



## DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA n. 84 del 28 novembre 2025

**OGGETTO:** ASSOCIAZIONE SINAPSI APS – PROGETTO “WINTER TOUR EDITION IN CLUSTER SIMONE RUGIATI” - RICHIESTA DI CONTRIBUTO IN COFINANZIAMENTO - CUP C74J25000510003

Il Presidente pone in discussione l'argomento posto al n. 2 dell'ordine del giorno e si richiama al vigente “Regolamento per la concessione di contributi a sostegno di eventi ed iniziative organizzati da terzi e per la concessione del patrocinio dell'ente”, giusta deliberazione n. 11 del 28 marzo 2019, come modificato con successiva deliberazione consiliare n. 6 dell'8 giugno 2020.

In applicazione del suddetto Regolamento, perveniva la richiesta acquisita al prot. n. 33026 del 06 novembre 2025, con la quale, il legale rappresentante dell'Associazione Sinapsi APS, con sede legale a Senise in via Madonna di Viggiano n. 91 CAP 85038 (PZ), C.F. 91021620769 pec: associazionesinapsibasilicata@pec.it, ha chiesto la concessione di un contributo in cofinanziamento per la realizzazione della iniziativa intitolata “Winter tour edition in cluster Simone Rugiati”, un'iniziativa di valorizzazione e promozione integrata del territorio lucano, realizzata in collaborazione con il Cluster Basilicata Creativa, il Cluster di Bioeconomia Lucana e altri attori pubblici e privati regionali.

L'evento, che si svolgerà in Basilicata dal 12 al 16 dicembre 2025 e proseguirà con attività di promozione per tutto il 2026, non si limita a iniziative di comunicazione o marketing, ma costituisce un vero e proprio percorso di narrazione, relazione e rigenerazione territoriale, finalizzato a rafforzare l'identità culturale, produttiva e turistica della regione.

Il progetto intende mettere in connessione il valore produttivo delle imprese locali, la ricchezza culturale dei borghi e delle comunità e la forza comunicativa dei linguaggi digitali contemporanei, attraverso il coinvolgimento di testimonial e professionisti del settore audiovisivo e gastronomico.

Il “Winter Tour 2025”, seconda fase del progetto “In Cluster”, si svolgerà dal 12 al 16 dicembre 2025 e rappresenterà un laboratorio itinerante di produzione audiovisiva e promozione territoriale.

Il tour attraverserà Matera e le aree interne della Basilicata, con la realizzazione di show cooking, ciaspolate, storytelling agroalimentare legate ai prodotti tipici invernali della regione (funghi, salumi, tartufi, ecc.), incontri con le comunità locali, e produzioni video.

Durante il tour verranno raccolte e prodotte testimonianze, immagini e contenuti multimediali che saranno diffusi e promossi per tutto il 2026, al fine di prolungare nel tempo l'efficacia comunicativa e promozionale dell'iniziativa.



L'obiettivo generale è promuovere una nuova immagine condivisa della Basilicata, sostenibile, contemporanea e radicata nelle sue tradizioni, in grado di attrarre turismo esperienziale, investimenti e nuove forme di economia locale.

Il progetto ha già dimostrato la propria efficacia attraverso i risultati della prima fase, che ha generato oltre 15 milioni di interazioni complessive sui canali digitali e media tradizionali, confermando la forza della narrazione territoriale condivisa.

Lo scopo del progetto è quello di creare una cooperazione tra istituzioni, imprese culturali e turistiche, produttori e comunità locali, al fine di consolidare una rete virtuosa per la promozione integrata della Basilicata.

L'iniziativa riveste un'importante rilevanza economica e territoriale per la Basilicata, in quanto promuove la crescita delle imprese agroalimentari, turistiche e artigianali, generando un impatto significativo sull'economia, sul territorio e sulla comunicazione del sistema produttivo regionale.

Attraverso il “Winter Tour 2025”, l'iniziativa valorizza le eccellenze produttive, artigianali e turistiche della regione, rafforzando la visibilità dei brand locali e stimolando il turismo esperienziale anche nei mesi invernali.

Il progetto sostiene le imprese lucane e le comunità locali attraverso percorsi esperienziali invernali e il “Basilipacco”, un pacco di prodotti tipici lucani corredata da QR code, video- ricette e storytelling multimediale, che promuove un modello di filiera corta, innovativa e tracciabile, consolidando reti di collaborazione tra imprese, istituzioni e cluster culturali.

Le attività previste favoriscono la destagionalizzazione del turismo e la promozione delle aree interne, contribuendo alla rigenerazione economica e sociale dei borghi e rafforzando la collaborazione tra i diversi attori territoriali.

I risultati attesi comprendono un aumento significativo della visibilità digitale e mediatica del territorio, la partecipazione diretta di oltre 100 imprese lucane, ricadute economiche positive nei comuni coinvolti e la creazione di contenuti audiovisivi permanenti, utilizzabili per la promozione istituzionale e imprenditoriale della Basilicata.

La promozione dell'evento e del contributo camerale mediante l'inserimento del logo della Camera di Commercio della Basilicata su tutti i materiali di comunicazione del progetto, inclusi piano stampa, locandine, storytelling, social e contenuti video su YouTube, con

diffusione nazionale e internazionale.

Come dichiarato nel piano finanziario delle spese e delle entrate, le entrate, derivanti da contributi volontari da parte delle aziende, autofinanziamento degli associati Sinapsi, contributi da privati e rimborsi dai comuni, sono stimate in circa € 32.400,00, mentre i costi dell'iniziativa ammontano a presumibili € 72.864,00 per le seguenti spese:



1	Logistica (impianti audio, ledwall, sala)	€ 8.000,00
2	Testimonial - Compenso	€ 18.000,00
3	Testimonial - IVA (22%)	€ 3.960,00
4	Testimonial - Soggiorno (6 notti)	€ 1.200,00
5	Comunicazione (marketing e promozione)	€ 8.500,00
6	Cancelleria e altre spese	€ 500,00
7	Materiale per degustazione	€ 6.000,00
8	Affitto cucine da asporto e gazebo	€ 3.000,00
9	Videomaker	€ 4.000,00
10	Sicurezza e assicurazione	€ 1.500,00
11	Servizio ambulanza	€ 1.000,00
12	Noleggio autovettura (8 giorni)	€ 700,00
13	Spese stampa, grafica e affissione	€ 1.500,00
14	Conferenza stampa (sala e accoglienza)	€ 1.000,00
15	Personale per accoglienza e logistica	€ 1.500,00
16	Costruzione sito vetrina per paniere	€ 2.000,00
17	Spese viaggio aereo (testimonial + videomaker)	€ 1.000,00
18	Totale parziale (prima della gestione)	€ 63.360,00
19	Gestione (15%)	€ 9.504,00
	TOTALE	€ 72.864,00

Il Segretario Generale, in qualità di Dirigente ad interim dell'Area 3 "Promozione Assistenza alle Imprese" ha condotto l'istruttoria in merito, avvalendosi dei competenti uffici, trasmettendone gli esiti ai sensi dell'art. 7 del richiamato Regolamento camerale, unitamente alla proposta di convenzione prevista dall'art. 2, comma 1 lett. g) della Legge 29 dicembre 1993 n. 580 e s.m.i., redatta sulla base dello schema allegato A) del medesimo Regolamento, come resa disponibile in consultazione nell'area riservata del sito istituzionale dell'Ente.

Ai sensi dell'art. 8 del Regolamento, il contributo della Camera non può superare il limite massimo del 50% delle spese ammesse e comunque la differenza tra spese ed entrate accertate a consuntivo al netto dell'IVA, ove soggettivamente detraibile.

La Giunta è pertanto chiamata ad adottare il provvedimento di concessione nel rispetto di quanto previsto dall'art. 9 del Regolamento, determinando il valore percentuale del contributo da riconoscere, che non potrà essere superiore al 50% delle spese ammesse dell'iniziativa in questione e, in ogni caso, della differenza tra spese ed entrate da rendicontare, che in fase preventiva risulta pari ad € 40.464,00.

## LA GIUNTA

nella seguente composizione:

- Michele SOMMA	Settore Industria	
	Presidente	presente
- Fausto DE MARE	Settore Commercio	presente
- Rocco DI GIUSEPPE	Settore Industria	presente



- Angela MARTINO	Settore Commercio	presente
- Rodolfo ORANGES	Settore Artigianato	presente
- Antonio PESSOLANI	Settore Agricoltura	presente

VISTA la legge 29 dicembre 1993, n. 580 recante “Riordinamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura” e successive modificazioni, e in particolare il comma 2 dell’art. 15 ove si prevede che le riunioni della Giunta sono valide con la presenza della maggioranza dei componenti in carica;

VERIFICATA la regolarità della propria composizione (essendo presenti all’atto dell’assunzione della presente deliberazione n. 6 consiglieri, rispetto a n. 6 consiglieri attualmente in carica);

VISTO lo Statuto della Camera di commercio della Basilicata approvato con deliberazione del Consiglio n. 8 del 17 dicembre 2018, come modificato con successive delibere consiliari n. 16 del 15 ottobre 2020, n. 22 del 21 dicembre 2020 e n. 3 del 29 marzo 2023;

UDITA l’ampia e dettagliata relazione del Presidente;

VISTI:

- il D.lgs. 30 marzo 2001 n. 165 recante “Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche” e ss.mm.ii.;
- l’art. 14, comma 6, della Legge 29 dicembre 1993, n. 580, e ss.mm.ii., che attribuisce alla Giunta la competenza all’adozione di ogni altro atto per l’espletamento delle funzioni e delle attività previste dalla stessa legge e dallo statuto che non rientri nelle competenze riservate dalla legge o dallo Statuto al Consiglio o al Presidente;
- la legge 7 agosto 1990, n. 241 recante “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi” e ss.mm.ii.;
- il D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254, recante *“Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio”*;

RICHIAMATI:

- la deliberazione del Consiglio n. 15 del 30 ottobre 2024 in materia di programmazione di mandato, pluriennale ed annuale avente ad oggetto: “Predisposizione programma pluriennale 2025-2029 e Relazione previsionale e programmatica 2025”;
- il Preventivo Economico 2025 predisposto con provvedimento di Giunta n. 95 del 25 novembre 2024 e approvato dal Consiglio con provvedimento n. 17 del 19 dicembre 2024;
- il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (“PIAO”) 2025/2027 adottato dalla Giunta con provvedimento n. 6 del 28 gennaio 2025 e modificato con deliberazione di Giunta n. 57 del 25 luglio 2025;



ESAMINATA la richiesta acquisita al prot. n. 33026 del 06 novembre 2025, con la quale il legale rappresentante dell'Associazione Sinapsi APS, con sede legale a Senise in via Madonna di Viggiano n. 91 CAP 85038 (PZ), C.F. C.F.91021620769 pec: associazionesinapsibasilicata@pec.it ha chiesto la concessione di un contributo in cofinanziamento per la realizzazione della iniziativa intitolata "Winter tour edition in cluster Simone Rugiati";

DATO ATTO che l'evento, si configura come un'iniziativa di valorizzazione e promozione integrata del territorio lucano, realizzata in collaborazione con il Cluster Basilicata Creativa, il Cluster di Bioeconomia Lucana e altri attori pubblici e privati regionali;

CONSIDERATO che il progetto intende mettere in connessione il valore produttivo delle imprese locali, la ricchezza culturale dei borghi e delle comunità e la forza comunicativa dei linguaggi digitali contemporanei, attraverso il coinvolgimento di testimonial e professionisti del settore audiovisivo e gastronomico;

PRESO ATTO che il "Winter Tour 2025", seconda fase del progetto "In Cluster", si svolgerà dal 12 al 16 dicembre 2025 e rappresenterà un laboratorio itinerante di produzione audiovisiva e promozione territoriale;

VISTO che il tour attraverserà Matera e le aree interne della Basilicata, con la realizzazione di show cooking, ciaspolate, storytelling agroalimentare legate ai prodotti tipici invernali della regione (funghi, salumi, tartufi, ecc.), incontri con le comunità locali, e produzioni video;

CONSIDERATO che durante il tour verranno raccolte e prodotte testimonianze, immagini e contenuti multimediali che saranno diffusi e promossi per tutto il 2026, al fine di prolungare nel tempo l'efficacia comunicativa e promozionale dell'iniziativa;

RILEVATO che l'obiettivo generale è promuovere una nuova immagine condivisa della Basilicata, sostenibile, contemporanea e radicata nelle sue tradizioni, in grado di attrarre turismo esperienziale, investimenti e nuove forme di economia locale;

PRESO ATTO che il progetto ha già dimostrato la propria efficacia attraverso i risultati della prima fase, che ha generato oltre 15 milioni di interazioni complessive sui canali digitali e media tradizionali, confermando la forza della narrazione territoriale condivisa;

VISTO che lo scopo del progetto è quello di creare una cooperazione tra istituzioni, imprese culturali e turistiche, produttori e comunità locali, al fine di consolidare una rete virtuosa per la promozione integrata della Basilicata;

CONSIDERATO che l'iniziativa riveste un'importante rilevanza economica e territoriale per la Basilicata, in quanto promuove la crescita delle imprese agroalimentari, turistiche e artigianali, generando un impatto significativo sull'economia, sul territorio e sulla comunicazione del sistema produttivo regionale;



CONSTATATO che attraverso il “Winter Tour 2025”, l’iniziativa valorizza le eccellenze produttive, artigianali e turistiche della regione, rafforzando la visibilità dei brand locali e stimolando il turismo esperienziale anche nei mesi invernali;

PRESO ATTO che il progetto sostiene le imprese lucane e le comunità locali attraverso percorsi esperienziali invernali e il “Basilipacco”, un pacco di prodotti tipici lucani corredata da QR code, video-ricette e storytelling multimediale, che promuove un modello di filiera corta, innovativa e tracciabile, consolidando reti di collaborazione tra imprese, istituzioni e cluster culturali;

CONSIDERATO che le attività previste favoriscono la destagionalizzazione del turismo e la promozione delle aree interne, contribuendo alla rigenerazione economica e sociale dei borghi e rafforzando la collaborazione tra i diversi attori territoriali;

VISTO che i risultati attesi comprendono un aumento significativo della visibilità digitale e mediatica del territorio, la partecipazione diretta di oltre 100 imprese lucane, ricadute economiche positive nei comuni coinvolti e la creazione di contenuti audiovisivi permanenti, utilizzabili per la promozione istituzionale e imprenditoriale della Basilicata;

PRESO ATTO che la promozione dell’evento e del contributo camerale mediante l’inserimento del logo della Camera di Commercio della Basilicata su tutti i materiali di comunicazione del progetto, inclusi piano stampa, locandine, storytelling, social e contenuti video su YouTube, con diffusione nazionale e internazionale;

DATO ATTO che il Segretario Generale, in qualità di Dirigente ad interim dell’Area 3 “Promozione e Assistenza alle Imprese” giusta deliberazione di Giunta n.129 del 20.12.2019, ha condotto l’istruttoria in merito, avvalendosi dei competenti uffici e trasmettendone gli esiti ai sensi dell’art. 7 del richiamato Regolamento camerale, unitamente alla proposta di convenzione prevista dall’art. 2, comma 1 lett. g) della Legge 29 dicembre 1993 n. 580 e s.m.i., redatta sulla base dello schema allegato A) dello stesso Regolamento, agli atti della Giunta, come resa disponibile in consultazione nell’area riservata del sito istituzionale dell’Ente;

VISTO l’art. 5 del richiamato Regolamento ove si prevede che i richiedenti il contributo per il cofinanziamento di un’iniziativa o evento “devono presentare apposita richiesta alla Camera 30 (trenta) giorni consecutivi prima dell’inizio degli stessi”;

PRESO ATTO che nel piano finanziario delle spese e delle entrate sono previste risorse in entrata, derivanti da contributi volontari da parte delle aziende, autofinanziamento degli associati Sinapsi, contributi da privati e rimborsi dai comuni, per presumibili € 32.400,00 mentre i costi dell’iniziativa ammontano a presumibili € 72.864,00;

VISTO l’art. 2 della L. n. 580/1993, modificato dal D. Lgs. n. 219/2016, entrato in vigore il 10 dicembre 2016, ove si prevede che le attività di promozione economica e di sostegno alle imprese di cui alla lettera g) – come, ad es., i progetti nell’ambito della digitalizzazione, della qualificazione aziendale e dei prodotti, del supporto al placement



e all'orientamento, della risoluzione alternativa delle controversie - sono realizzati solo in convenzione con le regioni, altri soggetti pubblici e/o privati ed esclusivamente in cofinanziamento, con oneri per le Camere non superiori al 50%;

DATO ATTO che, in base all'art. 8 del "Regolamento per la concessione di contributi a sostegno di eventi ed iniziative organizzati da terzi e per la concessione del patrocinio dell'Ente", l'entità del contributo concesso dalla Giunta camerale non può superare il 50% del totale delle spese ammesse e comunque la differenza tra spese ed entrate accertate a consuntivo al netto dell'IVA, ove soggettivamente detraibile;

VALUTATA favorevolmente l'istanza di concessione del sostegno economico all'iniziativa proposta, e ritenuto di partecipare alla stessa in cofinanziamento nella misura del 4,94 % delle spese che saranno rendicontate e, in ogni caso, fino a un valore massimo di € 2.000,00 iva inclusa (e comunque non superiore al 4,94 % della differenza tra spese ed entrate da rendicontare);

PRESO ATTO che, ai sensi dell'art. 11 del citato Regolamento, la liquidazione e l'erogazione del contributo sono subordinate alla presentazione della relazione e del rendiconto analitico completo delle entrate e delle spese dell'iniziativa nonché all'esibizione dei documenti previsti dallo stesso Regolamento;

VISTO il preventivo 2025, che al conto 330039 "Iniziative ed interventi a sostegno dell'economia" presenta sufficiente disponibilità;

Dopo ampio ed approfondito dibattito;

Ad unanimità di voti dei presenti, espressi con votazione nominale

#### DELIBERA

1. di partecipare in cofinanziamento all'organizzazione dell'iniziativa proposta dall'Associazione Sinapsi APS, con sede legale a Senise in via Madonna di Viggiano n. 91 CAP 85038 (PZ), C.F.91021620769 pec associazionesinapsibasilicata@pec.it intitolata "Winter tour edition in cluster Simone Rugiati", e, contestualmente, di approvare lo schema di convenzione allegato, quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di concedere all'Associazione Sinapsi APS un contributo in cofinanziamento per la partecipazione al progetto di cui al punto 1, nella misura del 4,94 % delle spese che saranno rendicontate e, in ogni caso, fino ad un valore massimo di € 2.000,00 iva inclusa (comunque non superiore al 4,94 % della differenza tra spese ed entrate da rendicontare);
3. di procedere alla liquidazione e all'erogazione dell'ammontare del contributo concesso di cui al precedente punto 2, subordinatamente alla presentazione da parte dell'Associazione Sinapsi APS del rendiconto analitico e completo delle entrate e delle spese dell'iniziativa, nonché alla trasmissione di tutta la documentazione prevista all' art. 11 del "Regolamento per la concessione di contributi a sostegno di



eventi ed iniziative organizzati da terzi e per la concessione del patrocinio dell’Ente”, precisando che il mancato rispetto dei termini previsti comporta la decadenza dal contributo;

4. di autorizzare il Presidente ad apportare allo schema di convenzione di cui al punto 1 eventuali modifiche di carattere non sostanziale;
5. di dare mandato al Segretario Generale, che ha l’incarico ad interim di Dirigente dell’Area n. 3 “Promozione e Assistenza alle imprese”, di porre in essere gli atti connessi e conseguenti all’adozione del presente provvedimento.

IL SEGRETARIO

IL PRESIDENTE

Il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente, ai sensi dell’art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 “Codice dell’amministrazione digitale” e s.m.i.. Ove stampato, ai sensi dell’art. 3 bis commi 4 bis, 4 ter e 4 quater del suddetto Codice, lo stesso riproduce in copia l’originale informatico sottoscritto con firma digitale predisposto e conservato presso la Camera di Commercio della Basilicata. L’indicazione a stampa del soggetto firmatario responsabile dell’atto rende il documento cartaceo con piena validità legale, secondo le disposizioni di cui all’articolo 3 del d. lgs. 39 del 12 dicembre 1993.