



SVILUPPO ECONOMICO E TERRITORIALE DELLA BASILICATA - 2025

Relazione sul secondo semestre (luglio-dicembre)

Matera gennaio 2026

INDICE

<i>Introduzione</i>	<i>pag.3</i>
<i>Attività di scouting connessa con i progetti europei ed EEN</i>	<i>pag.4</i>
<i>Attività di scouting con lo scenario territoriale regionale</i>	<i>pag.5</i>
<i>Area innovazione</i>	<i>pag.6</i>
<i>Area turismo</i>	<i>pag.7</i>
<i>Area etichettatura e sicurezza prodotti</i>	<i>pag.9</i>
<i>Area sostegno nuove imprese</i>	<i>pag.12</i>
<i>Area analisi contesto economico territoriale</i>	<i>pag.14</i>
<i>Area orientamento scolastico e professionale</i>	<i>pag.16</i>
<i>Area sostenibilità</i>	<i>pag.19</i>

Introduzione

La presente relazione riporta le azioni e gli interventi realizzati da Asset Basilicata nell'ambito del programma denominato: "Sviluppo economico e territoriale della Basilicata" nel secondo semestre del 2025.

Suddetta iniziativa è compresa nel programma dei progetti e delle iniziative che l'Azienda Speciale realizza nell'esercizio 2025 e rientra nella determinazione del contributo camerale in conto esercizio (Art. 65 comma 3 del DPR 254/2005), come da delibere di Giunta camerale n. 79 del 22/10/2024 e n. 95 del 25/11/2024, e di Consiglio camerale n. 17 del 19/12/2024.

Si tratta di attività non comprese direttamente nei progetti finanziati ad altro titolo, per esempio, dal Fondo di Perequazione o dall'incremento del 20% del diritto annuale, ovvero da fondi europei, anche se vi è una stretta connessione dalle quali si ricevono elementi e riscontri che influenzano e orientano in modo continuativo, nel corso dell'anno, i contenuti del programma Sviluppo economico.

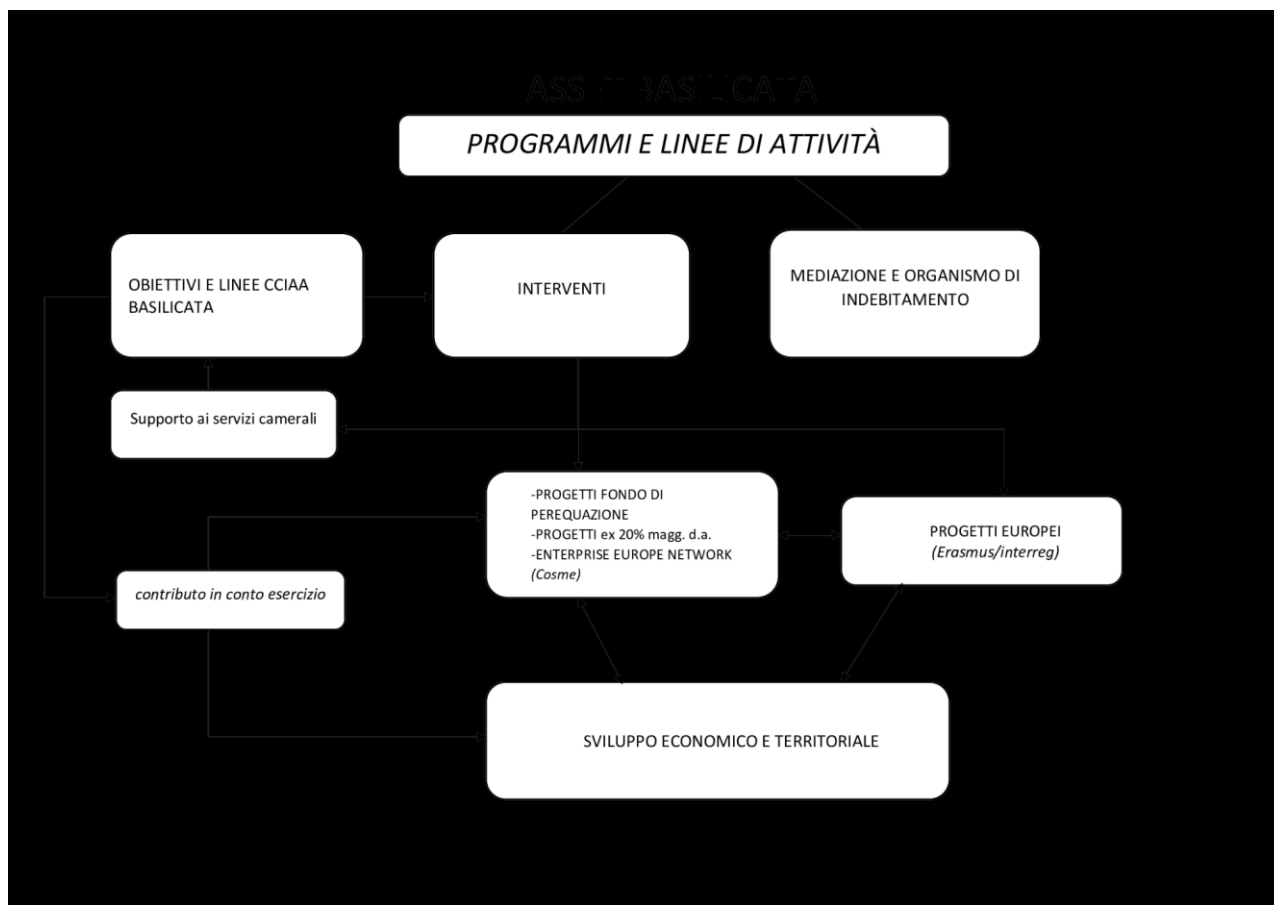
Le azioni presentate da Asset sono distinte ed integrate con le altre attività su cui l'Azienda Speciale opera, nell'ambito dei vari progetti già attivi, e soprattutto sono complementari rispetto a ciò che viene messo in campo in attuazione diretta della programmazione camerale, che rappresenta naturalmente il punto di riferimento principale, oltre che la ragion d'essere, dell'attività dell'organismo strumentale.

Si conferma l'obiettivo di ottimizzare l'efficacia complessiva, con una visione a trecentosessanta gradi e con iniziative complementari, innovative e/o incrementative che possano implementare le attività in corso.

Il riferimento fondamentale è nella previsione dell'art 2 dello Statuto di Asset e, pur nella diversità e nell'eterogeneità degli ambiti, l'obiettivo generale degli interventi è quello di essere finalizzati allo sviluppo economico del territorio lucano, alla crescita del sistema delle piccole e medie imprese locali ed alla crescita complessiva, anche sociale e culturale, dei cittadini lucani, con particolare attenzione ai giovani.

I contenuti di massima del programma di Sviluppo economico 2025 erano stati già indicati nel bilancio di previsione dell'Azienda Speciale per il 2025, approvato dal Consiglio di Amministrazione di Asset Basilicata e successivamente dalla Camera di Commercio della Basilicata. Naturalmente nel corso dell'anno nascono nuove esigenze e nuovi collegamenti – come già detto – con le altre attività in corso, che portano a rimodulare le attività già previste e prevederne nuove e ulteriori. Nella presente relazione si riporta il complesso delle azioni realizzate.

Per la delineazione dello scenario di riferimento si rimanda alle considerazioni avanzate in precedenti relazioni. La consapevolezza dello squilibrio esistente tra le risorse disponibili e la dimensione delle esigenze e delle urgenze del mondo produttivo deve – si ritiene – rafforzare la motivazione e l'impegno a intensificare gli sforzi a mirare e ottimizzare gli interventi, migliorando anche la capacità di raccordo ed integrazione e la ricerca di sinergie con nuovi stakeholder.



Attività di “scouting” connessa con i programmi europei e la rete EEN

L’attività di ricerca di nuove opportunità e fonti di finanziamento, è stata diretta dal personale Asset, in primo luogo a trovare connessioni e agganci con le azioni già finanziate e attive nell’ambito dei progetti europei e progetto EEN – (Bando Enterprise Europe Network).

Asset, come è noto, è impegnata già da anni in azioni finanziate da programmi comunitari e fa parte di diversi raggruppamenti di gestione e partenariato a livello europeo. Diversi sono stati i progetti in corso d’opera nel 2025, a valere sul programma Erasmus plus e Interreg, (Italia Grecia – Progetto DACC), ed anche il programma Cosme, con riferimento specifico alla rete EEN.

La rete EEN è la più grande rete europea di supporto al business ed all’innovazione, sostenuta dalla Commissione europea (DG GROW) per gestire un’ampia gamma di attività di promozione, informazione, formazione ed assistenza alle imprese finalizzate a favorirne l’accesso alle opportunità di finanziamento europee e ai mercati internazionali, a facilitarne la presenza nel mercato unico, a supportare l’innovazione e il trasferimento tecnologico ecc. Le attività della rete EEN a livello regionale sono gestite grazie alla partecipazione al Consorzio “Bridgeconomies” dove sono presenti altre realtà del sistema camerale, organizzazioni imprenditoriali, centri di ricerca e società di innovazione tecnologica e Università delle regioni Basilicata, Puglia, Calabria, Campania, Sicilia, Abruzzo e Molise.

Dal mese di luglio 2025 Asset è partner effettivo del Consorzio per il periodo luglio 2025/dicembre 2028 per un totale di 42 mesi.

Asset Basilicata è già impegnata nei settori di pertinenza dei servizi, che secondo l’EISMEA (European Innovation Council and SME’s Executive Agency), ciascun nodo della rete EEN deve fornire alle imprese, come ad esempio: la transizione digitale, l’internazionalizzazione,

l'economia circolare e sostenibile, l'accesso al mercato unico, lo sportello etichettatura e sicurezza dei prodotti, l'accesso ai finanziamenti, la collaborazione con altre reti e raggruppamenti.

A tale proposito si ritiene di segnalare, nella sede della presente relazione, l'attività di preparazione e analisi, svolta dal personale di Asset Basilicata sia ex ante che post, rivolta a ricercare le possibili interconnessioni e le possibili ricadute positive, tra un singolo progetto/programma e la restante attività. Si tratta inoltre di un'attività di studio e ricerca, ad individuare preliminarmente opportunità, servizi, nuove modalità e nuovi ambiti, per svolgere in modo sempre più efficace il compito di rendere servizi alle piccole e medie imprese. C'è in questo ambito una fase di scouting e di approfondimento iniziale, a livello sia di avvisi e bandi e sia di interlocutori e possibili partner, considerata l'importanza irrinunciabile della rete e dell'integrazione di competenze e di risorse. Risultato di tale attività è stata, per esempio, la presentazione da parte di Asset di diverse candidature, che rispondevano comunque all'esigenza di intercettare risorse economiche e offrire nuovi servizi e/o iniziative, a beneficio del tessuto economico e sociale della Basilicata. I progetti candidati sono i seguenti:

- AD Gain (Erasmus+) per promuovere un "Pact for skills" nel settore retail;
- TAVSANLI TSO (SMP) per promuovere l'economia circolare nelle imprese edili;
- EFD (Erasmus+) per accrescere la consapevolezza sulla correttezza delle informazioni tra i consumatori in genere;
- MEDSTARs (INTERREG NEXT) per la promozione del turismo sostenibile.

Pur non avendo ottenuto il finanziamento, si ritiene che la progettualità sviluppata tornerà utile nel corso del 2026, e sarà suscettibile di nuove opportunità in relazione a nuovi bandi e programmi che potranno essere lanciati a livello europeo.

La realizzazione, a luglio 2025, di un evento di trasferimento delle tecnologie sviluppate dal CNR nell'ambito del patrimonio culturale e delle scienze sociali, con la collaborazione del Distretto delle industrie culturali e creative della Basilicata (Cluster), è stata l'occasione per riflettere sulla necessità di un più ampio e diffuso impegno nelle attività di trasferimento tecnologico. Si rileva infatti nelle nostre MPMI un chiaro fabbisogno di comprendere l'evoluzione delle tecnologie, che siano digitali o meno, l'impatto reale che esse possono avere sui cicli di produzione ed erogazione di beni e servizi, la possibilità di accedere ad agevolazioni pubbliche ecc. Proprio quest'ultimo aspetto, ovvero l'accesso alle agevolazioni pubbliche, tenuto conto dell'irrisorio numero di imprese che vi ricorrono, è un altro dei temi su cui concentrare l'attenzione, a partire dai due pomeriggi di formazione tenutisi a dicembre 2025. Asset ha infatti curato la realizzazione di due seminari sul tema dei finanziamenti, che hanno confermato l'esistenza di una significativa domanda nel contesto economico locale.

Attività di "scouting" in connessione con lo scenario territoriale regionale

Nel contesto delle possibili opportunità indagate in relazione allo scenario regionale, Asset ha svolto un lavoro specifico, consistito nello studio della candidatura del Comune di Matera per il ruolo di Capitale mediterranea della cultura e del dialogo per il 2026. Grazie a questo riconoscimento, conferito dall'Unione per Mediterraneo (UpM) e dalla Fondazione Anna Lindh, la città ospiterà per un anno una serie di attività culturali che coinvolgeranno le comunità locali e favoriranno i partenariati in tutta la regione mediterranea.

L'Azienda Speciale ha approfondito in modo specifico la proposta presentata dalla Fondazione Matera 2019, che sarà il soggetto attuatore delle iniziative previste, a partire da marzo 2026. Ha evidenziato la connotazione prettamente artistica e culturale del macro-programma previsto, non solo a Matera città, ma anche in altre località di altre regioni del sud Italia ed altri Comuni lucani, in stretta connessione con la connotazione internazionale e mediterranea, che vede protagonista lo Stato del Marocco, con un'altra città, Tetouan, nominata, in contemporanea a Matera, come capitale mediterranea.

Il compito che si è prefissato Asset è stato quello di analizzare la documentazione disponibile, per essere di supporto agli obiettivi e ai contenuti dell'importante riconoscimento conferito a Matera, con la prospettiva di una possibile, potenziale, nuova progettualità, che dal punto di vista del sistema camerale, possa integrarsi con le iniziative previste, soprattutto quelle del così detto, "programma collaterale" nel dossier di candidatura.

L'Azienda Speciale ha costituito su questo tema un mini-gruppo di lavoro, con il compito di individuare possibili punti di contatto e "snodi" di interazione tra le competenze ed esperienze del sistema camerale lucano ed il programma della Capitale mediterranea della cultura e del dialogo. Il lavoro può trovare compimento nel 2026, con la eventuale enucleazione di ipotesi di "prefattibilità" di collaborazione, e successivamente con la verifica di tali ipotesi, prima in ambito interno e poi naturalmente con gli interlocutori istituzionali del caso.

Area innovazione

Il secondo semestre del 2025 ha visto l'Area Innovazione di Asset impegnata nella gestione operativa e nella finalizzazione delle attività legate al progetto **PID-Next** (Missione 4, Componente 2, Investimento 2.3 del PNRR).

A seguito di una serie di proroghe concesse a livello nazionale da Unioncamere, il cronoprogramma originario è stato rimodulato. Questa flessibilità ha permesso di gestire con maggiore accuratezza le ultime fasi del progetto, garantendo il pieno raggiungimento dei target territoriali nonostante l'elevata complessità delle attività di analisi.

Sviluppo e risultati del Progetto PID-Next Nel corso del periodo luglio-dicembre 2025, l'azione dell'Azienda Speciale è proseguita con l'obiettivo di soddisfare tutte le istanze pervenute. Nello specifico:

- **Target raggiunto:** L'obiettivo iniziale di 24 imprese è stato pienamente conseguito e superato, arrivando a un totale di **31** MPMI beneficiarie del servizio.
- **Stato dell'arte e attività sul campo:** Per la quasi totalità delle imprese coinvolte sono stati portati a termine i sopralluoghi e le analisi della maturità digitale. Tuttavia, avvalendosi delle proroghe concesse, è stato possibile programmare i sopralluoghi per le ultime 3 aziende beneficiarie e le relative attività di analisi diagnostica per le prime settimane del 2026.
- **Erogazione dei servizi:** Mentre per la maggior parte delle imprese il percorso di orientamento si è concluso con la consegna dei report entro il termine del semestre, per le ultime 3 unità il rilascio del report finale e la consegna formale dell'orientamento avverranno all'inizio del nuovo anno, a seguito del completamento delle verifiche sul campo.

Chiusura amministrativa e rendicontazione In virtù dello slittamento dei termini concordato a livello centrale, l'attività di rendicontazione finale del progetto non si è esaurita nel mese di dicembre 2025. Asset, coordinando di fatto il gruppo di lavoro della Camera e del PID Basilicata,

ha già avviato la raccolta e l'organizzazione dei flussi documentali necessari, mentre la trasmissione definitiva di tutta la documentazione a Unioncamere, utile alla chiusura formale del piano di intervento, avverrà tassativamente entro il mese di marzo 2026.

Riepilogo attività pregresse Per quanto riguarda le attività derivanti dalla programmazione 2024 (Digichamps, Focus Terzo Settore, Rilevazione fabbisogni digitali), si conferma quanto già esposto nella relazione del primo semestre: tali iniziative sono da considerarsi concluse o pienamente assorbite dalle nuove metodologie introdotte dal PID-Next e, pertanto, non hanno richiesto ulteriori interventi nel semestre di riferimento.

Nonostante lo slittamento tecnico di alcune fasi operative e della rendicontazione finale (fissata a marzo 2026), il successo del progetto PID-Next conferma la validità del supporto specialistico fornito alle imprese lucane nel loro percorso verso la transizione digitale.

Area turismo

In questo ambito l'Azienda Speciale ha operato in modo ampio, nel corso di tutto il 2025, con azioni diversificate supportate da diverse fonti di finanziamento: dal Fondo di Perequazione del sistema camerale ai Fondi rinvenienti dall'aumento del 20% del diritto annuale. Con riferimento a quest'ultimo ambito, emerge il progetto Mirabilia, al quale l'azienda ha collaborato, in supporto alla Camera di Commercio della Basilicata, ed in supporto, in ambito nazionale, alla gestione centralizzata da parte di Isnart s.c.p.a.

Nella realtà gli interventi sono quasi sempre collegati tra loro e seguono logiche di interdipendenza, e pur tuttavia si evidenziano, come pertinenti agli scopi della presente relazione, le seguenti azioni, distinte da quelle realizzate in altri contesti progettuali specifici.

E' il caso dell'azione di promozione di un importante servizio specifico rivolto al settore del turismo.

In data 3 Novembre 2025 il direttore di Asset Basilicata ha organizzato un incontro, che si è svolto con modalità "on line", rivolto alle associazioni di categoria del territorio lucano, con lo scopo di presentare il progetto "Tourism Digital Hub" (TDH), promosso dal Ministero del Turismo in collaborazione con Unioncamere e realizzato nell'ambito del PNRR.

L'iniziativa mira a sostenere la transizione digitale e il rafforzamento della competitività delle imprese turistiche, attraverso l'attivazione dei TDH Point presso le Camere di commercio capoluogo di regione. Questi presidi territoriali rappresentano il punto di riferimento per l'informazione, l'assistenza e il coinvolgimento delle imprese nella fruizione dei servizi digitali messi a disposizione dal Portale Operatori del TDH.

Il Portale Operatori TDH offre servizi dedicati alla crescita e all'innovazione del settore turistico, tra cui:

- il supporto alla comunicazione e alla partecipazione a bandi attraverso l'Hub Bandi e il Kit Social;
- l'integrazione dei contenuti di Italia.it nei siti delle strutture ricettive per aumentarne visibilità e coerenza;
- l'assistente virtuale Itineraria per la costruzione di itinerari su misura;
- la Tourism Academy per la formazione continua;
- strumenti digitali come il Digital Concierge e l'Experience Planner per migliorare l'accoglienza e creare esperienze personalizzate.

Il Portale rappresenta un passo decisivo verso la digitalizzazione del sistema turistico nazionale, mettendo a disposizione strumenti concreti per affrontare le sfide di oggi e cogliere le opportunità di domani. Progettato per evolversi costantemente, integra nuove funzionalità e contenuti in modo dinamico, con l'obiettivo di rispondere tempestivamente alle esigenze di un settore in continua trasformazione.

Le aziende possono registrarsi ed accedere ai servizi e alle informazioni già presenti sul portale e aderire a tutte le iniziative che verranno proposte.

L'intento è offrire agli operatori soluzioni sempre più avanzate e integrate, in linea con le trasformazioni digitali in corso, a sostegno di una crescita sostenibile e competitiva dell'intero comparto turistico.

Durante i lavori, ai quali hanno partecipato alcuni funzionari di Isnart e rappresentanti del Ministero del turismo, è stato illustrato il funzionamento del "Portale del Turismo" riservato agli operatori turistici con le modalità di iscrizione per accedere ai servizi elencati in precedenza.

L'incontro territoriale ha rappresentato un'occasione di confronto e condivisione con le Associazioni di Categoria per raccogliere osservazioni, proposte e fabbisogni specifici da parte delle realtà associative, con l'obiettivo di strutturare un percorso di ascolto permanente in grado di rispondere concretamente alle esigenze del sistema turistico locale.

E' stata un'occasione importante per ampliare la diffusione del progetto e stimolare l'adesione delle imprese locali.

Inoltre l'incontro ha dato l'occasione per un importante confronto tra i principali stakeholders del settore per la identificazione delle esigenze e quindi di nuove progettualità di interesse per il settore turistico.

Ulteriore intervento ha riguardato il settore del turismo dell'olio (oleoturismo). Il network camerale Mirabilia da diversi anni prevede un'azione specifica collegata alla Fiera nazionale più importante del settore oleistico, Olio Capitale, organizzata a Trieste dalla Camera di Commercio Venezia Giulia Trieste - Gorizia. Anche nel 2025, Asset Basilicata ha supportato le azioni progettuali, incentrate sulla creazione di un'area fieristica specifica dedicata al turismo dell'olio, ed ha svolto le attività previste nel progetto Mirabilia, in supporto ad Isnart e alla Camera di Commercio della Basilicata, ex ante ed ex post, rispetto all'evento "clou" di Trieste.

In continuità con tale attività, ed in previsione dell'attivazione dell'iniziativa anche nel 2026, Asset ha svolto, nella seconda metà del 2025, - al di fuori dello stretto ambito degli interventi Mirabilia - un'azione di approfondimento del settore e dello stato dell'arte in Basilicata.

Consultando fonti sia del sistema camerale e sia della struttura regionale competente, l'Azienda Speciale ha "fatto il punto" sulla normativa e sui soggetti coinvolti, sia a livello istituzionale, che a livello di sviluppo e promozione e sullo stato di avanzamento generale di un settore, che in altre regioni si è avviato in anticipo rispetto alla Basilicata. E' emersa una sempre maggiore sensibilità verso il tema e l'esigenza, sempre più avvertita di promuovere il rafforzamento di una offerta turistica collegata all'olivicoltura ed alla produzione di olio extra vergine di oliva. L'oleoturismo si connota come un'attività intimamente connessa alla valorizzazione dei territori in quanto la vocazione oleicola della gran parte dei territori italiani e l'alto potenziale di sviluppo, determinano possibili ricadute positive sia sul versante turistico che sul versante produttivo.

L'ulteriore appuntamento, previsto nel 2026 con Olio Capitale a Trieste consentirà un ulteriore aggiornamento, in previsione di focalizzare ulteriori possibili azioni.

Le attività seguenti sono riportate in quadri schematici, per favorire la lettura integrata delle azioni realizzate, in relazione ai progetti e aree tematiche di riferimento, i cui obiettivi sono stati già presentati in precedenti relazioni, in quanto caratterizzati da un arco temporale che va al di là del singolo semestre.

Area etichettatura e sicurezza prodotti

PROGETTI	Obiettivi generali
1. Azione di sensibilizzazione rivolta ai consumatori su etichettatura dei prodotti alimentari	Orientare ed incentivare i consumatori verso scelte alimentari informate, sane e sostenibili, prevenendo la perdita e lo spreco di cibo.
2. Proposta di attivazione di uno sportello informativo di primo orientamento per il consumatore	Porre le basi per l'attivazione di uno sportello dedicato - nell'ambito dell'area regolazione del mercato della Camera di commercio della Basilicata - al fine di rispondere alle esigenze dei consumatori sulla sicurezza dei prodotti alimentari e dei prodotti di largo consumo posti in commercio.

FOCUS PROGETTO	Descrizione attività
Campagna informativa illustrata #Incontri in etichetta Camera di commercio della Basilicata/ ASSET Basilicata/ Federconsumatori Basilicata	La campagna informativa illustrata, denominata #Incontri in etichetta, è stata attuata con il supporto dello Sportello etichettatura e sicurezza prodotti dell'ente camerale, gestito con la collaborazione dell'Azienda Speciale ASSET Basilicata. La stessa è consistita nella creazione e diffusione di una serie di infografiche aventi lo scopo di illustrare tematiche specifiche in materia di etichettatura alimentare, correlate anche ai principi della sicurezza e della sostenibilità. In continuità con quanto realizzato nel primo semestre, nella seconda parte dell'anno si è organizzato un incontro tra ASSET Basilicata, Federconsumatori Basilicata ed Ordine dei Tecnologi alimentari di Basilicata e di Calabria con la finalità di raccordo e programmazione delle attività. Le principali attività realizzate sono: - presentazione della campagna sulla sicurezza alimentare "Safe2Eat" promossa dall'EFSA, https://www.efsa.europa.eu/it/safe2eat, attraverso i canali social della Camera di Commercio, ASSET Basilicata, Federconsumatori Basilicata, Ordine dei Tecnologi alimentari

	di Basilicata e promozione di materiali già pubblicati sul sito di EFSA; - personalizzazione (visual e testi per i social) e diffusione della infografica sulla <i>Sicurezza degli additivi alimentari</i> presenti nei prodotti. La campagna “<i>Safe2Eat</i>” ha avuto luogo, a livello nazionale, fino a novembre 2025.
Collaborazioni e protocolli di intesa	Asset Basilicata ha fornito alla Camera di Commercio supporto in fase di attuazione delle procedure amministrative preliminari ad accordi con enti regionali e nazionali. In riferimento alla sottoscrizione del protocollo di intesa tra la Camera di commercio della Basilicata e l’Ordine dei Tecnologi Alimentari di Basilicata e Calabria, avvenuta nel primo semestre del 2025, nel semestre successivo, ASSET Basilicata ha supportato la Camera di commercio nella attuazione delle attività informative rivolte ai professionisti sulle tematiche del settore agroalimentare di interesse degli stessi, individuate di volta in volta in raccordo con l’Ordine. Nel mese di dicembre si è tenuto un incontro operativo in cui ASSET Basilicata ha presentato all'Ordine il servizio UNICA Desk della Camera di commercio della Basilicata messo a disposizione dei professionisti. Visto l’interesse dell’Ordine, sono state trasmesse allo stesso le informazioni per l’accesso al servizio ed i materiali su UNICA Desk (<i>brochure, video tutorial</i>). Relativamente alle attività formative, finalizzate all'aggiornamento professionale e alla formazione, è stata realizzata dall’Ordine una verifica di disponibilità di realizzazione congiunta di attività con la Scuola SAFE (Scuola di Scienze Agrarie, Forestali, Alimentari ed Ambientali) dell'Università degli Studi della Basilicata (UNIBAS), con cui l’Ordine ha sottoscritto un protocollo di intesa. Nell’ambito delle collaborazioni con altri Enti, ASSET Basilicata ha fornito supporto alla Camera di Commercio della Basilicata di adesione e rilascio del patrocinio gratuito da parte della stessa, alla Associazione FEDERCONSUMATORI nazionale, in ragione della collaborazione sviluppata nell’ambito della campagna <i>#Incontri in etichetta</i>, per le azioni

	del Progetto MIMIT 2025 dal titolo IDEa B - Italians Do Eat Better. Tale progetto è stato approvato nel mese di ottobre.
Azioni preliminari all'attivazione dello sportello per il consumatore	A tutela del consumatore e della concorrenza leale, la legge affida alle Camere di commercio importanti funzioni di vigilanza del mercato, che vengono svolte anche attraverso la informazione preventiva ai consumatori su diritti ed obblighi previsti dalla normativa vigente per garantire la produzione, distribuzione e acquisto di prodotti sicuri. Gli ambiti di competenza sono individuati dalla normativa di settore e comprendono: - prodotti alimentari; - prodotti del comparto tessile e abbigliamento; - cosmetici; - etichettatura energetica (piccoli e grandi elettrodomestici); - marcatura CE (giocattoli, prodotti elettrici, DPI di I categoria). Tra le azioni preliminari per l'attivazione dello sportello consumatore si è partiti con il realizzare una ricognizione delle attività di alcuni sportelli istituiti presso le Camere di commercio. Gli sportelli sono attivati nell'ambito della regolazione del mercato degli enti camerali e consentono ai consumatori, attraverso il parere di esperti, di acquisire conoscenze sui propri diritti, sapere se i prodotti in commercio sono sicuri ed approfondire le tematiche inerenti alla sicurezza alimentare. Le Camere di commercio, erogano il servizio, supportati dalla propria Azienda Speciale, anche attraverso opportune convenzioni con società del sistema camerale ed accordi di collaborazione con Associazioni dei consumatori ed Università. In particolare sono state acquisite informazioni relative allo sportello consumatori della Camera di commercio di Torino (https://www.to.camcom.it/sportello-consumatore; https://www.lab-to.camcom.it/sportello-consumatori/) e la documentazione inerente alle linee progettuali dello stesso per il 2024. Nel secondo semestre 2025, partendo dalle informazioni e dalla documentazione acquisita nella fase precedente, sono state organizzate due riunioni on line, una con il referente dello Sportello consumatori del Laboratorio chimico CCIAA di Torino ed una con il Presidente dell'Ordine dei Tecnologi

	alimentari della Basilicata e Calabria per la verifica di fattibilità di una ipotesi, in via sperimentale, di Sportello informativo di primo orientamento, <i>proposta di servizio mentoring</i>, presso la Camera di commercio della Basilicata, per consumatori, professionisti ed imprese non ancora iscritte al Registro delle imprese. L'ipotesi discussa prevede una prima fase in cui, in base alle competenze del personale dedicato, lo sportello consumatori potrà erogare informazioni sulla normativa sulla etichettatura e sicurezza alimentare europea. Le informazioni, attraverso il nuovo sportello consumatori della Camera, potranno essere fornite da professionisti individuati dall'Ordine, personale di ASSET Basilicata operante per lo Sportello etichettatura e sicurezza prodotti della Camera, con la collaborazione degli esperti da esperti del Lab. chimico Camera di commercio di Torino che da anni supporta la Rete degli sportelli etichettatura per le imprese delle Camere di commercio.
--	--

Area sostegno nuove imprese

PROGETTI/INIZIATIVE	Obiettivi generali
1.Sportello assistenza "Resto al Sud"	● Sostenere quanti vogliano candidare un proprio progetto imprenditoriale nell'ambito della misura "Resto al Sud" (o di altre misure nazionali o regionali) aiutandoli a costruire, quanto più autonomamente possibile, un business plan credibile ● Aiutare quanti hanno avuto una domanda approvata a compiere i passaggi successivi all'approvazione
2.Nidi imprenditoriali	● Elaborare una mappa delle opportunità imprenditoriali "non colte" tenendo conto delle caratteristiche dell'economia regionale

FOCUS INIZIATIVE	Attività realizzate
SPORTELLLO ASSISTENZA RESTO AL SUD	Si riportano le seguenti attività: A. Assistenza alla presentazione della domanda: sono state seguite nel corso dell'anno n. 7 compagini di aspiranti imprenditori nelle fasi di: 1) redazione del business plan attraverso la lettura condivisa del format del progetto imprenditoriale, lo scambio via mail di bozze del business plan, incontri di

	puntualizzazione e risoluzione problematiche, la ricerca e l'analisi di dati di mercato, la revisione linguistico-tecnica del progetto ecc. 2) caricamento della domanda di finanziamento e organizzazione di simulazioni di colloquio B. Assistenza post-approvazione: sono state assistite n. 4 nuove compagini imprenditoriali per le fasi di erogazione del mutuo bancario, del 1° SAL o del saldo finale. In particolare: un'azienda di Vietri di Potenza è stata assistita nella fase di stipula del contratto di mutuo bancario e in quella di avvio dell'investimento; una di Potenza nella presentazione della richiesta di 2° SAL (verifica fatture e documenti contabili, dichiarazioni ecc.); una di Castelluccio Superiore nella fase di richiesta del primo SAL e un'altra di Baragiano nella richiesta di 2° SAL. C) Erogazione di servizi di informazione generale sulla misura, risoluzione di quesiti sui requisiti soggettivi ed oggettivi o sull'ammissibilità degli investimenti (anche interloquendo con i referenti di Invitalia), primo orientamento e affinamento della business idea proposta ecc. a un totale di 48 utenti (via mail, in presenza, in videoconferenza e/o per telefono). L'incremento del numero di utenti che si rivolgono allo sportello nelle fasi di realizzazione dell'investimento, di rendicontazione e di avvio vero e proprio dell'attività aveva fatto emergere già un bisogno da parte dei nuovi imprenditori, quello di una più attenta gestione finanziaria e di tesoreria per evitare eccessivi sbilanci entrate-uscite. Era stato realizzato, in risposta a tale bisogno, un foglio excel "evoluto" che consente al titolare dell'impresa (o ai suoi collaboratori) di tenere facilmente sotto controllo l'andamento di vendite, incassi, costi, uscite di cassa, pagamenti ecc. a integrazione del quale è stata impostata la pianificazione di un chatbot con un breve percorso formativo sullo stesso argomento.
NIDI IMPRENDITORIALI	Per "nidi imprenditoriali" si intendono le opportunità di creazione di business in catene della filiera ove si riscontri una ridotta presenza imprenditoriale locale a causa, ad esempio, dell'importazione da fuori regione di beni e servizi che potrebbero essere invece realisticamente prodotti in loco. La mappa si configura quindi come elencazione di opportunità imprenditoriali messe a disposizione di imprenditori e aspiranti imprenditori, decisori politici,

	associazioni di categoria ecc. Dopo aver realizzato lo scorso anno, anche grazie a un sofisticato strumento di analisi, il c.d. “conto satellite”, una prima mappatura dei nidi imprenditoriali nel settore turistico, nel corso del 2025 è stata realizzata una analisi preliminare sulla c.d. <i>silver economy</i>, ovvero l’impatto che l’invecchiamento della popolazione determina su alcune filiere produttive in termini di modifiche dei comportamenti d’acquisto dei consumatori e le opportunità che esso produce in termini di investimenti imprenditoriali (es. la filiera della salute e del benessere, i servizi alle persone ecc.).
--	---

PROTOCOLLO DI INTESA	Il Centro di Orientamento dell’Università della Basilicata (POLiS), con il sostegno di Sviluppo Lavoro Italia, ha predisposto un protocollo di intesa per la costituzione di uno “Sportello Giovani” al quale aderiscono, oltre ad ASSET, Confindustria, INPS, Sviluppo Basilicata, Forum Giovani e Consulta Studentesca, LegaCoop, ConfCooperative e aperto a nuove adesioni. Obiettivo dello Sportello è concordare, promuovere e realizzare interventi volti a favorire le scelte professionali di studenti e neo-laureati dell’Università (e non solo), incluse quelle di tipo imprenditoriale e/o libero professionale. Il Protocollo è stato sottoscritto a dicembre 2025. ASSET si propone di realizzare percorsi di orientamento all’imprenditorialità, di promuovere progetti sullo sviluppo della cultura d’impresa, di fornire un servizio di informazione e/o supporto a tutti coloro che volessero avviare una propria attività autonoma anche utilizzando gli strumenti messi a disposizione dalla rete EEN
------------------------------------	---

Area analisi contesto economico territoriale

PROGETTI/INIZIATIVE	Obiettivi generali
1.Studi/ricerche	✓ Svolgere attività di produzione di informazioni socio-economiche relative al contesto regionale a beneficio sia del sistema camerale lucano che di altri stakeholder pubblici e privati (Regione, Comuni, Prefetture, Università, studenti, tesisti, ricercatori ecc.). ✓ Incrementare la conoscenza e la diffusione delle analisi effettuate attraverso azioni di comunicazione

	pubblica (comunicati stampa, siti e social del sistema camerale ecc.)
--	---

FOCUS INIZIATIVE	Descrizione attività
Studi/ricerche	Nell'ambito dell'attività di produzione di informazioni socio-economiche relative al contesto regionale a beneficio sia del sistema camerale che di altri stakeholder pubblici o privati, nel corso del I semestre si è contribuito alla realizzazione dei seguenti elaborati: • “Scenario socio-economico del Piao 2025-2027 • Sezione “Contesto esterno - Il sistema produttivo regionale” della Relazione sulla gestione e sui risultati – Anno 2024” allegato al bilancio di esercizio 2024 • Relazione periodica sullo stato della provincia di Matera trasmessa alla Prefettura di Matera • “Il contesto esterno” della Relazione annuale sulla performance 2024 Nel secondo semestre 2025 si è proceduto all'estrazione, all'elaborazione e all'analisi, di dati di fonte Infocamere, Istat, APT Basilicata, Banca d'Italia ecc. sui seguenti ambiti di indagine: dinamiche imprenditoriali, dinamiche del mercato del lavoro e dinamiche del commercio con l'estero, dinamiche del credito Nello specifico è stata elaborata la sezione “Scenario economico” della relazione previsionale e programmatica 2026, approvata dal Consiglio della Camera di commercio con deliberazione n. 8 del 30 ottobre 2025 nella quale è stato analizzato, l'andamento in serie storica della natalità, dal giugno 2018 a giugno 2025, delle imprese registrate e attive, si è inoltre, proceduto all'analisi relativa alla distribuzione delle imprese registrate per forma giuridica e settore di attività, analisi delle start up innovative e delle imprese giovanili, del commercio con l'estero: importazioni ed esportazioni con particolare riferimento ai vari settori merceologici ed ai principali paesi di sbocco. Con riferimento al mercato del credito è stato esaminato l'andamento dei prestiti vivi al netto delle sofferenze in Basilicata e in Italia dal 2022 al I semestre 2025, sia totale che per tipologia di clientela. E' stata, inoltre, elaborata la sezione “dimensionamento del tessuto economico regionale” delle slide relative alla giornata della trasparenza che si è svolta l'8 ottobre 2025.

	Si è proceduto, inoltre, in continuità con quanto fatto nel I semestre, all'estrazione ed elaborazione di dati richiesti da Enti, studenti, tesisti, giornalisti e ricercatori. In particolare nel periodo di riferimento, tra gli altri, hanno richiesto l'estrazione ed elaborazioni di dati, Sviluppo Basilicata, Comune di Brienza e di Castelsaraceno, Confindustria Basilicata, Distretto Appennino meridionale. Nel merito le suddette estrazioni ed elaborazioni, il più delle volte in serie storiche, hanno riguardato imprese attive, registrate, imprese giovanili, femminili, straniere, artigiane, distribuzione delle imprese per settori, classi, sottocategorie, per comuni.
--	---

Area orientamento scolastico e professionale

PROGETTI/INIZIATIVE	Obiettivi generali
1. Conoscere l'economia della Basilicata	Realizzare strumenti agibili e intellegibili per contribuire a colmare il gap di conoscenza sulle caratteristiche socio-economiche della Basilicata nelle scuole lucane, tali da poter essere usati in autonomia da studenti e docenti
2. Data mapping imprese maggiori della Basilicata	Creare un database delle imprese più grandi della Regione, con eventuale visualizzazione geografica, per agevolare la conoscenza delle stesse da parte del sistema scolastico e facilitare rapporti finalizzati ad avviare PCTO ed altre iniziative di raccordo scuola/lavoro
3. Che professioni in futuro?	Elaborare infografiche snelle, usando soprattutto (ma non solo) i dati contenuti nel Sistema Informativo Excelsior, sulle carriere collegate ai titoli di studio conseguiti e sui lavori prevalentemente svolti con quei titoli nonché fornire indicazioni sull'evoluzione futura di conoscenze e competenze
4. Pact for skills	Promuovere la costituzione di un "Pact for skills" a livello regionale

FOCUS INIZIATIVE	Descrizione attività
CONOSCERE L'ECONOMIA DELLA BASILICATA	Revisione, impiego e diffusione di due strumenti cartacei e/o digitali già realizzati: • una presentazione ppt e video dei caratteri salienti dell'economia regionale (filieri produttive, eccellenze, mercato del lavoro, redditi ecc.); • un documento (al momento solo cartaceo) composto di schede descrittive e sintetiche sulle stesse tematiche della

	presentazione, con in più focus sulla popolazione, la storia economica e la geografia fisica della regione; Sono stati, in particolare, adeguati e migliorati i suggerimenti (o tracce) di lavoro che i docenti potranno usare per approfondire le tematiche trattate in occasione di esercitazioni, prove, progetti, laboratori ecc. e dei test di verifica per gli studenti. Gli strumenti realizzati sono già stati impiegati nelle azioni di orientamento con le scuole medie inferiori e superiori della regione.  L'ECONOMIA DELLA BASILICATA IN SINTESI Materiale informativo per incontri con le scuole superiori
DATA MAPPING IMPRESE MAGGIORI DELLA BASILICATA	Può considerarsi completata la prima versione del database con tutte le imprese di maggiore dimensione della Basilicata, partendo da quelle con almeno 100 dipendenti, attraverso le seguenti fasi: ● identificazione di tali imprese a partire da interrogazioni nel Registro delle Imprese; ● consultazione delle pagine pubbliche delle imprese identificate (siti web, social, articoli reperibili in rete ecc.); ● elaborazione di una scheda per ciascuna impresa catalogata contenente dati quali produzione, n. di addetti, mercati di riferimento ecc. ● messa a disposizione del catalogo a chi ne faccia richiesta (sistema scolastico in primo luogo); ● visualizzazione su una mappa della localizzazione di queste imprese. E' stata fatta una simulazione tecnico-economica per rendere il database consultabile anche su una mappa digitale.
CHE PROFESSIONI IN FUTURO?	Revisione ed ampliamento delle infografiche che, per i principali indirizzi di studio in termini di numerosità della regione, mostrano: ● cosa fanno gli studenti che si diplomano in quell'indirizzo (università, lavoro, formazione ecc.); ● quali professioni svolgono (almeno quelli prevalenti);

	● i “contenuti” di quel lavoro (conoscenze e competenze richieste, tendenze, impatti delle tecnologie ecc.) Gli strumenti realizzati vengono già impiegati nelle azioni di orientamento con le scuole medie inferiori e superiori della regione e sono uno strumento molto apprezzato dai docenti. Per facilitare la costituzione dei “Tavoli Territoriali” previsti nell’ambito dei progetti di Formazione Scuola Lavoro predisposti da Unioncamere, ed in particolare di quello sulle “Competenze imprenditoriali e l’innovazione nelle filiera agro-alimentari”, sono state realizzati approfondimenti sulle figure professionali più richieste, sia attualmente che in prospettiva, in questo fondamentale settore economico, tenendo conto delle transizioni che attraversano il mondo del lavoro e del fatto che il SI Excelsior non comprende il mondo agricolo.
PACT FOR SKILLS	Il “Patto per le Competenze” è un’iniziativa promossa dalla Commissione Europea che promuove la costituzione a livello territoriale o settoriale di accordi tra le parti interessate (associazioni di categoria, sindacati, camere di commercio, centri per l’impiego, autorità locali, istituti scolastici ecc.) per migliorare il livello delle competenze dei giovani e degli adulti. A seguito di un incontro tenuto con l’agenzia che, per conto della Commissione Europea, si occupa della promozione e ampliamento dell’iniziativa, sono stati studiati i primi passi per promuovere un patto regionale, con particolare riguardo alla identificazione dei potenziali stakeholders e dei contenuti del patto stesso.

Area sostenibilità

PROGETTI/INIZIATIVE	Obiettivi generali
Action Plan “Sustainable Tourism Partnership” della Urban Agenda for the EU	Avendo partecipato al partenariato promosso dalla Commissione Europea per lo sviluppo del turismo sostenibile (prorogato anche per il 2026), si intende mettere a punto un action plan locale per tradurre in interventi concreti le sei azioni proposte dal partenariato.

FOCUS INIZIATIVE	Descrizione attività
ACTION PLAN “SUSTAINABLE TOURISM PARTNERSHIP”	Dopo la realizzazione, nel primo semestre, di una survey, promossa dalla Commissione Europea, sui fabbisogni in materia di digitalizzazione delle imprese turistiche, il partenariato ha elaborato un’analoga ricerca sui mercati storici delle regioni partecipanti al fine di censire questo importante patrimonio “immateriale” che rappresenta un fattore di attrazione per le destinazioni turistiche culturali ed enogastronomiche.