

ASSET - Azienda Speciale della  
Camera di commercio della Basilicata

# Bilancio d'esercizio 2025



ASSET  
BASILICATA

Bilancio d'esercizio anno 2025  
Relazione attività





ASSET  
BASILICATA

**- *BILANCIO DI ESERCIZIO 2025* -**

**Relazione Attività**

# INDICE

<b>PREMESSA</b>	4
<b>ATTIVITA' GESTITE IN CONVENZIONE</b>	
Convenzione con la Camera di commercio della Basilicata finalizzata alla regolamentazione della gestione di servizi camerali	5
Attività di certificazione e controllo a supporto della Struttura di controllo DOP IGP	6
Servizio etichettatura e sicurezza dei prodotti	8
Servizio UNICA Desk - Accordo Quadro UNIONCAMERE UNI	9
Segreteria del Consiglio Direttivo della Camera arbitrale della Camera di commercio della Basilicata	11
Attività relative alla composizione negoziata delle crisi di impresa	11
<b>SVILUPPO ECONOMICO E TERRITORIALE DELLA BASILICATA</b>	12
<b>MACROAREA COMUNICAZIONE - progetto comunicazione Mirabilia</b>	13
<b>PROGETTI COMUNITARI E NAZIONALI</b>	14
Progettazione Comunitaria	14
Progetto Erasmus CREAS	14
Intrecci di Comunità - Nuova Libbaneria Mediterranea	14
<b>INDAGINI PROGETTO EXCELSIOR</b>	15
<b>INTERNAZIONALIZZAZIONE</b>	16
Mirabilia - European Network of Unesco Sites	16
Progetto Enterprise Europe Network - Consorzio Bridg€conomies 2025	19
<b>MEDIAZIONE E SOVRAINDEBITAMENTO</b>	26
Mediazione	26
Sovraindebitamento	30
<b>PROGETTI A VALERE SUL FONDO DI PEREQUAZIONE 2023 – 2024</b>	34
Sostenibilità ambientale: la Transizione Energetica	34
Competenze per le imprese	36
Progetto SEI - Sostegno all'Export Italiano -	39

Sostegno Del Turismo	43
Progetto Infrastrutture	45
<b>PROGETTI DERIVANTI DA MAGGIORAZIONE DEL DIRITTO ANNUALE (DECRETO MISE 22.05.2017)</b>	<b>48</b>
PID - Punto Impresa Digitale	48
Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I.	59
Progetto Formazione e Lavoro	60
Mirabilia – European Network of Unesco Sites	63
Bando voucher Turismo	63

## PREMESSA

La presente relazione accompagna il Bilancio di esercizio 2025 di Asset Basilicata e riporta le attività realizzate dall’Azienda Speciale nell’esercizio di riferimento. L’obiettivo è quello di far conoscere le azioni messe in campo, in corrispondenza delle poste del bilancio. Per questo vengono illustrate di seguito iniziative e progetti, che sono molteplici e variegati, pur inquadrandosi in linea di massima nel contesto dei compiti assegnati ad Asset in base alla sua vocazione fondamentale di “organismo strumentale della Camera di commercio della Basilicata, ed anche di quelli che l’azienda speciale svolge, in attuazione della sua “vocazione imprenditoriale”, cioè del suo orientamento all’esterno, in un’ottica di diversificazione ed ampliamento delle tipologie di servizi offerti a soggetti terzi.

La distinzione tra vocazione istituzionale e vocazioni imprenditoriale viene rimarcata ogni anno ed è valida anche per il 2025, che è stato il quinto esercizio di piena operatività dell’Azienda Speciale Asset Basilicata, dopo la razionalizzazione delle strutture del sistema camerale regionale, avvenuta a seguito della deliberazione della Giunta della Camera di commercio della Basilicata n.31 del 15 marzo 2019, che aveva disposto la fusione per incorporazione della Forim nell’Azienda Speciale CESP, con efficacia giuridica, contabile e fiscale dalle ore 00:00 del 1 maggio 2019 ed il trasferimento da parte di Unioncamere Basilicata del complesso delle attività, delle passività e dei contratti in favore dell’unica Azienda Speciale della Camera di commercio della Basilicata, che aveva assunto la denominazione “Azienda Speciale Sviluppo Economico e Territoriale della Basilicata” in breve “ASSET Basilicata”.

Gli ambiti tradizionali di attività anche nel 2025 sono stati presidiati da Asset Basilicata (orientamento e formazione, promozione, internazionalizzazione e supporto all’export, innovazione e qualità, supporto alla creazione di impresa, certificazione dei prodotti agroalimentari a denominazione di origine). Naturalmente, se tali ambiti sono in un certo senso quelli “classici”, contenuti e approcci metodologici sono sempre nuovi e richiedono di essere continuamente “ripensati” e verificati. Ed in ogni caso le attività sono sempre diversificate ed eterogenee e ciò si rende evidente anche solo dall’indice della relazione.

Ed infatti, alle attività più direttamente correlate al supporto diretto agli uffici camerali, fanno da contraltare altri filoni, progetti e iniziative più rivolti all’esterno. Il personale di Asset è stato anche impegnato in modo significativo in una progettualità avanzata e nella gestione e sviluppo di partenariati respiro nazionale ed europeo.

L’approccio prevalente di Asset è basato sulla flessibilità organizzativa, sulla competenza, e sulla volontà e capacità di privilegiare il lavoro di squadra, ottimizzando le sinergie tra risorse interne, risorse esterne, risorse del sistema camerale, risorse del mondo dell’expertise e della consulenza.

L’obiettivo in questo ambito è sempre quello di ottimizzare sempre di più i risultati dei progetti, nel senso di creare sinergie e relazioni virtuose tra un progetto e l’altro, per renderli sempre più funzionali all’attività ed alla “mission” complessiva dell’azienda speciale, a supporto dell’Ente camerale, ed a servizio delle imprese e del territorio.

Le principali attività vengono sintetizzate nei paragrafi seguenti.

## ATTIVITA' GESTITE IN CONVENZIONE

### ***Convenzione con la Camera di commercio della Basilicata finalizzata alla regolamentazione della gestione di servizi camerali***

L'Azienda Speciale ASSET conferma il proprio ruolo di braccio operativo della Camera di commercio, attraverso i servizi erogati per conto dell'Ente camerale in maniera sistematica e continuativa. Infatti ai sensi dell'art.12 comma 5 dello Statuto, approvato con deliberazione di Giunta n.37 del 28 marzo 2019, il personale dell'Azienda Speciale può essere utilizzato dalla Camera di Commercio per specifici compiti, servizi e progetti, previa stipula di apposita convenzione.

La Camera di commercio della Basilicata, per l'anno 2025, si è avvalsa dell'Azienda Speciale ASSET Basilicata per le attività di seguito riportate:

- a) gestione della Segreteria del Presidente della Camera di commercio, con annesso servizio di centralino, presso la sede legale;
- b) supporto alla Segreteria del Presidente della Camera di commercio, con annesso servizio di centralino, presso la sede secondaria
- c) supporto all'ufficio Affari generali e Compliance normativa
- d) supporto all'ufficio Provveditorato;
- e) supporto all'ufficio Bilancio e Contabilità;
- f) supporto agli uffici del Registro imprese;
- g) supporto agli uffici di Regolazione del mercato (protesti e marchi e brevetti);
- h) supporto all'attività di back office dell'ufficio metrico;
- i) estrazione di elenchi di imprese e merceologici richiesti da studi, società di consulenza, studenti, ricercatori ed imprese;
- j) statistica;
- k) attività d'informazione di primo orientamento rivolta alle imprese dell'agroalimentare presso lo sportello dedicato;
- l) attività di informazione e orientamento ad aspiranti imprenditori nell'ambito del servizio Nuove Imprese;
- m) diffusione della normativa tecnica volontaria per conto della Camera di commercio nell'ambito dell'attuazione dell'accordo Quadro UNI-UNIONCAMERE 2025;
- n) supporto tecnico specialistico nella costruzione di relazioni con la Regione Basilicata e altri enti pubblici o privati locali e nazionali;
- o) scouting di possibili fonti di finanziamenti nazionali o comunitarie;
- p) coordinamento gestione attività delegate: si tratta della erogazione di servizi ad alta complessità rinvenienti dal ruolo dell'Azienda Speciale ASSET Basilicata. In sintesi il servizio racchiude il supporto all'Ente camerale per la gestione delle attività promozionali, amministrative, contabili e di segreteria congiunte tra i due soggetti e relative alle attività affidate, delegate o svolte dall'Azienda Speciale;
- q) supporto ai servizi ausiliari di portierato;
- r) segreteria del Consiglio Direttivo della Camera arbitrale della Camera di commercio della Basilicata;
- s) attività relative alla composizione negoziata delle crisi di impresa.

## ***Attività di certificazione e controllo a supporto della Struttura di controllo DOP IGP***

Il Regolamento (UE) 2024/1143 del Parlamento europeo e del Consiglio, dell'11 aprile 2024, relativo alle indicazioni geografiche dei vini, delle bevande spiritose e dei prodotti agricoli, nonché alle specialità tradizionali garantite e alle indicazioni facoltative di qualità per i prodotti agricoli, all'art. 39 dispone che "...prima di immettere sul mercato un prodotto designato da un'indicazione geografica e originario dell'Unione, una verifica del rispetto del disciplinare è effettuata da: a) una o più autorità competenti ai sensi dell'articolo 3, punto 3, del regolamento (UE) 2017/625; oppure b) uno o più organismi delegati o persone fisiche cui siano stati delegati determinati compiti relativi ai controlli ufficiali ai sensi del titolo II, capo III, del regolamento (UE) 2017/625. Per quanto riguarda le indicazioni geografiche che designano prodotti originari di un paese terzo, la verifica del rispetto del disciplinare è effettuata, anteriormente all'immissione del prodotto in questione sul mercato, da: a) una o più autorità competenti designate dal paese terzo; oppure b) uno o più organismi di certificazione dei prodotti".

La verifica del rispetto del disciplinare delle indicazioni geografiche (IG), che saranno elencate in seguito, controllate dalla Camera di Commercio della Basilicata, autorizzata quale Autorità pubblica designata dal Masaf, è garantita da una apposita Struttura di controllo. L'attività di controllo e certificazione è svolta sulla base delle prescrizioni dei disciplinari delle IG e dei piani dei controlli che descrivono l'insieme delle verifiche documentali, di processo e analitiche preliminari alla immissione al consumo dei prodotti DOP o IGP.

Nel corso del 2025 Asset Basilicata ha supportato la Struttura di controllo della Camera di commercio svolgendo la funzione di gestione ed attuazione delle attività di controllo e certificazione delle IG Food indicate di seguito, sulla base di autorizzazione del Masaf.

### *IG Food*

- Olio extravergine di oliva "Vulture" DOP
- "Fagioli Bianchi di Rotonda" DOP
- Lucanica di Picerno IGP

Per quanto riguarda la prima denominazione, nel corso dell'anno, è stata riconfermata per il triennio 2025/2028 l'autorizzazione da parte del Masaf alla Camera di Commercio della Basilicata ad effettuare l'attività di controllo.

Per quanto riguarda la DOP Fagioli bianchi di Rotonda e l'IGP Lucanica di Picerno, l'autorizzazione ministeriale è stata conferita a Organismi di controllo diversi e pertanto anche l'attività dell'azienda speciale si è conclusa a maggio 2025, per la dop dei fagioli bianchi, e ad agosto 2025 per la dop Lucanica di Picerno.

Fino alla conclusione, in ogni caso l'attività è stata portata avanti in modo completo e continuativo.

Per ciascuna denominazione DOP IGP la Struttura di controllo dispone di specifici Documenti tecnici, redatti ed adottati secondo la normativa vigente, che riportano le disposizioni operative applicate dalla stessa al fine di verificare il rispetto dei disciplinari di produzione anteriormente all'immissione dei prodotti sul mercato.

L'implementazione delle procedure di certificazione contenute nei documenti tecnici - piani di controllo - è attuata, per ciascun prodotto, per mezzo del personale di Asset Basilicata, che ricopre vari ruoli all'interno dell'Organismo di controllo: segreteria tecnica, responsabili dei piani di controllo e membri supplenti del Comitato di certificazione e riguarda:

- verifiche di tipo documentale e telematico, avvalendosi del Sistema Informativo Agricolo Nazionale (SIAN), sulle aziende aderenti alle filiere DOP IGP interessate;
- verifiche ispettive, svolte annualmente da personale ispettivo, presso le aziende iscritte alle filiere certificate, in base alle percentuali indicate nei singoli piani dei controlli e alle modalità esecutive disposte da apposite procedure della Struttura di controllo;
- verifiche analitiche sui prodotti ad IG per i quali è stata richiesta la certificazione;
- presentazione delle risultanze delle verifiche al Comitato di certificazione che provvede a deliberare sulla conformità o meno dell'operatore e / o del prodotto;
- implementazione, per le produzioni DOP e IGP controllate, del data entry della Banca Dati Vigilanza (BDV) del SIAN - assoggettamenti al sistema dei controlli; esiti delle verifiche ispettive annuali;
- predisposizione di report sull'attività di controllo svolta dalla Camera di commercio per il MASAF, ISTAT, ISMEA, Regione ecc.

#### Olio extravergine di oliva "Vulture" DOP

L'attività di controllo e certificazione della DOP "Vulture" è stata svolta in base al disciplinare di produzione denominazione ed applicando le procedure previste dal piano dei controlli, documento tecnico approvato dal MASAF. Tale attività ha riguardato in particolare:

- la gestione delle procedure di riconoscimento (adesioni) dei nuovi operatori della filiera;
- l'espletamento delle verifiche documentali e telematiche - attraverso il Sistema Informativo Agricolo Nazionale SIAN;
- la gestione dell'attività di controllo in sorveglianza presso gli operatori iscritti nella filiera per il mantenimento dei requisiti;
- la gestione delle richieste di certificazione del prodotto di olio destinato alla DOP Vulture mediante le verifiche telematiche, attraverso il SIAN, preliminari al prelievo dei campioni ed alle relative analisi effettuate presso laboratori accreditati e panel riconosciuti dal Masaf;
- il rilascio delle attestazioni di conformità delle partite di olio certificate;
- la verifica delle risultanze delle verifiche ispettive ed analitiche, preliminare alla valutazione del Comitato di certificazione;
- l'implementazione ed aggiornamento della Banca Dati Vigilanza BDV del SIAN relativamente all'elenco degli operatori iscritti alla filiera, ai controlli, alle eventuali non conformità rilevate in fase di controllo documentale ed ispettivo.

Per quanto riguarda la dop Fagioli bianchi di Rotonda il personale Asset ha realizzato tutte le attività di controllo, previste nel PdC, fino alla conclusione dell'attività. E' stato applicato il nuovo Piano dei controlli approvato dal Masaf a seguito della modifica del disciplinare.

Per quanto riguarda la Lucanica di Picerno IGP, nel 2025, come detto, le attività si sono concluso nel mese di agosto 2025.

Il personale della segreteria tecnica Asset ha organizzato, nel corso dell'anno, tra le varie attività, incontri di aggiornamento periodici rivolti agli ispettori incaricati di effettuare i controlli.

L'attività di Asset Basilicata si riferisce anche al funzionamento del comitato di certificazione e dell'organo dei ricorsi e riguarda anche gli adempimenti procedurali richiesti dal MASAF e la gestione dei dati statistici sulle produzioni sottoposte ai controlli.

Asset Basilicata ha gestito integralmente tutta la parte amministrativa e contabile relativa alla gestione dei singoli Piani di controllo, sia per quanto riguarda la redazione di atti interni camerali, quali determine dirigenziali, incarichi, convenzioni ecc. e sia per quanto riguarda la fatturazione, le verifiche contabili, l'invio delle fatture con pec, il recupero dei sospesi ecc.

Per quanto riguarda il settore VINO l'azienda speciale Asset ha operato, nel corso del 2025, supportando la Camera di Commercio della Basilicata nell'attuazione di accordi di collaborazione con Agroqualità spa, che è la nuova struttura di controllo autorizzata dal Mipaaf a partire da agosto 2021, per le denominazioni lucane dei vini.

In base a tali accordi, l'azienda ha gestito, con le figure del segretario (dr. Vincenzo Bux) e vicesegretario (dr. Francesco Triani) n.23 riunioni della commissione di degustazione vini presso la sede di Potenza. (La gestione della commissione implica anche la gestione degli aspetti amministrativi e contabili, sia nei confronti dei membri della commissione e sia nel rapporto tra Camera di Commercio e Agroqualità).

### ***Servizio Etichettatura e sicurezza prodotti***

Il servizio Etichettatura e sicurezza prodotti è stato attivato, già da diversi anni, nell'ambito della Rete degli sportelli etichettatura del sistema camerale e si inserisce nell'ampia funzione, affidata dalla legge alle camere di commercio, di regolazione del mercato a tutela del consumatore e della concorrenza leale. Tra i compiti di tale funzione è contemplata, infatti, l'informazione preventiva ad imprese e consumatori su diritti ed obblighi previsti dalla normativa vigente per garantire produzione, distribuzione e acquisto di prodotti sicuri.

Si tratta di un servizio informativo di primo orientamento erogato sul territorio nazionale dagli enti del sistema camerale in modalità a sportello ed anche on line, attraverso una apposita piattaforma digitale denominata Portale etichettatura e sicurezza prodotti (<https://portale-etichettatura.lab-to.camcom.it/>).

La piattaforma è stata realizzata, nel 2020, nell'ambito di un progetto nazionale, promosso sotto l'egida di UNIONCAMERE, dalla Camera di commercio di Torino e la propria Azienda speciale - il Laboratorio chimico - e con la collaborazione di numerose Camere di commercio, Unioni regionali ed Aziende speciali, tra cui la Camera di commercio della Basilicata ed ASSET Basilicata. Partecipano al progetto, in qualità di partner tecnici, oltre al Laboratorio chimico citato, DINTEC, il Centro Estero Internazionalizzazione Piemonte, RINA Agroqualità, CONAI, Ecocerved.

Nel 2025, ASSET Basilicata ha operato, come negli scorsi anni, a supporto dello Sportello etichettatura e sicurezza prodotti, inserito nell'Area Regolamentazione della Camera di commercio, per l'attuazione delle attività info formative per imprese e professionisti

finalizzate all'assolvimento degli obblighi specifici previsti dalla legge in materia di etichettatura e sicurezza dei prodotti.

Il personale di ASSET opera fornendo informazioni di primo orientamento direttamente alle imprese ed ai professionisti, grazie alle competenze tecniche acquisite in materia, ed indirettamente, attraverso la collaborazione di esperti del progetto, per la risoluzione di quesiti specialistici. La gestione di questi ultimi avviene utilizzando la piattaforma e prevede la valutazione preliminare del quesito, la trasmissione dello stesso agli esperti ed infine la risoluzione del quesito, attraverso report scritto o colloquio con l'esperto. Il numero dei quesiti specialistici nel 2025 è stato pari a 14.

Il servizio tecnico informativo del Portale, consistente nello studio dei quesiti inoltrati dalle aziende, ha riguardato le tematiche della etichettatura e sicurezza dei prodotti alimentari e dei prodotti non alimentari di largo consumo (prodotti del comparto moda, cosmetici, giocattoli, prodotti di pelletteria ed energetica). Attraverso il servizio informativo è possibile anche rispondere a quesiti su contrattualistica e fiscalità internazionale e normativa doganale. Il portale, infine, consente ad aziende e professionisti anche di accedere alle novità normative, eventi, ed alle pillole formative realizzate in forma di video in collaborazione con i diversi.

Oltre all'attività informativa, lo Sportello etichettatura e sicurezza prodotti organizza e promuove, tramite la propria Azienda speciale ASSET Basilicata, anche eventi nazionali informativi rivolti ad imprese, professionisti ed Enti su tematiche specifiche che vengono annualmente individuate dalle Camere di commercio partner del progetto Portale etichettatura e sicurezza prodotti.

Nel 2025 sono stati organizzati e promossi n. 10 eventi in modalità a distanza. La attività di promozione degli eventi è avvenuta tramite vari canali comunicativi: pubblicazione dei programmi dei webinar sui siti internet della Camera di commercio e di ASSET, post sui social, mailing diretta - CRM, EEN, PID - alle imprese/professionisti) ed in raccordo anche con l'Ordine dei Tecnologi Alimentari di Basilicata e Calabria.

## **Servizio UNICA Desk**

UNIONCAMERE ed UNI Ente di normazione italiano hanno stipulato nel 2018 un Accordo Quadro, che è rinnovato annualmente, per la realizzazione di numerose attività, finalizzate a contribuire, alla diffusione sul territorio nazionale, della cultura e del valore della normazione tecnica volontaria, dell'accreditamento e della valutazione della conformità. Il predetto Accordo, attraverso le azioni messe in atto dalle camere di commercio, le aziende speciali, le unioni regionali, consente un costante flusso di informazioni verso le imprese, professionisti ed Enti in relazione alla normazione tecnica. Le azioni, alcune già attuate, comprendono:

- lo sviluppo delle competenze sulla normazione tecnica "*Cantiere 1*". Obiettivo del Cantiere 1 è stato quello di contribuire allo sviluppo delle competenze del personale camerale e delle aziende speciali, attraverso la formazione in materia di normazione tecnica volontaria, accreditamento e valutazione della conformità;

- la diffusione della normazione presso le PMI “*Cantiere 2*”. Obiettivo del Cantiere 2 è quello di contribuire, attraverso la realizzazione di eventi informativi e la promozione da parte delle camere di commercio, alla diffusione sul territorio nazionale - in particolare nei confronti delle PMI - della cultura e del valore della normazione tecnica volontaria, dell'accreditamento e della valutazione della conformità;
- la partecipazione all'attività di normazione tecnica “*Cantiere 3*”. Obiettivo del Cantiere 3 è quello di contribuire - attraverso una partecipazione attiva di rappresentanti del Sistema camerale agli organi tecnici di normazione - allo sviluppo di norme tecniche e prassi di riferimento a livello nazionale (UNI), europeo (CEN) e internazionale (ISO). Le norme tecniche sono infatti frutto della conoscenza e dell'impegno di soggetti nazionali e internazionali che, in qualità di portatori di interessi diversi, prendendo parte all'attività di normazione tecnica favoriscono il coinvolgimento del Sistema camerale al processo normativo, fondamentale per le imprese.
- UNICA Desk “*Cantiere 4*”. Obiettivo del Cantiere 4 è quello di poter permettere alle PMI di accedere - attraverso punti fisici e desk on line - alla diffusione ed informazioni sulla normazione ed alla consultazione di oltre 20.000 norme disponibili nel catalogo UNI.

UNIONCAMERE ed UNI hanno rinnovato anche per il 2025 l'Accordo Quadro sulla diffusione della normazione tecnica nelle PMI. L'accordo oltre a rafforzare le relazioni tra UNIONCAMERE ed UNI, rendendo più efficienti ed efficaci le funzioni ed i compiti di ciascuna organizzazione, ha creato sinergie di cooperazione che generano un costante flusso di informazioni sulla normazione tecnica per imprese e professionisti, anche attraverso la collaborazione delle Camere di commercio.

La promozione della conoscenza e comprensione sulla normazione tecnica volontaria è garantita sul territorio attraverso il servizio UNICA Desk fisico ed on line istituito presso la Camera di commercio della Basilicata, gestito con il supporto del personale di ASSET Basilicata, formatosi in materia di normazione tecnica e che opera con la collaborazione di DINTEC, a cui UNIONCAMERE ha affidato il coordinamento nazionale della attività previste dall'Accordo.

Nel 2025, in continuità con le attività realizzate nell'anno precedente, si è proceduto con la gestione del servizio di consultazione, assistenza ed informazione gratuita sulla normazione tecnica volontaria UNI, UNI ISO, UNI EN e sulle Prassi di Riferimento.

Sono stati, inoltre, organizzati eventi informativi nazionali sulla normazione tecnica destinati alle imprese, professionisti, ed Enti, promossi attraverso la piattaforma dedicata <https://unicadesk.camcom.it/> ed i siti ed i canali social istituzionali. Agli eventi ha partecipato, con la finalità di aggiornamento in materia, anche il personale di ASSET Basilicata.

Nell'ambito del cosiddetto “*Cantiere 3*” dell'accordo, nel 2025, il personale di Asset Basilicata, su designazione di Unioncamere, ha partecipato all'attività svolta da alcune sottocommissioni e gruppi di lavoro della commissione tecnica CT Agroalimentare di UNI.

In particolare ha operato ai lavori dell'organo tecnico Agroalimentare UNI/CT 003/SC 56, relativi a due proposte di progetti di norma, uno inerente “Attività professionali non regolamentate Profili professionali del Food & Beverage nel settore HO.RE.CA. Requisiti di

conoscenza, abilità, autonomia e responsabilità”, l'altro sulla prevenzione degli sprechi e la valorizzazione eccedenze alimentari. Le riunioni, che si sono svolte in modalità web meeting attraverso il portale ISO a cui accedono i membri dei comitati per ISO, CEN e i gruppi tecnici nazionali.

### **Segreteria del Consiglio Direttivo della Camera arbitrale della Camera di commercio della Basilicata.**

Nell'ambito della convenzione dei servizi con la CCIAA, Asset, nella persona della dr.ssa Capiello segue le attività relative alla gestione della Camera Arbitrale. La dr.ssa Capiello è stata infatti nominata Segretaria della stessa e quindi gestisce ed organizza i procedimenti incardinati presso di essa. Nel 2025 è stato gestito un procedimento arbitrale piuttosto articolato che vede impegnata la Segreteria nella predisposizione delle note di convocazione del Comitato direttivo, delle udienze con le parti e con i testimoni, nella redazione dei verbali delle udienze e nel supporto all'Arbitro Unico nominato. La procedura si è conclusa con il lodo a luglio 2025

Il 14 luglio 2025 inoltre è stato approvato dal Consiglio Camerale il nuovo Regolamento arbitrale, frutto di un lavoro di gruppo composto dalla dr.ssa Capiello, dal Vice Segretario Generale della CCIAA, dr.ssa Famularo e della dr.ssa Lospinuso, e l'avviso pubblico di iscrizione di nuovi arbitri, pubblicati sul sito della Camera di commercio.

La Segretaria inoltre ha svolto attività di front office in merito al servizio arbitrato.

### **Attività relative alla composizione negoziata delle crisi di impresa.**

Nell'ambito delle procedure previste dal Codice della crisi, Asset è coinvolta, con la dr.ssa Capiello, anche nelle fasi istruttorie delle procedure di composizione negoziata della crisi, strumento di composizione stragiudiziale che mira a salvare le imprese in crisi attraverso il dialogo e la negoziazione con i creditori quando si preveda ci siano prospettive di risanamento. Le Camere di Commercio giocano un ruolo centrale nella composizione negoziata della crisi d'impresa, gestendo l'elenco degli esperti nominati per la procedura, fornendo assistenza tecnica alla gestione della piattaforma telematica (Piattaforma CON) e svolgendo funzioni di verifica delle domande e di supporto agli imprenditori. In particolare, le Camere di Commercio territoriali hanno il compito di nominare gli esperti che guidano le trattative tra l'imprenditore e i creditori, cercando soluzioni per superare le difficoltà economiche e finanziarie dell'azienda. Sono state iscritte e gestite 5 istanze.

Anche per questo servizio, si sono svolte attività di front office a beneficio di potenziali interessati e istruite pratiche depositate nel corso del 2025 sul portale Unioncamere, piattaforma telematica nazionale, fulcro della procedura.

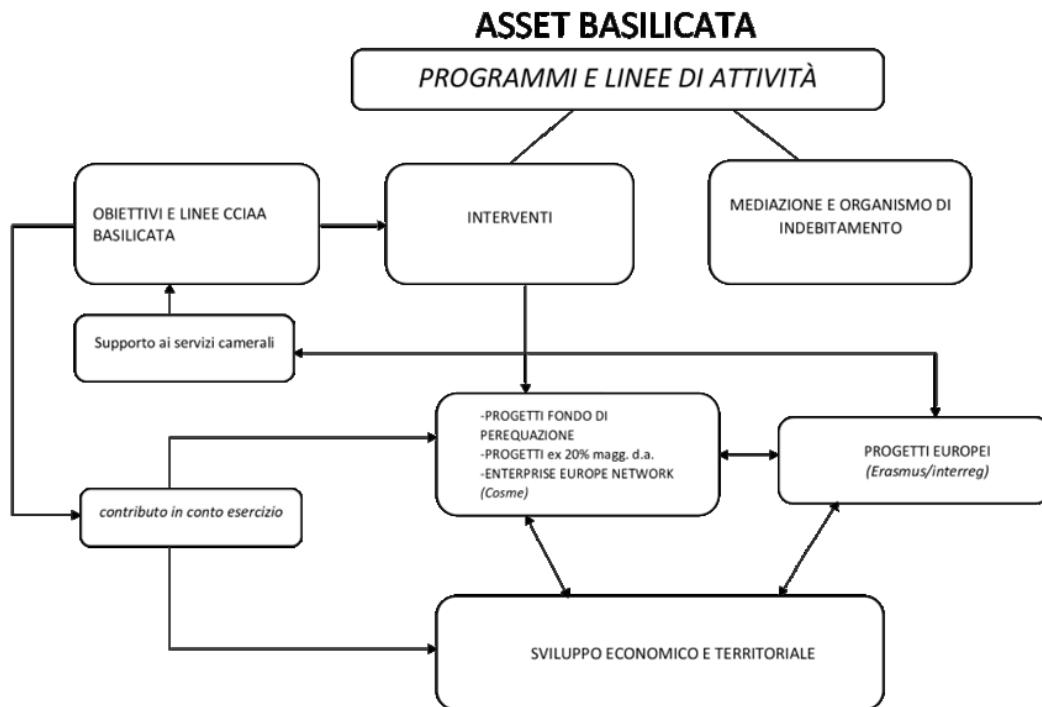
## SVILUPPO ECONOMICO E TERRITORIALE DELLA BASILICATA

Il programma denominato “Sviluppo economico e territoriale della Basilicata” consiste in una serie di interventi e iniziative, rientranti nei settori in cui opera l’azienda speciale, previsti all’art. 2 dello statuto. A fronte di queste attività, la Camera di Commercio corrisponde il contributo in conto esercizio di cui all’art. 65 del D.P.R. n 254/2005 all’azienda speciale Asset, che rendiconta su base semestrale le attività realizzate, con relazione relativa ai vari settori di intervento.

I contenuti di massima del programma di Sviluppo economico 2025 erano stati già indicati nel bilancio di previsione dell’Azienda Speciale per il 2025, approvato dal Consiglio di Amministrazione di Asset Basilicata e successivamente dalla Camera di Commercio della Basilicata. Il macro progetto Sviluppo economico e territoriale si articola nei seguenti settori:

- *scouting connessa con i progetti europei ed EEN*
- *scouting con lo scenario territoriale regionale*
- *innovazione*
- *turismo*
- *etichettatura e sicurezza prodotti*
- *sostegno nuove imprese;*
- *analisi contesto economico territoriale;*
- *orientamento scolastico e professionale;*
- *sostenibilità.*

Nella seguente tabella si può visionare l'attività del programma Sviluppo economico, in relazione alle altre attività di Asset Basilicata.



Il dettaglio delle singole attività è descritto in una relazione allegata alla presente relazione al bilancio 2025.

## **MACROAREA COMUNICAZIONE - progetto comunicazione Mirabilia**

Nel corso dell'anno Asset Basilicata ha collaborato con la **Camera di Commercio di Basilicata**, capofila della macroarea comunicazione/eventi di Mirabilia network, ed in tale veste ha implementato una strategia che punta a far percepire il brand Mirabilia nel suo complesso, come riferito ad uno degli attori italiani più importanti in tema di politiche del turismo. Il personale dell'Azienda Speciale ha operato in questo ambito a stretto contatto con l'agenzia di comunicazione Digitrend srl, incaricata da Mirabilia a livello nazionale, ed ha affiancato, alle azioni di Digitrend, un piano di comunicazione che si pone come una sorta di cabina di regia – in linea di continuità con gli anni scorsi – per realizzare:

- ❖ Comunicati stampa in occasione di ogni evento in cui Mirabilia era presente;
- ❖ Azioni di promo comunicazione per mantenere alto il branding del network, sottolineare le azioni in cui questo è protagonista, affermare i valori portanti del circuito e portarli all'attenzione dell'opinione pubblica attraverso i media;

In collaborazione con La Camera di Commercio di Basilicata Asset ha dunque posto in essere un piano di comunicazione volto ad assicurare visibilità a tutti i partner ed alle attività di

progetto, supportando tanto la comunicazione on line, in particolare quella social, quanto quella off line. La convenzione “macroarea” è scaduta in data 30 aprile 2025.

## **PROGETTI COMUNITARI E NAZIONALI**

### ***Progettazione Comunitaria***

Nel corso del 2025 l’Azienda Speciale ha presentato la propria candidatura come partner nei seguenti progetti:

- AD-gain (Programma: Erasmus+)
- TAVSANLI TSO (SMP, ex COSME)
- Elders fight disinformation and fake news (Erasmus+)
- MEDSTAR (Interreg Next Med)

Di seguito si elencano i progetti europei chiusi e/o in corso di svolgimento.

### ***Progetto Erasmus - CREAS***

Il progetto CREAS - Creative Seniors ha l’intento di creare opportunità per l’invecchiamento attivo e la socializzazione degli anziani attraverso esperienze di riciclo artistico e creativo e il coinvolgimento in percorsi di apprendimento permanente.

Avviato a gennaio 2024, nel corso del progetto (i cui partner provengono da Bulgaria, Lituania, Spagna e Macedonia del Nord) ASSET ha realizzato due moduli didattici riguardanti le motivazioni imprenditoriali degli anziani e il loro coinvolgimento in azioni formative, ha creato il gruppo di lavoro (Local Promotion Team) che ha proposto e sperimentato azioni formative con gli anziani in linea con gli obiettivi del progetto e che ha partecipato ad una tre giorni di formazione in Spagna, e si sta occupando della comunicazione e diffusione dei risultati del progetto. Con la collaborazione del Local Promotion Team, composto da associati di AUSER Lauria, ha realizzato tre workshop nei quali hanno tradotto in video le attività formative proposte, ovvero la realizzazione di portachiavi fatti a mano, di borse usando vecchi abiti dismessi e di lampade create con vecchi barattoli di vetro. Ciascuna attività è stata tradotta in un documento descrivente passo passo le azioni da fare per creare quei prodotti e in un “video-book” realizzato impiegando immagini e spezzoni di video presi durante i workshop. E’ stato infine organizzato a dicembre 2025 l’evento finale di “moltiplicazione” del progetto, cui hanno preso parte trenta persone e ha visto la partecipazione di associazioni, istituzioni sociali ed educatori degli anziani. Da segnalare gli ottimi numeri realizzati con l’attività di disseminazione guidata da ASSET, numeri ben superiori alla media di quelli tipici di altri progetti Erasmus+.

### ***Intrecci di Comunità - Nuova Libbaneria Mediterranea***

ASSET è partner del progetto “Intrecci di comunità”, finanziato dalla Fondazione con il Sud. Il progetto prevede la formazione imprenditoriale per un gruppo di donne svantaggiate

dell'area del Lagonegrese - Maratea con l'intento di costituire una cooperativa che possa riprendere, aggiornandola, la tradizione della lavorazione dei "libbani", una specie erbacea spontanea della zona che si presta a numerose lavorazioni. ASSET in questo caso ha cofinanziato il progetto, di durata triennale, sotto forma di impegno del personale fino a 25.000,00 €, nello specifico garantendo la parte di formazione alla creazione di impresa e il tutoraggio nella fase di avvio.

Il personale di Asset ha condotto nel corso dell'anno n.1 sessioni formative rivolte alle partecipanti al progetto, che si è concluso formalmente nel 2025, ma ha esteso alcune attività di follow up e comunicazione, anche al 2026. Ha anche presentato la relativa rendicontazione che prevede il rimborso delle spese di viaggio del personale.

## **INDAGINI PROGETTO EXCELSIOR**

Il progetto Excelsior è finalizzato a supportare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro, attraverso sistemi informativi prevalentemente a carattere previsionale volti a favorire l'inserimento occupazionale e a facilitare l'accesso delle imprese ai servizi dei Centri per l'impiego. Tale progetto è finanziato dall'ANPAL (Agenzia Nazionale per le Politiche Attive del Lavoro) ed è presentato e gestito da Unioncamere. Le Camere di commercio, anche per il tramite delle strutture delegate, hanno il compito di realizzare, a livello territoriale, le attività finalizzate a favorire la partecipazione delle imprese all'indagine, garantendo la qualità dei dati raccolti e, soprattutto, consolidando e ampliando un network di rapporti stabili con le imprese del territorio sui temi delle competenze e del mercato del lavoro. Nell'ambito del sistema camerale lucano, anche per l'annualità 2025 le attività del progetto sono state realizzate da Asset Basilicata su delega della CCIAA della Basilicata. Nello specifico le attività progettuali si sono articolate nelle fasi A e B.

Nell'ambito della fase A, a partire dal mese di gennaio e fino a dicembre, sono state realizzate dodici indagini mensili finalizzate a rilevare i fabbisogni professionali delle imprese nei periodi febbraio – aprile 2025, marzo – maggio 2025, aprile – giugno 2025, maggio – luglio 2025, giugno – agosto 2025, luglio-settembre 2025, agosto-ottobre 2025, settembre-novembre 2025, ottobre - dicembre 2025, novembre 2025 - gennaio 2026, dicembre 2025 - febbraio 2026, gennaio 2026 - marzo 2026. Le attività svolte hanno avuto ad oggetto la sensibilizzazione delle imprese per la partecipazione all'indagine, recall e qualificazione del rapporto con le imprese, rilevazione e controllo qualità dei dati raccolti. Gran parte delle attività sono state svolte attraverso la piattaforma web appositamente implementata da Infocamere.

Nell'ambito della fase B, invece, sono state realizzate azioni e iniziative per la disseminazione dei risultati delle indagini attraverso comunicati stampa realizzati con cadenza mensile. Sono state, inoltre, realizzate attività di divulgazione finalizzate all'orientamento e alla transizione scuola lavoro mediante iniziative che si sono svolte periodicamente negli Istituti scolastici. Nelle varie iniziative realizzate nell'ambito della fase B sono stati coinvolti complessivamente 1.414 giovani under 25.

## INTERNAZIONALIZZAZIONE

### Mirabilia Network - European Network of Chambers of Commerce

A seguito di affidamento di incarico ricevuto da ISNART a cavallo tra il 2024 e il 2025 per il supporto alla realizzazione e alla gestione delle attività previste dal “Progetto Speciale Mirabilia”, Asset ha curato per Isnart una serie di attività a valere su specifiche linee di intervento in favore di tutto il partenariato aderente al progetto. In particolare:

- “Borsa Turismo e Food&Drink” e XIII edizione della Borsa Internazionale del Turismo Culturale

Le Borse si sono svolte presso l’Area Fieristica Ex Magna Graecia sita a Catanzaro Lido, nei giorni 13 e 14 ottobre 2025 con la collaborazione della Camera di Commercio di Catanzaro, Crotona e Vibo Valentia. Il programma ha previsto due giornate di lavoro dedicate alla XIII edizione della Borsa del Turismo culturale e alla IX edizione della Borsa Food&Drink. Le attività hanno avuto inizio con visite alla scoperta del Patrimonio Mondiale Unesco, tour conoscitivi del territorio, tenutisi sia nei giorni precedenti sia nei giorni successivi alla manifestazione. Da venerdì 10 ottobre, nei giorni antecedenti i lavori, 53 persone della delegazione Turismo (buyer, accompagnatori IEG e press) e 9 buyer della delegazione FOOD, hanno partecipato agli educational organizzati dalla Camera di commercio ospitante.

Le giornate del 13 e del 14 ottobre sono state dedicate prevalentemente ai B2B del Turismo, con 72 seller e 50 buyer selezionati da IEG Italian Exhibition Group Spa e ai B2B del Food&Drink, con 122 seller e 43 buyer selezionati da ICE e Assocamerestero, l’Associazione delle Camere di commercio italiane all’estero, attraverso le Camere di commercio italiane all’estero incaricate da ISNART.

Al termine delle due giornate i buyer del TURISMO e del FOOD hanno raggiunto le destinazioni dei così detti eventi “post tour”.

Alla XIII edizione della Borsa Internazionale del Turismo Culturale hanno partecipato 72 aziende del settore (tour operator, agenzie di viaggio, albergatori, agenzie di incoming, etc.), provenienti dai territori che vantano la candidatura o la titolarità di un sito materiale riconosciuto Patrimonio Mondiale dall’Unesco e 50 buyers (operatori incoming, decision manager, buyers luxury travel, giornalisti, opinion leaders, etc.) provenienti da 30 Paesi UE, UK, Emirati Arabi, Cina, India e USA. Partner tecnico dell’iniziativa, è stato Italian Exhibition Group SpA, che ha favorito lo scouting e selezione dei buyers. I seller turismo partecipanti sono stati 72, suddivisi come da tabella seguente.

Sono stati schedulati 722 matching risultanti dalla piattaforma di agendamento B2Match con una media di 10 appuntamenti ad azienda nel corso delle due giornate di incontri.

Questi i dati di sintesi della XIII Borsa del Turismo:

- Aziende partecipanti: 72
- Buyers partecipanti: 50
- Matching agendati attraverso la piattaforma b2match: 722
- Educational tour: 3 (Crotona, Friuli Venezia Giulia, Umbria)

Alla IX edizione della Borsa Agroalimentare “Mirabilia Food&Drink”, riservata agli imprenditori italiani del settore (produttori, rappresentanti, operatori commerciali, consorzi, reti di impresa, etc.), operanti nei territori delle CCIAA partner Mirabilia, hanno preso parte 43

buyers, selezionati dall'ufficio Agroalimentare e vini di ICE (19) e dalle Camere di Commercio italiane all'estero (24), provenienti dai seguenti Paesi e 122 seller, provenienti dalle aree territoriali delle Camere aderenti al progetto.

Questi i dati di sintesi della IX Borsa Agroalimentare, Mirabilia Food&Drink:  
Aziende partecipanti: 122

→ Buyers partecipanti: 43

→ Matching agendati attraverso la piattaforma b2match: 971

→ Educational tour: 2 (Catanzaro Crotone Vibo – Umbria)

L'azienda speciale Asset, in esecuzione dell'incarico ricevuto, sul punto specifico ha svolto le azioni indicate, collaborando costantemente con il committente, con la Camera di commercio ospitante, con i fornitori incaricati ovvero TTG, ICE, Camere di commercio italiane all'estero con il coordinamento di ASSOCAMERESTERO e con i fornitori locali all'occorrenza.

In particolare, con riferimento ad entrambi i B2B, Asset ha supportato e monitorato costantemente tutta l'attività come di seguito enunciata:

- stesura della comunicazione per i seller del settore turismo;
- stesura della comunicazione per i seller del settore agroalimentare;
- stesura delle specifiche tecniche per seller dell' agroalimentare e redazione circolare tecnica operativa;
- rapporti con le Camere di commercio aderenti al Progetto in fase di iscrizioni seller;
- supporto nella stesura dell'elenco finale dei seller turismo e food iscritti ai B2B e targetizzazione degli stessi funzionale al reclutamento di operatori esteri partecipanti alle sessioni di incontri;
- supporto alla selezione e targetizzazione dei buyer per entrambi i B2B e rapporti con i partner tecnici (IEG, ICE, Assocamerestero e Camere di commercio estere) anche attraverso il coordinamento di due comitati tecnici interni, composti da alcuni rappresentanti di Camere di commercio partner, che hanno analizzato i profili dei buyer proposti dai fornitori, esprimendo valutazioni e considerazioni in relazione alla tipologia dei seller partecipanti;
- rapporti con le Camere di commercio italiana all'estero e l'agenzia viaggi per la definizione dei piani volo e per l'acquisto dei biglietti aerei per le delegazioni estere (buyer e giornalisti) - attività di contrattualizzazione e costi a carico ISNART;
- elenco materiali tecnici utili ai B2B (badge e cartelline);
- supporto all'organizzazione e gestione agende incontri prima e durante i B2B previa profilazione degli operatori partecipanti;
- sopralluogo presso il Centro Fiere a Catanzaro Lido per definizione allestimento, servizi e spazi operativi;
- progettazione e supporto alla Camera ospitante per allestimento B2B per postazioni operatori, aree e servizi tecnici, area accoglienza a seguito di sopralluogo ;
- definizione degli strumenti tecnici (frigoriferi a temperatura positiva e negativa, forno, ecc.) e dei materiali necessari alle degustazioni Food&Drink e funzionali allo svolgimento del B2B Food&Drink;
- organizzazione trasferimento aziende partecipanti ai B2B dalle rispettive sedi di partenza - attività di contrattualizzazione e costi a carico ISNART;
- rilevazione della customer e dei feedback da parte dei sellers e dei buyers post evento workshop; sono stati messi a punto i questionari di rilevazione da somministrare a tutti i partecipanti.

- Un'altra azione è stata la manifestazione nazionale Urban Promo a Firenze tenutasi in data 13 novembre. In particolare si è svolto il seminario: "APPRENDERE Accessibilità e inclusione - Qualità, attrazione ed efficienza dei territori". Asset Basilicata, nella persona del dr. Franco Fucci, ha introdotto i lavori a nome di Isnart-Mirabilia, insieme ad un dirigente della Regione Toscana ed ha presentato l'esperienza di Mirabilia nell'ambito del turismo sostenibile. Il convegno, organizzato e coordinato dall'Arch. Iginio Rossi, dell'Istituto Nazionale di Urbanistica (INU) ha registrato i contributi di accademici di varie Università italiane, di dirigenti e funzionari di amministrazioni locali, dei responsabili di associazioni private ed enti pubblici, oltre che del dr. Maurizio Caviglia segretario generale della Camera di Commercio di Genova e della dott.ssa Alessandra Arcese, responsabile mkt e comunicazione turistica di Isnart.
- Ulteriore linea di intervento è stata la "Promozione e valorizzazione delle destinazioni turistiche dei siti UNESCO", nell'ambito della quale è stato fornito supporto alla nuova edizione del premio "Mirabilia, Top of the PID". Il direttore di Asset dr. Vito Signati ha partecipato alle fasi finali del premio che si sono svolte presso TTG di Rimini nel mese di ottobre 2025, prendendo parte agli eventi di premiazione e di valorizzazione degli esiti conclusivi del progetto Mirabilia Top of the PID.
- ASSET Basilicata ha fornito supporto ad ISNART nella fase di programmazione e realizzazione, in condivisione e co-progettazione con la Camera di commercio di Venezia Giulia Trieste Gorizia, organizzatrice della manifestazione Olio Capitale. Nello specifico ASSET Basilicata, ha supportato Isnart sia nella fase antecedente preparatoria all'evento, che durante l'evento e nella fase successiva di follow up. Il personale di Asset ha partecipato alla prima riunione sull'argomento organizzata da Isnart nel mese di dicembre ed ha attivato contatti con Aries Trieste che organizza la fiera Olio Capitale, per l'avvio delle fasi di preparazione a partire da gennaio 2026.
- Infine Asset, sempre a valere sull'incarico, ha fornito supporto per "Mirabilia Europe", ovvero azioni di promozione del Progetto Mirabilia in Europa e nel mondo con la collaborazione a stretto raccordo con l'Asbl di Unioncamere a Bruxelles relativamente a tutte le attività individuate dal Progetto Speciale Mirabilia. Frutto di questo lavoro è stata l'organizzazione di un incontro tra i vertici di Isnart e i referenti della rete Mirabilia francese a Catanzaro alla presenza dei vertici di Unioncamere EU e della Cciaa di Catanzaro Crotono Vibo Valentia che si è svolta in concomitanza con gli eventi B2B. Per tutte le azioni indicate è stato assicurato il supporto nelle attività di informazione e di contatto con le Camere di commercio aderenti attraverso incontri organizzati on line utili a dare continuità e a garantire un'efficiente esecuzione del Progetto. È stata assicurata la presenza di personale di ASSET Basilicata durante gli incontri/riunioni con la Camera di commercio ospitante, come anche nelle iniziative pubbliche, come pure è stata assicurata la presenza nei diversi eventi e occasioni pubbliche di cui alle linee di attività sopra descritte.

## **Progetto Enterprise Europe Network - Consorzio Bridg€conomies 2025**

La rete EEN è la più grande rete europea di supporto al business ed all'innovazione, sostenuta dalla Commissione europea (DG GROW) che ha lo scopo di gestire un'ampia gamma di attività di promozione, informazione, formazione ed assistenza alle imprese finalizzate a favorirne l'accesso alle opportunità di finanziamento europee e ai mercati internazionali, a facilitarne la presenza nel mercato unico, a supportare l'innovazione e il trasferimento tecnologico ecc. Le attività della rete EEN a livello regionale sono gestite grazie alla partecipazione al Consorzio "Bridg€conomies" dove sono presenti altre realtà del sistema camerale, organizzazioni imprenditoriali, centri di ricerca e società di innovazione tecnologica e Università delle regioni Basilicata, Puglia, Calabria, Campania, Sicilia, Abruzzo e Molise.

Sino a giugno 2025 partner del Consorzio è stata la Camera di commercio della Basilicata con la quale ASSET ha siglato una convenzione che le affidava la gestione operativa delle azioni previste nel programma approvato dall'Agenzia Europea EISMEA, con le relative risorse economiche. Approvato il progetto relativo alla programmazione luglio 2025/2028, per un totale di 42 mesi, ASSET, è diventato partner effettivo del Consorzio

Asset Basilicata è sempre stata impegnata nei settori di pertinenza dei servizi, che secondo l'EISMEA (European Innovation Council and SME's Executive Agency), ciascun nodo della rete EEN deve fornire alle imprese, come ad esempio: la transizione digitale, l'internazionalizzazione, l'economia circolare e sostenibile, l'accesso al mercato unico, lo sportello etichettatura e sicurezza dei prodotti, l'accesso ai finanziamenti, la collaborazione con altre reti e raggruppamenti.

Le attività del 2025 sono suddivise in due semestri per competenza progettuale:

- le attività del I semestre rientrano nel bando Enterprise Europe Network (SMP-COSME-2021-EEN) - Type of action SMP-COSME-EEN SMP COSME Enterprise Europe Network Actions- Type of MGA SMP Action Grant Budget-Based [SMP-AG] in capo alla Camera di commercio quale effettivo partner della rete;
- le attività del II semestre, la cui titolarità spetta ad Asset, rientrano nel bando Enterprise Europe Network (SMP-COSME-2024-EEN) Type of action SMP-COSME-EEN SMP COSME Enterprise Europe Network Actions Type of MGA SMP Action Grant Budget-Based [SMP-AG], approvato dalla Commissione Europea a dicembre 2024 con un punteggio di 88/100.

Il contributo totale approvato è pari a circa € 10.000 in più rispetto a quello concesso per il periodo 2022-2025: € 7 097 988,00

Ad Asset Basilicata è stato riconosciuto un contributo pari ad € 168.413,70 su un budget complessivo pari ad € 280.689,50.

La diversa titolarità dei progetti non ha inciso sullo svolgimento delle attività, atteso che in entrambi i casi le stesse sono state sempre svolte da Asset.

Premesso ciò, entrando nel merito delle iniziative, è stata confermata l'organizzazione delle risorse umane, necessaria all'espletamento delle attività e per raggiungere gli obiettivi fissati nel progetto. Come è stato infatti comunicato all'EISMEA, la struttura organizzativa si è completata con alcune competenze specifiche nel campo dell'innovazione tecnologica, della sostenibilità dell'economia circolare. Il nodo lucano della rete ha ormai acquisito una

consolidata esperienza in molte di queste aree strategiche, tanto da dar parte di alcuni dei Sector Group (o gruppi di lavoro) previsti nel progetto e precisamente:

- SG - Cultural & Creative Industries
- SG - Tourism
- SG - Retail
- TG – Sustainability Incl. proposed sub-groups (non-exclusive list): Green sustainability and circular economy, Green innovation, Social sustainability
- AREA: Access to Finance reference persons (in close cooperation with Sustainability Advisor)
- AREA Digital Advisors Team

Sono proseguite le attività di promozione ed informazione in tema di eventi internazionali e ricerca di partenariati internazionali a favore delle PMI veicolate attraverso le newsletters mensili e la rete POD che la Commissione Europea mette a disposizione di EEN.

Tra i principali risultati raggiunti si citano almeno i seguenti:

- l'aumento del numero di contatti e di imprese che hanno usufruito dei servizi di EEN. Le richieste hanno riguardato consulenza e supporto per l'internazionalizzazione, l'innovazione, la sostenibilità e l'economia circolare, la normativa tecnica e volontaria, ecc., molte veicolate tramite gli sportelli “Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti” e “UNICA DESK” con cui EEN collabora regolarmente. I risultati registrati hanno permesso di realizzare diversi Achievement validi ai fini degli obiettivi da raggiungere annualmente.
- l'attivazione di rapporti di collaborazione con organizzazioni pubbliche e private che erogano servizi a imprese, aspiranti imprenditori, start-up ecc. fra cui l'incubatore certificato SEREA, il cluster Basilicata Creativa, Invitalia, l'ICE, alcuni dipartimenti dell'Università della Basilicata ecc. con alcuni dei quali sono stati organizzati eventi di promozione della rete EEN e/o co-organizzati eventi con partner della rete a cui hanno partecipato alcune imprese soprattutto nel settore della formazione.

Di seguito si fornisce una panoramica, raggruppata per paragrafi analoghi a quelli del report presentati ad EISMEA, dei servizi erogati.

### **Servizi personalizzati per le PMI, comprese start-up e scale-up.**

Il partner ha fornito servizi personalizzati alle PMI, alle start-up e alle scale-up al fine di stimolarne la crescita del fatturato, lo sviluppo tecnologico, l'espansione sui mercati internazionali, ecc. I servizi offerti sono stati: piani export, business plan per accedere a finanziamenti agevolati, servizi di consulenza su etichettatura, normative, requisiti di sicurezza dei prodotti tramite lo “Sportello Etichettatura e Sicurezza prodotti” e “UNICA DESK”, servizi di partnering, consulenza su sostenibilità, efficienza energetica, innovazione, incontri con esperti in internazionalizzazione (ICE - Italian Trade Agency), ecc.

### **Servizi in materia di sostenibilità e digitalizzazione**

In sinergia con altri progetti comunitari del programma COSME, n. 8 aziende del settore turistico (alberghi e strutture assimilabili, agenzie di viaggio) di cui 7 lucane, sono state accompagnate - con l'ausilio di consulenti esterni - verso la certificazione di sostenibilità secondo uno degli standard riconosciuti a livello internazionale (GreenKey, Legambiente Turismo, TravelLife ecc.). ASSET e la rete EEN hanno collaborato alla promozione del progetto di Cooperazione Transnazionale TRACE per il Miglioramento delle Prestazioni Energetiche e dell'Efficienza degli Edifici. Il progetto mira a promuovere e migliorare le performance di sostenibilità delle PMI nel settore turistico e culturale. ASSET ha effettuato una mappatura dell'estensione e della dimensione dell'economia verde e circolare in Basilicata, con particolare attenzione al turismo. Tra i servizi di consulenza in tema di sostenibilità e digitalizzazione, sono stati forniti servizi personalizzati alle imprese locali sui requisiti ESG, è stato somministrato - assieme al locale PID - lo strumento Sustainability (progettato e sviluppato da DINTEC) in circa 15 aziende, è stato promosso e sostenuto un progetto internazionale finanziato da Mirabilia Network per la misurazione dell'impronta di carbonio delle PMI del turismo in Italia, Croazia, Bulgaria e Francia, è stata supportata una PMI locale nella partecipazione al primo bando EENergy, sono stati organizzati eventi sui requisiti ESG nel settore turistico, ecc.

#### **Servizi in materia di investments readiness**

ASSET ha promosso collaborazioni, in particolar con INNEXTA per orientare le PMI lucane nell'utilizzo dei servizi offerti attraverso il Portale Agevolazioni che la Camera di Commercio, mette a disposizione di aspiranti imprenditori e aziende per orientarli e informarli sui diversi incentivi nazionali, locali e comunitari per finanziamenti innovativi e complementari. Ha offerto consulenza e formazione personalizzate a PMI, professionisti e aspiranti imprenditori sui programmi di finanziamento pubblico delle agenzie di sviluppo nazionali e regionali. Ha messo a disposizione di imprese e professionisti la "Financial Suite", una piattaforma digitale che consente un'autovalutazione economica e finanziaria completa, utile per valutare la redditività di un investimento o facilitare l'accesso al credito bancario.

#### **Servizi per la valorizzazione dei risultati della ricerca**

ASSET ha promosso e partecipato all'organizzazione a Matera di un evento nazionale di trasferimento tecnologico delle ricerche condotte da alcuni laboratori e istituti del CNR nell'ambito delle scienze economiche e sociali e del patrimonio culturale. Partecipa inoltre, come partner associato, ad alcuni progetti finanziati da Interreg Next Med e gestiti dall'Università della Basilicata per trasferire ad imprese turistiche ed agroalimentari dell'area del Mediterraneo prassi di riferimento e metodologie in tema di sostenibilità sviluppate da università e centri di ricerca partner dei progetti.

#### **Analisi dei bisogni del cliente**

L'analisi dei bisogni del cliente viene generalmente effettuata come primo passo del percorso del cliente nell'uso dei servizi di EEN: mira a evidenziare la necessità di assistenza e supporto che, non di rado, le PMI stesse non sono in grado di evidenziare. Il partner ha effettuato più di 10 analisi dei bisogni.

#### **Organizzazione di seminari e workshop.**

Il nodo lucano della rete ha promosso, organizzato o co-organizzato: 3 webinar sulla transizione energetica e le comunità a energia rinnovabile (CER) con oltre 100 iscritti; 3 webinar su etichettatura e sicurezza dei prodotti con 17 iscritti; 3 webinar su gestione dell'innovazione, responsabilità sociale ed economia circolare con circa 20 partecipanti; 4 webinar informativi sulle opportunità per la filiera agroalimentare italiana nei mercati tedesco, francese, americano e statunitense a cui hanno partecipato 22 aziende; seminari informativi sull'origine doganale dei prodotti, ecc.

Più recentemente ha contribuito ad organizzare, co-organizzare e/o promuovere i seguenti webinar:

- "Esportare in USA" in collaborazione con lo Sportello Etichettatura e Sicurezza dei prodotti
- "Competitività negli scambi internazionali, regole e strumenti per la semplificazione doganale" - 16 maggio 2025
- "Tourism SG - Match & Fund 2025 – Digitalizzazione del patrimonio culturale e turismo intelligente" - 3 giugno 2025
- "Sizing the Halal Food & Beverage Market - Regulation and Business Opportunities" - 26 maggio 2025
- "L'arte della trasformazione digitale: come le tecnologie innovative stanno cambiando il mondo" - 4 giugno 2025;
- "Strategia digitale: farsi trovare online" - 16 giugno 2025

#### **Accesso ai mercati internazionali**

Il nodo EEN ha contribuito ad organizzare incontri in presenza e online con funzionari di Agenzia ICE i quali hanno offerto una consulenza personalizzata alle PMI interessate ad esportare. Ha inoltre supportato 6 imprese a sviluppare i propri piani export (scelta dei mercati di riferimento, strategie di penetrazione, analisi dei canali di vendita ecc.). Con SACE ha organizzato un seminario formativo con l'obiettivo di rafforzare le competenze delle PMI in tema di internazionalizzazione, analisi dei mercati e gestione del rischio per crescere in sicurezza sui mercati esteri. Ha infine organizzato 3 incontri individualizzati per altrettante imprese agroalimentari di orientamento al mercato in Canada, Cina e Svezia in collaborazione con le locali Camere di commercio italiane all'estero.

#### **Collaborazioni con imprese di paesi terzi**

ASSET ha supportato il partner giapponese della rete promuovendone i servizi di matchmaking finalizzati ad offrire alle pmi lucane un mercato di accesso diversificato e opportunità di formazione sulla cultura commerciale giapponese.

Ha ricevuto una manifestazione di interesse (riferimento POD BOIT20231017019) per un'azienda lucana produttrice di olio da parte di un'impresa israeliana

Ha promosso anche servizi di matchmaking per partner europei della rete (Bulgaria, Finlandia, Ungheria)

#### **Conoscenza dell'EIC (Consiglio europeo per l'innovazione)**

Il nodo locale ha partecipato a un webinar di presentazione dell'EIC e ha diffuso informazioni alle PMI clienti sugli obiettivi e le opportunità offerte da EIC Transition.

### **Supporto ad aggregazioni di PMI e cluster**

EEN ha offerto il proprio supporto ad alcuni consorzi di tutela dei prodotti tipici della Basilicata per sviluppare piani d'azione e di market intelligence per aumentare la presenza dei produttori associati nei mercati nazionali e internazionali (es. Consorzio del Peperone di Senise e del Fagiolo di Sarconi).

Con il cluster Basilicata Creativa ha organizzato l'evento di trasferimento tecnologico delle tecnologie sviluppate dal CNR nell'ambito delle scienze umane e sociali e del patrimonio culturale.

### **Relazioni e collaborazioni con autorità di gestione nazionali/regionali**

Il nodo locale della rete EEN collabora abitualmente con diverse autorità nazionali, regionali e locali. Ad esempio con Unioncamere per quanto riguarda l'implementazione delle politiche di supporto alle PMI concordate con il Ministero delle imprese, con l'Ente Italiano di Normazione UNI, nell'ambito di un Accordo quadro con UNIONCAMERE, per diffondere la cultura della normazione nelle piccole e medie imprese. EEN collabora con numerosi altri fornitori di servizi alle PMI: con le associazioni di categoria regionali (Confindustria, Confartigianato, Confcooperative, Legacoop ecc.), con i locali incubatori di impresa (SEREA, SEI, BROXLAB), con il Cluster dell'Industria Culturale e Creativa, con gli Ordini dei dottori commercialisti, dei Consulenti del lavoro e dei Tecnologi alimentari.

### **Collaborazione con HUB locali e altre reti internazionali**

Nell'ottica propria della Commissione Europea e di EISMEA di capitalizzare e incrociare progetti e programmi per amplificarne gli impatti, ASSET ha potuto portare esperienze, buone pratiche, conoscenze, servizi ecc. di EEN in vari altri progetti che di seguito si elencano:

- E-learning per l'innovazione nel management del turismo (CeLforITM) - Progetto finanziato da Erasmus+
- European Tourism Going Green 2030 (ETGG2030) - Progetto finanziato da COSME
- Chamber Mentoring for International Growth realizzato in collaborazione con le Camere di commercio italiane all'estero
- Cyber Security Training on Operational Technology Resilience (CSeCTOR) - Progetto finanziato da Erasmus+

Ha avviato iniziali forme di collaborazione con alcuni degli EDIH supportati dalla Commissione europea, ed in particolare con I-NEST, promosso da Unioncamere Italia, e con Heritage Smart Lab promosso dal cluster Basilicata Creativa. Collabora attivamente inoltre con il centro Europe Direct della Basilicata (EURO-NET) ed è impegnato nella disseminazione delle campagne informative di EFSA (European Food Safety Authority) e di eventi e bandi per imprese di EIT Food.

### **Servizi informativi sulla legislazione UE e nazionale**

Il nodo locale di EEN fornisce normalmente informazioni su normazione, tecnica e volontaria, accreditamento e valutazione della conformità attraverso un punto fisico di diffusione di informazione e orientamento sulla normazione (DESK UNICA) che consente la consultazione di oltre 20.000 norme disponibili nel catalogo UNI.

### **Sensibilizzazione sulla proprietà intellettuale**

Il nodo locale della rete EEN, in collaborazione con l'ufficio marchi e brevetti della Camera di commercio della Basilicata, ha fornito informazioni, orientamento e consulenza in merito alla tutela legale di marchi, loghi ed altri elementi identificativi dell'impresa o del prodotto e sul processo di tutela della proprietà intellettuale

### **Supporto allo sviluppo di strategie e piani di innovazione digitale per la diffusione di modelli sostenibili**

Il nodo locale della rete EEN collabora con il Punto PID (Punto Impresa Digitale) della Camera di commercio della Basilicata nel promuovere o aiutare le PMI clienti a utilizzare i self-assessment tool per valutare il loro grado di maturità digitale e a proporre strategie per il miglioramento delle loro competenze digitali.

### **Trasferimento tecnologico**

Il nodo locale di EEN collabora con gli enti di ricerca e produzione scientifica per azioni di trasferimento tecnologico, come il già citato evento di diffusione delle ricerche condotte da alcuni laboratori e istituti del CNR nell'ambito delle scienze economiche e sociali e del patrimonio culturale. Ha presentato la rete EEN ed offerto il proprio supporto ad eventi organizzati dall'Università della Basilicata (analisi di mercato dei prodotti per celiaci, certificazione di sostenibilità ambientale nelle imprese turistiche, le tecnologie chiave dell'innovazione agro-alimentare ecc.), collabora con il progetto di trasferimento tecnologico MIR (matching impresa ricerca) di Unioncamere, CNR ed ENEA, partecipa agli organi tecnici di normazione di UNI Ente italiano di Normazione per lo sviluppo di Norme Tecniche e Prassi di Riferimento a livello nazionale (sottocommissione tecnica agroalimentare SC 56), ecc.

A Luglio 2025 è stato organizzato, nell'ambito dell'iniziativa di Unioncamere e CNR "PromoTT", finalizzato a promuovere il trasferimento tecnologico delle ricerche del CNR, un evento nazionale dal titolo "Le tecnologie del CNR per lo sviluppo e la competitività del territorio - L'innovazione nelle Scienze Umane e Sociali e Patrimonio Culturale". Nel corso dell'evento, cui hanno preso parte circa 50 persone (in presenza e online), sono state presentate alcune delle ricerche condotte dal CNR in questo campo di attività, suscitando attenzione ed interesse da parte sia degli astanti che dei mezzi di comunicazione.

### **Partenariato commerciale**

Sono stati redatti tre profili di cooperazione commerciale oggetto di manifestazione di interesse. Altri profili di cooperazione purtroppo sono andati perduti nel passaggio alla nuova piattaforma

Sono state ricevute 2 EOI per POD Reference: BOIT20231017019 per un'azienda lucana produttrice di olio extravergine, da parte di un'azienda romena.

Una società lucana ha manifestato interesse per il profilo BRDK20231114006 - società danese  
Il nodo locale EEN ha assistito 19 aziende nel percorso di accesso a nuovi mercati, per accesso alle finanze e per consulenza sui temi della sostenibilità e innovazione tecnologica predisponendo i relativi Piani di Azione finalizzati ad una possibile cooperazione mentre ha fornito consulenza ad 32 aziende in totale.

### **Accesso al credito**

Il nodo locale EEN ha realizzato una mappatura esaustiva e completa sia dei finanziamenti e degli strumenti finanziari, pubblici e privati, disponibili per le imprese che degli intermediari che li gestiscono anche impiegando strumenti di divulgazione, come il Portale Agevolazioni, creato dal sistema camerale. Collabora con il Servizio Nuove Imprese nell'accesso alle principali fonti di finanziamento pubbliche e private (es. Cresco al Sud, bandi regionali, microfinanziamenti, microcredito, agevolazioni fiscali, schemi agevolativi privati come venture capital e business angels, start cup competitions, hackathon ecc.) sia a livello locale che nazionale ed europeo.

Ha fornito informazioni e primo orientamento ad un'impresa interessata ad accedere ad un particolare fondo gestito da Invitalia (Voucher 3i) che concede finanziamenti per la brevettazione di invenzioni e modelli di utilità

Ha diffuso la conoscenza di alcuni bandi attivati nell'ambito di due progetti COSME. Promuove inoltre la conoscenza di strumenti di microcredito e micro-finanziamento attivati da soggetti pubblici e privati (Ente Nazionale Microcredito, Associazione Bancaria Italiana ecc.). In occasione dell'evento organizzato con il CNR, ha partecipato una delegazione di una società di investimento in tecnologia e sviluppo.

### **Promuovere la partecipazione delle PMI alle consultazioni dell'UE**

Il nodo locale EEN ha promosso la partecipazione delle PMI locali nelle consultazioni lanciate dalla Commissione Europea sulle pagine social e attraverso la newsletter inviata dal CRM del Consorzio. Sono state ricevute 4 schede di risposta da altrettante imprese.

### **Partecipazione ai sector group**

Il nodo locale EEN partecipa ai Sector Group su sostenibilità, digitalizzazione e internazionalizzazione e partecipa ad alcune Community of Interest promosse da Eurochambres, tra cui una sulla sostenibilità, dove porta le opportunità, le esperienze e le proposte di EEN

Tutte le iniziative sono state promosse attraverso il sito web asset Basilicata e CCIAA Basilicata, il database e il gruppo linkedin [https://www.linkedin.com/grp/home? Per GID: 8434952](https://www.linkedin.com/grp/home?Per%20GID%3A8434952)

E' stato implementato il nuovo canale social facebook EEN ASSET BASILICATA <https://www.facebook.com/profile.php?id=61582486499328>

Lo staff di Asset Basilicata ha partecipato alle riunioni del Consorzio, della rete nazionale e al Convegno annuale, queste ultime in modalità online.

## **MEDIAZIONE E SOVRAINDEBITAMENTO**

Asset Basilicata è Organismo di Mediazione nonché Organismo per la Composizione delle Crisi da sovraindebitamento e per la liquidazione del patrimonio (OCC): entrambi gli Organismi sono territorialmente competenti per le circoscrizioni giudiziarie dei Tribunali di Matera e Potenza e operano sull'intero territorio regionale; gli uffici sono allocati presso le rispettive sedi camerali. ASSET Basilicata è Organismo di mediazione n. 1108 e OCC Organismo sovraindebitamento iscritto al n.59 del Registro degli Organismi tenuto dal Ministero della Giustizia.

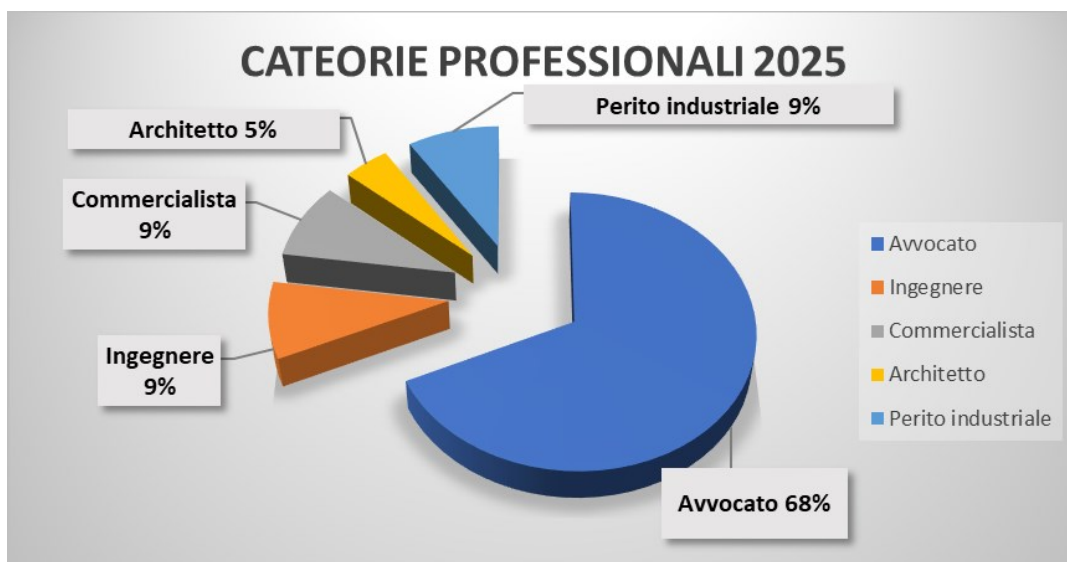
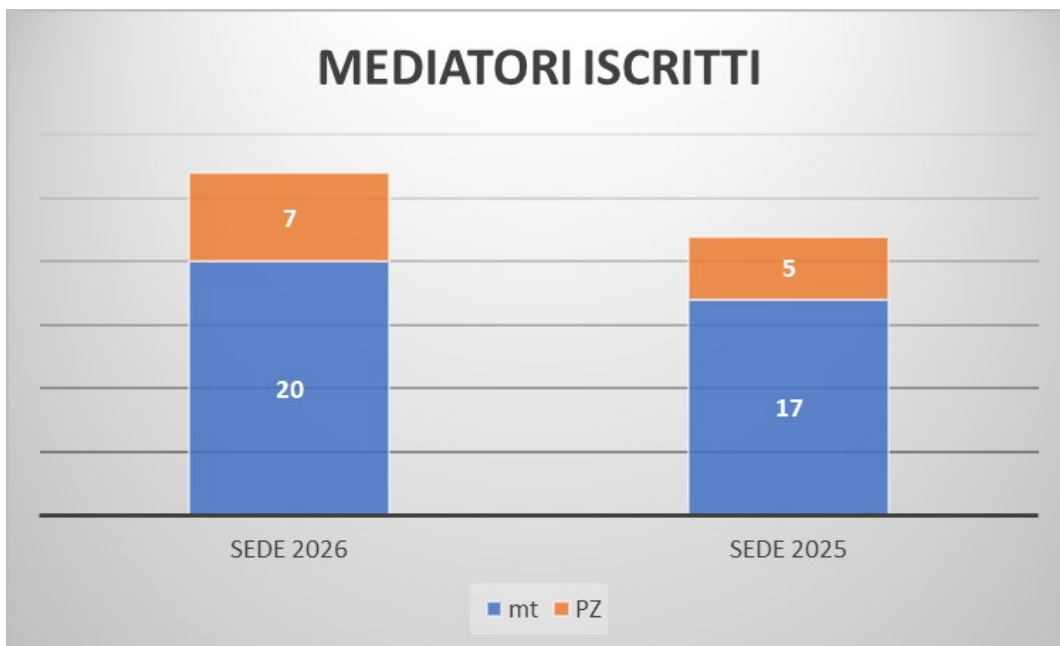
## **MEDIAZIONE**

Il 2025 per l'organismo di mediazione di Asset è stato un anno di conferma delle attività. Sono state osservate le disposizioni di adeguamento dell'ODM alla luce del dm 150 / 2023., come da provvedimento di conferma iscrizione del Ministero di giustizia. A seguito dell'emissione del nuovo decreto legislativo 216/2024 che novella il decreto 28/2010 ed in vigore dal 25/01/2025, sono stati aggiornati i moduli per AVVIO MEDIAZIONE pubblicati sulla pagina dedicata del sito Asset.

Le novità sono:

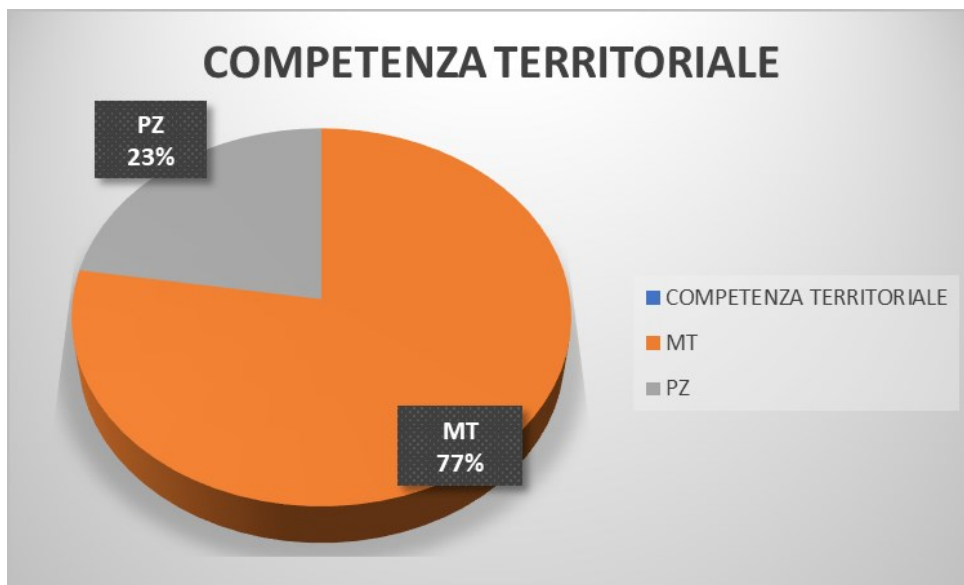
- inserimento del campo per indicare il numero di R.G. e la data di deposito dell'ordinanza che dispone la mediazione, ai fini del calcolo della durata massima della procedura (nuovo art. 6 del d. lgs. 28/2010, aggiornato dal d.lgs. 216/2024)
- inserimento di un campo per indicare il codice SDI per la fatturazione elettronica
- breve informativa finale sul credito di imposta a favore delle parti.

I mediatori iscritti nel 2025 sono rimasti invariati, ovvero 22 mediatori iscritti di cui 17 su Matera e 5 su Potenza, suddivisi tra avvocati, commercialisti, ingegneri ed altri, con 5 nuove iscrizioni depositate nel 2025 la cui approvazione da parte del Ministero è formalmente occorsa nel 2026 per un totale attuale di 27 mediatori attualmente iscritti.



#### Numero di domande depositate

Nel 2025 sono state depositate 40 domande di mediazione di cui 31 a Matera e 9 a Potenza.

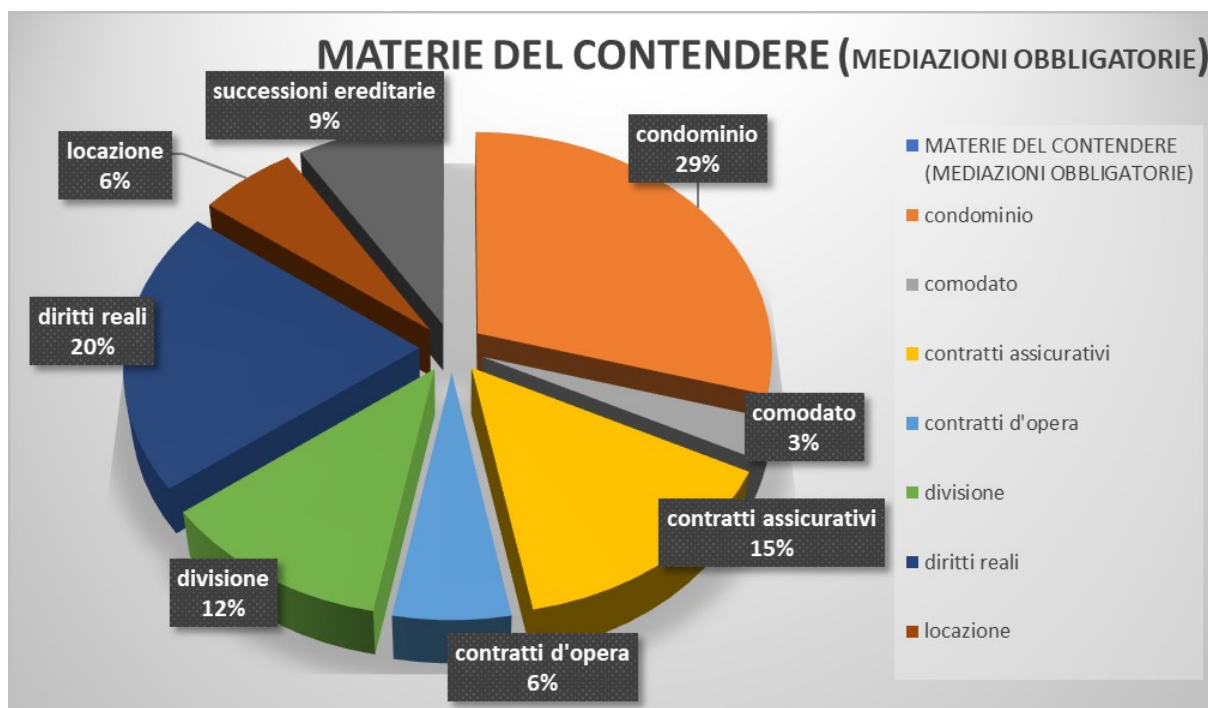


Per quanto riguarda la tipologia delle mediazioni, nel 2025 si registra un incremento delle mediazioni volontarie ( 25% in più delle domande depositate rispetto al 2024) .

#### **Materie controversie**

I procedimenti delle mediazioni obbligatorie in totale 34 hanno riguardato, principalmente condominio (29%), diritti reali (20%) e contratti bancari e assicurativi (15%), seguiti da divisione e successioni ereditarie.

Le restanti 6 mediazioni volontarie, demandate dal giudice o derivanti da clausola contrattuale hanno riguardato materie in contratto d'appalto.



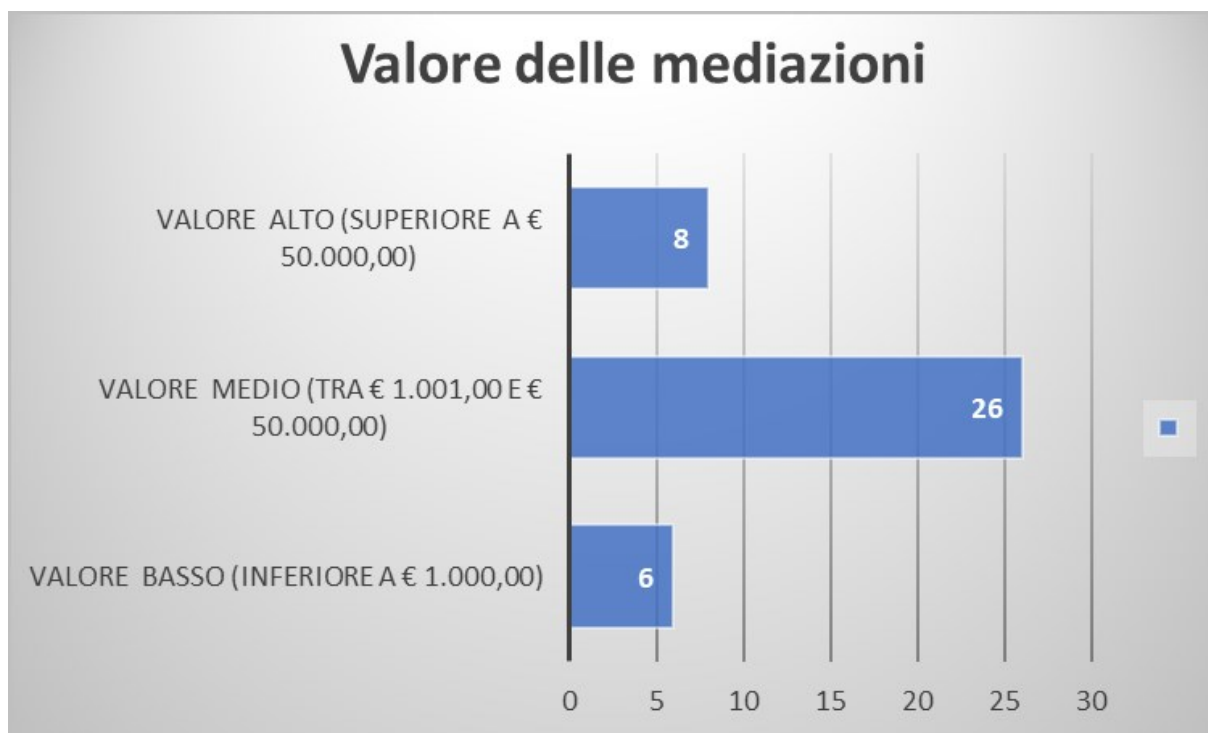
#### Esito delle mediazioni

Nel 2025, su un totale di 40 procedimenti di mediazione avviati, si sono chiusi ben 32 procedimenti di cui 16 per mancata adesione, 3 con accordo, 12 con mancato accordo e 1 per rinuncia in corso d'opera della parte istante. Sono quindi tuttora in corso 8 procedimenti relativamente al 2025.

#### Valore delle mediazioni

Il valore medio delle mediazioni si è attestato intorno allo scaglione medio come previsto nel tariffario:

- Valore basso (inferiore a € 1.000,00)
- Valore medio (tra € 1.001,00 e € 50.000,00)
- Valore alto (superiore a € 50.000,00)



La percentuale raggiunta nella valutazione complessiva dell'organismo e della qualità del servizio è pari al 98.8 %.

Nell'ambito delle attività informative e formative, alla luce di quanto già detto in merito alle novità in tema di mediazione previste dalla riforma del processo civile si sono svolte attività seminariali destinate al Responsabile dell'ODM e incontri ai gruppi di lavoro costituiti dagli organismi camerali

## **SOVRAINDEBITAMENTO**

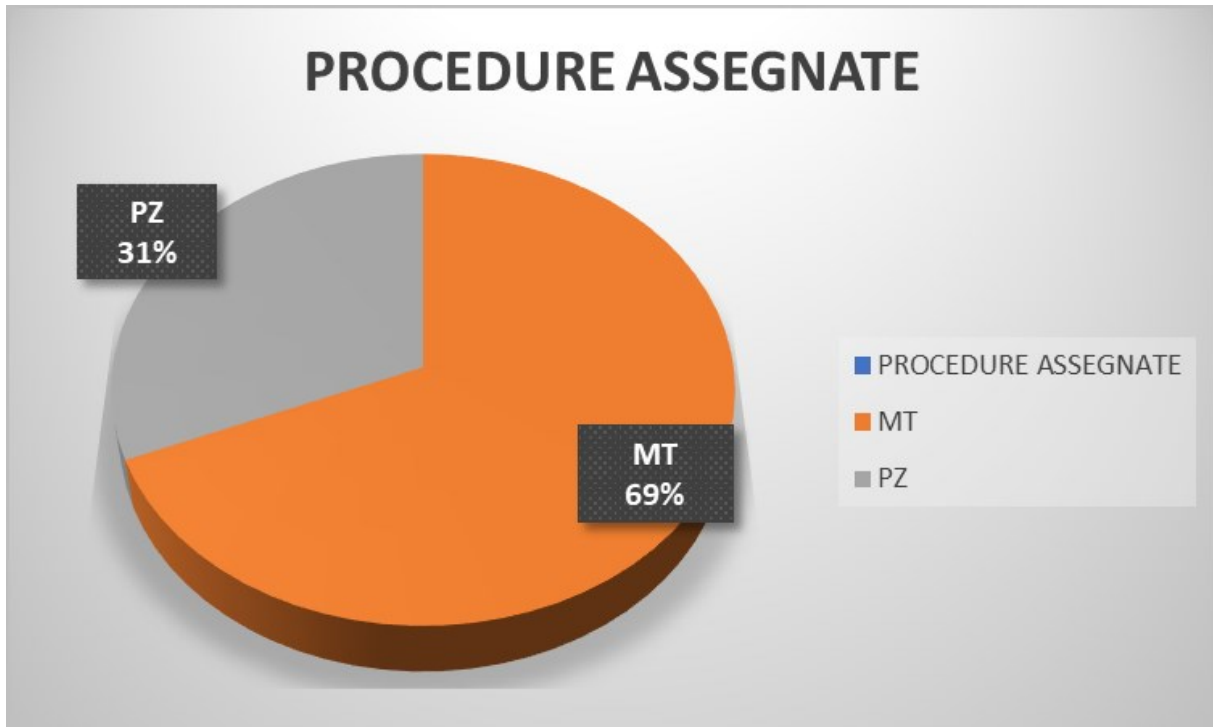
### **Domande depositate**

Ai fini dell'exkursus che segue circa il quadro delle attività in capo all'OCC, è opportuno ricordare che i dati riportati sono il risultato di modalità procedurali, previsti dal regolamento e dal disciplinare dell'Organismo, più complesse ed articolate atteso che si dà facoltà alla parte interessata di chiedere un primo incontro facoltativo e gratuito, con la Segreteria e, quando si ritiene, con il coinvolgimento di un Gestore.

L'incontro, di carattere informativo, viene attivato prima ancora che il debitore avanzi formale domanda di avvio del procedimento. In seguito al primo incontro, l'interessato deposita formalmente la domanda di assistenza per la gestione delle crisi da sovraindebitamento che coincide con l'avvio amministrativo del procedimento.

Pertanto da un punto di vista numerico, i dati da considerare sono due: numero di istanze di primo incontro e numero di domande formali di avvio.

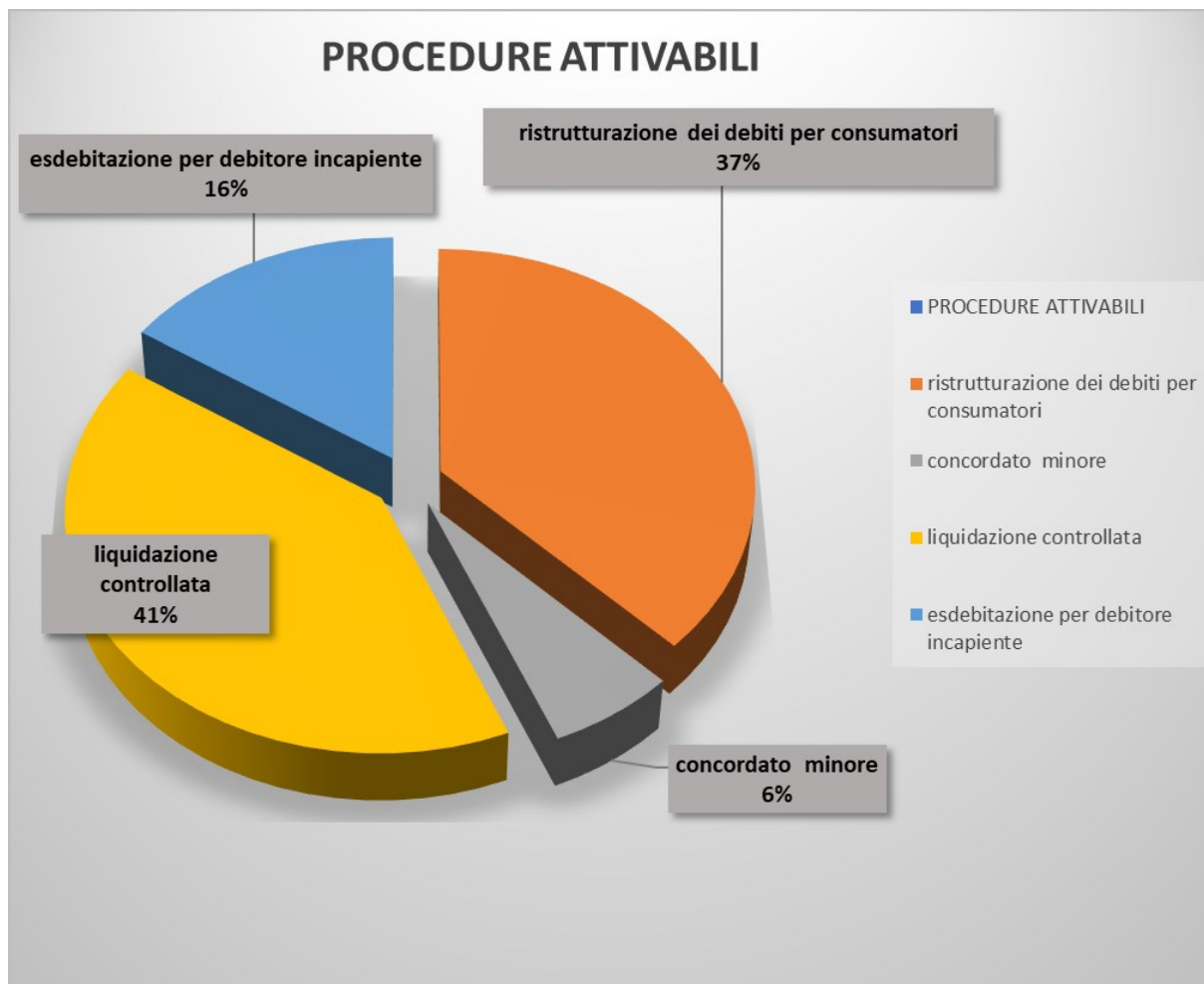
Nell'anno 2025 sono state depositate 33 istanze di cui assegnate e avviate 32 (22 a Matera e 10 a Potenza). Per una sola procedura, c'è stata una rinuncia appena dopo il deposito. Rispetto al 2024 c'è stato un incremento del 9% circa, essendo state assegnate e avviate 28 istanze.



Da segnalare che ci sono stati 5 incontri preliminari a cui è susseguito il deposito formale dell'istanza. Altri incontri preliminari non hanno dato esito formale.

Le procedure sono così suddivise:

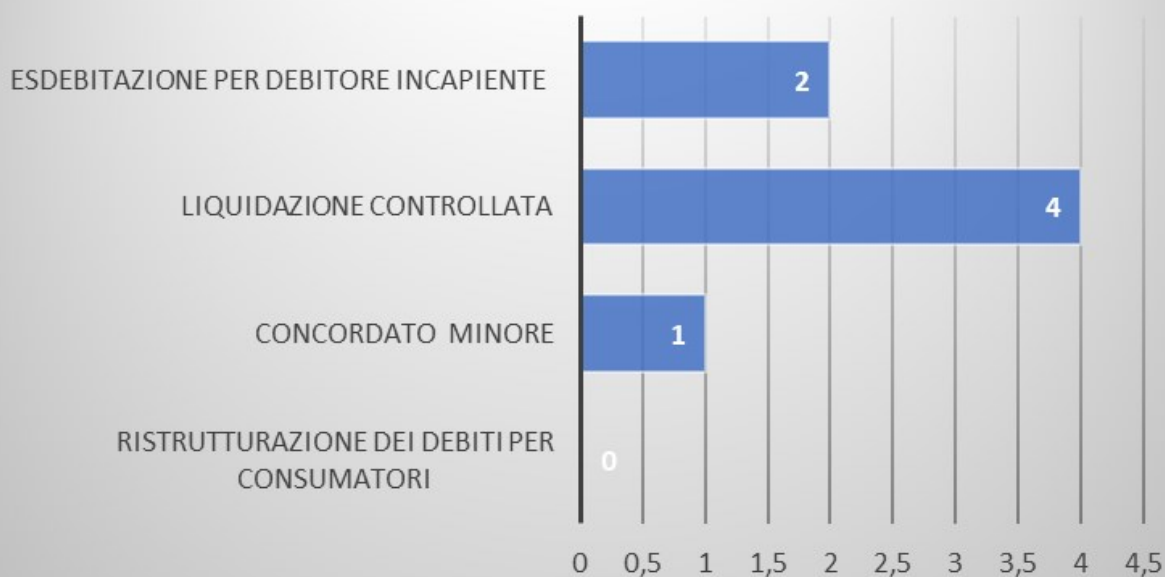
- n. 12 accordi di ristrutturazione dei debiti per consumatori,
- n. 2 procedure di concordato minore,
- n. 13 liquidazione controllata,
- n. 5 per esdebitazione per debitore incapiente



#### Procedure chiuse e depositate in tribunale

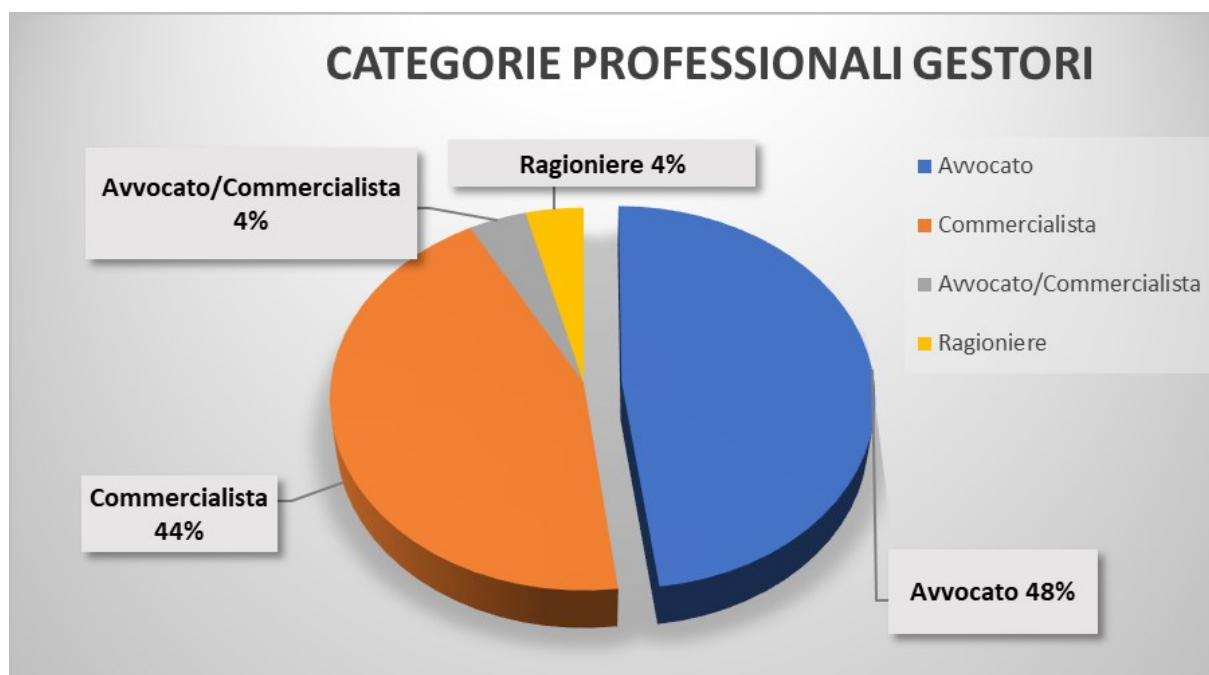
Nel 2025 sono state depositate in Tribunale a Matera e Potenza in totale n. 7 Istanze, di cui 4 liquidazione controllata, 1 concordato minore e 2 istanze accolte per esdebitazione del debitore incapiente.

## CHIUSE con DECRETO/SENTENZA



Infine, è stato aggiornato l'elenco dei gestori, così come pubblicato sul sito Asset, per un totale di 25 gestori di cui 15 per la sede di Matera e 10 per la sede di Potenza. rispetto alle categorie, 12 sono Avvocati, 11 Dottore commercialista, 1 Ragioniere Revisore e 1 gestore con doppio titolo di Avvocato e Dottore commercialista.

## CATEGORIE PROFESSIONALI GESTORI



## **PROGETTI A VALERE SUL FONDO DI PEREQUAZIONE 2023-2024**

La Camera di Commercio della Basilicata ha delegato ad ASSET Basilicata la realizzazione di parte delle attività, come disciplinate nella convenzione tra ente camerale e azienda speciale, relativamente ai progetti, finanziati dal Fondo di Perequazione 2023-2024, di seguito riportati:

Sostenibilità ambientale: transizione energetica

1. Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro
2. Internazionalizzazione
3. Sostegno al turismo
4. Infrastrutture.

Si specificano di seguito le attività realizzate per ciascuno dei progetti.

### **1. SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE: TRANSIZIONE ENERGETICA**

Per supportare le micro, piccole e medie imprese nell'affrontare la "questione energetica" e, al contempo, cogliere appieno le opportunità di sviluppo ad essa connesse, si è confermata come priorità del Fondo perequativo 2023-2024, in continuità con la precedente annualità, la prosecuzione delle iniziative info-formative per accrescere la consapevolezza del sistema produttivo in merito alle possibili alternative all'attuale quadro di approvvigionamento energetico, favorendo forme di autoproduzione e autoconsumo (prosumer), incoraggiando interventi di risparmio ed efficienza energetica e sostenendo il ricorso alle energie "pulite", anche attraverso la costituzione delle Comunità energetiche rinnovabili (CER). Dopo la realizzazione di una serie di incontri formativi e informativi con il gruppo di lavoro che costituisce una sorta di regia nazionale del progetto (Unioncamere/Dintec), finalizzati a supportare i funzionari addetti al progetto, sono state pianificate le azioni rivolte alle imprese in collaborazione con il partner tecnico del progetto (Dintec).

Nell'ambito delle attività formative, nel mese di Gennaio 2025, in collaborazione istituzionale con il MASE ed il supporto di DINTEC, in stretta con le attività di progetto del Fondo di perequazione, il personale di ASSET Basilicata ha partecipato a n. 3 tre incontri del nucleo di gestione e monitoraggio del Progetto "INSIEMENERGIA. Le comunità energetiche rinnovabili per il territorio":

- ✓ Transizione energetica e Sostenibilità – un futuro condiviso;
- ✓ La rendicontazione di sostenibilità per le micro e piccole imprese;
- ✓ La comunicazione di sostenibilità.

Azioni realizzate

#### ***Attività di informazione e formazione per le imprese sulla transizione energetica e sulle Comunità energetiche rinnovabili***

Sono stati organizzati momenti informativi con l'obiettivo di fornire aggiornamenti in relazione allo sviluppo della normativa sulle CER, mettere in evidenza il sistema di incentivi disponibili, presentare best practice presenti a livello territoriale e proporre strumenti di accompagnamento alla costituzione delle CER. I tre eventi informativi in modalità webinar con

la presenza, per ciascun evento, di un esperto di Dintec hanno riguardato le tematiche di seguito indicate.

EFFICIENTAMENTO ENERGETICO: DIAGNOSI, STRUMENTI E MODALITÀ OPERATIVE - Data evento 13 maggio, n. iscritti 28

- ✓ DALLA TEORIA ALLA PRATICA: STRUMENTI TECNICI E FISCALI PER LO SVILUPPO DELLE COMUNITÀ ENERGETICHE RINNOVABILI Data evento, 29 maggio, n. iscritti 41
  
- ✓ INVESTIRE NEL FUTURO: COME ACCEDERE AI CONTRIBUTI GREEN E AL PIANO TRANSIZIONE 5.0, Data evento 18 giugno, n. iscritti 25

### ***Desk tematici di confronto per le imprese e gli stakeholder locali sulla transizione energetica e sulle Comunità energetiche rinnovabili***

Sono stati realizzati tre (n° 3) desk di confronto da remoto, in cui è stato possibile far incontrare le imprese e gli altri attori del territorio con esperti tecnici ed esperti giuridici sulle CER. Nell'ambito dei desk sono state trattate alcune tematiche verticali selezionate dall'Azienda speciale e che hanno riguardato i seguenti temi: attivazione di CER, progettazione e dimensionamento degli impianti, incentivi per le CER e per la transizione green, efficientamento e risparmio energetico, aspetti giuridici ed elementi dirimenti per la costituzione delle CER etc.

L'Azienda Speciale ha organizzato e promosso i desk tematici, invitando tutte le imprese che hanno partecipato agli incontri info formativi, realizzando un apposito form per la raccolta preventiva delle esigenze e dei quesiti dei partecipanti da sottoporre agli esperti di Dintec.

Le richieste emerse in occasione dei desk sono state utilizzate dall'Azienda Speciale anche per realizzare le ulteriori attività sul territorio, previste dal progetto.

### ***Tavolo di progettazione territoriale***

A valle delle attività informative sopra riportate si sono svolti incontri operativi da remoto a cui hanno partecipato rappresentanti dell'Azienda Speciale, esperti Dintec e dai principali referenti locali, con l'obiettivo individuare e raccogliere i fabbisogni specifici delle imprese e degli altri stakeholder di riferimento (CER, PA, cittadini, ecc.) in materia di Comunità energetiche.

Nello specifico si sono svolti 2 incontri da remoto. Il primo sugli STRUMENTI E OPPORTUNITÀ PER LA TRANSIZIONE ECOLOGICA DEL TERRITORIO. Data incontro 17 settembre n. iscritti 22; il secondo sugli ASPETTI GIURIDICI E STRUTTURALI DELLE COMUNITÀ ENERGETICHE RINNOVABILI, data 29 settembre, n. is

### ***Creazione di materiale di promozione delle CER***

Partendo dai materiali promozionali e tecnici realizzati a livello nazionale, Dintec ha supportato l'Azienda speciale nella realizzazione di quattro (n° 4) materiali digitali personalizzati per favorire la conoscenza delle CER (vantaggi, ecc.) e la partecipazione delle imprese e degli stakeholder locali a livello locale (pagina sito, newsletter, brochure, ecc.).

In particolare sono state realizzate quattro (n° 4) card digitali tematiche con l'obiettivo di consentire una visualizzazione chiara e sintetica delle tematiche relative alla Transizione Energetica ed alle CER ed in particolare sulle seguenti tematiche: 1. Efficienza energetica: il primo passo verso la sostenibilità; 2. Incentivi e opportunità per la transizione energetica delle imprese; 3. Struttura documentale di una CER ; 4. Le forme giuridiche delle CER

Le card sono state presentate durante gli incontri operativi sopra citati e rese disponibili agli utenti all'interno della sezione news del sito camerale.

## **2. COMPETENZE PER LE IMPRESE: ORIENTARE E FORMARE I GIOVANI PER IL MONDO DEL LAVORO**

### ***Promozione delle attività della piattaforma SNI***

La Camera di commercio della Basilicata ha utilizzato gli strumenti di comunicazione e pubblicitari predisposti da Unioncamere per la piattaforma del Servizio Nuove Imprese (spot video e spot radio di 30 secondi) per una campagna di conoscenza e promozione del servizio. Nello specifico, per l'intero mese di settembre è stata condotta una campagna pubblicitaria durata quattro settimane su tre radio e una televisione locali. La campagna radiofonica ha coinvolto le emittenti Radio Carina, Radio Tour e Radio Radiosa, ciascuna delle quali ha trasmesso 280 volte lo spot radiofonico, mentre quella televisiva ha coinvolto l'emittente TRM TV dove gli spot sono passati 140 volte.

Ha accompagnato le campagne radio-televisive una costante comunicazione sulle pagine social della Camera di commercio e dell'Azienda Speciale ASSET.

### ***Caricamento di news nell'apposita sezione della piattaforma SNI***

Sono state caricate sul portale SNI 45 news nell'apposita sezione su tematiche riguardanti finanziamenti pubblici e privati per l'avvio, il consolidamento e la crescita di nuove imprese, buone pratiche in materia di sostegno ai nuovi ed aspiranti imprenditori, indicazioni di policy, progetti e iniziative ecc. L'obiettivo assegnato (40 news caricate) è stato superato del 12,5%.

### ***Storie di nuove imprese***

L'obiettivo assegnato alla Camera della Basilicata nell'ambito del progetto era la realizzazione di n. 6 video che raccontino pratiche e casi sul senso e il significato di fare impresa che possano stimolare la creatività e rafforzare la motivazione di nuovi e aspiranti imprenditori. A seguito di richiesta preventivi, è stato individuato il fornitore del servizio tecnico di realizzazione dei video (riprese, montaggio, editing ecc.), che saranno condivisi anche su altre piattaforme (es. canale YouTube dell'Azienda Speciale, pagine social ecc.). Le sei aziende sono state individuate prioritariamente attraverso i contatti maturati nel corso del tempo con aziende che si sono rivolte allo SNI per essere assistite nella ricerca di finanziamenti pubblici, o che hanno usufruito di altri servizi come quelli del PID, o sono state beneficiarie di contributi camerali. E' stata assicurata adeguata copertura di entrambe le province.

### ***Approfondimenti***

Lo SNI territoriale della Basilicata ha contribuito al popolamento della sezione "Approfondimenti" della piattaforma con quattro materiali appositamente preparati. Il primo è una scheda di sintesi sul regime forfettario. Un secondo riguarda una mappa dei nidi imprenditoriali nella filiera turistica della Basilicata. Il terzo è una presentazione del programma Erasmus per giovani imprenditori e il quarto è, infine, una breve dispensa su un tema manageriale di somma importanza come la gestione della tesoreria.

Su richiesta del gruppo di lavoro di Unioncamere, al quale partecipa l'Azienda Speciale ASSET, lo SNI della Basilicata ha preparato cinque FAQ caricate sulla piattaforma [sni.unioncamere.it](http://sni.unioncamere.it) riguardanti temi fiscali, contributivi e attitudini imprenditoriali. Scopo delle FAQ è offrire agli utenti risposte standardizzate alle domande più frequenti poste dagli aspiranti imprenditori (la domanda: "quanto pagherò di tasse?" è posta assai di frequente dagli utenti del servizio).

Lo SNI territoriale ha infine condiviso sulla piattaforma n. 6 materiali di approfondimento (rispetto ai 5 del target), ovvero analisi, video, articoli ecc. riguardanti in generale i temi della nuova imprenditorialità e della creazione di impresa (es. i tre video realizzati dal Joint Research Centre della Commissione Europea per illustrare il significato di alcune competenze del quadro di riferimento europeo EntreComp, un link a un test di autovalutazione del potenziale imprenditoriale, articoli sull'imprenditoria senior ecc.).

### ***Formazione operatori***

Il personale dello SNI territoriale ha partecipato al corso formativo avanzato, organizzato ed erogato da Unioncamere, tenutosi tra febbraio e marzo 2025 per un totale di 10 ore.

### ***Forum***

Il personale addetto allo SNI territoriale ha partecipato ai Forum attivati dal gruppo di lavoro di Unioncamere o direttamente dagli operatori SNI con lo scopo di animare argomenti di discussione interessanti e di aggiornamento per il personale. Complessivamente sono stati caricati 11 commenti ed avviati, come temi di discussione, l'obiettivo di una profonda ristrutturazione del portale SNI e la necessità di pensare a progettualità a supporto dei nuovi imprenditori al fine di ridurre il tasso di mortalità.

### ***Collaborazione con gli stakeholders***

Il riconoscimento del ruolo dello SNI territoriale come centrale nei servizi per il supporto alla nascita e allo sviluppo di nuove imprese deriva anche dalla creazione di reti di relazione con gli attori regionali attivi in tale tipologia di servizi. Centri per l'Impiego, scuole superiori, ARLAB, Sviluppo Italia Lavoro, Shell Inventagiovani sono i soggetti con i quali le collaborazioni sono più intense. L'accreditamento ottenuto dal sistema camerale lucano per l'erogazione di servizi di informazione, orientamento e assistenza tecnica sulla misura "Resto al Sud" gestita da Invitalia ha permesso di incrementare e, in qualche modo, istituzionalizzare le relazioni - già attive da tempo - con Sviluppo Basilicata e l'Università della Basilicata. Si intende segnalare, da ultimo, che è in corso di firma un protocollo di intesa promosso dal Centro di Orientamento dell'Università della Basilicata (POLIS) che intende finalizzare una serie di attività, tra cui quelli di formazione imprenditoriale, per studenti e neolaureati dell'Ateneo Lucano.

### ***Orientamento e formazione***

Il personale dello SNI ha:

- tenuto 2 colloqui di primo orientamento all'idea imprenditoriale con utenti del portale SNI su incarico del gruppo di lavoro Unioncamere;
- tenuto 47 colloqui di primo orientamento con utenti singoli o in gruppo in merito a tematiche quali l'esistenza di fonti di finanziamento pubblico, la valutazione della business idea, gli adempimenti amministrativi e fiscali ecc.;
- organizzato 3 simulazioni di colloquio nell'ambito dell'iter di valutazione di domande presentate a valere sulla misura "Resto al Sud" o su quella "Microfinanziamenti";
- organizzato 3 colloqui per valutare la candidabilità di alcune proposte imprenditoriali alla misura

“Microfinanziamenti” presso la sede di Sviluppo Basilicata;

- assistito 5 imprese nella fase post-approvazione della domanda di finanziamento nell’ambito della misura “Resto al Sud” (presentazione SAL, variazioni programmi di spesa, richiesta mutuo banche ecc.);
- supportato 7 aspiranti imprenditori nella messa a punto del loro business plan;
- organizzato 2 incontri di presentazione dei servizi dello SNI e delle principali misure di finanziamento presso l’ente di formazione INFAP e nell’ambito dell’ “Indiana Jobs 2025”, ovvero il placement day organizzato dal centro di orientamento dell’Università della Basilicata cui hanno preso parte complessivamente oltre cinquanta persone;
- tenuto un ciclo di formazione sull’analisi dei costi e la determinazione del BEP e degli obiettivi di vendita nell’ambito di un percorso di formazione e orientamento per 7 aspiranti imprenditrici organizzato dal CIF Lauria;
- organizzato due percorsi di formazione imprenditoriale per gli studenti dell’I.I.S. “Da Vinci Nitti” di Potenza e Brienza e dell’I.I.S. “Flacco-Battaglini” di Venosa cui hanno preso parte oltre cinquanta studenti e tenutisi secondo il modello EI che di seguito si espone.

EI - Essere Imprenditori è percorso di orientamento, formazione e accompagnamento allo sviluppo di alcune delle competenze elencate nel Quadro Europeo delle Competenze Imprenditoriali (EntreComp).

L’obiettivo generale di EI è ravvivare lo spirito di intraprendenza soprattutto delle nuove generazioni (studenti delle scuole medie superiori e dell’università) quale condizione necessaria per rianimare la propensione imprenditoriale locale.

Lo strumento prioritariamente impiegato per conseguire quell’obiettivo è il Quadro Europeo delle Competenze Imprenditoriali o EntreComp in quanto contenitore delle competenze “morbide” abilitanti e coestensive dell’azione imprenditoriale. Non si può fare l’imprenditore, in altre parole, se non si è imprenditore, o, per essere più precisi, se non si possiede l’insieme delle attitudini (mindset) necessarie a svolgere questo particolarissimo mestiere.

Poiché EntreComp contiene ben quindici competenze, diventerebbe arduo, da un punto di vista logistico ed organizzativo, nonché per ragioni di economia di tempo, affrontarle tutte in un percorso di orientamento e formazione. Soprattutto se rivolte ad un target, come quello degli studenti delle scuole superiori ed universitari, alquanto refrattario a certe tematiche.

Si dà il caso che essendo le competenze elencate in EntreComp tutte appartenenti al genus di quelle trasversali, la comprensione del loro reale significato spesso rimane nebuloso, specie se, come di frequente accade, le occasioni in cui gli studenti si confrontano con loro rimangono su un piano molto teorico.

Per questa ragione, EI si caratterizza per una forte componente ludico-esperenziale con l’intento di agire prima quelle competenze in situazioni sia astratte che concrete e successivamente “estrarre” dalle attività svolte il succo della competenza e inquadrarla nella sua giusta dimensione sociale ed

economica. Tale scelta si è dimostrata molto soddisfacente per gli studenti partecipanti, visti i giudizi molto lusinghieri espressi sia in appositi questionari di valutazione che durante le sessioni di restituzione (o feedback).

Le competenze sulle quali El lavora sono: creatività, motivazione e perseveranza, prendere l'iniziativa, lavorare con gli altri e alcune altre ancora. Per ciascuna di queste l'obiettivo è portare i partecipanti almeno al livello 2 di competenza previsto in EntreComp.

Per ciascuna delle competenze elencate il percorso prevede un'attività il cui svolgimento standard può essere così sintetizzato:

- presentazione degli obiettivi (15 minuti circa);
- svolgimento dell'esercitazione (30 minuti circa);
- concettualizzazione dell'esperienza attraverso presentazioni di casi di studio, storie vere, dimostrazione e ricerca dei modi di interazione di quelle competenze con quelle tecniche ecc. (30 minuti circa);
- riflessioni finali e feedback (15 minuti circa)

Il percorso ha una durata variabile, a seconda della disponibilità delle scuole e dell'università, da 4 a 20 ore. Maggiore è il numero di ore a disposizione, maggiore è il tempo dedicato alle esercitazioni e alle altre attività pratiche: si pensi che la sola c.d. "Marshmallow Competition" richiede in genere almeno due ore di tempo. Il percorso si conclude con un gancio per il percorso di creazione di impresa vero e proprio. Più specificatamente, ove lo renda possibile il tempo a disposizione, viene condotta un'ultima esercitazione che ha l'obiettivo di usare gli stimoli forniti dal lavoro sul problem solving, la creatività, il cogliere le occasioni ecc. per lanciare, attraverso un brainstorming in piccoli gruppi, una serie di idee di impresa che nascono dalla percezione di bisogni insoddisfatti da parte dei partecipanti.

### **3 INTERNAZIONALIZZAZIONE PROGETTO SEI**

L'annualità 2023-24 del progetto dedicato all'internazionalizzazione, denominato Progetto SEI (Supporto Export dall'Italia) ha previsto la prosecuzione delle attività già realizzate negli anni precedenti senza soluzione di continuità.

Le azioni realizzate com'è noto, sono state rivolte in particolare alle PMI che si affacciano ai mercati internazionali, e a quelle che pur avendo buone potenzialità esportano solo occasionalmente.

Il progetto prevedeva una serie di attività centralizzate e coordinate da una unità centrale di progetto costituita da Unioncamere.

In particolare per questa nuova annualità si è proceduto alla rivisitazione della piattaforma del Progetto SEI anche nell'ottica di renderla sempre uno spazio di condivisione di contenuti e di erogazione di servizi, e di rappresentare, quindi, un punto di riferimento per le imprese interessate a internazionalizzarsi. La piattaforma, inoltre, potrà risultare funzionale ai fini della promozione del progetto a livello istituzionale e strategico, ad esempio nella fase di individuazione e di coinvolgimento di nuove imprese. Tale attività di aggiornamento della Piattaforma Sei è stata realizzata con l'apporto dei rappresentanti di tutti i territori coinvolti. Il tutto è stato realizzato attraverso diversi momenti di confronto con i funzionari delle CCIAA aderenti al progetto già a partire dal mese di Settembre 2024. Nel mese di dicembre 2024 era stata presentata e resa operativa la nuova Piattaforma ([www.sostegnoexport.it](http://www.sostegnoexport.it)) alla quale possono iscriversi le nuove aziende interessate ad internazionalizzarsi. Inizialmente sulla nuova piattaforma sono stati riversati tutti i profili delle aziende già iscritte al Portale del progetto Sei nel corso delle passate annualità che per la Basilicata sono 92.

#### ***Attività di scouting***

Come previsto dal progetto, si è realizzata una ridefinizione delle aziende target del Progetto SEI (attraverso la sistematizzazione e scrematura dei contatti già avviati nelle precedenti edizioni, aziende cessate o non interessate) ed, al contempo, una individuazione e profilazione (attraverso un'azione di

scouting ) delle nuove imprese da aggregare al Progetto SEI coinvolgendo, in linea con le passate edizioni, i settori ad alto contenuto tecnologico e sfruttando le potenzialità nel settore servizi. Sulla base dell'esperienza delle precedenti annualità, tale attività è stata portata avanti per tutta la durata del progetto utilizzando gli strumenti a disposizione (Registro imprese banche dati export e altre banche dati) e tutti gli strumenti di comunicazione (social ,siti istituzionali) tenuto conto della rivisitata piattaforma di progetto che rappresenta lo strumento per raccogliere e profilare nuove imprese in modo standardizzato su tutti i territori. Per l'annualità 2023-2024 si sono registrate 12 nuove iscrizioni.

### ***Attività di formazione per l'internazionalizzazione per le aziende***

A partire già da dicembre 2024 sono state realizzate alcune iniziative formative/informative in collaborazione con Unioncamere, Assocamerestero, e Promos Italia:

#### ***1) Road to Osaka Expo 2025***

È stato realizzato un percorso formativo specialistico per supportare le iniziative di sviluppo commerciale delle aziende italiane sul mercato del Giappone, anche in vista dell'Esposizione Universale Expo Osaka 2025.

Il progetto formativo «Road to Osaka 2025» è stato strutturato in tre incontri, mirati ad affrontare le sfide del panorama commerciale giapponese, caratterizzato da una rete complessa di operatori.

Questa realtà richiede una conoscenza approfondita delle dinamiche B2B per approcciare consapevolmente ed efficacemente il mercato nipponico, attualmente la terza economia al mondo e un partner commerciale chiave per il Made in Italy. Attraverso l'analisi di casi studio reali e momenti di confronto diretto con operatori locali, il percorso ha voluto fornire ai partecipanti conoscenze e strumenti pratici con l'obiettivo di sviluppare competenze chiave che consentono di comprendere a fondo le relazioni commerciali in Giappone, fondamentali per implementare modelli strategici adatti all'ingresso nel mercato e a costruire solide relazioni commerciali.

Questo percorso, anche in vista dell'Esposizione Universale Expo Osaka 2025, consentirà alle imprese di comprendere come interagire con operatori locali e promuovere i loro prodotti in un contesto altamente competitivo.

I tre incontri in modalità Webinar sono stati realizzati nelle seguenti date:

***12 dicembre 2024 h. 09.30-13.00 Fase A: Introduzione e Avanscoperta***

L'intervento formativo si è focalizzato sulle caratteristiche distintive del mercato giapponese attraverso un'analisi approfondita dei profili operativi degli operatori locali e delle loro dinamiche nello sviluppo di relazioni commerciali internazionali. Sono stati inoltre presentati casi realizzati sul campo, illustrando gli aspetti della gestione interculturale e le varie fasi delle dinamiche di negoziazione. Questo approccio pratico ha consentito ai partecipanti di acquisire una visione concreta delle sfide e delle opportunità presenti nel contesto commerciale giapponese.

***16 gennaio 2025 h. 09.30-13.00 Fase B: Le Basi Peculiari***

Nel secondo incontro formativo, sono stati realizzati dialoghi guidati con operatori locali collegati dal Giappone, esperti in internazionalizzazione, con un focus specifico sulla filiera del Made in Italy. Questi dialoghi, supportati dalla mediazione linguistica simultanea in italiano, hanno permesso ai partecipanti di interagire direttamente su temi cruciali per lo sviluppo commerciale, come l'ottimizzazione della catena logistica, le strategie di marketing per differenziare l'offerta, gli approcci mirati per il mercato giapponese e il post-vendita.

***23 gennaio 2025 h. 09.30-13.00 Fase C: Confronto.***

Nel terzo incontro formativo è stato previsto il coinvolgimento di un gruppo di imprese italiane che hanno già avviato percorsi di internazionalizzazione, rendendo possibile un confronto alla pari per adottare modelli di sviluppo efficaci nel mercato in esame. Si è tenuto un talk guidato con i partecipanti, basato su suggerimenti emersi negli incontri precedenti, con l'obiettivo di fornire spunti

pratici per migliorare le attività di sviluppo commerciale. Le richieste per un confronto diretto con l'esperto sono state gestite in base al numero di partecipanti, dando priorità a chi ha seguito tutti gli appuntamenti e risulta iscritto nella piattaforma [www.sostegnoexport.it](http://www.sostegnoexport.it).

Al percorso formativo hanno partecipato 10 aziende del nostro territorio.

## 2) La filiera agroalimentare e le opportunità per le aziende Italiane in Germania, Francia, Usa, e Regno Unito.

La filiera agroalimentare italiana rappresenta uno dei pilastri della competitività del made in Italy nel mondo, grazie alle sue eccellenze enogastronomiche, alle qualità delle produzioni e alla tradizione storica radicata sui territori.

Il percorso formativo, realizzato in collaborazione con Unioncamere e Assocamerestero, si articola in 4 webinar rivolti alle aziende del settore agroalimentare per presentare scenari e opportunità per le produzioni sui mercati esteri di Germania, Francia, Usa e Regno Unito.

I webinar sono stati realizzati in collaborazione con le Camere di Commercio italiane all'estero di Francoforte, Marsiglia, New York e Londra ed hanno inteso offrire alle imprese informazioni aggiornate sui trend di mercato e sulle opportunità/criticità presenti in questi mercati.

In tali incontri le CCIE hanno fornito alle imprese suggerimenti e indicazioni per avviare operazioni di export e/o di investimento in loco. Inoltre è stato valorizzato il ruolo della ristorazione italiana all'estero, quale canale per l'inserimento anche di prodotti tipici e di qualità.

Difendere l'autenticità dei prodotti italiani food&wine e contrastare la diffusione del fenomeno dell'Italian Sounding è una mission che le CCIE perseguono attraverso tutte le loro iniziative e sempre più la collaborazione con il sistema camerale italiano, da un lato, e della ristorazione italiana all'estero dall'altro, potrà avvantaggiare anche le MPMI di questo importante settore dell'economia Italia, fortemente collegato anche alla valorizzazione dei territori e del turismo.

Ogni incontro ha previsto un'analisi aggiornata su:

- dimensionamento del settore ed evoluzione negli ultimi 3 anni
- trend emergenti e previsioni per il 2025
- focus sul consumo di specialità italiane e il contrasto all'Italian Sounding
- la ristorazione italiana nel Paese, tra tradizione e innovazione.

Il Calendario dei webinar realizzati è il seguente:

- Germania 28 febbraio 2025
- Francia 18 marzo 2025
- USA 20 marzo 2025
- Regno Unito 25 marzo .

### ***Iniziative di assessment, orientamento e prima assistenza alle imprese***

A seguito delle azioni di scouting, alle imprese interessate sono stati proposti servizi di assessment ed orientamento alle imprese anche all'individuazione dei mercati potenzialmente più adatti ai profili delle stesse, in linea con i compiti attribuiti dalla legge alle CCIAA.

Tra queste: confronto operativo con le imprese interessate (attraverso incontri e colloqui in presenza o a distanza individuali) per una prima valutazione dei fabbisogni, degli orientamenti e delle potenzialità di proiezione all'estero (ad es. export check-up e somministrazione dell'export readiness assessment e degli altri strumenti di assessment a disposizione nella piattaforma di progetto);

analisi dell'interscambio relativo ai principali target delle imprese individuate, per tipologia di prodotto con evidenziazione dei mercati a più alta potenzialità attraverso la strumentazione messa a disposizione nella piattaforma di progetto (ad es. utilizzando gli strumenti di market selection, market research, reporting tool e analytics e dei nuovi strumenti di analisi che potranno essere introdotti nella piattaforma).

Sulla base delle competenze e delle strumentazioni fornite dal Progetto SEI, i funzionari dell'azienda speciale Asset, addetti al progetto, hanno sviluppato attività di orientamento, sensibilizzazione e formazione delle imprese, inclusa una valutazione dell'interesse e delle effettive capacità e potenzialità di presenza all'estero (assessment), così da impostare programmi di intervento specifici e diversificati, tenuto conto del livello di maturità e propensione all'export delle imprese, dei mercati target e delle diverse strategie di promozione internazionale. Ulteriori attività sono state svolte a sostegno delle imprese intenzionate ad ampliare gli sbocchi di mercato, con riguardo agli strumenti di facilitazione delle gare d'appalto europee e dei finanziamenti per l'internazionalizzazione.

Questi servizi sono stati proposti a tutte le imprese che si registrano sulla piattaforma o che ne fanno richiesta a seguito delle attività di diffusione e promozione e saranno disponibili per tutta la durata del progetto.

A seguito dell'attività di scouting nell'annualità in oggetto sulla piattaforma sono state registrate 12 nuove aziende. Con queste aziende il personale addetto al progetto si è interfacciato per fornire informazioni ed indicazioni sui servizi offerti dal progetto.

Inoltre sono stati realizzati 8 nuovi piani export ad altrettante imprese. I piani export sono stati realizzati attraverso gli strumenti messi a disposizione dal progetto e sono pertanto visibili in piattaforma.

### ***Attività di formazione e aggiornamento dei funzionari operativi addetti al Progetto***

Come per le annualità precedenti, l'attività di formazione e aggiornamento dedicato ai funzionari addetti al progetto è una delle attività che richiede particolare impegno, in quanto focalizzata su temi che, di anno in anno, diventano sempre più specialistici e complessi, alla luce delle dinamiche evolutive dei mercati internazionali.

Nel corso della edizione di questa annualità si è svolto un percorso formativo specialistico dedicato all'attrazione diretta di investimenti esteri.

Il percorso, denominato "Valorizzare e potenziare i territori: opportunità di investimenti esteri e vantaggi per le PMI con il Sistema Camerale"

Il percorso di aggiornamento prende spunto dalle nuove politiche governative e dei nuovi strumenti per l'attrazione degli investimenti diretti esteri e per la promozione dei territori (tra cui anche il nuovo portale [www.investinitaly.gov.it](http://www.investinitaly.gov.it)), si è ritenuto utile promuovere un percorso specialistico che valorizzi il contributo del sistema camerale sul tema e sia in grado di fornire approfondimenti su strategie, politiche nazionali e principali sfide che affronta oggi il nostro Paese nella competizione internazionale. Il programma è stato articolato in 4 moduli a partire dall'11 febbraio e si è concluso il 5 marzo:

#### ***11 febbraio 2025 I° Modulo***

Governance, politiche ed azioni a supporto dell'attrazione degli investimenti esteri oggi in Italia. Il ruolo dei territori e delle imprese insieme al Sistema Camerale;

#### ***18 febbraio 2025 II° Modulo***

Le dinamiche concrete di un'agenzia di attrazione investimenti: benchmark e success stories italiane e internazionali;

#### ***25 febbraio 2025 III° Modulo***

"How to set up a company in Italy": focus sulle tematiche amministrative, legali, fiscali e sugli incentivi;

#### ***05 marzo 2025 IV° Modulo***

Confronto sulle principali sfide dell'attrazione degli investimenti oggi in Italia: quali spazi ed opportunità per il Sistema Camerale.

#### **4. SOSTEGNO AL TURISMO**

L'annualità del progetto "Sostegno al turismo" si è posto come obiettivo generale quello di favorire lo sviluppo delle destinazioni turistiche attraverso modelli di analisi e di governance innovativi.

Obiettivo principale dell'iniziativa è stato quello di definire una proposta per la possibile creazione di una DMO (Destination Management Organization) che si occupi della gestione, promozione e sviluppo del turismo culturale in Basilicata.

La DMO (Destination Management Organization) è un'organizzazione, riconosciuta da UNWTO United Nations World Tourism Organization, che ha per oggetto dell'attività la gestione, promozione e sviluppo turistico di una destinazione.

Il suo ruolo principale è coordinare gli attori locali (operatori, enti pubblici, aziende turistiche) per migliorare l'attrattività e la competitività del territorio.

E' chiamata a svolgere il ruolo di cuore pulsante delle destinazioni turistiche, di loro motore di sviluppo e innovazione, facilitando la condivisione, collaborazione e coinvolgimento di tutti gli operatori del territorio, al fine di incrementare il livello di qualità generale del turismo e dei cittadini.

La mission è quella di coordinare, valorizzare e sviluppare il potenziale di una filiera turistica All'interno di un processo aggregativo che, anche mediante forme di diversificazione e destagionalizzazione dei flussi turistici, è orientato ad accrescere i livelli della domanda potenziale.

Le DMO, pertanto, giocano un ruolo cruciale per il futuro del turismo, con una visione che unisce cura del mondo e prosperità sostenibile.

Nelle prime fasi di programmazione e progettazione è stato realizzato un lavoro di confronto con realtà territoriali più avanzate e che hanno già sperimentato questo modello di sviluppo.

Tra le realtà prese in esame c'è quella della DMO Fondazione Bologna Welcome.

Si tratta di una Fondazione a totale partecipazione pubblica, i cui soci fondatori sono il Comune di Bologna, la Città Metropolitana e la Camera di Commercio di Bologna. La Fondazione ha il ruolo di promuovere e accrescere l'attrattività del territorio metropolitano di Bologna e dell'area Turismo Bologna – Modena nei settori culturale, turistico e sportivo, oltre che di attrarre investimenti, talenti e altre professionalità, favorendo lo sviluppo economico e sociale. Si impegna nella realizzazione di progetti innovativi per la promozione e lo sviluppo turistico, riducendo l'impatto ambientale delle proprie attività .

Sempre in tema di ascolto e confronto sulle tematiche relative a modelli innovativi di sviluppo turistico, l'Azienda Speciale , a gennaio 2025 , ha partecipato, nella persona del direttore dr. Signati, a importanti eventi seminariali a Bari, organizzati su iniziativa di Manager Italia, articolati su due giornate, dal titolo: FORUM TURISMO 2025 Destination Management Domani - Progettazione/sostenibilità/sviluppo delle destinazioni turistiche.

Il responsabile di Asset è intervenuto in una tavola rotonda dal titolo: Attrattori turistici:

integrazione del patrimonio culturale nella promozione turistica. Ha inoltre coordinato un gruppo di studio con il seguente tema: Matera, la città dei Sassi ed i territori a vocazione turistica della Basilicata.

Alla manifestazione è intervenuto anche Il presidente della Camera di Commercio della Basilicata Michele Somma. La presenza attiva al Forum di Bari ha rappresentato un'importante occasione di confronto con esperti di caratura nazionale e internazionale in ambito turistico e nello specifico, esperti di DMO destination management organisation. La partecipazione alla manifestazione, avvenuta anche attraverso la presenza dei collaboratori di Asset che operano più direttamente a supporto delle attività di Mirabilia network, si è tradotta in una importante occasione di approfondimento e di aggiornamento.

Alle luce di questa prima attività di studio e osservazione di best practice, si è approfondito, quale possibile modello gestionale, quello della DMO, per supportare la Regione Basilicata e le sue strutture

operative, nello sviluppo e nel sostegno del turismo culturale e che operi a favore dell'intero territorio regionale, alla valorizzazione delle emergenze turistiche di interesse storico e naturalistico, con particolare focus sui siti riconosciuti dall'Unesco, che insistono sul territorio della Basilicata.

Il percorso progettuale per arrivare a costituire il modello di governance prevede, come fase preliminare, l'individuazione dei soggetti pubblici e privati che possono concorrere alla costruzione di un'unica destinazione turistica della Basilicata che promuove e valorizza il territorio.

E' fondamentale, pertanto, il ruolo di driver che la Camera di Commercio di Basilicata può assumere in una prima fase (anche in virtù del ruolo che la riforma del 2016 assegna alle stesse in materia di valorizzazione del patrimonio culturale e sviluppo del turismo), facendosi promotrice eventualmente dell'iniziativa, facilitando la collaborazione tra istituzioni, imprese e associazioni locali.

Il primo passo potrà essere pertanto quello di coinvolgere tutti gli attori locali potenzialmente interessati a sostenere lo sviluppo dell'iniziativa stimolando il confronto tra le diverse realtà con operanti sul territorio.

Si è effettuata a riguardo una approfondita riflessione interna al gruppo di lavoro, per proporre eventualmente in futuro, se ce ne saranno le condizioni, un momento pubblico di incontro e riflessione, attraverso una tavola rotonda che veda la presenza dei principali attori e delle realtà operanti nel settore turistico per condividere l'iniziativa suddetta.

A livello locale si è osservata l'esperienza della DMO Castelsaraceno e i risultati economici e occupazionali conseguiti dal piccolo borgo lucano a seguito delle attività organizzative e promozionali realizzate.

I passaggi che ritiene necessario sviluppare in questa prima occasione di confronto sono:

- Analisi dell'esistente: Basilicata come possibile Destinazione,
- Esplorazione su "best practices" e punti di contatto/differenze con la realtà lucana
- Approfondimento su possibili forme giuridiche e possibili percorsi.
- Disponibilità/motivazione a sviluppare una "partnership";
- Definizione linee guida, rispetto al piano strategico di sviluppo turistico Regionale, per il percorso successivo (dichiarazione di intenti e/o condivisione di "piano d'azione" di massima).

Il percorso di creazione della DMO potrebbe comprendere una più ampia area territoriale, estendendo la competenza ai territori sui quali insistono siti Unesco nelle regioni limitrofe, caratterizzandosi, in questo caso, come progetto pilota nazionale che potrebbe vedere la partecipazione del Ministero del Turismo.

### ***Compartecipazione organizzazione convegno Radici e istituzioni per un futuro territoriale responsabile e sostenibile . Melfi 25/09/25- Matera 26-27/09/2025***

Asset Basilicata, ha partecipato, insieme alla Camera di Commercio di Basilicata, nell'ambito del progetto Sviluppo del turismo, all'organizzazione di un evento in collaborazione con l'associazione italo argentina di diritto amministrativo. Il Convegno si inserisce nelle iniziative culturali promosse dalla Associazione italo-argentina dei professori di Diritto Amministrativo. Una rete accademica fondata con l'obiettivo di rafforzare i legami culturali e accademici tra i due paesi e dedicata alla promozione dello studio, della ricerca e della collaborazione tra Italia e Argentina, promuovendo lo scambio di idee, esperienze e buone pratiche. tra quali la sostenibilità e la giustizia sociale. in questo contesto nella dodicesima Edizione delle Giornate italo-argentine di Diritto Amministrativo si vogliono approfondire le dinamiche tra "turismo" e "territori" che lo ospitano. In un'epoca in cui le sfide ambientali, sociali ed economiche sono sempre più rilevanti, è fondamentale riflettere sul "turismo" per comprendere come esso possa effettivamente diventare un motore di sviluppo sostenibile e innovativo, secondo una logica circolare che parte dai valori che i territori esprimono per restituire valore (anche in termini di sostenibilità) agli stessi territori. Una prospettiva in cui emerge la centralità delle "istituzioni" che, in un contesto in continua evoluzione, rivestono un ruolo fondamentale non solo nelle attività di

promozione dei territori, ma anche nello sviluppo di un sistema turistico territoriale sostenibile e inclusivo, capace di coinvolgere le comunità locali e preservare le risorse naturali e culturali. Per tale ragione, obiettivo è di esplorare, anche in un'ottica comparata con il sistema argentino, come le politiche pubbliche, le strategie di sviluppo e la cooperazione tra enti locali, regionali e nazionali, possano favorire un approccio integrato al turismo, e questo non solo nella prospettiva della pianificazione e gestione degli spazi turistici, con un focus sulla sostenibilità, ma anche della valorizzazione delle identità locali e delle tradizioni culturali come attrattori turistici, e del coinvolgimento delle comunità nello sviluppo delle politiche e nella creazione di offerte turistiche autentiche e responsabili non solo attraverso lo sviluppo di forme di dialogo e collaborazione e di reti di collaborazione, ma anche grazie alla formazione e lo sviluppo di competenze specifiche. All'evento hanno partecipato altri enti quali APT, Università della Basilicata e i principali stakeholder del settore turistico .

## **5. INFRASTRUTTURE**

Con il supporto tecnico-scientifico di Uniontrasporti, sono state completate le attività previste per la terza annualità del Programma Infrastrutture, finalizzato a supportare la programmazione territoriale e a migliorare l'accessibilità e la competitività delle imprese lucane. Utilizzando i dati disponibili nella sezione dedicata del portale camerale C.Stat — piattaforma di data browsing progettata da Unioncamere e dal Centro Studi delle Camere di Commercio “Guglielmo Tagliacarne” — è stato redatto e presentato, ad aprile 2025 con il supporto tecnico-scientifico di Uniontrasporti, il fascicolo regionale della Basilicata dal titolo **“Quadro economico ed infrastrutturale”**. Il documento, disponibile sul sito della Camera di Commercio della Basilicata, è articolato in sezioni e descrive il quadro economico e infrastrutturale regionale e analizza il tessuto imprenditoriale, il valore aggiunto, l'export, le infrastrutture di trasporto e i principali KPI territoriali infrastrutturali.

### ***Attività di sensibilizzazione e incontri formativi.***

È stata realizzata un'ampia attività di informazione e sensibilizzazione rivolta alle imprese sulle tematiche del PNRR, con due seminari dedicati, che hanno registrato una significativa partecipazione di imprese, Associazioni di categoria. Ordini professionali ed operatori tecnici.

Il 20 maggio 2025 si è svolto il webinar “Le declinazioni della logistica sostenibile nell'agroalimentare: un'opportunità strategica per le imprese”, rivolto alle imprese del settore agroalimentare, comprese quelle di trasformazione del prodotto; il seminario ha registrato oltre 30 iscritti.

Il 10 giugno 2025 si è tenuto il webinar “La sicurezza delle infrastrutture di trasporto: tecnologie per il monitoraggio e la manutenzione”, rivolto alle imprese della filiera dell'ingegneria civile e del settore delle costruzioni; l'incontro, a cui hanno partecipato i Presidenti degli Ordini degli Ingegneri di Potenza e di Matera, ha registrato oltre 60 iscritti.

### ***Incontri operativi con ANAS e RFI***

Si sono svolte due riunioni operative: una con ANAS Basilicata sulla messa in sicurezza della SS658 Potenza–Melfi e una con RFI Basilicata sull'adeguamento e completamento della tratta Ferrandina–Matera.

### ***SS658 Potenza–Melfi (ANAS)***

Nella prima riunione è stato analizzato lo stato dell'arte della messa in sicurezza della SS 658 Potenza–Melfi, evidenziando criticità, interventi di manutenzione programmata in corso, e prossimo avvio o in progettazione nonché gli interventi relativi alle nuove opere, in corso ed in progettazione.

L'investimento per la manutenzione programmata complessivo previsto ammonta complessivamente a circa 50 milioni di euro, con una tempistica stimata per il completamento dei lavori di 5–6 anni. Questi interventi riguardano i viadotti e gallerie e poiché si va a operare sui giunti, sui cordoli (rifacimento), sulle solette (risanamento) comportano necessariamente la chiusura di una corsia e quindi l'istituzione di sensi unici alternati regolati da semafori.

Diverso è il discorso per le nuove opere che riguardano l'adeguamento e la messa in sicurezza del tracciato stradale con la realizzazione, in alcuni tratti, di corsie aggiuntive riservate ai veicoli lenti/pesanti (la cosiddetta corsia "di arrampicamento" o anche "terza corsia") in modo da migliorare il livello di servizio della strada in entrambi i sensi di marcia.

In totale sono 10 i tratti che saranno da queste opere (4 sono già stati realizzati, 3 sono in corso di realizzazione e 3 in progettazione di fattibilità delle alternative progettuali) per un totale di 10 km (indicativamente 5 km in direzione Potenza e 5 km in direzione Melfi) cosicché per almeno il 20% dell'itinerario (48 km) si possa superare agevolmente e in sicurezza con quindi un miglioramento della percorribilità della strada

A queste opere è da aggiungere l'intervento per il raccordo con la Basentana anch'esso in fase di progettazione di fattibilità delle alternative progettuali.

I tempi di realizzazione delle nuove opere dipendono dall'intervento considerato: poiché alcune sono in fase di fattibilità delle alternative progettuali e le risorse necessarie oltre a dover essere stimate devono essere reperite, per il completamento si riguarda oltre il 2030.

Dettaglio degli interventi:

INTERVENTI IN CORSO: attività di messa in sicurezza (segnaletica, giunti, ripristini impalcati, verniciature anticorrosive, regimazione idraulica, barriere e sistemazione punti singolari), riqualificazione, consolidamento fondazioni, ripristini strutturali, risanamenti — totale interventi in corso: € 24,25 M.

INTERVENTI DI PROSSIMO AVVIO: impianti di illuminazione gallerie, segnaletica e risanamento corticale viadotto — totale: € 5,96 M.

INTERVENTI IN PROGETTAZIONE: opere di riqualificazione, realizzazione di barriere di sicurezza e interventi su vari viadotti — totale: € 19,58 M.

INTERVENTI NUOVE OPERE – IN CORSO DI ESECUZIONE: lavori di messa in sicurezza del tracciato — importo totale: € 15,99 M (importo interamente finanziato, Piano Sud / CdP 2016–2020).

INTERVENTI NUOVE OPERE – INSERITI NEL CDP 2021–2025: progetto definitivo per corsie aggiuntive riservate a veicoli lenti/pesanti per ~8,0 km — totale: € 61,80 M.

INTERVENTI NUOVE OPERE – INSERITI NEL CDP 2021–2025: progetto di fattibilità tecnico-economica che prevede, oltre al miglioramento dell'innesto con la SS 407 Basentana, l'introduzione di due tratti di corsie supplementari per favorire il sorpasso in sicurezza — importo stimato: € 96,50 M (listino 2023).

L'insieme degli interventi programmati e in corso costituiscono la roadmap operativa per la messa in sicurezza e la progressiva riqualificazione della SS 658.

### ***Tratta Ferrandina-Matera (RFI)***

Nella riunione con RFI sono state affrontate le problematiche e lo stato dell'arte relative all'adeguamento e completamento della tratta Ferrandina-Matera.

La prima opera prevede il collegamento della città di Matera (stazione Matera La Martella) all'infrastruttura ferroviaria nazionale (linea Potenza-Metaponto) attraverso una linea elettrificata di 22 km a semplice binario con velocità di esercizio fino a 120 km/h. L'intervento comprende l'adeguamento e il completamento di opere civili realizzate tra il 1984 e il 2000 e la costruzione di nuovo binario di 2,2 km prevalentemente in viadotto (nuovo viadotto Basento) per il collegamento diretto verso Potenza. Il progetto definitivo, approvato a luglio 2022 dal Commissario straordinario per

la realizzazione dell'opera, ha costituito la base per la gara d'appalto aggiudicata, nel febbraio 2023, a ICM S.p.A., che ha avviato la progettazione esecutiva.

Considerata la sfida nel rispettare le scadenze del PNRR, il progetto è stato inserito tra quelli in rimodulazione PNRR approvata dal Consiglio UE a giugno 2025, con un nuovo target che prevede il contributo al completamento di almeno 11,7 km di lavori relativi all'ammodernamento e all'elettificazione della rete ferroviaria. L'opera, collegando via ferrovia Matera con Potenza e con Taranto, colma un importante gap infrastrutturale per la città dei Sassi; è stimata la possibilità di sviluppo dei servizi da parte delle imprese ferroviarie fino a 44 treni/giorno (oggi Matera è collegata a Bari da una linea delle Ferrovie Appulo Lucane). Il completamento dei lavori è previsto per fasi a partire dal 2027, cui seguirà la fase di autorizzazione alla messa in servizio. È stato realizzato ed è tuttora in corso di consolidamento dei dati, un focus sulla Analisi degli impatti socioeconomici e analisi costi-benefici relativi al completamento della messa in sicurezza della SS 658 Potenza – Melfi. La messa in sicurezza della Potenza-Melfi e la linea ferroviaria Ferrandina-Matera la Martella sono tra le opere oggetto di monitoraggio da parte del sistema camerale lucano i cui risultati saranno presentati nell'edizione 2025 del Libro Bianco sulle priorità infrastrutturali della Basilicata.

## **PROGETTI DERIVANTI DA MAGGIORAZIONE DEL DIRITTO ANNUALE (DECRETO MISE 22.05.2017)**

### **PID - PUNTO IMPRESA DIGITALE**

Il PID - Punto Impresa Digitale della Basilicata promuove la consapevolezza attiva delle imprese sulle soluzioni offerte dal digitale e le supporta nel proprio processo di digitalizzazione in chiave 4.0 e 5.0. Dal 2023 il PID si occupa anche di sensibilizzare le imprese sui temi della sostenibilità ambientale, sociale e di governance per favorire la transizione green, oltre a quella digitale. Segue l'illustrazione delle attività svolte nell'anno 2025.

### **SERVIZI FORMATIVI E INFORMATIVI ALLE MPMI (KPI 1)**

Il primo compito del PID - Punto Impresa Digitale è quello di favorire la crescita della consapevolezza attiva sulle soluzioni possibili offerte dalle tecnologie abilitanti di Impresa 4.0 e, al contempo, qualificare le competenze e le risorse del personale che opera all'interno delle imprese per renderlo preparato a cogliere le opportunità offerte dalle nuove tecnologie abilitanti. A tal fine, l'azione del PID Basilicata si struttura sia sull'organizzazione di eventi info/formativi, in presenza e online, sia su specifiche attività comunicative.

#### ***Eventi info/formativi***

Nel 2025 sono stati organizzati nelle due sedi PID Basilicata di Potenza e Matera n. 9 eventi info/formativi, che hanno coinvolto in totale n. **221 partecipanti**. Gli eventi hanno riguardato tematiche inerenti Transizione 4.0 e 5.0:

1. 11/03/2025: "Donne in digitale"
2. 13/05/2025: "Efficientamento energetico: diagnosi, strumenti e modalità operative"
3. 29/05/2025: "Dalla teoria alla pratica: strumenti tecnici e fiscali per lo sviluppo delle comunità energetiche rinnovabili"
4. 18/06/2025: "Investire nel futuro: come accedere ai contributi green e al piano transizione 5.0"
5. 17/09/2025: "Strumenti e Opportunità per la transizione ecologica del territorio"
6. 26/09/2025: "Il ruolo delle certificazioni nella sostenibilità agroalimentare"
7. 29/09/2025: "Aspetti Giuridici e Strutturali delle CER"
8. 08/10/2025: "Il nuovo regolamento sugli imballaggi"
9. 11/11/2025: "Il regolamento sicurezza generale del prodotto"

#### ***Attività comunicative***

Nel corso del 2025 la campagna di comunicazione informativa svolta dall'ufficio PID Basilicata si è basata principalmente su una programmazione quotidiana di post pubblicati sia sulla pagina Facebook del Punto Impresa Digitale della Basilicata, sia sugli account social Facebook, X (prima Twitter) ed Instagram dell'Azienda Speciale Asset Basilicata, per promuovere i servizi offerti alle imprese. Occasionalmente, sono state effettuate pubblicazioni anche sugli account Facebook e X della Camera di Commercio della Basilicata. Le attività informative hanno riguardato principalmente iniziative legate ai seguenti progetti:

- Punto Impresa Digitale

- Pid Next
- Transizione energetica
- Pid Academy
- Bandi e finanziamenti, erogati sia dalla Camera di Commercio della Basilicata – tra cui il bando Voucher Digitali – sia da altri enti
- Tecnologie abilitanti di Impresa 4.0

Per potenziare la comunicazione della Camera di Commercio della Basilicata e della sua Azienda Speciale ASSET, il Punto Impresa Digitale ha inoltre fornito supporto e coordinamento nella promozione dei servizi dell’Azienda Speciale attraverso i relativi account social. In particolare, il supporto ha riguardato le seguenti iniziative:

- Agevolazioni ed incentivi per le PM
- Creative senior
- Sportello etichettatura e sicurezza alimentare
- Programma Infrastrutture
- CNR: Customer Relationship Management
- Io riparto
- European Enterprise Promotion Awards (EEPA 2025)
- Donne in Digitale
- Formazione e orientamento
- Progetto "Companies4Tomorrow"
- Progetto "Intrecci di comunità"
- Iniziative della Rete EEN
- Mirabilia Network
- DACC “Empowering digital transformation for UNESCO
- Portale Unica Desk
- CER - Comunità Energetiche Rinnovabili
- Greencam
- Portale sul turismo digitale

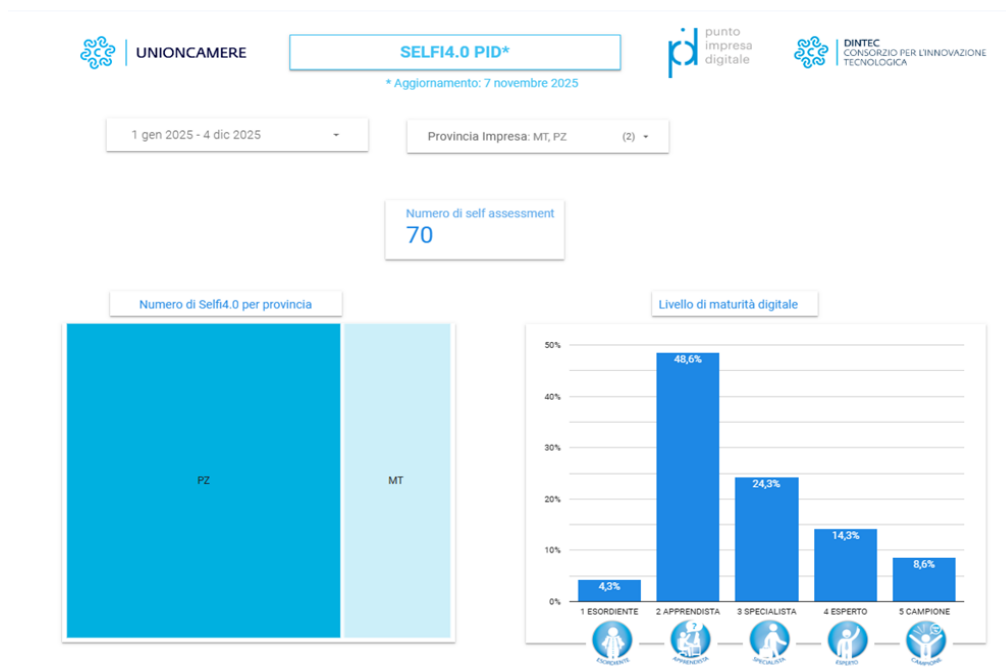
L’attività comunicativa ha altresì previsto newsletter tematizzate su iniziative dell’ufficio PID, come eventi formativi, bandi e premi.

## **GLI STRUMENTI DI ASSESSMENT PER LE IMPRESE (KPI 2)**

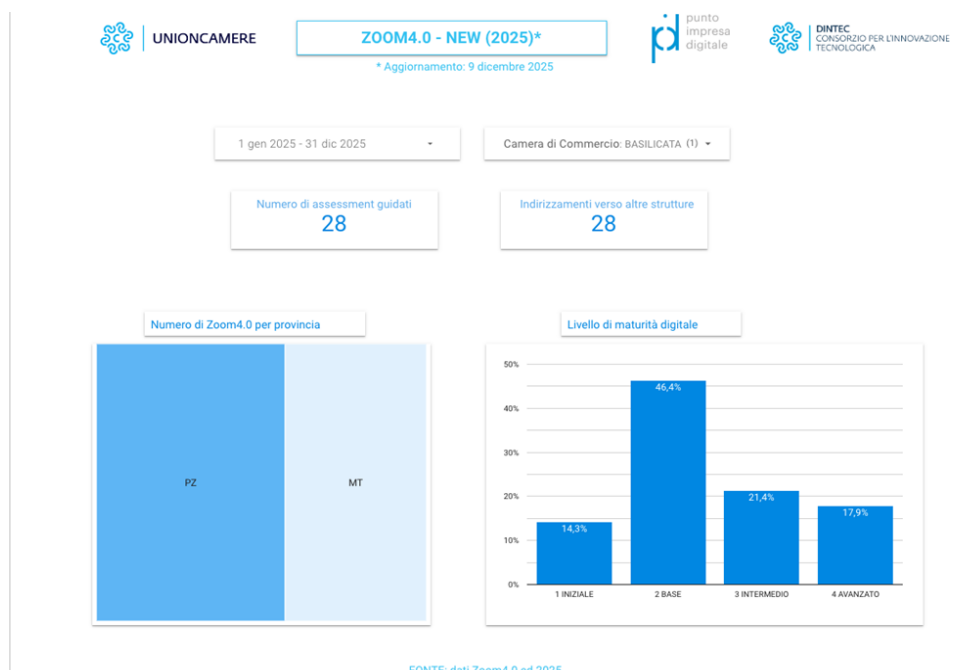
### ***Assessment maturità digitale per le imprese***

La valutazione della maturità digitale dell’impresa si articola in due livelli di approfondimento. Il primo consiste in una autovalutazione, attraverso la quale l’imprenditore può misurare autonomamente il livello di digitalizzazione della propria attività compilando il questionario gratuito **SELF4.0**, disponibile online sul sito web del PID ([www.puntoimpresadigitale.camcom.it](http://www.puntoimpresadigitale.camcom.it)). Successivamente, l’analisi può essere approfondita con il supporto dei **Digital Promoter**. Il secondo livello prevede una visita in azienda per effettuare gratuitamente un **assessment guidato ZOOM4.0**, durante il quale il Digital Promoter esamina il livello di digitalizzazione di ogni processo aziendale, intervistando il personale e la direzione. Al termine dell’analisi, è elaborato un report dettagliato che, in base alle esigenze di crescita dell’impresa, suggerisce la partecipazione a iniziative formative o ad altri progetti promossi dal PID della Camera di Commercio. Inoltre, il report illustra ulteriori servizi digitali camerali e può orientare l’impresa verso **Competence Center**, **Digital Innovation Hub** e altri partner della rete PID per sviluppare nuovi progetti tecnologici 4.0. Nel 2025 sono stati compilati **70 questionari SELF4.0**, dai

quali emerge che il livello di maturità digitale più diffuso è **“Apprendista”** (46,8%). Seguono, in ordine, **“Specialista”** (24,3%), **“Esperto”** (14,3%), **“Campione”** 8,6%) e, infine, **“Esordiente”** (4,3%).



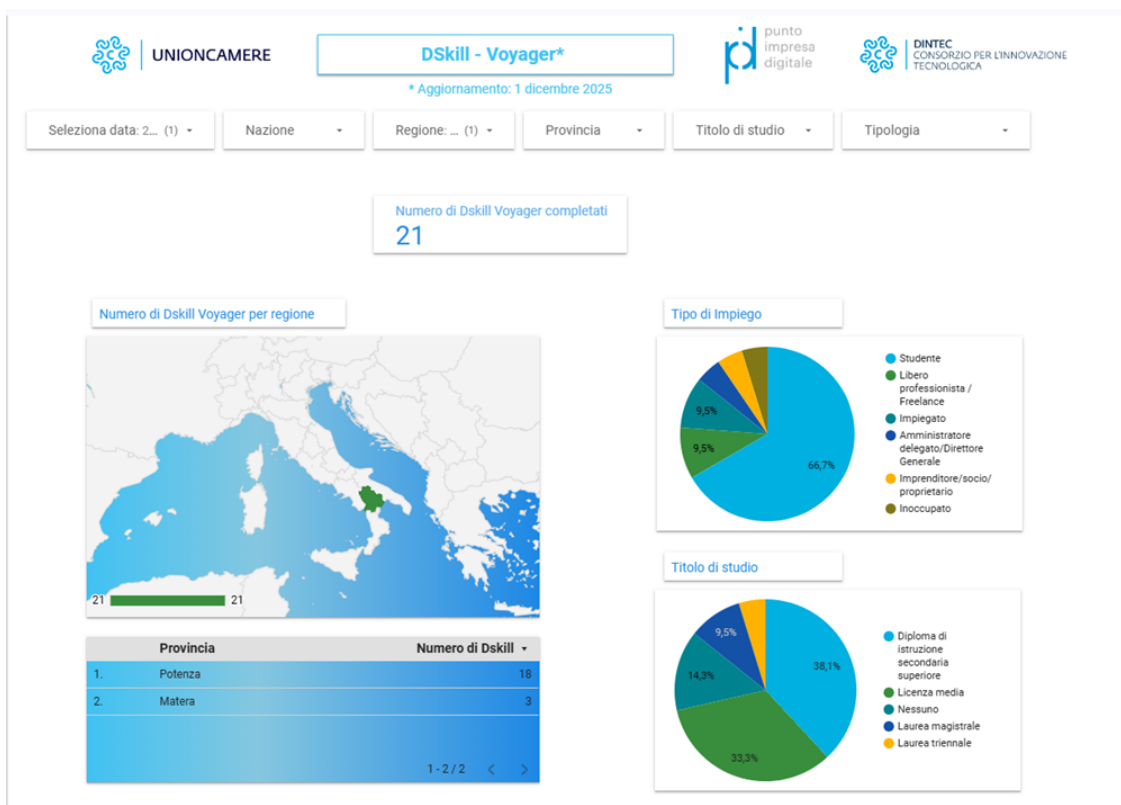
Nel 2025 n. **28 imprese lucane** si sono avvalse del supporto del personale specializzato del PID per effettuare una ricognizione più approfondita dei processi produttivi tramite lo strumento **Zoom4.0**, al fine di fornire indicazioni sui percorsi di digitalizzazione più opportuni da avviare.



### **Assessment delle competenze digitali**

Negli ultimi anni, i dati dell'indice **DESI** hanno evidenziato forti lacune nelle competenze digitali in Italia. Pertanto, per agevolare il processo di digitalizzazione, tra i servizi offerti dal **PID** è stato introdotto uno

strumento gratuito per analizzare il livello di maturità digitale di lavoratori e studenti, aiutandoli a scegliere percorsi formativi più mirati e adeguati alle loro reali competenze. Si tratta del **Digital Skill Voyager**, un test online basato sulla **gamification**, progettato per misurare le conoscenze digitali di studenti, lavoratori, imprenditori e manager. Il test si basa sui livelli di approfondimento del **DigComp 2.1**, arricchendoli con domande su soft skills, tecnologie, modelli di business 4.0 e “sostenibilità digitale”. È compilabile in autonomia sul sito [www.dskill.eu](http://www.dskill.eu) e, in caso di registrazione, rilascia un attestato finale di competenze. Nel 2025, in **Basilicata**, sono stati completati **21 test Digital Skill Voyager**, di cui **17** con registrazione degli utenti sul portale e **4** con conseguente rilascio dell’attestato finale.

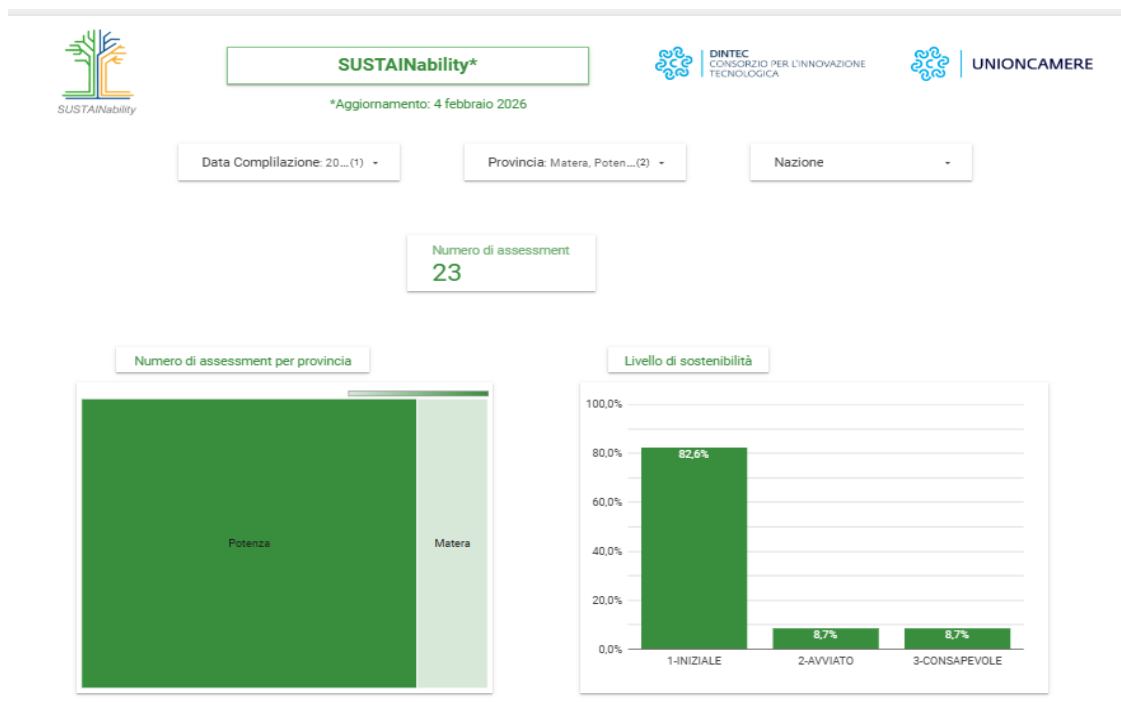


### Assessment Checkup Sicurezza IT per le imprese

A partire dal 2022, con il supporto di **Dintec** e **Infocamere** e sotto il coordinamento di **Unioncamere**, è stato avviato in tutti i **PID d'Italia** il nuovo servizio digitale "**Check-up Sicurezza IT**", dedicato alle **MPMI** e finalizzato a misurare la loro esposizione nel cyberspazio. Il servizio prevede un primo check-up di **auto-assessment gratuito**, il **PID Cyber Check**, sviluppato in collaborazione con il **CNR** e il **Competence Center Start 4.0**. Questo strumento aiuta le imprese a ottenere una valutazione del proprio rischio cyber, fornendo anche una stima dei potenziali danni economici. Inoltre, è stato introdotto un servizio avanzato di analisi e assistenza personalizzata, l'**Indice di Esposizione Cyber (Cyber Exposure Index – CEI)**, che, attraverso una serie di indicatori aggregati e dettagliati, misura il livello di esposizione dell'impresa ai rischi informatici. Nel corso del **2025**, in **Basilicata**, sono stati compilati gratuitamente **9 PID Cyber Check**.

### SUSTAINability

In un'ottica di **doppia transizione**, per supportare le **MPMI** in un percorso di crescita e consapevolezza volto a orientare le strategie aziendali verso lo **sviluppo sostenibile**, a partire da **dicembre 2023** è stato introdotto **SUSTAINability**, un nuovo servizio gratuito di **autovalutazione della sostenibilità d'impresa** sviluppato da **DINTEC - Consorzio per l'innovazione tecnologica**. Questo strumento permette alle imprese di valutare il proprio **posizionamento rispetto ai principali criteri e standard ESG** e di analizzare come le tecnologie digitali vengano impiegate per favorire la sostenibilità. **SUSTAINability** fornisce un'analisi dettagliata delle performance aziendali nelle tre dimensioni della sostenibilità – **ambientale, sociale e di governance** – accompagnata da suggerimenti operativi per migliorare le proprie pratiche. Nel 2025, **23** imprese lucane hanno completato la compilazione del **SUSTAINability**.



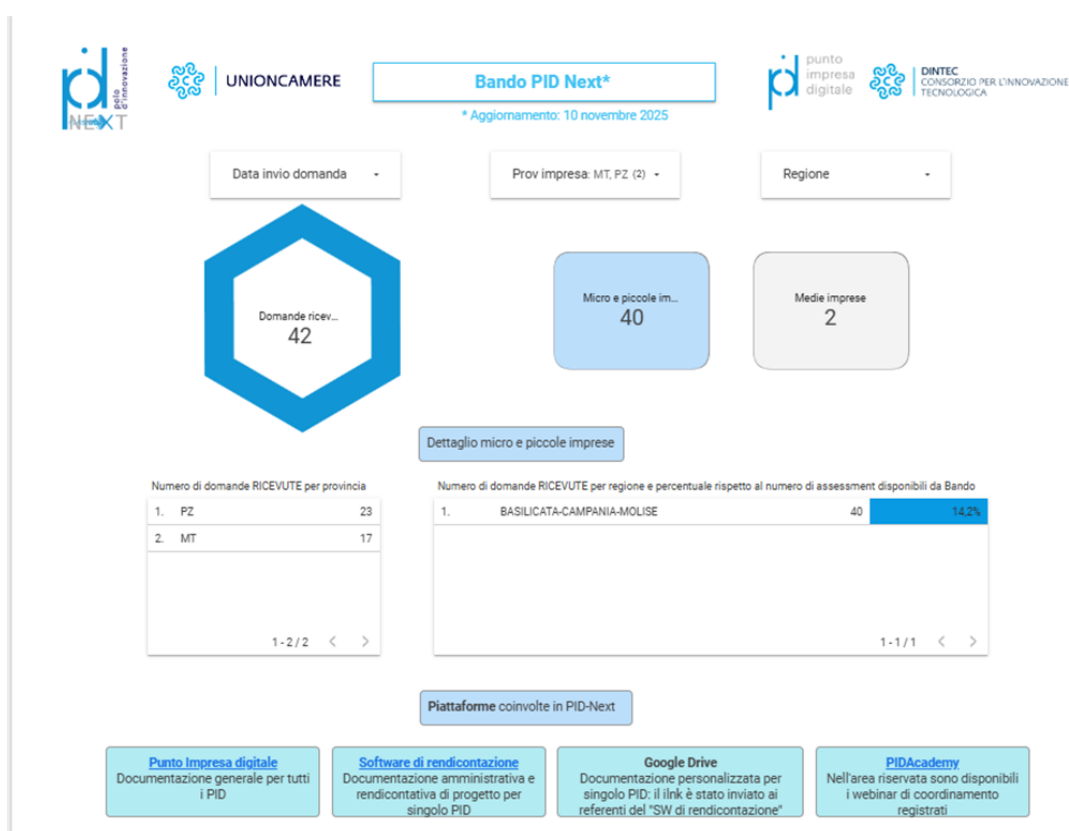
## PID NEXT

Il progetto PID-Next, promosso da Unioncamere con il supporto di Dintec e realizzato dai Punti impresa digitale delle Camere di commercio, è rivolto alle micro, piccole e medie imprese che, grazie ad una procedura ad evidenza pubblica, concorrono per ricevere la concessione di contributi in servizi: *“First Assessment Digitale”* e Orientamento verso un percorso di trasformazione digitale. Il Progetto si inserisce tra le azioni del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, Missione 4 *“Istruzione e ricerca”* – Componente 2 *“Dalla ricerca all’impresa”* – Investimento 2.3 *“Potenziamento ed estensione tematica e territoriale dei centri di trasferimento tecnologico per segmenti di industria”*, finanziato dall’Unione europea – Next Generation EU. Le imprese beneficiarie di concessione dei servizi succitati intraprendono un percorso in tre step:

1. **Analisi personalizzata maturità digitale:** *“First Assessment Digitale”*, ovvero una prima analisi del livello di maturità digitale, degli obiettivi dell’azienda e dei fabbisogni tecnologici necessari. L’analisi è svolta con il supporto di un consulente del Polo.
2. **Orientamento e Innovazione:** le imprese ricevono un report che raccoglie gli esiti del primo incontro e suggerisce i partner con cui l’impresa può proseguire il proprio cammino di digitalizzazione, anche attraverso opportunità di finanza agevolata che potrebbero essere utilizzate.

3. **Opportunità per le Imprese:** PID-Next apre la strada al trasferimento tecnologico e all'accesso a un network di partner pubblici e privati identificato sulle esigenze dell'impresa.

Il Progetto PIDNext è nato con l'intento di fornire un supporto strutturato alle imprese; infatti, grazie a strumenti avanzati e processi semplificati, il customer che utilizza il servizio può contare su un supporto continuo nelle diverse fasi, ricevendo assistenza mirata che lo aiuta a compiere scelte più **informate**. Il costante impegno dell'Ufficio PID, con il coordinamento di Asset Basilicata, già a partire dalla fase di promozione del Progetto, il supporto nella conoscenza delle opportunità offerte, nella compilazione corretta della procedura di candidatura, ha contribuito a generare un elevato interesse, come dimostrato dal numero significativo di domande ricevute. Infatti, nel complesso, le domande pervenute per la partecipazione al bando da parte delle aziende del nostro territorio sono n. **42**.



Ad oggi, tra le 42 richiedenti, le aziende lucane a cui è stato concesso il contributo sono **28**, cifra che **supera del 16% il target richiesto a livello nazionale dal Polo di Innovazione**. Il lavoro svolto nell'ambito di PID-Next ha avuto un ruolo centrale nel supporto alla trasformazione digitale delle imprese del territorio, attraverso attività strutturate di assessment della maturità digitale, individuazione dei gap tecnologici e definizione di roadmap di innovazione. L'intervento ha favorito l'adozione di tecnologie abilitanti Industria 4.0 e il coordinamento con l'ecosistema dell'innovazione, generando un impatto significativo sull'efficienza dei processi e sulla competitività aziendale.



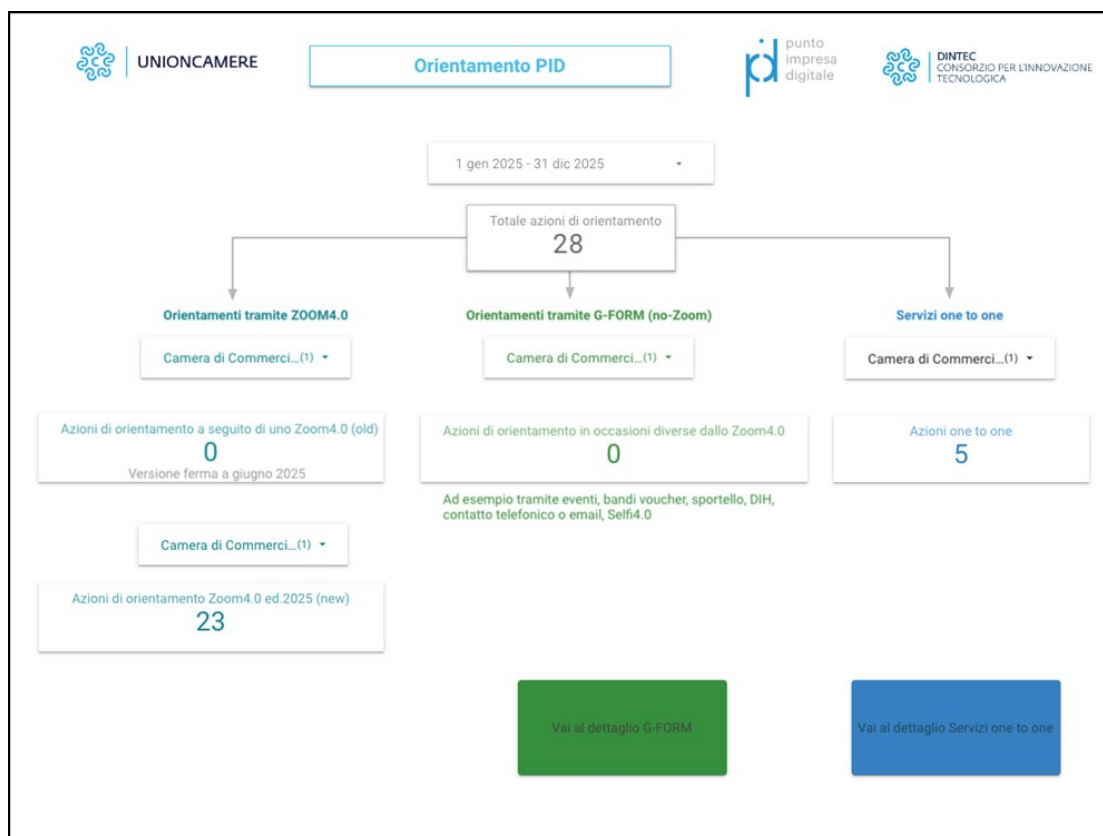
FONTE: dati Zoom4.0 ed.2025

### **ATTIVITÀ DI INDIRIZZAMENTO: PID ORIENTA**

Il PID svolge inoltre attività di orientamento delle MPMI di tutti i settori economici verso altri attori del Network Impresa 4.0 non solo tramite lo ZOOM 4.0, ma anche attraverso altri strumenti mirati, disponibili sulla Dashboard Transizione 4.0:

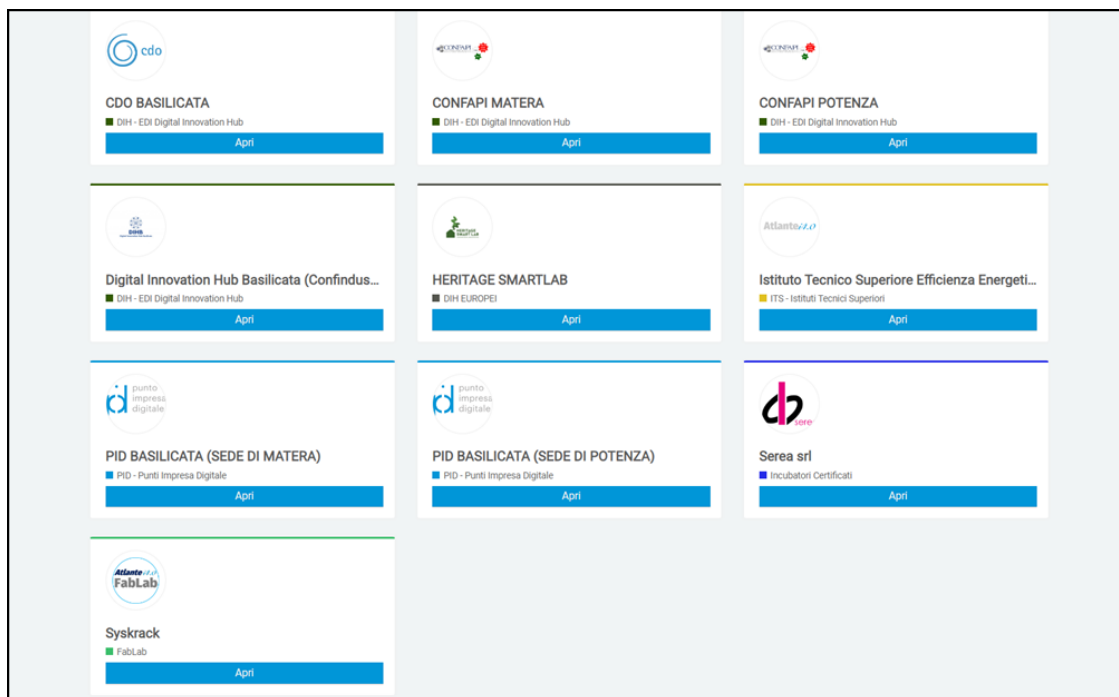
- Form di registrazione **G-Form** di attività di orientamento verso centri di specializzazione, in seguito a breve consulenza compiuta dai Digital Promoter online o presso gli uffici PID;
- **Form di assistenza one-to-one**, servizio di assistenza one-to-one, per supportare le imprese soprattutto nella ricerca di misure agevolative messe a disposizione delle PMI in tema di digitalizzazione tramite la piattaforma <https://www.incentivi.gov.it/it> o per la partecipazione a bandi e premi.
- Dal 2025, con la costituzione del **Polo di Innovazione del Sistema Camerale PID-Next**, gli uffici PID d'Italia possono offrire un nuovo livello di supporto della trasformazione digitale delle imprese che combina: analisi personalizzata maturità digitale, orientamento e innovazione, e l'accesso ad un network di partner pubblici e privati mirato sulle esigenze dell'impresa;

Nel 2025 sono state segnalate dal PID della Basilicata **28 attività di orientamento** per effetto del nuovo KPI 3.



La ricerca dei partner tecnologici più idonei alle esigenze dell'impresa è resa possibile grazie a una serie di portali, che nel corso degli anni sono stati messi a disposizione dei singoli PID territoriali per la consultazione di banche dati elaborate a livello nazionale:

- **Servizio di mentoring**, consulenze gratuite di 20 ore che le imprese possono attivare, previa indicazione dei Digital Promoter, con professionisti competenti in ambito Industria 4.0, accreditati a livello nazionale da Unioncamere. L'elenco dei Mentor è aggiornato periodicamente sulla base delle candidature pervenute tramite la compilazione dell'apposito modulo online disponibile sul sito web del PID [www.puntoimpresadigitale.camcom.it](http://www.puntoimpresadigitale.camcom.it);
- **Atlante i4.0**, portale nato da un'iniziativa promossa da Unioncamere e Ministero delle Imprese e del Made in Italy per far conoscere le strutture nazionali che operano a supporto dei processi di trasferimento tecnologico e trasformazione digitale delle imprese. Il sito web di riferimento per la consultazione è [www.atlantei40.it](http://www.atlantei40.it) e per la Basilicata sono attive le strutture riportate nel seguente grafico:

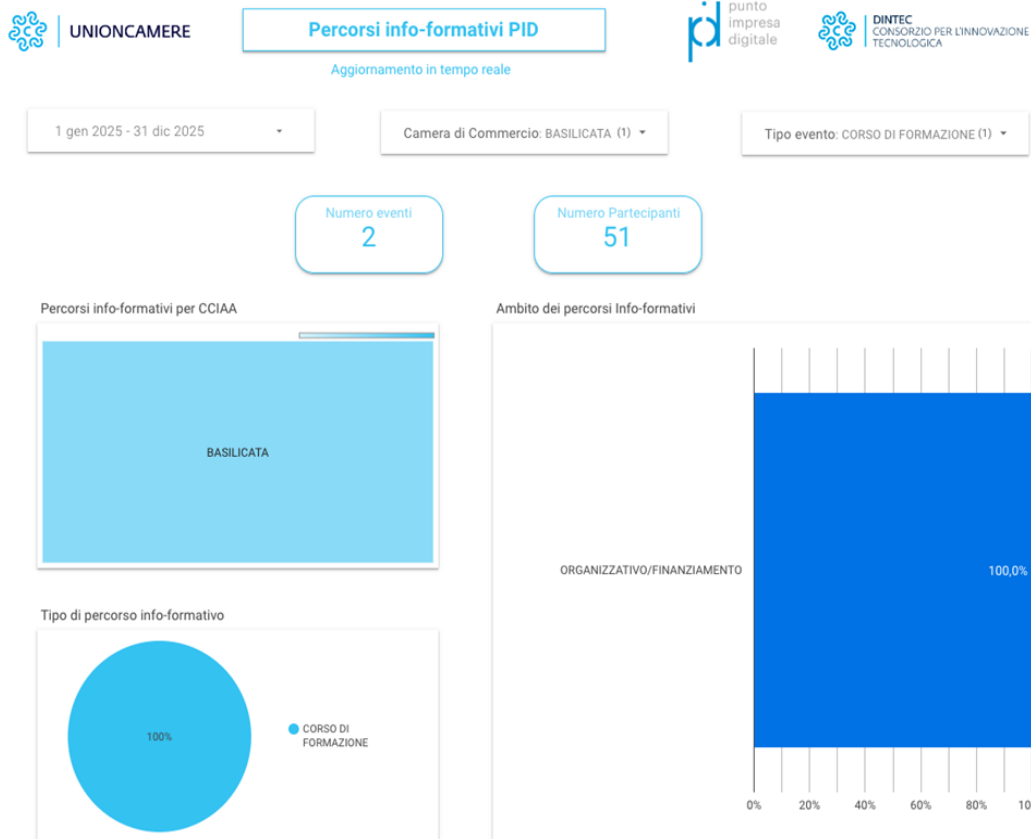


- **Way to Solution**, motore di ricerca pensato per aiutare le PMI a trovare tecnologie già brevettate o le soluzioni innovative più compatibili con i propri fabbisogni, ed i partner adeguati a svilupparle. Il portale si avvale dell'Intelligenza Artificiale, attingendo dal database di imprese che hanno depositato domande di brevetto UE.
- **MIR Matching Impresa-Ricerca**, progetto realizzato da Unioncamere con CNR ed ENEA, integra ricerca pubblica e impresa, supportando l'innovazione di prodotti e processi. La piattaforma aiuta a congiungere le progettualità imprenditoriali con le attività di ricerca compiute in Centri di Ricerca come il CNR, partner della Rete PID. Il matching avviene attraverso l'intermediazione dei Digital Promoter del PID.

### **ACCRESIMENTO COMPETENZE**

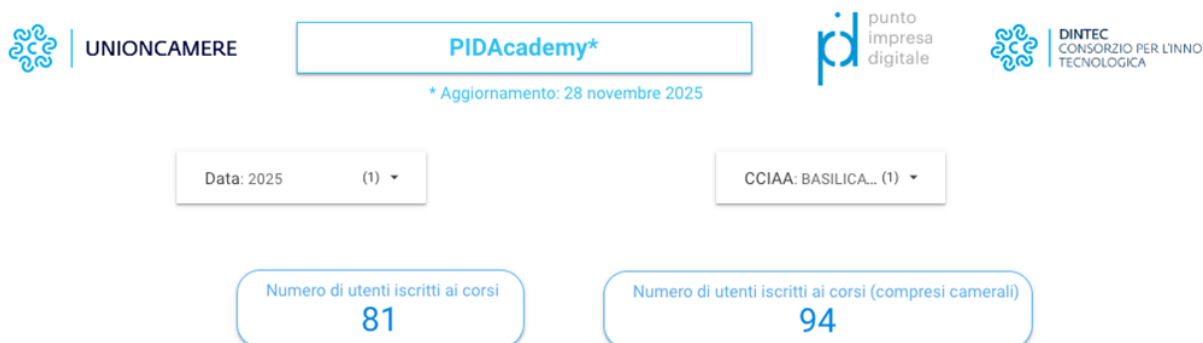
Anche per l'anno 2025, è realizzato il monitoraggio del numero di utenti supportati nell'accrescimento delle proprie competenze digitali. Questo viene reso possibile grazie a tre modalità di erogazione di attività formativa mirata: i corsi di formazione esperienziali, la PID Academy e il PID Lab.

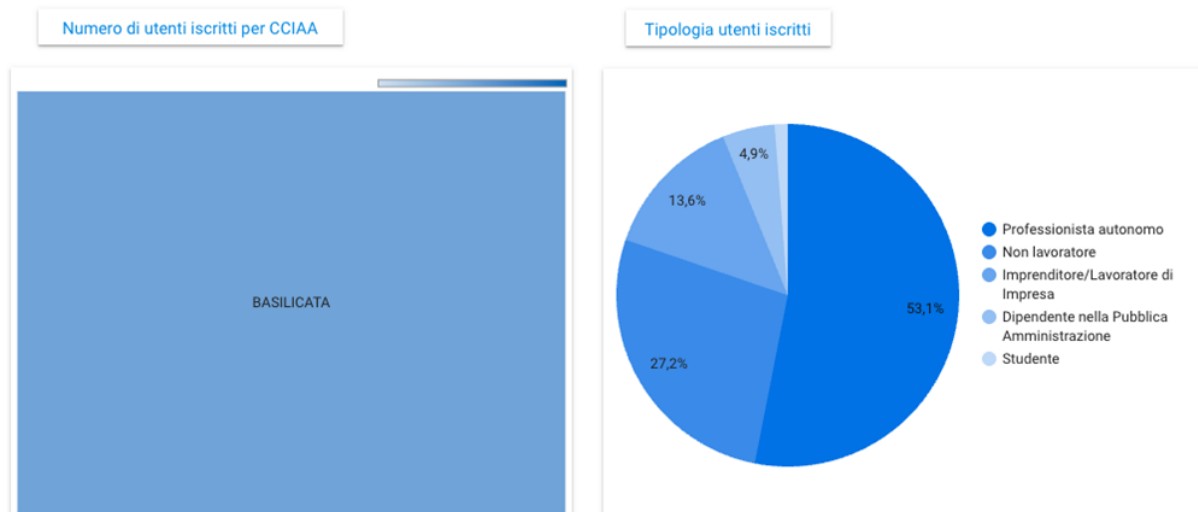
- **Corsi di formazione:** nel 2025 si registrano **51 utenti** supportati nell'accrescimento delle competenze digitali attraverso attività formativa con percorsi di taglio pratico-esperienziale.



- **PID Academy** è la piattaforma e-learning di riferimento per l'informazione, l'aggiornamento e la crescita competitiva di imprese, lavoratori, ma anche giovani, studenti e aspiranti imprenditori. Al suo interno sono disponibili contenuti formativi dedicati ai temi dell'innovazione, del digitale e della sostenibilità, con l'obiettivo di offrire un ambiente favorevole all'apprendimento e all'arricchimento delle competenze nei contesti dell'innovazione tecnologica e dello sviluppo aziendale.

Nel corso del 2025, **grazie ad una strategia di comunicazione continua ed efficace**, in grado di suscitare curiosità e coinvolgimento degli utenti, **si è raggiunto un risultato che ha superato le aspettative e ha dato nuovo slancio all'intero progetto**: sulla Piattaforma infatti, risultano essersi registrati e aver avviato il proprio percorso formativo **94** utenti, di cui **81** esterni al sistema camerale.





- **PID Lab:** è un servizio attivato a partire dal 2023 dai Punti Impresa Digitale in collaborazione con enti di ricerca, poli tecnologici e università locali, con l'obiettivo di offrire alle imprese uno spazio in cui testare operativamente le tecnologie abilitanti prima di intraprendere un eventuale investimento. A seguito dell'accordo siglato nel 2023 tra la CCIAA Basilicata e la Casa delle Tecnologie Emergenti per l'avvio del PID Lab presso la sede CTE di Matera, nel 2024 è stato sottoscritto un accordo quadro analogo con la Scuola di Ingegneria dell'Università degli Studi della Basilicata, con sede a Potenza, così da garantire la presenza del PID Lab lucano in entrambe le province. Ad oggi, non essendo attivi accordi con strutture esterne, la CCIAA Basilicata sta valutando la possibilità di realizzare un PID Lab "in house", per essere il diretto operatore a supporto delle imprese locali, in linea con il principio europeo del "test before invest".

### **VOUCHER E AGEVOLAZIONI PER LE IMPRESE**

Le imprese che sostengono costi per la digitalizzazione con progetti che prevedono l'introduzione di tecnologie abilitanti 4.0, possono anche partecipare al Bando Voucher Digitali I4.0 - ora Bando Voucher Digitali -, che la CCIAA pubblica ogni anno proprio per supportare economicamente l'acquisto di servizi di consulenza, formazione e tecnologia in ambito 4.0.

Nell'anno 2025 si è proceduto all'istruttoria e alla fase valutativa tecnica del [Bando Voucher Transizione 4.0 PID - Anno 2024](#) e sono state predisposte istanze di liquidazione per 18 imprese.

### **PREMIO TOP OF THE PID 2025**

I migliori progetti tecnologici 4.0 concorrono alla selezione del Premio Top of the PID, che ogni anno premia a livello nazionale progetti di innovazione digitale, prodotti, applicativi o soluzioni tecnologiche che utilizzino al meglio le opportunità offerte da Internet attraverso l'ausilio di una o più tecnologie abilitanti del Piano Impresa 4.0.

Nell'edizione del Premio 2025 si sono distinte a livello nazionale le imprese lucane:

- **Prefabbricati Rubino Tommaso**, PMI innovativa di Matera, che con il progetto BENCH20 – panchina cisterna smart, ha conquistato tre importanti riconoscimenti:
- **Secondo premio** nella categoria "Casi di utilizzo innovativi"
- **Menzione speciale** per la Sostenibilità, per il progetto che è riuscito a coniugare meglio benefici ambientali, sociali e gestionali;

- **Menzione per il Progetto più votato** dal pubblico online per la categoria “Casi di utilizzo innovativo”.

BENCH20 è una panchina ecologica e intelligente, ispirata agli antichi sistemi di raccolta delle acque dei Sassi di Matera, patrimonio UNESCO. Realizzata con materiali sostenibili, è capace di raccogliere e riutilizzare l’acqua piovana, integrando sensori IoT e tecnologia digital twin per le smart city. Il successo di Prefabbricati Rubino Tommaso al Top of the PID 2025 conferma il valore della collaborazione tra imprese, centri di ricerca e territorio, e la centralità dell’innovazione sostenibile come leva di crescita per il Mezzogiorno.

## CONCLUSIONI

I servizi erogati dal PID Basilicata hanno superato i target 2025 assegnati dal progetto nazionale raggiungendo una platea di nuovi utenti interessati a sfruttare le attività erogate a beneficio del proprio business, a conferma della validità degli strumenti adottati da diversi anni e rinnovati con l’ascolto delle esigenze delle imprese.

- Azioni di diffusione verso le imprese = n.9
- Assessment = n. 113
- Accrescimento competenze = n. 132



## PREPARAZIONE DELLE PMI AD AFFRONTARE I MERCATI INTERNAZIONALI: I PUNTI S.E.I.

Il progetto “Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I.” risponde alla funzione assegnata alle Camere di commercio di relazionarsi con le imprese del territorio per essere assistite nel loro obiettivo di raggiungere i mercati esteri di interesse facendo crescere la consapevolezza delle PMI sulle soluzioni offerte dal sistema nazionale per l’internazionalizzazione a sostegno dell’export e sui suoi benefici. Le attività sono state indirizzate principalmente alle imprese che hanno già maturato o che siano risultate immediatamente pronte a maturare una presenza diretta all’estero. Le attività sono state

realizzate in stretto raccordo con le azioni attivate dal progetto Internazionalizzazione finanziato dal fondo di perequazione.

Nello specifico, le iniziative hanno riguardato:

- la divulgazione di informazioni su iniziative informative e formative realizzate dal sistema camerale e dalla rete degli attori istituzionali che operano sul tema dell'internazionalizzazione per la promozione dei rapporti economici e commerciali italiani con l'estero (MISE, MAECI, ICE-Agenzia, Camere di Commercio italiane all'estero, Regioni), ovvero seminari, corsi, incoming, fiere virtuali e in presenza business focus su tematiche specifiche, country presentation
- l'attivazione di relazioni one to one con le imprese con l'obiettivo di valutare - attraverso strumenti di assessment - il loro effettivo grado di "prontezza" all'export, attraverso forme di autovalutazione. Gli incontri, a distanza, hanno consentito l'erogazione di un questionario finalizzato a rilevare il livello di internazionalizzazione e l'interesse all'internazionalizzazione;
- è stato rafforzato l'investimento formativo sulle figure presenti presso l'Ente e responsabili dei servizi di promozione all'estero.
- sono stati realizzati interventi finalizzati all'innalzamento di una domanda consapevole e specialistica di servizi all'export, prevedendo l'erogazione di voucher attraverso la pubblicazione di uno specifico avviso a livello territoriale indirizzato esclusivamente a singole imprese, ovvero il "Bando voucher internazionalizzazione - Anno 2025", a valere sul progetto SEI 20% che ha previsto la concessione di un voucher di 5.000 € alle imprese per cofinanziare attività finalizzate a:
  - sostenere il ricorso a servizi o soluzioni finalizzate ad avviare o rafforzare la presenza all'estero delle MPMI della circoscrizione territoriale camerale, attraverso l'analisi, la progettazione, la gestione e la realizzazione di iniziative sui mercati internazionali;
  - incrementare la consapevolezza e l'utilizzo delle possibili soluzioni offerte dal digitale a sostegno dell'export da parte delle imprese, in particolare lo sviluppo di iniziative di promozione e commercializzazione digitale;

Il bando, pubblicato a Ottobre 2025, ha permesso di finanziare 8 progetti di altrettante imprese del territorio a fronte di 22 istanze pervenute.

### **PROGETTO FORMAZIONE E LAVORO**

Il progetto, predisposto da Unioncamere nazionale in continuità con quello del precedente triennio per implementare, consolidare e rafforzare le nuove competenze in materia attribuite al sistema camerale dal d.lgs. 219/2016, si è concentrato su due obiettivi prioritari:

- promuovere la certificazione delle competenze acquisite in contesti non formali ed informali (PCTO in primis) utilizzando il portale creato allo scopo da Unioncamere (<https://certificazionecompetenze.camcom.it/public/homepage>);
- promuovere la conoscenza del canale di formazione terziaria degli ITS presso gli

studenti delle scuole superiori, sostenerne le iscrizioni anche con contributi economici ed erogare i servizi di orientamento a coloro che frequentano un ITS.

Il sistema camerale lucano ha aderito da tempo al modello operativo messo a punto a livello nazionale da Unioncamere, in collaborazione con alcune reti di scuole e le associazioni di categoria con lo scopo di assicurare uno standard unico nazionale sia nella codifica delle competenze che nella parte formativa (Formazione Scuola Lavoro, tirocini, corsi di formazione ecc.) e valutativa (prove uniche sulla piattaforma nazionale). Tuttavia, a causa del livello di complessità del processo e dell'aggravio di tempi/costi per la scuola (nonchè del relativo ritardo con cui Unioncamere ha organizzato la presentazione di alcuni percorsi di Formazione Scuola Lavoro), nonostante anche diverse scuole lucane facessero parte delle reti di scuole che hanno sottoscritto accordi di collaborazione con Unioncamere, è stato possibile solo avviare i tavoli territoriali per l'anno scolastico 2025/26.

Più in dettaglio, sono state individuate alcune scuole "campione" che, sulla base degli indirizzi di studio, di una collocazione geografica che coprisse le principali aree della regione e — in alcuni casi — di contatti consolidati con docenti e/o dirigenti sembrassero più idonee e disponibili a realizzare i percorsi di FSL predisposti da Unioncamere assieme ad alcune associazioni di categoria e reti di scuola (si ricordano le tipologie: meccatronica, turismo, moda, agroalimentare, competenze imprenditoriali, competenze di cittadinanza per la sostenibilità, competenze per la doppia transizione)

Con dette scuole sono stati organizzati incontri con i dirigenti e/o con i docenti cui è stato assegnato il compito (funzione strumentale) di occuparsi delle attività di orientamento e/o di FSL. La situazione può essere così sintetizzata:

- a. I.I.S. "De Sarlo De Lorenzo" di Lagonegro per il PCTO "Competenze di cittadinanza per la sostenibilità" e "Competenze imprenditive secondo il modello olivettiano": 61 studenti appartenenti a 5 classi sono stati già caricati sulla piattaforma camerale "Certificazione competenze" ed alcuni hanno già avviato la parte e-learning di 12 ore; con l'Istituto è stato siglato lo scorso anno l'accordo di collaborazione di durata triennale;
- b. I.I.S. "Petruccelli della Gattina" di Moliterno per il PCTO "Moda"; con l'istituto deve essere sottoscritto l'accordo di collaborazione ma sono stati già organizzati degli incontri di co-progettazione con l'azienda partner; il personale ha messo in contatto le docenti della scuola con il referente "Education" di Confindustria Moda al fine di organizzare momenti di scambio e confronto con realtà produttive avanzate di Puglia e Campania; saranno 9 le studentesse partecipanti
- c. I.I.S. "Bernalda – Ferrandina" – Settore meccatronica; con l'Istituto è già stato siglato l'accordo di collaborazione e sono state individuate due aziende ospitanti; le tempistiche di realizzazione del percorso saranno stabilite all'inizio del secondo quadrimestre; saranno 15 gli studenti partecipanti;
- d. I.I.S. "C. Levi" di Tricarico per il PCTO "Agroalimentare" e I.I.S. "G. Cerabona" di Pisticci: dopo aver individuato, anche dai database di ASSET, aziende agricole e agroalimentari e agronomi interessati a collaborare con le due scuole attraverso un tavolo territoriale, devono essere concordate – tra marzo ed aprile - l'avvio delle attività di orientamento,

presentazione del progetto e pianificazione complessiva delle attività di e-learning e project work che realisticamente si svolgeranno nella loro completezza il prossimo anno scolastico;

- e. IPSEOA "G. Gasparrini" di Melfi per il PCTO su accoglienza e ricevimento + bar/cucina: a causa della saturazione delle attività di Formazione Scuola Lavoro la scuola ha fatto sapere di voler programmare il percorso per il prossimo anno scolastico;

A tutte le scuole secondarie superiori della regione sono state inviate più volte comunicazioni contenenti la presentazione dei percorsi di Formazione Scuola Lavoro standard predisposti da Unioncamere al fine di garantire a tutti la possibilità, ove interessati, di aderire agli stessi.

Più complesso si è rivelato il discorso con gli ITS Academy a causa della situazione ancora incerta in cui versa il sistema lucano, dove al momento è operativo un solo ITS sull'efficienza energetica ed altri dovrebbero nascere a seguito degli esiti di un bando regionale. Interlocuzioni informali sono già avvenute con l'unico ITS attivo ma non sembra che vi siano le condizioni ottimali per avviare una collaborazione proficua e duratura.

ASSET Basilicata ha inoltre affiancato la Camera di Commercio nelle seguenti azioni:

- supporto agli uffici camerali per la preparazione del bando "Formazione e Lavoro 2025" e dei relativi allegati, la promozione degli stessi presso le imprese, l'assistenza agli utenti nella preparazione delle domande e l'istruzione delle istanze presentate, anche attraverso l'utilizzo di piattaforme informatiche. Il bando è stato articolato in tre misure: la A prevede un finanziamento per l'avvio e la formazione di nuove imprese; la B la concessione di voucher la realizzazione di percorsi di FSL della durata di almeno 40 ore; la C la concessione di borse di studio per l'iscrizione agli ITS Academy regionali. Sono arrivate solo 2 domande, entrambe sulla linea B. Nonostante gli sforzi per incentivare altre imprese a partecipare, specie quelle che saranno coinvolte nei percorsi di FSL predisposti da Unioncamere, non ci sono state altre candidature. Entrambe le imprese sono state ammesse a contributo la cui rendicontazione dovrà avvenire entro 90 giorni dalla data del provvedimento di concessione.
- supporto agli uffici camerali anche per la fase di rendicontazione delle domande di rendicontazione dei voucher del Bando "Formazione e Lavoro 2024"; a causa di un problema relativo alla presentazione delle rendicontazioni di n. 9 imprese, è stato necessario: a) revocare i voucher alle imprese che non avevano presentato la rendicontazione entro il 30.07.2025; b) istruire le domande di concessione presentate da aziende rimaste fuori dall'elenco di quelle beneficiarie del voucher; c) preparare una determina che consentisse la liquidazione delle rendicontazioni rimaste escluse; d) predisporre le liquidazioni delle rendicontazioni delle 9 imprese citate;
- supporto al popolamento del Registro Nazionale dell'Alternanza Scuola Lavoro, che al 31.12.2025 conta n. 669 organizzazioni iscritte, in aumento di 10 rispetto al 2024;
- ampliamento del network territoriale con i principali stakeholder attivi nella gestione delle politiche attive del lavoro, come ANPAL, ARLAB, Centri per l'Impiego ecc. Oltre ai due protocolli

d'intesa sottoscritti già nel 2019 con ANPAL Servizi e con ARLAB va segnalato che la CCIAA, per il tramite di ASSET, fa parte del Comitato Tecnico Scientifico di 6 scuole; l'Azienda ha inoltre siglato un protocollo di intesa con il POLIS - Centro di Orientamento dell'Università della Basilicata e con altri soggetti pubblici e privati (Confindustria Basilicata, LegaCoop, Confcooperative, INPS, Comune di Potenza ecc.) per fornire servizi specialistici (individuali e di gruppo) agli studenti e ai neo-laureati dell'Ateneo in materia di lavoro autonomo e imprenditoriale (e in particolare la misura "Resto al Sud") e quelli rientranti nell'ambito della rete EEN;

- diffusione dei risultati del Sistema Informativo Excelsior nell'ambito nel corso di numerosi interventi di orientamento informativo che hanno coinvolto 11 diverse scuole della regione e oltre 1600 studenti per un totale di circa 152 ore di attività orientativa.

### **MIRABILIA – EUROPEAN NETWORK OF CHAMBERS OF COMMERCE**

Il progetto Mirabilia (già illustrato in altra parte della presente relazione), attualmente gestito da Isnart, è stato proposto da UNIONCAMERE Nazionale, dal MISE e dal MIBACT quale best practice dell'intero sistema camerale nazionale, riconoscendolo quale linea progettuale finanziabile a valere sulla maggiorazione del diritto annuale. Punto di forza del progetto Mirabilia è il mettere in rete i siti UNESCO e i territori circostanti accomunando tre formidabili traini quali la cultura, le bellezze naturali e il cibo, creando le condizioni affinché domanda e offerta si incontrino. Il settore di riferimento è quindi il Turismo Culturale con le sue numerose declinazioni (Cultura – Turismo – Prodotti tipici e Dieta Mediterranea – Artigianato Artistico locale). L'Azienda Speciale ASSET BASILICATA ha operato negli anni precedenti in qualità di braccio operativo dell'Associazione Mirabilia. Il network si è sempre caratterizzato per i due eventi di punta in Italia di portata internazionale, di promozione integrata dei territori nel settore turismo e nel settore food, che hanno consolidato sempre più negli anni la loro importanza presso gli operatori interessati, ovvero:

- "Borsa Internazionale del Turismo Culturale" riservata agli imprenditori delle Camere aderenti del settore turistico (tour operators, agenzie di viaggio, albergatori, agenzie di incoming, ecc.) e ai buyers (operatori incoming, decision manager, luxury travel buyers, giornalisti, opinion leaders, ecc.) provenienti dai Paesi esteri;
- Mirabilia Food&Drink nel settore food riservato agli imprenditori italiani del settore (produttori, rappresentanti, aziende operanti nel settore della commercializzazione, consorzi, reti di impresa, ecc) operanti nei territori delle Camere partner di MIRABILIA e ai buyer provenienti da Paesi esteri dell'Europa, realizzato in collaborazione con ICE.

### **BANDO VOUCHER TURISMO 2025**

Per l'annualità 2025 nel progetto è stato attivato un Bando per l'erogazione di Voucher a favore delle imprese operanti nella filiera del Turismo e della Cultura.

Il bando è stato realizzato in stretta collaborazione con gli uffici camerali, con l'obiettivo di potenziare la qualità della filiera turistica e culturale del territorio, favorendo la realizzazione di interventi a supporto della competitività delle imprese finalizzati:

- a) alla realizzazione di azioni innovative per rafforzare la capacità operativa delle imprese,

sviluppando attività specifiche a sostegno della distribuzione e della vendita del prodotto turistico e culturale e dell'implementazione di nuove strategie di comunicazione e marketing;  
b) all'acquisizione di certificazioni funzionali alla realizzazione di percorsi di sviluppo aziendale che innalzino gli standard qualitativi dei servizi offerti e rafforzino le filiere turistiche e culturali;

c) alla qualificazione dell'offerta turistica e culturale sempre più legata ai temi della sostenibilità, accessibilità, nonché al rispetto dell'ambiente.

Nel bando sono state inoltre indicate con precisione i settori ai quali l'iniziativa si rivolge (Turismo e Cultura) specificando le categorie Ateco 2025 ammissibili al beneficio.

Il bando è stato approvato dalla Giunta della Camera di Commercio con delibera di Giunta n. 66 del 22/09/2025.

Nella delibera è stato stabilito l'importo totale a disposizione delle aziende partecipanti, in totale 50.000 euro, per un contributo max di euro 5.000 per ogni impresa beneficiaria.

E' stata data ampia diffusione dell'avvenuta pubblicazione, in collaborazione con l'ufficio stampa della Camera di commercio della Basilicata, sui siti istituzionali e attraverso i social.

Il personale di Asset ha provveduto, in collaborazione con Infocamere, alla profilazione del bando sulla piattaforma AGEF e agli adempimenti per consentire il collegamento tra AGEF ed il Registro Nazionale Aiuti di stato (RNA).

Alla data del Click Day sono pervenute 22 domande da parte di altrettante imprese. Da sottolineare che il bando è stato chiuso in anticipo al raggiungimento dell'importo delle richieste di contributo pari a 75.000 euro, come indicato nella delibera di approvazione.

Le imprese finanziate sono state 10.

**Il Presidente**  
**Angelo Tortorelli**



ASSET  
BASILICATA

## **SVILUPPO ECONOMICO E TERRITORIALE DELLA BASILICATA - 2025**

*(relazione sulle attività  
allegata alla relazione al bilancio di esercizio 2025)*

*Matera gennaio 2026*

## INDICE

<i>Introduzione</i>	<i>pag.3</i>
<i>Attività di scouting connessa con i progetti europei ed EEN</i>	<i>pag.4</i>
<i>Attività di scouting con lo scenario territoriale regionale</i>	<i>pag.6</i>
<i>Area innovazione</i>	<i>pag.6</i>
<i>Area turismo</i>	<i>pag.7</i>
<i>Area etichettatura e sicurezza prodotti</i>	<i>pag.9</i>
<i>Area sostegno nuove imprese</i>	<i>pag.12</i>
<i>Area analisi contesto economico territoriale</i>	<i>pag.14</i>
<i>Area orientamento scolastico e professionale</i>	<i>pag.16</i>
<i>Area sostenibilità</i>	<i>pag.19</i>

## Introduzione

La presente relazione riporta le azioni e gli interventi realizzati da Asset Basilicata nell'ambito del programma denominato: "Sviluppo economico e territoriale della Basilicata" nel 2025, con particolare riferimento al secondo semestre. Una sintesi è riportata nella relazione al bilancio di esercizio, mentre il presente documento riporta in dettaglio le attività svolte dalla struttura dell'azienda speciale.

A fronte di tale programma, la Camera di Commercio corrisponde all'azienda speciale Asset il contributo in conto esercizio di cui all'art. 65 del D.P.R. n 254/2005.

Si tratta di attività non ricomprese direttamente nei progetti finanziati ad altro titolo, per esempio, dal Fondo di Perequazione o dall'incremento del 20% del diritto annuale, oppure da fondi europei, anche se vi è uno stretto collegamento e raccordo con tali altre azioni, dalle quali si ricevono elementi e riscontri che influenzano e orientano in modo continuativo, nel corso dell'anno, i contenuti del programma Sviluppo economico.

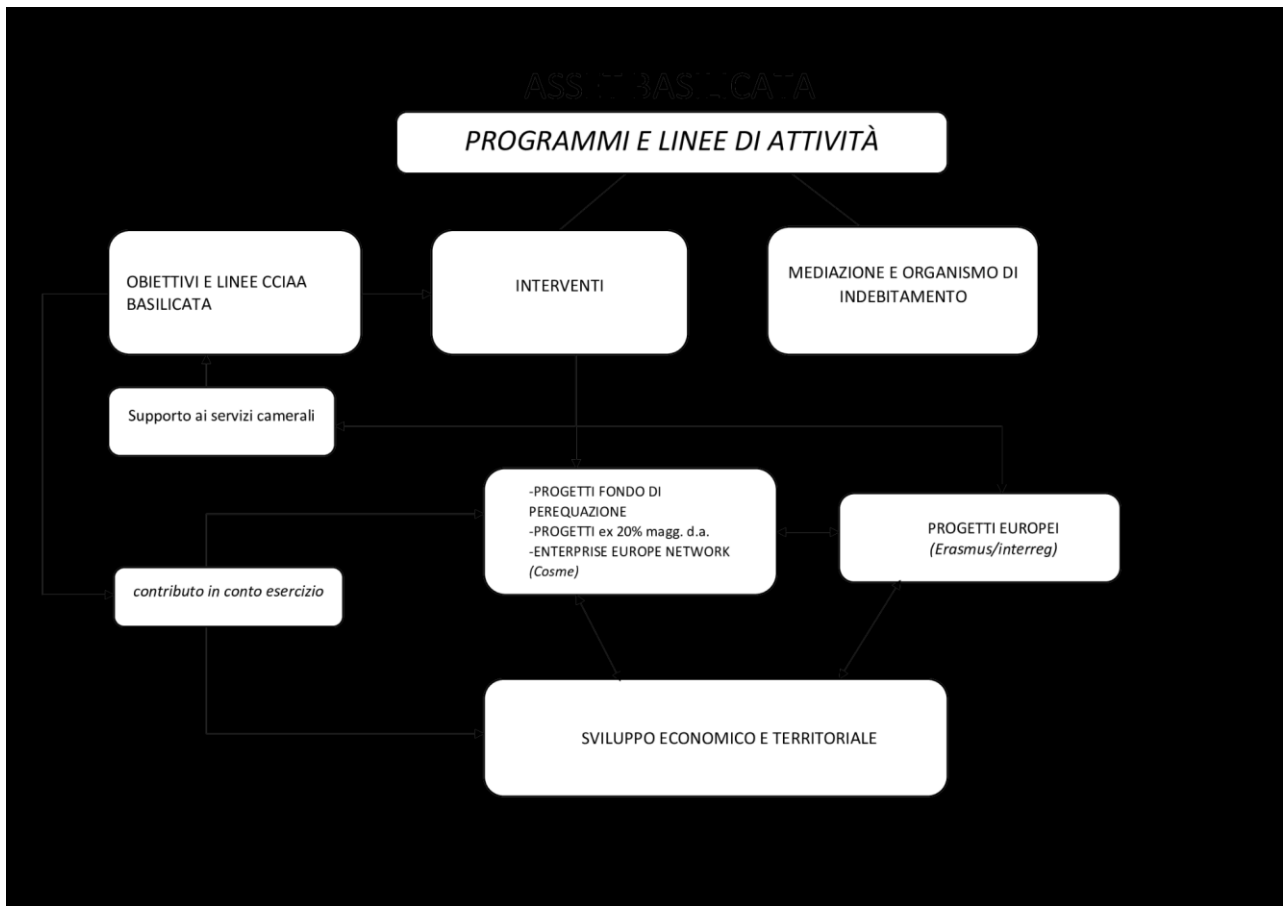
Le azioni presentate da Asset sono distinte, ma integrate con le altre che l'azienda speciale porta avanti, nell'ambito dei vari progetti già attivi, e soprattutto sono complementari rispetto a ciò che viene messo in campo in attuazione diretta della programmazione camerale, che rappresenta naturalmente il punto di riferimento principale, oltre che la ragion d'essere, dell'attività dell'organismo strumentale.

Si conferma l'obiettivo di evitare duplicazioni e di ottimizzare, invece, l'efficacia complessiva, con una visione a trecentosessanta gradi e con iniziative complementari, innovative e/o incrementative rispetto alle altre attività in corso.

Il riferimento fondamentale è nella previsione dell'art 2 dello Statuto di Asset e, pur nella diversità e nell'eterogeneità degli ambiti, l'obiettivo generale degli interventi è quello di essere finalizzati allo sviluppo economico del territorio lucano, alla crescita del sistema delle piccole e medie imprese locali ed alla crescita complessiva, anche sociale e culturale, dei cittadini lucani, con particolare attenzione ai giovani.

I contenuti di massima del programma di Sviluppo economico 2025 erano stati già indicati nel bilancio di previsione dell'Azienda Speciale per il 2025, approvato dal Consiglio di Amministrazione di Asset Basilicata e successivamente dalla Camera di Commercio della Basilicata. Naturalmente nel corso dell'anno nascono nuove esigenze e nuovi collegamenti – come già detto – con le altre attività in corso, che portano a rivedere e direzionare le attività già previste e anche a prevederne di nuove e ulteriori. Nella presente relazione si riporta il complesso delle azioni realizzate.

Per la delineazione dello scenario di riferimento si rimanda alle considerazioni avanzate in precedenti relazioni. La consapevolezza dello squilibrio esistente tra le risorse disponibili e la dimensione delle esigenze e delle urgenze del mondo produttivo deve – si ritiene – rafforzare la motivazione e l'impegno a intensificare gli sforzi a mirare e ottimizzare gli interventi, migliorando anche la capacità di raccordo ed integrazione e la ricerca di sinergie.



### Attività di “scouting” connessa con i programmi europei e la rete EEN

L’attività di ricerca di nuove opportunità e fonti di finanziamento, è stata diretta dal personale Asset, in primo luogo a trovare connessioni e agganci con le azioni già finanziate e attive nell’ambito dei progetti europei e progetto EEN – (Bando Enterprise Europe Network).

Asset, come è noto, è impegnata già da anni in azioni finanziate da programmi comunitari e fa parte di diversi raggruppamenti di gestione e partenariato a livello europeo. Diversi sono stati i progetti in corso d’opera nel 2025, a valere sul programma Erasmus plus e Interreg, (Italia Grecia – Progetto DACC), ed anche il programma Cosme, con riferimento specifico alla rete EEN.

La rete EEN è la più grande rete europea di supporto al business ed all’innovazione, sostenuta dalla Commissione europea (DG GROW) per gestire un’ampia gamma di attività di promozione, informazione, formazione ed assistenza alle imprese finalizzate a favorirne l’accesso alle opportunità di finanziamento europee e ai mercati internazionali, a facilitarne la presenza nel mercato unico, a supportare l’innovazione e il trasferimento tecnologico ecc. Le attività della rete EEN a livello regionale sono gestite grazie alla partecipazione al Consorzio “BridgeEconomies” dove sono presenti altre realtà del sistema camerale, organizzazioni imprenditoriali, centri di

ricerca e società di innovazione tecnologica e Università delle regioni Basilicata, Puglia, Calabria, Campania, Sicilia, Abruzzo e Molise.

Dal mese di luglio 2025 Asset è partner effettivo del Consorzio per il periodo luglio 2025/dicembre 2028 per un totale di 42 mesi.

Asset Basilicata è già impegnata nei settori di pertinenza dei servizi, che secondo l'EISMEA (European Innovation Council and SME's Executive Agency), ciascun nodo della rete EEN deve fornire alle imprese, come ad esempio: la transizione digitale, l'internazionalizzazione, l'economia circolare e sostenibile, l'accesso al mercato unico, lo sportello etichettatura e sicurezza dei prodotti, l'accesso ai finanziamenti, la collaborazione con altre reti e raggruppamenti.

A tale proposito si ritiene di segnalare, nella sede della presente relazione, l'attività di preparazione e analisi, svolta dal personale di Asset Basilicata sia ex ante e sia ex post, rivolta a ricercare le possibili interconnessioni e le possibili ricadute positive, tra un singolo progetto/programma e la restante attività. Si tratta inoltre di un'attività di studio e ricerca, ad individuare preliminarmente opportunità, servizi, nuove modalità e nuovi ambiti, per svolgere in modo sempre più efficace il compito di rendere servizi alle piccole e medie imprese. C'è in questo ambito una fase di scouting e di approfondimento iniziale, a livello sia di avvisi e bandi e sia di interlocutori e possibili partner, considerata l'importanza irrinunciabile della rete e dell'integrazione di competenze e di risorse. Risultato di tale attività è stata, per esempio, la presentazione da parte di Asset di diverse candidature, che, se anche non approvate, rispondevano comunque all'esigenza di intercettare risorse economiche e offrire nuovi servizi e/o iniziative, a beneficio del tessuto economico e sociale della Basilicata. I progetti candidati sono i seguenti:

- AD Gain (Erasmus+) per promuovere un "Pact for skills" nel settore retail;
- TAVSANLI TSO (SMP) per promuovere l'economia circolare nelle imprese edili;
- EFD (Erasmus+) per accrescere la consapevolezza sulla correttezza delle informazioni tra i consumatori in genere;
- MEDSTARs (INTERREG NEXT) per la promozione del turismo sostenibile.

Pur non avendo ottenuto il finanziamento, si ritiene che la progettualità sviluppata tornerà utile nel corso del 2026, e sarà suscettibile di nuove opportunità in relazione a nuovi bandi e programmi che potranno essere lanciati a livello europeo.

La realizzazione, a luglio 2025, di un evento di trasferimento delle tecnologie sviluppate dal CNR nell'ambito del patrimonio culturale e delle scienze sociali, con la collaborazione del Distretto delle industrie culturali e creative della Basilicata (Cluster), è stata l'occasione per riflettere sulla necessità di un più ampio e diffuso impegno nelle attività di trasferimento tecnologico. Si rileva infatti nelle nostre MPMI un chiaro fabbisogno di comprendere l'evoluzione delle tecnologie, che siano digitali o meno, l'impatto reale che esse possono avere sui cicli di produzione ed erogazione di beni e servizi, la possibilità di accedere ad agevolazioni pubbliche ecc. Proprio quest'ultimo aspetto, ovvero l'accesso alle agevolazioni pubbliche, tenuto conto dell'irrisorio numero di imprese che vi ricorrono, è un altro dei temi su cui concentrare l'attenzione, a partire dai due pomeriggi di formazione tenutisi a dicembre 2025. Asset ha infatti curato la realizzazione di due seminari sul tema dei finanziamenti, per conto della Camera di Commercio, che hanno confermato l'esistenza di una significativa domanda nel contesto economico locale.

## Attività di “scouting” in connessione con lo scenario territoriale regionale

Nel contesto delle possibili opportunità indagate in relazione allo scenario regionale, Asset ha svolto, nell'ultima parte dell'anno, un lavoro specifico, consistito nello studio della candidatura del Comune di Matera per il ruolo di Capitale mediterranea della cultura e del dialogo per il 2026. Grazie a questo riconoscimento, conferito dall'Unione per Mediterraneo (UpM) e dalla Fondazione Anna Lindh, la città ospiterà per un anno una serie di attività culturali che coinvolgeranno le comunità locali e favoriranno i partenariati in tutta la regione mediterranea.

L'azienda speciale ha approfondito in modo specifico la proposta presentata dalla Fondazione Matera 2019, che sarà il soggetto attuatore delle iniziative previste, a partire da marzo 2026. Ha evidenziato la connotazione prettamente artistica e culturale del macro-programma previsto, non solo a Matera città, ma anche in altre località di altre regioni del sud Italia ed altri Comuni lucani, in stretta connessione con la connotazione internazionale e mediterranea, che vede protagonista lo Stato del Marocco, con un'altra città, Tetouan, nominata, in contemporanea a Matera, come capitale mediterranea.

Il compito che si è data Asset è stato quello di analizzare la documentazione disponibile, per comprendere il più possibile gli obiettivi e i contenuti dell'importante riconoscimento conferito a Matera, con la prospettiva di una possibile, potenziale, nuova progettualità, che dal punto di vista del sistema camerale, possa combinarsi con le iniziative previste, soprattutto quelle del così detto, “programma collaterale” nel dossier di candidatura.

L'azienda speciale ha creato su questo tema un mini-gruppo di lavoro, con il compito di individuare possibili punti di contatto e “snodi” di interazione tra le competenze ed esperienze del sistema camerale lucano ed il programma della Capitale mediterranea della cultura e del dialogo.

Il lavoro può trovare compimento nel 2026, con la eventuale enucleazione di ipotesi di “prefattibilità” di collaborazione, e successivamente con la verifica di tali ipotesi, prima in ambito interno e poi naturalmente con gli interlocutori istituzionali del caso.

## Area innovazione

L'Area Innovazione di Asset è stata impegnata nella gestione operativa e nella finalizzazione delle attività legate al progetto **PID-Next** (Missione 4, Componente 2, Investimento 2.3 del PNRR).

A seguito di una serie di proroghe concesse a livello nazionale da Unioncamere, il cronoprogramma originario è stato rimodulato. Questa flessibilità ha permesso di gestire con maggiore accuratezza le ultime fasi del progetto, garantendo il pieno raggiungimento dei target territoriali nonostante l'elevata complessità delle attività di analisi.

**Sviluppo e risultati del Progetto PID-Next** Nel corso del periodo luglio-dicembre 2025, l'azione dell'Azienda Speciale è proseguita con l'obiettivo di soddisfare tutte le istanze pervenute. Nello specifico:

- **Target raggiunto:** L'obiettivo iniziale di 24 imprese è stato pienamente conseguito e superato, arrivando a un totale di **31** MPMI beneficiarie del servizio.

- **Stato dell'arte e attività sul campo:** Per la quasi totalità delle imprese coinvolte sono stati portati a termine i sopralluoghi e le analisi della maturità digitale. Tuttavia, avvalendosi delle proroghe concesse, è stato possibile programmare i sopralluoghi per le ultime 3 aziende beneficiarie e le relative attività di analisi diagnostica per le prime settimane del 2026.
- **Erogazione dei servizi:** Mentre per la maggior parte delle imprese il percorso di orientamento si è concluso con la consegna dei report entro il termine del semestre, per le ultime 3 unità il rilascio del report finale e la consegna formale dell'orientamento avverranno all'inizio del nuovo anno, a seguito del completamento delle verifiche sul campo.

**Chiusura amministrativa e rendicontazione** In virtù dello slittamento dei termini concordato a livello centrale, l'attività di rendicontazione finale del progetto non si è esaurita nel mese di dicembre 2025. Asset, coordinando di fatto il gruppo di lavoro della Camera e del PID Basilicata, ha già avviato la raccolta e l'organizzazione dei flussi documentali necessari, mentre la trasmissione definitiva di tutta la documentazione a Unioncamere, utile alla chiusura formale del piano di intervento, avverrà tassativamente entro il mese di marzo 2026.

**Riepilogo attività pregresse** Per quanto riguarda le attività derivanti dalla programmazione 2024 (Digichamps, Focus Terzo Settore, Rilevazione fabbisogni digitali), si conferma quanto già esposto nella relazione del primo semestre: tali iniziative sono da considerarsi concluse o pienamente assorbite dalle nuove metodologie introdotte dal PID-Next e, pertanto, non hanno richiesto ulteriori interventi nel semestre di riferimento.

Nonostante lo slittamento tecnico di alcune fasi operative e della rendicontazione finale (fissata a marzo 2026), il successo del progetto PID-Next conferma la validità del supporto specialistico fornito alle imprese lucane nel loro percorso verso la transizione digitale.

## **Area turismo**

In questo ambito l'azienda speciale ha operato in modo ampio, nel corso di tutto il 2025, con azioni diversificate supportate da diverse fonti di finanziamento: dal Fondo di Perequazione del sistema camerale ai Fondi rinvenienti dall'aumento del 20% del diritto annuale. Con riferimento a quest'ultimo ambito, emerge il progetto Mirabilia, al quale l'azienda ha collaborato, in supporto alla Camera di Commercio della Basilicata, ed in supporto, in ambito nazionale, alla gestione centralizzata da parte di Isnart s.c.p.a.

Nella realtà gli interventi sono quasi sempre collegati tra loro e seguono logiche di interdipendenza, e pur tuttavia si evidenziano, come pertinenti agli scopi della presente relazione, le seguenti azioni, distinte da quelle realizzate in altri contesti progettuali specifici.

E' il caso dell'azione di promozione di un importante servizio specifico rivolto al settore del turismo. In data 3 Novembre 2025 il direttore di Asset Basilicata, su delega della Camera di Commercio, ha organizzato un incontro, che si è svolto con modalità "on line", rivolto alle associazioni di categoria del territorio lucano, con lo scopo di presentare il progetto "Tourism Digital Hub" (TDH), promosso dal Ministero del Turismo in collaborazione con Unioncamere e realizzato nell'ambito del PNRR.

L'iniziativa mira a sostenere la transizione digitale e il rafforzamento della competitività delle imprese turistiche, attraverso l'attivazione dei TDH Point presso le Camere di commercio capoluogo di regione. Questi presidi territoriali rappresentano il punto di riferimento per l'informazione, l'assistenza e il coinvolgimento delle imprese nella fruizione dei servizi digitali messi a disposizione dal Portale Operatori del TDH.

Il Portale Operatori TDH offre servizi dedicati alla crescita e all'innovazione del settore turistico, tra cui:

- il supporto alla comunicazione e alla partecipazione a bandi attraverso l'Hub Bandi e il Kit Social;
- l'integrazione dei contenuti di Italia.it nei siti delle strutture ricettive per aumentarne visibilità e coerenza;
- l'assistente virtuale Itineraria per la costruzione di itinerari su misura;
- la Tourism Academy per la formazione continua;
- strumenti digitali come il Digital Concierge e l'Experience Planner per migliorare l'accoglienza e creare esperienze personalizzate.

Il Portale rappresenta un passo decisivo verso la digitalizzazione del sistema turistico nazionale, mettendo a disposizione strumenti concreti per affrontare le sfide di oggi e cogliere le opportunità di domani. Progettato per evolversi costantemente, integra nuove funzionalità e contenuti in modo dinamico, con l'obiettivo di rispondere tempestivamente alle esigenze di un settore in continua trasformazione.

Le aziende possono registrarsi ed accedere ai servizi e alle informazioni già presenti sul portale e aderire a tutte le iniziative che verranno proposte.

L'intento è offrire agli operatori soluzioni sempre più avanzate e integrate, in linea con le trasformazioni digitali in corso, a sostegno di una crescita sostenibile e competitiva dell'intero comparto turistico.

Durante i lavori, ai quali hanno partecipato alcuni funzionari di Isnart e rappresentanti del Ministero del turismo, è stato illustrato il funzionamento del "Portale del Turismo" riservato agli operatori turistici con le modalità di iscrizione per accedere ai servizi elencati in precedenza.

L'incontro territoriale ha rappresentato un'occasione di confronto e condivisione con le Associazioni di Categoria per raccogliere osservazioni, proposte e fabbisogni specifici da parte delle realtà associative, con l'obiettivo di strutturare un percorso di ascolto permanente in grado di rispondere concretamente alle esigenze del sistema turistico locale.

E' stata un'occasione importante per ampliare la diffusione del progetto e stimolare l'adesione delle imprese locali.

Inoltre l'incontro ha dato l'occasione per un importante confronto tra i principali stakeholders del settore per la identificazione delle esigenze e quindi di nuove progettualità di interesse per il settore turistico.

Ulteriore intervento ha riguardato il settore del turismo dell'olio (oleoturismo). Il network camerale Mirabilia da diversi anni prevede un'azione specifica collegata alla Fiera nazionale più importante del settore oleistico, Olio Capitale, organizzata a Trieste dalla Camera di Commercio Venezia Giulia Trieste - Gorizia. Anche nel 2025, Asset Basilicata ha supportato le azioni progettuali, incentrate sulla creazione di un'area fieristica specifica dedicata al turismo dell'olio, ed ha svolto le attività previste nel progetto Mirabilia, in supporto ad Isnart e alla Camera di Commercio della Basilicata, ex ante ed ex post, rispetto all'evento "clou" di Trieste.

In continuità con tale attività, ed in previsione dell'attivazione dell'iniziativa anche nel 2026, Asset ha svolto, nella seconda metà del 2025, - al di fuori dello stretto ambito degli interventi Mirabilia - un'azione di approfondimento del settore e dello stato dell'arte in Basilicata.

Consultando fonti sia del sistema camerale e sia della struttura regionale competente, l'azienda speciale ha "fatto il punto" sulla normativa e sui soggetti coinvolti, sia a livello istituzionale, che a livello di sviluppo e promozione e sullo stato di avanzamento generale di un settore, che in altre regioni si è avviato in anticipo rispetto alla Basilicata. E' emersa una sempre maggiore sensibilità verso il tema e l'esigenza, sempre più avvertita di promuovere il rafforzamento di una offerta turistica

collegata all' olivicoltura ed alla produzione di olio extra vergine di oliva. L'oleoturismo si connota come un'attività intimamente connessa con la vocazione oleicola della gran parte dei territori italiani e in quanto tale ad alto potenziale di sviluppo, con possibilità di ricadute positive sia sul versante turistico che sul versante produttivo.

L'ulteriore appuntamento, previsto nel 2026 con Olio Capitale a Trieste consente un ulteriore aggiornamento, in previsione di focalizzare ulteriori possibili azioni.

*Le attività seguenti sono riportate in quadri schematici, per favorire la lettura integrata delle azioni realizzate, in relazione ai progetti e aree tematiche di riferimento, i cui obiettivi sono stati già presentati in precedenti relazioni, in quanto caratterizzati da un arco temporale che va al di là del singolo semestre.*

### **Area etichettatura e sicurezza prodotti**

<b>PROGETTI</b>	<b>Obiettivi generali</b>
<b>1. Azione di sensibilizzazione rivolta ai consumatori su etichettatura dei prodotti alimentari</b>	Orientare ed incentivare i consumatori verso scelte alimentari informate, sane e sostenibili, prevenendo la perdita e lo spreco di cibo.
<b>2. Proposta di attivazione di uno sportello informativo di primo orientamento per il consumatore</b>	Porre le basi per l'attivazione di uno sportello dedicato - nell'ambito dell'area regolazione del mercato della Camera di commercio della Basilicata - al fine di rispondere alle esigenze dei consumatori sulla sicurezza dei prodotti alimentari e dei prodotti di largo consumo posti in commercio.

<b>FOCUS PROGETTO</b>	<b>Descrizione attività</b>
<b>Campagna informativa illustrata #Incontri in etichetta Camera di commercio della Basilicata/ ASSET Basilicata/ Federconsumatori Basilicata</b>	<p>La campagna informativa illustrata, denominata #Incontri in etichetta, è stata attuata con il supporto dello Sportello etichettatura e sicurezza prodotti dell'ente camerale, gestito con la collaborazione dell'Azienda speciale ASSET Basilicata. La stessa è consistita nella creazione e diffusione di una serie di infografiche aventi lo scopo di illustrare tematiche specifiche in materia di etichettatura alimentare, correlate anche ai principi della sicurezza e della sostenibilità.</p> <p>In continuità con quanto realizzato nel primo semestre, nella seconda parte dell'anno si è organizzato un incontro tra ASSET Basilicata, Federconsumatori Basilicata ed Ordine dei Tecnologi alimentari di Basilicata e di Calabria con la finalità di raccordo e programmazione delle attività.</p> <p>Le principali attività realizzate sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- presentazione della campagna sulla sicurezza alimentare "Safe2Eat" promossa dall'EFSA, <a href="https://www.efsa.europa.eu/it/safe2eat">https://www.efsa.europa.eu/it/safe2eat</a>, attraverso i canali social della Camera di Commercio, ASSET Basilicata,</li> </ul>

	<p>Federconsumatori Basilicata, Ordine dei Tecnologi alimentari di Basilicata e promozione di materiali già pubblicati sul sito di EFSA;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- personalizzazione (visual e testi per i social) e diffusione della infografica sulla <i>Sicurezza degli additivi alimentari</i> presenti nei prodotti.</li> </ul> <p>La campagna “<i>Safe2Eat</i>” ha avuto luogo, a livello nazionale, fino a novembre 2025.</p>
<p><b>Collaborazioni e protocolli di intesa</b></p>	<p>Asset Basilicata ha fornito alla Camera di Commercio supporto in fase di attuazione delle procedure amministrative preliminari ad accordi con enti regionali e nazionali.</p> <p>In riferimento alla sottoscrizione del protocollo di intesa tra la Camera di commercio della Basilicata e l’Ordine dei Tecnologi Alimentari di Basilicata e Calabria, avvenuta nel primo semestre del 2025, nel semestre successivo, ASSET Basilicata ha supportato la Camera di commercio nella attuazione delle attività informative rivolte ai professionisti sulle tematiche del settore agroalimentare di interesse degli stessi, individuate di volta in volta in raccordo con l’Ordine.</p> <p>Nel mese di dicembre si è tenuto un incontro operativo in cui ASSET Basilicata ha presentato all’Ordine il servizio UNICA Desk della Camera di commercio della Basilicata messo a disposizione dei professionisti.</p> <p>Visto l’interesse dell’Ordine, sono state trasmesse allo stesso le informazioni per l’accesso al servizio ed i materiali su UNICA Desk (<i>brochure, video tutorial</i>).</p> <p>Relativamente alle attività formative, finalizzate all'aggiornamento professionale e alla formazione, è stata realizzata dall’Ordine una verifica di disponibilità di realizzazione congiunta di attività con la Scuola SAFE (Scuola di Scienze Agrarie, Forestali, Alimentari ed Ambientali) dell'Università degli Studi della Basilicata (UNIBAS), con cui l’Ordine ha sottoscritto un protocollo di intesa..</p> <p>Nell’ambito delle collaborazioni con altri Enti, ASSET Basilicata ha fornito supporto alla Camera di Commercio della Basilicata di adesione e rilascio del patrocinio gratuito da parte della stessa, alla Associazione FEDERCONSUMATORI nazionale, in ragione della collaborazione sviluppata nell’ambito della campagna <i>#Incontri in etichetta</i>, per le azioni del Progetto MIMIT 2025 dal titolo <b>IDeA B - Italians Do Eat Better.</b></p>

	Tale progetto è stato approvato nel mese di ottobre.
<p><b>Azioni preliminari all'attivazione dello sportello per il consumatore</b></p>	<p>A tutela del consumatore e della concorrenza leale, la legge affida alle Camere di commercio importanti funzioni di vigilanza del mercato, che vengono svolte anche attraverso la <b>informazione preventiva</b> ai consumatori su diritti ed obblighi previsti dalla normativa vigente per garantire la produzione, distribuzione e acquisto di prodotti sicuri.</p> <p>Gli ambiti di competenza sono individuati dalla normativa di settore e comprendono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- prodotti alimentari;</li> <li>- prodotti del comparto tessile e abbigliamento;</li> <li>- cosmetici;</li> <li>- etichettatura energetica (piccoli e grandi elettrodomestici);</li> <li>- marcatura CE (giocattoli, prodotti elettrici, DPI di I categoria).</li> </ul> <p>Tra le azioni preliminari per l'attivazione dello sportello consumatore si è partiti con il realizzare una ricognizione delle attività di alcuni sportelli istituiti presso le Camere di commercio.</p> <p>Gli sportelli sono attivati nell'ambito della regolazione del mercato degli enti camerale e consentono ai consumatori, attraverso il <b>parere di esperti</b>, di acquisire conoscenze sui propri diritti, sapere se i prodotti in commercio sono sicuri ed approfondire le tematiche inerenti alla sicurezza alimentare.</p> <p>Le Camere di commercio, erogano il servizio, supportati dalla propria azienda speciale, anche attraverso opportune convenzioni con società del sistema camerale ed accordi di collaborazione con Associazioni dei consumatori ed Università.</p> <p>In particolare sono state acquisite informazioni relative allo sportello consumatori della Camera di commercio di Torino (<a href="https://www.to.camcom.it/sportello-consumatore">https://www.to.camcom.it/sportello-consumatore</a>; <a href="https://www.lab-to.camcom.it/sportello-consumatori/">https://www.lab-to.camcom.it/sportello-consumatori/</a>) e la documentazione inerente alle linee progettuali dello stesso per il 2024.</p> <p>Nel secondo semestre 2025, partendo dalle informazioni e dalla documentazione acquisita nella fase precedente, sono state organizzate due riunioni on line, una con il referente dello Sportello consumatori del Laboratorio chimico CCIAA di Torino ed una con il Presidente dell'Ordine dei Tecnologi alimentari della Basilicata e Calabria per la verifica di fattibilità di una ipotesi, in via sperimentale, di Sportello informativo di primo orientamento, <i>proposta di servizio mentoring</i>, presso la</p>

	<p>Camera di commercio della Basilicata, per consumatori, professionisti ed imprese non ancora iscritte al Registro delle imprese.</p> <p>L'ipotesi discussa prevede una prima fase in cui, in base alle competenze del personale dedicato, lo sportello consumatori potrà erogare informazioni sulla normativa sulla etichettatura e sicurezza alimentare europea.</p> <p>Le informazioni, attraverso il nuovo sportello consumatori della Camera, potranno essere fornite da professionisti individuati dall'Ordine, personale di ASSET Basilicata operante per lo Sportello etichettatura e sicurezza prodotti della Camera, con la collaborazione degli esperti da esperti del Lab. chimico Camera di commercio di Torino che da anni supporta la Rete degli sportelli etichettatura per le imprese delle Camere di commercio.</p>
--	--

### Area sostegno nuove imprese

PROGETTI/INIZIATIVE	Obiettivi generali
<b>1.Sportello assistenza "Resto al Sud"</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Sostenere quanti vogliono candidare un proprio progetto imprenditoriale nell'ambito della misura "Resto al Sud" (o di altre misure nazionali o regionali) aiutandoli a costruire, quanto più autonomamente possibile, un business plan credibile</li> <li>● Aiutare quanti hanno avuto una domanda approvata a compiere i passaggi successivi all'approvazione</li> </ul>
<b>2.Nidi imprenditoriali</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Elaborare una mappa delle opportunità imprenditoriali "non colte" tenendo conto delle caratteristiche dell'economia regionale</li> </ul>

FOCUS INIZIATIVE	Attività realizzate
<b>SPORTELLLO ASSISTENZA RESTO AL SUD</b>	<p>Si riportano le seguenti attività:</p> <p>A. Assistenza alla presentazione della domanda: sono state seguite nel corso dell'anno n. 7 compagini di aspiranti imprenditori nelle fasi di:</p> <p>1) redazione del business plan attraverso la lettura condivisa del format del progetto imprenditoriale, lo scambio via mail di bozze del business plan, incontri di puntualizzazione e risoluzione problematiche, la ricerca e l'analisi di dati di</p>

	<p>mercato, la revisione linguistico-tecnica del progetto ecc.</p> <p>2) caricamento della domanda di finanziamento e organizzazione di simulazioni di colloquio</p> <p>B. Assistenza post-approvazione: sono state assistite n. 4 nuove compagini imprenditoriali per le fasi di erogazione del mutuo bancario, del 1° SAL o del saldo finale. In particolare:</p> <p>un'azienda di Vietri di Potenza è stata assistita nella fase di stipula del contratto di mutuo bancario e in quella di avvio dell'investimento; una di Potenza nella presentazione della richiesta di 2° SAL (verifica fatture e documenti contabili, dichiarazioni ecc.); una di Castelluccio Superiore nella fase di richiesta del primo SAL e un'altra di Baragiano nella richiesta di 2° SAL.</p> <p>C) Erogazione di servizi di informazione generale sulla misura, risoluzione di quesiti sui requisiti soggettivi ed oggettivi o sull'ammissibilità degli investimenti (anche interloquendo con i referenti di Invitalia), primo orientamento e affinamento della business idea proposta ecc. a un totale di 48 utenti (via mail, in presenza, in videoconferenza e/o per telefono).</p> <p>L'incremento del numero di utenti che si rivolgono allo sportello nelle fasi di realizzazione dell'investimento, di rendicontazione e di avvio vero e proprio dell'attività aveva fatto emergere già un bisogno da parte dei nuovi imprenditori, quello di una più attenta gestione finanziaria e di tesoreria per evitare eccessivi sbilanci entrate-uscite. Era stato realizzato, in risposta a tale bisogno, un foglio excel "evoluto" che consente al titolare dell'impresa (o ai suoi collaboratori) di tenere facilmente sotto controllo l'andamento di vendite, incassi, costi, uscite di cassa, pagamenti ecc. a integrazione del quale è stata impostata la pianificazione di un chatbot con un breve percorso formativo sullo stesso argomento.</p>
<p><b>NIDI IMPRENDITORIALI</b></p>	<p>Per "nidi imprenditoriali" si intendono le opportunità di creazione di business in catene della filiera ove si riscontri una ridotta presenza imprenditoriale locale a causa, ad esempio, dell'importazione da fuori regione di beni e servizi che potrebbero essere invece realisticamente prodotti in loco. La mappa si configura quindi come elencazione di opportunità imprenditoriali messe a disposizione di imprenditori e aspiranti imprenditori, decisori politici, associazioni di categoria ecc.</p> <p>Dopo aver realizzato lo scorso anno, anche grazie a un sofisticato strumento di analisi, il c.d. "conto satellite", una prima mappatura dei nidi imprenditoriali nel settore turistico,</p>

	<p>nel corso del 2025 è stata realizzata una analisi preliminare sulla c.d. <i>silver economy</i>, ovvero l’impatto che l’invecchiamento della popolazione determina su alcune filiere produttive in termini di modifiche dei comportamenti d’acquisto dei consumatori e le opportunità che esso produce in termini di investimenti imprenditoriali (es. la filiera della salute e del benessere, i servizi alle persone ecc.).</p>
<p><b>PROTOCOLLO DI INTESA</b></p>	<p>Il Centro di Orientamento dell’Università della Basilicata (POLiS), con il sostegno di Sviluppo Lavoro Italia, ha predisposto un protocollo di intesa per la costituzione di uno “Sportello Giovani” al quale aderiscono, oltre ad ASSET, Confindustria, INPS, Sviluppo Basilicata, Forum Giovani e Consulta Studentesca, LegaCoop, ConfCooperative e aperto a nuove adesioni. Obiettivo dello Sportello è concordare, promuovere e realizzare interventi volti a favorire le scelte professionali di studenti e neo-laureati dell’Università (e non solo), incluse quelle di tipo imprenditoriale e/o libero professionale. Il Protocollo è stato sottoscritto a dicembre 2025.</p> <p>ASSET si propone di realizzare percorsi di orientamento all’imprenditorialità, di promuovere progetti sullo sviluppo della cultura d’impresa, di fornire un servizio di informazione e/o supporto a tutti coloro che volessero avviare una propria attività autonoma anche utilizzando gli strumenti messi a disposizione dalla rete EEN</p>

**Area analisi contesto economico territoriale**

PROGETTI/INIZIATIVE	Obiettivi generali
<p><b>1.Studi/ricerche</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Svolgere attività di produzione di informazioni socio-economiche relative al contesto regionale a beneficio sia del sistema camerale lucano che di altri stakeholder pubblici e privati (Regione, Comuni, Prefetture, Università, studenti, tesisti, ricercatori ecc.).</li> <li>✓ Incrementare la conoscenza e la diffusione delle analisi effettuate attraverso azioni di comunicazione pubblica (comunicati stampa, siti e social del sistema camerale ecc.)</li> </ul>


FOCUS INIZIATIVE	Descrizione attività
<p><b>Studi/ricerche</b></p>	<p>Nell'ambito dell'attività di produzione di informazioni socio-economiche relative al contesto regionale a beneficio sia del sistema camerale che di altri stakeholder pubblici o privati, nel corso del I semestre si è contribuito alla realizzazione dei seguenti elaborati:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● “Scenario socio-economico del Piao 2025-2027</li> <li>● Sezione “Contesto esterno - Il sistema produttivo regionale” della Relazione sulla gestione e sui risultati – Anno 2024” allegato al bilancio di esercizio 2024</li> <li>● Relazione periodica sullo stato della provincia di Matera trasmessa alla Prefettura di Matera</li> <li>● “Il contesto esterno” della Relazione annuale sulla performance 2024</li> </ul> <p>Nel secondo semestre 2025 si è proceduto all'estrazione, all'elaborazione e all'analisi, di dati di fonte Infocamere, Istat, APT Basilicata, Banca d'Italia ecc. sui seguenti ambiti di indagine: dinamiche imprenditoriali, dinamiche del mercato del lavoro e dinamiche del commercio con l'estero, dinamiche del credito</p> <p>Nello specifico è stata elaborata la sezione “Scenario economico” della relazione previsionale e programmatica 2026, approvata dal Consiglio della Camera di commercio con deliberazione n. 8 del 30 ottobre 2025 nella quale è stato analizzato, l'andamento in serie storica della nati-mortalità, dal giugno 2018 a giugno 2025, delle imprese registrate e attive, si è inoltre, proceduto all'analisi relativa alla distribuzione delle imprese registrate per forma giuridica e settore di attività, analisi delle start up innovative e delle imprese giovanili, del commercio con l'estero: importazioni ed esportazioni con particolare riferimento ai vari settori merceologici ed ai principali paesi di sbocco. Con riferimento al mercato del credito è stato esaminato l'andamento dei prestiti vivi al netto delle sofferenze in Basilicata e in Italia dal 2022 al I semestre 2025, sia totale che per tipologia di clientela. E' stata, inoltre, elaborata la sezione “dimensionamento del tessuto economico regionale” delle slide relative alla giornata della trasparenza che si è svolta l'8 ottobre 2025.</p> <p>Si è proceduto, inoltre, , in continuità con quanto fatto nel I semestre, all'estrazione ed elaborazione di dati richiesti da</p>



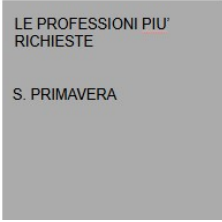
	Enti, studenti, tesisti, giornalisti e ricercatori. In particolare nel periodo di riferimento, tra gli altri, hanno richiesto l'estrazione ed elaborazioni di dati, Sviluppo Basilicata, Comune di Brienza e di Castelsaraceno, Confindustria Basilicata, Distretto Appennino meridionale. Nel merito le suddette estrazioni ed elaborazioni, il più delle volte in serie storiche, hanno riguardato imprese attive, registrate, imprese giovanili, femminili, straniere, artigiane, distribuzione delle imprese per settori, classi, sottocategorie, per comuni.
--	---

### Area orientamento scolastico e professionale

PROGETTI/INIZIATIVE	Obiettivi generali
<b>1. Conoscere l'economia della Basilicata</b>	Realizzare strumenti agibili e intellegibili per contribuire a colmare il gap di conoscenza sulle caratteristiche socio-economiche della Basilicata nelle scuole lucane, tali da poter essere usati in autonomia da studenti e docenti
<b>2. Data mapping imprese maggiori della Basilicata</b>	Creare un database delle imprese più grandi della Regione, con eventuale visualizzazione geografica, per agevolare la conoscenza delle stesse da parte del sistema scolastico e facilitare rapporti finalizzati ad avviare PCTO ed altre iniziative di raccordo scuola/lavoro
<b>3. Che professioni in futuro?</b>	Elaborare infografiche snelle, usando soprattutto (ma non solo) i dati contenuti nel Sistema Informativo Excelsior, sulle carriere collegate ai titoli di studio conseguiti e sui lavori prevalentemente svolti con quei titoli nonché fornire indicazioni sull'evoluzione futura di conoscenze e competenze
<b>4. Pact for skills</b>	Promuovere la costituzione di un "Pact for skills" a livello regionale

FOCUS INIZIATIVE	Descrizione attività
<b>CONOSCERE L'ECONOMIA DELLA BASILICATA</b>	<p>Revisione, impiego e diffusione di due strumenti cartacei e/o digitali già realizzati:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• una presentazione ppt e video dei caratteri salienti dell'economia regionale (filieri produttive, eccellenze, mercato del lavoro, redditi ecc.);</li> <li>• un documento (al momento solo cartaceo) composto di schede descrittive e sintetiche sulle stesse tematiche della presentazione, con in più focus sulla popolazione, la storia economica e la geografia fisica della regione;</li> </ul> <p>Sono stati, in particolare, adeguati e migliorati i suggerimenti (o tracce) di lavoro che i docenti potranno usare per</p>

	<p>approfondire le tematiche trattate in occasione di esercitazioni, prove, progetti, laboratori ecc. e dei test di verifica per gli studenti.</p> <p>Gli strumenti realizzati sono già stati impiegati nelle azioni di orientamento con le scuole medie inferiori e superiori della regione.</p>  <p style="text-align: center;"> </p> <h2 style="text-align: center;">L'ECONOMIA DELLA BASILICATA IN SINTESI</h2> <p style="text-align: center;"><small>Materiale informativo per incontri con le scuole superiori</small></p>
<p><b>DATA MAPPING IMPRESE MAGGIORI DELLA BASILICATA</b></p>	<p>Può considerarsi completata la prima versione del database con tutte le imprese di maggiore dimensione della Basilicata, partendo da quelle con almeno 100 dipendenti, attraverso le seguenti fasi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● identificazione di tali imprese a partire da interrogazioni nel Registro delle Imprese;</li> <li>● consultazione delle pagine pubbliche delle imprese identificate (siti web, social, articoli reperibili in rete ecc.);</li> <li>● elaborazione di una scheda per ciascuna impresa catalogata contenente dati quali produzione, n. di addetti, mercati di riferimento ecc.</li> <li>● messa a disposizione del catalogo a chi ne faccia richiesta (sistema scolastico in primo luogo);</li> <li>● visualizzazione su una mappa della localizzazione di queste imprese.</li> </ul> <p>E' stata fatta una simulazione tecnico-economica per rendere il database consultabile anche su una mappa digitale.</p>
<p><b>CHE PROFESSIONI IN FUTURO?</b></p>	<p>Revisione ed ampliamento delle infografiche che, per i principali indirizzi di studio in termini di numerosità della regione, mostrano:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● cosa fanno gli studenti che si diplomano in quell'indirizzo (università, lavoro, formazione ecc.);</li> <li>● quali professioni svolgono (almeno quelli prevalenti);</li> <li>● i "contenuti" di quel lavoro (conoscenze e competenze richieste, tendenze, impatti delle tecnologie ecc.)</li> </ul> <p>Gli strumenti realizzati vengono già impiegati nelle azioni di orientamento con le scuole medie inferiori e superiori della regione e sono uno strumento molto apprezzato dai docenti.</p> <p>Per facilitare la costituzione dei "Tavoli Territoriali" previsti nell'ambito dei progetti di Formazione Scuola Lavoro</p>

	<p>predisposti da Unioncamere, ed in particolare di quello sulle “Competenze imprenditoriali e l’innovazione nelle filiera agro-alimentari”, sono state realizzati approfondimenti sulle figure professionali più richieste, sia attualmente che in prospettiva, in questo fondamentale settore economico, tenendo conto delle transizioni che attraversano il mondo del lavoro e del fatto che il SI Excelsior non comprende il mondo agricolo.</p>   
<p><b>PACT FOR SKILLS</b></p>	<p>Il “Patto per le Competenze” è un’iniziativa promossa dalla Commissione Europea che promuove la costituzione a livello territoriale o settoriale di accordi tra le parti interessate (associazioni di categoria, sindacati, camere di commercio, centri per l’impiego, autorità locali, istituti scolastici ecc.) per migliorare il livello delle competenze dei giovani e degli adulti. A seguito di un incontro tenuto con l’agenzia che, per conto della Commissione Europea, si occupa della promozione e ampliamento dell’iniziativa, sono stati studiati i primi passi per promuovere un patto regionale, con particolare riguardo alla identificazione dei potenziali stakeholders e dei contenuti del patto stesso.</p>

## Area sostenibilità

<b>PROGETTI/INIZIATIVE</b>	<b>Obiettivi generali</b>
<b>Action Plan “Sustainable Tourism Partnership” della Urban Agenda for the EU</b>	Avendo partecipato al partenariato promosso dalla Commissione Europea per lo sviluppo del turismo sostenibile (prorogato anche per il 2026), si intende mettere a punto un action plan locale per tradurre in interventi concreti le sei azioni proposte dal partenariato.

<b>FOCUS INIZIATIVE</b>	<b>Descrizione attività</b>
<b>ACTION PLAN “SUSTAINABLE TOURISM PARTNERSHIP”</b>	Dopo la realizzazione, nel primo semestre, di una survey, promossa dalla Commissione Europea, sui fabbisogni in materia di digitalizzazione delle imprese turistiche, il partenariato ha elaborato un’analoga ricerca sui mercati storici delle regioni partecipanti al fine di censire questo importante patrimonio “immateriale” che rappresenta un fattore di attrazione per le destinazioni turistiche culturali ed enogastronomiche.



ASSET  
BASILICATA

**- *BILANCIO DI ESERCIZIO 2025* -**

**Relazione Amministrativo – Contabile**  
**del Presidente**

# INDICE

➤ <i>Premessa</i> .....	<i>pag.3</i>
➤ <i>Analisi delle principali voci di bilancio</i> .....	<i>pag.4</i>
➤ <i>Organi statutari e compensi</i> .....	<i>pag.11</i>
➤ <i>Gestione del Personale</i> .....	<i>pag.13</i>
➤ <i>Sede legale e Strutture Operative</i> .....	<i>pag.19</i>
➤ <i>Dati contabili Bilancio di Esercizio 2025</i> .....	<i>pag.19</i>
➤ <i>Stato Patrimoniale</i> .....	<i>pag.29</i>
➤ <i>Conto Economico</i> .....	<i>pag.32</i>
➤ <i>Quadro di destinazione delle risorse</i> .....	<i>pag.34</i>
➤ <i>Nota Integrativa</i> .....	<i>pag.42</i>

# BILANCIO DI ESERCIZIO AZIENDA SPECIALE ASSET BASILICATA

## **ANNO 2025**

**- RELAZIONE DEL PRESIDENTE -**

### **1) Premessa**

La Camera di Commercio della Basilicata, istituita ai sensi del decreto MISE 16 febbraio 2018, attuativo del decreto legislativo n. 219 del 25 novembre 2016, con deliberazione della Giunta n. 44 del 30 aprile 2019 (atto pubblico di fusione), ha costituito l'azienda speciale unica della Camera di commercio della Basilicata denominata "Azienda Speciale Sviluppo Economico e Territoriale della Basilicata" in breve "ASSET Basilicata", divenuta operativa producendo gli effetti giuridici, contabili e fiscali dal 1 maggio 2019.

La costituzione di ASSET Basilicata è avvenuta previa fusione per incorporazione della Forim nell'Azienda Speciale CESP, e con cessione, vendita e trasferimento della piena proprietà del complesso dei beni, dei diritti e delle posizioni contrattuali (universitas iuris) di Unioncamere Basilicata in liquidazione, all'Azienda incorporante (atto notarile del 24 aprile 2019 rep.97540 racc.25998).

Suddetta relazione è introduttiva al Bilancio di esercizio 2025, redatto in conformità a quanto previsto dall'art.68 del D.P.R. 2 novembre 2005 n.254 "Regolamento concernente la gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio", con particolare riferimento alle disposizioni contenute nel Titolo X – Aziende Speciale (artt.65-73) e agli allegati H e I per quanto riguarda gli schemi di Bilancio.

La relazione fornisce informazioni di dettaglio relativamente agli importi indicati nelle singole voci di bilancio dell'Azienda Speciale ASSET Basilicata per tutto l'anno 2025 e l'illustrazione dei progetti e delle iniziative che la stessa ha realizzato nell'esercizio di riferimento.

## 2) Analisi delle principali voci di bilancio

Il Bilancio chiuso al 31 dicembre 2025 rileva un disavanzo economico di esercizio pari a €189.564,39.

Rispetto alla previsione di disavanzo di €117.095,71 già verificato dal Consiglio di Amministrazione con delibera n. 5 del 19/11/2025 riportato nella relazione del Presidente al Preventivo economico 2026, documento allegato al bilancio camerale, si registrano nel corso del 2025 minori risorse in entrata, riconosciute dalla Camera di Commercio, così suddivise:

- € 51.131,24 a valere sulla Convenzione Servizi 2025 (delibera n. 7 del 30/06/2025);
- € 20.764,96, a valere sulle rendicontazioni dei seguenti progetti:
  - o - € 13.422,21 Progetto EEN 2022 – 2025 (CCIAA della Basilicata)
  - o - € 5.497,28 Progetti Fondo Perequativo 2023 – 2024 (CCIAA della Basilicata)
  - o - € 493,31 Progetto “A Braccio” – anno 2024 (CCIAA della Basilicata)
  - o - 1.352,16 Progetto Erasmus + MEDs – anno 2024 (Destination Makers)

La lettura del quadro di destinazione delle risorse consente di evidenziare come i costi di struttura, i costi istituzionali ed i ricavi ordinari vengano ripartiti tra i vari progetti e attività istituzionali realizzati nel corso del 2025, con dettagliata rappresentazione contabile di quanta parte del costo del personale venga coperto con risorse proprie.

La struttura è costantemente impegnata nelle attività che consentono all'unica Azienda Speciale della Camera di Commercio della Basilicata di essere il fondamentale braccio operativo dell'Ente camerale sia a supporto delle attività istituzionali che promozionali, nel rispetto di quanto previsto dallo Statuto ASSET Basilicata.

Si riportano alcune considerazioni generali sull'evoluzione dell'andamento di costi e ricavi registrati nel Bilancio ASSET Basilicata a partire dal 2019, primo anno di esercizio della azienda speciale unica dell'Ente camerale.

#### *A) Risultati di esercizio*

L'evoluzione dell'andamento di costi e ricavi registrati nel Bilancio ASSET Basilicata a partire dal 2019, primo anno di esercizio della azienda speciale unica dell'Ente camerale hanno determinato la rilevazione di un utile di esercizio per i bilanci chiusi al 31 dicembre del 2019, 2020 e 2021 rispettivamente di € 194.471,55, di € 152.648,71 e di € 41.554,11.

I Bilanci chiusi al 31 dicembre 2022, 2023 e 2024 hanno rilevato perdite di esercizio rispettivamente pari a € 50.347,13, € 114.821,52 ed € 47.862,92.

#### *B) Ricavi ordinari*

Il confronto delle entrate per azioni promozionali e iniziative progettuali poste in essere nell'esercizio finanziario corrente rispetto ai bilanci consuntivi degli anni precedenti, tiene conto delle minori risorse disponibili per il finanziamento di diversi progetti, quale ad esempio i progetti a valere sul Fondo Perequativo e il progetto Unioncamere Excelsior.

Si rileva, inoltre, una minore entrata relativa alle risorse previste dall'Ente camerale a favore dell'Azienda Speciale per la realizzazione delle attività "Sviluppo economico e territoriale della Basilicata" pari a € 149.705,14 negli esercizi 2022, 2023 e 2024 ed a € 49.705,14 nell'esercizio 2025.

A partire dal Bilancio 2026, l'Ente camerale ha provveduto a disporre per suddetto progetto il ripristino dell'importo disponibile dal 2019 al 2021 pari a € 450.000,00.

Si registra una flessione delle entrate rilevate per l'approvazione e realizzazione di minori progetti comunitari rispetto al precedente anno.

#### *Proventi da servizi*

La particolare natura della gestione commerciale per le attività realizzate nel corso dell'anno dall'Azienda Speciale a supporto degli Organismi di Mediazione e Sovraindebitamento, prevede la rilevazione nel corso dell'anno per cassa sia delle entrate che delle uscite. Pertanto le entrate sono registrate al momento dell'avvio delle singole procedure, successivamente al riscontro dell'incasso delle somme dovute e con relativa emissione di fattura, ed i costi per i compensi a mediatori e gestori sono quantificati e sostenuti al termine del relativo iter procedurale, che di norma non coincidono con il medesimo

esercizio. A seguito delle operazioni registrate, si rileva nel 2025 un impatto positivo sul bilancio per i servizi di giustizia alternativa per € 15.518,88.

Con Delibera n. 6 del 27/01/2025 il Consiglio di Amministrazione ha approvato l' "Accordo per la gestione operativa anno 2025" con Mirabilia Network s.c.r.l. che prevede un compenso complessivo fino al 30/06/2025 pari a € 32.500,00 (costo lordo aziendale) oltre IVA 22%.

Con Delibera n. 8 del 30/06/2025 il Consiglio di Amministrazione ha approvato l'offerta tecnico-economica da trasmettere ad IS.NA.R.T. s.c.p.a. per il supporto alla realizzazione delle azioni da realizzare a valere sul Progetto speciale Mirabilia 2025-2026, pari per l'anno 2025 ad € 72.100,00 + IVA, previsti a copertura delle spese di missione e dei costi di personale ASSET Basilicata impegnato nella realizzazione delle azioni progettuali.

I proventi da servizi per le attività Mirabilia sostituiscono gli importi inizialmente previsti nel Bilancio di Previsione per il "Supporto organizzativo" alla voce "altri contributi"

#### *Contributi da org. per progetti comunitari*

Si registra in bilancio il seguente dato per progetti realizzati nel corso dell'anno:

Progetto EEN Bando SMP-COSME 2025 - 2028	€ 21.019,51
Progetto "Creative Seniors" – Programma Erasmus +	€ 23.996,04
Progetto "CSeCTOR" – Programma Erasmus +	€ 1.205,66
Progetto DACC (Interreg)	€ 35.619,91

#### *Contributi regionali o da altri enti pubblici*

Si conferma l'importo previsto per il Progetto indagini Excelsior (Unioncamere) per € 20.000,00.

#### *Altri contributi*

Gli importi previsti nel Bilancio di Previsione per il "Supporto organizzativo Mirabilia", sono riportati alla voce "proventi da servizi", in quanto le convenzioni approvate prevedono la fatturazione degli importi ad ISNART.

Nella nuova programmazione, ISNART non ha più realizzato l'attività "Macroarea comunicazione Mirabilia", per la quale era prevista una copertura di costi di personale per €20.000,00.

Con Delibera di Giunta camerale n. 45 del 18 Giugno 2025 e Delibera del Consiglio di Amministrazione ASSET Basilicata n. 6 del 30/06/2025 è stata approvata la convenzione che disciplina nel dettaglio i rapporti per la realizzazione delle attività dei progetti derivanti da maggiorazione del 20% del diritto annuale per l'annualità 2025, riconoscendo all'Azienda Speciale ASSET Basilicata un contributo totale ed onnicomprensivo di € 159.378,51, così distinto:

- ✓ La doppia transizione: digitale ed ecologica: € 3.500,00
- ✓ Formazione lavoro: € 55.109,50
- ✓ Turismo -Mirabilia - European Network Of Unesco Sites: € 79.066,18
- ✓ Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I: €21.702,83

*Contributo della Camera di Commercio:*

Si riporta di seguito il dettaglio dei progetti realizzati nel corso dell'anno con contributo in conto esercizio camerale:

- Convenzione gestione servizi camerali	€ 565.387,62
- Sviluppo Economico e Territoriale della Basilicata	€ 400.000,00
- Progetto EEN – Bando COSME 2022 – 2025	€ 5.328,03
- Progetti Fondo Perequativo 2023 - 2024	€ 112.999,54
- Progetto comunicazione Mirabilia 2024 - 2025	€ 2.000,00

Con riferimento alla "Convenzione tra Camera di Commercio della Basilicata e ASSET Basilicata finalizzata alla regolamentazione della gestione di servizi camerali", con Delibera n. 7 del 30/06/2025, il Consiglio di Amministrazione ha comunicato alla Giunta della Camera di Commercio della Basilicata il riconoscimento ad ASSET Basilicata dell'incentivo contributivo di cui all' Articolo 1, commi da 406 a 412, della legge 30 dicembre 2024, n. 207 (legge di Bilancio 2025 - Decontribuzione Sud), richiedendo per l'anno 2025 la modifica della "Convenzione tra Camera di Commercio della Basilicata e ASSET Basilicata finalizzata alla

regolamentazione della gestione di servizi camerali”, con previsione dell’importo aggiuntivo di € 51.131,24

Il calcolo dei dati complessivi del costo del personale previsionale 2025 a valere sulla convenzione servizi è il seguente:

Costo del Personale a valere sulla Convenzione servizi		Importo previsto in Convenzione	differenza
Previsionale 2025	€ 643.003,78	€ 568.784,81	€ 74.218,97
Aggiornamento Prev. 2025	€ 619.916,05	€ 568.784,81	€ 51.131,24

Inoltre, si è registrato il riconoscimento di minori risorse a valere sulle rendicontazioni dei progetti a valere sul Fondo Perequativo 2023 – 2024, per un importo pari a € 5.497,28, e del Progetto EEN 2022 – 2025, per € 13.422,21.

I progetti a valere sul Fondo perequativo 2023 – 2024 sono terminati il 30 settembre 2025, e non è stato possibile riportare in bilancio le risorse relative al Fondo perequativo 2025 in quanto le tempistiche Unioncamere hanno fatto slittare la candidatura e approvazione dei progetti ad inizio 2026.

Nel Preventivo economico 2025 era indicata per suddetti progetti una previsione di entrata con copertura di costi di personale di € 78.750,00

Si segnala l’eccellente risultato conseguito con la premiazione del progetto “Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro”, classificato al terzo posto della graduatoria nazionale dei progetti realizzati nell’ambito dei programmi del Fondo di perequazione, sviluppo e premialità 2021 – 2022, ottenendo il premio speciale con riconoscimento economico di € 50.000,00.

Nella precedente edizione si sono classificati rispettivamente al primo e al terzo posto della graduatoria nazionale i progetti “Giovani e mondo del lavoro” (premio speciale di €100.000,00) e “Sostenibilità ambientale” (premio speciale di € 50.000,00).

Suddetti riconoscimenti economici sono assegnati direttamente alla Camera di Commercio della Basilicata.

I premi e la diffusione dei progetti da parte di Unioncamere a tutto il sistema camerale sono motivo di particolare orgoglio, e costituiscono un evidente riconoscimento alla professionalità ed all’impegno profuso dal personale dell’Azienda Speciale, soggetto

affidatario da parte dell'Ente camerale per la programmazione e realizzazione di tutti gli stadi progettuali (avvio, esecuzione, conclusione e rendicontazione).

### *C) Costi di struttura*

#### *Costi per Organi Istituzionali*

Il Ministro delle Imprese e del Made in Italy, di concerto con il Ministro dell'Economia e delle Finanze, ha emanato un Decreto Ministeriale che ha abrogato la gratuità delle cariche nelle Camere di Commercio che hanno concluso gli accorpamenti, indicando criteri e limiti massimi degli emolumenti spettanti agli organi di amministrazione degli Enti camerali.

Ad oggi non è stata estesa tale normativa agli organi delle Aziende Speciali delle Camere di Commercio.

#### *Costi di personale*

Con riferimento alla gestione del personale si rileva, a partire dal 1° giugno 2022, l'assunzione di n. 1 unità con inquadramento al V livello del Contratto nazionale del commercio (collocamento obbligatorio - Legge 68/99). Tale nuova unità risulta impegnata al 100% a valere sulla "Convenzione tra Camera di commercio della Basilicata e Asset Basilicata finalizzata alla regolamentazione della gestione di servizi camerali".

Si registrano inoltre i maggiori costi di personale dovuti agli aumenti retributivi della Paga Base Nazionale Conglobata Mensile stabiliti dal rinnovo del CCNL Commercio.

Impatto per l'azienda:

- Aumento del costo del lavoro diretto: l'impatto immediato è un incremento dei costi fissi legati alle buste paga, che incide in maniera significativa per l'azienda;
- Aumento dei costi di budget per il personale: le imprese vedono aumentare gli ulteriori costi legati alla gestione del personale, che includono anche tutti i costi indiretti (contributivi, TFR, etc.).

Il consulente del lavoro Dr. Eustachio Festa, con nota del 25/06/2025 ha comunicato il riconoscimento ad ASSET Basilicata dell'incentivo contributivo di cui all' Articolo 1, commi da 406 a 412, della legge 30 dicembre 2024, n. 207 (legge di Bilancio 2025 - Decontribuzione Sud). In suddetta relazione si richiama la circolare INPS n. 32 del 30/01/2025.

Dopo aver sospeso a titolo precauzionale il beneficio, il consulente ha effettuato una approfondita verifica presso la sede dell'INPS di Matera, concludendo che ASSET BASILICATA è correttamente inquadrata ai fini previdenziali quale beneficiaria della decontribuzione sud.

#### *Costi di funzionamento*

Comprendono gli oneri sostenuti per garantire il pieno rispetto degli obblighi derivanti da normative vigenti, sostanzialmente invariati rispetto all'esercizio precedente, e relativi a Servizi di Prevenzione e Protezione sicurezza del lavoro, Amministratore di sistema, Organismo con funzioni analoghe all'OIV, servizio "RPD"/DPO, Software gestionale di contabilità Unioncamere e compartecipazione alle spese generali di funzionamento e costi di gestione di stampanti e fotocopiatrici sostenute dall'Ente camerale.

#### D) Gestione finanziaria, straordinaria e rettifiche valori

Il Bilancio di esercizio 2025 registra la criticità relativa all'estinzione della Fondazione Mezzogiorno Sud Orientale (atto notarile del 19 maggio 2025).

Il Consiglio di Amministrazione della Fondazione Mezzogiorno Sud Orientale, convocato in data 19 maggio 2025 in seduta straordinaria presso lo Studio del Notaio Gloria Buquicchio, ha deliberato, con atto notarile repertorio n. 9998 – raccolta n. 8018, di "sciogliere la fondazione e di attivare il procedimento relativo alle fasi di liquidazione dell'Ente presso le Competenti Autorità".

Con riferimento alla partecipazione nella Fondazione Mezzogiorno Sud Orientale trasferita ad ASSET Basilicata da Unioncamere Basilicata, risulta iscritta nello stato patrimoniale il valore della partecipazione pari a € 50.001,00. Pertanto, alla data del completamento della fase di liquidazione della Fondazione M.S.O., si registrerà nel Bilancio dell'Azienda Speciale l'azzeramento del valore della partecipazione con correlata sopravvenienza passiva di pari importo.

In accordo con il Collegio dei Revisori dell'Azienda Speciale è stato registrato in bilancio un Fondo di svalutazione della partecipazione pari al valore della partecipazione iscritta nello stato patrimoniale di € 50.001,00.

Si registra, inoltre una sopravvenienza passiva per il riconoscimento di minori risorse a valere sulle rendicontazioni del Progetto “A Braccio” – anno 2024 per € 493,31 e del Progetto Erasmus + MEDs – anno 2024 per € 1.352,16.

### 3) Organi statutari e compensi

Ai sensi dello Statuto ASSET Basilicata – articolo 3 – gli organi dell’Azienda speciale sono:

- a) Il Presidente;
- b) il Consiglio di Amministrazione;
- c) il Collegio dei Revisori dei conti.

Con delibera della Giunta della CCIAA della Basilicata n. 31 del 9 maggio 2024 sono stati nominati, con decorrenza dalla data del richiamato provvedimento:

- il Presidente di ASSET Basilicata nella persona del consigliere camerale Angelo Tortorelli;
- il Vicepresidente nella persona del consigliere Rocco Di Giuseppe;
- i componenti del Consiglio di Amministrazione ASSET Basilicata nella persona dei consiglieri camerali Rossella Tosto, Antonio Pessolani, Innocenzo Guidotti.

Il Consiglio di Amministrazione ASSET Basilicata risulta pertanto così composto:

Sig. Angelo	Tortorelli	Presidente
Sig. Rocco	Di Giuseppe	Vice Presidente
Sig. Innocenzo	Guidotti	Componente
Sig. Antonio	Pessolani	Componente
Sig.ra Rossella	Tosto	Componente

In data 28 giugno 2022 è pervenuto a scadenza il Collegio dei revisori dei conti di ASSET Basilicata.

Il Consiglio della Camera di Commercio della Basilicata, con provvedimento n. 6 del 29/09/2022, nelle more delle nomine da parte del Ministero dello Sviluppo Economico e

stante l'urgenza di procedere, in considerazione della scadenza del periodo di prorogatio del mandato dei revisori dei conti dell'azienda speciale ASSET Basilicata, ha deliberato:

- di provvedere alla ricostituzione del Collegio dei revisori dei conti dell'azienda speciale ASSET Basilicata per il quinquennio 2022-2027 nella composizione come di seguito riportata:
  - Dr. Michele Lamuraglia, con funzioni di Presidente (Ministero dell'Economia e delle Finanze)
  - Dr.ssa Grazia Basta, componente effettivo (Regione Basilicata);
  - Dr. Felice Grande (Regione Basilicata)
- di aggiornarsi a successiva seduta per la ricostituzione definitiva del Collegio a seguito della ricezione delle nomine di competenza del Ministero dello Sviluppo Economico;
- di specificare che la durata quinquennale del nuovo Collegio dei revisori dell'azienda speciale ASSET decorre dalla data del provvedimento camerale di ricostituzione dell'organo.

Il Consiglio della Camera di Commercio della Basilicata, con Delibera n. 2 del 23 gennaio 2024, ha provveduto alla ricostituzione definitiva del Collegio dei revisori dei conti dell'Azienda speciale ASSET Basilicata per il quinquennio 2022-2027 come di seguito riportato:

- Dr. Armando Cascio, componente effettivo con funzioni di Presidente designato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy;
- Dr. Michele Lamuraglia, componente effettivo designato dal Ministero dell'Economia e delle Finanze;
- Dr.ssa Grazia Basta, componente effettivo designata dalla Regione Basilicata;
- Dr.ssa Delfina Autiero, componente supplente designata dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy;
- Dr. Felice Grande, componente supplente designato dalla Regione Basilicata;

La durata quinquennale dell'intero Collegio decorre dal 29 settembre 2022, data del precedente provvedimento, ai sensi dell'art. 9 comma 2 del vigente Statuto dell'Azienda speciale.

## **COMPENSI DEGLI ORGANI DELLE AZIENDE SPECIALI**

L'articolo 10 dello Statuto dell'Azienda Speciale prevede che la misura di emolumenti, indennità e gettoni di presenza per la partecipazione alle riunioni degli organi spettanti al Presidente e ai componenti degli Organi dell'Azienda, nonché i rimborsi delle spese sostenute per l'espletamento degli incarichi vengono determinati e liquidati in ottemperanza alle vigenti disposizioni in materia, cui espressamente si rinvia.

Il Consiglio camerale, con delibera n. 5 del 08/06/2020, ed il Consiglio di Amministrazione ASSET Basilicata con delibera n. 6 del 13/07/2020 hanno approvato il "Regolamento per le indennità dei componenti dei collegi dei revisori della camera di commercio e dell'azienda speciale e per il rimborso delle spese dei componenti degli organi camerali".

Le indennità annue ai Presidenti ed ai componenti dell'organo di controllo dell'Azienda Speciale sono state quantificate con provvedimenti del Consiglio camerale n. 6 del 29/09/2022 e n. 2 del 23/01/2024 come segue:

- per il Presidente € 5.700,00;
- per i Componenti € 4.800,00.

## **4) Gestione del Personale**

La dotazione organica dell'Azienda Speciale, a seguito della fusione per incorporazione, comprende il personale dipendente proveniente dall'Azienda Speciale Forim e da Unioncamere Basilicata.

La dr.ssa Emilia Marcella Conese – dipendente dell'Azienda Speciale assunta a tempo indeterminato al II livello del CCNL Commercio part time, ha chiesto di essere collocata in aspettativa sindacale non retribuita ai sensi dell'art. 31 della legge 300 del 20 maggio 1970, come modificato dai decreti legislativi 564/96 e 278/98, a partire dal giorno 01.01.2025 al

31.12.2025, in quanto chiamata a ricoprire la carica di Segretario Generale della FILCAMS – CGIL di Matera.

L'art. 31 della legge 300 del 20 maggio 1970 dispone che i lavoratori chiamati a ricoprire cariche sindacali provinciali e nazionali possano, a richiesta, essere collocati in aspettativa non retribuita per tutta la durata del loro mandato. Tale articolo "configura un diritto potestativo del lavoratore alla collocazione in aspettativa, il cui esercizio è assicurato sulla base della sola richiesta del lavoratore senza che occorra una manifestazione di volontà da parte del datore di lavoro cui si dirige, che viene a trovarsi in una posizione di immediata e incondizionata soggezione" (Cassazione civile, sez. lav., 07.02.1985 n. 953).

Pertanto la dr.ssa Emilia Marcella Conese è stata collocata a partire dal giorno 01.01.2025 e fino al 31.12.2025 in aspettativa sindacale non retribuita ai sensi dell'art. 31 della legge 300 del 20 maggio 1970.

La Giunta camerale, con deliberazione n. 29 del 29/04/2021, ha approvato l'aumento di n. 1 unità con inquadramento al V livello del Contratto nazionale del commercio della consistenza numerica del personale dipendente a tempo indeterminato dell'Azienda Speciale ASSET Basilicata.

Pertanto, è stata approvata la seguente nuova consistenza numerica del personale dipendente a tempo indeterminato ASSET Basilicata:

LIVELLO	PERSONALE A TEMPO INDETERMINATO	Totale
<b>DIRIGENTE</b>	<b>1</b>	<b>25</b>
<b>QUADRI</b>	<b>5</b>	
<b>I° LIVELLO</b>	<b>9</b>	
<b>II° LIVELLO</b>	<b>5 di cui 1 unità in distacco sindacale</b>	
<b>III° LIVELLO</b>	<b>4</b>	
<b>V° LIVELLO</b>	<b>1</b>	

Il Consiglio di Amministrazione dell'Azienda Speciale con provvedimento n. 5 del 31 marzo 2021, ha deliberato di adempiere all'obbligo di riserva in favore del disabile prevedendo la

sottoscrizione di una convenzione con l'agenzia del Lavoro che preveda l'attivazione di un tirocinio extracurricolare di inserimento, finalizzato alla successiva assunzione.

A partire dal 1 giugno 2022, al termine del tirocinio avviato a valere sulla convenzione ex art. 11 L. 68/99 (collocamento obbligatorio) con l'agenzia ARLAB, si è provveduto all'assunzione della sig.ra Licia Cecere con inquadramento al V livello del Contratto nazionale del commercio.

Con Determinazione del Presidente n. 3 del 02/04/2025, ratificata dal Consiglio di Amministrazione con Delibera n. 3 del 09/05/2025, in considerazione del congedo per maternità inviata da ASP Potenza ai sensi dell'art. 17 comma 2 lett. a) del D.lgs. 26/3/2001, n. 151 e dell'art.15 del D.L. 9/2/2012 n. 5 per la dipendente Licia Cecere, l'Azienda Speciale ha assunto, in sostituzione della dipendente assente per maternità, a tempo determinato (n. 7 mesi la signora Rosa Maria Rosa Maria).

L'articolo 31 comma 9 dello Statuto della Camera di commercio della Basilicata e l'articolo 11 commi 1 e 2 dello Statuto dell'azienda speciale Asset Basilicata stabiliscono che "Il Direttore dell'azienda speciale è nominato dal Consiglio di Amministrazione su indicazione della Giunta Camerale. In assenza di diversa indicazione della Giunta Camerale, il Direttore dell'azienda speciale è il Segretario Generale della Camera di Commercio".

Nella delicata fase di avvio dell'azienda speciale unica avvenuta in data 1 maggio 2019, la Giunta camerale ritenne opportuno che l'incarico di Direttore fosse trattenuto in capo al Segretario Generale della Camera di commercio e nel contempo, nel corso della prima riunione, il Consiglio di amministrazione di ASSET con delibera n. 3 del 16/05/2019 su cui la Giunta camerale espresse parere favorevole, decise di avvalersi della facoltà, prevista dallo Statuto, di nominare un Direttore Operativo nella persona del dirigente dell'azienda speciale stessa il Dr. Vito Signati.

Ritenuta sostanzialmente e positivamente superata la fase di avvio dell'azienda speciale unica, la Giunta camerale, con provvedimento n. 32 del 9 maggio 2024, ha deliberato:

- di indicare al Consiglio di amministrazione dell'azienda speciale "ASSET Basilicata" il dirigente della stessa azienda speciale Dr. Vito Signati, già Direttore Operativo, quale Direttore;

- di invitare il Consiglio di amministrazione dell'azienda speciale a nominare Direttore di ASSET Basilicata il Dr. Vito Signati nella riunione di insediamento, con decorrenza immediata, sino alla scadenza del mandato dell'attuale Giunta camerale che avrà in ogni caso, prima della scadenza, facoltà di revoca dell'indicazione.

Il Consiglio di Amministrazione dell'Azienda Speciale nella riunione del 29 maggio 2024 con deliberazione n. 1 ha nominato Direttore di ASSET Basilicata il Dr. Vito Signati con decorrenza immediata e sino alla scadenza del mandato dell'attuale Giunta camerale.

Il Consiglio di Amministrazione dell'Azienda Speciale nella riunione del 29 maggio 2024 con deliberazione n. 6 ha approvato l'assetto organizzativo di Asset Basilicata ed il Direttore, con ordine di servizio n. 4 del 19/07/2024 in qualità di "capo del personale" ha provveduto alla conseguente e successiva definizione di dettaglio delle specifiche attività, compiti e mansioni affidate, come da organigramma di seguito riportato:



La dotazione organica 2025 dell’Azienda Speciale “ASSET Basilicata” presenta un contingente assunto a tempo indeterminato così composto:

NOMINATIVO	INQUADRAMENTO	TIPOLOGIA CONTRATTUALE	PROVENIENZA 2019
Dott. Vito Signati	Dirigente CCNL Commercio	Indeterminato full time	CESP
Dr.ssa Chiara Cappiello	Quadro CCNL Commercio	Indeterminato full time	UNIONCAMERE
Dott. Franco Fucci			FORIM
Arch. Daniela Marchese			
Dott. Luigi Giorgiomarrano			
Dott. Saverio Primavera			
Dr.ssa Sandra Mileo	I livello CCNL Commercio	Indeterminato full time	UNIONCAMERE
Dott. Cataldo Lacerra			
Dott. Sergio Pizzichillo			
Dott.ssa Gabriella De Novellis			
Dott. Roberto Focaccia			
Sig. Mario Intelligente			
Dott.ssa Loredana Muoio			
Dott.ssa Adriana Coviello			
Dott.ssa Catia D’Agrosa			FORIM
Geom. Maurizio Basile			II livello CCNL Commercio
Dott.ssa Maria Giuseppina De Filippis	CESP		
Dott.ssa Cristina Padula			
Dott.ssa Bruna Corazza		Indeterminato part time	
Dott.ssa Marcella Conese			
Rag. Vincenzo Bux	III livello CCNL Commercio	Indeterminato full time	UNIONCAMERE
Sig. Francesco Triani			
Rag. Rosaria Brienza			FORIM
Sig.ra Giuseppina D’Ammacco			CESP
Sig.ra Licia Cecere	V livello CCNL Commercio	Indeterminato full time	

## 5) Sede legale e strutture operative

L'Azienda Speciale "ASSET Basilicata" ha sede legale e operativa a Matera in via Lucana n. 82 presso la sede secondaria della Camera di Commercio della Basilicata e sede operativa a Potenza in Corso 18 Agosto n. 34 presso la sede legale dell'Ente camerale.

L'Azienda Speciale ha sostenuto una compartecipazione alle spese dell'Ente camerale di gestione stampanti pari a € 3.993,59 e di funzionamento per il concorso alle spese generali (energia elettrica, riscaldamento e pulizia ambienti di lavoro) degli edifici camerali, nella misura forfettaria di € 13.427,87.

## 6) Dati Contabili Bilancio di esercizio 2025

Il Bilancio chiuso al 31 dicembre 2025 rileva un disavanzo economico di esercizio pari a € 189.564,39 come emerge dai seguenti dati riassuntivi.

### STATO PATRIMONIALE

ATTIVITA' .....	€ 1.334.126,28
PASSIVITA' .....	€ 1.334.126,28

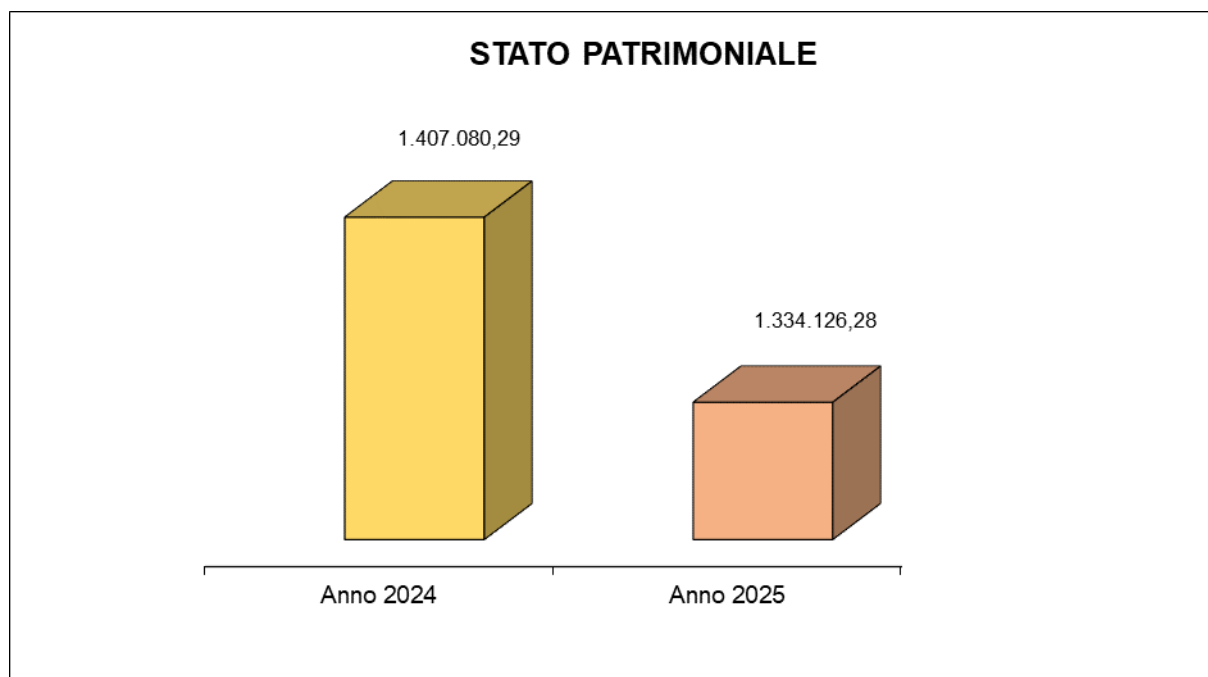
### CONTO ECONOMICO

A) RICAVI ORDINARI .....	€ 1.501.166,13
B) COSTI DI STRUTTURA .....	€ 1.529.184,66
C) COSTI ISTITUZIONALI .....	€ 116.310,00
Risultato della Gestione Corrente ..	- € 144.328,53 (A-B-C)
D) GESTIONE FINANZIARIA ..	€ 4.059,63
E) GESTIONE STRAORDINARIA	€ 705,51
F) RETTIFICHE VALORE A.F.	- € 50.001,00
Disavanzo economico d'esercizio	- € 189.564,39

Rispetto al Bilancio di esercizio 2024, si registra un valore sostanzialmente invariato dei ricavi ordinari, della spesa per costi di funzionamento, dei costi per organi istituzionali e delle

spese per progetti ed iniziative promozionali realizzate, mentre si registra un aumento dei costi di personale.

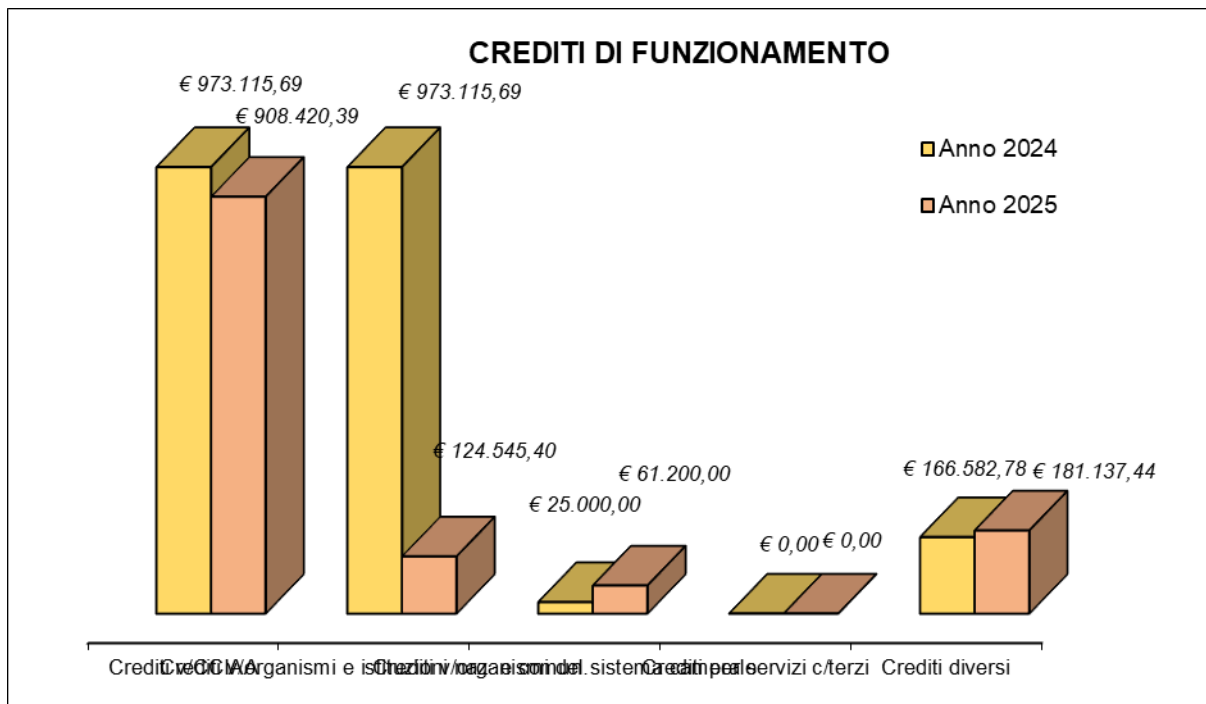
Raffrontando il dato complessivo dello **Stato Patrimoniale** dell'Azienda Speciale per il biennio 2024 – 2025, si rileva un importo pari a € 1.407.080,29 al 31.12.2024 e ad € 1.334.126,28 al 31.12.2025.



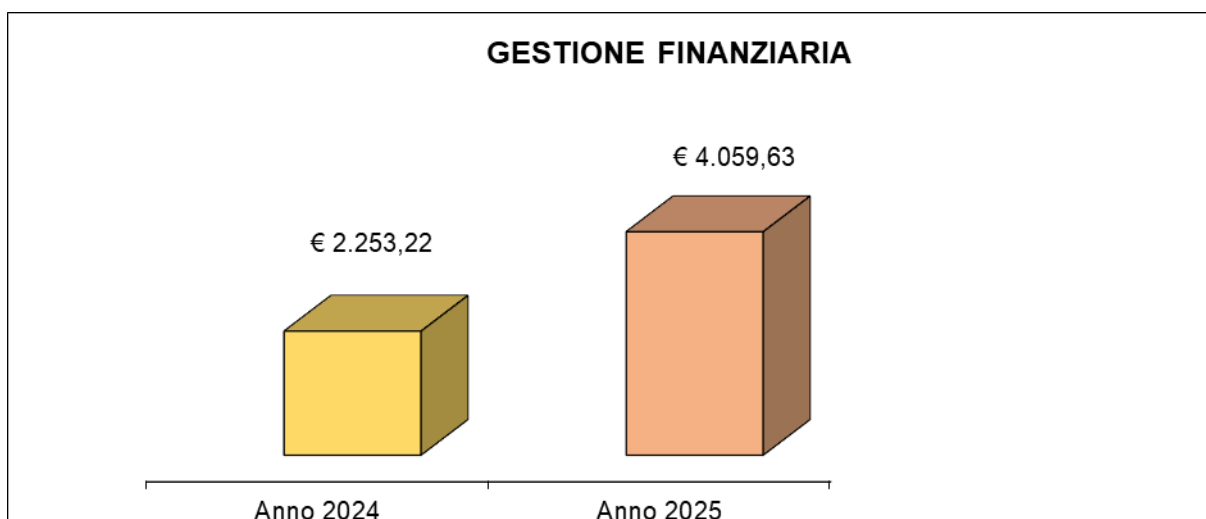
Analizzando la voce **Crediti di funzionamento**, ammontanti complessivamente ad € 1.275.303,23, si registra una diminuzione dei crediti vantati da ASSET nell'anno 2025 rispetto al precedente anno.

Nell'anno 2025 risultano iscritti i seguenti crediti:

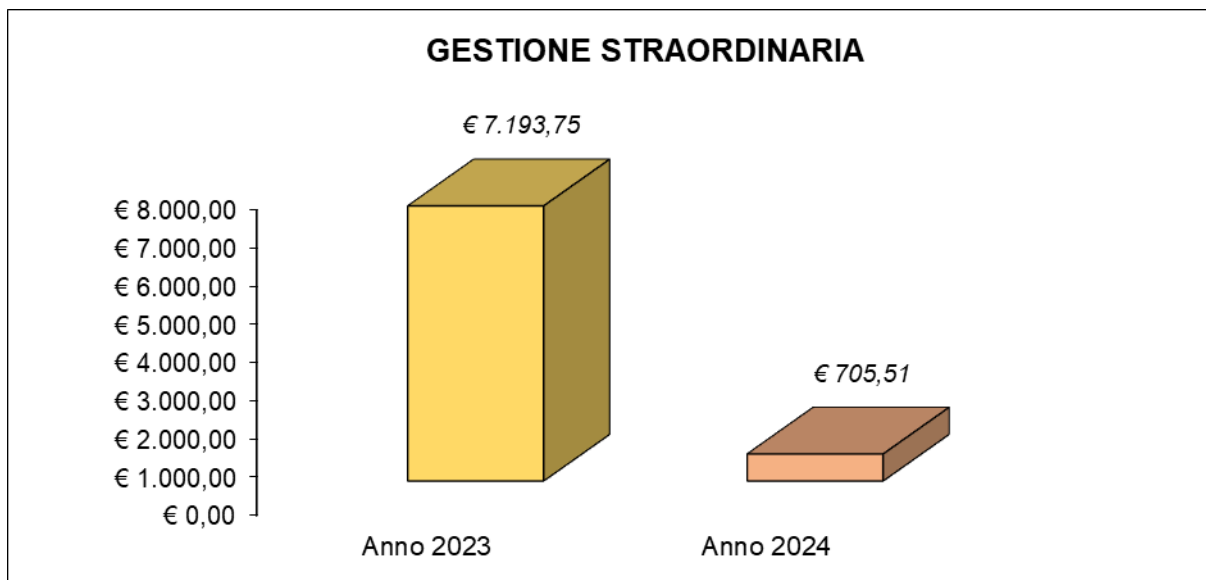
- verso CCIAA della Basilicata per € 908.420,39, di cui € 588.740,23 per crediti entro i 12 mesi;
- verso organismi e istituzioni regionali, nazionali e comunitarie per € 124.545,40, di cui € 9.371,46 per crediti entro i 12 mesi;
- verso organismi del sistema camerale per € 61.200,00 entro i 12 mesi;
- crediti diversi per € 181.137,44 di cui € 42.176,55 entro i 12 mesi;



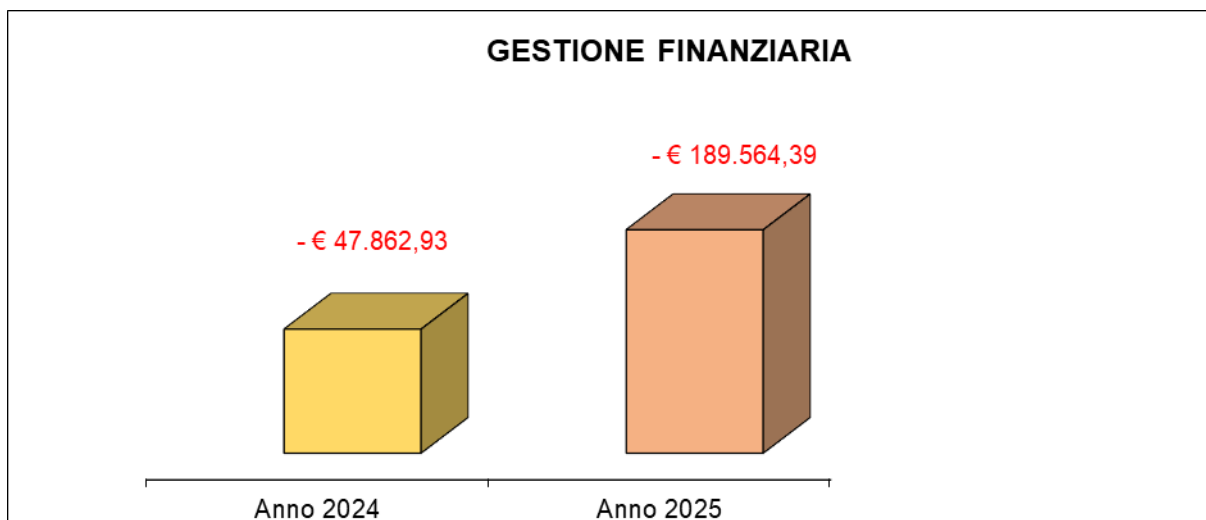
Relativamente alla gestione finanziaria nell'anno 2025 si sono registrati maggiori proventi finanziari (interessi attivi bancari) ammontanti complessivamente ad € 4.059,63.



Relativamente alla **gestione straordinaria** nell'anno 2025 si è registrato un valore complessivo di € 705,51 determinato da proventi straordinari per € 5.000,00 e oneri straordinari per € 4.294,49.



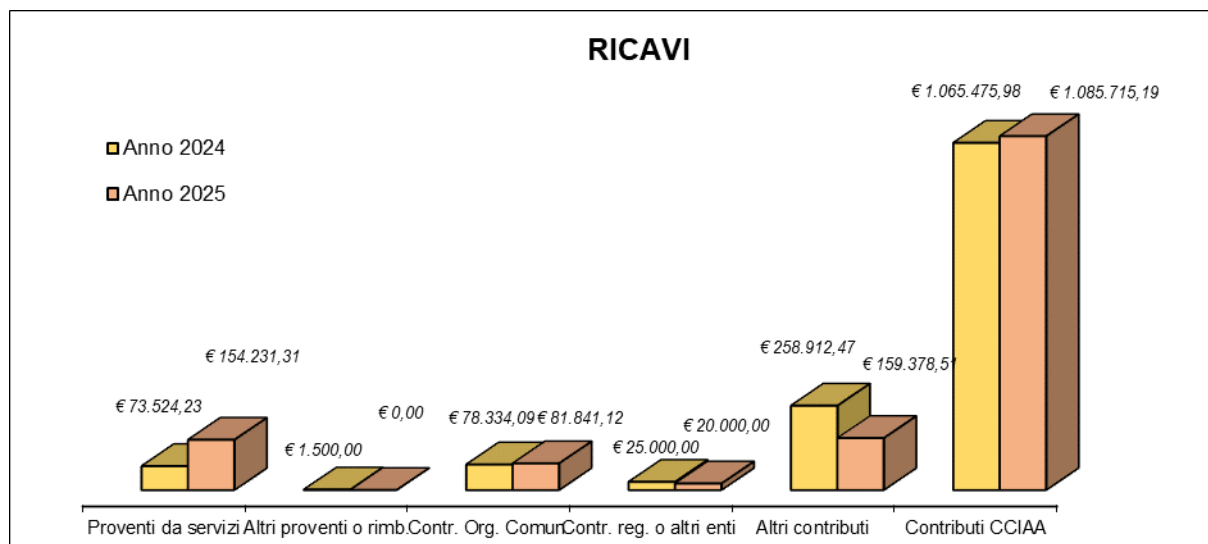
Per quanto attiene al **Conto Economico** si rileva un disavanzo economico di esercizio pari a € 189.564,39.



I **ricavi ordinari** ammontanti complessivamente a € 1.501.166,13 hanno fatto registrare un decremento rispetto all'anno 2024. Nell'anno 2025 risultano iscritti i seguenti **ricavi ordinari**:

- proventi da servizi per € 154.231,31
- contr. org. comunitari per € 81.841,12

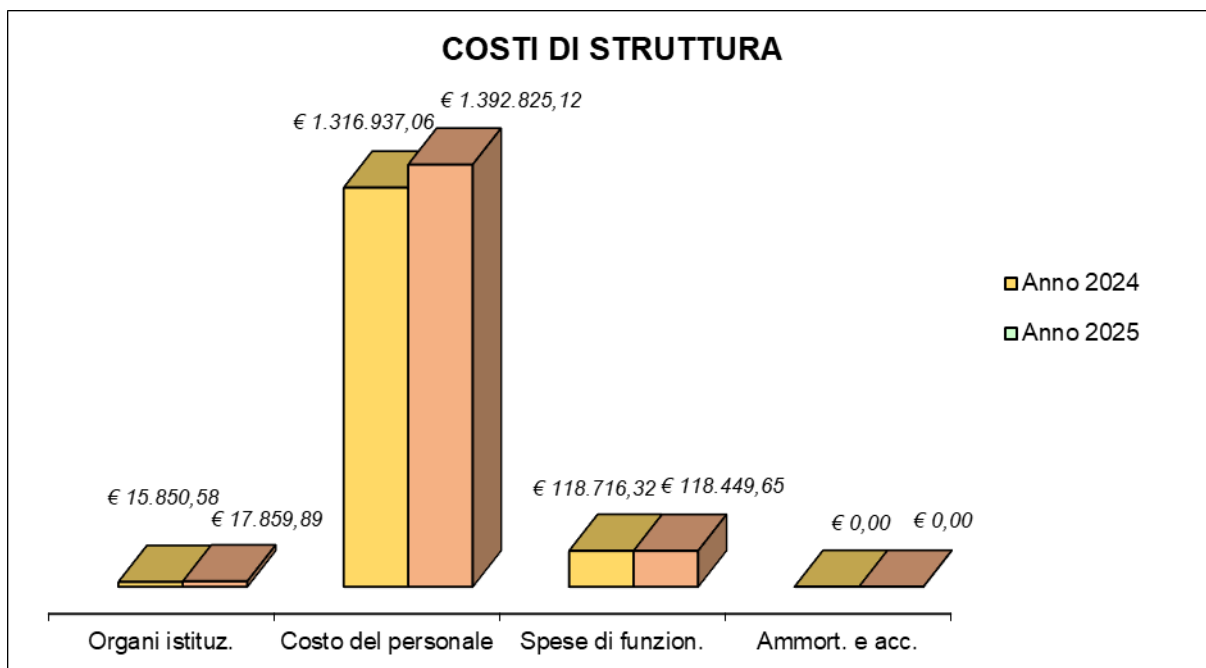
- contributi regionali o da altri enti pubblici per 20.000,00
- altri contributi per € 159.378,51
- contributi della Camera di Commercio per € 1.085.715,19



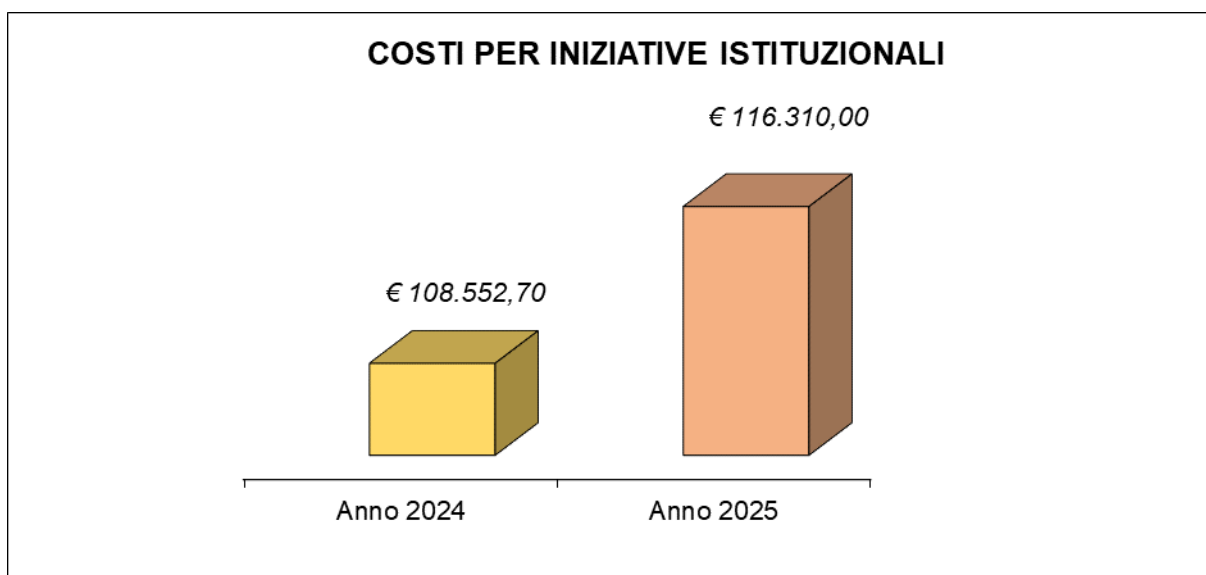
Il conto "Contributi della Camera di Commercio" comprende i seguenti importi:

- Convenzione Servizi esclusivi prestati alla CCIAA della Basilicata - € 565.387,62
- Sviluppo Economico e Territoriale della Basilicata - € 400.000,00
- Macroarea Comunicazione - Progetto "Piano di comunicazione Mirabilia" - € 2.000,00
- Bando Cosme EEN - € 5.328,03
- Progetti a valere sul Fondo perequativo 2023 – 2024 - € 112.999,54

L'aumento dei **costi di struttura** nel 2025 è dovuto ad un incremento dei costi di personale, oneri sociali e accantonamento TFR rispetto a quanto registrato nell'anno 2024.



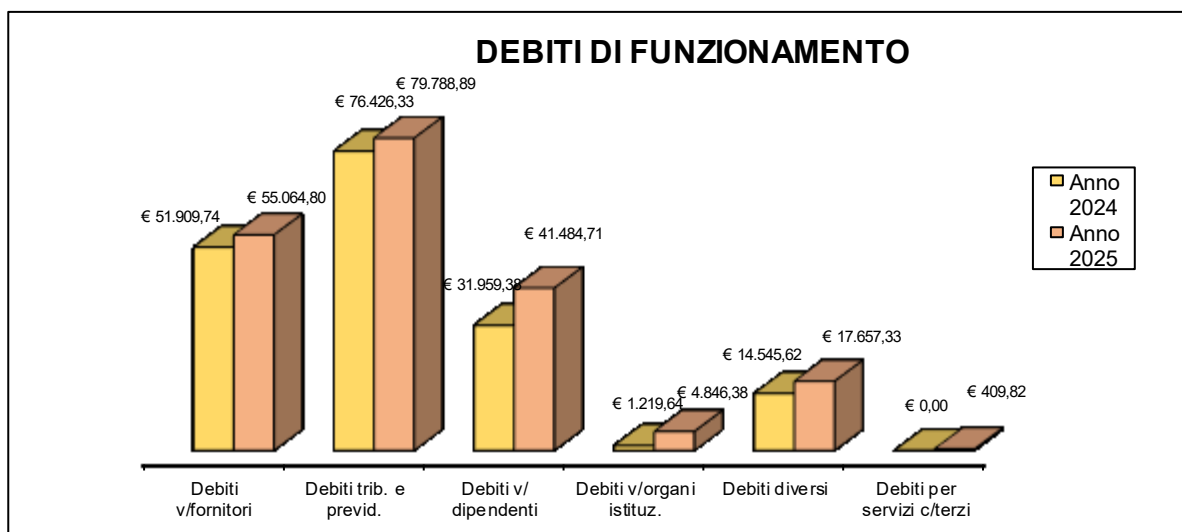
I **Costi per iniziative istituzionali** sostenuti per la realizzazione dei progetti e iniziative varie ammontano ad € 108.552,70 nell'anno 2024 e ad € 116.310,00 nell'anno 2025.



Con riferimento al **Fondo Trattamento di Fine Rapporto** relativo al personale dipendente si registra un valore complessivo di € 979.671,23 a fronte di un valore 2024 di

€ 980.684,45. La diminuzione di tale fondo è stata determinata dalla liquidazione anticipata nel corso del 2025 di parte del TFR, richiesta da n. 3 dipendenti e concessa dal Consiglio di Amministrazione.

I Debiti di funzionamento ammontano complessivamente a € 199.251,93.



Nell'anno 2025 risultano iscritti **debiti di funzionamento**:

- debiti verso fornitori per € 55.064,80, di cui € 16.285,09 oltre i 12 mesi;
- debiti tributari e previdenziali pari a € 79.788,89, entro i 12 mesi;
- debiti verso dipendenti per € 41.484,71, entro i 12 mesi;
- debiti verso organi istituzionali per € 4.846,38, entro i 12 mesi;
- debiti diversi per € 17.657,33, entro i 12 mesi;
- debiti servizi c/terzi per € 409,82, entro i 12 mesi.

Le **disponibilità liquide** ammontano complessivamente a € 3.566,41. Il saldo al 31.12.2025 sul conto corrente ordinario, acceso presso la Banca Monte dei Paschi di Siena – filiale di Potenza, istituto cassiere dell'Azienda per l'anno 2025, ammonta a € 3.566,41 e risulta coincidente con il saldo alla medesima data comunicato dalla stessa banca.

Il servizio di tesoreria, affidato dalla CCIAA della Basilicata alla Banca Monte dei Paschi di Siena – filiale di Potenza, è espletato anche per l’Azienda Speciale in ottemperanza all’art. 72 comma 5 - DPR 2 novembre 2005 n. 254 “Il servizio di cassa è di norma espletato dall’istituto bancario che effettua il servizio di cassa per la Camera di Commercio”.

L’Ente camerale, con Determina del Segretario Generale n. 168 del 11/12/2023, ha provveduto all’affidamento alla banca Monte dei Paschi di Siena S.p.A. del servizio di tesoreria e cassa a favore della Camera di Commercio e della sua Azienda Speciale per il periodo dal 01/01/2024 al 31/12/2027.

### **Allegato 1. Bilancio 2025 - Quadro di destinazione delle risorse**

Si riportano di seguito gli schemi contabili relativi alla rappresentazione del quadro di destinazione delle risorse che compongono il Bilancio di esercizio 2025 dell’Azienda Speciale. Per realizzare suddetto elaborato sono stati individuati centri di costo coincidenti con le principali iniziative promozionali 2025.

La lettura di tale elaborato, redatto sul modello di Bilancio utilizzato per il preventivo economico (DPR 2 novembre 2005, n. 254 - art. 67, comma 1 all. g), consente di evidenziare come i costi di struttura, i costi istituzionali ed i ricavi ordinari vengano ripartiti tra i vari progetti e attività istituzionali realizzati nel corso del 2025.

In particolare, si riportano due schemi contabili con il dettaglio per centro di costo dei dati del Bilancio di esercizio 2025 raffrontati rispettivamente con il riepilogo dei dati del Bilancio di Esercizio 2024 e con i dati dei centri di costo indicati nel Preventivo economico 2025.

Dal raffronto degli importi riportati nel Preventivo e nel Bilancio 2025 si registrano i seguenti scostamenti:

- Convenzione Servizi esclusivi prestati alla CCIAA della Basilicata:
  - € 3.397,19 con riferimento all’importo della Convenzione in essere; l’importo aggiuntivo di € 74.218,98 previsto con Delibera di Giunta n. 79 del 22/10/2024 non è stato confermato nell’anno 2025;
- Sviluppo Economico e Territoriale della Basilicata: nessuno scostamento;
- Macroarea Comunicazione - Progetto "Piano di comunicazione Mirabilia":  
iniziativa parzialmente realizzata per € 2.000,00: - € 18.000,00;

- Mirabilia / ISNART : progetto realizzato con maggiori risorse rispetto a quelle previste: + 39.600,00;
- Progetto indagini Excelsior: : nessuno scostamento;
- Mediazione e sovraindebitamento: + € 631,31;
- Bando SMP-COSME-EEN 2022 – 2025: - € 18.001,46;
- Bando SMP-COSME-EEN 2025 – 2028: - € 3.039,59;
- Progetti a valere sul Fondo perequativo 2023 – 2024: + € 13.874,54, la differenza si riferisce agli importi approvati per la nuova progettualità da Unioncamere, ed al loro impatto per competenza nell'anno 2025;
- Progetti a valere sul Fondo perequativo 2025: - € 99.125,00 per progetti non approvati nell'anno 2025;
- Progetti a valere sull'aumento del 20% diritto annuale: - € 34.030,29;
- Progetto "Intrecci di Comunità - Nuova Libbaneria Mediterranea": - € 1.000,00;
- Progetto "Creative Senior": + € 794,04;
- Progetto "CSecTOR" – Programma Erasmus+: + € 1.205,66;
- Progetto DACC: + € 35.619,91
- Progetti indicati nel Preventivo Economico 2024, candidati ma non approvati: - € 87.000,00.

Il quadro di destinazione delle risorse consente, in particolare, di fornire una dettagliata rappresentazione contabile di quanta parte del costo del personale impegnato nella realizzazione delle iniziative promozionali venga coperto con risorse proprie.

Il comma 2 dell'art.65 del Regolamento approvato con DPR 254/2005 prevede che l'Azienda Speciale dovrebbe raggiungere l'obiettivo del cosiddetto autofinanziamento, ovvero la capacità di assicurare, mediante l'acquisizione di risorse proprie o contributi da attività programmate, la copertura dei costi di struttura.

L'indice di autocopertura va calcolato rapportando i ricavi propri dell'Azienda (cioè il totale dei ricavi ordinari escluso il contributo della Camera di Commercio) con i costi di struttura.

Come disposto dalla circolare MISE n. 3612/C del 26/07/2007, al fine di definire la capacità di autofinanziamento dell'Azienda Speciale, devono essere considerati solo i costi di struttura

relativi al funzionamento dell’Azienda Speciale e non già quella parte di oneri sostenuti per la realizzazione delle attività realizzate.

Pertanto nello schema riepilogativo di bilancio, i costi di struttura sono evidenziati nel loro ammontare totale e sono poi imputati alle singole aree di attività nel quadro di destinazione programmatica delle risorse.

Nei rapporti ispettivi MISE presso gli enti camerali, è stato indicato che la copertura dei costi di struttura con le risorse proprie dell’azienda, deve essere letta in relazione alla natura diversificata del “contributo camerale” comprendente risorse provenienti da soggetti diversi dalla Camera (Unioncamere, partenariati con altre Camere ed Enti).

La linea di condotta indicata dal Ministero è stata seguita, raffrontando i costi di struttura con le risorse proprie, includendo quella parte di contributo camerale riveniente da soggetti diversi dalla camera di commercio di appartenenza.

L’evidenza del contributo camerale in relazione alla provenienza di tale entrata a valere su risorse esterne alla CCIAA della Basilicata è riportato nella seguente tabella:

Contributo Camerale	Totale Ricavi Ordinari Bilancio 2025	Totale entrate rivenienti da risorse CCIAA (*)	Totale entrate rivenienti da risorse esterne alla CCIAA
Anno 2025	€ 1.501.166,13	€ 965.387,62	€ 535.778,51

L’indice di autocopertura, quindi nello specifico per l’annualità 2025, risulta il seguente:

$$535.778,51 / 1.529.184,66 = 0,3503$$

(\*) Nota: Totale entrate rivenienti da risorse CCIAA € 565.387,62 Convenzione servizi; € 400.000,00 Sviluppo Ec. e territoriale della Basilicata.

IL PRESIDENTE  
Angelo Tortorelli

**STATO PATRIMONIALE – AZIENDA SPECIALE ASSET BASILICATA**

ATTIVO	Valori al 31-12-2024			Valori al 31-12-2025		
<b>A) IMMOBILIZZAZIONI</b>						
a) Immateriali						
Software						
Altre			€ 0,00			€ 0,00
Totale Immobilizz. Immateriali			<b>€ 0,00</b>			<b>€ 0,00</b>
b) Materiali						
Impianti			€ 0,00			€ 0,00
Attrezzat. non informatiche			€ 0,00			€ 0,00
Attrezzat. informatiche						
Arredi e mobili						
Totale Immobilizz. materiali			<b>€ 0,00</b>			<b>€ 0,00</b>
c) Finanziarie			<b>€ 55.256,64</b>			<b>€ 55.256,64</b>
Partecipazioni			€ 55.256,64			€ 55.256,64
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI</b>			<b>€ 55.256,64</b>			<b>€ 55.256,64</b>
<b>B) ATTIVO CIRCOLANTE</b>						
c) Rimanenze						
Rimanenze di magazzino						
Totale rimanenze						
d) Crediti di funzionamento	ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI		ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI	
Crediti v/C.C.I.A.A	€ 762.726,01	€ 210.389,68	€ 973.115,69	€ 588.740,23	€ 319.680,16	€ 908.420,39
Crediti v/organismi e istituzioni nazionali e comunitarie		€ 115.173,94	€ 115.173,94	€ 9.371,46	€ 115.173,94	€ 124.545,40
Crediti v/organismi del sistema camerale	€ 25.000,00		€ 25.000,00	€ 61.200,00		€ 61.200,00
Crediti per servizi c/terzi						
Crediti diversi	€ 20.206,19	€ 146.376,59	€ 166.582,78	€ 42.176,55	€ 138.960,89	€ 181.137,44
Totale crediti di funzionamento	<b>€ 807.932,20</b>	<b>€ 471.940,21</b>	<b>€ 1.279.872,41</b>	<b>€ 701.488,24</b>	<b>€ 573.814,99</b>	<b>€ 1.275.303,23</b>

<b>ATTIVO</b>	<b>Valori al 31-12-2024</b>			<b>Valori al 31-12-2025</b>		
e) Disponibilità liquide						
Banca c/c			€ 70.120,47			€ 3.566,41
Cassa contanti			€ 969,10			
Depositi postali						
Totale disponibilità liquide			<b>€ 71.089,57</b>			<b>€ 3.566,41</b>
<b>TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE</b>			<b>€ 1.350.961,98</b>			<b>€ 1.278.869,64</b>
<b>C) RATEI E RISCONTI ATTIVI</b>						
Ratei attivi						
Risconti attivi			€ 861,67			
Totale disponibilità liquide						
<b>TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI</b>			<b>€ 861,67</b>			
<b>TOTALE ATTIVO</b>			<b>€ 1.351.823,65</b>			<b>€ 1.278.869,64</b>
<b>D) CONTI D'ORDINE</b>						
<b>TOTALE GENERALE</b>			<b>€ 1.407.080,29</b>			<b>€ 1.334.126,28</b>
<b>PASSIVO</b>	<b>Valori al 31-12-2024</b>			<b>Valori al 31-12-2025</b>		
<b>A) PATRIMONIO NETTO</b>						
Capitale netto			€ 165.182,02			€ 165.182,02
Fondo acquisizioni patrimoniali			€ 88.227,41			€ 88.227,41
Avanzo/Disavanzo economico esercizio			- € 47.862,92			- € 189.564,39
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO</b>			<b>€ 205.546,51</b>			<b>€ 63.845,04</b>
<b>B) DEBITI DI FINANZIAMENTO</b>						
Mutui passivi						
Prestiti ed anticipazioni passive						
<b>TOTALE DEBITI DI FINANZIAMENTO</b>						

<b>PASSIVO</b>	<b>Valori al 31-12-2024</b>			<b>Valori al 31-12-2025</b>		
<b>C) TRATTAMENTO DI FINE RAPP.</b>						
Fondo trattamento di fine rapporto			€ 980.684,45			€ 979.671,23
<b>TOTALE F.DO TRATT. FINE RAPP.</b>			<b>€ 980.684,45</b>			<b>€ 979.671,23</b>
<b>D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO</b>	ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI		ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI	
Debiti v/fornitori	€ 28.580,62	€ 23.329,12	€ 51.909,74	€ 38.779,71	€ 16.285,09	€ 55.064,80
Debiti v/società e organismi del sistema						
Debiti v/org. e ist. naz. e Comunitarie						
Debiti tributari e previdenziali	€ 76.426,33		€ 76.426,33	€ 79.788,89		€ 79.788,89
Debiti v/dipendenti	€ 31.959,38		€ 31.959,38	€ 41.484,71		€ 41.484,71
Debiti v/Organi istituzionali	€ 1.219,64		€ 1.219,64	€ 4.846,38		€ 4.846,38
Debiti diversi	€ 14.545,62		€ 14.545,62	€ 17.657,33		€ 17.657,33
Debiti per servizi c/terzi	€ 0,00		€ 0,00	€ 409,82		€ 409,82
Clienti c/anticipi						
<b>TOTALE DEBITI DI FUNZIONAMENTO</b>	<b>€ 152.731,59</b>	<b>€ 23.329,12</b>	<b>€ 176.060,71</b>	<b>€ 182.966,84</b>	<b>€ 16.285,09</b>	<b>€ 199.251,93</b>
<b>E) FONDI PER RISCHI ED ONERI</b>						
Fondo imposte						
Altri fondi:			€ 25.165,44			€ 75.166,44
<b>TOT. F.DI PER RISCHI ED ONERI</b>			<b>€ 25.165,44</b>			<b>€ 75.166,44</b>
<b>F) RATEI E RISCONTI PASSIVI</b>						
Ratei passivi						
Risconti passivi			€ 19.623,18			€ 16.191,64
<b>TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI</b>	<b>€ 21.255,07</b>	<b>€ 0,00</b>	<b>€ 19.623,18</b>	<b>€ 21.255,07</b>	<b>€ 0,00</b>	<b>€ 16.191,64</b>
<b>TOTALE PASSIVO</b>			<b>€ 1.201.533,78</b>			<b>€ 1.270.281,24</b>
<b>TOTALE PASSIVO E PATRIM. NETTO</b>			<b>€ 1.407.080,29</b>			<b>€ 1.334.126,28</b>
<b>G) CONTI D'ORDINE</b>						
<b>TOTALE GENERALE</b>			<b>€ 1.407.080,29</b>			<b>€ 1.334.126,28</b>

IL PRESIDENTE  
Angelo Tortorelli

## CONTO ECONOMICO – AZIENDA SPECIALE ASSET BASILICATA

VOCI DI COSTO/RICAVI	VALORI ANNO 2024	VALORI ANNO 2025	DIFFERENZA
<b>A) RICAVI ORDINARI</b>			
1) Proventi da servizi	€ 73.524,23	€ 154.231,31	€ 80.707,08
2) Altri proventi o rimborsi	€ 1.500,00	€ 0,00	- € 1.500,00
3) Contributi da organismi comunitari	€ 78.334,09	€ 81.841,12	€ 3.507,03
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	€ 25.000,00	€ 20.000,00	- € 5.000,00
5) Altri contributi	€ 258.912,47	€ 159.378,51	- € 99.533,96
6) Contributo della Camera di Commercio	€ 1.065.475,98	€ 1.085.715,19	€ 20.239,21
<b>Totale (A)</b>	<b>€ 1.502.746,77</b>	<b>€ 1.501.166,13</b>	<b>- € 1.580,64</b>
<b>B) COSTI DI STRUTTURA</b>			
7) Organi istituzionali	<b>€ 15.850,58</b>	<b>€ 17.859,89</b>	<b>€ 2.009,31</b>
8) Personale	<b>€ 1.316.937,06</b>	<b>€ 1.392.825,12</b>	<b>€ 75.888,06</b>
a) Competenze al personale	€ 935.616,09	€ 991.147,86	€ 55.531,77
b) Oneri sociali	€ 257.467,39	€ 280.399,54	€ 22.932,15
c) Accantonamenti al T.F.R.	€ 93.853,58	€ 91.277,72	- € 2.575,86
d) Altri costi	€ 30.000,00	€ 30.000,00	€ 0,00
9) Funzionamento	<b>€ 118.716,32</b>	<b>€ 118.499,65</b>	<b>- € 216,67</b>
a) Prestazione servizi	€ 81.558,78	€ 78.374,89	- € 3.183,89
b) Godimento di beni di terzi			
c) Oneri diversi di gestione	€ 37.157,54	€ 40.124,76	€ 2.967,22
10) Ammortamento e accant.			
a) Immob. Immateriali			
b) Immob. Materiali			
c) Svalutazione crediti			
d) Fondi rischi e oneri			
<b>Totale (B)</b>	<b>€ 1.451.503,96</b>	<b>€ 1.529.184,66</b>	<b>€ 77.680,70</b>
<b>C) COSTI ISTITUZIONALI</b>			
11) Spese per progetti e iniziative	€ 108.552,70	€ 116.310,00	€ 7.757,30
<b>Totale (C)</b>	<b>€ 108.552,70</b>	<b>€ 116.310,00</b>	<b>€ 7.757,30</b>
<b>Risultato della gestione corrente (A-B-C)</b>	<b>- € 57.309,89</b>	<b>- € 144.328,53</b>	<b>€ 87.018,64</b>

<b>VOCI DI COSTO/RICAVI</b>	<b>VALORI ANNO 2024</b>	<b>VALORI ANNO 2025</b>	<b>DIFFERENZA</b>
<b>D) GESTIONE FINANZIARIA</b>			
12) Proventi finanziari	€ 2.253,22	€ 4.059,63	€ 1.806,41
13) Oneri finanziari			
<b>Risultato gestione finanziaria</b>	<b>€ 2.253,22</b>	<b>€ 4.059,63</b>	<b>€ 1.806,41</b>
<b>E) GESTIONE STRAORDINARIA</b>			
14) Proventi straordinari	€ 13.279,37	€ 5.000,00	- € 8.279,37
15) Oneri straordinari	- € 6.085,62	- € 4.294,49	€ 1.791,13
<b>Risultato gestione straordinaria</b>	<b>€ 7.193,75</b>	<b>€ 705,51</b>	<b>- € 6.488,24</b>
<b>F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE</b>			
16) Rivalutazioni attivo patrimoniale			
17) Svalutazioni attivo patrimoniale		- € 50.001,00	- € 50.001,00
<b>DIFFERENZE RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE</b>		<b>- € 50.001,00</b>	<b>- € 50.001,00</b>
<b>Disavanzo/avanzo economico d'esercizio (A-B-C +/-D +/-E +/- F)</b>	<b>- € 47.862,92</b>	<b>- € 189.564,39</b>	<b>- € 141.701,47</b>

IL PRESIDENTE  
Angelo Tortorelli

**BILANCIO CONSUNTIVO 2025  
AZIENDA SPECIALE ASSET**

pag. 1

		A001		B001		C003		C002
QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE 2025								
VOCI DI COSTO/RICAVO	VALORI COMPLESSIVI		Convenzione Servizi esclusivi prestati alla CCIAA della Basilicata	Sviluppo Economico e Territoriale della Basilicata	Entrate e Costi non ripartiti sui singoli progetti (importo residuale)	Mirabilia Network S.c.a.r.l. / ISNART S.c.p.a.		Progetto Comunicazione
	CONSUNTIVO ASSET 2024	CONSUNTIVO ASSET 2025				Supporto organizzativo Mirabilia Network S.c.a.r.l.	Progetto Speciale Mirabilia - Incarico supporto ISNART 2025 - 2026	
<b>A) RICAVI ORDINARI</b>								
1) Proventi da servizi	€ 73.524,23	€ 154.231,31				€ 32.500,00	€ 72.100,00	
2) Altri proventi o rimborsi	€ 1.500,00	€ -						
3) Contributi da org. comunitari	€ 78.334,09	€ 81.841,12						
4) Contributi regionali o da altri enti pub.	€ 25.000,00	€ 20.000,00						
5) Altri contributi	€ 258.912,47	€ 159.378,51						
6) Contributo della Camera di commercio	€ 1.065.475,98	€ 1.085.715,19	€ 565.387,62	€ 400.000,00	€ -	€ -	€ 72.100,00	€ 2.000,00
<b>TOTALE A)</b>	<b>€ 1.502.746,77</b>	<b>€ 1.501.166,13</b>	<b>€ 565.387,62</b>	<b>€ 400.000,00</b>	<b>€ -</b>	<b>€ 32.500,00</b>	<b>€ 72.100,00</b>	<b>€ 2.000,00</b>
<b>B) COSTI DI STRUTTURA</b>								
7) Organi Istituzionali	€ 15.850,58	€ 17.859,89			€ 17.859,89			
8) Personale	€ 1.316.937,06	€ 1.392.825,12	€ 565.387,62	€ 398.636,10	€ 7.968,99	€ 31.860,45	€ 62.733,22	€ 2.000,00
9) Funzionamento	€ 118.716,32	€ 118.499,65			€ 118.499,65			
10) Ammortamenti e accantonamenti								
<b>TOTALE B)</b>	<b>€ 1.451.503,96</b>	<b>€ 1.529.184,66</b>	<b>€ 565.387,62</b>	<b>€ 398.636,10</b>	<b>€ 144.328,53</b>	<b>€ 31.860,45</b>	<b>€ 62.733,22</b>	<b>€ 2.000,00</b>
<b>VOCI DI COSTO/RICAVO</b>								
	<b>CONSUNTIVO ASSET 2024</b>	<b>CONSUNTIVO ASSET 2025</b>	Convenzione Servizi esclusivi prestati alla CCIAA della Basilicata	Sviluppo Economico e Territoriale della Basilicata	Entrate e Costi non ripartiti sui singoli progetti (importo residuale)	Supporto organizzativo	Progetto Speciale Mirabilia - Incarico supporto ISNART 2025 - 2026	Progetto Comunicazione
<b>C) COSTI ISTITUZIONALI</b>								
11) spese per progetti e iniziative	€ 108.552,70	€ 116.310,00		€ 1.363,90	€ -	€ 639,55	€ 9.366,78	€ -
<b>TOTALE A PAREGGIO B) + C)</b>	<b>€ 1.560.056,66</b>	<b>€ 1.645.494,66</b>	<b>€ 565.387,62</b>	<b>€ 400.000,00</b>	<b>€ 144.328,53</b>	<b>€ 32.500,00</b>	<b>€ 72.100,00</b>	<b>€ 2.000,00</b>
D) Gestione Finanziaria	€ 2.253,22	€ 4.059,63						
E) Gestione Straordinaria	€ 7.193,75	€ 705,51						
F) Rettifiche valore - sv. att. patrim.		€ 50.001,00						
<b>Avanzo / Disavanzo di esercizio</b>	<b>€ 47.862,92</b>	<b>€ 189.564,39</b>						

BILANCIO CONSUNTIVO 2025  
AZIENDA SPECIALE ASSET

pag. 2

G001	I001	I002	D002	D003	P001	P002	P003	P004	P005
<b>QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE 2025</b>									
	Servizi di Giustizia alternativa (gestione commerciale)		Enterprise Europe Network - Consorzio BridgeEconomies		Progetti a valere sul Fondo perequativo 2023 - 2024				
PROGETTO INDAGINI EXCELSIOR	Organismo di mediazione (n. 1108 Registro Min. Giustizia)	Organismo gestione crisi da sovraindebitamento (n. 59 Registro Min. Giustizia)	Bando SMP - COSME - EEN 2022 - 2025	Bando SMP- COSME-EEN 2025 - 2028	Progetto "Sostenibilità ambientale: transizione energetica"	Progetto "Orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro"	Progetto "Internazionaliz- zazione"	Progetto "Sostegno del Turismo"	Progetto "Infrastrutture"
€ 20.000,00	€ 25.320,56	€ 24.310,75		€ 21.019,51					
€ 20.000,00	€ 25.320,56	€ 24.310,75	€ 5.328,03	€ 21.019,51	€ 29.944,97	€ 17.867,07	€ 23.250,00	€ 18.187,50	€ 23.750,00
			€ 5.328,03	€ 21.019,51	€ 29.944,97	€ 17.867,07	€ 23.250,00	€ 18.187,50	€ 23.750,00
€ 20.000,00	€ 14.188,34	€ 1.330,54	€ 4.363,29	€ 18.463,09	€ 16.675,00	€ 11.781,58	€ 21.750,00	€ 14.937,50	€ 12.829,62
€ 20.000,00	€ 14.188,34	€ 1.330,54	€ 4.363,29	€ 18.463,09	€ 16.675,00	€ 11.781,58	€ 21.750,00	€ 14.937,50	€ 12.829,62

PROGETTO INDAGINI EXCELSIOR	Organismo di mediazione (n. 1108 Registro Min. Giustizia)	Organismo gestione crisi da sovraindebitamento (n. 59 Registro Min. Giustizia)	Bando SMP - COSME - EEN 2022 - 2025	Bando SMP- COSME-EEN 2025 - 2028	Progetto "Sostenibilità ambientale: transizione energetica"	Progetto "Orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro"	Progetto "Internazionaliz- zazione"	Progetto "Sostegno del Turismo"	Progetto "Infrastrutture"
€ -	€ 11.132,22	€ 22.980,21	€ 964,74	€ 2.556,42	€ 13.269,97	€ 6.085,49	€ 1.500,00	€ 3.250,00	€ 10.920,38
€ 20.000,00	€ 25.320,56	€ 24.310,75	€ 5.328,03	€ 21.019,51	€ 29.944,97	€ 17.867,07	€ 23.250,00	€ 18.187,50	€ 23.750,00

BILANCIO CONSUNTIVO 2025  
AZIENDA SPECIALE ASSET

pag. 3

H001	H002	H003	H004	M015	M007	M020	
<b>QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE 2025</b>							
Progetti a valere sull'aumento del 20% diritto annuale				Progetti nazionali e comunitari			
							Progetti approvati nel 2025
Progetto "La doppia transizione: digitale ed ecologica"	Progetto "Formazione Lavoro"	Progetto "Turismo - Mirabilia - European Network of Unesco Sites"	Progetto "Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati Internazionali: I punti S.E.I."	Progetto "Creative Seniors"	Progetto Erasmus + "CSeCTOR"	Progetto DACC	TOTALE
							€ 154.231,31
							€ -
				€ 23.996,04	€ 1.205,66	€ 35.619,91	€ 81.841,12
							€ 20.000,00
€ 3.500,00	€ 55.109,50	€ 79.066,18	€ 21.702,83				€ 159.378,51
€ 3.500,00	€ 55.109,50	€ 79.066,18	€ 21.702,83	€ 23.996,04	€ 1.205,66	€ 35.619,91	€ 1.085.715,19
							€ 1.501.166,13
							€ 17.859,89
€ 3.195,00	€ 40.804,50	€ 78.640,25	€ 21.397,83	€ 22.202,00	€ 1.205,66	€ 20.474,54	€ 1.392.825,12
							€ 118.499,65
							€ -
€ 3.195,00	€ 40.804,50	€ 78.640,25	€ 21.397,83	€ 22.202,00	€ 1.205,66	€ 20.474,54	€ -
							€ 1.529.184,66
Progetto "La doppia transizione: digitale ed ecologica"	Progetto "Formazione Lavoro"	Progetto "Turismo - Mirabilia - European Network of Unesco Sites"	Progetto "Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati Internazionali: I punti S.E.I."	Progetto "Creative Seniors"	Progetto Erasmus + "CSeCTOR"	Progetto DACC	TOTALE
							€ 116.310,00
€ 305,00	€ 14.305,00	€ 425,93	€ 305,00	€ 1.794,04		€ 15.145,37	€ 116.310,00
€ 3.500,00	€ 55.109,50	€ 79.066,18	€ 21.702,83	€ 23.996,04	€ 1.205,66	€ 35.619,91	€ 1.645.494,66

**BILANCIO CONSUNTIVO 2025  
AZIENDA SPECIALE ASSET**

pag. 1

		QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE 2025							
VOCI DI COSTO/RICAVO	PREVENTIVO ASSET 2025	CONSUNTIVO ASSET 2025	Convenzione Servizi esclusivi prestati alla CCIAA della Basilicata				Sviluppo Economico e Territoriale della Basilicata		
			Risorse ex delibera di Giunta n. 79 del 22/10/2024 non confermate nel 2025				Preventivo	Consuntivo	
			Preventivo	Consuntivo	Preventivo	Consuntivo			
<b>A) RICAVI ORDINARI</b>									
1) Proventi da servizi	€ 50.000,00	€ 154.231,31							
2) Altri proventi o rimborsi	€ -	€ -							
3) Contributi da org. comunitari	€ 134.261,10	€ 81.841,12							
4) Contributi regionali o da altri enti pub.	€ 20.000,00	€ 20.000,00							
5) Altri contributi	€ 279.408,80	€ 159.378,51							
6) Contributo della Camera di commercio	€ 1.264.583,28	€ 1.085.715,19	€ 568.784,81	€ 565.387,62	€ 74.218,98	€ -	€ 400.000,00	€ 400.000,00	
<b>TOTALE A)</b>	€ 1.748.253,18	€ 1.501.166,13	€ 568.784,81	€ 565.387,62	€ 74.218,98	€ -	€ 400.000,00	€ 400.000,00	
<b>B) COSTI DI STRUTTURA</b>									
7) Organi istituzionali	€ 18.300,00	€ 17.859,89					€ 18.300,00	€ -	
8) Personale	€ 1.456.369,59	€ 1.392.825,12	€ 568.784,81	€ 565.387,62	€ 74.218,98	€ -	€ 282.915,49	€ 398.636,10	
9) Funzionamento	€ 98.784,51	€ 118.499,65					€ 98.784,51	€ -	
10) Ammortamenti e accantonamenti									
<b>TOTALE B)</b>	€ 1.573.454,10	€ 1.529.184,66	€ 568.784,81	€ 565.387,62	€ 74.218,98	€ -	€ 400.000,00	€ 398.636,10	
<b>VOCI DI COSTO/RICAVO</b>									
	<b>PREVENTIVO ASSET 2025</b>	<b>CONSUNTIVO ASSET 2025</b>	<b>Convenzione Servizi esclusivi prestati alla CCIAA della Basilicata</b>				<b>Sviluppo Economico e Territoriale della Basilicata</b>		
<b>C) COSTI ISTITUZIONALI</b>									
11) spese per progetti e iniziative	€ 174.231,30	€ 116.310,00					€ -	€ 1.363,90	
<b>TOTALE A PAREGGIO B) + C)</b>	€ 1.747.685,40	€ 1.645.494,66	€ 568.784,81	€ 565.387,62	€ 74.218,98	€ -	€ 400.000,00	€ 400.000,00	
D) Gestione Finanziaria		€ 4.059,63							
E) Gestione Straordinaria		€ 705,51							
F) Rettifiche valore - Sv. att.patrim.		-€ 50.001,00							
<b>Avanzo / Disavanzo di esercizio</b>	€ 567,78	-€ 189.564,39							

**BILANCIO CONSUNTIVO 2025  
AZIENDA SPECIALE ASSET**

pag. 2

**QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE 2025**

Mirabilia Network S.c.a.r.l. / ISNART S.c.p.a.			Servizi di Giustizia alternativa (gestione commerciale)							
Supporto organizzativo progetto Mirabilia Incarico 25/26 Mirabilia Network S.c.a.r.l. ISNART S.c.p.a.			Macroarea Comunicazione - Progetto "Piano di comunicazione Mirabilia"		PROGETTO INDAGINI EXCELSIOR		Organismo di mediazione (n. 1108 Registro Min. Giustizia)		Organismo gestione crisi da sovraindebitamento (n. 59 Registro Min. Giustizia)	
Preventivo	Consuntivo	Consuntivo	Preventivo	Consuntivo	Preventivo	Consuntivo	Preventivo	Consuntivo	Preventivo	Consuntivo
							€ 24.000,00	€ 25.320,56	€ 25.000,00	€ 24.310,75
€ 65.000,00	€ 32.500,00	€ 72.100,00	€ 20.000,00		€ 20.000,00	€ 20.000,00				
€ 65.000,00	€ 32.500,00	€ 72.100,00	€ 20.000,00	€ 2.000,00	€ 20.000,00	€ 20.000,00	€ 24.000,00	€ 25.320,56	€ 25.000,00	€ 24.310,75
€ 65.000,00	€ 31.860,45	€ 62.733,22	€ 20.000,00	€ 2.000,00	€ 20.000,00	€ 20.000,00	€ 12.000,00	€ 14.188,34	€ 9.100,00	€ 1.330,54
€ 65.000,00	€ 31.860,45	€ 62.733,22	€ 20.000,00	€ 2.000,00	€ 20.000,00	€ 20.000,00	€ 12.000,00	€ 14.188,34	€ 9.100,00	€ 1.330,54

Supporto organizzativo progetto Mirabilia			Macroarea Comunicazione - Progetto "Piano di comunicazione Mirabilia"		PROGETTO INDAGINI EXCELSIOR		Organismo di mediazione (n. 1108 Registro Min. Giustizia)		Organismo gestione crisi da sovraindebitamento (n. 59 Registro Min. Giustizia)	
€ -	€ 639,55	€ 9.366,78			€ -	€ -	€ 12.000,00	€ 11.132,22	€ 15.900,00	€ 22.980,21
€ 65.000,00	€ 32.500,00	€ 72.100,00	€ 20.000,00	€ 2.000,00	€ 20.000,00	€ 20.000,00	€ 24.000,00	€ 25.320,56	€ 25.000,00	€ 24.310,75

BILANCIO CONSUNTIVO 2025  
AZIENDA SPECIALE ASSET

pag. 3

QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE 2025													
Progetti a valere sul Fondo perequativo 2023 - 2024													
Bando SMP-COSME-EEN 2022 - 2025		Bando SMP-COSME-EEN 2025 - 2028		Progetto "Sostenibilità ambientale: transizione energetica"		Progetto "Orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro"		Progetto "Internazionaliz- zazione"		Progetto "Sostegno del Turismo"		Progetto "Infrastrutture"	
Preventivo	Consuntivo	Preventivo	Consuntivo	Preventivo	Consuntivo	Preventivo	Consuntivo	Preventivo	Consuntivo	Preventivo	Consuntivo	Preventivo	Consuntivo
		€ 24.059,10	€ 21.019,51										
€ 23.329,49	€ 5.328,03			€ 25.375,00	€ 29.944,97	€ 14.437,50	€ 17.867,07	€ 22.875,00	€ 23.250,00	€ 16.687,50	€ 18.187,50	€ 19.750,00	€ 23.750,00
€ 23.329,49	€ 5.328,03	€ 24.059,10	€ 21.019,51	€ 25.375,00	€ 29.944,97	€ 14.437,50	€ 17.867,07	€ 22.875,00	€ 23.250,00	€ 16.687,50	€ 18.187,50	€ 19.750,00	€ 23.750,00
€ 17.785,49	€ 4.363,29	€ 18.174,39	€ 18.463,09	€ 18.375,00	€ 16.675,00	€ 9.187,50	€ 11.781,58	€ 21.000,00	€ 21.750,00	€ 14.437,50	€ 14.937,50	€ 15.750,00	€ 12.829,62
€ 17.785,49	€ 4.363,29	€ 18.174,39	€ 18.463,09	€ 18.375,00	€ 16.675,00	€ 9.187,50	€ 11.781,58	€ 21.000,00	€ 21.750,00	€ 14.437,50	€ 14.937,50	€ 15.750,00	€ 12.829,62

Bando SMP-COSME-EEN 2022 - 2025		Bando SMP-COSME-EEN 2025 - 2028		Progetto "Sostenibilità ambientale: transizione energetica"		Progetto "Orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro"		Progetto "Internazionaliz- zazione"		Progetto "Sostegno del Turismo"		Progetto "Infrastrutture"	
€ 5.544,00	€ 964,74	€ 5.884,71	€ 2.556,42	€ 7.000,00	€ 13.269,97	€ 5.250,00	€ 6.085,49	€ 1.875,00	€ 1.500,00	€ 2.250,00	€ 3.250,00	€ 4.000,00	€ 10.920,38
€ 23.329,49	€ 5.328,03	€ 24.059,10	€ 21.019,51	€ 25.375,00	€ 29.944,97	€ 14.437,50	€ 17.867,07	€ 22.875,00	€ 23.250,00	€ 16.687,50	€ 18.187,50	€ 19.750,00	€ 23.750,00

BILANCIO CONSUNTIVO 2025  
AZIENDA SPECIALE ASSET

pag. 4

QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE 2025

Progetti FP 2025		Progetti a valere sull'aumento del 20% diritto annuale							
n. 5 progetti		Progetto "La doppia transizione: digitale ed ecologica"		Progetto "Formazione Lavoro"		Progetto "Turismo - Mirabilia - European Network of Unesco Sites"		Progetto "Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I."	
Preventivo	Consuntivo	Preventivo	Consuntivo	Preventivo	Consuntivo	Preventivo	Consuntivo	Preventivo	Consuntivo
€ 99.125,00		€ 5.656,21	€ 3.500,00	€ 61.763,69	€ 55.109,50	€ 107.686,48	€ 79.066,18	€ 18.302,42	€ 21.702,83
€ 99.125,00	€ -	€ 5.656,21	€ 3.500,00	€ 61.763,69	€ 55.109,50	€ 107.686,48	€ 79.066,18	€ 18.302,42	€ 21.702,83
€ 78.750,00		€ 5.656,21	€ 3.195,00	€ 40.000,00	€ 40.804,50	€ 70.000,00	€ 78.640,25	€ 16.600,00	€ 21.397,83
€ 78.750,00	€ -	€ 5.656,21	€ 3.195,00	€ 40.000,00	€ 40.804,50	€ 70.000,00	€ 78.640,25	€ 16.600,00	€ 21.397,83

Progetti FP 2025		Progetto "La doppia transizione: digitale ed ecologica"		Progetto "Formazione Lavoro"		Progetto "Turismo - Mirabilia - European Network of Unesco Sites"		Progetto "Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I."	
€ 20.375,00			€ 305,00	€ 21.763,69	€ 14.305,00	€ 37.686,48	€ 425,93	€ 1.702,42	€ 305,00
€ 99.125,00	€ -	€ 5.656,21	€ 3.500,00	€ 61.763,69	€ 55.109,50	€ 107.686,48	€ 79.066,18	€ 18.302,42	€ 21.702,83

BILANCIO CONSUNTIVO 2025  
AZIENDA SPECIALE ASSET

pag. 5

QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE 2025									
Progetti nazionali e comunitari									
				Progetti chiusi nel 2025	Progetti approvati nel 2025	Progetti candidati nel 2024 e non approvati			
Progetto "Intrecci di Comunità - Nuova Libbaneria Mediterranea"		Progetto "Creative Seniors"		Progetto "CSeCTOR" – Programma Erasmus +	Progetto DACC	Empowering digital transformation for UNESCO sites - INTERREG	Econexis - Connecting tourism in sustainable tourism - INTERREG	Agrifuture Learn - Maximise agriculture 4.0 skills - INTERREG	Circumed - INTERREG
Preventivo	Consuntivo	Preventivo	Consuntivo	Consuntivo	Consuntivo	Preventivo	Preventivo	Preventivo	Preventivo
		€ 23.202,00	€ 23.996,04	€ 1.205,66	€ 35.619,91	€ 30.000,00	€ 21.000,00	€ 21.000,00	€ 15.000,00
€ 1.000,00	€ -								
€ 1.000,00	€ -	€ 23.202,00	€ 23.996,04	€ 1.205,66	€ 35.619,91	€ 30.000,00	€ 21.000,00	€ 21.000,00	€ 15.000,00
		€ 22.202,00	€ 22.202,00	€ 1.205,66	€ 20.474,54	€ 20.000,00	€ 14.000,00	€ 14.000,00	€ 8.432,22
€ -	€ -	€ 22.202,00	€ 22.202,00	€ 1.205,66	€ 20.474,54	€ 20.000,00	€ 14.000,00	€ 14.000,00	€ 8.432,22

Progetto "Intrecci di Comunità - Nuova Libbaneria Mediterranea"		Progetto "Creative Seniors"		Progetto "CSeCTOR" – Programma Erasmus +	Progetto DACC	Empowering digital transformation for UNESCO sites - INTERREG	Econexis - Connecting tourism in sustainable tourism - INTERREG	Agrifuture Learn - Maximise agriculture 4.0 skills - INTERREG	Circumed - INTERREG
€ 1.000,00	€ -	€ 1.000,00	€ 1.794,04	€ -	€ 15.145,37	€ 10.000,00	€ 7.000,00	€ 7.000,00	€ 6.000,00
€ 1.000,00	€ -	€ 23.202,00	€ 23.996,04	€ 1.205,66	€ 35.619,91	€ 30.000,00	€ 21.000,00	€ 21.000,00	€ 14.432,22

## NOTA INTEGRATIVA ESERCIZIO 2025

Il presente bilancio d'esercizio, composto dallo stato patrimoniale e dal conto economico è stato redatto secondo i principi della veridicità, continuità, prudenza, chiarezza.

I criteri di valutazione delle voci di bilancio al 31.12.2025 dell'azienda Speciale ASSET Basilicata sono quelli previsti all'art. 26 del D.P.R. 02.11.2005 n. 254.

In merito alle variazioni intervenute nella consistenza dell'attivo e del passivo, nel dettaglio si evidenzia la seguente situazione:

ATTIVO	Valori al 31-12- 2024	Valori al 31-12- 2025	differenza
<b>A) IMMOBILIZZAZIONI</b>			
<b>a) Immateriali</b>			
Software			
Altre	€ -	€ -	€ -
<b>Totale Immobilizz. Immateriali</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>
<b>b) Materiali</b>			
Impianti	€ -	€ -	€ -
Attrezzat. non informatiche	€ -	€ -	€ -
Attrezzat. informatiche	€ -	€ -	€ -
Arredi e mobili			
<b>Totale Immobilizz. materiali</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>
<b>c) Finanziarie</b>			
Partecipazioni	€ 55.256,64	€ 55.256,64	€ 0,00
<b>Totale Partecipazioni</b>	<b>€ 55.256,64</b>	<b>€ 55.256,64</b>	<b>€ 0,00</b>
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI</b>	<b>€ 55.256,64</b>	<b>€ 55.256,64</b>	<b>€ 0,00</b>

Relativamente allo Stato patrimoniale sono state registrate nel Bilancio 2019 le Immobilizzazioni immateriali, materiali e finanziarie trasferite da Unioncamere Basilicata e Forim, voci per le quali si è proceduto a una parziale rettifica nel Bilancio 2021 per verifica tecnica delle voci di dettaglio oggetto dei singoli bilanci di fusione.

Si registra il completo ammortamento nel 2020 delle immobilizzazioni immateriali e materiali.

Con riferimento alle partecipazioni finanziarie si è provveduto alla ricostruzione del valore delle partecipazioni trasferite da Unioncamere attraverso la consultazione degli assetti societari, dei fascicoli storici nonché della ulteriore documentazione (Statuti, delibere, bilanci) disponibile

presso il Registro Imprese della Camera di commercio, a seguito della quale sono emerse alcune incongruenze e elementi di dettaglio (Delibera del C.d.A. n. 11 del 25 ottobre 2021).

Con riferimento alla partecipazione nella Fondazione Mezzogiorno Sud Orientale, si è provveduto nel 2022 a completare il versamento dei conferimenti residui delle quote sottoscritte.

Il Consiglio di Amministrazione ASSET Basilicata, con Delibera n. 5 del 5 marzo 2022, ha disposto la cessione della Partecipazione Infocamere - Società Consortile di Informatica delle Camere di Commercio Italiane per azioni; in data 18 gennaio 2023 il Notaio Antonio Di Lizia di Potenza ha stipulato l'accordo transattivo tra ASSET Basilicata, Infocamere e Unioncamere Basilicata, definendo in tale data le pendenze esistenti in relazione ai rapporti a vario titolo intercorsi tra le stesse come segue:

- incasso di € 310,00 a titolo di cessione della partecipazione pari a n. 100 azioni per un valore nominale unitario pari a € 3,10 cad. ;
- liquidazione quote consortili pregresse ex Unioncamere dovute, quantificate in € 6.000,00 (oneri straordinari per cessione partecipazione).

Pertanto sono iscritte nello stato patrimoniale 2025 le seguenti partecipazioni, per un importo complessivo pari a € 55.256,64:

- Fondazione Mezzogiorno Sud Orientale – valore partecipazione pari a Euro 50.001,00;
- Si.Camera s.c.r.l. – valore partecipazione pari a Euro 2.544,00;
- Assonautica Regionale Basilicata – valore partecipazione pari a Euro 1.000,00;
- UNIONTRASPORTI Società Consortile a responsabilità Limitata – valore partecipazione pari a Euro 1.711,64.

Il Regolamento contabile (DPR n.254/2005) all'art.26 comma 7 prevede che le partecipazioni in imprese controllate o collegate di cui all'articolo 2359, primo comma, numero 1), e terzo comma, del codice civile, sono iscritte per un importo pari alla corrispondente frazione del patrimonio netto risultante dall'ultimo bilancio approvato. Mentre ai sensi del comma 8 le partecipazioni diverse da quelle di cui al comma 7, come quelle detenute da Asset, sono iscritte al costo di acquisto o di sottoscrizione. Il documento n. 2 allegato alla Circolare n.3622-C del 2009 al paragrafo 3.3.1 disciplina meglio la valutazione contabile delle partecipazioni, prevedendo in particolare per le partecipazioni in altre imprese (3.3.1 b), che il costo di acquisto o di

sottoscrizione è mantenuto nei bilanci dei successivi esercizi a meno che si verifichi una perdita durevole di valore della partecipazione.

Infatti, in quest'ultimo caso la svalutazione è iscritta in conto economico alla voce "Svalutazione da partecipazione" con contropartita contabile la rettifica del valore della partecipazione.

Con riferimento alle partecipazioni nelle società Si.Camera s.c.r.l. e UNIONTRASPORTI s.c.r.l. , i rispettivi bilanci pubblicati ai link <https://www.sicamera.camcom.it/societa-trasparente/bilanci> e <https://www.uniontrasporti.it/societa-trasparente/bilanci> presentano risultati di esercizio in utile.

Per via della particolare natura giuridica, le partecipazioni in Fondazione Mezzogiorno Sud Orientale e in associazione Assonautica Regionale Basilicata (in liquidazione) saranno valutate al momento della loro dismissione.

Nel Bilancio di esercizio 2025 si registra la criticità relativa all'estinzione della Fondazione Mezzogiorno Sud Orientale (atto notarile del 19 maggio 2025).

Il Consiglio di Amministrazione della Fondazione Mezzogiorno Sud Orientale, convocato in data 19 maggio 2025 in seduta straordinaria presso lo Studio del Notaio Gloria Buquicchio, ha deliberato, con atto notarile repertorio n. 9998 – raccolta n. 8018, di "sciogliere la fondazione e di attivare il procedimento relativo alle fasi di liquidazione dell'Ente presso le Competenti Autorità".

Con riferimento alla partecipazione nella Fondazione Mezzogiorno Sud Orientale, alla data del completamento della fase di liquidazione della Fondazione M.S.O., si registrerà nel Bilancio dell'Azienda Speciale l'azzeramento del valore della partecipazione con correlata sopravvenienza passiva di pari importo.

In accordo con il Collegio dei Revisori dell'Azienda Speciale è stato registrato in bilancio un Fondo di svalutazione della partecipazione pari al valore della partecipazione iscritta nello stato patrimoniale di € 50.001,00.

Analizzando la voce Crediti di funzionamento, ammontanti complessivamente ad € 1.275.303,23, si registra una diminuzione dei crediti vantati da ASSET nell'anno 2025 rispetto al precedente anno.

Nell'anno 2025 risultano iscritti crediti:

- verso CCIAA della Basilicata per € 908.420,39, di cui € 588.740,23 per crediti entro i 12 mesi. I crediti oltre i 12 mesi per complessivi € 319.680,16 riguardano:
  - Progetto EEN 2022 – 2025 per € 109.290,48;

- Progetti europei rendicontati:
  - Erasmus Plus “UpCycling Europe” per € 6.000,00
  - Progetto "EU4Business" per € 1.558,11
  - Progetto Entrecamp Europe COSME per € 48.618,00
- Progetto “Programma di internazionalizzazione a supporto di Matera 2019 per € 154.213,57. La rendicontazione definitiva stata inoltrata ad aprile 2022 dalla Fondazione Matera Basilicata 2019 alla Regione Basilicata. Si è in attesa che la Regione approvi formalmente suddetta rendicontazione (provvedimento analogo a quello di approvazione della rendicontazione della I tranche avvenuta con Determinazione dirigenziale Dipartimento Programmazione e Finanze n. 12A2.2019/D.01807 del 09/12/2019).
- verso organismi e istituzioni regionali, nazionali e comunitarie per € 124.545,40 di cui € 115.173,94, per crediti oltre i 12 mesi. Si tratta dei seguenti crediti oggetto di Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 11 del 04/03/2024:
  - crediti ex Unioncamere Basilicata – Regione Basilicata
    - € 50.008,50 – Accordo Quadro 2015-2016
    - € 40.000,00 – Accordo Quadro relativo ad attività di formazione e mercato del lavoro – 2011
  - crediti ex Azienda Speciale Forim
    - € 10.358,51 – FSE – Provincia di Potenza
    - € 14.806,93 – FSE – Retecamere Quasar
- verso organismi del sistema camerale per € 61.200,00 entro i 12 mesi;
- crediti diversi per € 181.137,44 di cui € 42.176,55 entro i 12 mesi. I crediti oltre i 12 mesi per complessivi € 138.960,89 sono relativi a:
  - Progetto “Intrecci di Comunità – Nuova Libbaneria Mediterranea” - € 735,63, in attesa di approvazione rendicontazione;
  - Progetto "Or.Co. DigitSys - Consorzio Nova - € 39.378,52, in attesa di approvazione rendicontazione
  - credito ex Azienda Speciale CESP – Marinagri SpA – provvedimento del Giudice del Tribunale di Matera – sezione fallimentare di insinuazione n. 111 di credito chirografo per fattura insoluta, per € 6.050,00;

- credito ex Azienda Speciale CESP – Provincia di Matera - Anno 2007 - € 11.750,00 oggetto di Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 11 del 04/03/2024;
- credito IRES ex Forim per € 47.592,71, rimborso richiesto con dichiarazione 2022;
- credito Erario c. IVA per € 33.454,03.

Lo scorso anno il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di prevedere nel bilancio di esercizio 2023 un Fondo rischi (svalutazione crediti) per i crediti della ex Azienda Speciale Forim (€ 10.358,51 – FSE – Provincia di Potenza e € 14.806,93 – FSE – Retecamere Quasar).

Dal raffronto tra i dati di bilancio di esercizio 2024 e 2025 dell'incidenza percentuale dei crediti oltre 12 mesi (esclusi i crediti già incassati alla data di redazione del bilancio e verso l'Erario per IVA e IRES) sul Fondo rischi (svalutazione crediti) accantonato, emergono i seguenti dati:

Crediti	ANNO 2024	ANNO 2025
verso CCIAA (escluso incassati)	€ 210.389,68	€ 210.389,68
verso organismi e altre istituzioni	€ 115.173,94	€ 115.173,94
diversi (escluso IRES e IVA)	€ 57.410,48	€ 57.914,15
	€ 382.974,10	€ 383.477,77

In considerazione dei suddetti valori, si considera sufficiente l'accantonamento Fondo rischi iscritto in bilancio, e ci si riserva ulteriori valutazioni nel corso del 2026 in relazione delle notizie relative al recupero crediti in corso con i legali incaricati.

Nell'anno 2025 risultano iscritti debiti di funzionamento:

- debiti verso fornitori per € 55.064,80, di cui € 16.285,09 oltre i 12 mesi;
- debiti tributari e previdenziali pari a € 79.788,89, entro i 12mesi;
- debiti verso dipendenti per € 41.484,71, entro i 12mesi;
- debiti verso organi istituzionali per € 4.846,38, entro i 12mesi;
- debiti diversi per € 17.657,33, entro i 12mesi;
- debiti servizi c/terzi per € 409,82, entro i 12mesi.

Relativamente alla gestione finanziaria nell'anno 2025 si è registrato un aumento dei proventi finanziari (interessi attivi bancari) ammontanti complessivamente ad € 4.059,63.

Relativamente alla gestione straordinaria nell'anno 2025 si è registrato un valore complessivo di € 705,51 determinato da:

- proventi straordinari per € 5.000,00 relativi alla negoziazione assistita giudizio n. 1468/2024 RG Tribunale Matera;
- oneri straordinari per € 4.294,49, che comprendono una sopravvenienza passiva per il riconoscimento di minori risorse a valere sulle rendicontazioni del Progetto “A Braccio” – anno 2024 per € 493,31 e del Progetto Erasmus + MEDs – anno 2024 per € 1.352,16, ed € 2.450,02 per errato conteggio rivalutazione TFR anno precedente.

IL PRESIDENTE  
Angelo Tortorelli



