



SVILUPPO ECONOMICO E TERRITORIALE DELLA BASILICATA - 2025

Relazione sul primo semestre (gennaio -giugno)

Matera 30 giugno 2025

INDICE

<i>Introduzione</i>	<i>pag.3</i>
<i>Attività di studio/ricerca connessa ai progetti europei ed EEN</i>	<i>pag.5</i>
<i>Area innovazione</i>	<i>pag.6</i>
<i>Area etichettatura e sicurezza prodotti</i>	<i>pag.7</i>
<i>Area sostegno nuove imprese</i>	<i>pag.9</i>
<i>Area analisi contesto economico territoriale</i>	<i>pag.12</i>
<i>Area orientamento scolastico e professionale</i>	<i>pag.13</i>
<i>Area sostenibilità</i>	<i>pag.16</i>

Introduzione

Si presentano di seguito le attività e iniziative che l'azienda speciale Asset ha realizzato nel primo semestre del 2025, nell'ambito del capitolo "Sviluppo economico e territoriale della Basilicata", attività e iniziative ricadenti nei settori in cui opera l'azienda speciale, previsti all'art. 2 dello statuto:

- *innovazione,*
- *etichettatura e sicurezza prodotti,*
- *assistenza alla creazione di impresa,*
- *studi e ricerche,*
- *orientamento scolastico e professionale*
- *sostenibilità.*

La presente relazione si ricollega alla programmazione allegata al bilancio di previsione dell'azienda speciale per il 2025, approvata con Provvedimento del Consiglio di Amministrazione di Asset Basilicata n.4 del 13 novembre 2024 e successivamente con Provvedimento del Consiglio della Camera di Commercio della Basilicata n. 17 del 19/12/2024. Nel documento di programmazione si presentavano le attività dell'anno successivo, e pertanto la pianificazione e realizzazione delle attività, nel corso del primo semestre, si è articolata nell'ambito delle aree progettuali previste in quella sede, e tenendo conto, in aggiunta, degli stati di avanzamento e dei risultati raggiunti nel corso del 2024.

A fronte del programma Sviluppo economico, la Camera di Commercio corrisponde all'azienda speciale Asset il contributo in conto esercizio di cui all'art. 65 del D.P.R. n 254/2005. L'azienda speciale rendiconta su base semestrale le attività realizzate, con relazione descrittiva relativa ai vari settori di intervento.

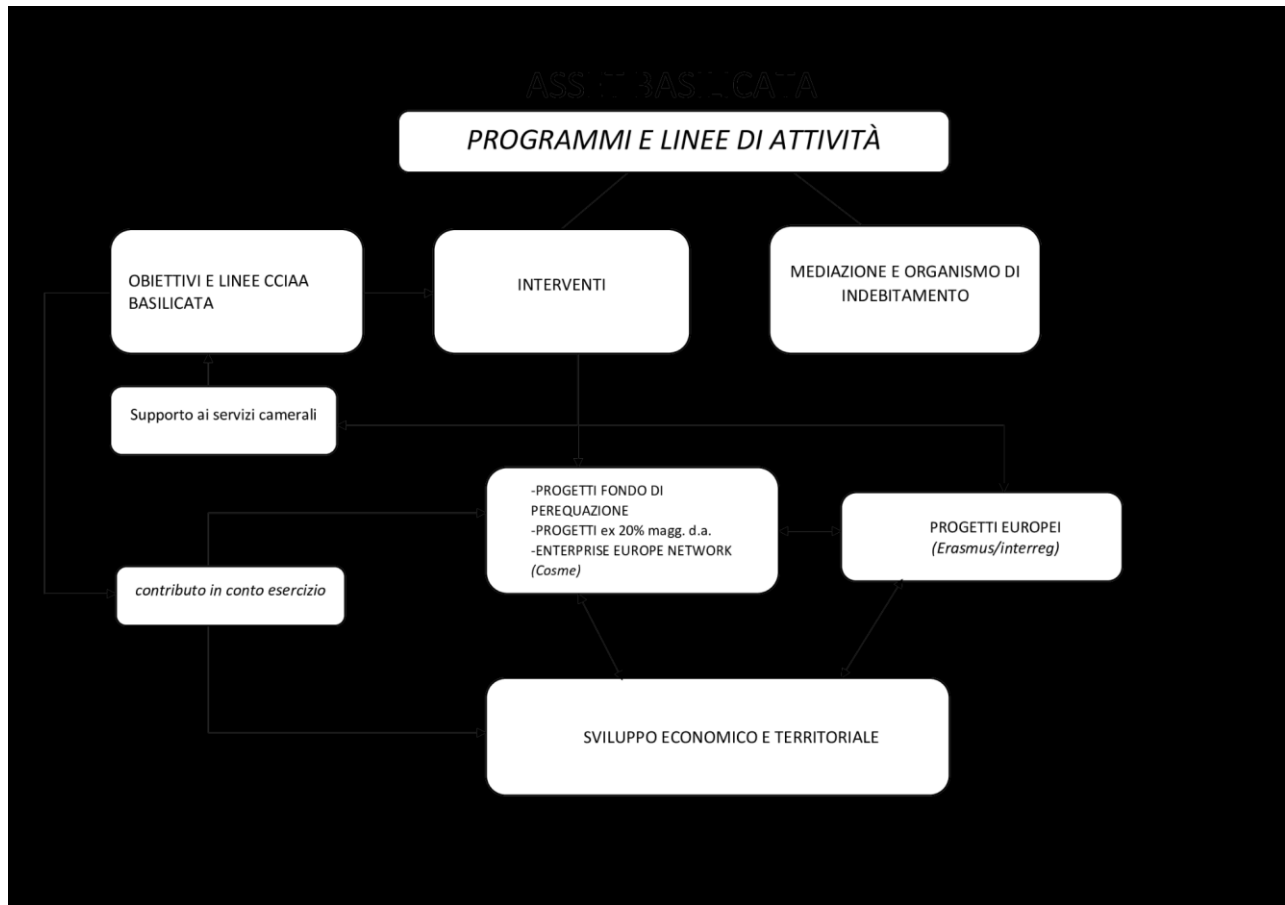
Le specifiche iniziative descritte di seguito non fanno parte dei programmi nei quali Asset è già impegnata, in esecuzione della convenzione di servizio con la Camera di Commercio, nell'ambito dei Progetti Finanziati dal Fondo di Perequazione o dalla maggiorazione del diritto annuale del 20%. Il filo conduttore che le accomuna, pur nella diversità e nell'eterogeneità degli ambiti, è l'obiettivo generale di essere finalizzate allo sviluppo economico del territorio lucano, alla crescita del sistema delle piccole e medie imprese locali ed alla crescita complessiva, anche sociale e culturale, dei cittadini lucani, con particolare attenzione ai giovani.

Lo scenario non ha presentato particolari elementi di cambiamento nel primo semestre del 2025, rispetto al 2024.

Lo sfondo su cui le attività di Asset vanno a incidere, rimane infatti caratterizzato, oltre che dai problemi strutturali ben noti e dalle difficoltà contingenti del sistema economico, anche da una emergenza sociale di grandissime dimensioni, che è il declino demografico, che nei comuni lucani si manifesta come un fenomeno, drammaticamente irreversibile, di spopolamento e abbandono. Anche l'altro fenomeno, della "fuga" dei giovani dalla regione per cercare lavoro fuori, in Italia e all'estero, rimane in evidenza, e ciò il quadro sempre complesso, e incompatibile con la ricerca di soluzioni semplici ed immediate.

Le azioni implementate da Asset mantengono l'impostazione di essere distinte, ma integrate con le altre che l'azienda speciale porta avanti, nell'ambito dei vari progetti già attivi, e soprattutto di essere complementari rispetto a ciò che viene messo in campo in attuazione della programmazione camerale, che rappresenta naturalmente il punto di riferimento principale, oltre che la ragion d'essere, dell'attività dell'organismo strumentale.

Le singole iniziative sono state realizzate, nell'ambito dei vari settori, in stretto raccordo con le altre azioni già previste nella programmazione per esempio del fondo di perequazione o del fondo derivante della maggiorazione del diritto annuale (c.d. progetti ex 20%).
 Si conferma l'obiettivo di evitare duplicazioni e di ottimizzare, invece, l'efficacia complessiva, con un visione a trecentosessanta gradi e con iniziative complementari, innovative e/o incrementative rispetto alle altre attività in corso.



Attività di studio e ricerca connessa con i progetti europei e la rete EEN

Nel primo semestre del 2025, è proseguita l'attività, di tipo trasversale e propedeutico, dal personale Asset, in connessione con le azioni finanziate nell'ambito dei progetti europei e progetto EEN - Bando Enterprise Europe Network. Asset, come è noto, è impegnata già da anni in azioni finanziate da programmi comunitari e fa parte di diversi raggruppamenti di gestione e partenariato a livello europeo. Diversi sono i progetti in corso, a valere sul programma Erasmus plus e Interreg, (Italia Grecia – Progetto DACC), ed anche il programma Cosme, con riferimento specifico alla rete EEN. Riguardo in particolare a quest'ultima, come da Delibera del CdA n. 9 del 04/03/2024 e Delibera di Giunta camerale n. 18 del 02/04/2024, la Camera di Commercio della Basilicata ha preso atto della qualità di partner formale dell'Ente nel Consorzio BridgeEconomies e regolato il rapporto tra l'Ente ed ASSET attraverso un "secondment contract".

La rete EEN è la più grande rete europea di supporto al business ed all'innovazione, sostenuta dalla Commissione europea (DG GROW) per gestire un'ampia gamma di attività di promozione, informazione, formazione ed assistenza alle imprese finalizzate a favorirne l'accesso alle opportunità di finanziamento europee e ai mercati internazionali, a facilitarne la presenza nel mercato unico, a supportare l'innovazione e il trasferimento tecnologico ecc. Le attività della rete EEN a livello regionale sono gestite grazie alla partecipazione al Consorzio "BridgeEconomies" dove sono presenti altre realtà del sistema camerale, organizzazioni imprenditoriali, centri di ricerca e società di innovazione tecnologica e Università delle regioni Basilicata, Puglia, Calabria, Campania, Sicilia, Abruzzo e Molise.

Sino a giugno 2025 partner del Consorzio è stata la Camera di commercio della Basilicata con la quale ASSET ha siglato una convenzione che le affida la gestione operativa delle azioni previste nel programma approvato dall'Agenzia Europea EISMEA, con le relative risorse economiche. A settembre 2024 il Consorzio ha presentato la proposta per la nuova call che coprirà il periodo luglio 2025/dicembre 2028 per un totale di 42 mesi. ASSET, in seguito alla deliberazione assunta dal Consiglio di Amministrazione, è diventato partner effettivo del Consorzio in sostituzione della Camera di commercio.

Asset Basilicata è già impegnata, infatti, nei settori di pertinenza dei servizi, che secondo l'EISMEA (European Innovation Council and SME's Executive Agency), ciascun nodo della rete EEN deve fornire alle imprese, come ad esempio: la transizione digitale, l'internazionalizzazione, l'economia circolare e sostenibile, l'accesso al mercato unico, lo sportello etichettatura e sicurezza dei prodotti, l'accesso ai finanziamenti, la collaborazione con altre reti e raggruppamenti.

A tale proposito si ritiene di segnalare, nella sede della presente relazione, l'attività di preparazione e analisi, svolta dal personale di Asset Basilicata sia ex ante e sia ex post, rivolta a ricercare le possibili interconnessioni e le possibili ricadute positive, tra un singolo progetto/programma e la restante attività.. Si tratta inoltre di un'attività di studio e ricerca, rivolta ad individuare preliminarmente opportunità, servizi, nuove modalità e nuovi ambiti, per svolgere in modo sempre più efficace il compito di rendere servizi alle piccole e medie imprese. C'è in questo ambito una fase di scouting e di approfondimento iniziale, a livello sia di avvisi e bandi e sia di interlocutori e possibili partner, considerata l'importanza irrinunciabile della rete e dell'integrazione di competenze e di risorse.

Area innovazione

Il 2025 ha visto impegnata Asset, in relazione ai temi dell'innovazione e che esulano dalle azioni finanziate con il FdP o con i proventi derivanti dalla maggiorazione del diritto annuale del 20%, sulle attività di coordinamento e svolgimento di un progetto molto significativo per l'intero sistema camerale, il PID-Next. Il progetto "PID-Next", presentato da Unioncamere, in modalità hub and spoke con le Camere di commercio e con il supporto di Dintec Scrl, è risultato vincitore ed assegnatario dei fondi del PNRR nell'ambito della Missione 4 "Istruzione e ricerca – Componente 2 *Dalla ricerca all'impresa* – Investimento 2.3 -Potenziamento ed estensione tematica e territoriale dei centri di trasferimento tecnologico per segmenti di industria", finanziato dall'Unione europea – Next Generation EU.

La Camera di commercio della Basilicata ha aderito al progetto e ha coinvolto l'Azienda Speciale per l'attuazione dello stesso e per svolgere servizi di first assessment sulla maturità digitale delle micro e piccole imprese beneficiarie di contributo. Con prot. 006666/U del 27/02/2025 ad Asset è stato conferito un incarico, che non incide sul contributo complessivo già concordato in Convenzione; si precisa tuttavia che il coinvolgimento del personale dell'Azienda Speciale e le attività necessarie al raggiungimento degli obiettivi, sono iniziate in data precedente al 27/02/2025, sin dai primi giorni del mese di gennaio.

Il PID-Next si rivolge alle MPMI con sede legale o operativa in Italia e ha lo scopo di aprire la strada al trasferimento tecnologico, favorendo l'accesso a un network di partner pubblici e privati, mirato alle esigenze dell'impresa, alla quale il soggetto attuatore, Unioncamere, eroga contributi sotto forma di servizi di first assessment digitale e orientamento. Tali servizi sono finalizzati a trasferire, alle imprese beneficiarie, informazioni specialistiche e strategiche per agevolare il processo di trasformazione digitale, finalizzato a migliorare la competitività tecnologica attraverso l'adozione di soluzioni innovative.

Sono tre gli step previsti per le imprese che si aggiudicano i servizi offerti dal progetto:

1. l'analisi personalizzata della maturità digitale, attraverso un incontro in azienda per svolgere una valutazione, approfondita e complessa, del livello di maturità digitale, degli obiettivi dell'azienda e dei fabbisogni tecnologici necessari al loro raggiungimento;
2. l'invio della valutazione per un'analisi dei fabbisogni da parte di un team nazionale, che si occupa anche di individuare le migliori opportunità per orientare il percorso di digitalizzazione dell'impresa;
3. la consegna del report all'azienda, che oltre a comprendere l'analisi del livello di maturità digitale dell'impresa, ma offre un vero e proprio orientamento riguardo ai partner con cui l'impresa può proseguire il proprio cammino di digitalizzazione e segnalazioni in merito ad eventuali ed ulteriori possibilità di finanziamento.

Il progetto PID-Next si concluderà nel mese di dicembre 2025. La Camera di commercio della Basilicata, aderendo al progetto, ha indicato come obiettivo da raggiungere il coinvolgimento di n.24 imprese. Con il supporto e l'attività di Asset l'obiettivo è stato raggiunto e anche superato di qualche unità, che ad oggi non è ancora ben definita perché l'istruttoria delle domande di partecipazione avviene in Unioncamere e i dati restituiti non sono ancora definitivi. Sono state comunque, fino al mese di giugno, a fronte di n.24 domande certe, già concessi i contributi di servizi, attraverso determina di Unioncamere, ad 8 aziende lucane. Per tutte la fase 1 è già stata portata a compimento.

I temi relativi all'ambito "innovazione" che Asset aveva trattato e sviluppato nel corso del 2024 e che esulavano dalle azioni finanziate con il FdP o con i proventi derivanti dalla maggiorazione del diritto annuale del 20% sono stati i seguenti:

1. Digichamps;
2. Focus Terzo Settore;
3. Rilevazione fabbisogni digitali delle mpmi lucane (Questionari).

Ognuno di loro, per motivi vari che saranno puntualmente esplicitati, non ha avuto seguito nel 2025. Digichamps, progetto di IFOA con Unioncamere, South Working, CISCO, AICA ed Epicode aveva lo scopo di preparare, in tutto il territorio italiano, n.330 giovani esperti IT nei profili più richiesti dalle aziende:

- Full stack developer
- Web front end Developer
- Data Analyst
- Cybersecurity Specialist
- IT specialist

Il partenariato non ha raggiunto gli obiettivi nazionali minimi e quindi il progetto non ha avuto seguito. Si precisa tuttavia che la Camera della Basilicata, attraverso Asset, aveva raggiunto gli obiettivi assegnati.

Focus Terzo settore nasce dall'esigenza di rispondere ad una sollecitazione di Unioncamere, settore ricerca, di "fotografare" lo stato delle aziende del Terzo Settore anche in Basilicata. L'obiettivo è stato raggiunto e il progetto si è concluso.

Rilevazione fabbisogni digitali delle mpmi lucane non è stato riproposto perché il progetto PID-Next va ad arricchire e completare notevolmente i questionari e le rilevazioni che vengono somministrate alle MPMI lucane, che non hanno quindi ulteriori necessità di rilevazioni da parte di Asset.

Area etichettatura e sicurezza prodotti

PROGETTI	Obiettivi generali
1.Azione di sensibilizzazione rivolta ai consumatori su etichettatura dei prodotti alimentari	✓ Orientare ed incentivare i consumatori verso scelte alimentari informate, sane e sostenibili, prevenendo la perdita e lo spreco di cibo.
2.Proposta di attivazione di uno sportello informativo di primo orientamento per il consumatore	✓ Porre le basi per l'attivazione di uno sportello dedicato - nell'ambito dell'area regolazione del mercato della Camera di commercio della Basilicata - al fine di rispondere alle esigenze dei consumatori sulla sicurezza dei prodotti alimentari e dei prodotti di largo consumo posti in commercio.

FOCUS PROGETTO	Descrizione attività
Campagna informativa illustrata #Incontri in etichetta	La campagna informativa illustrata, denominata <i>#Incontri in etichetta</i> , è attuata con il supporto del Servizio etichettatura e sicurezza dei prodotti dell'ente camerale, gestito dalla propria Azienda speciale ASSET Basilicata.

Camera di commercio della Basilicata/ ASSET Basilicata/ Federconsumatori Basilicata	La stessa consiste nella realizzazione e diffusione di una serie di infografiche che consente di illustrare tematiche specifiche in materia di etichettatura alimentare anche correlate ai principi della sicurezza e della sostenibilità. Le attività realizzate sono di seguito descritte. ✓ Predisposizione e diffusione di una nuova infografica sul tema <i>“Il quadro giuridico dell’UE in materia di etichettatura degli alimenti”</i>. La diffusione del materiale digitale prodotto è avvenuta attraverso i canali social istituzionali della Camera di commercio della Basilicata, ASSET Basilicata e Federconsumatori Basilicata. ✓ Attività di ricerca di campagne informative nazionali in tema di sicurezza alimentare e verifica di possibilità di adesione da parte della Camera di commercio della Basilicata, ASSET Basilicata e Federconsumatori Basilicata. Individuata la campagna <i>Safe2Eat</i> promossa dall’EFSA in collaborazione con il Ministero della Salute, sono stati presi i contatti con gli <i>event specialist</i> di EFSA per l'acquisizione di informazioni sulle modalità di adesione e partecipazione all’iniziativa e di eventuali materiali e strumenti già disponibili. La campagna ha luogo, a livello nazionale, fino a novembre 2025. E’ in fase di organizzazione un incontro con Federconsumatori Basilicata e l’Ordine dei Tecnologi alimentari di Basilicata e di Calabria con la finalità di raccordo e programmazione delle attività.
Collaborazioni e protocolli di intesa	Asset Basilicata ha fornito alla Camera di Commercio supporto in fase di attuazione delle procedure amministrative preliminari ad accordi con enti regionali e nazionali quali: -la sottoscrizione del protocollo di intesa tra la Camera di commercio della Basilicata e l’Ordine di Tecnologi Alimentari di Basilicata e Calabria -la adesione rilascio del patrocinio gratuito da parte della Camera di Commercio della Basilicata, alla Associazione FEDERCONSUMATORI nazionale in ragione della collaborazione sviluppata nell’ambito della campagna <i>#Incontriineticchetta</i> per le azioni del Progetto MIMIT 2025 dal titolo IDeA B - Italians Do Eat Better.
Azioni preliminari all’attivazione dello sportello per il consumatore	A tutela del consumatore e della concorrenza leale, la legge affida alle Camere di commercio importanti funzioni di vigilanza del mercato, che vengono svolte anche attraverso la informazione preventiva ai consumatori su diritti ed

	obblighi previsti dalla normativa vigente per garantire la produzione, distribuzione e acquisto di prodotti sicuri. Gli ambiti di competenza sono individuati dalla normativa di settore e comprendono: ● prodotti alimentari; ● prodotti del comparto tessile e abbigliamento; ● cosmetici; ● etichettatura energetica (piccoli e grandi elettrodomestici); ● marcatura CE (giocattoli, prodotti elettrici, DPI di I categoria). Tra le azioni preliminari per l'attivazione dello sportello consumatore si è partiti con il realizzare una ricognizione delle attività di alcuni sportelli istituiti presso le Camere di commercio. Gli sportelli sono attivati nell'ambito della regolazione del mercato degli enti camerali e consentono ai consumatori, attraverso il parere di esperti, di acquisire conoscenze sui propri diritti, sapere se i prodotti in commercio sono sicuri ed approfondire le tematiche inerenti alla sicurezza alimentare. Le Camere di commercio, erogano il servizio, supportati dalla propria azienda speciale, anche attraverso opportune convenzioni con società del sistema camerale ed accordi di collaborazione con Associazioni dei consumatori ed Università. In particolare sono state acquisite informazioni relative allo sportello consumatori della Camera di commercio di Torino (https://www.to.camcom.it/sportello-consumatore; https://www.lab-to.camcom.it/sportello-consumatori/) e la documentazione inerente alle linee progettuali dello stesso per il 2024. E' stata previsto per il mese di giugno un incontro con Federconsumatori Basilicata e l'Ordine dei Tecnologi Alimentari di Basilicata e di Calabria al fine di valutare l'attivazione di uno sportello consumatori per rispondere ai quesiti sui prodotti alimentari: <i>proposta di servizio mentoring</i>.
--	---

Area sostegno nuove imprese

PROGETTI/INIZIATIVE	Obiettivi generali
1. Sportello assistenza "Resto al Sud"	✓ Sostenere quanti vogliano candidare un proprio progetto imprenditoriale nell'ambito della misura "Resto al Sud" (o di altre misure nazionali o regionali) aiutandoli a

	costruire, quanto più autonomamente possibile, un business plan credibile ✓ Aiutare quanti hanno avuto una domanda approvata a compiere i passaggi successivi all'approvazione
2. Nidi imprenditoriali	✓ Elaborare una mappa delle opportunità imprenditoriali “non colte” tenendo conto delle caratteristiche dell'economia regionale
FOCUS INIZIATIVE	Attività realizzate
SPORTELLLO ASSISTENZA AL SUD RESTO	Si riportano le seguenti attività: A. Assistenza alla presentazione della domanda: sono state seguite n. 4 compagini di aspiranti imprenditori nelle fasi di: 1) redazione del business plan attraverso la lettura condivisa del format del progetto imprenditoriale, lo scambio via mail di bozze del business plan, incontri di puntualizzazione e risoluzione problematiche, la ricerca e l'analisi di dati di mercato, la revisione linguistico-tecnica del progetto ecc. 2) caricamento della domanda di finanziamento e organizzazione di simulazioni di colloquio B. Assistenza post-approvazione: sono state assistite n. 3 nuove compagini imprenditoriali per le fasi di erogazione del mutuo bancario, del 1° SAL o del saldo finale. In particolare: ● un'azienda di Vietri di Potenza è stata assistita nella fase di stipula del contratto di mutuo bancario; una di Potenza nella presentazione della richiesta di 2° SAL (verifica fatture e documenti contabili, dichiarazioni ecc.); una di Castelluccio Superiore nella fase di richiesta del primo SAL. Erogazione di servizi di informazione generale sulla misura, risoluzione di quesiti sui requisiti soggettivi ed oggettivi o sull'ammissibilità degli investimenti (anche interloquendo con i referenti di Invitalia), primo orientamento e affinamento della business idea proposta ecc. a un totale di 31 utenti (via mail, in presenza, in videoconferenza e/o per telefono). L'incremento del numero di utenti che si rivolgono allo sportello nelle fasi di realizzazione dell'investimento, di rendicontazione e di avvio vero e proprio dell'attività aveva fatto emergere già con la passata annualità un bisogno da parte dei nuovi imprenditori, quello di una più attenta gestione finanziaria e di tesoreria per evitare eccessivi sbilanci entrate-uscite. Era stato realizzato, in risposta a tale bisogno, un foglio excel “evoluto” che consente al titolare

	dell'impresa (o ai suoi collaboratori) di tenere facilmente sotto controllo l'andamento di vendite, incassi, costi, uscite di cassa, pagamenti ecc. a integrazione del quale si sta realizzando un chatbot con un breve percorso formativo sullo stesso argomento.
NIDI IMPRENDITORIALI	Per “nidi imprenditoriali” si intendono le opportunità di creazione di business in catene della filiera ove si riscontri una ridotta presenza imprenditoriale locale a causa, ad esempio, dell'importazione da fuori regione di beni e servizi che potrebbero essere invece realisticamente prodotti in loco. La mappa si configura quindi come elencazione di opportunità imprenditoriali messe a disposizione di imprenditori e aspiranti imprenditori, decisori politici, associazioni di categoria ecc. Dopo aver realizzato lo scorso anno, anche grazie a un sofisticato strumento di analisi, il c.d. “conto satellite”, una prima mappatura dei nidi imprenditoriali nel settore turistico, per quest'anno è stata avviata l'analisi sulla c.d. <i>silver economy</i>, ovvero l'impatto che l'invecchiamento della popolazione determina su alcune filiere produttive in termini di modifiche dei comportamenti d'acquisto dei consumatori e le opportunità che esso produce in termini di investimenti imprenditoriali (es. la filiera della salute e del benessere, i servizi alle persone ecc.).
PROTOCOLLO DI INTESA	Il Centro di Orientamento dell'Università della Basilicata (POLiS), con il sostegno di Sviluppo Lavoro Italia, ha realizzato una bozza di protocollo di intesa per la costituzione di uno “Sportello Giovani” al quale aderiscono, oltre ad ASSET, Confindustria, INPS, Forum Giovani e Consulta Studentesca e aperto a nuove adesioni. Obiettivo dello Sportello è concordare, promuovere e realizzare interventi volti a favorire le scelte professionali di studenti e neo-laureati dell'Università (e non solo), incluse quelle di tipo imprenditoriale e/o libero professionale. ASSET si propone di realizzare percorsi di orientamento all'imprenditorialità, di promuovere progetti sullo sviluppo della cultura d'impresa, di fornire un servizio di informazione e/o supporto a tutti coloro che volessero avviare una propria attività autonoma anche utilizzando gli strumenti messi a disposizione dalla rete EEN

Area analisi contesto economico territoriale

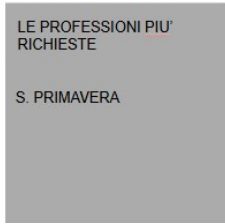
PROGETTI/INIZIATIVE	Obiettivi generali
1.Studi/ricerche	✓ Svolgere attività di produzione di informazioni socio-economiche relative al contesto regionale a beneficio sia del sistema camerale lucano che di altri stakeholder pubblici e privati (Regione, Comuni, Prefetture, Università, studenti, tesisti, ricercatori ecc.). ✓ Incrementare la conoscenza e la diffusione delle analisi effettuate attraverso azioni di comunicazione pubblica (comunicati stampa, siti e social del sistema camerale ecc.)
FOCUS INIZIATIVE	Descrizione attività
Studi/ricerche	Nell'ambito dell'attività di produzione di informazioni socio-economiche relative al contesto regionale a beneficio sia del sistema camerale che di altri stakeholder pubblici o privati, nel corso del I semestre 2025, si è proceduto all'estrazione, all'elaborazione e all'analisi di dati di fonte Infocamere, Istat, APT Basilicata ecc. sui seguenti ambiti di indagine: dinamiche imprenditoriali, dinamiche del mercato del lavoro, dinamiche del commercio con l'estero e del turismo Nello specifico sono stati elaborati ➤ la sezione "Scenario socio-economico del Piao 2025-2027 approvato dalla Giunta della Camera di commercio il 28 gennaio 2025 nella quale sono state analizzate relativamente ai primi 9 mesi del 2024, l'andamento delle imprese registrate, attive, la distribuzione delle imprese per settore e forma giuridica, l'andamento delle imprese artigiane, femminili giovanili e straniere nonché l'andamento dell'export lucano ➤ la sezione "Contesto esterno - Il sistema produttivo regionale" della Relazione sulla gestione e sui risultati – Anno 2024"allegato al bilancio di esercizio 2024 approvato dal Consiglio della Camera di commercio il 30/04/2025 nella quale è stato analizzato l'andamento in serie storica dal 2016 al 2024 delle imprese registrate attive facendo riferimento ai principali indicatori, si è inoltre, proceduto all'analisi della distribuzione delle imprese registrate per forma giuridica e settore di attività relativamente agli ultimi 10 anni, all'analisi delle start up e delle imprese giovanili, del commercio con l'estero: importazioni ed esportazioni con particolare riferimento ai vari settori merceologici ed ai principali paesi di sbocco. ➤ Relazione periodica sullo stato della provincia di Matera trasmessa il 26.02.2025 alla Prefettura di

	Matera nella quale come richiesto dalla Prefettura stessa, è stato analizzato il tessuto produttivo della provincia di Matera e nello specifico l'andamento demografico delle imprese della provincia (con particolare riferimento ad una serie di dati ed indici opportunamente elaborati e commentati) all'andamento dei protesti nella provincia di Matera nel biennio 2022-2023 e alle procedure concorsuali e di liquidazione negli anni 2021-2022-2023. ➤ La sezione "Il contesto esterno" della Relazione annuale sulla performance 2024 approvata dalla Giunta della Camera di commercio il 18.06.2025 nella quale è stato analizzato l'andamento degli ultimi 5 anni delle imprese registrate, attive e delle imprese artigiane, la distribuzione delle imprese per settore di attività e forma giuridica al 31.12.2024 nonché l'analisi sempre al 31.12.2024 delle imprese femminili, giovanili e straniere. La sezione si è conclusa con l'analisi dell'andamento del turismo nell'ultimo triennio con particolare riferimento agli arrivi e alle presenze e del commercio con l'estero relativamente alle importazioni, esportazioni e all'analisi dei settori e dei mercati di sbocco. Si è proceduto, inoltre, all'estrazione ed elaborazione di dati richiesti da Enti, studenti, tesisti e ricercatori. In particolare nel periodo di riferimento, tra gli altri, hanno richiesto l'estrazione ed elaborazione di dati: Sviluppo Basilicata, Comune di Grottole, Farbas Basilicata, Prefettura Matera, Confapi Matera, Comune Lavello. Nel merito le suddette estrazioni, il più delle volte in serie storiche, hanno riguardato imprese attive, registrate, imprese giovanili, femminili, straniere, artigiane, distribuzione delle imprese per settori, classi, sottocategorie, natura giuridica, per comuni.
--	--

Area orientamento scolastico e professionale

PROGETTI/INIZIATIVE	Obiettivi generali
1. Conoscere l'economia della Basilicata	✓ Considerata la scarsa conoscenza delle caratteristiche economiche della Basilicata nelle scuole lucane, si intende mettere a punto strumenti agibili e intellegibili per contribuire a colmare questo gap che possano essere usati in autonomia da studenti e docenti
2. Data mapping imprese maggiori della Basilicata	✓ Creare un data base delle imprese più grandi della Regione, con eventuale visualizzazione geografica, per agevolare la conoscenza delle stesse da parte del sistema

	scolastico e facilitare rapporti finalizzati ad avviare PCTO ed altre iniziative di raccordo scuola/lavoro
3. Che professioni in futuro?	✓ Elaborare infografiche snelle, partendo dai dati contenuti nel Sistema Informativo Excelsior, sulle carriere collegate ai titoli di studio conseguiti e sui lavori prevalentemente svolti con quel titolo
4 Pact for skills	● Promuovere la costituzione di un “Pact for skills” a livello regionale
FOCUS INIZIATIVE	Descrizione attività
CONOSCERE L'ECONOMIA DELLA BASILICATA	Revisione, impiego e diffusione di due strumenti cartacei e/o digitali realizzati nel corso del 2024: ● una presentazione ppt e video dei caratteri salienti dell'economia regionale (filieri produttive, eccellenze, mercato del lavoro, redditi ecc.); ● un documento (al momento solo cartaceo) composto di schede descrittive e sintetiche sulle stesse tematiche della presentazione, con in più focus sulla popolazione, la storia economica e la geografia fisica della regione; Sono stati, in particolare, adeguati e migliorati i suggerimenti (o tracce di lavoro) di lavoro per i docenti per approfondire le tematiche trattate in occasione di esercitazioni, prove ecc. e dei test di verifica per gli studenti. Gli strumenti realizzati sono già stati impiegati nelle azioni di orientamento con le scuole medie inferiori e superiori della regione  L'ECONOMIA DELLA BASILICATA IN SINTESI Materiale informativo per incontri con le scuole superiori
DATA MAPPING IMPRESE MAGGIORI DELLA BASILICATA	E' ancora in fase realizzativa, data la complessità dello sforzo necessario, la creazione di un database con tutte le imprese di maggiore dimensione della Basilicata, partendo da quelle con almeno 100 dipendenti, attraverso le seguenti fasi: ● identificazione di tali imprese a partire da interrogazioni nel Registro delle Imprese; ● consultazione delle pagine pubbliche delle imprese identificate (siti web, social, articoli reperibili in rete ecc.); ● elaborazione di una scheda per ciascuna impresa catalogata contenente dati quali produzione, n. di addetti,

	mercati di riferimento ecc. ● messa a disposizione del catalogo a chi ne faccia richiesta (sistema scolastico in primo luogo); ● visualizzazione su una mappa della localizzazione di queste imprese.
CHE PROFESSIONI IN FUTURO?	Revisione ed estensione delle infografiche preparate lo scorso anno che, per i principali indirizzi di studio in termini di numerosità della regione, indicano: ● cosa fanno gli studenti che si diplomano in quell'indirizzo (università, lavoro, formazione ecc.); ● quali professioni svolgono (almeno quelli prevalenti); ● i "contenuti" di quel lavoro (conoscenze e competenze richieste, tendenze, impatti delle tecnologie ecc.) Gli strumenti realizzati vengono già impiegati nelle azioni di orientamento con le scuole medie inferiori e superiori della regione e sono uno strumento molto apprezzato dai docenti.     
PACT FOR SKILLS	Il "Patto per le Competenze" è un'iniziativa promossa dalla Commissione Europea che promuove la costituzione a livello territoriale o settoriale di accordi tra le parti interessate (associazioni di categoria, sindacati, camere di commercio, centri per l'impiego, autorità locali, istituti scolastici ecc.) per migliorare il livello delle competenze dei giovani e degli adulti. A seguito di un incontro tenuto con l'agenzia che, per conto della Commissione Europea, si occupa della promozione e ampliamento dell'iniziativa, sono stati studiati i primi passi per promuovere un patto regionale, con particolare riguardo alla identificazione dei potenziali stakeholders e dei contenuti del patto stesso.

Area sostenibilità

PROGETTI/INIZIATIVE	Obiettivi generali
1. Action Plan “Sustainable Tourism Partnership” della Urban Agenda for the EU	✓ Avendo partecipato al partenariato promosso dalla Commissione Europea per lo sviluppo del turismo sostenibile, si intende mettere a punto un action plan locale per tradurre in interventi concreti le sei azioni proposte dal partenariato

FOCUS INIZIATIVE	Descrizione attività
ACTION PLAN “SUSTAINABLE TOURISM PARTNERSHIP”	Su indicazione del partenariato è in corso di realizzazione una survey, promossa dalla Commissione Europea, sui fabbisogni in materia di digitalizzazione delle imprese turistiche