



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA n. 6 del 27 gennaio 2026

OGGETTO: PROPOSTA UNIONCAMERE DI ADESIONE AL PROGETTO “COPPA ITALIA DELLE REGIONI 2026” - PROVVEDIMENTI

Il Presidente pone in discussione l'argomento posto al n. 6 dell'ordine del giorno comunicando alla Giunta che lo scorso 19 gennaio, con nota acquisita al prot. 1468, ha ricevuto dal Presidente di Unioncamere Andrea Prete una proposta di adesione al progetto “Coppa Italia delle Regioni 2026”, condiviso nella seduta dell'Ufficio di Presidenza di Unioncamere del 14 gennaio.

Tale progetto, nel quadro della collaborazione con la Lega del Ciclismo Professionistico, prevede la promozione delle attività del Sistema camerale nell'ambito della prossima edizione della “Coppa Italia delle Regioni”, che prenderà avvio il prossimo 25 febbraio.

Specifica il Presidente di Unioncamere che l'iniziativa, promossa congiuntamente dalla Lega del Ciclismo Professionistico e dalla Conferenza delle Regioni e Province autonome, rappresenta un progetto innovativo che unisce il ciclismo alla promozione dei territori e di valori quali le pari opportunità, la sostenibilità e il rilancio del Made in Italy.

L'iniziativa, che raggruppa alcune tra le competizioni più prestigiose del calendario internazionale che si svolgono su suolo italiano, si distingue per una forte impronta istituzionale, godendo del patrocinio del Ministro per lo Sport e i Giovani, del Ministero dell'Economia e delle Finanze, del Ministero del Turismo e del Dipartimento per le pari opportunità della Presidenza del Consiglio dei Ministri e, dal 2026, anche del Ministero per gli Affari Esteri e la Cooperazione Internazionale e del Ministero della Salute.

Il progetto prevede l'attuazione di specifiche azioni strategiche, volte a valorizzare ciascuna tappa quale occasione significativa per raccontare le economie dei territori, i sistemi locali d'impresa e le iniziative organizzate dalle Camere di commercio. In particolare, potranno essere realizzate sequenze video con riprese aeree di luoghi e soggetti di particolare interesse per le Camere di commercio, caratterizzati da un forte impatto visivo ed evocativo. Tali contenuti saranno oggetto di commento e diffusione sui canali RAI (Rai 2 o Rai Sport), nonché sui canali internazionali, in occasione delle competizioni ciclistiche.

Le azioni previste potranno generare importanti ricadute in termini di visibilità e promozione per i territori coinvolti, grazie all'ampia risonanza mediatica delle competizioni e alla loro capacità di raggiungere un pubblico numeroso e diversificato, come dimostrato dagli elevati livelli di audience delle precedenti edizioni. È inoltre prevista la possibilità di attivare ulteriori iniziative di informazione e comunicazione



attraverso la stampa e i social media, nonché la realizzazione di interviste ai Presidenti e ai Segretari generali delle Camere di commercio, condotte dallo speaker di gara sui palchi delle manifestazioni o in prossimità degli archi LED di arrivo, con l'eventuale coinvolgimento di imprenditori e testimonial del ciclismo italiano, anche nell'ambito di eventi dedicati da tenersi presso la sede della Camera.

A questo riguardo il coinvolgimento delle Camere di commercio dei territori attraversati dalle competizioni sportive consente di sviluppare sinergie e azioni condivise a favore della promozione dei territori e della loro attrattività, di valorizzare le capacità di accoglienza e ospitalità e di attenzione alle produzioni locali.

Unioncamere propone quattro modalità di adesione all'iniziativa, ovviamente cumulabili tra loro:

<i>ATTIVITÀ</i>	<i>IMPORTO</i>
Cartolina (30") e Azioni di comunicazione	15.000,00 €
Momento palco	2.500,00 €
Stand attività istituzionale	1.500,00 €
Evento a latere	10.000,00 €

In particolare, viene rispettivamente previsto per le quattro attività:

Cartolina (30") e Azioni di comunicazione

- ✓ Messa in onda "cartoline" televisive, ossia brevi sequenze video (pari a 60" per Unioncamere – a carico della stessa - e pari a 30" per le sedi territoriali delle Camere di Commercio – a carico di ciascuna Camera), realizzate con riprese aeree (drone), rispetto a luoghi ed elementi di interesse segnalati, accompagnate da un breve testo descrittivo riportato in sovrimpressione e commentato durante la competizione. La loro messa in onda è prevista durante la gara, nel momento del passaggio della corsa corrispondente al sito individuato, sui canali RAI (Rai2 o RaiSport) - in diretta o in differita, e in ogni replica del programma prevista dal palinsesto oltre che su Raiplay - e sui canali internazionali in cui sarà distribuita la gara stessa. Il prodotto realizzato ha un forte valore visivo ed evocativo, oltre che promozionale del territorio, includendo immagini e testi riferiti a luoghi, simboli, siti d'interesse
- ✓ Visibilità del logo Unioncamere (a carico di Unioncamere), ossia inserimento logo su striscione di Progetto in zona di partenza e arrivo della gara, logo fisso arco LED di arrivo, logo fisso schermo LED podio in arrivo, inserimento logo area hospitality Coppa Italia delle Regioni, inserimento logo sito web LCP e Coppa Italia delle Regioni, passaggio logo durante la messa in onda della gara (trasmissione in diretta o in differita), con relativa trasmissione sui canali nazionali della rete pubblica (Rai2, RaiSport, Raiplay) e sui canali internazionali, visibilità del logo Camera di

Commercio sede territoriale (a carico Cdc), inserimento logo su striscione di Progetto in zona di partenza e arrivo della gara, passaggio logo arco LED di arrivo

- ✓ Azioni di comunicazione Unioncamere (a carico di Unioncamere), ossia campagna media print sui quotidiani sportivi nazionali (ADV e pubbliredazionali, min.20 uscite), campagna media digital sui siti web di settore (banner, newsletter), diffusione comunicato stampa verso gli organi di informazione (media partnership ANSA), newsletter (n.05) inviate al DB Lega del Ciclismo Professionistico (n.1/gara), campagna social media (Lin, Ig, Fb, YT) con pubblicazioni dedicate
- ✓ Azioni di comunicazione Camera di Commercio sede territoriale (a carico Cdc), ossia diffusione comunicato stampa verso gli organi di informazione (media partnership ANSA), news (n.1/gara) pubblicate sul sito web Lega del Ciclismo Professionistico, campagna social media (Lin, Ig, Fb, YT) con pubblicazioni dedicate, opportunità di attivazione extra Camera di Commercio sede territoriale (a carico Cdc)

Momento palco

Intervista realizzata dallo speaker di gara in via esclusiva sul palco premiazioni o, in alternativa, sotto l'arco LED di arrivo, pochi minuti prima dell'arrivo della corsa, a scopo promozionale da parte del Presidente o di una figura apicale delegata

Stand attività istituzionale

Stand 4x4 personalizzato e pre-allestito (desk, 2 sedute, schermo LED), posizionato nell'area di arrivo della corsa, in prossimità del palco premiazioni, all'interno del quale poter svolgere attività istituzionali e promozionali, formative e/o divulgative (workshop con le imprese del territorio) nelle ore precedenti l'arrivo della corsa

Evento a latere

Aperitivo/cena di networking la sera precedente il passaggio della competizione, con eventuale coinvolgimento di testimonial ambassador del ciclismo italiano, a beneficio di associati o della cittadinanza, presso la sede camerale o altra sede individuata. L'evento s'intende realizzato chiavi in mano (programma relatori e ospiti; service e catering; logistica e organizzazione).

La Giunta è chiamata ad assumere le opportune determinazioni al riguardo.

LA GIUNTA

nella seguente composizione:

-	Michele SOMMA	Settore Industria	
		Presidente	presente
-	Fausto DE MARE	Settore Commercio	presente
-	Rocco DI GIUSEPPE	Settore Industria	presente
-	Angela MARTINO	Settore Commercio	presente



- | | | | |
|---|-------------------|---------------------|----------|
| - | Rodolfo ORANGES | Settore Artigianato | presente |
| - | Antonio PESSOLANI | Settore Agricoltura | presente |

VISTA la legge 29 dicembre 1993, n. 580 recante “Riordinamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura” e successive modificazioni, e in particolare il comma 2 dell’art. 15 ove si prevede che le riunioni della Giunta sono valide con la presenza della maggioranza dei componenti in carica;

VERIFICATA la regolarità della propria composizione (essendo presenti all’atto dell’assunzione della presente deliberazione n. 6 consiglieri, rispetto a n. 6 consiglieri attualmente in carica);

VISTO lo Statuto della Camera di commercio della Basilicata approvato con deliberazione del Consiglio n. 8 del 17 dicembre 2018, come modificato con successive delibere consiliari n. 16 del 15 ottobre 2020, n. 22 del 21 dicembre 2020 e n. 3 del 29 marzo 2023;

UDITA l’ampia e dettagliata relazione del Presidente;

VISTI:

- il D.lgs. 30 marzo 2001 n. 165 recante “Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche” e ss.mm.ii.;
- l’art. 14, comma 6, della Legge 29 dicembre 1993, n. 580, e ss.mm.ii., che attribuisce alla Giunta la competenza all’adozione di ogni altro atto per l’espletamento delle funzioni e delle attività previste dalla stessa legge e dallo statuto che non rientri nelle competenze riservate dalla legge o dallo Statuto al Consiglio o al Presidente;
- la legge 7 agosto 1990, n. 241 recante “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi” e ss.mm.ii.;
- il D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254, recante “*Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio*”;

RICHIAMATI:

- la deliberazione del Consiglio n. 8 del 30 ottobre 2025 di approvazione della Relazione previsionale e programmatica 2026;
- il Preventivo Economico 2026 predisposto con provvedimento di Giunta n. 91 del 28 novembre 2025 e approvato dal Consiglio con provvedimento n. 12 del 19 dicembre 2025;
- il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (“PIAO”) 2026-2028 adottato dalla Giunta nella presente seduta con provvedimento n. 4;

VISTA la proposta pervenuta lo scorso 19 gennaio, con nota acquisita al prot. 1468, dal Presidente di Unioncamere di adesione al progetto “Coppa Italia delle Regioni 2026”, condiviso nella seduta dell’Ufficio di Presidenza di Unioncamere del 14 gennaio;

RILEVATO che l'iniziativa, promossa congiuntamente dalla Lega del Ciclismo Professionistico e dalla Conferenza delle Regioni e Province autonome, rappresenta un progetto innovativo che unisce il ciclismo alla promozione dei territori e di valori quali le pari opportunità, la sostenibilità e il rilancio del Made in Italy;

CONSIDERATO che il progetto prevede l'attuazione di specifiche azioni strategiche, volte a valorizzare ciascuna tappa quale occasione significativa per raccontare le economie dei territori, i sistemi locali d'impresa e le iniziative organizzate dalle Camere di commercio;

CONSIDERATO altresì che l'adesione al progetto "Coppa Italia delle Regioni 2026" si configura quale iniziativa di comunicazione e promozione istituzionale coerente con le finalità di cui all'art. 2 della legge n. 580/1993, in quanto finalizzata alla valorizzazione del tessuto produttivo, dei sistemi locali d'impresa e dell'attrattività economica e turistica del territorio;

RITENUTO che le azioni previste possano generare importanti ricadute in termini di visibilità e promozione per il territorio lucano, grazie all'ampia risonanza mediatica delle competizioni e alla loro capacità di raggiungere un pubblico numeroso e diversificato, come dimostrato dagli elevati livelli di audience delle precedenti edizioni;

CONSIDERATO che il coinvolgimento delle Camere di commercio dei territori attraversati dalle competizioni sportive consente di sviluppare sinergie e azioni condivise a favore della promozione dei territori e della loro attrattività, di valorizzare le capacità di accoglienza e ospitalità e di attenzione alle produzioni locali;

RITENUTO pertanto di aderire all'iniziativa, attraverso le attività denominate "*Cartolina (30'')*" e *Azioni di comunicazione*" e "*Stand attività istituzionale*" per un importo totale di € 16.500,00 oltre IVA;

VISTO il preventivo 2026, che al conto 330039 "Iniziative ed interventi a sostegno dell'economia" presenta sufficiente disponibilità;

Dopo ampio ed approfondito dibattito;

Ad unanimità di voti dei presenti, espressi con votazione nominale

DELIBERA

1. di aderire al progetto "Coppa Italia delle Regioni 2026" proposto da Unioncamere;
2. di partecipare all'iniziativa attraverso le attività denominate "*Cartolina (30'')*" e *Azioni di comunicazione*" e "*Stand attività istituzionale*", come descritte in narrativa e come da nota acquisita da Unioncamere in data 19/01/2026 al prot. 1468;
3. di prevedere la spesa di € 16.500,00 oltre IVA da imputare al preventivo 2026, conto 330039 "Iniziative ed interventi a sostegno dell'economia";



4. di dare mandato al Segretario Generale, che ha l'incarico di Dirigente dell'Area 1 "Governo camerale, Sviluppo del territorio, Risorse umane e patrimoniali", di comunicare tempestivamente a Unioncamere l'adesione all'iniziativa con le modalità di cui sopra e di porre in essere gli atti connessi e conseguenti all'adozione del presente provvedimento.

IL SEGRETARIO

IL PRESIDENTE

Il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente, ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i.. Ove stampato, ai sensi dell'art. 3 bis commi 4 bis, 4 ter e 4 quater del suddetto Codice, lo stesso riproduce in copia l'originale informatico sottoscritto con firma digitale predisposto e conservato presso la Camera di Commercio della Basilicata. L'indicazione a stampa del soggetto firmatario responsabile dell'atto rende il documento cartaceo con piena validità legale, secondo le disposizioni di cui all'articolo 3 del d. lgs. 39 del 12 dicembre 1993.