



**CONVENZIONE TRA CAMERA DI COMMERCIO DELLA BASILICATA E ASSET
BASILICATA FINALIZZATA ALLA REGOLAMENTAZIONE DELLA GESTIONE DEI
PROGETTI 20% DIRITTO ANNUALE TRIENNIO 2026-2028**

ANNO 2026

TRA

Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura della Basilicata, con sede in Potenza Corso XVIII Agosto n. 34 nella persona del Segretario Generale avv. Patrick Suglia, nato a Potenza il 7.3.1969, C.F.: SGLPRC69C07G942Z – di seguito Camera di commercio

E

ASSET Basilicata, Azienda Speciale della Camera di commercio della Basilicata, con sede in Matera Via Lucana n. 82, nella persona del Direttore dott. Vito Signati, nato a Matera il 30.6.1964, C.F.: SGNVTI64H30F052H – di seguito ASSET Basilicata

PREMESSO che:

- la Camera di commercio è stata istituita ai sensi del decreto MISE 16 febbraio 2018, attuativo del decreto legislativo n. 219 del 25 novembre 2016;
- la Camera di commercio costituitasi il 22 ottobre 2019, con deliberazione n. 1 del Consiglio del 22 ottobre 2018 avente ad oggetto “*Insediamiento del Consiglio ed elezione del Presidente della Camera di commercio della Basilicata*”, ha accorpato le preesistenti Camere di commercio di Potenza e Matera ed è subentrata di diritto nella titolarità delle posizioni e dei rapporti giuridici attivi e passivi delle estinte Camere a partire dal 23 ottobre 2018;
- in ottemperanza alle disposizioni di riforma del sistema camerale, la Giunta camerale, con deliberazione n. 31 del 15 marzo 2019, ha avviato il processo di razionalizzazione anche delle proprie strutture, da attuarsi mediante la fusione per incorporazione dell’Azienda Speciale Forim nell’Azienda Speciale Cesp e previo trasferimento del complesso delle attività, delle passività e dei contratti da parte di Unioncamere Basilicata in liquidazione;
- con provvedimento n. 37 del 29 marzo 2019 la stessa Giunta ha approvato il progetto di fusione per incorporazione semplificata dell’Azienda Speciale Forim nell’Azienda Speciale Cesp;
- in conformità a quanto deliberato dalla Giunta, con atto per notar Di Lizia del 24 aprile 2019 rep. 97540 racc. 25998 si è proceduto alla cessione, vendita e trasferimento della piena

proprietà del complesso dei beni, dei diritti e delle posizioni contrattuali (*universitas iuris*) di Unioncamere Basilicata in liquidazione all'Azienda incorporante;

- con deliberazione della Giunta n. 44 del 30 aprile 2019, che costituisce atto pubblico di fusione, l'Azienda Speciale unica della Camera di commercio della Basilicata denominata "Azienda Speciale Sviluppo Economico e Territoriale della Basilicata" in breve "ASSET Basilicata" è divenuta operativa producendo gli effetti giuridici, contabili e fiscali dalle ore 00:00 del 1° maggio 2019;
- ASSET Basilicata conferma il proprio ruolo di braccio operativo della Camera di commercio anche in qualità di erogatrice di servizi forniti all'Ente camerale in maniera sistematica e continuativa.

DATO ATTO che:

- il Consiglio della Camera di commercio con deliberazione n. 7 del 30 ottobre 2025 ha approvato l'incremento del diritto annuale per il triennio 2026-2028 in misura pari al 20% degli importi annui, da autorizzare con Decreto Ministeriale ai sensi del citato comma 10 dell'art. 18 della L. n. 580/1993 e s.m.i. per la realizzazione dei seguenti progetti:
 - ✓ "La doppia transizione: digitale ed ecologica";
 - ✓ "Turismo";
 - ✓ "Internazionalizzazione delle imprese";
 - ✓ "Competitività delle imprese: strumenti e servizi per l'accesso alla finanza";
- con decreto del 17 marzo 2026 il Ministro delle imprese e del Made in Italy ha autorizzato l'incremento del 20 % della misura del diritto annuale per gli anni 2026, 2027 e 2028 per il finanziamento dei quattro progetti sopra dettagliati, ai sensi dell'articolo 18, comma 10, della legge n. 580/1993 e successive modificazioni;
- la Camera di commercio può prevedere di utilizzare il personale dell'Azienda Speciale per specifici compiti, servizi e progetti, attraverso la stipula di apposita convenzione con l'Azienda Speciale ai sensi dell'art. 12 comma 5 dello Statuto dell'Azienda;
- la Camera di commercio si è avvalsa di ASSET Basilicata per la realizzazione delle attività di cui ai progetti di promozione dello sviluppo economico e di organizzazione di servizi alle imprese a valere sulle precedenti annualità;
- la Giunta della Camera di commercio con delibera n. 44 del 29/06/2026 ha stabilito di delegare ad ASSET Basilicata la realizzazione di parte dei suddetti progetti, incaricando la stessa di ottemperare a tutti gli adempimenti previsti, nel rispetto dei termini stabiliti da Unioncamere per i vari stadi progettuali (avvio, esecuzione, conclusione, rendicontazione) e di assumere la responsabilità del conseguimento degli obiettivi definiti per ciascuna delle iniziative progettuali in questione;
- con il medesimo provvedimento la Giunta della Camera di commercio ha riconosciuto ad ASSET Basilicata il contributo massimo, totale ed onnicomprensivo di € 109.085,50 a copertura dei costi sostenuti per la realizzazione delle attività progettuali come ivi distinti,

consentendo ad ASSET Basilicata di rendicontare all'Ente camerale i costi sostenuti per la realizzazione delle attività svolte per ciascuno dei progetti;

- con il medesimo provvedimento la Giunta della Camera di commercio ha approvato il presente schema di “Convenzione tra Camera di commercio della Basilicata e ASSET Basilicata finalizzata alla regolamentazione della gestione dei progetti 20% diritto annuale triennio 2026-2028 - Anno 2026”, che disciplina in dettaglio i rapporti tra l'Ente Camerale e ASSET Basilicata in ordine alle modalità di realizzazione delle attività di cui ai progetti in oggetto, e ha incaricato il Segretario Generale di provvedere alla sottoscrizione della Convenzione, qualora conformemente approvata dal Consiglio d'amministrazione di ASSET Basilicata, unitamente al Direttore dell'azienda speciale;
- il Consiglio d'amministrazione di ASSET Basilicata, con provvedimento n. ___ del ___/___/2026 ha approvato lo schema di Convenzione conformemente a quello approvato dalla Giunta camerale.

TENUTO CONTO, inoltre, che:

- la Camera di commercio nel 2014 ha istituito lo Sportello etichettatura e sicurezza alimentare al fine di offrire agli operatori del settore alimentare un servizio di primo orientamento in materia di etichettatura e sicurezza alimentare;
- la Camera di commercio aderisce ai servizi in materia di etichettatura e sicurezza dei prodotti ed ha affidato, al Laboratorio Chimico – Azienda Speciale della Camera di commercio di Torino, la realizzazione delle attività indicate, nel quadro delle iniziative del progetto “Doppia transizione digitale ed ecologica”
- Asset Basilicata opera come supporto per la gestione di alcune attività di regolamentazione del mercato della Camera di commercio e realizza, dal 2019 per conto della stessa ed in collaborazione con il Laboratorio Chimico, le attività del Progetto Portale etichettatura e sicurezza alimentare.

VALUTATE le esigenze organizzative e le modalità di espletamento delle funzioni sopra indicate, la Camera di commercio riconosce ad ASSET Basilicata un contributo massimo totale ed onnicomprensivo di € 109.085,50 a copertura dei costi da sostenere per la realizzazione delle attività, suddivisi per progetto come di seguito dettagliati:

- ✓ “La doppia transizione: digitale ed ecologica”: € 3.500,00;
- ✓ “Turismo”: € 62.292,75;
- ✓ “Internazionalizzazione delle imprese”: € 15.117,10;
- ✓ “Competitività delle imprese: strumenti e servizi per l'accesso alla finanza”: € 28.175,65;

RITENUTO di dover disciplinare, con la presente convenzione, gli ambiti di collaborazione di ASSET Basilicata a favore della Camera di commercio, per le specifiche attività dei progetti triennio 2026-2028 a valere sulla maggiorazione del 20% del diritto annuale per l'anno 2026

TRA LE PARTI SI CONVIENE QUANTO SEGUE

1. La Camera di commercio delega ad ASSET Basilicata la realizzazione di parte delle attività relative ai progetti di promozione dello sviluppo economico e di organizzazione di servizi alle imprese a valere sul triennio 2026-2028 di cui alla deliberazione di Consiglio n. 7 del 30 ottobre 2025 (“La doppia transizione: digitale ed ecologica”, “Turismo”, “Internazionalizzazione delle imprese”, “Competitività delle imprese: strumenti e servizi per l’accesso alla finanza”) relativamente all’annualità 2026, incaricando la stessa Azienda di ottemperare a tutti gli adempimenti previsti, nel rispetto dei termini stabiliti da Unioncamere, con riferimento ad ogni stadio progettuale di seguito riportato, assumendo conseguentemente la responsabilità del conseguimento degli obiettivi definiti per ciascuna delle iniziative progettuali in questione:
 - a) Avvio: supporto alle attività di programmazione e avvio delle azioni progettuali;
 - b) Esecuzione: realizzazione delle azioni promozionali trasferite ad ASSET Basilicata, supporto all’Ente camerale per le azioni di propria pertinenza e invio di relazioni quadrimestrali sullo stato di avanzamento delle attività e degli obiettivi di progetto rispettivamente entro il 30 ottobre 2026 e il 26 febbraio 2027;
 - c) Conclusione: verifica scadenze e chiusura attività per l’annualità 2026;
 - d) Rendicontazione: predisposizione del rapporto dettagliato di cui all’art. 1 comma 2 del D.M. 12 marzo 2020 e supporto all’Ente camerale per le attività di rendicontazione ad Unioncamere delle attività svolte e dei costi sostenuti. Ai sensi del comma 3 del D.M. 12 marzo 2020, la rendicontazione delle risorse dovrà essere inviata dall’Azienda speciale alla Camera di commercio debitamente vistata dal Presidente del Collegio dei revisori di ASSET Basilicata entro il mese di aprile 2027.
2. ASSET Basilicata è delegata a realizzare le seguenti azioni progettuali come di seguiti distinte per progetto e per relativi importi massimi:
 - *“La doppia transizione: digitale ed ecologica”* € 3.500,00 riferiti a:
 - costi di personale per:
 - ✓ realizzazione di tutte le attività relative al progetto per l’annualità 2026 nel rispetto dei termini stabiliti da Unioncamere, con riferimento ad ogni stadio progettuale (avvio, esecuzione, conclusione e rendicontazione);
 - ✓ gestione del bando: istruttoria delle domande voucher, adempimenti propedeutici e connessi sulle piattaforme digitali RNA, WebTelemaco, AGEF, CUPWeb, e della conseguente valutazione tecnica di merito dei progetti presentati dalle imprese richiedenti;
 - ✓ aggiornamento del “Portale etichettatura e sicurezza dei prodotti” e primo orientamento in materia di etichettatura e sicurezza dei prodotti per il settore alimentare e non alimentare;
 - ✓ diffusione del progetto e dei risultati conseguiti sui canali di comunicazione istituzionali della Camera e dell’Azienda Speciale (sito internet, mailing list, coinvolgimento delle Associazioni di categoria);
 - costi di personale promozionali per:

profilazione Bando Voucher edizione 2026 su AGEF (Infocamere).

- “*Turismo*” € 62.292,75 riferiti a:

- costi di personale per la realizzazione di tutte le attività relative al progetto per l’annualità 2026 nel rispetto dei termini stabiliti da Unioncamere, con riferimento ad ogni stadio progettuale (avvio, esecuzione, conclusione e rendicontazione);

- costi di personale e promozionali per:

- profilazione Bando Voucher Turismo edizione 2026 su AGEF (Infocamere);

- gestione del bando: istruttoria delle domande voucher, adempimenti propedeutici e connessi sulle piattaforme digitali RNA, WebTelemaco, AGEF, CUPWeb, e della conseguente valutazione tecnica di merito dei progetti presentati dalle imprese richiedenti;

- diffusione del progetto e dei risultati conseguiti sui canali di comunicazione istituzionali della Camera e dell’Azienda Speciale (sito internet, mailing list, coinvolgimento delle Associazioni di categoria);

- costi di personale e promozionali per la gestione operativa di tutte le azioni previste per l’anno 2026, anche in collaborazione con ISNART e con riferimento ai 7 macro-ambiti del Progetto Speciale Mirabilia, di cui all’offerta trasmessa con nota prot. 82 del 20/02/2026 e acquisita dalla Camera di commercio della Basilicata in data 23/02/2026, condivisa dalla Giunta con delibera n. 29 dello scorso 27 aprile 2026:

Attività 1: Borsa Mirabilia del turismo culturale e delle produzioni agroalimentari di qualità;

Attività 2: Rapporto Mirabilia “L’Italia delle Mirabilia: dai numeri alle migliori prassi”;

Attività 3: Iniziative per l’innovazione tecnologica;

Attività 4: Promozione della filiera dell’oleoturismo;

Attività 5: Mirabilia Day

5.1: Dagli eventi alla politica degli eventi

5.2: Valorizzazione della Cucina Italiana

Attività 6: Mirabilia Study Tour rivolto alla Governance e all’alta dirigenza camerale

Attività 7: Mirabilia Europa

La realizzazione delle attività elencate sarà garantita da un approccio consolidato di project management, che valorizzi l’esperienza maturata negli anni e assicuri:

- la gestione e il monitoraggio costante delle attività, con l’individuazione tempestiva di eventuali criticità e delle relative soluzioni, e il coordinamento efficace tra tutti i soggetti coinvolti;

- la definizione e l’implementazione della strategia di comunicazione;

- la progettazione della successiva annualità del Progetto Speciale Mirabilia, capitalizzando le conoscenze e i risultati ottenuti.

- *“Internazionalizzazione delle imprese”* € 15.117,10 riferiti a:
 - costi di personale per la realizzazione di tutte le attività relative al progetto per l’annualità 2026 nel rispetto dei termini stabiliti da Unioncamere, con riferimento ad ogni stadio progettuale (avvio, esecuzione, conclusione e rendicontazione);
 - costi di personale e promozionali per:
 - profilazione Bando Voucher Internazionalizzazione edizione 2026 su AGEF (Infocamere);
 - gestione del bando: istruttoria delle domande voucher, adempimenti propedeutici e connessi sulle piattaforme digitali RNA, WebTelemaco, AGEF, CUPWeb, e della conseguente valutazione tecnica di merito dei progetti presentati dalle imprese richiedenti;
 - diffusione del progetto e dei risultati conseguiti sui canali di comunicazione istituzionali della Camera e dell’Azienda Speciale (sito internet, mailing list, coinvolgimento delle Associazioni di categoria).

 - *“Competitività delle imprese: strumenti e servizi per l’accesso alla finanza”*: € 28.175,65 riferiti a:
 - costi di personale per:
 - ✓ realizzazione di tutte le attività relative al progetto per l’annualità 2026 nel rispetto dei termini stabiliti da Unioncamere, con riferimento ad ogni stadio progettuale (avvio, esecuzione, conclusione e rendicontazione);
 - ✓ gestione del bando: istruttoria delle domande voucher, adempimenti propedeutici e connessi sulle piattaforme digitali RNA, WebTelemaco, AGEF, CUPWeb, e della conseguente valutazione tecnica di merito dei progetti presentati dalle imprese richiedenti;
 - ✓ diffusione del progetto e dei risultati conseguiti sui canali di comunicazione istituzionali della Camera e dell’Azienda Speciale (sito internet, mailing list, coinvolgimento delle Associazioni di categoria).
 - costi di personale e promozionali per:
 - ✓ profilazione Bando Voucher 2026 su AGEF (Infocamere).
3. ASSET Basilicata dovrà sempre operare coordinandosi con gli uffici della Camera di commercio della Basilicata, nonché nel rispetto delle indicazioni dalla stessa Camera, assicurando, con riferimento a tutte le 4 iniziative progettuali, la corrispondenza tra quanto progettato e quanto realizzato.
4. ASSET Basilicata si impegna ad aggiornare le sezioni del sito della Camera di commercio e a diffondere adeguatamente la realizzazione dei progetti ed i risultati conseguiti sui canali di comunicazione istituzionali della Camera di commercio (sito internet, canali social, mailing list, newsletter, CRM).

5. Il contributo riconosciuto ad ASSET Basilicata per le attività di cui ai punti precedenti sarà riconosciuto sulla base dei rendiconti delle giornate uomo effettivamente impiegate da ciascun dipendente per lo svolgimento dei compiti descritti, oltre che da ulteriori documenti di spesa (fatture, ecc.) valutate concordemente e separatamente per i singoli progetti nei seguenti limiti massimi degli importi:

“La doppia transizione: digitale ed ecologica”: € 3.500,00;

“Turismo”: € 62.292,75;

“Internazionalizzazione delle imprese”: € 15.117,10;

“Competitività delle imprese: strumenti e servizi per l’accesso alla finanza”: € 28.175,65;

6. La rendicontazione prodotta da ASSET Basilicata potrà essere esaminata dagli uffici della Camera di commercio, ai fini dell’autorizzazione alla liquidazione, solo ove conforme alle modalità indicate nella “Relazione modalità di rendicontazione Convenzioni e/o Progetti” e relativi allegati trasmessa con prot. 10498 del 14 aprile 2026.

7. Ai sensi del comma 3 D.M. 12 marzo 2020, la rendicontazione della realizzazione delle attività delegate di cui a progetti in questione dovrà essere inviata da Asset Basilicata alla Camera di Commercio debitamente vistata dal Presidente del Collegio dei revisori dell’Azienda Speciale entro il mese di aprile 2027.

8. La presente convenzione ha valore per l’intera annualità 2026, salvo formali richieste di modifica o aggiornamento dei contenuti avanzate da una qualsiasi delle parti, sulla base delle indicazioni degli organi della Camera di commercio e di ASSET Basilicata.

9. Ciascuna parte può recedere, in qualsiasi momento durante la vigenza della convenzione previo preavviso da comunicare almeno 30 giorni prima di esercitare tale facoltà.

10. L’eventuale aggiunta di nuovi servizi e/o compiti e funzioni e la valutazione dei relativi contributi saranno concordati di volta in volta dalle due parti e formalizzati in singoli atti di aggiornamento e integrazione della presente.

11. La Camera di commercio, in qualità di Titolare del trattamento dei dati personali relativi alla gestione delle attività di cui alla presente convenzione, conferma la nomina di ASSET Basilicata a Responsabile esterno del trattamento dei dati. L’atto di nomina di cui trattasi è stato sottoscritto in data 9 novembre 2021 e 16 novembre 2021 e, in data 26/08/2024, è stato sottoscritto e accettato apposito “Addendum all’atto di nomina sottoscritto in data 09/11/2021 e 16/11/2021 - Integrazione alla nomina a responsabile esterno del trattamento ai sensi e per gli effetti degli artt. 4 e 28 del GDPR (Regolamento UE 679/16)”. ASSET Basilicata accetta la nomina in qualità di Responsabile esterno e, in ottemperanza a quanto disposto dal Regolamento (UE) 2016/679, si impegna ad attenersi alle istruzioni impartite dal Titolare. ASSET Basilicata si impegna, inoltre, al rispetto delle norme in materia di riservatezza delle informazioni di cui verrà a conoscenza nell’ambito delle attività relative alla presente convenzione. Si impegna altresì all’osservanza e al rispetto delle norme vigenti in materia di protezione dei dati personali.

Per la Camera di commercio della Basilicata

Il Segretario Generale

Avv. Patrick Suglia

Per ASSET Basilicata

Il Direttore

Dott. Vito Signati