



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA n. 87 del 28 novembre 2025

OGGETTO: ASSOCIAZIONE MATERA IN MUSICA – PROGETTO “GOSPEL DREAM” - RICHIESTA DI CONTRIBUTO IN COFINANZIAMENTO - CUP C14J25000770003

Il Presidente pone in discussione l’argomento posto al n. 5 dell’ordine del giorno e si richiama al vigente “Regolamento per la concessione di contributi a sostegno di eventi ed iniziative organizzati da terzi e per la concessione del patrocinio dell’ente”, giusta deliberazione n. 11 del 28 marzo 2019, come modificato con successiva deliberazione consiliare n. 6 dell’8 giugno 2020.

In applicazione del suddetto Regolamento, perveniva la richiesta acquisita al prot. n. 34601 del 20 novembre 2025, con la quale il legale rappresentante dell’Associazione Matera in Musica con sede legale a Matera in via dei Viti De Marco, 13 Cap 75100 C.F. e P.IVA 01187690779 pec: matera.musica@legalmail.it, ha chiesto la concessione di un contributo in cofinanziamento per la realizzazione della iniziativa intitolata “Gospel Dream”, che si pone l’obiettivo di portare la forza e la bellezza della musica gospel nei piccoli comuni della provincia di Matera, luoghi ricchi di storia e tradizione ma spesso lontani dai grandi circuiti culturali.

L’iniziativa, articolata in due eventi, in programma il 22 dicembre 2025 a Calciano (MT) e il 27 dicembre 2025 a Grassano (MT), mira a diffondere la cultura del gospel come linguaggio universale di coesione, capace di superare differenze generazionali, sociali e culturali e di promuovere momenti di aggregazione comunitaria.

Famiglie, giovani e anziani, spesso privi di occasioni per assistere a spettacoli di questo tipo, sono al centro di un percorso pensato per coinvolgere l’intera cittadinanza.

L’esperienza proposta va oltre il semplice concerto, diventando un momento di incontro tra culture, generazioni e sensibilità diverse e valorizzando la musica come strumento di crescita sociale, culturale e professionale.

L’iniziativa riveste una rilevanza culturale e territoriale perché arricchisce l’offerta artistica dei piccoli comuni, favorisce la partecipazione della comunità e contribuisce alla diffusione della cultura musicale anche nelle aree periferiche, rendendo la cultura un bene accessibile e condiviso.

Allo stesso tempo promuove il valore identitario del territorio, stimolando curiosità, senso di appartenenza e nuove occasioni di incontro che possono generare ricadute positive sul tessuto sociale ed economico locale.

La promozione dell’evento e del contributo della Camera di Commercio della Basilicata sarà adeguatamente valorizzata attraverso tutti gli strumenti di comunicazione previsti, garantendo visibilità tramite le attività dell’Ufficio Stampa, la diffusione di



materiale informativo e promozionale sui canali social istituzionali e mediante appositi supporti pubblicitari;

Come dichiarato nel piano finanziario delle spese e delle entrate, le entrate, provenienti dal Ministero della Cultura, sono stimate in circa € 1.000,00, mentre i costi dell'iniziativa ammontano a presumibili € 6.000,00 per le seguenti spese:

1	Paghe e compensi personale artistico	€ 3.000,00
2	Paghe e compensi personale amministrativo	€ 1.000,00
3	SIAE	€ 400,00
4	Promozione	€ 500,00
5	Spese viaggio	€ 500,00
6	Trasporto strumenti e leggii	€ 600,00
	TOTALE	€ 6.000,00

Il Segretario Generale, in qualità di Dirigente ad interim dell'Area 3 "Promozione Assistenza alle Imprese" ha condotto l'istruttoria in merito, avvalendosi dei competenti uffici, trasmettendone gli esiti ai sensi dell'art. 7 del richiamato Regolamento camerale, unitamente alla proposta di convenzione prevista dall'art. 2, comma 1 lett. g) della Legge 29 dicembre 1993 n. 580 e s.m.i., redatta sulla base dello schema allegato A) del medesimo Regolamento, come resa disponibile in consultazione nell'area riservata del sito istituzionale dell'Ente.

Ai sensi dell'art. 8 del Regolamento, il contributo della Camera non può superare il limite massimo del 50% delle spese ammesse e comunque la differenza tra spese ed entrate accertate a consuntivo al netto dell'IVA, ove soggettivamente detraibile.

La Giunta è pertanto chiamata ad adottare il provvedimento di concessione nel rispetto di quanto previsto dall'art. 9 del Regolamento, determinando il valore percentuale del contributo da riconoscere, che non potrà essere superiore al 50% delle spese ammesse dell'iniziativa in questione e, in ogni caso, della differenza tra spese ed entrate da rendicontare, che in fase preventiva risulta pari ad € 5.000,00.

LA GIUNTA

nella seguente composizione:

-	Michele SOMMA	Settore Industria	
		Presidente	presente
-	Fausto DE MARE	Settore Commercio	presente
-	Rocco DI GIUSEPPE	Settore Industria	presente
-	Angela MARTINO	Settore Commercio	presente
-	Rodolfo ORANGES	Settore Artigianato	presente
-	Antonio PESSOLANI	Settore Agricoltura	presente

VISTA la legge 29 dicembre 1993, n. 580 recante “Riordinamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura” e successive modificazioni, e in particolare il comma 2 dell’art. 15 ove si prevede che le riunioni della Giunta sono valide con la presenza della maggioranza dei componenti in carica;

VERIFICATA la regolarità della propria composizione (essendo presenti all’atto dell’assunzione della presente deliberazione n. 6 consiglieri, rispetto a n. 6 consiglieri attualmente in carica);

VISTO lo Statuto della Camera di commercio della Basilicata approvato con deliberazione del Consiglio n. 8 del 17 dicembre 2018, come modificato con successive delibere consiliari n. 16 del 15 ottobre 2020, n. 22 del 21 dicembre 2020 e n. 3 del 29 marzo 2023;

UDITA l’ampia e dettagliata relazione del Presidente;

VISTI:

- il D.lgs. 30 marzo 2001 n. 165 recante “Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche” e ss.mm.ii.;
- l’art. 14, comma 6, della Legge 29 dicembre 1993, n. 580, e ss.mm.ii., che attribuisce alla Giunta la competenza all’adozione di ogni altro atto per l’espletamento delle funzioni e delle attività previste dalla stessa legge e dallo statuto che non rientri nelle competenze riservate dalla legge o dallo Statuto al Consiglio o al Presidente;
- la legge 7 agosto 1990, n. 241 recante “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi” e ss.mm.ii.;
- il D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254, recante “*Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio*”;

RICHIAMATI:

- la deliberazione del Consiglio n. 15 del 30 ottobre 2024 in materia di programmazione di mandato, pluriennale ed annuale avente ad oggetto: “Predisposizione programma pluriennale 2025-2029 e Relazione previsionale e programmatica 2025”;
- il Preventivo Economico 2025 predisposto con provvedimento di Giunta n. 95 del 25 novembre 2024 e approvato dal Consiglio con provvedimento n. 17 del 19 dicembre 2024;
- il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (“PIAO”) 2025/2027 adottato dalla Giunta con provvedimento n. 6 del 28 gennaio 2025 e modificato con deliberazione di Giunta n. 57 del 25 luglio 2025;

ESAMINATA la richiesta acquisita al prot. n. 34601 del 20 novembre 2025, con la quale, il legale rappresentante dell’Associazione Matera in Musica con sede legale a Matera in via dei Viti De Marco, 13 cap 75100 C.F. e P.IVA 01187690779 pec:



matera.musica@legalmail.it, ha chiesto la concessione di un contributo in cofinanziamento per la realizzazione della iniziativa intitolata “Gospel Dream”;

PRESO ATTO che l’iniziativa, articolata in due eventi in programma il 22 dicembre 2025 a Calciano (MT) e il 27 dicembre 2025 a Grassano (MT) nasce con l’obiettivo di portare la forza e la bellezza della musica gospel nei piccoli comuni della provincia di Matera, luoghi ricchi di storia e tradizione ma spesso lontani dai grandi circuiti culturali;

CONSIDERATO che l’iniziativa mira a diffondere la cultura del gospel come linguaggio universale di coesione, capace di superare differenze generazionali, sociali e culturali e di promuovere momenti di aggregazione comunitaria;

VISTO che famiglie, giovani e anziani, spesso privi di occasioni per assistere a spettacoli di questo tipo, sono al centro di un percorso pensato per coinvolgere l’intera cittadinanza;

DATO ATTO che l’esperienza proposta va oltre il semplice concerto, diventando un momento di incontro tra culture, generazioni e sensibilità diverse e valorizzando la musica come strumento di crescita sociale, culturale e professionale;

CONSIDERATO che l’iniziativa riveste una rilevanza culturale e territoriale perché arricchisce l’offerta artistica dei piccoli comuni, favorisce la partecipazione della comunità e contribuisce alla diffusione della cultura musicale anche nelle aree periferiche, rendendo la cultura un bene accessibile e condiviso;

CONSIDERATO inoltre che, allo stesso tempo, promuove il valore identitario del territorio, stimolando curiosità, senso di appartenenza e nuove occasioni di incontro che possono generare ricadute positive sul tessuto sociale ed economico locale;

PRESO ATTO che la promozione dell’evento e del contributo della Camera di Commercio della Basilicata sarà adeguatamente valorizzata attraverso tutti gli strumenti di comunicazione previsti, garantendo visibilità tramite le attività dell’Ufficio Stampa, la diffusione di materiale informativo e promozionale sui canali social istituzionali e mediante appositi supporti pubblicitari;

DATO ATTO che il Segretario Generale, in qualità di Dirigente ad interim dell’Area 3 “Promozione e Assistenza alle Imprese” giusta deliberazione di Giunta n.129 del 20.12.2019, ha condotto l’istruttoria in merito, avvalendosi dei competenti uffici e trasmettendone gli esiti ai sensi dell’art. 7 del richiamato Regolamento camerale, unitamente alla proposta di convenzione prevista dall’art. 2, comma 1 lett. g) della Legge 29 dicembre 1993 n. 580 e s.m.i., redatta sulla base dello schema allegato A) dello stesso Regolamento, agli atti della Giunta, come resa disponibile in consultazione nell’area riservata del sito istituzionale dell’Ente;

VISTO l’art. 5 del richiamato Regolamento ove si prevede che i richiedenti il contributo per il cofinanziamento di un’iniziativa o evento “devono presentare apposita richiesta alla Camera 30 (trenta) giorni consecutivi prima dell’inizio degli stessi”;

PRESO ATTO che nel piano finanziario delle spese e delle entrate sono previste risorse in entrata, derivanti dal Ministero della Cultura, per presumibili € 1.000,00 mentre i costi dell'iniziativa ammontano a presumibili € 6.000,00;

VISTO l'art. 2 della L. n. 580/1993, modificato dal D. Lgs. n. 219/2016, entrato in vigore il 10 dicembre 2016, ove si prevede che le attività di promozione economica e di sostegno alle imprese di cui alla lettera g) – come, ad es., i progetti nell'ambito della digitalizzazione, della qualificazione aziendale e dei prodotti, del supporto al placement e all'orientamento, della risoluzione alternativa delle controversie - sono realizzati solo in convenzione con le regioni, altri soggetti pubblici e/o privati ed esclusivamente in cofinanziamento, con oneri per le Camere non superiori al 50%;

DATO ATTO che, in base all'art. 8 del "Regolamento per la concessione di contributi a sostegno di eventi ed iniziative organizzati da terzi e per la concessione del patrocinio dell'Ente", l'entità del contributo concesso dalla Giunta camerale non può superare il 50% del totale delle spese ammesse e comunque la differenza tra spese ed entrate accertate a consuntivo al netto dell'IVA, ove soggettivamente detraibile;

VALUTATA favorevolmente l'istanza di concessione del sostegno economico all'iniziativa proposta, e ritenuto di partecipare alla stessa in cofinanziamento nella misura del 10,00 % delle spese che saranno rendicontate e, in ogni caso, fino a un valore massimo di € 500,00 iva inclusa (e comunque non superiore al 10,00 % della differenza tra spese ed entrate da rendicontare);

PRESO ATTO che, ai sensi dell'art. 11 del citato Regolamento, la liquidazione e l'erogazione del contributo sono subordinate alla presentazione della relazione e del rendiconto analitico completo delle entrate e delle spese dell'iniziativa nonché all'esibizione dei documenti previsti dallo stesso Regolamento;

VISTO il Preventivo 2025, dal quale risulta sul conto 330039 – "Iniziative ed interventi a sostegno dell'economia" sufficiente disponibilità residua;

Dopo ampio ed approfondito dibattito;

Ad unanimità di voti dei presenti, espressi con votazione nominale

DELIBERA

1. di partecipare in cofinanziamento all'organizzazione dell'iniziativa proposta dall'Associazione Matera in Musica con sede legale a Matera in via dei Viti De Marco, 13 Cap 75100 C.F. e P.IVA 01187690779 pec: matera.musica@legalmail.it, intitolata "Gospel Dream", e, contestualmente, di approvare lo schema di convenzione allegato, quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di concedere all'Associazione Matera in Musica un contributo in cofinanziamento per la partecipazione al progetto di cui al punto 1, nella misura del 10,00 % delle spese che saranno rendicontate e, in ogni caso, fino ad un valore massimo di €500,00



iva inclusa (comunque non superiore al 10,00 % della differenza tra spese ed entrate da rendicontare);

3. di procedere alla liquidazione e all'erogazione dell'ammontare del contributo concesso di cui al precedente punto 2, subordinatamente alla presentazione da parte dell'Associazione Matera in Musica, del rendiconto analitico e completo delle entrate e delle spese dell'iniziativa, nonché alla trasmissione di tutta la documentazione prevista all' art. 11 del "Regolamento per la concessione di contributi a sostegno di eventi ed iniziative organizzati da terzi e per la concessione del patrocinio dell'Ente", precisando che il mancato rispetto dei termini previsti comporta la decadenza dal contributo;
4. di autorizzare il Presidente ad apportare allo schema di convenzione di cui al punto 1 eventuali modifiche di carattere non sostanziale;
5. di dare mandato al Segretario Generale, che ha l'incarico ad interim di Dirigente dell'Area n. 3 "Promozione e Assistenza alle imprese", di porre in essere gli atti connessi e conseguenti all'adozione del presente provvedimento.

IL SEGRETARIO

IL PRESIDENTE

Il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente, ai sensi dell'art. 24 del d.lgs.7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i.. Ove stampato, ai sensi dell'art. 3 bis commi 4 bis, 4 ter e 4 quater del suddetto Codice, lo stesso riproduce in copia l'originale informatico sottoscritto con firma digitale predisposto e conservato presso la Camera di Commercio della Basilicata. L'indicazione a stampa del soggetto firmatario responsabile dell'atto rende il documento cartaceo con piena validità legale, secondo le disposizioni di cui all'articolo 3 del d. lgs. 39 del 12 dicembre 1993.