



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA BASILICATA

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO

2026

*Allegato n. 4 all'Aggiornamento del Preventivo
Economico 2026
(Decreto M.E.F.27.03.2013)*



Premessa

Il Piano degli Indicatori e Risultati Attesi di Bilancio (P.I.R.A.) è un documento obbligatorio introdotto dal Decreto Legislativo n. 91 del 31 maggio 2011, con l'obiettivo di armonizzare i sistemi e gli schemi contabili nelle Amministrazioni Pubbliche (PP.AA.). Ai sensi dell'articolo 19 del citato Decreto, le PP.AA. contestualmente al bilancio di previsione, predispongono un documento denominato "Piano degli Indicatori e Risultati Attesi di bilancio" – in breve P.I.R.A.

Il P.I.R.A., pertanto, è lo strumento programmatico atto ad illustrare, a livello previsionale, la relazione intercorrente per il triennio di programmazione finanziaria di riferimento tra:

- Missioni e programmi di bilancio: le aree di intervento e le attività specifiche su cui l'ente intende concentrare le proprie risorse
- Aree strategiche: gli obiettivi generali e di lungo periodo che l'Amministrazione persegue.
- Obiettivi di intervento: i risultati concreti e misurabili che si vogliono raggiungere entro il triennio di riferimento.

Il D.P.C.M. del 18 settembre 2012 e il successivo Decreto M.E.F. del 27 marzo 2013 forniscono ulteriori dettagli sull'elaborazione e sui requisiti del P.I.R.A.

Il D.P.C.M. 18 settembre 2012 recante "*Criteri per il sistema di indicatori*" stabilisce i criteri per lo sviluppo di un sistema di indicatori per misurare i risultati attesi dei programmi di bilancio di tutte le PP.AA e ne specifica il contenuto minimo obbligatorio e i requisiti tra cui:

- identificazione chiara di missione, programmi e obiettivi strategici;
- definizione di indicatori pertinenti e misurabili per ogni obiettivo;
- determinazione di obiettivi quantificabili per ogni indicatore;
- schema per la raccolta e l'analisi dei dati;
- metodologia per il calcolo degli indicatori;



- scadenza per il raggiungimento degli obiettivi

Il medesimo decreto categorizza le tipologie di indicatori da utilizzare, come ad esempio:

- Indicatori di output: Misurano la quantità di beni o servizi prodotti
- Indicatori di risultato: Valutano gli effetti degli interventi sui gruppi target
- Indicatori di impatto: Valutano le conseguenze a lungo termine dei programmi

Infine, pone obblighi alle PPAA di divulgazione pubblica prescrivendo la pubblicazione del P.I.R.A. per garantire trasparenza e responsabilità.

Il Decreto M.E.F. 27 marzo 2013 stabilisce che il P.I.R.A. deve essere allegato al bilancio economico annuale di ciascuna PPAA. Tale integrazione nel bilancio economico rafforza il ruolo del P.I.R.A. quale strumento cruciale per la gestione delle prestazioni e servizi e per l’allocazione delle risorse all’interno delle PPAA.

Le Camere di commercio, in quanto Pubbliche Amministrazioni ai sensi dell’art. 1 comma 2 del D.Lgs. 165/2001 e s.m.i., sono tenute a redigere il P.I.R.A. in conformità alle suddette richiamate disposizioni normative.

Di talché, il Consiglio della Camera di commercio della Basilicata ha approvato il Preventivo Economico 2026 con provvedimento n. 12 del 19 dicembre 2025, e, come allegato, il P.I.R.A. 2026. Il documento è stato elaborato nel rispetto dei quadri normativi sopra richiamati e nonché in coerenza con:

- le linee guida del D.P.C.M. del 12 dicembre 2012, recante “*Definizione delle linee guida generali per l’individuazione delle Missioni delle Amministrazioni pubbliche*”, ai sensi dell’articolo 11, comma 1, lett. a), del decreto legislativo 31 maggio 2011, n. 91.
- gli indirizzi formulati dal già Ministero dello Sviluppo Economico (ora MIMIT) con la nota n. 0148123 del 12 settembre 2013 riguardante, tra l’altro, l’individuazione delle missioni attribuite alle Camere di commercio, in ragione delle loro specifiche funzioni istituzionali.

In virtù di tale quadro regolatorio, le funzioni principali e gli obiettivi strategici perseguiti dall’Ente nell’utilizzo delle proprie risorse finanziarie, umane e strumentali sono ricondotti alle seguenti cinque Missioni istituzionali quali “*funzioni principali e gli*



obiettivi strategici perseguiti dalle amministrazioni pubbliche nell'utilizzo delle risorse finanziarie, umane e strumentali ad esse destinate", associate ai relativi Programmi attuativi:

Missione 011 – “Competitività e sviluppo delle imprese”	Programma 005 – “Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale”
Missione 012 – “Regolazione dei mercati”	Programma 004 – “Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori”
Missione 016 – “Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo”	Programma 005 – “Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy”
Missione 032 – “Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche”	Programma: 002 “Indirizzo politico” Programma: 004 “Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni”
Missione 033 – “Fondi da ripartire”	Programma: 001 “Fondi da assegnare” Programma: 002 “Fondi di riserva e speciali”

Gli obiettivi, gli indicatori e i target per i quali sono state previste risorse nel preventivo economico 2026 sono esplicitati all'interno delle schede di programmazione di cui al presente documento. Questo serve a illustrare gli obiettivi della spesa, misurarne i risultati e monitorarne l'andamento in termini di servizi forniti e interventi realizzati.

Al fine di garantire il massimo livello di integrazione tra il ciclo di programmazione economico-finanziaria e i sistemi di pianificazione strategica ed operativa della Camera, la presente programmazione è stata coordinata con i processi e gli strumenti di pianificazione, programmazione e controllo, ai sensi del D.P.R. 254/2005, in particolare previsti dal Titolo II "Programmazione pluriennale e preventivo economico annuale", nonché quelli relativi al ciclo di gestione della performance di cui al D.Lgs. 150/2009 e s.m.i.



Ne consegue che la programmazione di cui al presente documento ha tenuto conto degli obiettivi comuni di Sistema, definiti da Unioncamere Nazionale di concerto con il sistema camerale, inseriti nella Relazione Previsionale e Programmatica 2026, composti da una batteria dei seguenti n. 5 obiettivi, quale nucleo condiviso di programmazione del sistema camerale:

- assicurare la sostenibilità economica e gestionale dell'Ente, salvaguardando l'equilibrio finanziario e promuovendo un utilizzo razionale delle risorse;
- rafforzare l'efficacia, l'efficienza e la qualità dei servizi camerali, potenziando l'impatto delle attività a favore del sistema economico locale;
- valorizzare e consolidare il capitale umano, orientandolo in maniera mirata ai processi di assistenza e servizio alle imprese e agli utenti, al fine di garantire professionalità e competenze adeguate alle nuove sfide;
- sostenere la doppia transizione digitale ed ecologica, promuovendo l'innovazione tecnologica, l'adozione di soluzioni digitali e la diffusione di pratiche orientate alla sostenibilità ambientale;
- accompagnare la transizione burocratica e la semplificazione amministrativa, con l'obiettivo di ridurre gli oneri a carico delle imprese e rendere più snelli e accessibili i servizi.

Nel merito, la necessità di procedere all'aggiornamento dei dati contabili si rende prioritaria al fine di:

- garantire il pieno allineamento del documento con le schede di programmazione degli obiettivi strategici e operativi definite in sede di Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2026-2028 adottato con la deliberazione della Giunta n. 4 del 27 gennaio 2026;
- acquisire le risultanze del Bilancio d'esercizio 2025 dell'Ente approvato con deliberazione del Consiglio n. 2 del 27 aprile 2026;
- recepire l'avvio della programmazione delle risorse derivanti dall'incremento della misura del diritto annuale del 20% del diritto annuale per il triennio 2026-2028, autorizzata con Decreto del Ministro delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT) del 17 marzo 2026.



Scenario istituzionale e socio-economico

L'analisi e la valutazione degli elementi oggetto dell'aggiornamento del presente Piano sono state condotte tenendo conto del contesto istituzionale, organizzativo e socio-economico emerso nel corso del primo semestre del 2026, sia a livello interno che esterno.

Con riferimento allo scenario esterno, si conferma la centralità dell'evoluzione dell'economia regionale, che rappresenta il principale riferimento per l'azione strategica dell'Ente. Tale contesto influisce in modo diretto sulla definizione di strategie e programmi volti a sostenere lo sviluppo delle attività produttive e del territorio.

In questo quadro, l'Ente camerale potrà valorizzare i propri punti di forza, consolidatisi nel tempo e riconosciuti come elementi distintivi della propria missione istituzionale:

- una conoscenza approfondita e un monitoraggio costante del tessuto produttivo locale;
- un solido radicamento nel territorio e una stretta collaborazione con i principali organismi di rappresentanza e i corpi intermedi;
- la capacità di fare sistema e di attivare sinergie di governance partecipata con attori pubblici e privati;
- l'impegno per costruire una Pubblica Amministrazione orientata ai reali bisogni delle imprese;
- la promozione della doppia transizione digitale ed ecologica, della sostenibilità, dell'integrazione tra turismo e cultura e dell'internazionalizzazione;
- il rafforzamento della trasparenza, della certezza del diritto e della legalità del mercato.

Tali elementi costituiscono la base strategica su cui l'Ente continuerà a costruire interventi mirati, coerenti con le esigenze del territorio e perfettamente integrati con le priorità definite a livello nazionale e regionale.



Principali assunzioni e criteri alla base della pianificazione

Al fine di favorire la corretta lettura delle schede di programmazione 2026 di seguito riportate, si rappresentano le principali assunzioni e criteri alla base del presente piano definite in ossequio alle linee guida di cui al citato D.P.C.M. 18 settembre 2012.

In particolare, il Piano definisce gli obiettivi strategici a valere sul triennio 2026-2028 che concorrono alla realizzazione del programma definito in sede di Relazione Previsionale e Programmatica 2026. Il documento ne illustra sinteticamente i contenuti e le finalità che l'Ente intende perseguire nell'arco temporale di riferimento, individua il centro di responsabilità amministrativa cui è attribuita l'attuazione dell'obiettivo medesimo, nonché l'entità delle relative risorse destinate.

Con riferimento al raggiungimento dei target stabiliti, in continuità con quanto realizzato nel ciclo di programmazione precedente, si è consolidato il superamento definitivo di una visione totalmente monodimensionale della performance organizzativa dell'Ente verso una visione multidimensionale e "bilanciata". Ciò in quanto agli obiettivi strategici sono associati da uno a due indicatori chiave, necessari per la relativa misurazione e valutazione. In tal modo, vengono acquisiti elementi di riscontro di natura diversa e complementare in merito alla corrispondente realizzazione degli stessi.

Nello specifico, per ogni indicatore di obiettivo strategico è dettagliata la descrizione dell'indicatore, l'algoritmo di calcolo, il target indicatore (risultato atteso), il tipo di indicatore, l'unità di misura, la fonte dell'indicatore e la struttura responsabile.

Altresì, la presente programmazione consolida lo sviluppo del processo di "Valutazione partecipativa" della performance attraverso il più ampio coinvolgimento degli utenti esterni nel processo di misurazione e valutazione delle attività e degli interventi e nella definizione degli obiettivi, anche in relazione al livello e alla qualità dei servizi erogati dall'Ente.

Ai fini dell'aggiornamento delle schede di programmazione 2026 si è tenuto conto dei risultati conseguiti dall'Ente nelle precedenti annualità e specificatamente:

- nella riga "Risorse economiche allocate" vengono indicati i conti aggiornati inseriti nell'Aggiornamento al Preventivo Economico 2026, differenziati in base alla fonte di finanziamento:



- nel caso di progetti speciali e di sistema vincolati si riportano gli oneri iscritti nei conti di spesa dedicati (cfr. ALL. A Preventivo);
 - nel caso di attività promozionali o istituzionali ordinarie si riportano conti dei proventi correnti non aventi specifica destinazione (cfr. ALL. A Preventivo);
- nella colonna “Consuntivo”, sono stati riportati i risultati di Performance organizzativa conseguiti dall’Ente nel 2022, 2023, 2024 e 2025 così come validati dall’OIV. In merito si evidenzia che tali risultati sono stati riportati nella sezione “Rapporto sui risultati “della Relazione sulla gestione e sui risultati, quale allegato al bilancio d’esercizio rispettivamente del 2022 e 2023, 2024 e 2025.

Gli obiettivi strategici sono stati inquadrati nelle Missioni e nei Programmi che seguono, con specifica indicazione, per ciascuno di essi, delle risorse economiche allocate



O.S. N. 1 REALIZZARE INIZIATIVE A SOSTEGNO DELLA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO, SECONDO LOGICHE DI SUSSIDIARIETÀ E DI COLLABORAZIONE CON ALTRI SOGGETTI LOCALI

Descrizione e finalità	Tale obiettivo s'incentra sulla priorità strategica "Condivisione dello sviluppo", quale strumento di governance che da sempre ha caratterizzato il sistema camerale e che impone di gestire le iniziative e gli interventi in termini non isolati, bensì di convergenza con le istituzioni locali, le associazioni di categoria, gli ordini professionali, le organizzazioni a tutela dei lavoratori e dei consumatori ed ogni altro soggetto pubblico e privato interessato a fornire il proprio contributo.												
Stakeholder	Sistema economico-produttivo: ■ Imprese ■ Associazioni di categoria ■ Consumatori ■ Mondo del lavoro ■ Professionisti Sistema relazioni istituzionali: ■ Istituzioni locali e/o nazionali ed internazionali ■ Rete camerale ■ Scuola e Università Sistema sociale: ■ Organismi no profit/Sistema culturale Altri Stakeholder: ■ Fornitori/Sistema finanziario Stakeholder interni: ■ Risorse umane												
Missione (D.M. 27/03/2013)	011- "Competitività e sviluppo delle imprese"												
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetti industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale"												
Risorse economiche allocate	€ 66.799,05 (quota parte conto 330031), € 85.000,00 (conto 330039)												
Indicatore	Descrizione indicatore	Algoritmo	Target indicatore			Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Consuntivo			
			2026	2027	2028					2022	2023	2024	2025
n.1 Numero di iniziative/protocolli d'intesa realizzati dalla Camera su temi dello sviluppo economico e della crescita del territorio	Monitorare iniziative/ protocolli d'intesa realizzati dalla Camera con soggetti pubblici e/o privati, forze economiche e sociali su temi dello sviluppo economico e della crescita dei territori	numero/ conteggio	>=7	>=8	>=9	Outcome	Numero	<input type="checkbox"/> database <input type="checkbox"/> applicativo <input checked="" type="checkbox"/> report	Area Dirigenziale n. 1 "Governo camerale, Sviluppo del territorio, Risorse umane e patrimoniali" Servizio n. 1 "Governo camerale e Sviluppo del territorio" / Azienda Speciale "ASSET Basilicata"	n.6	n.7	n.7	n. 7
Note													



O.S. N. 2 INNALZARE I LIVELLI DI TRASPARENZA E DI PROMOZIONE DELLA LEGALITÀ ED INTEGRITÀ DELL'ENTE

Descrizione e finalità	La Camera della Basilicata intende operare strategicamente e trasversalmente attraverso l'innalzamento dei livelli di trasparenza e di promozione della cultura della legalità e dell'integrità. La trasparenza, pertanto, dovrà permeare ogni stadio dell'azione amministrativa dell'Ente camerale. Tale processo conoscitivo dovrà andare di pari passo con la semplificazione, intesa come riduzione della complessità degli adempimenti amministrativi, rendendo il flusso delle informazioni dall'interno dell'Ente verso l'esterno circolare e quindi efficiente ed efficace.												
Stakeholder	Sistema economico-produttivo: ■ Imprese ■ Associazioni di categoria ■ Consumatori ■ Mondo del lavoro ■ Professionisti Ambito istituzionale: ■ Istituzioni locali ■ Rete camerale ■ Scuola e Università Sistema sociale: ■ Organismi no profit/Sistema culturale Altri Stakeholder: ■ Fornitori/Sistema finanziario Stakeholder interni: ■ Risorse umane												
Missione (D.M. 27/03/2013)	032 – “Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche”												
Programma (D.M. 27/03/2013)	002 – “Indirizzo politico” e 004 – “Servizi generali, formativi e approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche”												
Risorse economiche allocate	€ 66.799,05 (quota parte conto 330031)												
Indicatore	Descrizione indicatore	Algoritmo	Target indicatore			Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Consuntivo			
			2026	2027	2028					2022	2023	2024	2025
n.1 Rilevazione delle esigenze degli stakeholder in attuazione della dimensione partecipativa della performance dell'Ente	Predisporre attività di rilevazione dei bisogni degli stakeholder da completare entro 31.10 dell'anno di riferimento	% di realizzazione	>= 100%	>=100 %	>=100 %	Efficienza	Percentuale	□ database □ applicativo ■ report	Area Dirigenziale n. 1 “Governo camerale, Sviluppo del territorio, Risorse umane e patrimoniali” Servizio n. 1 “Governo camerale e Sviluppo del territorio” / Azienda Speciale “ASSET Basilicata”	100%	100%	100%	100%
n. 2 Pubblicazione tempestiva degli atti afferenti i procedimenti del Registro Imprese del Registro Imprese sull'Albo on-line (*)	n. di giorni intercorrenti tra la data di adozione dell'atto provvedimento e la data di pubblicazione su Albo on line sul sito istituzionale	Numero di giorni intercorrenti tra la data di adozione dell'atto provvedimento e la data di pubblicazione su Albo on line sul sito istituzionale/Totale degli atti provvedimenti adottati dal Dirigente competente	<=3	<=2	<=1,5	Efficienza	Giorni	□ database ■ applicativo ■ report	Area Dirigenziale n. 2 “Registro imprese, Anagrafe e Servizi finanziari” Servizio n. 3 “Registro imprese e Anagrafe”	n. d.	n. d.	n. d.	n.d.



n. 3 Tempestività della registrazione contabile dei pagamenti incassati tramite la piattaforma PagoPA in applicazione dell'art. 18 Dpr.254/2005 (*)	Misurare la tempistica con cui il Servizio Finanziario emette le reversali di incasso (atto contabile di entrata) rispetto al giorno in cui il pagamento è stato effettivamente ricevuto e tracciato dal sistema (MOPA)	Sommatoria dei giorni lavorativi intercorrenti tra la data di accredito dei pagamenti registrati nella piattaforma MOPA e la data di emissione delle reversali d'incasso/ Numero totale dei pagamenti incassati nell'anno N	<=12	<=10	<=8	Efficienza	Giorni	<input type="checkbox"/> database <input checked="" type="checkbox"/> applicativo <input checked="" type="checkbox"/> report	Area Dirigenziale n. 2 "Registro imprese, Anagrafe e Servizi finanziari" Servizio n. 4 "Servizi finanziari"	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.
Note	(*) Indicatore inserito in sede di PIRA 2026												



O.S. N. 3 GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE-OBIETTIVO COMUNE

Descrizione e finalità	Si tratta di un obiettivo che Unioncamere ha definito quale un valore fondamentale per la gestione degli enti camerali. Il miglioramento della salute gestionale e della sostenibilità economica dell'Ente attraverso un efficace utilizzo delle risorse mira a rafforzare l'equilibrio finanziario dell'Ente e a sostenere in modo efficace le imprese del territorio, riversando risorse nel proprio territorio di riferimento e garantendo servizi di qualità.												
Stakeholder	Sistema economico-produttivo: ■ Imprese ■ Associazioni di categoria ■ Consumatori ■ Mondo del lavoro ■ Professionisti Ambito istituzionale: ■ Istituzioni locali e/o nazionali ■ Rete camerale ■ Scuola e Università Sistema sociale: ■ Organismi no profit/Sistema culturale Altri Stakeholder: ■ Fornitori/Sistema finanziario Stakeholder interni: ■ Risorse umane												
Missione (D.M. 27/03/2013)	o32 – “Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche”												
Programma (D.M.27/03/2013)	002 – “Indirizzo politico” e 004 – “Servizi generali, formativi e approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche”												
Risorse economiche allocate	€ 66.799,05 (quota parte conto 330031), € 103.890,66 (conto 330135), € 25.043,71 (conto 330138), € 12.200,00 (conto 330024), € 9.481,34 (conto 330140), € 184.759,43 (conto 330142), € 39.000,00 (quota parte conto 332001)												
Indicatore	Descrizione	Algoritmo	Target indicatore			Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Consuntivo			
			2026	2027	2028					2022	2023	2024	2025
n. 1 Indice equilibrio strutturale	/	(Proventi strutturali - Oneri strutturali) / Proventi strutturali	>= 16,50%	>= 17%	>= 17,50%	Efficienza	Percentuale	<input type="checkbox"/> database <input checked="" type="checkbox"/> applicativo (Osservatorio Bilanci) <input type="checkbox"/> report	Area Dirigenziale n. 2 “Registro imprese, Anagrafe e Servizi finanziari” Servizio n. 4 “Servizi finanziari”	14,32%	18,15%	17,62%	17,02%
n.2 Indice di struttura primario	/	Patrimonio netto / Immobilizzazioni	>=205%	>=210%	>=215%	Efficienza	Percentuale	<input type="checkbox"/> database <input checked="" type="checkbox"/> applicativo (Osservatorio Bilanci) <input type="checkbox"/> report	Area Dirigenziale n. 2 “Registro imprese, Anagrafe e Servizi finanziari” Servizio n. 4 “Servizi finanziari”	217,33%	257,92%	280,74 %	300,60%
n. 3 Capacità di generare proventi aggiuntivi	/	Contributi da Regioni, Enti locali, privati, altri + Proventi da gestione di beni e servizi / Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da D.A)	>= 6,50%	>= 7,00%	>= 7,50%	Efficacia	Percentuale	<input type="checkbox"/> database <input checked="" type="checkbox"/> applicativo (Osservatorio Bilanci) <input type="checkbox"/> report	Area Dirigenziale n. 1 “Governo camerale, Sviluppo del territorio, Risorse umane e patrimoniali” Servizio n. 2 “Risorse umane e patrimoniali”/ Azienda Speciale “ASSET Basilicata”	7,15%	10,27%	9,99%	8,39%
n. 4 Capacità di destinare risorse agli interventi economici	/	Interventi economici per impresa anno N/ Media Interventi economici per impresa anni N-1_N-3	>=75%	>=76%	>=77%	Efficacia	Percentuale	<input type="checkbox"/> database <input checked="" type="checkbox"/> applicativo (Osservatorio Bilanci-Movimprese) <input type="checkbox"/> report	Area Dirigenziale n. 2 “Registro imprese, Anagrafe e Servizi finanziari” Servizio n. 4 “Servizi finanziari”	84,61 %	88,55 %	117,81 %	108,72 %
n.5 Percentuale di incasso del Diritto annuale	/	Totale Diritto Annuale incassato entro il 31.12 al netto di interessi e delle sanzioni / Diritto Annuale al netto di interessi e delle sanzioni	>=67,3%	>=67,4%	>=67,5%	Efficacia	Percentuale	<input type="checkbox"/> database <input checked="" type="checkbox"/> applicativo (Unioncamere) <input type="checkbox"/> report	Area Dirigenziale n. 2 “Registro imprese, Anagrafe e Servizi finanziari” Servizio n. 4 “Servizi finanziari”	67,19%	69,23%	70,06%	66,46%
Note													



O.S. N. 4 CONSOLIDARE IL CAPITALE UMANO E ORIENTARLO VERSO I PROCESSI PRIMARI DI SERVIZIO ALLE IMPRESE E UTENTI - OBIETTIVO COMUNE

Descrizione e finalità	Si tratta di un obiettivo che Unioncamere ha definito per consolidare il ruolo della Camera di commercio come Amministrazione efficiente e orientata ai suoi utenti, attraverso la valorizzazione strategica del capitale umano, ottenuta mediante l'innalzamento delle competenze, l'innovazione dei processi di selezione e formazione, e l'ottimizzazione dell'allocazione delle risorse organizzative												
Stakeholder	Sistema economico-produttivo: ■ Imprese ■ Associazioni di categoria ■ Consumatori ■ Mondo del lavoro ■ Professionisti Ambito istituzionale: □ Istituzioni locali e/o nazionali ■ Rete camerale ■ Scuola e Università Sistema sociale: □ Organismi no profit/Sistema culturale Altri Stakeholder: ■ Fornitori/Sistema finanziario Stakeholder interni: ■ Risorse umane												
Missione (D.M. 27/03/2013)	032 – “Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche”												
Programma (D.M.27/03/2013)	002 – “Indirizzo politico” e 004 – “Servizi generali, formativi e approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche”												
Risorse economiche allocate	Non vi sono conti dedicati												
Indicatore	Descrizione	Algoritmo	Target indicatore			Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Consuntivo			
			2026	2027	2028					2022	2023	2024	2025
n.1 Indice di struttura demografica del personale (*)	////	Numero dipendenti under 50 anni dell'anno N / Numero dipendenti over 50 anni dell'anno N	>=33	>=34	>=35	Efficacia	Numero	□ database ■ applicativo (Osservatorio camerale) □ report	Area Dirigenziale n. 1 “Governo camerale, Sviluppo del territorio, Risorse umane e patrimoniali” Servizio n. 2 “Risorse umane e patrimoniali”	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Note	(*) Indicatore inserito in sede di PIRA 2026												



O.S. N. 5 MIGLIORARE L'EFFICACIA, L'EFFICIENZA E LA QUALITÀ DEI SERVIZI CAMERALI - OBIETTIVO COMUNE

Descrizione e finalità	Si tratta di un obiettivo trasversale che Unioncamere ha definito per fornire alle imprese servizi istituzionali allineati agli standard nazionali di efficienza. Si punta a garantire servizi in linea con le aspettative degli utenti e in grado di rafforzare il posizionamento della Camera di commercio della Basilicata come punto di riferimento per il tessuto imprenditoriale locale.												
Stakeholder	Sistema economico-produttivo: ■ Imprese ■ Associazioni di categoria ■ Consumatori ■ Mondo del lavoro ■ Professionisti Ambito istituzionale: ■ Istituzioni locali e/o nazionali ■ Rete camerale □ Scuola e Università Sistema sociale: ■ Organismi no profit/Sistema culturale Altri Stakeholder: ■ Fornitori/Sistema finanziario Stakeholder interni: ■ Risorse umane												
Missione (D.M. 27/03/2013)	032 – “Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche” / 012 – “Regolazione dei mercati”												
Programma (D.M.27/03/2013)	002 – “Indirizzo politico” e 004 – “Servizi generali, formativi e approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche” /004 – “Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori”												
Risorse economiche allocate	€ 153.348,10 (quota parte conto 330031), € 39.000,00 (quota parte conto 332001), € 1.500,00 (quota parte conto 111300), € 16.875,00 (quota parte conto 330036), € 68.000,00 (quota parte conto 111003)												
Indicatore	Descrizione	Algoritmo	Target indicatore			Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Consuntivo			
			2026	2027	2028					2022	2023	2024	2025
n. 1 Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	/	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese	<=3,8	<=3,6	<=3,5	Qualità	Giorni	□ database ■ applicativo (Infocamere) □ report	Area Dirigenziale n. 2 “Registro imprese, Anagrafe e Servizi finanziari” Servizio n. 3 “Registro imprese e Anagrafe”	n.d	n. d	n. d	3,4
n. 2 Efficacia dell'attività di verifica del database del Registro delle imprese (*)	/	N. posizioni del Registro delle imprese verificate nell'anno N ai fini della potenziale cancellabilità / N. imprese estratte dagli elenchi del Cruscotto qualità che presentano potenziali requisiti di cancellabilità	>=67%	>=68%	>=69%	Qualità	Percentuale	□ database ■ applicativo (Osservatorio Camerale/ Infocamere) □ report	Area Dirigenziale n. 2 “Registro imprese, Anagrafe e Servizi finanziari” Servizio n. 3 “Registro imprese e Anagrafe”	n.d	n.d	n.d	n.d.
n. 3 Tempo medio di lavorazione di istanze di cancellazione e annotazione protesti pervenute nell'anno N	/	Sommatoria dei giorni che intercorrono tra la data di presentazione dell'istanza di cancellazione/sospensione protesti e la data di effettiva cancellazione/sospensione nell'anno N / Numero istanze di cancellazione/sospensione protesti evase (chiuse) nell'anno N	<=4	<=3,9	<=3,8	Qualità	Giorni	□ database ■ applicativo (Infocamere) □ report	Area Dirigenziale n. 3 “Tutela e Regolazione del mercato” Servizio n. 5 “Servizi di Tutela e regolazione del mercato”	n.d	n.d	n.d	3,54
n. 4 Tempo medio ponderato di ritardo dei pagamenti (PCC)	/	Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture	<=-8	<=-9	<=-10	Qualità	Giorni	□ database ■ applicativo (Osservatorio Camerale) □ report	Area Dirigenziale n. 2 “Registro imprese, Anagrafe e Servizi finanziari” Servizio n. 4 “Servizi finanziari”	n.d	n.d	n.d	-18,00
n. 5 Tempestività delle istruttorie di liquidazione dei contributi promozionali gestiti con bandi	/	Sommatoria giorni intercorrenti tra presentazione delle rendicontazioni dei contributi concessi e successiva liquidazione/ Totale contributi liquidati nell'anno N	<=19	<=18	<=20	Efficienza	Giorni	□ database ■ applicativo (Osservatorio Camerale) □ report	Area Dirigenziale n. 1 “Governio camerale, Sviluppo del territorio, Risorse umane e patrimoniali” Servizio n. 2 “Risorse umane e patrimoniali” / Azienda Speciale “ASSET Basilicata”	n.d	n.d	n.d	18,22
n. 6 Grado di evoluzione della	/	Numero complessivo utenti dei canali social (follower Twitter, like Facebook, iscrizioni	>=104 % (**)	>=105 % (**)	>=106 % (**)	Efficienza	Percentuale	□ database ■ applicativo	Area Dirigenziale n. 1 “Governio camerale, Sviluppo del	n.d	n.d	n.d	106,72%



comunicazione social (overall)		Youtube, follower Linkedin) dell'Ente nell'anno N/Numero complessivo utenti dei canali social (follower Twitter, like Facebook, iscrizioni Youtube, follower Linkedin) dell'Ente nell'anno N-1						(Osservatorio Camerale) □ report	territorio, Risorse umane e patrimoniali” Servizio n. 1 “Governo camerale e Sviluppo del territorio” / Azienda Speciale “ASSET Basilicata”				
Note	(*) Indicatore inserito in sede di PIRA 2026 (**) Target modificati in sede di aggiornamento PIRA 2026												



O.S. N. 6 FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE – OBIETTIVO COMUNE

Descrizione e finalità	Si tratta di un obiettivo comune che Unioncamere ha definito per il consolidamento della strategia di semplificazione da parte delle Camere di commercio attraverso: <ul style="list-style-type: none"> • il potenziamento degli strumenti del Fascicolo Informatico di impresa (nell'ottica del principio once-only) e del Cassetto digitale; • l'evasione delle pratiche attraverso gli strumenti automatici o semiautomatici; • la pulizia e riqualificazione del data base del R.I., mediante la cancellazione delle imprese non attive al fine di aggiornare la rappresentazione del sistema economico del Paese • la promozione del rilascio di dispositivi di firma digitale per favorire l'accesso autonomo da parte degli utenti alle informazioni e ai servizi tramite piattaforme digitali 												
Stakeholder	Sistema economico-produttivo: ■ Imprese ■ Associazioni di categoria □ Consumatori □ Mondo del lavoro ■ Professionisti Ambito istituzionale: ■ Istituzioni locali e/o nazionali ■ Rete camerale □ Scuola e Università Sistema sociale: □ Organismi no profit/Sistema culturale Altri Stakeholder: □ Fornitori/Sistema finanziario Stakeholders interni: ■ Risorse umane												
Missione (D.M. 27/03/2013)	012 – “Regolazione dei mercati”												
Programma (D.M. 27/03/2013)	004 – “Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori”												
Risorse economiche allocate	€ 102.480,00 (conto 330125); € 39.000,00 (quota parte conto 332001); € 250.150,00 (conto 325050)												
Indicatore	Descrizione	Algoritmo	Target indicatore			Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Consuntivo			
			2026	2027	2028					2022	2023	2024	2025
n. 1 Tasso di alimentazione del Fascicolo elettronico d'impresa	/	Numero imprese che alimentano il Fascicolo d'impresa/Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N	>=50%	>=52%	>=54%	Efficienza	Percentuale	□ database ■ applicativo (Cruscotto transizione digitale / Movimprese) □ report	Area Dirigenziale n. 2 “Registro imprese, Anagrafe e Servizi finanziari” Servizio n. 3 “Registro imprese e Anagrafe”	n.d	n.d	n.d	62,68%
n.2 Grado di efficacia degli Strumenti di automazione dei servizi	/	Numero pratiche processate dagli strumenti automatici o semiautomatici nell'anno N /Numero pratiche evase dalla CCLAA nell'anno N	>=12%	>=12,5%	>=13%	Efficienza	Percentuale	□ database ■ applicativo (Cruscotto transizione digitale) □ report	Area Dirigenziale n. 2 “Registro imprese, Anagrafe e Servizi finanziari” Servizio n. 3 “Registro imprese e Anagrafe”	n.d	n.d	n.d	18,90%
n.3 Grado di adesione al cassetto digitale	/	Numero imprese aderenti Cassetto digitale dell'anno N/Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N	>=48%	>=49%	>=50%	Efficacia	Percentuale	□ database ■ applicativo (Infocamere/Movimprese) □ report	Area Dirigenziale n. 2 “Registro imprese, Anagrafe e Servizi finanziari” Servizio n. 3 “Registro imprese e Anagrafe”	35,16%	50,18%	52,12%	67,84%
n. 4 Grado di rilascio di strumenti digitali	/	Numero rilasci di dispositivi per la firma digitale dell'anno N/100 imprese attive al 31/12 dell'anno N	>=9,50	>=10	>=10,50	Efficacia	Numero	□ database ■ applicativo (Osservatorio camerale +Infocamere / Movimprese) □ report	Area Dirigenziale n. 2 “Registro imprese, Anagrafe e Servizi finanziari” Servizio n. 3 “Registro imprese e Anagrafe”	9,99	11,43	9,96	9,75
Note													



O.S. N. 7 PROMUOVERE LA CONOSCENZA DEGLI STRUMENTI DI TUTELA DEL CONSUMATORE E DELLA FEDE PUBBLICA E POTENZIARE L'ATTIVITÀ DI VIGILANZA

Descrizione e finalità	La tutela del mercato impone la promozione d'iniziative volte a garantire ed a rafforzare la regolamentazione e la trasparenza del mercato, potenziando le funzioni camerali che afferiscono alle attività ispettive, di vigilanza e di tutela del consumatore e della fede pubblica. L'obiettivo persegue la tutela della fede pubblica e la trasparenza delle relazioni economiche attraverso un approccio integrato. L'azione dell'Ente si sviluppa su due direttrici principali: il potenziamento delle attività ispettive e di vigilanza sul territorio per garantire il rispetto delle normative tecniche e commerciali, e la parallela promozione della conoscenza degli strumenti di regolazione e tutela, realizzata anche attraverso l'analisi del contesto economico locale.												
Stakeholder	Sistema economico-produttivo: ■ Imprese ■ Associazioni di categoria ■ Consumatori ■ Mondo del lavoro ■ Professionisti Ambito istituzionale: ■ Istituzioni locali e/o nazionali ■ Rete camerale □ Scuola e Università Sistema sociale: □ Organismi no profit/Sistema culturale Altri Stakeholder: □ Fornitori/Sistema finanziario Stakeholder interni: ■ Risorse umane												
Missione (D.M. 27/03/2013)	012 – “Regolazione dei mercati” – 011 – “Competitività e sviluppo delle imprese”												
Programma (D.M.27/03/2013)	004 – “Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori” - 005 – “Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale”												
Risorse economiche allocate	€ 198.873,75 (quota parte conto 330031), € 12.700,00 (conto 330001), € 30.501,71 (quota parte conto 325082)												
Indicatore	Descrizione	Algoritmo	Target indicatore			Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Consuntivo			
			2026	2027	2028					2022	2023	2024	2025
n. 1 Ispezioni sulle officine tachigrafi analogici	Numero di interventi di vigilanza in materia di metrologia legale realizzati nell'anno di riferimento	Numero/Conteggio	>= 21	>=22	>=22	Efficienza	Numero	□ database □ applicativo ■ report	Area Dirigenziale n. 3 “Tutela e Regolazione del mercato” Servizio n. 5 “Servizi di Tutela e regolazione del mercato”	n. 10	n. 25	n. 25	n.20
2. Ispezioni in materia di metrologia legale (controlli casuali e in contraddittorio, vigilanza strumenti misura, preimballaggi, centri tecnici, metalli preziosi) eseguite nell'anno	Numero di controlli effettuati annualmente dall'Ente per garantire la conformità normativa nel campo della metrologia legale	Numero/Conteggio	>=101	>= 102	>= 102	Efficienza	Numero	□ database □ applicativo ■ report	Area Dirigenziale n. 3 “Tutela e Regolazione del mercato” Servizio n. 5 “Servizi di Tutela e regolazione del mercato”	n.d.	n.d.	n.d.	n. 80
n. 3 Supporto informativo alla tutela e regolazione del mercato (**)	- Adozione e pubblicazione sul sito istituzionale di una guida alla cancellazione dei protesti di cambiali e assegni entro il 31/10/2026 - Adozione e pubblicazione sul sito istituzionale di una guida sulle attività di tutela di marchi e brevetti entro il 31/12/2026	% di realizzazione	>=100 %	>=100 %	>=100 %	Efficacia	Percentuale	□ database □ applicativo ■ report	Area Dirigenziale n. 3 “Tutela e Regolazione del mercato” Servizio n. 5 “Servizi di Tutela e regolazione del mercato”	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
n.4. Numero di report/studi sulla struttura economica locale (*)	n. 3 report trimestrali sulla demografia d'impresa da pubblicare sul sito istituzionale entro il mese successivo del trimestre di riferimento e n. 1 report di	Numero/Conteggio	>= 4	>=4	>=4	Efficacia	Numero	□ database □ applicativo ■ report	Area Dirigenziale n. 3 “Tutela e Regolazione del mercato” Servizio n. 5 “Servizi di Tutela e regolazione del	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.



	analisi dei dati aggregati al 30.09 da pubblicare entro il 30.11									mercato” / Azienda Speciale “ASSET Basilicata”				
n. 5 Realizzazione di interventi informativi a distanza (webinar) in materia di etichettatura, sicurezza prodotti e normativa tecnica rivolti al mondo delle imprese e dei professionisti (*)	Numero di interventi informativi a distanza (webinar) in materia di etichettatura, sicurezza prodotti e normativa tecnica	Numero/Conteggio	>=7	>= 7	>= 7	Efficienza	Numero	<input type="checkbox"/> database <input type="checkbox"/> applicativo <input checked="" type="checkbox"/> report	Area Dirigenziale n. 3 “Tutela e Regolazione del mercato” Servizio n. 5 “Servizi di Tutela e regolazione del mercato” / Azienda Speciale “ASSET Basilicata”	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
n. 6 Erogazione di interventi di assistenza tecnica (risposta a quesiti degli utenti) tramite Sportello Etichettatura e UNICAdesk (*)	Numero di interventi di assistenza tecnica (risposta a quesiti degli utenti) tramite Sportello Etichettatura e UNICAdesk	Numero/Conteggio	>=10	>= 10	>= 10	Efficienza	Numero	<input type="checkbox"/> database <input type="checkbox"/> applicativo <input checked="" type="checkbox"/> report	Area Dirigenziale n. 3 “Tutela e Regolazione del mercato” Servizio n. 5 “Servizi di Tutela e regolazione del mercato” / Azienda Speciale “ASSET Basilicata”	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Note	(*) Indicatore inserito in sede di PIRA 2026 (**) Indicatore inserito in sede di aggiornamento PIRA 2026													



O.S. N. 8 DIFFONDERE LA CULTURA DEL LAVORO E DELL'IMPRESA

Descrizione e finalità	Attraverso tale obiettivo strategico, il cui raggiungimento è misurato dall'indicatore associato, l'Ente intende favorire l'occupabilità e promuovere iniziative mirate a diffondere una solida cultura d'impresa e del lavoro nel territorio. La finalità è valorizzare la qualità del capitale umano, stimolare l'incontro tra domanda e offerta e creare un circolo virtuoso di sviluppo locale. In tale contesto, l'azione camerale si sviluppa su più fronti: dal supporto all'orientamento e alla formazione per avvicinare il mondo della scuola a quello produttivo, fino alla valorizzazione delle eccellenze imprenditoriali.												
Stakeholder	Sistema economico-produttivo: ■ Imprese □ Associazioni di categoria □ Consumatori ■ Mondo del lavoro ■ Professionisti Ambito istituzionale: ■ Istituzioni locali e/o nazionali □ Rete camerale ■ Scuola e Università Sistema sociale: ■ Organismi no profit/Sistema culturale Altri Stakeholder: □ Fornitori/Sistema finanziario Stakeholder interni: ■ Risorse umane												
Missione (D.M. 27/03/2013)	011- "Competitività e sviluppo delle imprese"												
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale"												
Risorse economiche allocate	€ 81.236,55 (quota parte conto 330031), € 16.875,00 (quota parte conto 330036), € 63.187,95 (quota parte conto 111300)												
Indicatore	Descrizione indicatore	Algoritmo	Target indicatore			Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Consuntivo			
			2026	2027	2028					2022	2023	2024	2025
n. 1. Seminari specialistici e/o di orientamento a supporto delle imprese femminili (*)	n. Seminari specialistici e/o di orientamento a supporto delle imprese femminili da realizzare entro il 30.11	Numero/Conteggio	>= 5	>=5	>=5	Efficacia	Numero	□ database □ applicativo ■ report	Area Dirigenziale n. 1 "Governo camerale, Sviluppo del territorio, Risorse umane e patrimoniali" Servizio n. 2 "Risorse umane e patrimoniali" / Azienda Speciale "ASSET Basilicata	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Note	(*) Indicatore inserito in sede di PIRA 2026												



O.S. N. 9 SOSTENERE LO SVILUPPO ECONOMICO ATTRAVERSO LA PROMOZIONE D'INVESTIMENTI INNOVATIVI DA PARTE DELLE PMI LOCALI

Descrizione e finalità	L'intervento in questione si propone di perseguire la priorità strategica di "Incentivare investimenti e imprenditorialità" intervenendo sulle attività proprie dell'area promozionale della Camera, al fine di stimolare investimenti da parte delle imprese locali per il rafforzamento competitivo: dall'adozione di nuove tecnologie digitali e soluzioni per la sostenibilità, fino agli interventi mirati alla tutela degli asset produttivi quali fattori abilitanti per la crescita e lo sviluppo economico del territorio												
Stakeholders	Sistema economico-produttivo: ■ Imprese ■ Associazioni di categoria □ Consumatori ■ Mondo del lavoro ■ Professionisti Ambito istituzionale: ■ Istituzioni locali e/o nazionali ■ Rete camerale ■ Scuola e Università Sistema sociale: ■ Organismi no profit/Sistema culturale Altri Stakeholders: ■ Fornitori/Sistema finanziario Stakeholder interni: ■ Risorse umane												
Missione (D.M. 27/03/2013)	011 – "Competitività e sviluppo delle imprese"												
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 – "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetti industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale"												
Risorse economiche allocate	€ 66.799,05 (quota parte conto 330031); € 50.000,00 (conto 330143)												
Indicatore	Descrizione	Algoritmo	Target indicatore			Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Consuntivo			
			2026	2027	2028					2022	2023	2024	2025
n. 1 Predisposizione del Bando per la concessione di contributi per sistemi di videosorveglianza e video-allarme (*)	Predisposizione del Bando per la concessione di contributi per sistemi di videosorveglianza e video-allarme, in attuazione del Protocollo con la Prefettura di Potenza entro il 30 giugno 2026	% di realizzazione	>=100 %	>=100 %	>=100 %	Efficacia	Percentuale	□ database □ applicativo ■ report	Area Dirigenziale n. 1 "Governo camerale, Sviluppo del territorio, Risorse umane e patrimoniali" Servizio n. 1 "Governo camerale e Sviluppo del territorio" / Azienda Speciale "ASSET Basilicata	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Note	(*) Indicatore inserito in sede di PIRA 2026												



O.S. N. 10 FAVORIRE LA DOPPIA TRANSIZIONE (DIGITALE ED ECOLOGICA) – OBIETTIVO COMUNE

Descrizione e finalità	Si tratta di un obiettivo comune che Unioncamere ha definito per sostenere le imprese locali nel processo di modernizzazione e di crescita sostenibile, con un conseguente impatto positivo sul tessuto economico e sociale del territorio. Al riguardo la Camera di commercio intende fornire strumenti concreti per aiutare le imprese a ripensare al proprio modello di business, rendendole più competitive, innovative e allineate alle richieste del mercato globale, nonché organizzata attraverso modelli di business sostenibili dal punto di vista ambientale.												
Stakeholder	Sistema economico-produttivo: ■ Imprese ■ Associazioni di categoria ■ Consumatori ■ Professionisti Ambito istituzionale: ■ Istituzioni locali e/o nazionali ■ Rete camerale ■ Scuola e Università Sistema sociale: ■ Organismi no profit/Sistema culturale Altri Stakeholder: ■ Fornitori/Sistema finanziario Stakeholder interni: ■ Risorse umane												
Missione (D.M. 27/03/2013)	011 – “Competitività e sviluppo delle imprese”												
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 – “Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale”												
Risorse economiche allocate	€ 292.571,20 (quota parte conto 330031); € 16.875,00 (quota parte conto 330036); € 344.006,42 (conto 330116)												
Indicatore	Descrizione	Algoritmo	Target indicatore			Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Consuntivo			
			2026	2027	2028					2022	2023	2024	2025
n. 1 Livelli di attività di valutazione della maturità digitale ed ecologica delle imprese	/	N. assessment (maturità digitale, cybersecurity, sostenibilità e energia) condotti sulla Doppia Transizione/10.000 imprese attive al 31/12 dell'anno	>=23	>=24	>=25	Efficacia	Numero	<input type="checkbox"/> database <input checked="" type="checkbox"/> applicativo (Dintec/Movimprese) <input type="checkbox"/> report	Area Dirigenziale n. 1 “Governo camerale, Sviluppo del territorio, Risorse umane e patrimoniali” Servizio n. 1 “Governo camerale e Sviluppo del territorio” / Azienda Speciale “ASSET Basilicata”	n.d	n.d	n.d	n. 31,20
n. 2 Azioni di diffusione della cultura digitale ed ecologica realizzate	/	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc.) organizzati nell'anno sulla Doppia Transizione	>=10	>=11	>=12	Efficacia	Numero	<input type="checkbox"/> database <input checked="" type="checkbox"/> applicativo (Dintec) <input type="checkbox"/> report	Area Dirigenziale n. 1 “Governo camerale, Sviluppo del territorio, Risorse umane e patrimoniali” Servizio n. 2 “Risorse umane e patrimoniali” / Azienda Speciale “ASSET Basilicata”	n. 8	n. 10	n. 10	n. 9
n. 3 Capacità di affiancamento alle imprese nell'innovazione digitale e green	/	N. di incontri one to one realizzati per guidare le imprese nella Doppia Transizione (finanziamenti per il digitale e il green, follow up degli assessment, ecc.) /10.000 imprese attive al 31/12 dell'anno	>=0,9	>=1	>=1,10	Qualità	Numero	<input type="checkbox"/> database <input checked="" type="checkbox"/> applicativo (Dintec/Movimprese) <input type="checkbox"/> report	Area Dirigenziale n. 1 “Governo camerale, Sviluppo del territorio, Risorse umane e patrimoniali” Servizio n. 1 “Governo camerale e Sviluppo del territorio” / Azienda Speciale “ASSET Basilicata”	n.d	n.d	n.d	n. 5,65
n. 4 Tasso di variazione del livello di maturità digitale delle imprese assistite	/	Livello medio del livello di maturità digitale delle imprese beneficiarie al 31.12 anno N/ Livello medio del livello di maturità digitale delle imprese beneficiarie al 31.12 anno N-1	>=110	>=111	>=112	Qualità	Percentuale	<input type="checkbox"/> database <input checked="" type="checkbox"/> applicativo (Dintec) <input type="checkbox"/> report	Area Dirigenziale n. 1 “Governo camerale, Sviluppo del territorio, Risorse umane e patrimoniali” Servizio n. 2 “Risorse umane e patrimoniali” / Azienda Speciale “ASSET Basilicata”	n.d	n.d	n.d	111
Note													



O.S. N. 11 VALORIZZARE LA FILIERA DEL TURISMO E DELLA CULTURA

Descrizione e finalità	Questo obiettivo mira a trasformare il patrimonio culturale e le eccellenze locali in una leva strategica per la competitività del territorio. Attraverso azioni di marketing mirato e lo sviluppo di sinergie strutturali tra la filiera turistica e quella culturale, l'Ente intende favorire un ecosistema economico sostenibile e attrattivo, capace di valorizzare l'identità locale nel mercato globale												
Stakeholder	Sistema economico-produttivo: ■ Imprese ■ Associazioni di categoria ■ Consumatori □ Mondo del lavoro ■ Professionisti Ambito istituzionale: ■ Istituzioni locali e/o nazionali ■ Rete camerale ■ Scuola e Università Sistema sociale: ■ Organismi no profit/Sistema culturale Altri Stakeholder: ■ Fornitori/Sistema finanziario Stakeholder interni: ■ Risorse umane												
Missione (D.M. 27/03/2013)	011 – “Competitività e sviluppo delle imprese”												
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 – “Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale”												
Risorse economiche allocate	€ 83.486,55 (quota parte conto 330031) € 161.092,75 (conto 330120); € 16.875,00 (quota parte conto 330036)												
Indicatore	Descrizione	Algoritmo	Target indicatore			Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Consuntivo			
			2026	2027	2028					2022	2023	2024	2025
n.1 Seminari specialistici e/o di orientamento sulle “nuove” dimensioni dell’ospitalità e della promozione e gestione dell’offerta turistica (*)	n. di seminari specialistici e/o di orientamento sulle “nuove” dimensioni dell’ospitalità e della promozione e gestione dell’offerta turistica	Numero/Conteggio	>= 2	>=3	>=4	Efficacia	Numero	□ database □ applicativo ■ report	Area Dirigenziale n. 1 “Governo camerale, Sviluppo del territorio, Risorse umane e patrimoniali” Servizio n. 2 “Risorse umane e patrimoniali” / Azienda Speciale “ASSET Basilicata”	n.d	n.d	n.d	n.d
Note	(*) Indicatore inserito in sede di PIRA 2026												



O.S. N. 12 SOSTENERE LO SVILUPPO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

Descrizione e finalità	L'obiettivo mira a sostenere le PMI del territorio nei processi di internazionalizzazione, supportandole nell'avvio o nel consolidamento della propria presenza sui mercati esteri. L'azione si articola attraverso attività di formazione e informazione, orientamento strategico e assistenza specialistica. Il perseguimento di tale obiettivo richiede inoltre una revisione dei servizi per l'estero, che passa per la digitalizzazione dell'offerta esistente e la definizione di nuove soluzioni.												
Stakeholder	Sistema economico-produttivo: ■ Imprese ■ Associazioni di categoria □ Consumatori □ Mondo del lavoro ■ Professionisti Ambito istituzionale: ■ Istituzioni locali e/o nazionali ■ Rete camerale □ Scuola e Università Sistema sociale: □ Organismi no profit/Sistema culturale Altri Stakeholder: ■ Fornitori/Sistema finanziario Stakeholder interni: ■ Risorse umane												
Missione (D.M. 27/03/2013)	016 – “Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo”												
Programma (D.M.27/03/2013)	005 – “Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy”												
Risorse economiche allocate	€ 89.674,05 (quota parte conto 330031), € 63.187,95 (quota parte conto 111300), € 16.875,00 (quota parte conto 330036)												
Indicatore	Descrizione	Algoritmo	Target indicatore			Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Consuntivo			
			2026	2027	2028					2022	2023	2024	2025
n. 1 Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione	/	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione	>=71	>=72	>=73	Efficacia	Numero	□ database ■ applicativo (Osservatorio camerale) □ report	Area Dirigenziale n. 1 “Governare camerale, Sviluppo del territorio, Risorse umane e patrimoniali” Servizio n. 2 “Risorse umane e patrimoniali” / Azienda Speciale “ASSET Basilicata	n. 67	n. 68	n. 68	n. 83
Note													



QUADRO RIEPILOGATIVO DEGLI STANZIAMENTI ARTICOLATI PER SINGOLO OBIETTIVO STRATEGICO

OBIETTIVO STRATEGICO	RISORSE ECONOMICHE ALLOCATE IN SEDE DI PREVENTIVO ECONOMICO 2026				RISORSE ECONOMICHE ALLOCATE IN SEDE DI AGGIORNAMENTO AL PREVENTIVO ECONOMICO 2026			
	Codice conto	Denominazione conto	Importo	Risorse allocate	Codice conto	denominazione conto	Importo	Risorse allocate
O.S. 1	330031 *	Contributi in C/eserc. Az. Spec. Asset	66.291,25 €	151.291,25 €	330031 *	Contributi in C/eserc. Az. Spec. Asset	66.799,05 €	151.799,05 €
	330039	Iniziative ed interventi a sostegno dell'economia	85.000,00 €		330039	Iniziative ed interventi a sostegno dell'economia	85.000,00 €	
O.S. 2	330031 *	Contributi in C/eserc. Az. Spec. Asset	66.291,25 €	66.291,25 €	330031 *	Contributi in C/eserc. Az. Spec. Asset	66.799,05 €	66.799,05 €
O.S. 3	330031 *	Contributi in C/eserc. Az. Spec. Asset	66.291,25 €	303.155,85 €	330031 *	Contributi in C/eserc. Az. Spec. Asset	66.799,05 €	441.174,19 €
	330135	Prog. Erasmus plus CRAFT 3d	41.850,00 €		330135	Prog. Erasmus plus CRAFT 3d	103.890,66 €	
	330138	Prog. Moral	9.229,53 €		330138	Prog. Moral	25.043,71 €	
	330024	Azioni e progetti con Ass. "Euronet"	12.200,00 €		330024	Azioni e progetti con Ass. "Euronet"	12.200 €	
	330140	Progetto Slera	2.545,00 €		330140	Progetto Slera	9.481,34 €	
	330142	Progetto Companies4Tomorrow	132.040,07 €		330142	Progetto Companies4Tomorrow	184.759,43 €	
	332001*	Prog. Suap con Comuni pov. PZ e MT	39.000,00 €		332001*	Prog. Suap con Comuni pov. PZ e MT	39.000,00 €	
O.S. 4	//	//	- €	- €	//	//	- €	- €
O.S. 5	330031 *	Contributi in C/eserc. Az. Spec. Asset	172.082,50 €	272.342,50 €	330031 *	Contributi in C/eserc. Az. Spec. Asset	153.348,10 €	€ 278.723,1



QUADRO RIEPILOGATIVO DEGLI STANZIAMENTI ARTICOLATI PER SINGOLO OBIETTIVO STRATEGICO								
OBIETTIVO STRATEGICO	RISORSE ECONOMICHE ALLOCATE IN SEDE DI PREVENTIVO ECONOMICO 2026				RISORSE ECONOMICHE ALLOCATE IN SEDE DI AGGIORNAMENTO AL PREVENTIVO ECONOMICO 2026			
	Codice conto	Denominazione conto	Importo	Risorse allocate	Codice conto	denominazione conto	Importo	Risorse allocate
	332001*	Prog. Suap con Comuni pov. PZ e MT	39.000,00 €		332001	Prog. Suap con Comuni pov. PZ e MT	39.000,00 €	
	111300 *	Macchine d'ufficio, elettrom., elettroniche e calcolat.	1.500,00 €		111300 *	Macchine d'ufficio, elettrom., elettroniche e calcolat.	1.500,00 €	
	330036 *	Prog. A valere sul Fondo Per, prog. Spec/sistema	500,00 €		330036 *	Prog. A valere sul Fondo Per, prog. Spec/sistema	16.875,00 €	
	111003 *	Fabbricati	59.260,00 €		111003 *	Fabbricati	68.000,00 €	
O.S. 6	330125	Azioni ed interventi per digitalizzazione servizi	102.480,00 €	391.980 €	330125	Azioni ed interventi per digitalizzazione servizi	102.480,00 €	€ 391.630,00
	332001	Prog. Suap con Comuni pov. PZ e MT	39.000,00 €		332001	Prog. Suap con Comuni pov. PZ e MT	39.000,00 €	
	325050 *	Spese automazione servizi	250.500,00 €		325050 *	Spese automazione servizi	250.150,00 €	
O.S. 7	330031 *	Contributi in C/eserc. Az. Spec. Asset	198.873,75 €	242.075,46 €	330031 *	Contributi in C/eserc. Az. Spec. Asset	198.873,75 €	242.075,46 €
	330001	Attività di arbitrato	12.700 €		330001	Attività di arbitrato	12.700,00 €	
	325082 *	Rimborso spese per missioni	30.501,71 €		325082 *	Rimborso spese per missioni*	30.501,71 €	
O.S. 8	330031 *	Contributi in C/eserc. Az. Spec. Asset	95.166,25 €	110.916,25 €	330031 *	Contributi in C/eserc. Az. Spec. Asset	81.236,55 €	€ 161.299,50
	330036 *	Prog. A valere sul Fondo Per, prog. Spec/sistema	7.875,00 €		330036 *	Prog. A valere sul Fondo Per, prog. Spec/sistema	16.875,00 €	
	111300 *	Macchine d'ufficio, elettrom., elettroniche e calcolat.	7.875,00 €		111300 *	Macchine d'ufficio, elettrom., elettroniche e calcolat.	63.187,95 €	



QUADRO RIEPILOGATIVO DEGLI STANZIAMENTI ARTICOLATI PER SINGOLO OBIETTIVO STRATEGICO								
OBIETTIVO STRATEGICO	RISORSE ECONOMICHE ALLOCATE IN SEDE DI PREVENTIVO ECONOMICO 2026				RISORSE ECONOMICHE ALLOCATE IN SEDE DI AGGIORNAMENTO AL PREVENTIVO ECONOMICO 2026			
	Codice conto	Denominazione conto	Importo	Risorse allocate	Codice conto	denominazione conto	Importo	Risorse allocate
O.S. 9	330031 *	Contributi in C/eserc. Az. Spec. Asset	66.291,25 €	116.291,25 €	330031 *	Contributi in C/eserc. Az. Spec. Asset	66.799,05 €	116.799,05 €
	330143	Prog. Impianti di video sorveglianza per imprese	50.000,00 €		330143	Prog. Impianti di video sorveglianza per imprese	50.000,00 €	
O.S. 10	330031 *	Contributi in C/eserc. Az. Spec. Asset	315.915,00 €	396.790,00 €	330031 *	Contributi in C/eserc. Az. Spec. Asset	292.571,20 €	653.452,62 €
	330036 *	Prog. A valere sul Fondo Per, prog. Spec/sistema	875,00 €		330036 *	Prog. A valere sul Fondo Per, prog. Spec/sistema	16.875,00 €	
	330116 *	Doppia transizione digitale ed ecologica	80.000,00 €		330116 *	Doppia transizione digitale ed ecologica	344.006,42 €	
O.S. 11	330031 *	Contributi in C/eserc. Az. Spec. Asset	99.666,25 €	110.841,25 €	330031 *	Contributi in C/eserc. Az. Spec. Asset	83.486,55 €	261.454,30 €
	330120	Progetto Mirabilia	10.800,00 €		330120	Progetto Mirabilia	161.092,75 €	
	330036 *	Prog. A valere sul Fondo Per, prog. Spec/sistema	375,00 €		330036 *	Prog. A valere sul Fondo Per, prog. Spec/sistema	16.875,00 €	
O.S. 12	330031 *	Contributi in C/eserc. Az. Spec. Asset	112.041,25 €	118.041,25 €	330031 *	Contributi in C/eserc. Az. Spec. Asset	89.674,05 €	169.737 €
	111300 *	Macchine d'ufficio, elettrom., elettroniche e calcolat.	5.250,00 €		111300 *	Macchine d'ufficio, elettrom., elettroniche e calcolat.	63.187,95 €	
	330036 *	Prog. A valere sul Fondo Per, prog. Spec/sistema	750,00 €		330036 *	Prog. A valere sul Fondo Per, prog. Spec/sistema	16.875,00 €	
Note	* quota parte							