



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA n. 36 del 29 giugno 2026

OGGETTO: CONFAPI MATERA - PROGETTO “FERROLUGLIO 2026” - RICHIESTA DI CONTRIBUTO IN COFINANZIAMENTO - CUP C14H26000210003

Il Presidente pone in discussione l’argomento posto al n. 5 dell’ordine del giorno e si richiama al vigente “*Regolamento per la concessione di contributi a sostegno di eventi ed iniziative organizzati da terzi e per la concessione del patrocinio dell’Ente*”, approvato giusta deliberazione consiliare n. 11 del 28 marzo 2019, come modificato con successiva deliberazione consiliare n. 6 dell’8 giugno 2020.

In applicazione del suddetto Regolamento, perveniva la richiesta acquisita al prot. n. 16541 del 12.06.2026, integrata con il prot. n. 16651 e n. 16708 del 15.06.2026, con la quale il legale rappresentante della Confapi Matera con sede legale a Piazza Mulino n. 19/G – 75100 Matera (MT), C.F. 80005480779 pec confapimatera@pec.it ha chiesto la concessione di un contributo in cofinanziamento per la realizzazione della iniziativa intitolata “Ferroluglio 2026”.

La manifestazione si svolgerà a Matera nelle giornate del 14 e 15 luglio 2026 e si propone di celebrare, valorizzare e rilanciare la centralità dei Sassi attraverso la convivialità, l’artigianato, la musica popolare, il racconto e le relazioni umane autentiche, consolidandosi come uno dei progetti culturali più identitari della città di Matera.

L’evento, nato nel 2017 come “Vicinato in Festa”, segna nell’edizione 2026 un ulteriore passaggio di maturità del progetto, trasformando Ferroluglio in una piattaforma culturale diffusa capace di unire comunità, territorio e turismo contemporaneo, senza snaturare l’identità storica e immateriale della città.

L’iniziativa si svilupperà su due giornate consecutive nel centro storico di Matera, tra Piazza San Francesco e il rione storico Pianelle, articolandosi il 14 luglio nella tappa “Il saper fare”, incentrata sull’artigianato, laboratori aperti, rievocazioni teatrali e sul concerto “Hit Italy”, e il 15 luglio nella giornata “La festa condivisa”, dedicata all’accoglienza di visitatori e residenti con spettacoli di vicinato, laboratori creativi e il concerto dei Krikka Reggae, entrambe animate dalle performance musicali itineranti dell’Euroband e da dj set conclusivi.

Il progetto si caratterizza per un forte valore sociale e comunitario, coinvolgendo attivamente le imprese associate a CONFAPI Matera, artigiani, operatori culturali, musicisti e realtà del territorio, promuovendo un modello sostenibile di animazione urbana coerente con il contesto UNESCO dei Sassi di Matera.

L’iniziativa riveste un’importanza economica e territoriale fondamentale poiché mira a scardinare le logiche del turismo rapido e passivo, promuovendo un’esperienza autentica, partecipata e profondamente connessa alla vita della città, capace di generare



una ricaduta concreta sull'intero ecosistema economico locale attraverso il coinvolgimento di attività ricettive, ristorazione, artigiani, operatori culturali e commercio di prossimità.

La manifestazione favorisce il marketing territoriale e la valorizzazione del patrimonio immateriale lucano, operando per una Matera attiva tutto l'anno e riconoscibile non solo per il suo patrimonio monumentale, ma per la capacità di produrre relazioni umane e culturali stabili tra residenti e visitatori.

La promozione dell'evento e la valorizzazione del contributo camerale avverranno mediante una strategia di comunicazione mirata che prevede la diffusione di comunicati stampa a livello locale e nazionale, una campagna dedicata sui canali social ufficiali dell'Associazione e l'apposizione del logo istituzionale della Camera di Commercio della Basilicata su tutto il materiale informativo e pubblicitario realizzato e distribuito prima e durante lo svolgimento dell'evento.

Come dichiarato nel piano finanziario delle spese e delle entrate, sono previste entrate derivanti da contributi da associazioni datoriali, sponsorizzazioni e contributi da parte di associati per un importo complessivo presunto pari a € 20.000,00, mentre i costi dell'iniziativa ammontano a presumibili € 27.500,00 per le seguenti spese:

1	Intrattenimento	€ 10.000,00
2	Comunicazione	€ 5.000,00
3	Location e Service	€ 5.000,00
4	Sicurezza	€ 5.000,00
5	Cassette	€ 2.500,00
	TOTALE	€ 27.500,00

Il Segretario Generale, in qualità di Dirigente dell'Area 1 "Governo camerale, Sviluppo del territorio, Risorse umane e patrimoniali" giusta deliberazione di Giunta n. 46 del 18 giugno 2025, ha condotto l'istruttoria in merito, avvalendosi dei competenti uffici, trasmettendone gli esiti ai sensi dell'art. 7 del richiamato Regolamento camerale, unitamente alla proposta di convenzione prevista dall'art. 2, comma 1 lett. g) della Legge 29 dicembre 1993 n. 580 e s.m.i., redatta sulla base dello schema allegato A) del medesimo Regolamento, come resa disponibile in consultazione nell'area riservata del sito istituzionale dell'Ente.

Ai sensi dell'art. 8 del Regolamento, il contributo della Camera non può superare il limite massimo del 50% delle spese ammesse e comunque la differenza tra spese ed entrate accertate a consuntivo al netto dell'IVA, ove soggettivamente detraibile.

La Giunta è pertanto chiamata ad adottare il provvedimento di concessione nel rispetto di quanto previsto dall'art. 9 del Regolamento, determinando il valore percentuale del contributo da riconoscere, che non potrà essere superiore al 50% delle



spese ammesse dell'iniziativa in questione e, in ogni caso, della differenza tra spese ed entrate da rendicontare, che in fase preventiva risulta pari ad € 7.500,00.

LA GIUNTA

nella seguente composizione:

- Michele SOMMA	Settore Industria	
	Presidente	presente
- Fausto DE MARE	Settore Commercio	presente
- Rocco DI GIUSEPPE	Settore Industria	<i>assente</i>
- Angela MARTINO	Settore Commercio	presente
- Rodolfo ORANGES	Settore Artigianato	presente
- Antonio PESSOLANI	Settore Agricoltura	presente

VISTA la legge 29 dicembre 1993, n. 580 recante "Riordinamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura" e successive modificazioni, e in particolare il comma 2 dell'art. 15 ove si prevede che le riunioni della Giunta sono valide con la presenza della maggioranza dei componenti in carica;

VERIFICATA la regolarità della propria composizione (essendo presenti all'atto dell'assunzione della presente deliberazione n. 5 consiglieri, rispetto a n. 6 consiglieri attualmente in carica);

VISTO lo Statuto della Camera di commercio della Basilicata approvato con deliberazione del Consiglio n. 8 del 17 dicembre 2018, come modificato con successive delibere consiliari n. 16 del 15 ottobre 2020, n. 22 del 21 dicembre 2020 e n. 3 del 29 marzo 2023;

UDITA l'ampia e dettagliata relazione del Presidente;

VISTI:

- il D.lgs. 30 marzo 2001 n. 165 recante "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e ss.mm.ii.;
- l'art. 14, comma 6, della Legge 29 dicembre 1993, n. 580, e ss.mm.ii., che attribuisce alla Giunta la competenza all'adozione di ogni altro atto per l'espletamento delle funzioni e delle attività previste dalla stessa legge e dallo statuto che non rientri nelle competenze riservate dalla legge o dallo Statuto al Consiglio o al Presidente;
- la legge 7 agosto 1990, n. 241 recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e ss.mm.ii.;
- il D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254, recante "*Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio*";

RICHIAMATI:

- la deliberazione del Consiglio n. 8 del 30 ottobre 2025 di approvazione della Relazione previsionale e programmatica 2026;



- il Preventivo Economico 2026 predisposto con provvedimento di Giunta n. 91 del 28 novembre 2025 e approvato dal Consiglio con provvedimento n. 12 del 19 dicembre 2025;
- il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (“PIAO”) 2026-2028 adottato dalla Giunta con provvedimento n. 4 del 27 gennaio 2026;

ESAMINATA la richiesta di cui al prot. n. 16541 del 12.06.2026, integrata con il prot. n. 16651 e n. 16708 del 15.06.2026, con la quale il legale rappresentante della Confapi Matera con sede legale a Piazza Mulino n. 19/G – 75100 Matera (MT), C.F. 80005480779 pec confapimatera@pec.it ha chiesto la concessione di un contributo in cofinanziamento per la realizzazione della iniziativa intitolata “Ferroluglio 2026”;

CONSIDERATO che la manifestazione si svolgerà a Matera nelle giornate del 14 e 15 luglio 2026 e si propone di celebrare, valorizzare e rilanciare la centralità dei Sassi attraverso la convivialità, l’artigianato, la musica popolare, il racconto e le relazioni umane autentiche, consolidandosi come uno dei progetti culturali più identitari della città di Matera.

DATO ATTO che l’evento, nato nel 2017 come “Vicinato in Festa”, segna nell’edizione 2026 un ulteriore passaggio di maturità del progetto, trasformando Ferroluglio in una piattaforma culturale diffusa capace di unire comunità, territorio e turismo contemporaneo, senza snaturare l’identità storica e immateriale della città.

CONSIDERATO che l’iniziativa si svilupperà su due giornate consecutive nel centro storico di Matera, tra Piazza San Francesco e il rione storico Pianelle, articolandosi il 14 luglio nella tappa “Il saper fare”, incentrata sull’artigianato, laboratori aperti, rievocazioni teatrali e sul concerto “Hit Italy”, e il 15 luglio nella giornata “La festa condivisa”, dedicata all’accoglienza di visitatori e residenti con spettacoli di vicinato, laboratori creativi e il concerto dei Krikka Reggae, entrambe animate dalle performance musicali itineranti dell’Euroband e da dj set conclusivi.

VISTO che il progetto si caratterizza per un forte valore sociale e comunitario, coinvolgendo attivamente le imprese associate a CONFAPI Matera, artigiani, operatori culturali, musicisti e realtà del territorio, promuovendo un modello sostenibile di animazione urbana coerente con il contesto UNESCO dei Sassi di Matera.

DATO ATTO che l’iniziativa riveste un’importanza economica e territoriale fondamentale poiché mira a scardinare le logiche del turismo rapido e passivo, promuovendo un’esperienza autentica, partecipata e profondamente connessa alla vita della città, capace di generare una ricaduta concreta sull’intero ecosistema economico locale attraverso il coinvolgimento di attività ricettive, ristorazione, artigiani, operatori culturali e commercio di prossimità.

CONSIDERATO inoltre che la manifestazione favorisce il marketing territoriale e la valorizzazione del patrimonio immateriale lucano, operando per una Matera attiva tutto l’anno e riconoscibile non solo per il suo patrimonio monumentale, ma per la capacità di produrre relazioni umane e culturali stabili tra residenti e visitatori.



PRESO ATTO che la promozione dell'evento e la valorizzazione del contributo camerale avverranno mediante una strategia di comunicazione mirata che prevede la diffusione di comunicati stampa a livello locale e nazionale, una campagna dedicata sui canali social ufficiali dell'Associazione e l'apposizione del logo istituzionale della Camera di Commercio della Basilicata su tutto il materiale informativo e pubblicitario realizzato e distribuito prima e durante lo svolgimento dell'evento.

DATO ATTO che il Segretario Generale, in qualità di Dirigente dell'Area 1 "Governo camerale, Sviluppo del territorio, Risorse umane e patrimoniali" giusta deliberazione di Giunta n. 46 del 18 giugno 2025, ha svolto la relativa istruttoria, avvalendosi dei competenti uffici, trasmettendone gli esiti ai sensi dell'art. 7 del richiamato Regolamento camerale, unitamente alla proposta di convenzione prevista dall'art. 2, comma 1 lett. g) della Legge 29 dicembre 1993 n. 580 e s.m.i., redatta sulla base dello schema allegato A) del medesimo Regolamento e resa disponibile in consultazione nell'area riservata del sito istituzionale dell'Ente;

VISTO l'art. 5 del richiamato Regolamento ove si prevede che i richiedenti il contributo per il cofinanziamento di un'iniziativa o evento "devono presentare apposita richiesta alla Camera 30 (trenta) giorni consecutivi prima dell'inizio degli stessi";

PRESO ATTO che nel piano finanziario delle spese e delle entrate, sono previste risorse in entrata per un importo complessivo presunto pari a € 20.000,00, mentre i costi dell'iniziativa ammontano a presumibili € 27.500,00;

VISTO l'art. 2 della L. n. 580/1993, modificato dal D. Lgs. n. 219/2016, entrato in vigore il 10 dicembre 2016, ove si prevede che le attività di promozione economica e di sostegno alle imprese di cui alla lettera g) – come, ad es., i progetti nell'ambito della digitalizzazione, della qualificazione aziendale e dei prodotti, del supporto al placement e all'orientamento, della risoluzione alternativa delle controversie - sono realizzati solo in convenzione con le regioni, altri soggetti pubblici e/o privati ed esclusivamente in cofinanziamento, con oneri per le Camere non superiori al 50%;

DATO ATTO che, in base all'art. 8 del "Regolamento per la concessione di contributi a sostegno di eventi ed iniziative organizzati da terzi e per la concessione del patrocinio dell'Ente", l'entità del contributo concesso dalla Giunta camerale non può superare il 50% del totale delle spese ammesse e comunque la differenza tra spese ed entrate accertate a consuntivo al netto dell'IVA, ove soggettivamente detraibile;

VALUTATA favorevolmente l'istanza di concessione del sostegno economico all'iniziativa proposta, e ritenuto di partecipare alla stessa in cofinanziamento nella misura del 26,66 % delle spese che saranno rendicontate e, in ogni caso, fino a un valore massimo di € 2.000,00 iva inclusa (e comunque non superiore al 26,66 % della differenza tra spese ed entrate da rendicontare);

PRESO ATTO che, ai sensi dell'art. 11 del citato Regolamento, la liquidazione e l'erogazione del contributo sono subordinate alla presentazione della relazione e del



rendiconto analitico completo delle entrate e delle spese dell'iniziativa nonché all'esibizione dei documenti previsti dallo stesso Regolamento;

VISTO il preventivo 2026, che al conto 330039 "Iniziativa ed interventi a sostegno dell'economia" presenta sufficiente disponibilità;

Dopo ampio ed approfondito dibattito;

Ad unanimità di voti dei presenti, espressi con votazione nominale

DELIBERA

1. di partecipare in cofinanziamento all'organizzazione dell'iniziativa proposta dalla Confapi Matera con sede legale a Piazza Mulino n. 19/G – 75100 Matera (MT), C.F. 80005480779 pec: confapimatera@pec.it, intitolata "Ferroluglio 2026" e, contestualmente, di approvare lo schema di convenzione allegato, quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di concedere alla Confapi Matera, un contributo in cofinanziamento per la partecipazione al progetto di cui al punto 1, nella misura del 26,66 % delle spese che saranno rendicontate e, in ogni caso, fino ad un valore massimo di € 2.000,00 iva inclusa (comunque non superiore al 26,66 % della differenza tra spese ed entrate da rendicontare);
3. di procedere alla liquidazione e all'erogazione dell'ammontare del contributo concesso di cui al precedente punto 2, subordinatamente alla presentazione da parte della Confapi Matera, del rendiconto analitico e completo delle entrate e delle spese dell'iniziativa, nonché alla trasmissione di tutta la documentazione prevista all' art. 11 del "Regolamento per la concessione di contributi a sostegno di eventi ed iniziative organizzati da terzi e per la concessione del patrocinio dell'Ente", precisando che il mancato rispetto dei termini previsti comporta la decadenza dal contributo;
4. di autorizzare il Presidente ad apportare allo schema di convenzione di cui al punto 1 eventuali modifiche di carattere non sostanziale;
5. di dare mandato al Segretario Generale, che ha l'incarico di Dirigente dell'Area 1 "Governo camerale, Sviluppo del territorio, Risorse umane e patrimoniali", di porre in essere gli atti connessi e conseguenti all'adozione del presente provvedimento.

IL SEGRETARIO

IL PRESIDENTE



Il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente, ai sensi dell'art. 24 del d.lgs.7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i.. Ove stampato, ai sensi dell'art. 3 bis commi 4 bis, 4 ter e 4 quater del suddetto Codice, lo stesso riproduce in copia l'originale informatico sottoscritto con firma digitale predisposto e conservato presso la Camera di Commercio della Basilicata. L'indicazione a stampa del soggetto firmatario responsabile dell'atto rende il documento cartaceo con piena validità legale, secondo le disposizioni di cui all'articolo 3 del d. lgs. 39 del 12 dicembre 1993.