p>C) Una componente del CUG ha chiesto, ed è stato concesso, di partecipare da remoto al Convegno organizzato per celebrare i 10 anni della Rete Nazionale dei CUG, tenutosi venerdì 18 luglio a Roma, mentre altri tre componenti hanno partecipato in modalità differita. Tutti/tutte i/le componenti del CUG hanno inoltre partecipato alle iniziative formative on line in materia di pari opportunità, benessere organizzativo, molestie sessuali ecc., e della Rete dei CUG informando l'Ente per la relativa autorizzazione alla partecipazione.</p>



4 – RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI

Nel rispetto delle linee guida Unioncamere, i dati rilevanti atti a definire la dimensione della performance individuale dell'Ente attengono unicamente agli obiettivi individuali assegnati in sede di Piano della performance.

In questa sezione, pertanto, sono rendicontati i risultati degli obiettivi individuali 2025 del Segretario Generale e della Dirigente dell'Ente, in quanto assegnati loro dalla Giunta in sede di PIAO 2025-2027 e nello stesso riportati.

Le tabelle che seguono contengono a consuntivo le informazioni relative a tali obiettivi individuali assegnati e sono funzionali a rilevare, sulla base degli indicatori e dei target associati agli obiettivi in questione, il grado di raggiungimento ed il punteggio conseguito.

SEGRETARIO GENERALE	
Obiettivo individuale	N. 1
Risultato misurato dell'obiettivo	100%
Punteggio conseguito	30%
Obiettivo individuale	N. 2
Risultato misurato dell'obiettivo	100%
Punteggio conseguito	12%

DIRIGENTE	
Obiettivo individuale	N. 1
Risultato misurato dell'obiettivo	100%
Punteggio conseguito	30 %
Obiettivo individuale	N. 2
Risultato misurato dell'obiettivo	100%
Punteggio conseguito	6 %

5 - IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE

Nel complesso, rispetto a quanto previsto dal documento di sistema vigente – il "Sistema di misurazione e valutazione della performance organizzativa e individuale" – SMVP - la Camera di commercio ha operato con riferimento al ciclo della performance 2025 rispettando le disposizioni normative previste per il processo di misurazione e valutazione della performance, sia organizzativa che individuale.

Specificatamente, il processo in questione si articola nelle seguenti fasi:

FASE 1:

Il Segretario Generale, in collaborazione con le diverse strutture organizzative (Dirigenti e Posizioni Organizzative), con l'apporto della Struttura Tecnica Permanente per la misurazione delle performance costituita ai sensi dell'art. 14 c 4 lett. c) del D.lgs. 150/2009 ed in stretto raccordo con l'Organismo con funzioni analoghe all'Organismo Indipendente di Valutazione, predispone lo schema di Relazione annuale sulla performance.

FASE 2:

La Giunta Camerale approva la Relazione annuale sulla performance entro il 30 giugno di ogni anno, successivo a quello di riferimento, ai sensi degli artt. 10 comma 1 lett. b) e 15, comma 2, lett. b), D.lgs. N. 150/2009 e s.m.i.;

FASE 3:

L'Organismo con funzioni analoghe all'Organismo Indipendente di Valutazione, entro il 30 giugno di ogni anno, ai sensi dell'art. 14 comma 4, lettera c), del D.lgs. n. 150/2009 e successive modificazioni, valida la Relazione annuale sulla performance, a condizione che la stessa sia redatta in forma sintetica, chiara e di immediata comprensione, e ne assicura la visibilità attraverso la pubblicazione sul sito istituzionale nella sezione Amministrazione Trasparente.

A tal riguardo si sottolinea che i dati, le informazioni e i contenuti del presente documento sono stati il frutto di un'attenta analisi e valutazione ad opera di tutti i soggetti coinvolti nelle diverse fasi, ciascuno per il proprio grado di responsabilità, al fine di massimizzare i livelli di:

- **conformità (compliance)** non solo in termini formali e normativi, ma anche in termini sostanziali;
- **attendibilità dei dati e delle informazioni**, attraverso precisi riscontri e riferimenti alle fonti dei dati e delle informazioni, attraverso precisi riscontri e riferimenti alle fonti e agli applicativi gestionali di monitoraggio riportati;
- **comprensibilità** mediante la schematizzazione dei contenuti, ove possibile, per agevolare la comprensione del documento, rendendolo quanto più chiaro, immediato e trasparente, nei confronti degli utenti e dei portatori d'interesse dell'Ente.



L'analisi congiunta di tutti gli elementi considerati ha consentito di formulare e motivare da parte dell'Organismo analogo all'OIV un giudizio di sintesi sull'andamento della performance della Camera di commercio della Basilicata.

Il risultato raggiunto dall'Ente pari a **99,49%** ha consentito di attestare un livello di performance raggiunto in misura soddisfacente.

In ogni caso, nel rispetto del **principio di miglioramento continuo** che permea i processi e le attività di competenza dell'Ente, questo risultato è interpretato non come un punto d'arrivo, bensì come fondamento ed un ulteriore stimolo per la crescita futura. Conseguentemente, la Camera ha avviato l'implementazione di strategie mirate e articolate per il ciclo di performance relativo all'annualità 2026, attualmente in corso. Tali strategie sono concepite per promuovere un'ulteriore evoluzione e un affinamento continuo delle metodologie di misurazione e valutazione in essere, assicurando e potenziando il relativo livello di conformità ai principi cardine e ai requisiti stringenti previsti dalla normativa vigente. Parallelamente, un impegno significativo è rivolto alla definizione di obiettivi futuri sempre più sfidanti e ambiziosi, capaci di stimolare l'innovazione continua, ottimizzare ulteriormente le prestazioni e rispondere con crescente efficacia e proattività alle aspettative dei portatori d'interesse e alle dinamiche evolutive del contesto di riferimento.