



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA BASILICATA

Relazione annuale sulla performance 2024

Approvata con Deliberazione della Giunta n... del .../06/2025



INDICE

1	PREMESSA	3
2	– PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI.....	6
2.1	Il contesto esterno	16
2.2	Il contesto interno	22
2.3	Le risorse.....	26
2.3.1	Le risorse umane.....	26
2.3.2	Le risorse patrimoniali e finanziarie.....	31
3	– RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA.....	37
3.1	Albero della performance.....	40
3.2	Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali	42
3.3	Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali	62
3.4	Valutazione complessiva della performance organizzativa	84
3.5	Rilevazione dei bisogni e delle aspettative degli stakeholder	87
3.5	Bilancio di genere	92
4	– RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI	99
5	- IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE.....	100



1 PREMESSA

La Relazione annuale sulla performance è lo strumento attraverso il quale la Camera di commercio della Basilicata rende conto annualmente del proprio operato alle imprese, alla comunità, ai partner istituzionali e agli stakeholder, sia interni che esterni. Questo documento illustra i risultati ottenuti nel corso del 2024.

La relazione fornisce un riscontro a posteriori del ciclo di gestione della performance del 2024, in relazione ai misuratori previsti dal **Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2024-2026**, adottato dalla Giunta con provvedimento n. 5 del 23 gennaio 2024. Il PIAO 2024-2026 rappresenta il documento di programmazione redatto ai sensi dell'articolo 6 del decreto legge n. 80 del 9 giugno 2021, che introduce *“Misure urgenti per il rafforzamento della capacità amministrativa delle pubbliche amministrazioni funzionale all'attuazione del Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR) e per l'efficienza della giustizia”*, convertito con modificazioni dalla legge n. 113 del 6 agosto 2021.

Il PIAO è una sorta di “testo unico della programmazione” che sostituisce i vari documenti di programmazione precedentemente prodotti separatamente dalle Pubbliche Amministrazioni. Rappresenta un atto di “pianificazione integrata” che supera l'approccio frammentario determinato dalla sovrapposizione di diversi interventi normativi in ambiti quali performance, trasparenza, anticorruzione, parità di genere, fabbisogni di personale e lavoro agile.

Per quanto riguarda il presente atto di consuntivazione, è rilevante la sezione n. 3 del PIAO, intitolata **“Valore pubblico, performance e anticorruzione”**. In questa sezione sono confluiti il Piano delle performance e il Piano di prevenzione della corruzione e trasparenza, coordinati per monitorare la capacità del sistema camerale lucano di generare **“Valore pubblico”**, inteso come l'incremento del benessere economico, sociale, educativo, assistenziale e ambientale, a beneficio dei cittadini e del tessuto produttivo.

L'impostazione del processo di gestione della performance 2024 adottata dalla Camera di commercio della Basilicata risulta pienamente conforme alla normativa principale di riferimento, rappresentata dal D.Lgs. 150/2009 e successive modificazioni, che attua la legge 4 marzo 2009, n. 15 in materia di ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico e di efficienza e trasparenza delle pubbliche amministrazioni.

Inoltre, il ciclo della performance 2024 è stato condotto nel rispetto delle indicazioni fornite dal Dipartimento della Funzione Pubblica della Presidenza del Consiglio dei Ministri. Questo dipartimento svolge funzioni di indirizzo, coordinamento e monitoraggio in materia di ciclo della performance per tutte le Amministrazioni Pubbliche. Tali indicazioni sono state recepite dagli indirizzi resi da Unioncamere, al fine di garantire una gestione uniforme del ciclo della performance nell'ambito del sistema camerale. Specificamente, ai sensi dell'art. 10 del D.Lgs 150/2009, la presente relazione evidenzia i **risultati organizzativi e individuali** raggiunti



rispetto agli obiettivi programmati e alle risorse disponibili. Essa rileva eventuali scostamenti rispetto ai target attesi e indica le cause e le misure correttive da attuare nel ciclo successivo.

Dal punto di vista metodologico, il documento di consuntivazione è stato elaborato in coerenza con:

- **“La relazione sulla performance nelle CCIAA - Linee guida”**, documento adottato da Unioncamere nel maggio 2020, in collaborazione e sotto la supervisione del Dipartimento della Funzione Pubblica, riprendendo i principi e i criteri già stabiliti nelle Linee guida n. 3 del novembre 2018, elaborate dallo stesso Dipartimento per le Pubbliche Amministrazioni centrali, ma contestualizzandoli e declinandoli rispetto alla specificità delle Camere di commercio, come già operato in sede di adozione del SMVPOI e di approvazione del Piano della performance;
- **il Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance Organizzativa ed Individuale** - SMVPOI - adottato dalla Camera di commercio della Basilicata con provvedimento di Giunta n. 56 del 27 maggio 2019, come aggiornato per il ciclo della performance 2024 con deliberazione della Giunta n. 77 del 20 dicembre 2023, previo il parere favorevole dell’Organismo Indipendente di Valutazione – OIV - reso in data 6 dicembre 2023.

In tal modo si è inteso garantire lo svolgimento di un processo di rendicontazione quanto più oggettivo e trasparente, aderente ai principi e ai criteri generali validi per le Amministrazioni Pubbliche, come declinati a livello di sistema camerale e, al contempo, conforme alle indicazioni specifiche adottate in materia di governance dall’Ente.

A tal fine, sono stati esaminati ed esemplificati i risultati degli obiettivi strategici, operativi e individuali del Segretario Generale e della Dirigente dell’Area n. 2 “Registro Imprese, Anagrafe e Regolazione del mercato” al 31 dicembre 2024, rispetto a quanto programmato e definito nel PIAO 2024-2026. Sono stati valutati il grado di raggiungimento della performance organizzativa e individuale, nonché gli eventuali scostamenti rilevati.

La Relazione annuale sulla performance 2024 risponde nei contenuti a quanto definito dal PIAO 2024-2026, oltre a quanto previsto dai documenti di programmazione strategica dell’Ente, quali il Programma Pluriennale 2019/2023 e la Relazione Previsionale e Programmatica 2019, aggiornati nella Relazione Previsionale e Programmatica 2024. Inoltre, la relazione si sviluppa in coerenza con i documenti di programmazione economico-finanziaria 2024 e con quelli in materia di prevenzione della corruzione e trasparenza adottati dalla Camera di commercio.

Pertanto, la **rappresentazione della performance 2024** dell’Ente camerale è fornita sotto diverse angolature:

- **dal punto di vista della programmazione strategica e operativa**, viene illustrato il livello di performance conseguito rispetto a quello programmato.;
- **dal punto di vista amministrativo-economico-finanziario**, sono descritti i vari



livelli di performance dell'Ente in termini di efficienza, efficacia ed economicità;

- **dal punto di vista della trasparenza e della prevenzione della corruzione**, si dà atto del grado di raggiungimento degli obiettivi definiti nei documenti di programmazione adottati dall'Ente nell'ambito del ciclo della performance 2024, integrati nel ciclo di programmazione per la prevenzione della corruzione e della trasparenza 2024-2026;
- **dal punto di vista del benessere organizzativo e delle pari opportunità**, si evidenzia il dimensionamento dell'Ente su questi temi, mostrando l'attenzione rivolta al benessere dei dipendenti e alla promozione delle pari opportunità.;
- **dal punto di vista della valutazione partecipativa**, si riportano gli esiti delle indagini condotte dall'amministrazione attraverso sistemi di rilevazione del grado di soddisfazione degli utenti e dei cittadini.

Di talché, i risultati ad ampio raggio raggiunti dall'Amministrazione camerale assumono un valore significativo in termini di:

- **compliance formale**, rispetto della normativa di riferimento;
- **disclosure sostanziale**, gestione e miglioramento organizzativo dei processi dell'Ente;
- **accountability**, responsabilizzazione della Pubblica Amministrazione:
 - di generare “**Valore pubblico**” per la comunità amministrata attraverso:
 - ✓ interventi su fattori chiave, quali la trasparenza, l'efficientamento dei costi, l'innovazione, la digitalizzazione, lo sviluppo della competitività, la semplificazione e lo snellimento della burocrazia, la tutela del mercato e la difesa dei consumatori;
 - ✓ sviluppo di politiche pubbliche volte al supporto e alla promozione degli interessi generali delle imprese e delle economie locali.
 - di misurare e rendere riconoscibile tale Valore, dando conto alla collettività delle proprie azioni e degli effetti prodotti.

Sintesi dinamica del processo di misurazione e valutazione della performance	
FASE	AZIONE
Obiettivi	Monitoraggio costante degli obiettivi di performance definiti in fase di pianificazione.
	Valutazione periodica dei risultati raggiunti
Sviluppo	Processo coinvolgente e a cascata che interessa tutti i livelli dell'organizzazione.
	Misurazioni e valutazioni condotte sotto il controllo dell'OIV
	Partecipazione attiva dell'OIV in ogni fase del processo di benchmarking.
Risultati	Valutazione completa e trasparente della performance complessiva dell'Ente



	Approccio inclusivo che tiene conto delle istanze di stakeholder e utenti
Vantaggi	Miglioramento continuo delle performance.
	Aumento della trasparenza e della responsabilità
	Rafforzamento del senso di appartenenza e di ownership tra i dipendenti.

Il processo di valutazione della performance descritto in questo documento rappresenta un modello efficace per il miglioramento continuo delle performance dell'Ente. La sua natura dinamica e partecipativa garantisce che tutti i livelli dell'organizzazione siano coinvolti e che i risultati ottenuti siano valutati in modo trasparente e responsabile.

2 – PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI

La programmazione strategica della Camera di commercio della Basilicata si basa sui principi del D.lgs n. 150/2009 e s.m.i., in materia di ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico, efficienza e trasparenza. Questi principi impongono alle Amministrazioni Pubbliche di adeguare i propri sistemi di programmazione e controllo, prevedendo:

- **lo sviluppo dei processi e delle attività pubbliche sulla base di obiettivi e risultati attesi (performance):** la Camera definisce obiettivi chiari e misurabili per le proprie attività,
- **la misurazione e la valutazione della performance conseguita dall'Ente, dalle strutture organizzative e da ogni singolo dipendente:** la Camera misura e valuta periodicamente la performance dell'Ente, delle sue strutture organizzative e di ogni singolo dipendente;
- **la trasparenza e la rendicontazione:** la Camera rende pubblici ed accessibili i risultati della performance a tutti gli stakeholder.

La programmazione strategica 2024 della Camera di commercio della Basilicata si è basata su due documenti chiave:

- il **Programma pluriennale 2019/2023, approvato dal Consiglio con provvedimento n.8 del 15 marzo 2019:** documento che ha delineato le linee programmatiche attraverso le quali l'Ente Camerale intende realizzare il proprio intervento nel tessuto economico e sociale regionale nel quinquennio del mandato degli organi;
- la **Relazione Previsionale e Programmatica 2024** approvata dal Consiglio con provvedimento n. 16 del 19 ottobre 2023 in aggiornamento al Programma pluriennale 2019/2023, che è intervenuta sul consolidamento delle linee strategiche di mandato dell'Ente Camerale, al fine di migliorare la competitività del sistema imprenditoriale, nonché la crescita territoriale e dell'Ente stesso.



- Gli interventi previsti per il presente ciclo sono stati adottati dall'Ente Camerale nel rispetto delle linee guida di cui al D.P.C.M. del 12 dicembre 2012, concernenti le missioni e i programmi - quali caratterizzazioni delle finalità istituzionali delle Amministrazioni Pubbliche - nonché degli indirizzi formulati dal Ministero dello Sviluppo Economico con nota n.148123 del 12 settembre 2013 con riferimento all'individuazione delle missioni e dei programmi attribuiti alle Camere di commercio, in ragione delle loro specifiche funzioni istituzionali, come di seguito riportate:
- **Missione 011– “Competitività e sviluppo delle imprese”**
Programma 005 “Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale”
- **Missione 012– “Regolazione dei mercati”**
Programma 004 “Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori”
- **Missione 016– “Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo**
Programma 005 “Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy”
- **Missione 032 - Servizi Istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche**
Programma 002 “Indirizzo politico”
Programma 003 “Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni”
- **Missione 033 – Fondi da ripartire**
Programma 001 “Fondi da assegnare”
Programma 002 “Fondi di riserva e speciali”

In sede di programmazione strategica 2024, l'Ente partendo da tale classificazione ha confermato anche per il presente ciclo di programmazione i seguenti tre Ambiti Strategici:

- **Ambito Strategico 1 Efficienza organizzativa**
- **Ambito Strategico 2 Semplificazione e tutela del mercato;**
- **Ambito Strategico 3 Competitività delle imprese locali.**

All'interno di tali ambiti strategici sono state sviluppate le undici **linee di intervento**, di cui alla tabella che segue, atte a consolidare il posizionamento della Camera di commercio della Basilicata, quale luogo di sintesi delle dinamiche per lo sviluppo regionale.



LINEE D'INTERVENTO PIAO 2024-2026

n. 1	Realizzazione di iniziative di sostegno alla competitività delle imprese e del territorio, secondo logiche di sussidiarietà e di collaborazione con altri soggetti locali
n. 2	Innalzare i livelli di comunicazione, di trasparenza e di promozione della legalità ed integrità dell'Ente
n. 3	Diffusione della cultura del lavoro e dell'impresa
n. 4	Sostegno allo sviluppo economico attraverso la promozione d'investimenti innovativi da parte delle PMI locali
n. 5	Progettazione d'interventi di sviluppo per l'innovazione e la competitività delle imprese
n. 6	Favorire la diffusione dell'innovazione e la digitalizzazione del territorio
n. 7	Tutela delle filiere agroalimentari e valorizzazione delle eccellenze territoriali
n. 8	Valorizzazione integrata della filiera del turismo e della cultura
n. 9	Sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese
n. 10	Miglioramento dei livelli di efficienza dei servizi camerali
n. 11	Promozione della conoscenza degli strumenti di tutela del consumatore e della fede pubblica e potenziamento dell'attività di vigilanza

Altresì, a definire ulteriormente il perimetro degli interventi realizzati nel corso del 2024, rilevano le disposizioni di cui al decreto del 12 marzo 2020, con cui il Ministro dello sviluppo economico ha autorizzato l'incremento del 20% della misura del diritto annuale relativo al triennio 2023/2025 per il finanziamento dei quattro progetti approvati dall'Ente Camerale in condivisione della Regione Basilicata, come di seguito specificati:

- **“La doppia transizione: digitale ed ecologica”;**
- **“Formazione lavoro”;**
- **“Turismo - Mirabilia - European Network Of Unesco Sites”;**
- **“Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I.”.**

I quattro progetti strategici, aventi quale finalità la promozione dello sviluppo economico e l'organizzazione di servizi alle imprese, sono stati approvati con deliberazione del Consiglio camerale n. 8 del 26 ottobre 2023, ai sensi dell'art. 18, comma 10, della Legge 29 dicembre 1993, n. 580, come vigente.

Come per la precedente annualità, tali progetti sono stati coerentemente integrati nella pianificazione strategica dell'Ente, come delineata nella Relazione Previsionale e Programmatica per l'anno 2024, evidenziando una chiara continuità tra le iniziative progettuali e gli indirizzi programmatici della Camera di commercio della Basilicata.

L'allineamento dei progetti strategici alla programmazione camerale non solo conferma l'impegno dell'Ente nel sostenere lo sviluppo economico del territorio, ma sottolinea anche la valenza nazionale potenzialmente attribuibile a tali interventi.



Nel dettaglio, le attività previste e realizzate nell'ambito dei progetti sono state ricondotte all'Ambito Strategico 3 "Competitività delle imprese locali", contribuendo in modo concreto al rafforzamento delle priorità strategiche ivi previste. In tal modo, ogni iniziativa sviluppata nell'ambito dei progetti ha quindi concorso al rafforzamento della competitività del sistema imprenditoriale locale, in coerenza con le priorità delineate a livello programmatico.

Specificatamente:

- il progetto "**La doppia transizione: digitale ed ecologica**" che si concentra sul favorire la diffusione delle nuove opportunità legate alla digitalizzazione, nonché sulla riduzione dell'impatto ambientale e sul miglioramento della sostenibilità, è stato incardinato nell'ambito della linea di intervento n. 6 "Favorire la diffusione dell'innovazione e la digitalizzazione del territorio";
- il progetto "**Formazione lavoro**", che promuove la cultura d'impresa e del lavoro, in particolare attraverso i Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento -PCTO-, è stato incardinato nell'ambito della linea di intervento n. 3 "Diffusione della cultura del lavoro e dell'impresa";
- il progetto "**Turismo - Mirabilia - European Network of Unesco Sites**", concepito come leva di marketing territoriale per la promozione del turismo e del patrimonio culturale, è stato incardinato nell'ambito della linea d'intervento n. 8 "Valorizzazione integrata della filiera del turismo e della cultura";
- il progetto "**Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I.**", che sviluppa attività di informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese affinché siano preparate ad affrontare i mercati internazionali, è stato strategicamente inserito nell'ambito della linea d'intervento n. 9 "Sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese".

La Camera di commercio della Basilicata, nell'ambito del PIAO 2024-2026, ha definito un quadro completo di obiettivi strategici e operativi per guidare le proprie attività e misurarne l'efficacia. In particolare, le undici linee di intervento hanno portato alla definizione di **n.12 obiettivi strategici**.

Tali obiettivi comprendono **n. 4 obiettivi comuni di sistema**, definiti da Unioncamere Nazionale di concerto con il sistema camerale, misurati rispettivamente da n. 4 indicatori di obiettivo che ciascuna Camera recepisce nei propri Piani, quale nucleo condiviso di programmazione al livello nazionale.



Accanto a questi obiettivi strategici comuni, l'Ente ha definito i propri **n. 8 obiettivi strategici specifici** definiti su misura per il contesto regionale della Basilicata e rispondenti alle peculiarità territoriali, economiche e demografiche della circoscrizione di riferimento.

Rispetto ai n. 12 obiettivi strategici sono stati definiti **n. 20 obiettivi operativi**. Trattasi di obiettivi più granulari e concreti, che sono allineati agli obiettivi strategici e sono progettati e definiti per misurare i progressi e valutare l'efficacia delle iniziative della Camera.

La selezione degli obiettivi strategici e operativi è stata guidata dai seguenti criteri:

- **misurabilità:** gli obiettivi sono misurabili in termini sia di risultati attesi che raggiunti, garantendo che i progressi possano essere monitorati e valutati;
- **importanza strategica:** gli obiettivi sono allineati alle priorità strategiche della Camera e contribuiscono alla missione generale di promuovere la crescita economica e la competitività in Basilicata;
- **azione:** gli obiettivi sono realizzabili nell'ambito delle capacità e delle risorse della Camera, con particolare attenzione alle iniziative in cui l'Ente può svolgere un ruolo significativo, in collaborazione con l'Azienda Speciale "ASSET Basilicata", braccio operativo della Camera con peculiare riferimento ai processi di natura promozionale

Come riportato nelle tabelle che seguono, tali obiettivi sono stati determinati attraverso correlativi indicatori e target, a loro volta strutturati secondo le medesime modalità utilizzate per la costruzione del PIRA 2024, quale allegato del Preventivo Economico 2024.

Il processo di definizione degli obiettivi strategici, degli indicatori e dei target per la Camera di commercio della Basilicata rappresenta un elemento cruciale per il successo dell'organizzazione. Tale processo si basa su una metodologia rigorosa che assicura l'allineamento tra le diverse componenti del sistema di pianificazione e controllo, garantendo un approccio coeso per il raggiungimento degli obiettivi generali dell'Ente.



GLI OBIETTIVI STRATEGICI

PIAO 2024-2026						
Ambiti Strategici	Obiettivi Strategici (triennali)	Indicatori di O.S.	Target			Struttura Responsabile
			2024	2025	2026	
AMBITO STRATEGICO N.1 "Efficienza organizzativa"	n. 1 - Realizzazione di iniziative di sostegno alla competitività delle imprese e del territorio, secondo logiche di sussidiarietà e di collaborazione con altri soggetti locali	Indicatori O.S. n. 1:				Area Dirigenziale n. 1 "Affari Generali, Amministrativi e Istituzionali" / Servizio n.1 "Governo Camerale"
		n.1 Numero di iniziative/protocolli d'intesa realizzati dalla Camera su temi dello sviluppo economico e della crescita del territorio	>=7	>=8	>=8	
	n. 2 - Innalzare i livelli di comunicazione, di trasparenza e di promozione della legalità ed integrità dell'Ente	n.2 Rilevazione delle esigenze degli stakeholder in attuazione della dimensione partecipativa della performance dell'Ente				Area Dirigenziale n. 1 "Affari Generali, Amministrativi e Istituzionali" / Servizio n.1 "Governo Camerale"
		Indicatore O.S. n. 2:				
	n. 2 - Innalzare i livelli di comunicazione, di trasparenza e di promozione della legalità ed integrità dell'Ente	n.1 Tempestività nella pubblicazione dei provvedimenti adottati dagli Organi e dai Dirigenti dell'Ente Camerale su Albo online del sito istituzionale				Area Dirigenziale n. 1 "Affari Generali, Amministrativi e Istituzionali" / Servizio n.1 "Governo Camerale"
		n.2 Consolidamento dei pagamenti elettronici da parte degli utenti dei servizi camerali tramite il Sistema PagoPA	>=100%	>=100%	>=100%	Area Dirigenziale n. 1 "Affari Generali, Amministrativi e Istituzionali" / Servizio n.2 "Finanza e"
	n. 3 Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'Ente (Obiettivo comune)	Indicatori O.S. n. 3:				Area Dirigenziale n. 1 "Affari Generali, Amministrativi e Istituzionali" / Servizio n. 2 "Finanza e Organizzazione"
		n. 1 Indice equilibrio strutturale	>= 14,00%	>= 14,00%	>= 14,50%	
	n. 3 Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'Ente (Obiettivo comune)	n.2 Indice di struttura primario	>= 138%	>= 139%	>= 140%	
		Indicatore O.S. n. 8:				
n. 8 Tutela delle filiere agroalimentari e valorizzazione delle eccellenze territoriali	Svolgimento dell'attività di controllo sui prodotti agroalimentari Dop e Igp				Area Dirigenziale n. 1 "Affari Generali, Amministrativi e Istituzionali" / Servizio n.1 "Governo Camerale" / Azienda Speciale "ASSET Basilicata"	
		>=3	>=3	>=3		
AMBITO STRATEGICO N. 2 "Semplificazione e tutela del mercato"	n. 3 Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'Ente (Obiettivo comune)	Indicatori O.S. n. 3:				Area Dirigenziale n. 1 "Affari Generali, Amministrativi e Istituzionali" / Servizio n. 3 "Registro imprese"
		n.3 % di incasso del Diritto annuale	>= 67,1%	>= 67,2%	>= 67,3%	
	n. 11 Favorire la transizione burocratica e la semplificazione - (Obiettivo comune)	n. 4 Capacità di generare proventi aggiuntivi	>= 5,95%	>= 5,95%	>= 5,95%	
		Indicatore O.S. n. 11:				Area Dirigenziale n. 2 "Registro Imprese, Anagrafe e Regolazione del Mercato" / Servizio n.3 "Registro Imprese"
		n. 1 Livello di utilizzo del portale impresa in un giorno.gov	>=10.500	>=11.000	>=11.500	
		n.2 Grado di adesione al cassetto digitale	>=37%	>=37,50%	>=38%	Area Dirigenziale n. 2 "Registro Imprese, Anagrafe e Regolazione del Mercato" / Servizio n.3 "Registro Imprese"
	n. 12 Promozione della conoscenza degli strumenti di tutela del consumatore e della fede pubblica e potenziamento dell'attività di vigilanza	n. 3 Grado di rilascio di strumenti digitali	>=11	>=11	>=11	Area n. 2 "Registro Imprese, Anagrafe e Regolazione del Mercato" / Servizio n. 4 "Regolazione del mercato"
		n. 4 Grado di coinvolgimento dei Comuni nel SUAP	>=100%	>=100%	>=100%	Area Dirigenziale n. 2 "Registro Imprese, Anagrafe e Regolazione del Mercato" / Servizio n.3 "Registro Imprese"
	n. 12 Promozione della conoscenza degli strumenti di tutela del consumatore e della fede pubblica e potenziamento dell'attività di vigilanza	Indicatore O.S. n. 12:				Area Dirigenziale n. 2 "Registro Imprese, Anagrafe e Regolazione del Mercato" / Servizio n. 4 "Regolazione del mercato"
		n. 1 Ispezioni sulle officine tachigrafi analogici	>=25	>=25	>=25	
n. 12 Promozione della conoscenza degli strumenti di tutela del consumatore e della fede pubblica e potenziamento dell'attività di vigilanza	n.2 Realizzazione degli interventi di sorveglianza del mercato presso gli operatori del settore orafa assicurando la copertura dell'intero territorio regionale					
		>=7	>=7	>=7		



AMBITO STRATEGICO n.3 "Competitività delle imprese locali"	n. 4 Diffusione della cultura del lavoro e dell'impresa	Indicatore O.S. n. 4: Gradimento dei servizi in materia di orientamento al lavoro e alle professioni da parte degli utenti di riferimento (imprese, istituti scolastici, professionisti, ect.) offerti dalle strutture del sistema Camerale lucano	>=100%	>=100%	>=100%	Area Dirigenziale n. 3 "Promozione e Assistenza alle Imprese"/Servizio n. 5 "Relazioni con l'Azienda Speciale"/"ASSET Basilicata"
	n. 5 Sostegno allo sviluppo economico attraverso la promozione d'investimenti innovativi da parte delle PMI locali	Indicatore O.S. n. 5: Utenza servita con attività di assistenza specializzata da parte degli uffici promozionali del Sistema Camerale Regionale	>=75	>=80	>=85	Area Dirigenziale n. 3 "Promozione e Assistenza alle Imprese"/Servizio n. 5 "Relazioni con l'Azienda Speciale"/Azienda Speciale "ASSET Basilicata"
	n. 6 Progettazione d'interventi di sviluppo per l'innovazione e la competitività delle imprese	Indicatore O.S. n. 6: Attività progettuale del Sistema Camerale Regionale	>=7	>=8	>=8	Area Dirigenziale n. 3 "Promozione e Assistenza alle Imprese"/Servizio n. 5 "Relazioni con l'Azienda Speciale"/Azienda Speciale "ASSET Basilicata"
	n. 7 Favorire la transizione digitale - (Obiettivo comune)	Indicatori O.S. n. 7: n. 1 Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese	>= 130	>= 130	>= 150	Area Dirigenziale n. 3 "Promozione e Assistenza alle Imprese"/Servizio n. 5 "Relazioni con l'Azienda Speciale"/Azienda Speciale "ASSET Basilicata"
		n. 2 Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID	>= 10	>= 12	>= 14	
		n. 3 Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID	>= 80	>= 85	>= 90	
		n. 4 Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0	>= 0,34	>= 0,36	>= 0,38	
	n. 9 Valorizzazione integrata della filiera del turismo e della cultura	Indicatore O.S. n.9: n. 1 Rilevazione dei risultati da parte degli operatori economici lucani partecipanti ad iniziative ed eventi di promozione turistica integrata organizzati dalle strutture del Sistema Camerale Regionale	>=100%	>=100%	>=100%	Area Dirigenziale n. 3 "Promozione e Assistenza alle Imprese"/Servizio n. 5 "Relazioni con l'Azienda Speciale"/Azienda Speciale "ASSET Basilicata"
	n. 10 Sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese - (Obiettivo comune)	Indicatori O.S. n. 10: n. 1 Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione	>= 66	>= 66	>= 66	Area Dirigenziale n. 3 "Promozione e Assistenza alle Imprese"/Servizio n. 5 "Relazioni con l'Azienda Speciale"/Azienda Speciale "ASSET Basilicata"
		n. 2 Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati	>= 10	>= 10	>= 12	
n.3 Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione		>= 21,32%	>= 22,00%	>= 23,00%		
N 4 Capacità di risposta dello Sportello internazionalizzazione		>= 34	>= 34	>= 34		



GLI OBIETTIVI OPERATIVI

Ambiti Strategici	Obiettivi Operativi	Indicatori di O.O.	Target	Struttura Responsabile
			2024	
AMBITO STRATEGICO N.1 "Efficienza organizzativa"	O. O. n. 1 - Sviluppare la rete del Sistema Camerale Regionale	Indicatore O.O. n. 1: Numero di soggetti pubblici e/o privati in rete con le strutture del Sistema Camerale Regionale partecipanti ad attività/evnti di promozione dello sviluppo integrato del territorio	>=20	Area Dirigenziale n. 1 "Affari Generali, Amministrativi e Istituzionali" /Servizio n.1 "Governo Camerale" Azienda Speciale "ASSET Basilicata"
	O.O.n.2 - Garantire la più ampia integrazione tra il ciclo di gestione della performance e la programmazione in materia di prevenzione della corruzione e della trasparenza	Indicatore O.O. n. 2: Monitoraggio delle misure di prevenzione dei rischi corruttivi e di promozione della trasparenza 2024/2026	>=100%	Area Dirigenziale n. 1 "Affari Generali, Amministrativi e Istituzionali" /Servizio n.1 "Governo Camerale"
	O. O. n. 3 - Formazione e Promozione dell'inclusione e della conciliazione/condivisione vita privata e familiare con vita lavorativa (Legge n. 81/2017 e art. 14 della legge n. 124/2015 e successiva Direttiva del Presidente del Consiglio dei Ministri del 1° giugno 2017, legge n°4/2021 di ratifica alla Convenzione ILO)	Indicatore O.O. n. 3: Realizzazione di percorsi formativi rivolti a tutto il personale sui temi del lavoro agile, del diversity management e della disabilità	>=1	
	O. O. n. 4 - Promozione della cultura di genere valorizzando la differenza di genere, sensibilizzando sul tema delle molestie, violenze e violenze sessuali e sensibilizzando e formando sul tema del contrasto alle discriminazioni di genere sui luoghi di lavoro (legge n°4/2021 di ratifica alla Convenzione ILO)	Indicatore O.O. n. 4: Realizzazione di percorsi formativi rivolti a tutto il personale sulle discriminazioni di genere sui posti di lavoro, sulle Pari Opportunità e sul tema delle molestie, violenze e violenze sessuali	>=1	Area Dirigenziale n. 1 "Affari Generali, Amministrativi e Istituzionali" /Servizio n.1 "Governo Camerale"
	O. O. n. 5 - Realizzazione di interventi finalizzati al risparmio e all'efficientamento energetico	Indicatore O.O. n. 5: Adozione delle procedure previste dal Codice degli appalti per realizzare la trasformazione dell'attuale sistema illuminotecnico di tipo tradizionale in un sistema maggiormente efficiente basato su tecnologia di illuminazione LED presso la sede olegale di Via XVIII agosto	>=100%	
	O. O. n.6 - Rispettare i tempi di pagamento delle fatture commerciali (Legge 41/2023 art. 4 bis comma 2)	Indicatore O.O. n. 6: Ritardo annuale relativo alle fatture commerciali	<=0	Area Dirigenziale n. 1 "Affari Generali, Amministrativi e Istituzionali" / Servizio n. 2 "Finanza e Organizzazione"
	O. O. n.12 -Garantire l'aggiornamento della documentazione tecnica dei piani di controllo alle D.O. e I.G. sottoposte ai controlli della Camera di commercio della Basilicata (*)	Indicatore O.O. n. 12: Aggiornamento della documentazione relativa all'attività della struttura di controllo	>=100%	Area Dirigenziale n. 1 "Affari Generali, Amministrativi e Istituzionali" / Azienda Speciale "ASSET Basilicata"
AMBITO STRATEGICO N. 2 "Semplificazione e tutela del mercato"	O. O. n. 7 - Attività di informazione e sensibilizzazione volta ad incentivare il versamento spontaneo del diritto annuale (*)	Indicatore O.O. n. 7: Verifica corretto versamento del diritto annuale da parte delle società iscritte nell'anno 2023 e invio informative personalizzate alle società con diritto annuale irregolare di prima iscrizione	>=100%	Area Dirigenziale n° 2 "Registro Imprese, Anagrafe e Regolazione del Mercato" /Servizio n. 3 "Registro Imprese"
	O. O. n. 15 - Diffusione dell'utilizzo del portale impresa in un giorno e dei servizi SUAP (*)	Indicatore O.O. n. 15: Coordinamento attività dei SUAP	>=6	
	O. O. n. 16 - Miglioramento dei tempi di evasione delle pratiche RI (*)	Indicatore O.O. n. 16: Tempestività di evasione delle istanze del R.I.	<=4,5	
	O. O. n. 17 - Migliorare l'attendibilità dei dati del Registro delle Imprese (*)	Indicatore O.O. n. 17: Miglioramento della attendibilità dei dati del Registro Imprese attraverso lo svolgimento delle procedure di cancellazione d'ufficio	>=150	Area Dirigenziale n. 2 "Registro Imprese, Anagrafe e Regolazione del Mercato" /Servizio n.3 "Registro Imprese"
	O. O. n. 18 - Migliorare la qualità dei dati del registro delle imprese	Indicatore O.O. n. 18: n. 1 verifica delle posizioni con partita Iva non validate e attivazione della relativa procedura d'ufficio	>=100%	
		n. 2 verifica delle società senza rappresentante legale in visura e attivazione della relativa procedura d'ufficio	>=100%	
		n. 3 Verifica delle società prive della carica di socio unico benchè presente negli assetti proprietari e attivazione della relativa procedura d'ufficio	>=100%	
O. O. n.19 - DPR n.84 del 17 febbraio 2003 Realizzazioni interventi di vigilanza degli obblighi dei rivenditori di autovetture nuove in materia di pubblicità con riferimento alle informazioni al consumatore sul risparmio di carburante ed emissione Co2 (*)	Indicatore O.O. n. 19: Realizzazione di attività ispettiva presso i punti vendita che espongono o offrono in vendita o in leasing un'autovettura nuova assicurando la copertura dell'intero territorio regionale	>=10	Area Dirigenziale n. 2 "Registro Imprese, Anagrafe e Regolazione del Mercato" /Servizio n.4 "Regolazione del mercato"	
O. O. n.20 - Diffusione della normativa in materia ambientale in un'ottica di semplificazione (*)	Indicatore O.O. n. 20: Programmazione e realizzazione di eventi formativi e/o di aggiornamento rivolti alle imprese iscritte all'Albo, in materia di gestione dei rifiuti e adempimenti collegati	>=4	Area Dirigenziale n. 2 "Registro Imprese, Anagrafe e Regolazione del Mercato" /Servizio n.4 "Regolazione del mercato"	



AMBITO STRATEGICO n.3 "Competitività delle imprese locali"	O. O. n.8 - Realizzare seminari informativi/formativi sui temi della cultura del lavoro e del placement	Indicatore O.O. n. 8: Seminari informativi/formativi realizzati entro il 31/12/2024 sui temi della cultura del lavoro e del placement	>=12	Area Dirigenziale n. 3 "Promozione e Assistenza alle Imprese" / Servizio n. 5 "Relazioni con l'Azienda Speciale" / Azienda Speciale "ASSET Basilicata"
	O. O. n.9 - Garantire l'ottimizzazione dei tempi di pagamento dei contributi/voucher previsti dai bandi della Camera di commercio della Basilicata in favore delle imprese beneficiarie	Indicatore O.O. n. 9: Tempestività nel pagamento alle imprese beneficiarie di contributi-voucher previsti da bandi della Camera di commercio della Basilicata nel rispetto del target definito	<=28	Area Dirigenziale n. 3 "Promozione e Assistenza alle Imprese" / Servizio n. 5 "Relazioni con l'Azienda Speciale" / Azienda Speciale "ASSET Basilicata"
	O. O. n.10 - Realizzazione di attività promozionali in favore delle imprese del territorio in regime di convenzione e/o cofinanziamento con soggetti pubblici e/o privati	Indicatore O.O. n. 10: Finanziamento in regime di convenzione e/o cofinanziamento di iniziative in applicazione del "Regolamento per la concessione di contributi a sostegno di eventi ed iniziative promozionali organizzati da terzi"	>=7	Area Dirigenziale n. 3 "Promozione e Assistenza alle Imprese" / Servizio n. 5 "Relazioni con l'Azienda Speciale"
	O.O. n.11 - Supportare le imprese del territorio rispetto ai processi di digitalizzazione per favorirne la competitività (*)	Indicatore O.O. n. 11: Imprese del territorio supportate da parte delle strutture del Sistema Camerale Regionale in processi di digitalizzazione	>=50	Area Dirigenziale n. 3 "Promozione e Assistenza alle Imprese" / Servizio n. 5 "Relazioni con l'Azienda Speciale" / Azienda Speciale "ASSET Basilicata"
	O. O. n.13 - Realizzare seminari informativi/formativi di promozione turistica integrata (*)	Indicatore O.O. n. 13: Seminari informativi/formativi realizzati sui temi della promozione turistica integrata	>=2	Area Dirigenziale n. 3 "Promozione e Assistenza alle Imprese" / Servizio n. 5 "Relazioni con l'Azienda Speciale" / Azienda Speciale "ASSET Basilicata"
	O. O. n. 14 - Rilevazione delle esigenze degli operatori economici del territorio per la preparazione ai mercati internazionali	Indicatore O.O. n. 14: Analisi dei risultati di rilevazione delle esigenze degli operatori economici lucani partecipanti ad iniziative ed eventi sui temi di internazionalizzazione delle strutture del Sistema Camerale Regionale	>=100%	Area Dirigenziale n. 3 "Promozione e Assistenza alle Imprese" / Servizio n. 5 "Relazioni con l'Azienda Speciale" / Azienda Speciale "ASSET Basilicata"

In relazione al quadro programmatico di riferimento, si rinvia alla sezione 3 del presente documento per l'analisi del **grado di raggiungimento della performance organizzativa dell'Ente per l'anno 2024**, rimandando a tale sezione per l'evidenza analitica e di dettaglio circa i risultati conseguiti in relazione a ciascun obiettivo strategico e operativo.

In via preliminare, si richiama il Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance Organizzativa e Individuale (SMVPOI) a valere sul presente ciclo, all'interno del quale è stato definito il sistema di attribuzione del punteggio per ciascun obiettivo.

Sulla base di tale metodologia, il risultato complessivo della performance organizzativa dell'Ente per l'anno 2024 è stato pari al **99,49%**, come validato dall'Organismo Indipendente di Valutazione (OIV) in data 30 aprile 2025, a seguito della rendicontazione finale degli obiettivi strategici e operativi alla data del 31 dicembre 2024.

Di seguito si riportano le tabelle riepilogative ed i grafici relativi al grado di raggiungimento della performance organizzativa complessiva dell'Ente per l'anno 2024, con evidenza dei punteggi effettivamente conseguiti, dei valori teorici massimi, dello scostamento assoluto e percentuale, nonché della percentuale di raggiungimento per ciascuna area di intervento.



	Punteggio effettivo conseguito (A)	Punteggio teorico massimo conseguibile (B)	Delta valore assoluto	Scostamento %	% raggiungimento Performance
Obiettivi strategici (O.S.)	26,75	27	-0,25	-0,93%	99,07%
Efficienza organizzativa	7	7	0	0,00%	100,00%
Semplificazione e tutela del mercato	7,75	8	-0,25	-3,13%	96,88%
Competitività delle imprese locali	12	12	0	0,00%	100,00%
Obiettivi Operativi (O.O)	22	22	0	0,00%	100,00%
Efficienza organizzativa	7	7	0	0,00%	100,00%
Semplificazione e tutela del mercato	9	9	0	0,00%	100,00%
Competitività delle imprese locali	6	6	0	0,00%	100,00%
Totale (O.O.+O.S.)	48,75	49	-0,25	-0,51%	99,49%

PERFORMANCE COMPLESSIVA DELL'ENTE	99,49%
DETTAGLIO PERFORMANCE PER SINGOLO AMBITO STRATEGICO	
Ambito strategico n. 1 Efficienza organizzativa	100,00%
Ambito strategico n. 2 Semplificazione e tutela del mercato	98,53%
Ambito strategico n. 3 Competitività delle imprese locali	100,00%





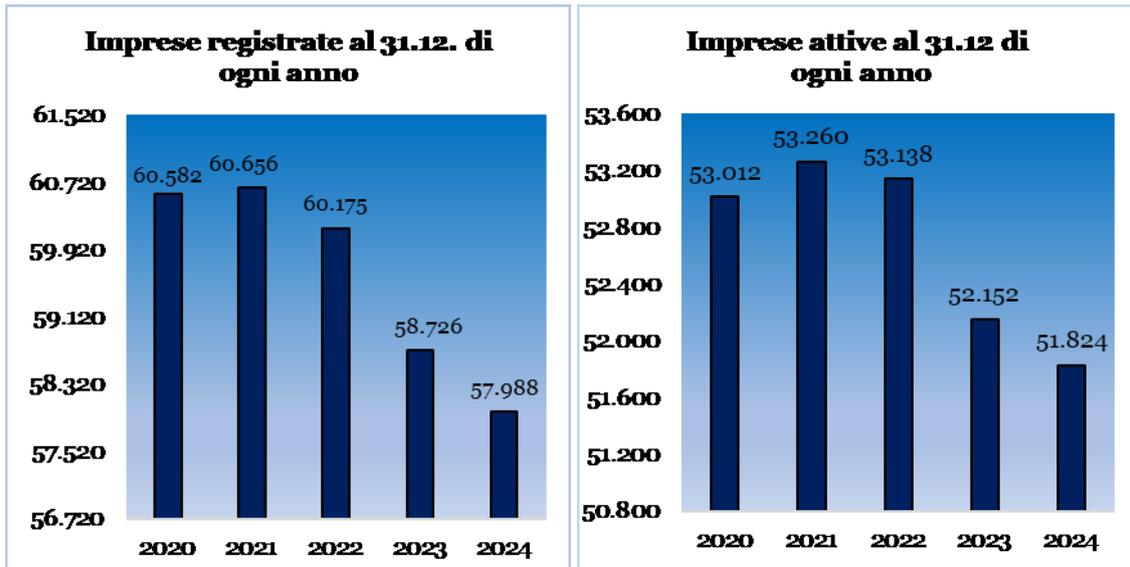
2.1 Il contesto esterno

Il contesto esterno di riferimento che ha caratterizzato ed influenzato le attività della Camera nel corso del 2024 è riconducibile allo scenario macro-economico della regione Basilicata, nonché all'evoluzione normativa del sistema camerale.

Comuni	131	
Superficie	9.992,24 kmq	
Popolazione	533.233	(residenti al 1° gennaio 2025)
Popolazione straniera	27.359	(residenti al 1° gennaio 2025)
Export	1,7 MLD -42,4%	(2024) (var % vs 2023)
Imprese registrate di cui straniere di cui giovanili di cui femminili	57.988 2.436 5.275 15.340	(dicembre 2024)
Imprese attive	51.824	(dicembre 2024)
Occupati	197.000 +1,5%	(2024) (var% vs 2023)
Disoccupati	14.000 -12,5%	(2024) (var% vs 2023)
Tasso di disoccupazione (%)	7,7% +0,4%	(2023) var % vs 2022
Turisti (presenze totali)	2.537.325 +14,36%	(2023) (var% vs 2022)



Con riferimento al tessuto produttivo regionale, al 31 dicembre 2024, risultano iscritte al registro delle Imprese n. 57.988, delle quali 51.824 attive. Le imprese registrate rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente sono diminuite di 738 unità, mentre le imprese attive passando da 52.152 a 51.824 si sono ridotte di 328 unità.



(dati Infocamere elaborati da ASSET BASILICATA)

Il 32% delle imprese iscritte opera nel settore dell'agricoltura, il 26,6% nel settore dei servizi, il 21,7% nel settore del commercio, l'11,8% nel settore delle costruzioni e il 7,9% in quello industriale.



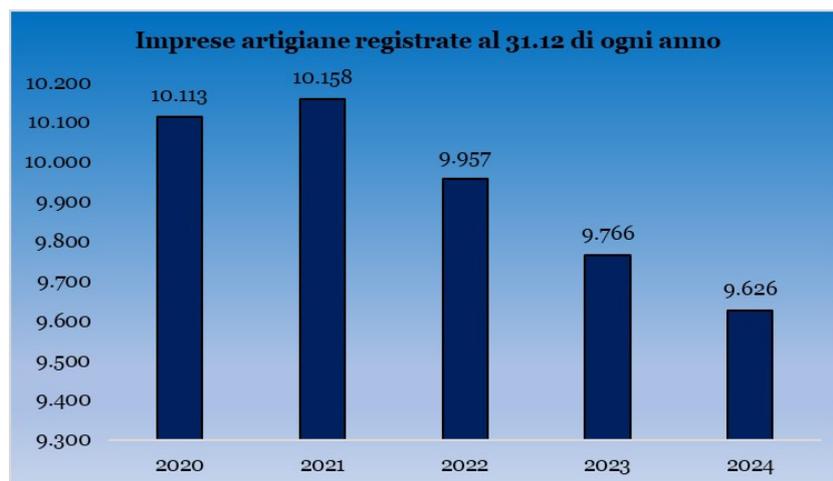
(dati Infocamere elaborati da ASSET BASILICATA)

Nel dettaglio, la struttura imprenditoriale regionale, sotto il profilo della forma giuridica, vede le imprese individuali avere di gran lunga la maggiore incidenza sul totale delle imprese registrate con il 62,7%, seguono poi le società di capitale con il 24%, le società di persone con l'8,8%, quindi le altre forme con il 4,5%.



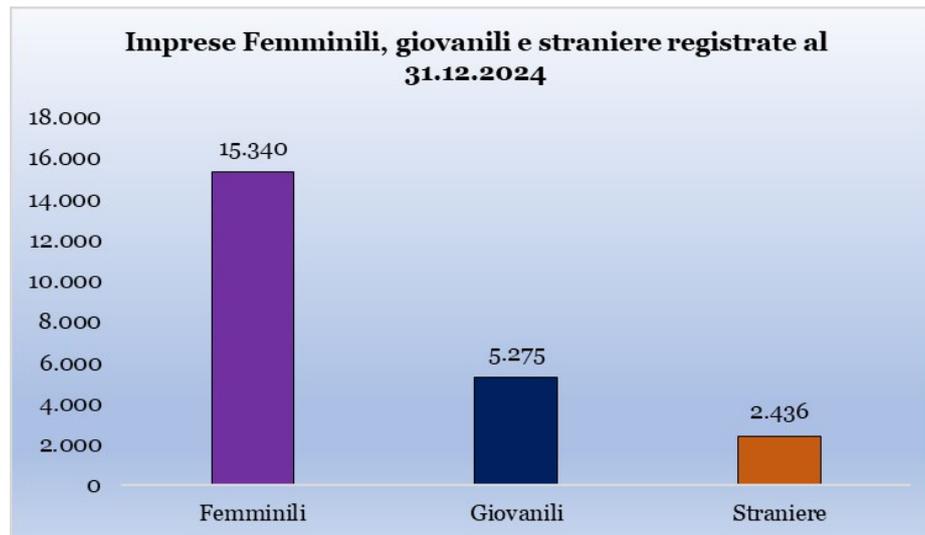
(dati Infocamere elaborati da ASSET BASILICATA)

Le imprese artigiane registrate alla fine del 2024 sono 9.626, pari al 16,6% del totale, registrando una riduzione di 140 unità rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente in prosecuzione di un trend negativo che, fatta eccezione per il 2021, si protrae ormai dai primi anni del 2000.



(dati Infocamere elaborati da ASSET BASILICATA)

In Basilicata le imprese femminili sono 15.340 pari al 26,5% del totale, le imprese giovanili che rappresentano, il 9,1% sono in numero pari a 5.275, mentre un'incidenza molto modesta sul totale delle imprese, pari al 4,2%, è data dalle imprese straniere essendo in numero di 2.436.



(dati Infocamere elaborati da ASSET BASILICATA)

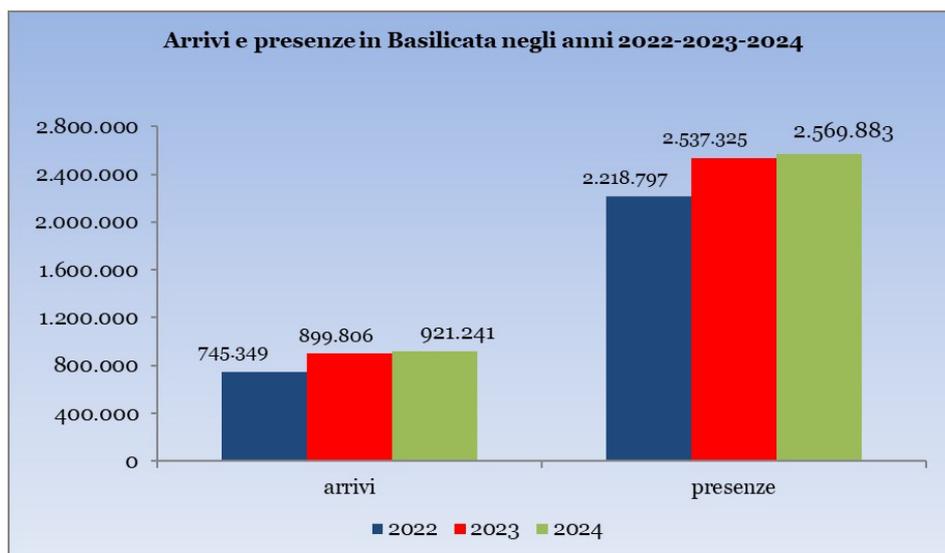
Nel corso del 2024 è proseguita la ripresa del turismo lucano dopo il drammatico crollo del 2020 dovuto agli effetti della pandemia da covid 19.

Le presenze turistiche nelle strutture ricettive della regione hanno segnato un incremento tendenziale dell'1,28%: 32.558 in più rispetto al 2023 portando l'ammontare complessivo dei pernottamenti a quasi 2,57 milioni. Tuttavia le presenze registrate nel 2023 sono ancora molto inferiori a quelle del periodo pre-covid: oltre 164.000 in meno.

Anche gli arrivi hanno registrato un incremento tendenziale sia pure meno marcato rispetto agli anni immediatamente post covid (+2,38%, 21.435 in più), attestandosi a 921.241 a fronte dei 899.806 del 2023.

Nel corso del 2024, inoltre, è rimasto invariato, rispetto all'anno precedente, il dato dei giorni di permanenza media dei turisti in Basilicata attestandosi a 2,8.

L'andamento positivo del turismo si è accompagnato ad un incremento delle strutture ricettive grazie al notevole aumento delle strutture extralberghiere passate a 2.365 rispetto alle 1.408 del 2023 per effetto di un balzo del 68%. In controtendenza, invece, le strutture alberghiere che nel corso dell'ultimo anno si sono ridotte del 3,8%.



(dati Apt Basilicata elaborati da ASSET BASILICATA)

Un forte calo ha fatto registrare, inoltre, l'export lucano che ha segnato nel 2024 una riduzione del 42,4% rispetto all'anno precedente con un volume di vendite di oltre 1,7 miliardi di euro. Preponderante rispetto al totale delle vendite sui mercati esteri, nonostante il crollo del 2024, rimane ancora il valore delle esportazioni dell'industria dei mezzi di trasporto che rappresenta il 46,4% del totale delle esportazioni della Basilicata e che nel 2024 ha fatto segnare un valore di quasi 800 milioni rispetto agli oltre 2 miliardi di euro dell'anno precedente.

Gli altri settori merceologici, pur di rilievo, hanno, invece, un peso assolutamente modesto sulle esportazioni lucane: agroalimentare il 17,8%, metalmeccanici 15,6%, energetici 6,3%, chimici 3,5%. Escludendo l'industria dei mezzi di trasporto, il settore che negli ultimi anni ha fatto registrare le migliori performance è quello agroalimentare il cui valore delle esportazioni è passato dai 60 milioni di euro del 2010 ai 306 milioni del 2024 evidenziando nel solo ultimo anno un incremento delle vendite sui mercati esteri del 15,6%. Il settore che, dopo quello dei trasporti e quello agroalimentare, ha fatto registrare più vendite estere nel 2024 è quello dei prodotti metalmeccanici con 267 milioni di euro di esportazioni, sostanzialmente in linea con quelle dell'anno precedente ma in forte calo rispetto al 2022. Nell'ultimo anno si è ridotto, inoltre, di molto l'export dei prodotti chimici attestandosi a quasi 60 milioni di euro a fronte degli oltre 115 del 2023 (-48,3%). In calo nel 2024 rispetto all'anno precedente, è stato anche l'andamento dell'export dei prodotti del settore dei mobili (-24,9%) e degli energetici (-19,4%). Il valore delle importazioni lucane nel 2024 si è attestato, invece, a 855 milioni di euro registrando una riduzione di oltre il 35% rispetto al 2023.

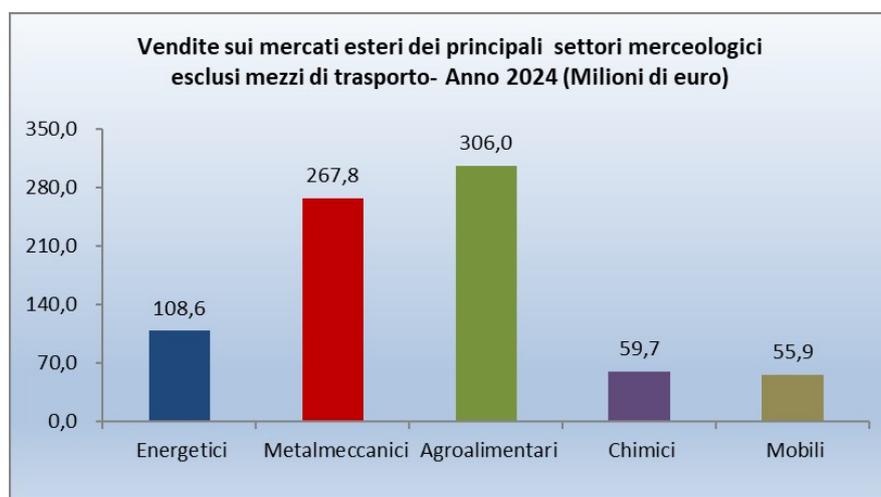
Il settore che registra i maggiori acquisti sui mercati esteri è quello dei prodotti metalmeccanici con oltre 333 milioni di euro pari al 39% del totale delle importazioni, segue poi il settore dei prodotti agroalimentari (148 milioni di euro), dei mezzi di trasporto (118 milioni di euro) e poi a notevole distanza l'import dei chimici e quello di gomma e plastica.

Fino al 2022 il saldo della bilancia commerciale si manteneva attivo solo grazie al saldo



ampiamente positivo dell'interscambio del settore dei mezzi di trasporto. A partire dal 2023 il saldo della bilancia commerciale regionale ha registrato un attivo anche al netto del settore di mezzi di trasporto.

I principali mercati di sbocco per i prodotti lucani sono rappresentati da quello tedesco, francese e spagnolo che assorbono rispettivamente il 18,5%, il 13,5% ed il 12,6% del totale delle merci esportate dalle imprese lucane, mentre si è fortemente ridimensionato il mercato di sbocco Statunitense per effetto della forte contrazione delle vendite dei prodotti dei mezzi di trasporto. Nel contempo Germania, Francia e Spagna sono anche i primi tre paesi dai quali la Basilicata importa maggiormente.



(dati Istat elaborati da ASSET BASILICATA)

L'assetto ordinamentale e funzionale delle Camere di commercio e il **Sistema camerale italiano** come definito dalla legge 29 dicembre 1993, n. 580 recante “*Riordinamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura*” come riformata dalle disposizioni di cui al D.Lgs. n.219 del 25 novembre 2016 recante “*Attuazione della delega di cui all’art. 10 della Legge 7 agosto 2015, n. 124, per il riordino delle funzioni e del finanziamento delle Camere di commercio Industria Artigianato e Agricoltura*” costituiscono il quadro giuridico e normativo di riferimento per l’Amministrazione che ha operato nell’anno di riferimento nell’ottica del costante miglioramento dell’organizzazione interna degli uffici, da un lato, e della qualità dei servizi fornito, dall’altra.



2.2 Il contesto interno

La Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura della Basilicata è stata istituita con decreto del Ministro dello Sviluppo Economico del 16 febbraio 2018 recante “Riduzione del numero delle camere di commercio mediante accorpamento, razionalizzazione delle sedi e del personale”.

In applicazione dell’articolo 2 del citato decreto ministeriale, il nuovo Ente si è costituito il 22 ottobre 2018, data di insediamento del nuovo Consiglio.

Gli organi camerali, disciplinati dalla legge e dal vigente Statuto della Camera di commercio della Basilicata, sono il Consiglio, il Presidente, la Giunta e il Collegio dei Revisori dei Conti.

In merito, si evidenzia che, in conformità a quanto previsto dalla legge 29 dicembre 1993, n. 580 e s.m.i., il 9 aprile 2024 si è insediato il nuovo Consiglio della Camera di commercio della Basilicata, che ha proceduto all’elezione del Presidente e dei membri della Giunta investiti delle rispettive prerogative e funzioni per il mandato 2024-2029.

Di seguito si riporta l’assetto degli Organi della Camera di commercio della Basilicata in carica al 31/12/2024.

Il **Consiglio** è l’organo di programmazione e d’indirizzo dell’Ente: è composto da 19 membri che rappresentano «*la comunità economica*», espressione della volontà e dei bisogni del sistema delle imprese, dei lavoratori, dei consumatori e dei professionisti. Dura in carica 5 anni decorrenti dalla data d’insediamento.

Il **Presidente** ha la funzione di rappresentare legalmente la Camera di commercio e di guidarne la politica generale; rimane in carica 5 anni in coincidenza con la durata del Consiglio. Presidente della Camera di commercio della Basilicata è l’avv. Michele Somma, eletto in rappresentanza del settore “Industria” con deliberazione del Consiglio n. 4 del 9 aprile 2024.

PRESIDENTE Michele SOMMA		
IL CONSIGLIO		
Antonio PESSOLANI Agricoltura (Vice Presidente)	Giambattista LORUSSO Agricoltura	Rodolfo ORANGES Artigianato
Leonardo MONTEMURRO Artigianato	Michele SOMMA Industria (Presidente)	Rocco DI GIUSEPPE Industria



Francesco Paolo RAMUNDO Industria	Angela MARTINO Commercio	Angelo TORTORELLI Commercio
Fausto DE MARE Commercio (Vice Presidente Vicario)	Rossella TOSTO Servizi alle Imprese	Angelo TEPEDINO Servizi alle Imprese
Francesco Paolo BATTIFARANO Turismo	Innocenzo GUIDOTTI Cooperazione	Margherita Maria PERRETTI Trasporti e Spedizioni
Giorgio COSTANTINO Credito e Assicurazioni	Michele CATALANO Associazioni di tutela degli interessi dei Consumatori e degli Utenti	Carlo QUARATINO Organizzazioni sindacali dei lavoratori
	Francesco BONITO OLIVA Liberi Professionisti	

La **Giunta** è l'organo collegiale esecutivo della Camera di commercio ed esercita le proprie competenze nell'ambito degli indirizzi espressi dal Consiglio. L'attuale Giunta è composta da 5 membri eletti con deliberazione del Consiglio n. 9 del 29 aprile 2024 e rimane in carica 5 anni in coincidenza con la durata del Consiglio.

LA GIUNTA		
Michele SOMMA Industria (Presidente)	Fausto DE MARE Commercio (Vice Presidente Vicario)	Antonio PESSOLANI Agricoltura (Vice Presidente)
Angela MARTINO Commercio	Rocco DI GIUSEPPE Industria	Rodolfo ORANGES Artigianato

Il **Collegio dei Revisori dei Conti** è nominato dal Consiglio e con esso collabora nella funzione di indirizzo e di controllo. In particolare, esercita la vigilanza sulla regolarità finanziaria e contabile della gestione ed esprime rilievi e proposte per accrescere l'efficienza, la produttività e l'economicità della gestione. Rimane in carica 4 anni. Il Collegio dei revisori dei conti, nominato dal Consiglio con deliberazione n. 17 del 19 ottobre 2023 e ricostituito definitivamente con delibera



n. 3 del 23 gennaio 2024, risulta costituito da 6 componenti.

Il Collegio dei Revisori dei conti		
Tindaro CAMELIA Ministero dell'Economia e delle Finanze Presidente	Enrico MARTINI Ministero delle Imprese e del Made in Italy Componente	Giovanni Franco D'ERCOLE Regione Basilicata Componente
Maria DI MURO Ministero dell'Economia e delle Finanze Componente supplente	Giuseppe SCHINAIA Ministero delle Imprese e del Made in Italy Componente supplente	Natale LUCARELLA Regione Basilicata Componente supplente

L'Ente camerale si avvale, inoltre, dell'**Organismo Indipendente di Valutazione della performance** (OIV), quale organo in staff all'Ente, cui sono attribuiti specifici compiti ai sensi del D.Lgs. n.150/2009, della L.190/2012 e del D. Lgs.n.33/2013 in tema di pianificazione strategico-gestionale, performance, anticorruzione, trasparenza e integrità. Con provvedimento n.2 del 27 gennaio 2022, la Giunta ha deliberato di rinnovare l'incarico di OIV della Camera di commercio della Basilicata al Dr. Luigi Lavecchia, con decorrenza dal 1° febbraio 2022 e sino al 31 gennaio 2025.

La legge 580/93 e s.m.i. e lo Statuto disciplinano le attribuzioni del **Segretario Generale**, cui competono le funzioni di vertice dell'amministrazione e di coordinamento dell'attività dei dirigenti e del personale della Camera di commercio. Attuale Segretario Generale della Camera di commercio della Basilicata è l'avv. Patrick Suglia.

Completa lo schema generale dell'organizzazione dell'Ente camerale il suo assetto macro-organizzativo, strutturato in **Aree dirigenziali**, a loro volta articolate in **Servizi/Unità operative complesse** e, a cascata, in **Uffici/Unità operative semplici**.

Di seguito si riporta lo schema dell'organigramma istituzionale e amministrativo della Camera di commercio della Basilicata.



La struttura organizzativa complessa attraverso la quale si articola la Camera di commercio della Basilicata è al servizio del territorio regionale, rispetto al quale è tenuta a fornire risposte e servizi efficaci e uniformi.

La Camera della Basilicata svolge le proprie attività presso le sue tre sedi:

- **la sede legale in Potenza al Corso XVIII agosto 34**, in cui sono ubicati gli uffici di Presidenza dell’Ente, le sale di rappresentanza, gli uffici della Segreteria Generale, gli uffici amministrativi, gli uffici dell’Azienda Speciale “ASSET Basilicata”;
- **la sede secondaria in Matera alla Via Lucana 82**, in cui sono ubicati gli uffici decentrati camerali, oltre alla sede legale e agli uffici dell’Azienda Speciale “ASSET Basilicata”;
- **la sede operativa in Potenza alla Via dell’Edilizia**, in cui è ubicato l’ufficio del Conservatore del Registro delle Imprese e sono attivi tutti i relativi servizi camerali destinati all’utenza.



2.3 Le risorse

Al fine di definire in termini ancora più analitici il contesto interno di riferimento, si riportano di seguito gli elementi più significativi relativi alle risorse della Camera di commercio della Basilicata.

2.3.1 Le risorse umane

La **struttura organizzativa** complessa attraverso la quale si articola l'Ente Camerale è al servizio del territorio regionale, rispetto al quale è tenuta a fornire risposte e servizi efficaci e uniformi.

L'assetto organizzativo attuale è il risultato del processo di riorganizzazione del sistema camerale lucano conseguente all'entrata in vigore della citata riforma di cui al d.lgs. 219/2016, e in particolare delle limitazioni introdotte alla sostituzione del personale in uscita.

L'assetto macro organizzativo al 31/12/2024 della Camera di commercio della Basilicata si articola nelle seguenti tre **Aree dirigenziali**, ciascuna delle quali affidata ad una posizione dirigenziale:

- **Area 1 Affari Generali, Amministrativi e Istituzionali** cui afferiscono i processi relativi a: Affari Generali, supporto alla Presidenza e alla Segreteria Generale, Compliance normativa, Contabilità, Provveditorato, Personale, Agricoltura - Dirigente assegnato: Segretario Generale Avv. Patrick Suglia;
- **Area 2 Registro Imprese, Anagrafe e Regolazione del Mercato** cui afferiscono i processi relativi a: Registro Imprese, Repertorio Economico Amministrativo, SUAP, Albi e Ruoli, Albo Gestori Ambientali, Diritto Annuale, Verifiche Metriche, Attività sanzionatoria, Protesti, Marchi e Brevetti, Tutela della Fede Pubblica - Dirigente assegnato Avv. Caterina Famularo, che riveste anche l'incarico di Vice Segretario Generale e di Conservatore del Registro delle Imprese;
- **Area 3 Promozione e Assistenza alle Imprese** cui afferiscono i processi relativi a: Promozione Economica, Assistenza alle Imprese, Digitalizzazione e Punto Impresa Digitale, Orientamento al lavoro e alle professioni, Valorizzazione del patrimonio culturale, Sviluppo e promozione del Turismo, Internazionalizzazione, Certificati di origine delle merci e documenti per l'esportazione - Dirigente assegnato *ad interim* Avv. Patrick Suglia.

Le tre Aree sono a loro volta suddivise nei seguenti Servizi e Uffici, come di seguito illustrato nel funzionigramma in essere al 31 dicembre 2024.



SEGRETARIO GENERALE – AVV. PATRICK SUGLIA

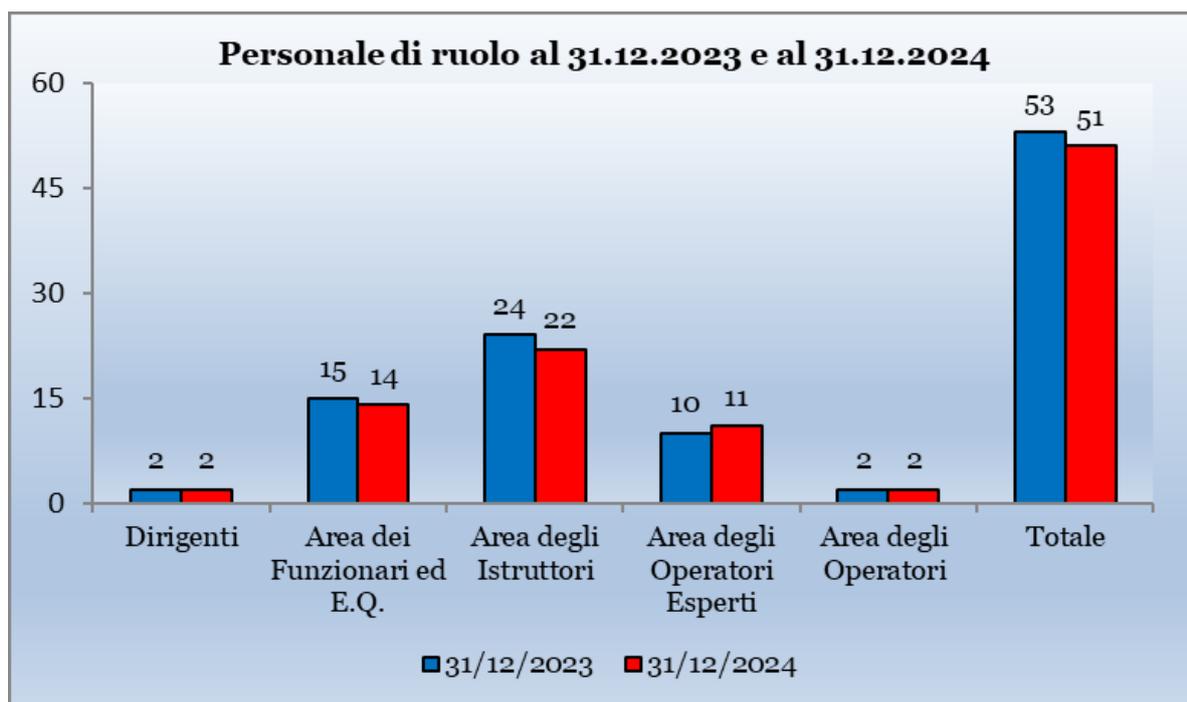
AREA DIRIGENZIALE N. 1 “Affari Generali, Amministrativi e Istituzionali” Dirigente preposto Segretario Generale Patrick Suglia		AREA DIRIGENZIALE N. 2 “Registro Imprese, Anagrafe e Regolazione del Mercato” Dirigente preposto Vice Segretario Generale Caterina Famularo		AREA DIRIGENZIALE N. 3 “Promozione e Assistenza alle Imprese” Dirigente preposto ad interim Segretario Generale Patrick Suglia
SERVIZIO N. 1	SERVIZIO N. 2	SERVIZIO N. 3	SERVIZIO N. 4	SERVIZIO N. 5
“ Governo Camerale ” Posizione Organizzativa Giuseppe Rienzi	“ Finanza e Organizzazione ” Posizione Organizzativa Carlo Racamato	“ Registro delle Imprese ” Posizione Organizzativa Vincenzo D’Elicio	“ Regolazione del mercato ” Posizione Organizzativa Giancarla Lospinuso	“ Relazioni con l’Azienda Speciale ” Posizione Organizzativa Giuseppe Rienzi ad interim
UNITÀ OPERATIVE	UNITÀ OPERATIVE	UNITÀ OPERATIVE	UNITÀ OPERATIVE	UNITÀ OPERATIVE
<p>Ufficio “Supporto agli organi e compliance normativa” Responsabile Patrizia Anzano</p> <p>Ufficio “Provveditorato” Responsabile Antonella De Stefano</p> <p>Ufficio “Risorse Umane” Responsabile Gianluigi Fortuna</p>	<p>Ufficio “Bilancio e Contabilità” Responsabile Antonietta Lorusso</p> <p>Ufficio “Controllo di gestione e Sistema Informativo Integrato” Responsabile Francesca Bertoldo</p> <p>Ufficio “URP e Servizi ausiliari” Responsabile Giuseppe Lovito</p>	<p>Ufficio “Registro Imprese, Albi e attività regolamentate” Responsabile Giacinta Tralli</p> <p>Ufficio “SUAP e Fascicolo elettronico” Responsabile Annamaria Andrisani</p> <p>Ufficio “Diritto Annuale” Ufficio Annamaria Caterino</p> <p>“Accertamenti R.I./REA” Responsabile Angela Carbone</p> <p>Ufficio “Protocollo e Gestione documentale” Responsabile Lucia Santorsola</p>	<p>Ufficio “Sanzioni e composizione delle controversie” Responsabile Rocco Spadola</p> <p>Ufficio “Ambiente” Responsabile Rosanna Lombardi</p> <p>Ufficio “Tutela della Fede Pubblica, protesti, proprietà industriale e identità digitale” Responsabile Rocco Ostuni</p>	<p>Ufficio “Attività da progetto di sostegno alle imprese” Responsabile Mariateresa Di Lena</p>

La dotazione delle risorse umane in servizio al 31 dicembre 2024 sulle quali la Camera può contare per realizzare il mandato istituzionale, le sue linee strategiche e i suoi obiettivi è illustrata di seguito:



Risorse umane	Dotazione organica	Personale di ruolo al 31/12/2024
Dirigenti	3	2
Area dei Funzionari ed E.Q.	16	14
Area degli Istruttori	26	22(*)
Area degli Operatori Esperti	15	11
Area degli Operatori	3	2
Totale	63	51

(*) dato riferito al numero di persone in organico: in quanto espresso in termini di numero di posti occupati il dato risulta essere di 21,5 dato che n. 1 dipendente è in part-time al 50%



A consuntivo, rispetto al funzionigramma riportato in sede di Piano della performance 2023/2025, si registra un'ulteriore riduzione di n. 5 unità di personale a seguito di cessazione dal servizio (**collocamento a riposo, dimissioni volontarie e decesso**) di:

- n. 1 unità dell'Area degli Operatori, a far data dal 1° dicembre 2024;
- n. 2 unità dell'Area degli Istruttori, di cui la prima a far data dal 1° marzo 2024 ed il secondo far data dal 1° maggio 2024



- n. 2 unità dell'Area dei Funzionari ed E.Q., di cui a prima a far data dal 19 febbraio 2024 e la seconda far data dal 1° maggio 2024.

Al contempo si registra nel 2024 **l'incremento di n. 3 unità di personale** e specificatamente:

- n. 1 assunzione di personale dell'Area degli Operatori (relativa all'Avviso ARLAB n. 1 posti ex cat. A1 per le sedi di Potenza);
- n. 1 unità di personale dell'Area degli Operatori (mediante progressione tra le Aree);
- n. 1 assunzione di personale dell'Area dei Funzionari ed E.Q (relative alla selezione per n.2 unità di personale dipendente di categoria D1 in data 27 gennaio 2022 e successivo scorrimento di graduatoria).

Con riferimento all'ambito relativo alle **opportunità di crescita e valorizzazione del merito**, nel corso del 2024 la Camera ha proseguito nel promuovere lo sviluppo professionale interno, adottando misure volte al riconoscimento del merito e delle competenze del proprio personale.

A partire dal 1° gennaio 2024, una unità di personale ha beneficiato di una progressione verticale, con il passaggio da un'Area a quella superiore (1 passaggio dall'Area degli Operatori all'Area degli Operatori Esperti).

Per quanto riguarda le progressioni orizzontali, nel 2024 si sono registrati complessivamente 16 avanzamenti, così suddivisi per qualifica e genere:

Dipendenti beneficiari di progressione orizzontale			
Categorie di dipendenti	Maschi	Femmine	Totale
Operatori	0	1	1
Operatori esperti	0	3	3
Istruttori	0	7	7
Funzionari ed EQ	3	2	5

La forte presenza femminile nelle progressioni, in particolare tra gli Istruttori, evidenzia un trend positivo verso l'equità di genere e la valorizzazione del merito, indipendentemente dal ruolo.

Nell'ambito degli istituti di flessibilità organizzativa volti a migliorare la qualità del lavoro e il benessere dei dipendenti, il **lavoro agile** costituisce lo strumento strategico adottato dalla Camera di commercio della Basilicata per accrescere l'efficienza operativa e la soddisfazione rispetto alle esigenze del personale. A tal fine, con deliberazione della Giunta camerale n. 37 del 28 giugno 2024 è stato approvato il "Regolamento per la disciplina del lavoro agile". Successivamente, a seguito di



selezione mediante pubblicazione del 1° Avviso in data 12 agosto 2024, a partire dal 1° novembre 2024 sono stati ammessi al beneficio cinque dipendenti.

Dipendenti in lavoro agile			
Categorie di dipendenti	Maschi	Femmine	Totale
Operatori	0	0	0
Operatori esperti	0	1	1
Istruttori	1	2	3
Funzionari ed EQ	1	0	1

L'avvio del lavoro agile, nel 2024 in forma sperimentale, rappresenta un'importante evoluzione verso una gestione del lavoro in termini più flessibili, responsabili, nonché orientato ai risultati. Questa modalità di svolgimento della prestazione lavorativa è stata introdotta al fine di promuovere un equilibrio più efficace tra vita professionale e privata del personale e al contempo per favorire autonomia e responsabilizzazione dei dipendenti, stimolando la produttività e l'innovazione all'interno dell'organizzazione.

Quanto alle **risorse strumentali** della Camera di commercio della Basilicata, si rappresenta che nello svolgimento delle proprie funzioni istituzionali a beneficio delle imprese e dell'economia locale si avvale anche di organismi e strutture di propria derivazione, il cosiddetto **Sistema allargato**.

La macro-organizzazione dell'Ente camerale attualmente comprende la sua stessa struttura interna, l'Azienda Speciale "**ASSET Basilicata**", costituita in data 01/05/2019, che trae la propria origine dal processo di fusione delle aziende speciali delle estinte Camere di commercio di Potenza e di Matera Forim e Cesp, e da Unioncamere Basilicata (in liquidazione). L'Azienda ha la propria sede legale e operativa a Matera in Via Lucana 82, presso la sede secondaria della Camera di commercio della Basilicata e sede operativa a Potenza in Corso 18 Agosto n.34, presso la sede legale dell'Ente camerale.

Si riporta di seguito il funzionigramma dell'azienda speciale "ASSET Basilicata".



2.3.2 Le risorse patrimoniali e finanziarie

Si evidenzia che per il perseguimento degli obiettivi e delle priorità strategiche definiti dall'Ente nei propri atti di programmazione, la Camera di commercio promuove, realizza e gestisce strutture ed infrastrutture di interesse economico generale a livello locale, regionale e nazionale, direttamente o mediante la partecipazione ad organismi anche associativi, ad enti, a consorzi e a società, secondo le norme del codice civile.

Specificatamente ai sensi dell'art. 20 del D.Lgs. n.175/2016 e s.m.i. recante "*Testo Unico in materia di società a partecipazione pubblica*" (TUSP), l'Ente camerale ha l'obbligo di procedere annualmente alla **revisione periodica delle partecipazioni detenute**, nonché, ove ricorrano i presupposti di cui al comma 2, di predisporre un piano di riassetto per la loro razionalizzazione. Per adempiere a tali disposizioni la Camera di Commercio della Basilicata ha operato nel 2024 la revisione periodica che ha avuto ad oggetto le partecipazioni detenute alla data del 31/12/2023.

Pertanto, l'Amministrazione camerale ha effettuato, con provvedimento di Giunta n. 99 del 19 dicembre 2024, la razionalizzazione periodica delle proprie partecipazioni dirette ed indirette, in ossequio a quanto previsto dall'art. 20 commi 1 e 4 d.lgs. 175/2016.

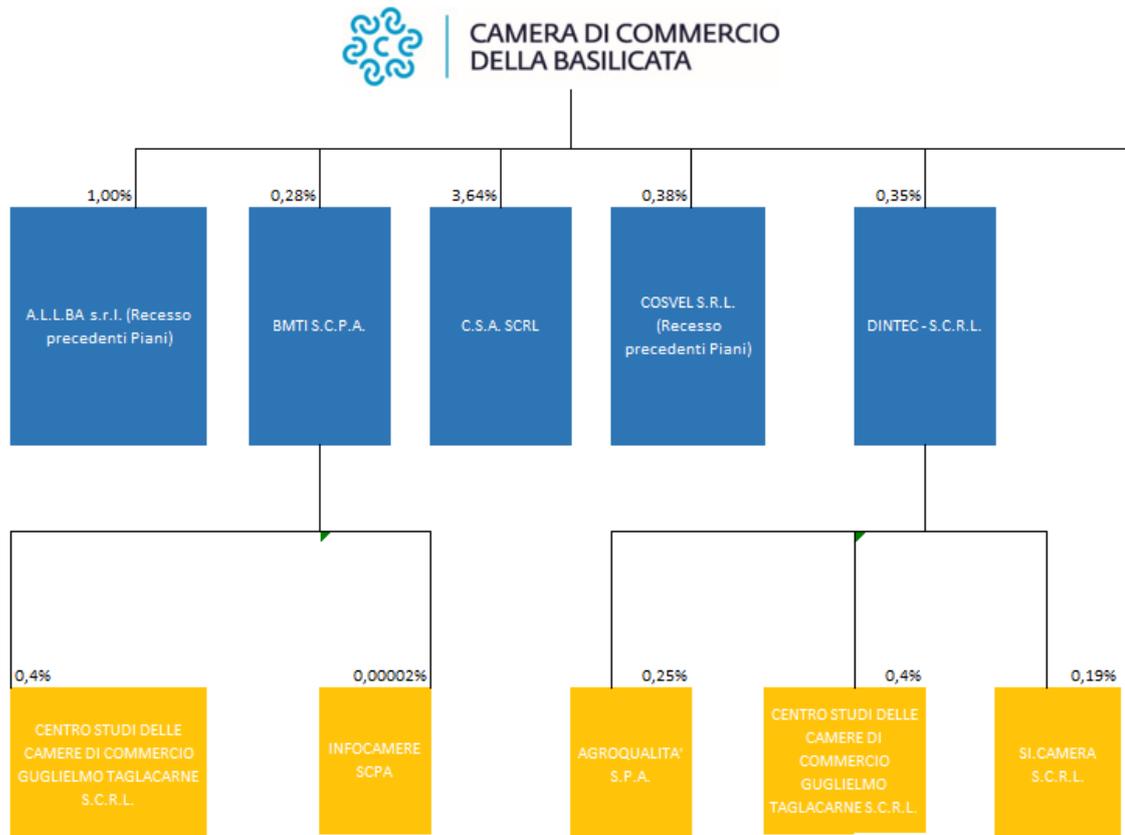
In tale sede, ai sensi del comma 1 dell'art. 4 TUSP, è stata operata una ricognizione delle medesime

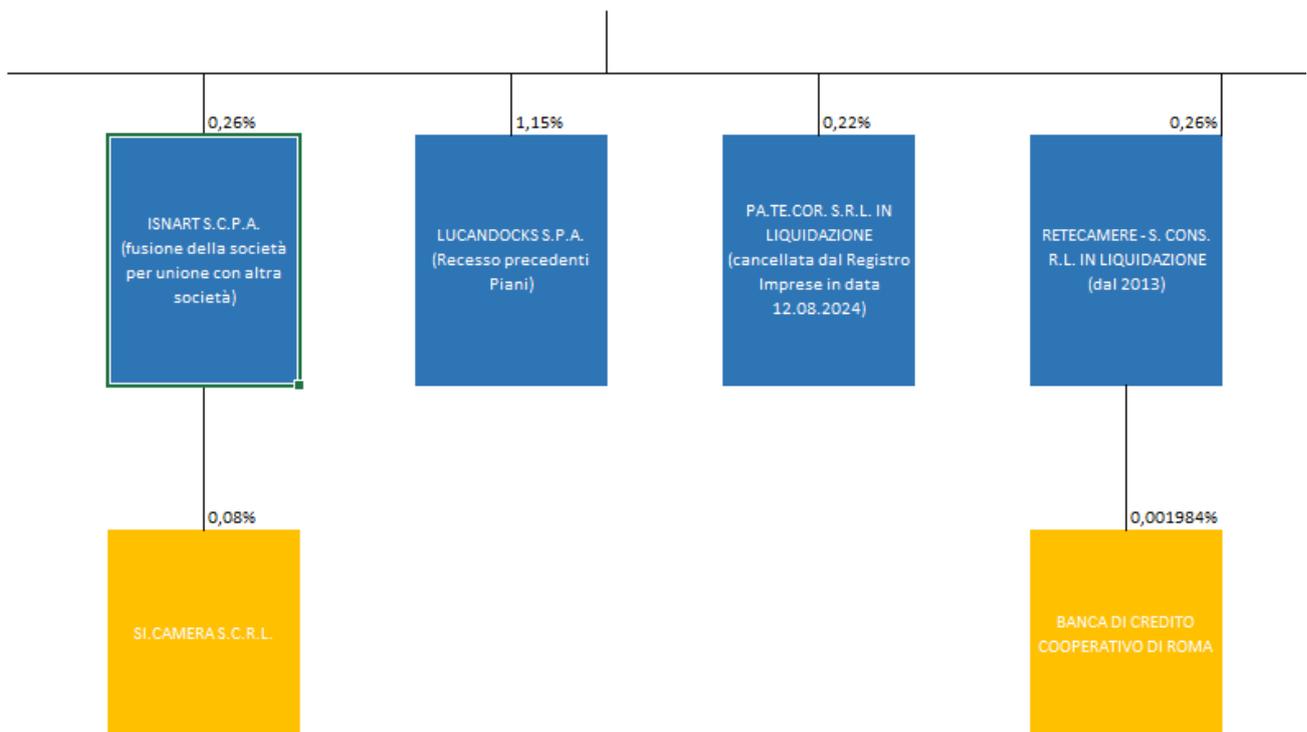
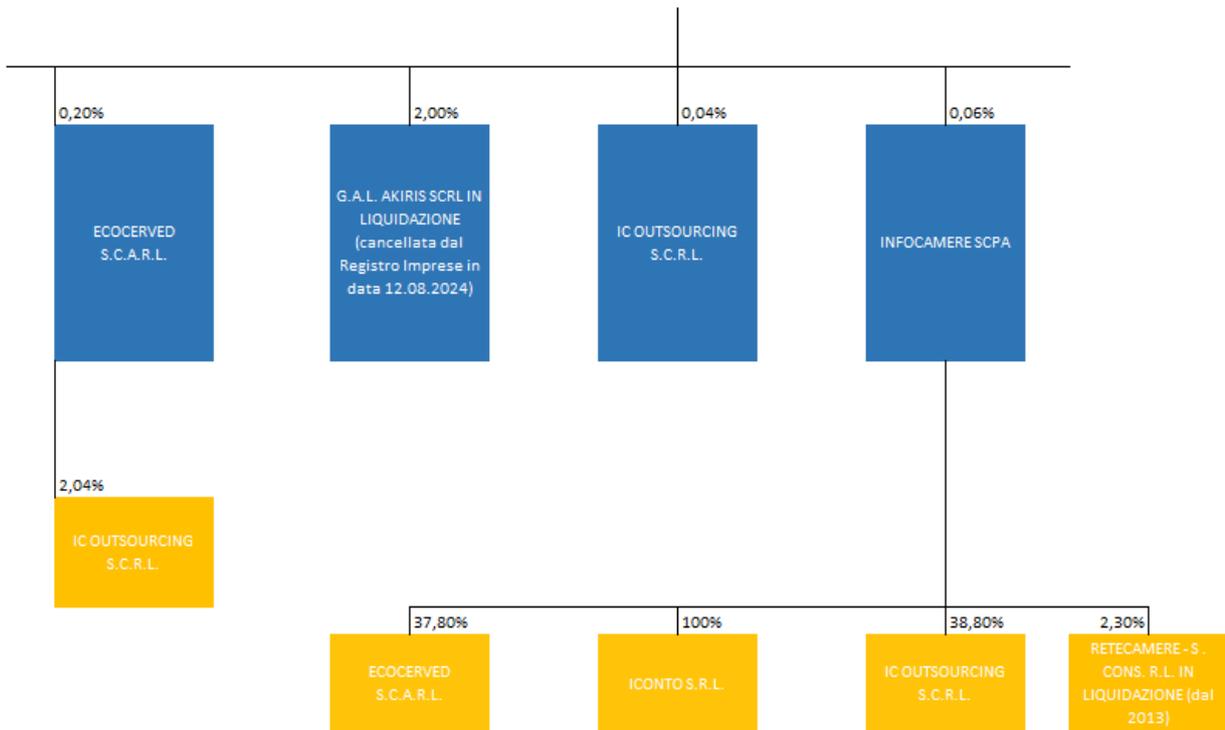


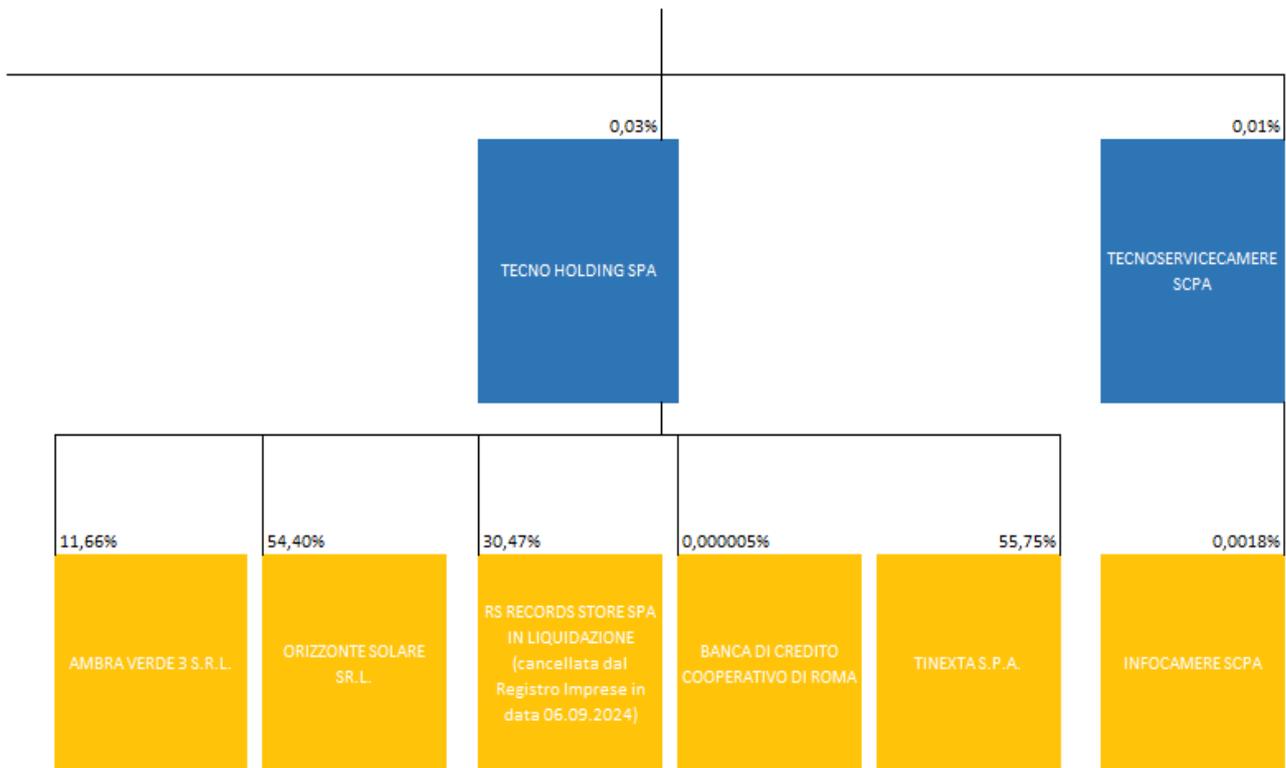
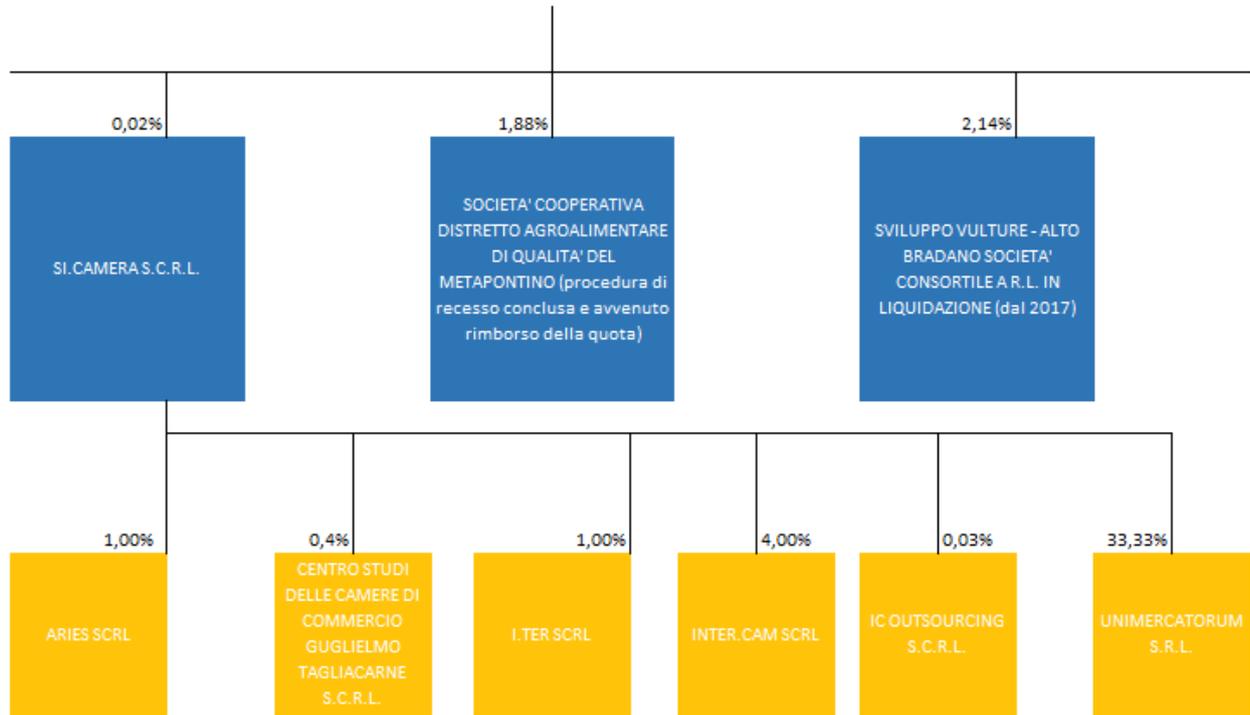
partecipazioni nel rispetto delle finalità perseguibili mediante l'acquisizione e la gestione di partecipazioni pubbliche, in particolare verificando il mantenimento delle partecipazioni, dirette o indirette, detenute dalla Camera di commercio della Basilicata al 31/12/2023 con riferimento a “società aventi per oggetto attività di produzione di beni e servizi strettamente necessarie per il perseguimento delle proprie finalità istituzionali” (cfr. art. 4, comma 1), nel rispetto dei limiti espressamente previsti esclusivamente per lo svolgimento delle attività (cfr. art. 4, comma 2).

Altresì, l'Amministrazione ha approvato la “Relazione sull'attuazione delle misure previste nel precedente Piano di razionalizzazione delle partecipazioni della Camera di commercio della Basilicata al 31/12/2022” ex art. 20, c. 4, TUSP, in cui sono riportate le schede dello stato di attuazione degli interventi di razionalizzazione programmati, dando atto che alla data del provvedimento n. 99 del 19.12.2024, risultano n. 15 società direttamente partecipate dall'Ente camerale.

Di seguito sono rappresentate ed elencate sinteticamente le informazioni relative alle società/organismi partecipati dall'Ente Camerale al 31/12/2023, con evidenza in azzurro delle partecipate dirette e in giallo delle partecipate indirette.









Tablelle riepilogative delle partecipazioni dirette della Camera di commercio della Basilicata

PARTECIPAZIONI DIRETTE

PARTECIPATA	CAPITALE SOCIALE	QUOTA DI PARTECIPAZIONE
A.L.L.BA SRL	100.000,00	1,00%
BMTI S.C.P.A.	2.387.372,16	0,28%
C.S.A. SCRL	1.173.000,00	3,64%
COSVEL S.R.L.	30.493,00	0,38%
DINTEC – S.C.R.L.	551.473,09	0,35%
ECOCERVED S.C.A.R.L.	2.500.000,00	0,20%
IC OUTSOURCING S.C.R.L.	372.000,00	0,04%
INFOCAMERE SCPA	17.670.000,00	0,06%
ISNART S.C.P.A.	292.184,00	0,26%
LUCANDOCKS S.P.A.	2.029.608,60	1,15%
SI. CAMERA S.C.R.L.	4.009.935,00	0,02%
SOCIETA' COOPERATIVA DISTRETTO AGROALIMENTARE DI QUALITA' DEL METAPONTINO	26.500,00	1,88%
TECNO HOLDING SPA	25.000.000,00	0,03%
TECNOSERVICECAMERE SCPA	1.318.941,00	0,01%

PARTECIPAZIONI DIRETTE IN LIQUIDAZIONE

PARTECIPATA	CAPITALE SOCIALE	QUOTA DI PARTECIPAZIONE
G.A.L. AKIRIS SCRL IN LIQUIDAZIONE	100.000,00	2,00%
PA.TE.COR. S.R.L. IN LIQUIDAZIONE	103.200,00	0,22%
RETECAMERE - S. CONS. R.L. IN LIQUIDAZIONE	242.356,34	0,26%
SVILUPPO VULTURE - ALTO BRADANO SOCIETA' CONSORTILE A R.L. IN LIQUIDAZIONE	93.637,76	2,14%

Quanto alle **risorse finanziarie dell'Ente**, di seguito si riportano i dati definitivi rilevati in sede di bilancio d'esercizio 2024, come approvati dal Consiglio con deliberazione n.2 del 30 aprile 2025,



rispetto ai dati preventivati aggiornati, relativi al preventivo economico 2024.

VOCI DI PROVENTI/ONERI	BUDGET 2024 AGGIORNATO	CONSUNTIVO 2024
GESTIONE CORRENTE		
A) Proventi Correnti		
1 Diritto Annuale	6.205.218,43	6.319.817,07
2 Diritti di Segreteria	2.403.500,00	2.562.188,76
3 Contributi trasferimenti e altre entrate	1.132.957,08	1.201.680,65
4 Proventi da gestione di beni e servizi	72.300,00	46.710,12
5 Variazione delle rimanenze		-265,37
Totale proventi correnti A	9.813.975,51	10.130.131,23
B) Oneri Correnti		
6 Personale	-3.210.030,06	-2.731.150,04
7 Funzionamento	-2.707.399,75	-2.315.066,81
8 Interventi economici	-2.661.746,97	-2.479.798,33
9 Ammortamenti e accantonamenti	-1.803.792,02	-2.105.370,76
Totale Oneri Correnti B	-10.382.968,80	-9.631.385,94
Risultato della gestione corrente A-B	-568.993,29	498.745,29
C) GESTIONE FINANZIARIA		
10 Proventi finanziari	12.100,00	30.515,19
11 Oneri finanziari		
Risultato della gestione finanziaria	12.100,00	30.515,19
12 Proventi straordinari	40.000,00	1.109.742,00
13 Oneri straordinari	-22.598,59	-236.232,62
Risultato della gestione straordinaria	17.401,41	873.509,38
14 Rivalutazioni attivo patrimoniale		
15 Svalutazioni attivo patrimoniale		
Differenza rettifiche attività finanziaria		
Disavanzo Avanzo economico esercizio A-B -C -D	-539.491,88	1.402.769,86
E Immobilizzazioni Immateriali	16.600,00	4.270,00
F Immobilizzazioni Materiali	299.360,00	246.730,19
G Immobilizzazioni Finanziarie	15.000,00	
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	330.960,00	251.000,19

In sintesi le risultanze di bilancio d'esercizio 2024, raffrontate con i dati di preventivo dello stesso anno, evidenziano gli scostamenti relativi all'andamento della gestione dell'Ente.

- gestione corrente € 1.067.738,58 - risultato positivo poiché si evidenziano sul fronte dei



proventi maggiori introiti legati al diritto annuale, dovuti al miglioramento dei dati del fatturato delle imprese per l'anno 2024, analogamente al 2023, 2022 e 2021 e dopo il crollo delle attività del 2020, in concomitanza con le drammatiche vicende legate al Coronavirus Sars-Cov2. Dal lato delle uscite si segnalano minori oneri a consuntivo rispetto al budget principalmente tra gli oneri del personale, in quanto in previsione vengono stanziati le somme per la copertura dell'intero fabbisogno di personale da assumere tramite concorsi da completare. Economie di bilancio si sono registrate anche tra gli oneri di funzionamento, per la continuazione delle politiche di contenimento e razionalizzazione delle spese, nonostante l'aumento del costo dell'energia elettrica e del gas a seguito della guerra in Ucraina;

- gestione finanziaria € 18.415,19 - risultato positivo dovuto principalmente alle maggiori riscossioni degli interessi attivi sulle cartelle esattoriali;
- gestione straordinaria € 856.107,97 - risultato positivo scaturito principalmente dalle maggiori riscossioni dei crediti relativi ai ruoli del diritto annuale, interamente svalutati in base ai principi contabili applicati, anche per effetto della cd. "rottamazione delle cartelle";
- risultato dell'esercizio - la perdita prevista per il 2024 ed iscritta a budget pari a euro 539.491,88 è raffrontata con l'avanzo economico registrato a consuntivo per un ammontare di € 1.402.769,86. La differenza, pari a euro 1.942.261,74, è costituita dalla somma delle economie sopra evidenziate.

Per le immobilizzazioni il saldo fa emergere un minore utilizzo delle risorse previste a budget rispetto a quelle utilizzate e risultanti a consuntivo, sulla base delle spese e degli interventi effettivamente realizzati.

3 – RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA

Nella presente sezione si riporta la sintesi del livello di raggiungimento dei risultati di performance organizzativa conseguiti dalla Camera di commercio al 31 dicembre 2024, in maniera speculare a quanto previsto nel PIAO 2024-2026.

Com'è noto, la **performance organizzativa** attiene alla capacità dell'Ente di perseguire i propri compiti istituzionali secondo le priorità individuate dagli organi di indirizzo politico amministrativo, in risposta ai bisogni della collettività e del territorio, nel rispetto degli equilibri economico patrimoniali, finanziari ed organizzativi. Essa si riferisce, pertanto, al conseguimento degli obiettivi complessivi della Camera, in coerenza con la propria missione e con l'assetto funzionale degli interventi, declinato, come già sottolineato, in tre ambiti strategici definiti nel Programma Pluriennale 2019/2023 e nella Relazione Previsionale e Programmatica 2019, e confermati nella Relazione Previsionale e Programmatica 2024.



Rispetto ai **n.3 ambiti strategici** di riferimento sono stati previsti **n. 12 Indirizzi e Obiettivi Strategici** associati a ciascuno dei tre ambiti, così come di seguito evidenziato.

AMBITO STRATEGICO n.1 EFFICIENZA ORGANIZZATIVA	
O.S. n. 1	Realizzazione di iniziative di sostegno alla competitività delle imprese e del territorio, secondo logiche di sussidiarietà e di collaborazione con altri soggetti locali
O.S. n. 2	Innalzare i livelli di comunicazione, di trasparenza e di promozione della legalità ed integrità dell'Ente
O.S. n. 3 Ind. 1 e 2	Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'Ente (Obiettivo comune)
O.S. n. 8	Tutela delle filiere agroalimentari e valorizzazione delle eccellenze territoriali
AMBITO STRATEGICO n.2 SEMPLIFICAZIONE E TUTELA DEL MERCATO	
O.S. n. 3 Ind. 3 e 4	Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'Ente
O.S. n. 11	Favorire la transizione burocratica e la semplificazione - (Obiettivo Comune)
O.S. n. 12	Promozione della conoscenza degli strumenti di tutela del consumatore e della fede pubblica e potenziamento dell'attività di vigilanza
AMBITO STRATEGICO n.3 COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE LOCALI	
O.S. n. 4	Diffusione della cultura del lavoro e dell'impresa
O.S. n. 5	Sostegno allo sviluppo economico attraverso la promozione d'investimenti innovativi da parte delle PMI locali
O.S. n. 6	Progettazione d'interventi di sviluppo per l'innovazione e la competitività delle imprese
O.S. n. 7	Favorire la transizione digitale - (Obiettivo comune)
O.S. n. 9	Valorizzazione integrata della filiera del turismo e della cultura
O.S. n. 10	Sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese - (Obiettivo comune)

Gli obiettivi strategici sono stati perseguiti attraverso n. 27 indicatori– con relativo target fissato a scorrimento per ciascuno dei tre anni del Piano.

A cascata, rispetto ai sopra indicati obiettivi strategici, sono stati individuati **n.20 obiettivi operativi** ciascuno dei quali è stato definito attraverso un apposito indicatore obiettivo.

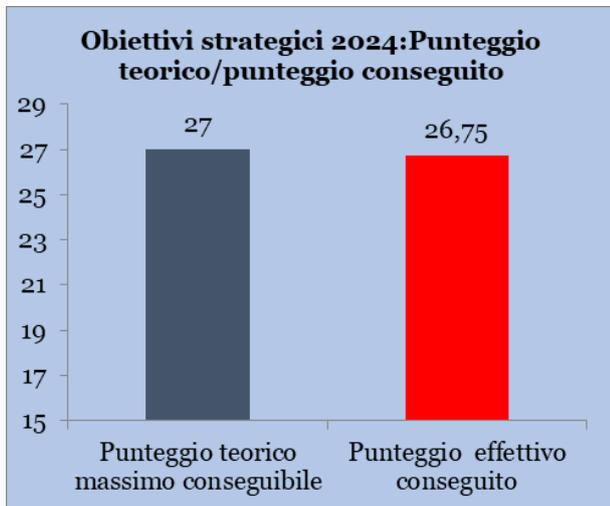
O.S n. 1	Realizzazione di iniziative di sostegno alla competitività delle imprese e del territorio, secondo logiche di sussidiarietà e di collaborazione con altri soggetti locali
O. O. n.1	Sviluppare la rete del Sistema Camerale Regionale
O.S n. 2	Innalzare i livelli di comunicazione, di trasparenza e di promozione della legalità ed integrità dell'Ente
O.O. n. 2	Garantire la più ampia integrazione tra il ciclo di gestione della performance e la programmazione in materia di prevenzione della corruzione e della trasparenza
O.O. n. 3	Formazione e Promozione dell'inclusione e della conciliazione/condivisione vita privata e familiare con vita lavorativa (legge n. 81/2017 e art. 14 della legge n. 124/2015 e successiva Direttiva del Presidente del Consiglio dei Ministri del 1° giugno 2017, legge n°4/2021 di ratifica alla Convenzione ILO).
O.O. n. 4	Promozione della cultura di genere valorizzando la differenza di genere, sensibilizzando sul tema delle molestie, violenze e violenze sessuali e sensibilizzando e formando sul tema del contrasto alle discriminazioni di genere sui luoghi di lavoro (legge n°4/2021 di ratifica alla Convenzione ILO)
O.O. n. 5	Realizzazione di interventi finalizzati al risparmio e all'efficientamento energetico



O.O. n. 6	Rispettare i tempi di pagamento delle fatture commerciali (legge 41/2023 art.4 bis comma 2)
O.S. n. 3	Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'Ente
O.O. n. 7	Attività di informazione e sensibilizzazione volta ad incentivare il versamento spontaneo del diritto annuale
O.S. n. 4	Diffusione della cultura del lavoro e dell'impresa
O.O. n. 8	Realizzare seminari informativi/formativi sui temi della cultura del lavoro e del placement
O.S. n. 5	Sostegno allo sviluppo economico attraverso la promozione d'investimenti innovativi da parte delle PMI locali
O.O. n. 9	Garantire l'ottimizzazione dei tempi di pagamento dei contributi/voucher previsti dai bandi della Camera di commercio della Basilicata in favore delle imprese beneficiarie
O.S. n. 6	Progettazione d'interventi di sviluppo per l'innovazione e la competitività delle imprese
O.O. n. 10	Realizzazione di attività promozionali in favore delle imprese del territorio in regime di convenzione e/o cofinanziamento con soggetti pubblici e/o privati
O.S. n. 7	Favorire la transizione digitale - (Obiettivo comune)
O.O. n. 11	Supportare le imprese del territorio rispetto ai processi di digitalizzazione per favorirne la competitività
O.S. n. 8	Tutela delle filiere agroalimentari e valorizzazione delle eccellenze territoriali
O.O. n. 12	Garantire l'aggiornamento della documentazione tecnica dei piani di controllo alle D.O. e I.G. sottoposte ai controlli della Camera di commercio della Basilicata
O.S. n. 9	Valorizzazione integrata della filiera del turismo e della cultura
O.O. n. 13	Realizzare seminari informativi/formativi di promozione turistica integrata
O.S. n. 10	Sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese - (Obiettivo comune)
O.O. n. 14	Rilevazione delle esigenze degli operatori economici del territorio per la preparazione ai mercati internazionali
O.S. n. 11	Favorire la transizione burocratica e la semplificazione - (Obiettivo comune)
O.O. n. 15	Diffusione dell'utilizzo del portale impresa in un giorno e dei servizi SUAP
O.O. n. 16	Miglioramento dei tempi di evasione delle pratiche RI
O.O. n. 17	Migliorare l'attendibilità dei dati del Registro delle Imprese
O.O. n.18	Migliorare la qualità dei dati del Registro delle Imprese
O.S. n. 12	Promozione della conoscenza degli strumenti di tutela del consumatore e della fede pubblica e potenziamento dell'attività di vigilanza
O.O. n.19	DPR n.84 del 17 febbraio 2003 Realizzazione interventi di vigilanza degli obblighi dei rivenditori di autovetture nuove in materia di pubblicità con riferimento alle informazioni al consumatore sul risparmio di carburante ed emissione Co2
O.O. n.20	Diffusione della normativa in materia ambientale in un'ottica di semplificazione



I grafici di seguito riportati evidenziano il punteggio raggiunto con riferimento agli obiettivi strategici e operativi 2024 rispetto al punteggio teorico raggiungibile, come previsto dal vigente SMVPOI.



3.1 Albero della performance

Secondo quanto definito nel PIAO 2024-2026, l'albero della performance di seguito riportato raffigura, sulla base della programmazione strategica 2024, l'articolazione della performance organizzativa della Camera di commercio della Basilicata.

L'albero della performance rappresenta un'articolazione dettagliata degli obiettivi strategici ed operativi della Camera di commercio della Basilicata a valere per il triennio 2024-2026.

Tale struttura realizzata attraverso la definizione di obiettivi misurabili e di indicatori ha consentito all'Ente camerale di monitorare i propri progressi e di raggiungere i risultati prefissati.

L'Albero della Performance rappresenta, dunque, un tassello fondamentale del PIAO della Camera di commercio della Basilicata per il triennio 2024-2026 in quanto attraverso questo strumento, l'Ente ha delineato un percorso chiaro e definito per il raggiungimento dei propri obiettivi, garantendo trasparenza, efficienza e un impegno concreto verso le imprese e il territorio.



Ambito Strategico	Obiettivi strategici	Obiettivi operativi
AMBITO STRATEGICO N.1 "Efficienza organizzativa"	O.S. n. 1 - Realizzazione di iniziative di sostegno alla competitività delle imprese e del territorio, secondo logiche di sussidiarietà e di collaborazione con altri soggetti locali	O.O. n. 1 Sviluppare la rete del Sistema Camerale Regionale
	O.S. n. 2 - Innalzare i livelli di comunicazione, di trasparenza e di promozione della legalità ed integrità dell'Ente	O.O. n. 2 Garantire la più ampia integrazione tra il ciclo di gestione della performance e la programmazione in materia di prevenzione della corruzione e della trasparenza O.O. n. 3 Formazione e Promozione dell'inclusione e della conciliazione/condivisione vita privata e familiare con vita lavorativa (legge n. 81/2017 e art. 14 della legge n. 124/2015 e successiva Direttiva del Presidente del Consiglio dei Ministri del 1° giugno 2017, legge n°4/2021 di ratifica alla Convenzione ILO). O.O. n. 4 - Promozione della cultura di genere valorizzando la differenza di genere, sensibilizzando sul tema delle molestie, violenze e violenze sessuali e sensibilizzando e formando sul tema del contrasto alle discriminazioni di genere sui luoghi di lavoro (legge n°4/2021 di ratifica alla Convenzione ILO) O.O. n. 5 Realizzazione di interventi finalizzati al risparmio e all'efficientamento energetico O.O. n. 6 Rispettare i tempi di pagamento delle fatture commerciali (legge 41/2023 art.4 bis comma 2)
	O.S. n. 3 Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'Ente - (Obiettivo comune) (ind. 1 e 2)	
	O.S. n. 8 Tutela delle filiere agroalimentari e valorizzazione delle eccellenze territoriali	O.O. n. 12 Garantire l'aggiornamento della documentazione tecnica dei piani di controllo alle D.O. e I.G. sottoposte ai controlli della Camera di commercio della Basilicata
AMBITO STRATEGICO N. 2 "Semplificazione e tutela del mercato"	O.S. n. 3 Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'Ente - (Obiettivo comune) (ind. 3 e 4)	O.O. n. 7 Attività di informazione e sensibilizzazione volta ad incentivare il versamento spontaneo del diritto annuale
	O.S. n. 11 Favorire la transizione burocratica e la semplificazione - (Obiettivo comune)	O.O. n. 15 Diffusione dell'utilizzo del portale impresa in un giorno e dei servizi SUAP O.O. n. 16 Miglioramento dei tempi di evasione delle pratiche RI O.O. n. 17 Migliorare l'attendibilità dei dati del Registro delle Imprese O.O. n. 18 Migliorare la qualità dei dati del Registro delle Imprese
	O.S. n. 12 Promozione della conoscenza degli strumenti di tutela del consumatore e della fede pubblica e potenziamento dell'attività di vigilanza	O. O. n. 19 DPR n.84 del 17 febbraio 2003 Realizzazione interventi di vigilanza degli obblighi dei rivenditori di autovetture nuove in materia di pubblicità con riferimento alle informazioni al consumatore sul risparmio di carburante ed emissione Co2 O.O. n. 20 Diffusione della normativa in materia ambientale in un'ottica di semplificazione
AMBITO STRATEGICO n.3 "Competitività delle imprese locali"	O.S. n. 4 Diffusione della cultura del lavoro e dell'impresa	O.O. n. 8 - Realizzare seminari informativi/formativi sui temi della cultura del lavoro e del placement
	O.S. n. 5 Sostegno allo sviluppo economico attraverso la promozione d'investimenti innovativi da parte delle PMI locali	O.O. n. 9 Garantire l'ottimizzazione dei tempi di pagamento dei contributi/voucher previsti dai bandi della Camera di commercio della Basilicata in favore delle imprese beneficiarie
	O.S. n. 6 Progettazione d'interventi di sviluppo per l'innovazione e la competitività delle imprese	O.O. n. 10 Realizzazione di attività promozionali in favore delle imprese del territorio in regime di convenzione e/o cofinanziamento con soggetti pubblici e/o privati
	O.S. n. 7 Favorire la transizione digitale - (Obiettivo comune)	O.O. n. 11 Supportare le imprese del territorio rispetto ai processi di digitalizzazione per favorirne la competitività
	O.S. n. 9 Valorizzazione integrata della filiera del turismo e della cultura	O.O. n. 13 Realizzare seminari informativi/formativi di promozione turistica integrata
	O.S. n. 10 Sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese - (Obiettivo comune)	O.O. n. 14 Rilevazione delle esigenze degli operatori economici del territorio per la preparazione ai mercati internazionali



3.2 Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali

La rendicontazione degli obiettivi strategici triennali che si riporta nella presente sezione è stata elaborata, per ciascun obiettivo strategico del ciclo della performance 2024-2026, e declina i dati a consuntivo, nonché il livello di raggiungimento degli stessi.

In merito si evidenzia che le medesime schede di rendicontazione degli obiettivi strategici sono inserite nel presente documento, nonché nel Rapporto sui risultati del Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi di bilancio inserito nell'ambito della Relazione sulla gestione e sui risultati a consuntivazione dell'esercizio finanziario 2024.

Ciò al fine di utilizzare la medesima modalità di rendicontazione degli obiettivi nei rispettivi cicli di programmazione (della performance ed economico- finanziario) sulla base del medesimo format di scheda obiettivo approvato dal documento di sistema – SMVPOI – in vigore per l'annualità di riferimento.



O.S. N. 1 REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE DI SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO, SECONDO LOGICHE DI SUSSIDIARIETÀ E DI COLLABORAZIONE CON ALTRI SOGGETTI LOCALI

Descrizione e finalità	Tale obiettivo s'incentra sulla priorità strategica "Condivisione dello sviluppo", quale strumento di governance che da sempre ha caratterizzato il sistema camerale e che impone di gestire le iniziative e gli interventi in termini non isolati, bensì di convergenza con le istituzioni locali, le associazioni di categoria, gli ordini professionali, le organizzazioni a tutela dei lavoratori e dei consumatori ed ogni altro soggetto pubblico e privato interessato a fornire il proprio contributo.												
Stakeholder	Sistema economico-produttivo: ■ Imprese ■ Associazioni di categoria ■ Consumatori ■ Mondo del lavoro ■ Professionisti Sistema relazioni istituzionali: ■ Istituzioni locali e/o nazionali ed internazionali ■ Rete camerale ■ Scuola e Università Sistema sociale: ■ Organismi no profit/Sistema culturale Altri Stakeholder: ■ Fornitori/Sistema finanziario Stakeholder interni: □ Risorse umane												
Missione (D.M. 27/03/2013)	o11- "Competitività e sviluppo delle imprese"												
Programma (D.M. 27/03/2013)	o05 - "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale"												
Risorse economiche allocate	€ 85.000,00 quota parte (oneri -conto 330039)												
Indicatore	Descrizione indicatore	Algoritmo	Target indicatore			Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Risultato raggiunto al 31/12/2024	Scostamento rispetto al target	Risultato raggiunto al 31/12	
			2024	2025	2026							2022	2023
n.1 Numero di iniziative/protocolli d'intesa realizzati dalla Camera su temi dello sviluppo economico e della crescita del territorio	Monitorare iniziative/protocolli d'intesa realizzati dalla Camera con soggetti pubblici e/o privati, forze economiche e sociali su temi dello sviluppo economico e della crescita dei territori	numero/ conteggio	>=7	>=8	>=8	outcome	N.	□ database □ applicativo ■ report	Area Dirigenziale n. 1 "Affari Generali, Amministrativi e Istituzionali"/ Servizio n.1 "Governio Camerale"	n. 7	0%	n.6	n. 7
n.2 Rilevazione delle esigenze degli stakeholder in attuazione della dimensione partecipativa della performance dell'Ente (*)	Predisporre attività di rilevazione dei bisogni degli stakeholder da completare entro 31.10 dell'anno di riferimento	% di realizzazione	>= 100%	>= 100%	>= 100%	efficienza	percentuale	□ database □ applicativo ■ report	Area Dirigenziale n. 1 "Affari Generali, Amministrativi e Istituzionali"/ Servizio n.1 "Governio Camerale"	100%	0%	n.d.	100%.
Note	(*) Indicatore introdotto nel ciclo 2023												



VALUTAZIONE COMPLESSIVA DELL'OBIETTIVO

L'obiettivo strategico si è sviluppato coerentemente con la priorità strategica "Condivisione dello sviluppo", che rappresenta uno dei pilastri del modello di governance camerale.

INDICATORE 1 : Durante il periodo di riferimento, la Camera di commercio della Basilicata ha consolidato il proprio ruolo di attore istituzionale di riferimento nel territorio, rafforzando sinergie e collaborazioni con soggetti pubblici e privati attraverso la sottoscrizione di protocolli d'intesa e la realizzazione di iniziative congiunte. Tale scelta strategica, in linea con le azioni intraprese negli anni precedenti, ha determinato: <ul style="list-style-type: none">✓ l'ampliamento e la diversificazione della rete partenariale, con il coinvolgimento di istituzioni locali, enti del terzo settore, scuole e università, secondo un approccio integrato e sistemico;✓ il miglioramento dell'efficacia e dell'efficienza delle azioni intraprese;✓ il rispetto delle competenze dei diversi attori coinvolti, valorizzando il ruolo dell'Ente come facilitatore e promotore di reti territoriali.	 RAGGIUNTO
INDICATORE 2 : In coerenza con le "Linee guida sulla valutazione partecipativa", l'Ente ha definito e applicato un modello di rilevazione dei bisogni degli stakeholder, integrato nel Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance dell'anno di riferimento. Attraverso un questionario online, promosso su sito istituzionale, canali social e newsletter, nonché presso gli sportelli delle sedi dell'Ente attraverso un apposito QR code, sono state valutate sei dimensioni chiave della performance camerale, tra cui: accessibilità, comunicazione, qualità dei servizi, tempestività, professionalità e flessibilità. La promozione attiva della partecipazione ha permesso di raccogliere feedback rilevanti e individuare aree di miglioramento strategico.	 RAGGIUNTO
Totale punteggio attribuito	2



O.S. N. 2 INNALZARE I LIVELLI DI COMUNICAZIONE, DI TRASPARENZA E DI PROMOZIONE DELLA LEGALITÀ ED INTEGRITÀ DELL'ENTE

Descrizione	La Camera della Basilicata intende operare strategicamente e trasversalmente attraverso l'innalzamento dei livelli di comunicazione, di trasparenza e di promozione della cultura della legalità e dell'integrità. La trasparenza, pertanto, dovrà permeare ogni stadio dell'azione amministrativa dell'Ente camerale. Tale processo conoscitivo dovrà andare di pari passo con la semplificazione, intesa come riduzione della complessità degli adempimenti amministrativi, rendendo il flusso delle informazioni dall'interno dell'Ente verso l'esterno circolare e quindi efficiente ed efficace.												
Stakeholder	Sistema economico-produttivo: ■ Imprese ■ Associazioni di categoria ■ Consumatori ■ Mondo del lavoro ■ Professionisti Ambito istituzionale: ■ Istituzioni locali ■ Rete camerale □ Scuola e Università Sistema sociale: □ Organismi no profit/Sistema culturale Altri Stakeholder: □ Fornitori/Sistema finanziario Stakeholder interni: □ Risorse umane												
Missione (D.M. 27/03/2013)	032 – “Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche”												
Programma (D.M. 27/03/2013)	002 – “Indirizzo politico” e 003 – “Servizi generali, formativi e approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche”												
Risorse economiche allocate	Quota parte € 6.000,00 - conto 325088 “Spese per la formazione obbligatoria del personale” e Quota parte € 72.000,00 - conto 111114 (Impianti) (*)												
Indicatore	Descrizione indicatore	Algoritmo	Target indicatore			Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Risultato raggiunto al 31/12/2024	Scostamento rispetto al target	Risultato raggiunto al 31/12	
			2024	2025	2026							2022	2023
n.1 Tempestività nella pubblicazione dei provvedimenti adottati dagli Organi e dai Dirigenti dell'Ente Camerale su Albo on line del sito istituzionale	n. di giorni intercorrenti tra la data di adozione del provvedimento e la data di pubblicazione su Albo on line sul sito istituzionale	Numero di giorni intercorrenti tra la data di adozione del provvedimento e la data di pubblicazione su Albo on line sul sito istituzionale/Totale dei provvedimenti adottati dagli Organi e dai Dirigenti dell'Ente Camerale	<=4	<=3	<=2	efficienza	numero	□ database ■ applicativo ■ report	Area Dirigenziale n. 1 “Affari Generali, Amministrativi e Istituzionali” / Servizio n.1 “Governio Camerale”	0,38	-90,5%	0,26	0,38
n.2 Consolidamento dei pagamenti elettronici da parte degli utenti dei servizi camerali tramite il Sistema PagoPA	Implementazione di un sistema di monitoraggio del numero dei pagamenti verso l'Ente per l'accesso ai servizi camerali tramite il sistema PagoPA con report al 30.6. e 30.11.	% di realizzazione	>= 100%	>= 100%	>= 100%	efficienza	percentuale	□ database ■ applicativo ■ report	Area Dirigenziale n. 1 “Affari Generali, Amministrativi e Istituzionali” / Servizio n.2 “Finanza e Organizzazione”	100%	0%	100%	100%
Note	(*) Risorse allocate ai fini della realizzazione degli O.O. 3, 4 e 5												



VALUTAZIONE COMPLESSIVA DELL'OBIETTIVO

Nel corso del 2024, la Camera di Commercio della Basilicata ha confermato e rafforzato il proprio impegno nel promuovere principi di trasparenza, legalità e integrità amministrativa, in linea con l'obiettivo strategico "Compliance amministrativa". L'Ente ha agito per garantire un'amministrazione sempre più aperta, accessibile ed efficiente, attraverso il potenziamento della comunicazione istituzionale, la semplificazione delle procedure e la diffusione della cultura dell'etica pubblica, nel rispetto della normativa vigente e delle linee guida dell'ANAC.

INDICATORE 1

L'obiettivo di garantire la tempestiva pubblicazione degli atti adottati dagli Organi e Dirigenti dell'Ente sull'Albo online è stato pienamente raggiunto.

In dettaglio:

- ✓ tutti i provvedimenti sono stati pubblicati nei tempi previsti;
- ✓ tempo medio tra adozione e pubblicazione è stato di 0,38 giorni, ben al di sotto del target massimo previsto.

Tale risultato ha garantito trasparenza e tempestività degli adempimenti amministrativi, migliorando l'accessibilità alle informazioni da parte di cittadini e imprese.



RAGGIUNTO

INDICATORE 2

È stato raggiunto il 100% del target previsto per la digitalizzazione dei pagamenti relativi ai servizi camerali tramite la piattaforma PagoPA. Trattasi della piattaforma nazionale per i pagamenti verso la Pubblica Amministrazione, conforme agli standard definiti da AgID, assicura trasparenza, sicurezza e tracciabilità. Il suo utilizzo dimostra la volontà dell'Ente di semplificare l'accesso ai servizi e migliorare l'esperienza degli utenti.

Il monitoraggio costante, con report semestrali (30/06 e 30/11), ha permesso di verificare e garantire la piena adozione del sistema.



RAGGIUNTO

Totale punteggio attribuito

2



O.S. N. 3 GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE - OBIETTIVO COMUNE (*)

Descrizione e finalità		Si tratta di un obiettivo trasversale che Unioncamere ha definito quale un valore fondamentale per la gestione degli enti camerali. Il consolidamento della salute economica rappresenta, infatti, un requisito fondamentale per poter riversare risorse nei territori di riferimento e garantire servizi di qualità.											
Stakeholders		Sistema economico-produttivo : ■ Imprese ■ Associazioni di categoria ■ Consumatori ■ Mondo del lavoro ■ Professionisti Ambito istituzionale : ■ Istituzioni locali e/o nazionali ■ Rete camerale ■ Scuola e Università Sistema sociale: ■ Organismi no profit/Sistema culturale Altri Stakeholders : ■ Fornitori/Sistema finanziario Stakeholders interni: ■ Risorse umane											
Missione (D.M. 27/03/2013)		032 – “Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche” / 012 – “Regolazione dei mercati”											
Programma (D.M.27/03/2013)		002 – “Indirizzo politico” e 003 – “Servizi generali, formativi e approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche” /004 – “Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori”											
Risorse economiche allocate		€ /// Non vi sono conti dedicati											
Indicatore	Descrizione	Algoritmo	Target indicatore			Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Risultato raggiunto al 31/12/2024	Scostamento rispetto al target	Risultato raggiunto al 31/12	
			2024	2025	2026							2022	2023
n. 1 Indice equilibrio strutturale	/	(Proventi strutturali - Oneri strutturali) / Proventi strutturali	>= 14,00%	>= 14,00%	>= 14,50%	Efficienza	Percentuale	□ database ■ applicativo (Osservatorio Bilanci) □report	Area Dirigenziale n. 1 “Affari Generali, Amministrativi e Istituzionali” / Servizio n.2“Finanza e Organizzazione”	17,62%	+25,9%	14,32%	18,15%
n.2 Indice di struttura primario	/	Patrimonio netto / Immobilizzazioni	>= 138%	>= 139%	>= 140%	Efficienza	Percentuale	□ database ■ applicativo (Osservatorio Bilanci) □report	Area Dirigenziale n. 1 “Affari Generali, Amministrativi e Istituzionali” / Servizio n.2“Finanza e Organizzazione”	280,74%	+103,4%	217,33 %	257,92%
n.3 % di incasso del Diritto annuale	/	Totale Diritto Annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e delle sanzioni / Diritto Annuale al netto di interessi e delle sanzioni	>= 67,1%	>= 67,2%	>= 67,3%	Efficacia	Percentuale	□ database ■ applicativo (Unioncamere/Osservatorio Bilanci) (***) □report	Area Dirigenziale n. 2 “Registro Imprese, Anagrafe e Regolazione del Mercato” / Servizio n.3 “Registro Imprese”	70,06%	+4,4%	67,19%	69,23%
n. 4 Capacità di generare proventi aggiuntivi	/	Contributi da Regioni, Enti locali, privati, altri (CCIAA) + proventi da gestione di beni e servizi (CCIAA) / Proventi correnti al netto del fondo svalutazione crediti da D.A. (CCIAA) (**)	>= 5,95%	>= 5,95%	>= 5,95%	Efficacia	Percentuale	□ database ■ applicativo (Osservatorio Bilanci) □report	Area Dirigenziale n. 2 “Registro Imprese, Anagrafe e Regolazione del Mercato” / Servizio n.3 “Registro Imprese”	9,99%	+67,9%	7,15	10,27%
Note	(*) Obiettivo comune introdotto nel ciclo di programmazione 2022/2024 (**) Algoritmo modificato in sede di ciclo di programmazione 2024/2026 (***) Fonte indicatore come aggiornato in Pareto												



VALUTAZIONE COMPLESSIVA DELL'OBIETTIVO

<p>Nel corso dell'anno 2024, l'obiettivo di garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'Ente è stato pienamente perseguito e raggiunto, come evidenziato dai risultati ottenuti sui quattro indicatori previsti. I dati registrati al 31/12/2024 mostrano performance superiori ai target attesi, confermando la solidità gestionale ed economica della Camera di commercio della Basilicata.</p>	
<p>INDICATORE 1 Con riferimento all'indice di equilibrio strutturale essendo stato raggiunto un risultato del 17,62%, superiore al target del 14,00%, con uno scostamento positivo del +25,9%, si rileva una buona capacità di autosufficienza finanziaria dell'Ente.</p>	 RAGGIUNTO
<p>INDICATORE 2 Con riferimento all'indice di struttura primario che misura la capacità dell'Ente di finanziare le attività di lungo periodo con capitale proprio, il risultato raggiunto di 280,74%, ben oltre il target di 138%, con uno scostamento positivo del +103,4%, evidenzia che la Camera presenta una struttura finanziaria solida e una bassa dipendenza da fonti di finanziamento esterne</p>	 RAGGIUNTO
<p>INDICATORE 3 Con riferimento alla capacità di incassare il diritto annuale, il risultato raggiunto del 70,06%, superiore al target del 67,1%, con uno scostamento positivo del +4,4%, dimostra un'efficace gestione dei crediti.</p>	 RAGGIUNTO
<p>INDICATORE 4 Con riferimento alla capacità della Camera di generare proventi aggiuntivi, il risultato raggiunto del 9,99%, superiore al target del 5,95%, con uno scostamento positivo del +67,9%, conferma la capacità dell'Ente di incrementare risorse a sostegno della propria sostenibilità. .</p>	 RAGGIUNTO
<p>Totale punteggio attribuito</p>	<p>4</p>



O.S. N. 4 DIFFUSIONE DELLA CULTURA DEL LAVORO E DELL'IMPRESA

Descrizione e finalità	Attraverso tale obiettivo strategico s'intende favorire l'occupabilità promuovendo ogni iniziativa utile e necessaria che miri a diffondere la cultura d'impresa e del lavoro, che valorizzi la qualità del capitale umano, contribuendo a stimolare il mercato del lavoro e creando, così, un circolo virtuoso al servizio del proprio territorio. In tale contesto, l'indizione del Bando della Camera di commercio della Basilicata per l'assegnazione di riconoscimenti in favore delle imprese del territorio, secondo il format camerale "Fedeltà al lavoro e progresso economico", è finalizzato a valorizzare la cultura del lavoro e d'impresa delle realtà territoriali												
Stakeholder	Sistema economico-produttivo :■ Imprese □ Associazioni di categoria □ Consumatori ■ Mondo del lavoro ■ Professionisti Ambito istituzionale :■ Istituzioni locali e/o nazionali □ Rete camerale ■ Scuola e Università Sistema sociale: ■ Organismi no profit/Sistema culturale Altri Stakeholder :□Fornitori/Sistema finanziario Stakeholder interni: □ Risorse umane												
Missione (D.M. 27/03/2013)	011 – “Competitività e sviluppo delle imprese”												
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 – “Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetti industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale”												
Risorse economiche allocate	€ 7.386,00 (conto 312021), € 18.200,00 (conto 312023), € 100.000,00 (conto 312026), € 5.158,27 (conto 312027), € 17.298,40 (conto 312030) e € 92.890,76 (quota parte conto 310005)												
Indicatore	Descrizione indicatore	Algoritmo	Target indicatore			Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Risultato raggiunto al 31/12/2024	Scostamento rispetto al target	Risultato raggiunto al 31/12	
			2024	2025	2026							2022	2023
n.1 Gradimento dei servizi in materia di orientamento al lavoro e alle professioni da parte degli utenti di riferimento (imprese, istituti scolastici, professionisti, etc.) offerti dalle strutture del sistema Camerale lucano	Predisporre relazione di analisi dei risultati di almeno n.20 questionari di rilevazione somministrati agli utenti di riferimento (imprese, istituti scolastici, professionisti, etc.) che usufruiscono dei servizi offerti dalle strutture del Sistema Camerale Regionale	% di realizzazione	>= 100%	>= 100%	>= 100%	efficienza	percentuale	□ database □ applicativo ■ report	Area Dirigenziale n. 3 “Promozione e Assistenza alle Imprese” /Servizio n. 5 “Relazioni con l’Azienda Speciale”/ Azienda Speciale “ASSET Basilicata”	100%	0%	100%	100%
Note													
Valutazione complessiva dell'obiettivo	Nel 2024, la Camera ha realizzato un'azione strutturata di ascolto e rilevazione del gradimento degli utenti rispetto ai servizi di orientamento al lavoro e alle professioni, offerti dalle strutture del sistema Camerale lucano. È stata condotta un'indagine tramite Google Forms su 20 beneficiari, i cui risultati sono stati analizzati per raccogliere feedback e suggerimenti. L'attività ha posto le basi per un processo di miglioramento continuo dei servizi										 RAGGIUNTO		
Punteggio attribuito	1												



O.S. N. 5 SOSTEGNO ALLO SVILUPPO ECONOMICO ATTRAVERSO LA PROMOZIONE D'INVESTIMENTI INNOVATIVI DA PARTE DELLE PMI LOCALI

Descrizione e finalità	L'intervento in questione si propone di perseguire la priorità strategica di "Incentivare investimenti e imprenditorialità" intervenendo sulle attività proprie dell'area promozionale della Camera, e specificatamente: ✓ realizzando iniziative divulgative e/o formative sul tema destinate alle imprese del territorio; ✓ svolgendo servizi di assistenza specializzata da parte degli uffici promozionali della Camera e delle Aziende Speciali, finalizzati anche a favorire la partecipazione delle imprese ad avvisi e bandi locali, nazionali e/o europei.												
Stakeholders	Sistema economico-produttivo :■ Imprese ■ Associazioni di categoria □ Consumatori □ Mondo del lavoro ■ Professionisti Ambito istituzionale :■ Istituzioni locali e/o nazionali ■ Rete camerale ■ Scuola e Università Sistema sociale: ■ Organismi no profit/Sistema culturale Altri Stakeholders :■ Fornitori/Sistema finanziario Stakeholders interni: □ Risorse umane												
Missione (D.M. 27/03/2013)	011 – "Competitività e sviluppo delle imprese"												
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 – "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetti industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale"												
Risorse economiche allocate	quota parte € 837.000,00 (oneri conto 330031)												
Indicatore	Descrizione	Algoritmo	Target indicatore			Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Risultato raggiunto al 31/12/2024	Scostamento rispetto al target	Risultato raggiunto al 31/12	
			2024	2025	2026							2022	2023
n. 1 Utenza servita con attività di assistenza specializzata da parte degli uffici promozionali del Sistema Camerale Regionale	Numero di utenti assistiti dagli uffici del Sistema Camerale Regionale per l'accesso a programmi promozionali, contributi ed ausili, anche non direttamente gestiti con i fondi dell'Ente (da documentare con schede/reportistica ad hoc/email)	numero/ conteggio	>=75	>=80	>=85	qualità erogata	N.	□ database □ applicativo ■ report	Area Dirigenziale n. 3 "Promozione e Assistenza alle Imprese" / Servizio n. 5 "Relazioni con l'Azienda Speciale" / Azienda Speciale "ASSET Basilicata"	n. 76	1,3%	n. 39	n. 88
Note													
Valutazione complessiva dell'obiettivo	<p>Nel corso del 2024, l'Ente camerale ha perseguito con continuità e coerenza la linea strategica volta a sostenere lo sviluppo economico del territorio, offrendo un articolato sistema di assistenza alle PMI locali. L'attività si è concretizzata nell'erogazione di servizi di supporto specialistico, realizzati dagli uffici della Camera e dall'Azienda Speciale "ASSET Basilicata", finalizzati a favorire l'accesso delle imprese a strumenti di incentivazione economica e finanziaria, sia locali che nazionali ed europei. Significativa è risultata l'attività svolta attraverso la piattaforma SNI (Servizio Nuove Imprese), che ha permesso alla Camera di agire quale soggetto accreditato per il programma "Resto al Sud" di Invitalia, contribuendo a orientare e accompagnare nuovi imprenditori nella definizione e presentazione dei propri progetti.</p> <p>Inoltre, è stato promosso l'accesso a misure di finanziamento previste nell'ambito dei progetti strategici camerali, tra cui i bandi "Formazione e Lavoro", "Voucher Digitali I4.0", "Internazionalizzazione" e "Turismo e Cultura", ampliando così l'impatto delle politiche promozionali a favore delle imprese.</p> <p>L'attività ha consentito di assistere complessivamente 88 utenti, superando il target previsto (≥75), con uno scostamento positivo pari a circa il 17%. Il risultato raggiunto conferma l'efficacia dell'azione camerale nel fornire un supporto concreto e qualificato all'utenza imprenditoriale, in coerenza con gli obiettivi strategici dell'Ente.</p>										 RAGGIUNTO		
Punteggio attribuito	1												



O.S. N. 6 PROGETTAZIONE D'INTERVENTI DI SVILUPPO PER L'INNOVAZIONE E LA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE

Descrizione e finalità	La scelta strategica operata è quella di moltiplicare i benefici sul territorio in termini di sviluppo, innovazione e competitività, attraverso la definizione e l'attuazione di progetti ideati e realizzati in maniera sinergica tra la Camera e i diversi attori locali, nazionali ed esteri, siano essi soggetti pubblici che soggetti privati. Attraverso la priorità strategica della "Co-progettazione e co-finanziamento" s'intende intercettare nuove risorse rispetto alle dimezzate entrate camerali, al fine di realizzare iniziative utili per lo sviluppo del territorio a tutto campo.												
Stakeholder	Sistema economico-produttivo: ■ Imprese ■ Associazioni di categoria □ Consumatori ■ Mondo del lavoro ■ Professionisti Ambito istituzionale: ■ Istituzioni locali e/o nazionali ■ Rete camerale ■ Scuola e Università Sistema sociale: ■ Organismi no profit/Sistema culturale Altri Stakeholder: ■ Fornitori/Sistema finanziario Stakeholder interni: ■ Risorse umane												
Missione (D.M. 27/03/2013)	011 – "Competitività e sviluppo delle imprese"												
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 – "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale"												
Risorse economiche allocate	€ 50.000,00 (conto 312019), € 12.200,00 (conto oneri 330024) e € 105.000,00 (conto 312004)												
Indicatore	Descrizione	Algoritmo	Target indicatore			Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Risultato raggiunto al 31/12/2024	Scostamento rispetto al target	Risultato raggiunto al 31/12	
			2024	2025	2026							2022	2023
n. 1 Attività progettuale del Sistema Camerale Regionale	Numero di progetti presentati direttamente o aventi quali partner le Strutture del Sistema Camerale Regionale	numero/ conteggio	>=7	>=8	>=8	efficienza	N.	□ database □ applicativo ■ report	Area Dirigenziale n. 3 "Promozione e Assistenza alle Imprese"/ Servizio n. 5 "Relazioni con l'Azienda Speciale"/ Azienda Speciale "ASSET Basilicata"	n. 9	+28,6%	n.6	n. 9
Note													
Valutazione complessiva dell'obiettivo	<p>Nel corso del 2024, l'Ente camerale ha confermato il proprio impegno nell'attivare progettualità orientate allo sviluppo, all'innovazione e al rafforzamento della competitività del sistema imprenditoriale locale. In un contesto di contrazione delle risorse camerali, è stata adottata una strategia fondata sulla co-progettazione e sul co-finanziamento, volta a intercettare nuove fonti di finanziamento e ad amplificare l'impatto delle azioni camerali grazie alla sinergia con partner pubblici e privati, locali, nazionali ed europei.</p> <p>Nel corso del 2024 sono stati presentati 9 progetti, superando il target prefissato (≥7) con uno scostamento positivo del +28,6%, confermando la capacità dell'Ente di proporre interventi coerenti con le priorità di sviluppo del territorio e di valorizzare il ruolo della Camera come attore proattivo nei network di innovazione.</p> <p>L'insieme delle attività ha dimostrato un approccio sistemico e una solida capacità di networking progettuale, in grado di attrarre risorse aggiuntive, generare nuove opportunità per il tessuto imprenditoriale e promuovere processi di innovazione territoriale.</p>											 RAGGIUNTO	
Punteggio attribuito	1												



O.S. N. 7 FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE - OBIETTIVO COMUNE (*)

Descrizione	Si tratta di un obiettivo che Unioncamere ha definito per promuovere l'ampliamento delle attività dei PID al fine di agevolare lo sviluppo delle competenze digitali delle PMI nonché la conoscenza delle nuove tecnologie. L'obiettivo verrà perseguito attraverso servizi di info-formazione e attività di assistenza, prevedendo anche l'ampliamento dell'offerta mediante iniziative su temi ad alto potenziale, in particolare sulle key enabling technologies (KET) come ad esempio l'intelligenza artificiale (IA) e la cybersecurity.												
Stakeholder	Sistema economico-produttivo: ■ Imprese ■ Associazioni di categoria □ Consumatori ■ Professionisti Ambito istituzionale: ■ Istituzioni locali e/o nazionali ■ Rete camerale ■ Scuola e Università Sistema sociale: ■ Organismi no profit/Sistema culturale Altri Stakeholder: □ Fornitori/Sistema finanziario Stakeholder interni: □ Risorse umane												
Missione (D.M. 27/03/2013)	011 – “Competitività e sviluppo delle imprese”												
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 – “Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale”												
Risorse economiche allocate	€ 2.000,00 (conto 312024) e € 491.604,71 (quota parte conto 310005)												
Indicatore	Descrizione	Algoritmo	Target indicatore			Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Risultato raggiunto al 31/12/2024	Scostamento rispetto al target	Risultato raggiunto al 31/12	
			2024	2025	2026							2022	2023
n. 1 Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese	/	N. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID	>=130	>=130	>=150	Efficacia	numero	□ database ■ applicativo (Kronos 20%) □ report	Area Dirigenziale n. 3 “Promozione e Assistenza alle Imprese”/ Servizio n. 5 “Relazioni con l’Azienda Speciale”/ Azienda Speciale “ASSET Basilicata”	n. 206	+58,46%	n. 86	n. 204
n. 2 Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID	/	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID	>=10	>=12	>=14	Efficacia	numero	□ database ■ applicativo (Kronos 20%) □ report	Area Dirigenziale n. 3 “Promozione e Assistenza alle Imprese”/ Servizio n. 5 “Relazioni con l’Azienda Speciale”/ Azienda Speciale “ASSET Basilicata”	n. 10	0%	n. 8	n. 10
n. 3 Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID	/	N. partecipanti ad eventi organizzati dalle CCIAA sul PID	>=80	>=85	>=90	Efficacia	numero	□ database ■ applicativo (Cruscotto transizione digitale) □ report	Area Dirigenziale n. 3 “Promozione e Assistenza alle Imprese”/ Servizio n. 5 “Relazioni con l’Azienda Speciale”/ Azienda Speciale “ASSET Basilicata”	n. 90	+12,5%	n. 149	n. 118
n. 4 Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0	/	N. imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno / 100. imprese attive al 31/12	>=0,34	>=0,36	>=0,38	Efficacia	numero	□ database ■ applicativo (Osservatorio camerale /Movimprese) □ report	Area Dirigenziale n. 3 “Promozione e Assistenza alle Imprese”/ Servizio n. 5 “Relazioni con l’Azienda Speciale”/ Azienda Speciale “ASSET Basilicata”	0,44%	29,41%	0,252	n. 0,45
Note	(*) Obiettivo comune introdotto nel ciclo di programmazione 2022/2024												



VALUTAZIONE COMPLESSIVA DELL'OBIETTIVO

<p>Nel corso del 2024, la Camera di commercio della Basilicata ha consolidato il proprio impegno nel promuovere la transizione digitale del sistema produttivo locale, anche attraverso l'Azienda Speciale ASSET Basilicata, dando attuazione alle azioni previste nell'ambito del progetto strategico "Doppia Transizione – Ecologica e Digitale". L'attività svolta dal Punto Impresa Digitale (PID) ha prodotto risultati significativi in tutte le aree di intervento previste dagli indicatori come di seguito dettagliati.</p>	
<p>INDICATORE 1 Con riferimento alla valutazione della maturità digitale delle imprese: sono stati effettuati complessivamente 206 assessment (self-assessment e guidati), superando ampiamente il target annuale (+58,46%). Le tipologie di test hanno incluso strumenti come Selfi4.o, Report Sustainability, Digital Skill Voyager, Cyber Check e Questionari4.o, dimostrando una diversificazione dell'approccio e una significativa partecipazione da parte del tessuto imprenditoriale.</p>	 RAGGIUNTO
<p>INDICATORE 2 Con riferimento alle azioni di diffusione della cultura digitale, sono stati organizzati 10 eventi formativi e informativi, tra cui webinar, seminari e sessioni in streaming, centrati su tematiche chiave quali IA generativa, cybersicurezza, big data e business continuity. Di rilievo la collaborazione con Fondazione Mondo Digitale per il ciclo "Prompts all'IA?", che ha arricchito l'offerta formativa del PID. Azioni di diffusione della cultura digitale</p>	 RAGGIUNTO
<p>INDICATORE 3 Il PID della Camera ha dimostrato una significativa capacità di coinvolgimento negli eventi relativi alla promozione della cultura digitale, che hanno registrato una partecipazione complessiva pari a 399 persone. Questo dato evidenzia una forte capacità di attrazione e coinvolgimento rispetto al target previsto e conferma la crescita di attenzione delle imprese verso i processi di digitalizzazione.</p>	 RAGGIUNTO
<p>INDICATORE 4 Con riferimento al risultato raggiunto relativo all'indicatore di penetrazione delle attività di assistenza sulle imprese attive pari a 0,44%, si evidenzia che è ampiamente superato il target stabilito (0,34%), confermando l'efficacia dell'approccio adottato e l'interesse delle PMI locali per i servizi PID.</p>	 RAGGIUNTO
<p>Totale punteggio attribuito</p>	<p>4</p>



O.S. N. 8 TUTELA DELLE FILIERE AGROALIMENTARI E VALORIZZAZIONE DELLE ECCELLENZE TERRITORIALI

Descrizione	La promozione del territorio attraverso interventi di tutela delle filiere produttive locali e di valorizzazione delle eccellenze dei prodotti rappresenta una linea d'intervento di primaria importanza, essendo connaturata all'attuale mission dell'Ente in materia di "qualificazione aziendale e dei prodotti". La valorizzazione delle produzioni e delle eccellenze territoriali in forma di filiera, inoltre, consente di promuovere il prodotto nelle sue diverse dimensioni, riconoscendo la dovuta importanza a tutte le fasi del processo produttivo, incrementando, così, il valore del prodotto "Made in Basilicata".												
Stakeholder	Sistema economico-produttivo: <input checked="" type="checkbox"/> Imprese <input checked="" type="checkbox"/> Associazioni di categoria <input checked="" type="checkbox"/> Consumatori <input type="checkbox"/> Mondo del lavoro <input checked="" type="checkbox"/> Professionisti Ambito istituzionale: <input checked="" type="checkbox"/> Istituzioni locali e/o nazionali <input checked="" type="checkbox"/> Rete camerale <input type="checkbox"/> Scuola e Università Sistema sociale: <input type="checkbox"/> Organismi no profit/Sistema culturale Altri Stakeholder: <input type="checkbox"/> Fornitori/Sistema finanziario Stakeholder interni: <input type="checkbox"/> Risorse umane												
Missione (D.M. 27/03/2013)	012 – "Regolazione dei mercati"												
Programma (D.M. 27/03/2013)	004 – "Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori"												
Risorse economiche allocate	€ 79.800,00 (quota parte conto oneri 330031) e € 15.200,00(conto oneri 325083)												
Indicatore	Descrizione	Algoritmo	Target indicatore			Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Risultato raggiunto al 31/12/2024	Scostamento rispetto al target	Risultato raggiunto al 31/12/	
			2024	2025	2026							2022	2023
n. 1 Svolgimento dell'attività di controllo sui prodotti agroalimentari Dop e Igp	Numero di prodotti agroalimentari Dop e Igp assoggettati a controlli da parte delle strutture della Camera di commercio della Basilicata	numero/ conteggio	>=3	>=3	>=3	qualità erogata	N.	<input type="checkbox"/> database <input type="checkbox"/> applicativo <input checked="" type="checkbox"/> report	Area Dirigenziale n. 1 "Affari Generali, Amministrativi e Istituzionali"/ Servizio n.1 "Governo Camerale"/ Azienda Speciale "ASSET Basilicata"	n. 3	0%	n. 4	n. 3
Note													
Valutazione complessiva dell'obiettivo	<p>Nel corso del 2024, la Camera di commercio della Basilicata ha confermato il proprio impegno strategico nella promozione del territorio attraverso azioni mirate alla tutela delle filiere produttive locali e alla valorizzazione delle eccellenze agroalimentari. Questo obiettivo, perfettamente coerente con la mission dell'Ente in materia di qualificazione aziendale e dei prodotti, è stato perseguito anche mediante un approccio di filiera, che ha consentito di evidenziare l'intero ciclo produttivo, incrementando così la visibilità e il valore del "Made in Basilicata".</p> <p>In particolare, è stato raggiunto l'obiettivo annuale di sottoporre a controllo almeno tre prodotti a denominazione protetta (DOP/IGP), consolidando il ruolo dell'Ente quale soggetto pubblico di controllo e garanzia per la qualità agroalimentare regionale. Le denominazioni interessate – Fagioli Bianchi di Rotonda, Olio del Vulture e Lucanica di Picerno – rappresentano tre pilastri dell'identità agroalimentare lucana.</p> <p>Il risultato conseguito conferma la piena realizzazione dell'obiettivo e il contributo efficace dell'Ente al rafforzamento della competitività delle imprese locali, in coerenza con le finalità di regolazione e vigilanza del mercato e di tutela del consumatore.</p>											 RAGGIUNTO	
Punteggio attribuito	1												



O.S. N. 9 VALORIZZAZIONE INTEGRATA DELLA FILIERA DEL TURISMO E DELLA CULTURA

Descrizione	La promozione del territorio attraverso interventi di tutela delle filiere produttive locali, di marketing territoriale e di valorizzazione delle eccellenze rappresenta un obiettivo strategico di primaria importanza che, attraverso iniziative ben strutturate, potrà conseguire importanti effetti sinergici per lo sviluppo del territorio.												
Stakeholder	Sistema economico-produttivo: ■ Imprese ■ Associazioni di categoria ■ Consumatori □ Mondo del lavoro ■ Professionisti Ambito istituzionale: ■ Istituzioni locali e/o nazionali ■ Rete camerale ■ Scuola e Università Sistema sociale: ■ Organismi no profit/Sistema culturale Altri Stakeholder: ■ Fornitori/Sistema finanziario Stakeholder interni: □ Risorse umane												
Missione (D.M. 27/03/2013)	011 – “Competitività e sviluppo delle imprese”												
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 – “Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale”												
Risorse economiche allocate	€ 12.987,60 (conto 312012), € 246.091,22 (quota parte conto 310005)												
Indicatore	Descrizione	Algoritmo	Target indicatore			Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Risultato raggiunto al 31/12/2024	Scostamento rispetto al target	Risultato raggiunto al 31/12/	
			2024	2025	2026							2022	2023
n.1 Rilevazione dei risultati da parte degli operatori economici lucani partecipanti ad iniziative ed eventi di promozione turistica integrata organizzati dalle strutture del Sistema Camerale Regionale	Predisporre relazione di analisi dei risultati di almeno n. 20 questionari di rilevazione somministrati agli utenti di riferimento, che usufruiscono dei servizi offerti dalle strutture del Sistema Camerale Regionale	% di realizzazione	>= 100%	>= 100%	>= 100%	outcome	percentuale	□ database □ applicativo ■ report	Area Dirigenziale n. 3 “Promozione e Assistenza alle Imprese” / Servizio n. 5 “Relazioni con l’Azienda Speciale” / Azienda Speciale “ASSET Basilicata”	100%	0%	100%	100%
Note													
Valutazione complessiva dell’obiettivo	<p>Nel 2024 la Camera di commercio della Basilicata ha confermato il proprio ruolo attivo nella promozione integrata del territorio, in particolare attraverso il rafforzamento della filiera turismo-cultura, considerata leva strategica per lo sviluppo economico regionale. L’obiettivo è stato perseguito mediante iniziative strutturate e coordinate, che hanno coinvolto attivamente il tessuto imprenditoriale locale.</p> <p>L’attività di monitoraggio, basata sulla somministrazione e analisi di almeno 20 questionari rivolti agli operatori economici lucani partecipanti agli eventi promozionali organizzati dal Sistema Camerale Regionale, ha raggiunto il target previsto, consentendo una valutazione puntuale della qualità percepita e dell’efficacia delle iniziative.</p> <p>L’utilizzo dei feedback raccolti ha permesso di avviare un processo di miglioramento continuo dei servizi, rafforzando la capacità dell’Ente di rispondere in modo mirato alle esigenze del territorio e di contribuire in maniera significativa alla crescita dell’economia turistica e culturale regionale.</p>											 RAGGIUNTO	
Punteggio attribuito	1												



O.S. N. 10 SOSTENERE LO SVILUPPO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE - OBIETTIVO COMUNE (*)

Descrizione	Si tratta di un obiettivo che Unioncamere ha definito per supportare le PMI del territorio, per avviarne e/o consolidarne la presenza all'estero attraverso attività di info-formazione, orientamento ai mercati e assistenza specialistica (piani per export, analisi di mercato, etc.). Tale obiettivo è da perseguire anche mediante il ripensamento dei servizi per l'estero, ossia digitalizzando l'offerta degli stessi e, al contempo, definendone nuovi.												
Stakeholder	Sistema economico-produttivo: ■ Imprese ■ Associazioni di categoria □ Consumatori □ Mondo del lavoro, ■ Professionisti Ambito istituzionale: ■ Istituzioni locali e/o nazionali ■ Rete camerale □ Scuola e Università Sistema sociale: □ Organismi no profit/Sistema culturale Altri Stakeholder: □ Fornitori/Sistema finanziario Stakeholder interni: □ Risorse umane												
Missione (D.M. 27/03/2013)	016 – “Commercio internazionale”												
Programma (D.M.27/03/2013)	Programma 005 – “Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy”												
Risorse economiche allocate	€ 98.320,95 (quota parte conto 310005)												
Indicatore	Descrizione	Algoritmo	Target indicatore			Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Risultato raggiunto al 31/12/2024	Scostamento rispetto al target	Risultato raggiunto al 31/12/	
			2024	2025	2026							2022	2023
n. 1 Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione	/	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione	>=66	>=66	>=66	efficacia	numero	□ database ■ applicativo (Osservatorio camerale) □ report	Area Dirigenziale n. 3 “Promozione e Assistenza alle Imprese”/ Servizio n. 5 “Relazioni con l'Azienda Speciale”/ Azienda Speciale “ASSET Basilicata”	n. 68	+3,03%	n. 67	n. 68
n. 2 Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati	/	N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema	>=10	>=10	>=12	efficacia	numero	□ database ■ applicativo (Osservatorio camerale) □ report	Area Dirigenziale n. 3 “Promozione e Assistenza alle Imprese”/ Servizio n. 5 “Relazioni con l'Azienda Speciale”/ Azienda Speciale “ASSET Basilicata”	n. 10	0%	n. 7	n. 7
n.3 Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione	/	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione/ N. imprese esportatrici	>= 21,32%	>= 22,00%	>= 23,00%	efficacia	percentuale	□ database ■ applicativo (Osservatorio camerale – Elaborazione Tagliacarne su dati ISTAT) □ report	Area Dirigenziale n. 3 “Promozione e Assistenza alle Imprese”/ Servizio n. 5 “Relazioni con l'Azienda Speciale”/ Azienda Speciale “ASSET Basilicata”	35,79%	+67,87 %	37,22 %	35%
N 4 Capacità di risposta dello Sportello internazionalizzazione	/	N. quesiti risolti dallo sportello internazionalizzazione entro 5 gg. lavorativi dalla presentazione	>= 34	>= 34	>= 34	qualità	numero	□ database ■ applicativo (Osservatorio camerale) (**) □ report	Area Dirigenziale n. 3 “Promozione e Assistenza alle Imprese”/ Servizio n. 5 “Relazioni con l'Azienda Speciale”/ Azienda Speciale “ASSET Basilicata”	n. 37	+8,82%	n. 35	n. 40
Note	(*) Obiettivo comune introdotto nel ciclo di programmazione 2022/2024. (**) Fonte indicatore come aggiornato in Pareto												



VALUTAZIONE COMPLESSIVA DELL'OBIETTIVO

Nel corso del 2024, la Camera di commercio della Basilicata ha rafforzato in modo significativo il proprio impegno a favore dell'internazionalizzazione del sistema produttivo locale. L'azione è stata attuata mediante una strategia articolata e multilivello, finalizzata a sostenere la presenza stabile e strutturata delle PMI lucane sui mercati esteri. Il percorso è stato sviluppato con il supporto dell'Azienda Speciale "ASSET Basilicata" e in stretta sinergia con il sistema camerale nazionale e ICE-Agenzia, attraverso un insieme coordinato di interventi informativi, formativi, di orientamento ai mercati, assistenza specialistica e misure di incentivo come i voucher per l'export. L'efficacia delle attività realizzate è stata misurata tramite quattro indicatori di performance, i cui risultati confermano il raggiungimento – e in alcuni casi il superamento – dei target prefissati.

INDICATORE 1

Con riferimento al "Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione" si rileva che nel 2024 sono state 68 le imprese assistite, a fronte di un target minimo di 66, con un superamento pari al +3,03%. Questo dato conferma il continuo interesse delle PMI lucane verso i mercati esteri e l'efficacia degli strumenti di supporto messi a disposizione dalla Camera. La risposta positiva delle imprese testimonia inoltre l'apprezzamento per i servizi erogati, in particolare in materia di formazione, consulenza e promozione internazionale.



RAGGIUNTO

INDICATORE 2

Con riferimento all' "Attività di informazione e di orientamento ai mercati" si rileva che nel corso dell'anno sono stati realizzati 10 eventi – tra incontri, webinar e iniziative di sistema – raggiungendo pienamente il target previsto. Gli incontri, organizzati sia direttamente dalla Camera sia in collaborazione con altri soggetti istituzionali e associativi, hanno fornito ai partecipanti competenze operative e strumenti conoscitivi utili per affrontare o consolidare percorsi di internazionalizzazione.



RAGGIUNTO

INDICATORE 3

Con riferimento al "Grado di coinvolgimento delle imprese" si evidenzia che il rapporto tra il numero di imprese assistite e il totale delle imprese esportatrici della regione ha raggiunto il 35,79%, superando in modo significativo il target del 21,32%, con uno scostamento positivo del +67,87%. Questo valore evidenzia una forte partecipazione delle imprese lucane alle attività promosse e testimonia la rilevanza strategica attribuita ai servizi di internazionalizzazione da parte del tessuto imprenditoriale locale.



RAGGIUNTO

INDICATORE 4

Con riferimento alla "Capacità di risposta dello Sportello Internazionalizzazione", si evidenzia che nel 2024 lo sportello ha gestito e risolto 37 quesiti entro i 5 giorni lavorativi previsti, superando il target fissato di 34 con un incremento dell'8,82%. Il dato attesta la tempestività e l'efficacia del servizio nel fornire risposte puntuali a richieste di chiarimento, informazioni tecniche e supporto operativo su pratiche legate all'export.



RAGGIUNTO

Totale punteggio attribuito

4



O.S. N. 11 FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE – OBIETTIVO COMUNE (*)

Descrizione	Si tratta di un obiettivo che Unioncamere ha definito per il consolidamento della strategia di semplificazione da parte delle Camere di commercio attraverso: <ul style="list-style-type: none"> • l'estensione del numero dei Comuni aderenti al SUAP; • il potenziamento degli strumenti del Fascicolo Informativo di impresa (nell'ottica del principio once-only) e del Cassetto digitale; • un'importante operazione di pulizia e riqualificazione del data base del R.I., mediante la cancellazione delle imprese non attive al fine di aggiornare la rappresentazione del sistema economico del Paese 												
Stakeholders	Sistema economico-produttivo: ■ Imprese ■ Associazioni di categoria □ Consumatori □ Mondo del lavoro Sistema sociale: □ Organismi no profit/Sistema culturale Altri Stakeholders: □ Fornitori/Sistema finanziario Stakeholders interni: □ Risorse umane												
Missione (D.M. 27/03/2013)	012 – “Regolazione dei mercati”												
Programma (D.M. 27/03/2013)	004 – “Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori”												
Risorse economiche allocate	€ 55.000,00 (conto 312018), € 6.000,00 (conto 312022) e € 102.480,00 (conto oneri 330125)												
Indicatore	Descrizione	Algoritmo	Target indicatore			Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Risultato raggiunto al 31/12/2024	Scostamento rispetto al target	Risultato raggiunto al 31/12/	
			2024	2025	2026							2022	2023
n. 1 Livello di utilizzo del portale impresainungiorno.gov	/	N. delle pratiche inviate attraverso il portale impresainungiorno.gov	>=10.500	>=11.000	>=11.500	Output	Numero	□ database ■ applicativo (Cruscotto transizione digitale) □ report	Area Dirigenziale n. 2 “Registro Imprese, Anagrafe e Regolazione del Mercato” / Servizio n.3 “Registro Imprese”	n. 17.536	+67%	n. 17.773	n. 15.662
n.2 Grado di adesione al cassetto digitale	/	N. imprese aderenti Cassetto digitale / N. imprese attive al 31/12	>=37%	>=37,50%	>=38%	Efficacia	Percentuale	□ database ■ applicativo (Cruscotto transizione digitale/Movimprese) □ report	Area Dirigenziale n. 2 “Registro Imprese, Anagrafe e Regolazione del Mercato” / Servizio n.3 “Registro Imprese”	52,12%	+40,86%	35,16	50,18%
n. 3 Grado di rilascio di strumenti digitali	/	N. strumenti digitali (primo rilascio + rinnovo) *N. dispositivi (certificati: primo rilascio e rinnovi) di firma digitale (smart card e token) /100 imprese attive al 31/12	>=11	>=11	>=11	Efficacia	Numero	□ database ■ applicativo (Osservatorio camerale/Movimprese) □ report	Area Dirigenziale n. 2 “Registro Imprese, Anagrafe e Regolazione del Mercato” / Servizio n.4 “Regolazione del mercato”	9,96	-9,45%	9,99	11,43
n. 4 Grado di coinvolgimento dei Comuni nel SUAP	/	N. Comuni aderenti al SUAP camerale/N. totale Comuni aderenti al SUAP	>=100%	>=100%	>=100%	Efficacia	Percentuale	□ database ■ applicativo (Cruscotto transizione digitale /Elaborazioni Unioncamere su dati Infocamere) (**) □ report	Area Dirigenziale n. 2 “Registro Imprese, Anagrafe e Regolazione del Mercato” / Servizio n.3 “Registro Imprese”	100%	0%	n.d.	n.d.
Note	(*) Obiettivo comune introdotto nel ciclo di programmazione 2022/2024 (**) Fonte indicatore come aggiornato in Pareto												



VALUTAZIONE COMPLESSIVA DELL'OBIETTIVO

Nel corso del 2024, la Camera di commercio della Basilicata ha proseguito nel percorso volto alla semplificazione amministrativa e alla digitalizzazione dei servizi, in coerenza con l'obiettivo strategico definito da Unioncamere e con il programma nazionale di transizione digitale del sistema camerale.

L'intervento ha riguardato in particolare l'estensione dell'adesione dei Comuni al SUAP camerale, il potenziamento del Cassetto digitale dell'imprenditore e del Fascicolo informatico d'impresa, un'importante azione di aggiornamento del Registro delle Imprese, la promozione dell'uso di strumenti digitali per l'interazione tra imprese e Pubblica Amministrazione.

L'efficacia dell'azione è stata misurata attraverso i seguenti indicatori.

INDICATORE 1

Con riferimento al "Livello di utilizzo del portale impresainungiorno.gov", si rileva che nel 2024 sono state gestite 17.536 pratiche tramite il portale, con un incremento del +67% rispetto al target minimo fissato (10.500). Il dato conferma il crescente ricorso da parte delle imprese lucane alla piattaforma per l'invio telematico delle pratiche, testimoniando la validità delle azioni messe in campo per la semplificazione dei procedimenti amministrativi.



RAGGIUNTO

INDICATORE 2

Con riferimento al "Grado di adesione al Cassetto digitale", si rileva che il numero di imprese aderenti al Cassetto digitale sul totale delle imprese attive al 31 dicembre 2024 ha raggiunto il 52,12%, superando ampiamente il target previsto del 37%, con uno scostamento positivo del +40,86%. Si tratta di un dato che riflette un'ampia diffusione dello strumento e la consapevolezza, da parte delle imprese, dei vantaggi offerti in termini di efficienza e semplificazione.



RAGGIUNTO

INDICATORE 3

Con riferimento al "Grado di rilascio di strumenti digitali", si rileva che nel 2024 sono stati rilasciati 5.162 dispositivi di firma digitale, con un valore normalizzato di 9,96 dispositivi ogni 100 imprese attive, inferiore al target prefissato (11). Sebbene si rilevi un lievissimo decremento rispetto al 2023 (9,99), il dato evidenzia comunque una buona tenuta della domanda di strumenti di identificazione digitale, in un contesto di parziale saturazione del mercato.



PARZIALMENTE
RAGGIUNTO

INDICATORE 4

Con riferimento al "Grado di coinvolgimento dei Comuni nel SUAP camerale", si evidenzia che anche per il 2024, la totalità dei Comuni lucani (100%) ha confermato l'adesione al SUAP camerale. Questo risultato costituisce un importante traguardo in termini di coesione istituzionale e omogeneità nell'erogazione dei servizi digitali ai cittadini e alle imprese.



RAGGIUNTO

Totale punteggio attribuito

3,75



O.S. N. 12 PROMOZIONE DELLA CONOSCENZA DEGLI STRUMENTI DI TUTELA DEL CONSUMATORE E DELLA FEDE PUBBLICA E POTENZIAMENTO DELL'ATTIVITÀ DI VIGILANZA

Descrizione	La tutela del mercato impone la promozione d'iniziative volte a garantire ed a rafforzare la regolamentazione e la trasparenza del mercato, potenziando le funzioni camerali che afferiscono alle attività ispettive, di vigilanza e di tutela del consumatore e della fede pubblica. L'Ente Camerale, compatibilmente con le risorse finanziarie e umane a disposizione, intende realizzare specifiche azioni, ponendo cura ed attenzione alla difesa dei diritti del consumatore nell'ambito delle relazioni economiche e dei meccanismi del mercato, nonché alla tutela degli interessi delle imprese e degli utenti nell'ambito dei procedimenti di composizione stragiudiziale delle liti, nonché nell'ambito dei processi che attengono alla gestione delle procedure da parte della Sezione Regionale dell'Albo gestori ambientali.												
Stakeholder	Sistema economico-produttivo :■ Imprese ■Associazioni di categoria □ Consumatori □ Mondo del lavoro ■ Professionisti Ambito istituzionale:■ Istituzioni locali e/o nazionali ■ Rete camerale □ Scuola e Università Sistema sociale: □ Organismi no profit/Sistema culturale Altri Stakeholder : □Fornitori/Sistema finanziario Stakeholder interni: □ Risorse umane												
Missione (D.M. 27/03/2013)	012 – “Regolazione dei mercati”												
Programma (D.M.27/03/2013)	004 – “Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori.												
Risorse economiche allocate	€ 4.000,00 (conto 313003), € 500,00 (conto 313004) e € 380.000,00 (quota parte conto 311107)												
Indicatore	Descrizione	Algoritmo	Target indicatore			Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Risultato raggiunto al 31/12/2024	Scostamento rispetto al target	Risultato raggiunto al 31/12/	
			2024	2025	2026							2022	2023
n. 1 Ispezioni sulle officine tachigrafi analogici (*)	Numero di interventi di vigilanza in materia di metrologia legale realizzati nell'anno di riferimento	Numero/Conteggio	>= 25	>= 25	>= 25	efficienza	N.	□ database □ applicativo ■ report	Area Dirigenziale n. 2 “Registro Imprese, Anagrafe e Regolazione del Mercato”/ Servizio n.4 “Regolazione del mercato”	n. 25	0%	n. 10	n. 25
n.2 Realizzazione degli interventi di sorveglianza del mercato presso gli operatori del settore orafa assicurando la copertura dell'intero territorio regionale (*)	Numero di interventi di sorveglianza nel settore orafa realizzati nell'anno di riferimento	Numero/Conteggio	>= 7	>= 7	>= 7	efficienza	N.	□ database □ applicativo ■ report	Area Dirigenziale n. 2 “Registro Imprese, Anagrafe e Regolazione del Mercato”/ Servizio n.4 “Regolazione del mercato”	n. 7	0%	n. 8	n.8
Note	(*) Indicatore introdotto nel ciclo di programmazione 2022/2024												



VALUTAZIONE COMPLESSIVA DELL'OBIETTIVO

L'attività svolta nel 2024 si inquadra pienamente nella logica del public enforcement e contribuisce al rafforzamento della fiducia nel mercato da parte di consumatori e operatori economici. Le azioni realizzate testimoniano l'impegno dell'Ente nel rafforzare la cultura della legalità, della trasparenza e della sicurezza, consolidando il proprio ruolo di garante e promotore di uno sviluppo economico sostenibile. L'obiettivo può considerarsi pienamente raggiunto per l'annualità 2024, sia con riferimento al rispetto dei target numerici stabiliti, sia per la qualità e la coerenza delle azioni svolte rispetto alla missione istituzionale e agli interessi collettivi di consumatori e imprese.

INDICATORE 1

Nel corso del 2024 è stata condotta un'attività ispettiva mirata presso le officine autorizzate all'installazione e manutenzione di tachigrafi analogici, presenti sul territorio regionale. Le verifiche si sono concentrate sul rispetto degli standard di sicurezza previsti dalla normativa vigente, con particolare attenzione al possesso dei requisiti di formazione tecnica, disponibilità di attrezzature idonee e adeguata professionalità da parte degli operatori. Il numero di ispezioni effettuate ha raggiunto il valore previsto, con 25 controlli realizzati, in linea con il target annuale.



RAGGIUNTO

INDICATORE 2

Le attività ispettive programmate nel settore orafa hanno previsto verifiche presso gli operatori assegnatari del marchio di identificazione, con l'obiettivo di accertare la corretta dotazione e l'utilizzo dei punzoni, nonché la conformità dei prodotti alle normative vigenti in materia di metalli preziosi. Tali interventi hanno assunto un valore strategico per garantire trasparenza, autenticità e qualità dei prodotti commercializzati, rafforzando la fiducia dei consumatori e sostenendo la concorrenza leale tra gli operatori del comparto. Il target previsto è stato pienamente raggiunto, con 7 interventi di vigilanza effettuati



RAGGIUNTO

Totale punteggio attribuito **2**

3.3 Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali

La rendicontazione degli obiettivi operativi annuali che si riporta di seguito è stata elaborata, per ciascun obiettivo operativo del ciclo della performance 2024, riportando i dati a consuntivo nonché il livello di raggiungimento degli stessi come declinati attraverso le schede di obiettivo definite in sede di Piano della performance 2024-2026, utilizzando il medesimo format approvato dal documento di sistema – SMVPOI- in vigore per l'annualità di riferimento.



O.S. n. 1 Realizzazione di iniziative di sostegno alla competitività delle imprese e del territorio, secondo logiche di sussidiarietà e di collaborazione con altri soggetti locali

O. O. n. 1 - Sviluppare la rete del Sistema Camerale Regionale

Descrizione e finalità	Realizzare attività/eventi che favoriscano lo sviluppo integrato del territorio regionale attraverso dinamiche partecipative, che mirino al più ampio coinvolgimento di soggetti pubblici e privati in rete con le strutture del Sistema Camerale Regionale.										
Missione (D.M. 27/03/2013)	011- "Competitività e sviluppo delle imprese"										
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale"										
Risorse economiche allocate	€ 85.000,00 quota parte (conto 330039)										
Indicatore	Descrizione indicatore	Algoritmo di calcolo indicatore	Target indicatore	Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Risultato raggiunto al 31/12/2024	Scostamento rispetto al target	Risultato raggiunto al 31/12	
			2024							2022	2023
n.1 Numero di soggetti pubblici e/o privati in rete con le strutture del Sistema Camerale Regionale partecipanti ad attività/eventi di promozione dello sviluppo integrato del territorio	Misurare il numero di soggetti pubblici e/o privati in rete con le strutture del Sistema Camerale Regionale coinvolti in attività/eventi di promozione dello sviluppo integrato del territorio	numero/ conteggio	>=20	Outcome	Numero	<input type="checkbox"/> database <input type="checkbox"/> applicativo <input checked="" type="checkbox"/> report	Area Dirigenziale n. 1 "Affari Generali, Amministrativi e Istituzionali/ Servizio n.1 "Governo Camerale" /Azienda Speciale "ASSET Basilicata"	n. 21	+5%	n. 34	n. 21
Note											
Valutazione complessiva dell'obiettivo	<p>Le attività svolte per l'annualità 2024 hanno consentito il coinvolgimento di 21 soggetti pubblici e privati, in linea con il target prefissato e con un incremento del 5% rispetto all'anno precedente. Il risultato conferma l'efficacia delle strategie di rete promosse dal Sistema Camerale Regionale, finalizzate a sostenere lo sviluppo integrato del territorio attraverso un approccio partecipativo e collaborativo. In particolare, nel 2024 si evidenzia il rilievo della Convenzione Mirabilia Unesco Network, sottoscritta il 6 agosto 2024, quale strumento di promozione turistica e culturale condivisa, in grado di attivare sinergie tra istituzioni, imprese, associazioni e altri attori territoriali.</p> <p>L'impegno della Camera di Commercio nel favorire la cooperazione tra soggetti pubblici e privati si conferma leva strategica per la valorizzazione delle risorse locali e per la costruzione di un modello di sviluppo sostenibile e integrato.</p>										 RAGGIUNTO
Punteggio attribuito	1										



O.S. n. 2 Innalzare i livelli di comunicazione, di trasparenza e di promozione della legalità ed integrità dell'Ente											
O. O. n.2 - Garantire la più ampia integrazione tra il ciclo di gestione della performance e la programmazione in materia di prevenzione della corruzione e della trasparenza											
Descrizione e finalità	Il monitoraggio sullo stato di attuazione delle misure di prevenzione dei rischi corruttivi e di promozione della trasparenza 2024/2026 nell'ambito del ciclo di gestione della performance è strumentale per favorire la più ampia integrazione tra i due cicli di programmazione.										
Missione (D.M. 27/03/2013)	032 – “Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche”										
Programma (D.M. 27/03/2013)	002 – “Indirizzo politico” e 003 – “Servizi generali, formativi e approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche”										
Risorse economiche allocate	€ /// N.B. Non vi sono conti dedicati										
Indicatore	Descrizione indicatore	Algoritmo di calcolo indicatore	Target indicatore	Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Risultato raggiunto al 31/12/2024	Scostamento rispetto al target	Risultato raggiunto al 31/12	
			2024							2022	2023
n.1 Monitoraggio delle misure di prevenzione dei rischi corruttivi e di promozione della trasparenza 2024/2026	Aggiornare con cadenza semestrale i dati utilizzando la reportistica predisposta per il monitoraggio delle misure previste nel PIAO 2024/2026	% di realizzazione del monitoraggio	100%	Efficacia	Percentuale	<input type="checkbox"/> database <input type="checkbox"/> applicativo <input checked="" type="checkbox"/> report	Area Dirigenziale n. 1 “Affari Generali, Amministrativi e Istituzionali” / Servizio n.1 “Governo Camerale”	100%	0%	100%	100%
Note											
Valutazione complessiva dell'obiettivo	La Camera di commercio della Basilicata, nel corso dell'annualità di riferimento, ha garantito una piena integrazione tra il ciclo di gestione della performance e la programmazione in materia di prevenzione della corruzione e della trasparenza, come previsto dal PIAO 2024/2026. Il monitoraggio delle misure è stato effettuato con regolarità semestrale, in cui sono stati coinvolti le strutture di vertice il Segretario Generale e la Dirigente, i Responsabili dei Servizi e l'OIV, raggiungendo il 100% di attuazione, in coerenza con i target prefissati. Tali attività sono state documentate nella relazione annuale del RPCT, pubblicata nella sezione "Amministrazione Trasparente" del sito istituzionale al seguente link: https://www.pubblicamera.infocamere.it/gpub/contenuto/111921/54_2024									 RAGGIUNTO	
Punteggio attribuito	1										



O.S. n. 2 Innalzare i livelli di comunicazione, di trasparenza e di promozione della legalità ed integrità dell'Ente

O. O. n. 3 - Formazione e Promozione dell'inclusione e della conciliazione/condivisione vita privata e familiare con vita lavorativa (legge n. 81/2017 e art. 14 della legge n. 124/2015 e successiva Direttiva del Presidente del Consiglio dei Ministri del 1° giugno 2017, legge n°4/2021 di ratifica alla Convenzione ILO) (*)

Descrizione e finalità	La formazione e la promozione dell'inclusione e della conciliazione/condivisione vita privata e familiare con vita lavorativa sono finalizzate all'introduzione di adeguati presidi per la creazione di un ambiente di lavoro inclusivo delle diversità e di strumenti di governance atti a favorire la parità di genere nel rispetto del vigente quadro normativo di riferimento.										
Missione (D.M. 27/03/2013)	032 – “Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche”										
Programma (D.M. 27/03/2013)	002 – “Indirizzo politico” e 003 – “Servizi generali, formativi e approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche”										
Risorse economiche allocate	€ 6.000,00 - Quota parte conto 325088 “Spese per la formazione obbligatoria del personale”										
Indicatore	Descrizione indicatore	Algoritmo di calcolo indicatore	Target indicatore	Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Risultato raggiunto al 31/12/2024	Scostamento rispetto al target	Risultato raggiunto al 31/12	
			2024							2022(*)	2023
n.1 Realizzazione di percorsi formativi rivolti a tutto il personale sui temi del lavoro agile, del diversity management e della disabilità.	Definizione di percorsi formativi sui temi del lavoro agile, del diversity management e della disabilità ed erogazione della formazione a tutto il personale entro il 31/12/2024	numero/ conteggio	>=1	Efficacia	Numero	<input type="checkbox"/> database <input type="checkbox"/> applicativo <input checked="" type="checkbox"/> report	Area Dirigenziale n. 1 “Affari Generali, Amministrativi e Istituzionali” /Servizio n.1“Governare Camerale”	1	0%	n.d.	n. 1
Note	(*) Obiettivo inserito nel ciclo di programmazione 2023/2025										
Valutazione complessiva dell'obiettivo	<p>Nel corso del 2024, la Camera di commercio della Basilicata ha promosso e realizzato percorsi formativi rivolti all'intero personale sui temi del lavoro agile, del diversity management e della disabilità, in linea con le indicazioni del Comitato Unico di Garanzia (CUG). L'adesione completa del personale ha assicurato l'efficacia dell'iniziativa, confermando l'impegno dell'Ente nella costruzione di un ambiente lavorativo inclusivo, attento alle diversità e orientato alla parità di genere, in conformità con il vigente quadro normativo.</p> <p>Le attività svolte costituiscono un passo significativo verso una cultura organizzativa più equa, moderna e sensibile al benessere del personale, contribuendo al miglioramento del clima interno e alla qualità complessiva dei servizi resi.</p>										 RAGGIUNTO
Punteggio attribuito	1										



O.S. n. 2 Innalzare i livelli di comunicazione, di trasparenza e di promozione della legalità ed integrità dell'Ente

O. O. n. 4 - Promozione della cultura di genere valorizzando la differenza di genere, sensibilizzando sul tema delle molestie, violenze e violenze sessuali e sensibilizzando e formando sul tema del contrasto alle discriminazioni di genere sui luoghi di lavoro (legge n°4/2021 di ratifica alla Convenzione ILO) (*)

Descrizione e finalità	La formazione sui temi della cultura di genere, delle molestie, violenze e violenze sessuali e del contrasto alle discriminazioni di genere sui luoghi di lavoro sono finalizzate a favorire l'affermazione di una cultura del rispetto e della non discriminazione di genere in aderenza al vigente quadro normativo di riferimento.										
Missione (D.M. 27/03/2013)	032 – “Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche”										
Programma (D.M. 27/03/2013)	002 – “Indirizzo politico” e 003 – “Servizi generali, formativi e approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche”										
Risorse economiche allocate	€ 6.000,00 - Quota parte conto 325088 “Spese per la formazione obbligatoria del personale”										
Indicatore	Descrizione indicatore	Algoritmo di calcolo indicatore	Target indicatore	Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Risultato raggiunto al 31/12/2024	Scostamento rispetto al target	Risultato raggiunto al 31/12	
			2024							2022(*)	2023
n.1 Realizzazione di percorsi formativi rivolti a tutto il personale sulle discriminazioni di genere sui posti di lavoro, sulle Pari Opportunità e sul tema delle molestie, violenze e violenze sessuali.	Definizione di percorsi formativi sui temi delle discriminazioni di genere sui posti di lavoro, delle Pari Opportunità e delle molestie, violenze e violenze sessuali ed erogazione della formazione a tutto il personale camerale entro il 31/12/2024	numero/ conteggio	>=1	Efficacia	Numero	<input type="checkbox"/> database <input type="checkbox"/> applicativo <input checked="" type="checkbox"/> report	Area Dirigenziale n. 1 “Affari Generali, Amministrativi e Istituzionali” /Servizio n.1“Governare Camerale”	n. 1	0%	n.d.	n. 1
Note	(*) Obiettivo inserito nel ciclo di programmazione 2023/2025										
Valutazione complessiva dell'obiettivo	<p>Nel corso del 2024, la Camera di commercio della Basilicata ha dato attuazione a specifici percorsi formativi rivolti a tutto il personale sui temi delle discriminazioni di genere nei luoghi di lavoro, delle pari opportunità, delle molestie e delle violenze, anche a carattere sessuale. L'intervento formativo, realizzato in linea con le indicazioni del Comitato Unico di Garanzia (CUG), ha rappresentato un'importante azione di sensibilizzazione volta a rafforzare la cultura del rispetto, della parità e della non discriminazione all'interno dell'Ente. La partecipazione di tutto il personale camerale ha confermato la piena condivisione degli obiettivi perseguiti e ha contribuito a consolidare un contesto lavorativo più consapevole, inclusivo e attento alla prevenzione di comportamenti lesivi della dignità personale e professionale.</p>										 RAGGIUNTO
Punteggio attribuito	1										



O.S. n. 2 Innalzare i livelli di comunicazione, di trasparenza e di promozione della legalità ed integrità dell'Ente

O. O. n. 5 – Realizzazione di interventi finalizzati al risparmio e all'efficientamento energetico (*)

Descrizione e finalità	Alla luce dell'attuale crisi energetica internazionale, la Camera ha programmato in sede di Piano degli investimenti 2023/2025 appositi interventi di efficientamento energetico finalizzati ad un più razionale utilizzo delle proprie risorse.										
Missione (D.M. 27/03/2013)	032 – “Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche”										
Programma (D.M. 27/03/2013)	002 – “Indirizzo politico” e 003 – “Servizi generali, formativi e approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche”										
Risorse economiche allocate	Quota parte € 72.000,00 - conto 11114 (Impianti)										
Indicatore	Descrizione indicatore	Algoritmo di calcolo indicatore	Target indicatore	Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Risultato raggiunto al 31/12/2024	Scostamento rispetto al target	Risultato raggiunto al 31/12	
			2024							2022(*)	2023
n. 1 Adozione delle procedure previste dal Codice degli appalti per realizzare la trasformazione dell'attuale sistema illuminotecnico di tipo tradizionale in un sistema maggiormente efficiente basato su tecnologia di illuminazione LED presso la sede legale di Corso XVIII Agosto	<ul style="list-style-type: none"> ■ Predisposizione e pubblicazione degli atti per indizione di affidamento della fornitura e realizzazione dell'intervento di efficientamento energetico presso la sede Legale di Corso XVIII Agosto entro il 30/07/2024; ■ Perfezionamento dell'affidamento entro il 30/09/2024; ■ Realizzazione dell'intervento di efficientamento entro il 31/12/2024 	% di realizzazione delle attività	>=100%	Efficienza	Percentuale	<input type="checkbox"/> database <input type="checkbox"/> applicativo <input checked="" type="checkbox"/> report	Area Dirigenziale n. 1 “Affari Generali, Amministrativi e Istituzionali” /Servizio n.1 “Governo Camerale”	100%	0%	n.d.	100%
Note	(*) Obiettivo inserito nel ciclo di programmazione 2023/2025										
Valutazione complessiva dell'obiettivo	<p>Nel 2024, la Camera di commercio della Basilicata ha completato l'intervento di efficientamento energetico presso la sede legale di Via XVIII Agosto, sostituendo l'impianto di illuminazione tradizionale con un sistema a tecnologia LED ad alta efficienza. L'intervento, perfettamente in linea con gli obiettivi del Piano degli investimenti 2023/2025, è stata realizzata nel pieno rispetto delle tempistiche programmate: predisposizione e pubblicazione degli atti entro il 30 luglio, perfezionamento dell'affidamento entro il 30 settembre e completamento dell'intervento entro il 31 dicembre 2024. L'intero iter si è svolto secondo quanto previsto dal Codice degli appalti, assicurando trasparenza, efficacia e piena conformità normativa. L'intervento ha inoltre confermato l'impegno della Camera nella promozione di una gestione responsabile, moderna ed efficiente delle proprie sedi e infrastrutture.</p>								 RAGGIUNTO		
Punteggio attribuito	1										



O.S. n. 2 Innalzare i livelli di comunicazione, di trasparenza e di promozione della legalità ed integrità dell'ente

O. O. n.6 - Rispettare i tempi di pagamento delle fatture commerciali (legge 41/2023 art.4 bis comma 2)(*)

Descrizione e finalità	Garantire attraverso l'ottimizzazione dei tempi di pagamento delle fatture passive l'innalzamento del livello di qualità delle attività e delle procedure di competenza dell'Ente e la maggiore trasparenza dell'azione amministrativa, nonché conformità alle vigenti disposizioni normative.										
Missione (D.M. 27/03/2013)	032 – “Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche”										
Programma (D.M. 27/03/2013)	002 – “Indirizzo politico” e 003 – “Servizi generali, formativi e approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche”										
Risorse economiche allocate	€ /// N.B. Non vi sono conti dedicati.										
Indicatore	Descrizione indicatore	Algoritmo di calcolo indicatore	Target indicatore	Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Risultato raggiunto al 31/12/2024	Scostamento rispetto al target	Risultato raggiunto al 31/12	
			2024							2022	2023
Ritardo annuale relativo alle fatture commerciali	Tempistica per il pagamento delle fatture passive intesa come media di giorni di ritardo impiegati per il pagamento delle fatture commerciali	Sommatoria di ogni pagamento x gg. inclusi tra la data di pagamento e la data di scadenza/somma totale di tutti gli importi pagati sulla base delle risultanze della Piattaforma dei Crediti Commerciali del M.E.F.	<=0	Efficienza	Giorni	<input type="checkbox"/> database <input type="checkbox"/> applicativo <input checked="" type="checkbox"/> report	Area Dirigenziale n. 1 “Affari Generali, Amministrativi e Istituzionali” / Servizio n.2 “Finanza e Organizzazione”	- 22,76	n.d	n.d	n.d
Note	(*) Obiettivo inserito nel ciclo di programmazione 2024/2026										
Valutazione complessiva dell'obiettivo	<p>Nel corso del 2024, la Camera di commercio della Basilicata ha costantemente monitorato i tempi di pagamento delle fatture commerciali, in ottemperanza a quanto previsto dalla legge n. 41/2023 (art. 4-bis, comma 2), al fine di garantire trasparenza, efficienza amministrativa e il rispetto delle disposizioni normative vigenti in materia di transazioni commerciali. L'indicatore di riferimento ha registrato un valore pari a 22 giorni naturali consecutivi, rientrando ampiamente nel limite normativo previsto dei 30 giorni. Tale risultato conferma l'efficacia delle misure gestionali adottate dall'Ente per l'ottimizzazione dei processi amministrativi e per il miglioramento dei rapporti con i fornitori, contribuendo nel contempo a rafforzare i principi di integrità e affidabilità dell'azione pubblica. I dati dettagliati relativi ai pagamenti effettuati nel 2024 sono pubblicati nella sezione “Amministrazione trasparente” del sito istituzionale, a garanzia della piena accessibilità e tracciabilità delle informazioni da parte dei cittadini e degli operatori economici.:</p> <p>https://www.publiccamera.infocamere.it/gpub/contenuto/111921/367_2024</p>									 RAGGIUNTO	
Punteggio attribuito	1										



O.S. n. 3 Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'ente - Obiettivo Comune

O. O. n.7 - Attività di informazione e sensibilizzazione volta ad incentivare il versamento spontaneo del diritto annuale

Descrizione e finalità	Gli uffici camerali intendono essere di supporto agli utenti nel pagamento del diritto annuale dell'annualità 2023 al fine di ridurre al minimo la possibilità di commettere errori, in aggiunta ai consueti contenuti informativi abitualmente messi a disposizione sul sito istituzionale dell'Ente.										
Missione (D.M. 27/03/2013)	012 – “Regolazione dei mercati”										
Programma (D.M. 27/03/2013)	004 – “Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori”										
Risorse economiche allocate	€ /// N.B. Non vi sono conti dedicati.										
Indicatore (*)	Descrizione indicatore	Algoritmo di calcolo indicatore	Target indicatore	Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Risultato raggiunto al 31/12/2024	Scostamento rispetto al target	Risultato raggiunto al 31/12	
			2024							2022	2023(*)
n.1 Verifica corretto versamento del diritto annuale da parte delle società iscritte nell'anno 2023 e invio informative personalizzate alle società con diritto annuale irregolare di prima iscrizione	- Verifica corretto versamento del diritto annuale da parte delle società iscritte nell'anno 2023 entro il 31/05/2024 - Invio, entro il 31/10/2024, di informative personalizzate alle società risultate con diritto annuale irregolare di prima iscrizione 2023	% di realizzazione.	100%	Efficienza	Percentuale	<input type="checkbox"/> database <input type="checkbox"/> applicativo <input checked="" type="checkbox"/> report	Area Dirigenziale n. 2 “Registro Imprese, Anagrafe e Regolazione del Mercato” /Servizio n.3 “Registro Imprese”	100%	0%	n.d.	100%
Note	(*) Indicatore inserito nel ciclo di programmazione 2023/2025										
Valutazione complessiva dell'obiettivo	Nel 2024, la Camera di commercio della Basilicata ha attuato un'articolata attività di informazione e sensibilizzazione finalizzata a incentivare il versamento spontaneo del diritto annuale, con particolare riferimento alle società iscritte nel corso dell'anno 2023. Questa iniziativa, che ha raggiunto il target del 100%, si è rivelata uno strumento efficace per supportare le imprese nell'adempimento dei propri obblighi, prevenendo errori e ritardi nei pagamenti e favorendo al contempo un approccio collaborativo tra l'Ente e il tessuto imprenditoriale. L'attività ha inoltre contribuito a una gestione più efficiente, accurata e trasparente del diritto annuale, migliorando la qualità dei controlli interni e rafforzando la sostenibilità economica dell'Ente.									 RAGGIUNTO	
Punteggio attribuito	1										



O.S. n. 4 Diffusione della cultura del lavoro e dell'impresa

O. O. n.8 - Realizzare seminari informativi/formativi sui temi della cultura del lavoro e del placement

Descrizione e finalità	Costituire e/o rafforzare i servizi del Sistema camerale regionale in materia di orientamento, percorsi di alternanza scuola lavoro, tirocini e/ o in ogni iniziativa sui temi della cultura del lavoro e del placement, per favorire l'incontro tra scuola e impresa.										
Missione (D.M. 27/03/2013)	011- "Competitività e sviluppo delle imprese"										
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riasseti industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale"										
Risorse economiche allocate	7.386,00 (conto 312021), € 18.200,00 (conto 312023), € 100.000,00 (conto 312026), € 5.158,27 (conto 312027), € 17.298,40 (conto 312030) e € 92.890,76 (quota parte conto 310005)										
Indicatore	Descrizione indicatore	Algoritmo di calcolo indicatore	Target indicatore	Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Risultato raggiunto al 31/12/2024	Scostamento rispetto al target	Risultato raggiunto al 31/12	
			2024							2022	2023
n.1 Seminari informativi/formativi realizzati entro il 31/12/2024 sui temi della cultura del lavoro e del placement	Numero di seminari realizzati anche da remoto entro il 31/12/2024	numero/ conteggio	>=12	Efficacia	Numero	<input type="checkbox"/> database <input type="checkbox"/> applicativo <input checked="" type="checkbox"/> report	Area Dirigenziale n. 3 "Promozione e Assistenza alle Imprese" / Servizio n. 5 "Relazioni con l'Azienda Speciale" / Azienda Speciale "ASSET Basilicata"	n. 13	+8,3%	n. 6	n. 22
Note											
Valutazione complessiva dell'obiettivo	<p>Nel 2024, la Camera di commercio della Basilicata ha realizzato 13 seminari informativi e formativi sui temi della cultura del lavoro e del placement, superando l'obiettivo previsto (≥12 seminari). Gli incontri, svolti sia in presenza sia in modalità telematica, hanno contribuito a rafforzare il legame tra mondo della formazione e sistema imprenditoriale, fornendo ai partecipanti strumenti concreti di orientamento professionale e supporto all'employability. Tali attività si inseriscono nell'ambito delle azioni promosse dal sistema camerale regionale per favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro, stimolare l'alternanza scuola-lavoro e valorizzare i percorsi di transizione formativa e professionale.</p>									 RAGGIUNTO	
Punteggio attribuito	1										



O.S. n. 5 Sostegno allo sviluppo economico attraverso la promozione d'investimenti innovativi da parte delle PMI locali											
O. O. n.9 - Garantire l'ottimizzazione dei tempi di pagamento dei contributi/voucher previsti dai bandi della Camera di commercio della Basilicata in favore delle imprese beneficiarie											
Descrizione e finalità	Garantire la tempestività dei pagamenti dei contributi/voucher previsti dai bandi della Camera di commercio della Basilicata in favore delle imprese beneficiarie nel rispetto dei target temporali definiti.										
Missione (D.M. 27/03/2013)	011 – “Competitività e sviluppo delle imprese”										
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 – “Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale”										
Risorse economiche allocate	quota parte € 837.000,00 (oneri conto 330031)										
Indicatore (*)	Descrizione indicatore	Algoritmo di calcolo indicatore	Target indicatore	Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Risultato raggiunto al 31/12/2024	Scostamento rispetto al target	Risultato raggiunto al 31/12	
			2024							2022	2023
n. 1 Tempestività nel pagamento alle imprese beneficiarie di contributi-voucher previsti dai bandi della Camera di commercio della Basilicata nel rispetto del target definito	Tempistica per l'emissione del mandato di pagamento di contributi-voucher previsti dai bandi camerali in favore delle imprese beneficiarie, intesa come media di giorni lavorativi impiegati	n. di giorni lavorativi impiegati per l'emissione di tutti i mandati di pagamento di contributi-voucher previsti dai bandi camerali (decorrenti dalla data di ricezione della rendicontazione completa da parte dell'impresa beneficiaria) / totale delle rendicontazioni/domande complete pervenute	<=28	Efficienza	Giorni	<input type="checkbox"/> database <input type="checkbox"/> applicativo <input checked="" type="checkbox"/> report	Area Dirigenziale n. 3 “Promozione e Assistenza alle Imprese” / Servizio n. 5 “Relazioni con l'Azienda Speciale” / Azienda Speciale “ASSET Basilicata”	19,14	-31,64%	19,5	18,41
Note											
Valutazione complessiva dell'obiettivo	<p>Nel corso del 2024, la Camera di commercio della Basilicata, tramite l'Azienda Speciale ASSET, ha garantito l'ottimizzazione dei tempi di pagamento dei contributi e voucher previsti dai bandi camerali a favore delle imprese beneficiarie. Il risultato conseguito è stato positivo in quanto il tempo medio di istruttoria e pagamento per le 42 aziende beneficiarie è stato di 19,14 giorni, conferma l'efficienza dell'Ente nel supportare tempestivamente le imprese locali. Questa tempestività nei pagamenti rappresenta un fattore cruciale per consentire alle imprese di disporre rapidamente delle risorse finanziarie, facilitando la realizzazione dei loro progetti di crescita e innovazione, e sottolinea l'impegno della Camera di commercio nel promuovere uno sviluppo economico efficace e sostenibile del territorio.</p>									 RAGGIUNTO	
Punteggio attribuito	1										



O.S. n. 6 Progettazione d'interventi di sviluppo per l'innovazione e la competitività delle imprese

O. O. n.10 - Realizzazione di attività promozionali in favore delle imprese del territorio in regime di convenzione e/o cofinanziamento con soggetti pubblici e/o privati

Descrizione e finalità	Garantire la realizzazione di attività promozionali in favore delle imprese del territorio in regime di convenzione e/o cofinanziamento con soggetti pubblici e/o privati nel rispetto delle procedure e dei criteri del "Regolamento per la concessione di contributi a sostegno di eventi ed iniziative promozionali organizzati da terzi".										
Missione (D.M. 27/03/2013)	011 – "Competitività e sviluppo delle imprese"										
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 – "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale"										
Risorse economiche allocate	€ 50.000,00 (conto 312019), € 12.200,00 (conto oneri 330024) e € 105.000,00 (conto 312004)										
Indicatore	Descrizione indicatore	Algoritmo di calcolo indicatore	Target indicatore	Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Risultato raggiunto al 31/12/2024	Scostamento rispetto al target	Risultato raggiunto al 31/12	
			2024							2022	2023
n. 1 Finanziamento in regime di convenzione e/o cofinanziamento di iniziative in applicazione del "Regolamento per la concessione di contributi a sostegno di eventi ed iniziative promozionali organizzati da terzi"	Numero di iniziative finanziate in regime di convenzione e/o cofinanziamento in applicazione del "Regolamento per la concessione di contributi a sostegno di eventi ed iniziative promozionali organizzati da terzi"	numero/ conteggio	>=7	Efficienza	Numero	<input type="checkbox"/> database <input type="checkbox"/> applicativo <input checked="" type="checkbox"/> report	Area Dirigenziale n. 3 "Promozione e Assistenza alle Imprese" / Servizio n. 5 "Relazioni con l'Azienda Speciale"	23	+228,57%	n. 8	n. 9
Note											
Valutazione complessiva dell'obiettivo	<p>Nel corso del 2024, la Camera di commercio della Basilicata ha promosso con efficacia la realizzazione di attività promozionali in favore delle imprese del territorio, attraverso il cofinanziamento e/o la stipula di convenzioni con soggetti pubblici e privati, in applicazione del "Regolamento per la concessione di contributi a sostegno di eventi ed iniziative promozionali organizzati da terzi". Il risultato ottenuto – pari a 23 iniziative cofinanziate, a fronte di un target minimo previsto di 7 – rappresenta un incremento del +228,57%, confermando il ruolo strategico dell'Ente nel sostenere iniziative in grado di generare ricadute positive sul tessuto imprenditoriale locale.</p> <p>L'azione camerale si è dimostrata particolarmente efficace nel selezionare e supportare progetti di qualità, in linea con gli obiettivi di sviluppo economico e promozione del territorio, contribuendo al rafforzamento della competitività delle imprese lucane. Il risultato conseguito testimonia un'attenta gestione delle risorse disponibili e una piena adesione ai criteri procedurali e di trasparenza stabiliti dal Regolamento.</p>									 RAGGIUNTO	
Punteggio attribuito	1										



O.S. n. 7 Favorire la transizione digitale- Obiettivo comune

O.O. n.11 - Supportare le imprese del territorio rispetto ai processi di digitalizzazione per favorirne la competitività

Descrizione e finalità	Promuovere i servizi e i progetti del Sistema Camerale Regionale volti a favorire i processi di digitalizzazione delle imprese del territorio, per favorirne la competitività.										
Missione (D.M. 27/03/2013)	011 – “Competitività e sviluppo delle imprese”										
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 – “Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale”										
Risorse economiche allocate	€ 2.000,00 (conto 312024) e € 491.604,71 (quota parte conto 310005)										
Indicatore	Descrizione indicatore	Algoritmo di calcolo indicatore	Target indicatore	Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Risultato raggiunto al 31/12/2024	Scostamento rispetto al target	Risultato raggiunto al 31/12	
			2024							2022	2023
n. 1 Imprese del territorio supportate da parte delle strutture del Sistema Camerale Regionale in processi di digitalizzazione	Numero di imprese supportate dalle strutture del Sistema Camerale Regionale in processi di digitalizzazione, da documentare con reportistica ad hoc	numero/ conteggio	>=50	Qualità Erogata	Numero	<input type="checkbox"/> database <input type="checkbox"/> applicativo <input checked="" type="checkbox"/> report	Area Dirigenziale n. 3 “Promozione e Assistenza alle Imprese” / Servizio n. 5 “Relazioni con l’Azienda Speciale” / Azienda Speciale “ASSET Basilicata”	n. 50	0%	n. 36	n. 56
Note											
Valutazione complessiva dell’obiettivo	<p>Nel corso del 2024, la Camera ha supportato un numero complessivo di n. 50 imprese in processi di digitalizzazione. L’impegno per la digitalizzazione delle imprese si conferma una priorità strategica per il Sistema Camerale Regionale, che continuerà a investire in servizi e supporto per sostenere la transizione digitale e la competitività delle imprese locali.</p>								 RAGGIUNTO		
Punteggio attribuito	1										



O.S. n. 8 Tutela delle filiere agroalimentari e valorizzazione delle eccellenze territoriali

O. O. n. 12 - Garantire l'aggiornamento della documentazione tecnica dei piani di controllo alle D.O. e I.G. sottoposte ai controlli della Camera di commercio della Basilicata

Descrizione e finalità	Garantire alle imprese iscritte alle D.O. e I.G. sottoposte ai controlli della Camera di commercio della Basilicata il conseguimento delle relative certificazioni in conformità alla normativa vigente e alle linee guida ministeriali.										
Missione (D.M. 27/03/2013)	012 – “Regolazione dei mercati”										
Programma (D.M. 27/03/2013)	004 – “Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori”										
Risorse economiche allocate	€ 79.800,00 (quota parte conto oneri 330031) e € 15.200,00(conto oneri 325083)										
Indicatore (*)	Descrizione indicatore	Algoritmo di calcolo indicatore	Target indicatore	Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Risultato raggiunto al 31/12/2024	Scostamento rispetto al target	Risultato raggiunto al 31/12	
			2024							2022	2023
n. 1 Aggiornamento della documentazione relativa all'attività della struttura di controllo	<ul style="list-style-type: none"> - Aggiornamento dei seguenti documenti: Piano di controllo della dop Fagioli bianchi di Rotonda Manuale organizzativo (trasversale); Modello Verbali ispettivi; Modello elenco iscritti; Modello verbale riesame; Regolamento Organo dei ricorsi; Modello comunicazioni dati produzione - Pubblicazione dei documenti aggiornati sul sito internet della Camera di Commercio in apposita sezione entro il 31/12/2024 	% di realizzazione	100%	Efficienza	Percentuale	<input type="checkbox"/> database <input type="checkbox"/> applicativo <input checked="" type="checkbox"/> report	Area Dirigenziale n. 1 “Affari Generali, Amministrativi e Istituzionali” / Azienda Speciale “ASSET Basilicata”	100%	0%	n.d.	n.d.
Note	(*) Indicatore inserito nel ciclo di programmazione 2024/2025										
Valutazione complessiva dell'obiettivo	<p>Nel 2024, la Camera di commercio della Basilicata, tramite l'Azienda Speciale ASSET Basilicata, ha garantito l'aggiornamento della documentazione tecnica relativa ai piani di controllo delle Denominazioni di Origine (D.O.) e Indicazioni Geografiche (I.G.) sottoposte a vigilanza, in linea con la normativa vigente e le linee guida ministeriali.</p> <p>Sono stati aggiornati e pubblicati sul sito istituzionale dell'Ente tutti i documenti previsti, tra cui il Piano di controllo della DOP “Fagioli bianchi di Rotonda”, il Manuale organizzativo trasversale, i modelli verbali ispettivi, il regolamento dell'Organo dei ricorsi e gli altri strumenti operativi necessari a garantire la tracciabilità e la conformità delle attività di controllo.</p>								 RAGGIUNTO		
Punteggio attribuito	1										



O.S. n. 9 Valorizzazione integrata della filiera del turismo e della cultura

O. O. n.13 Realizzare seminari informativi/formativi di promozione turistica integrata

Descrizione e finalità	Organizzare iniziative informative e formative di promozione turistica integrata, allo scopo di favorire lo sviluppo e la valorizzazione del territorio, coinvolgendo direttamente operatori economici nazionali e/o internazionali										
Missione (D.M. 27/03/2013)	011 – “Competitività e sviluppo delle imprese”										
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 – “Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale”										
Risorse economiche allocate	€ 12.987,60 (conto 312012), € 246.091,22 (quota parte conto 310005)										
Indicatore	Descrizione indicatore	Algoritmo di calcolo indicatore	Target indicatore	Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Risultato raggiunto al 31/12/2024	Scostamento rispetto al target	Risultato raggiunto al 31/12	
			2024							2022	2023
n. 1 Seminari informativi/formativi realizzati sui temi della promozione turistica integrata	Numero di seminari realizzati anche da remoto entro il 31.12.2024	numero/ conteggio	2	Efficacia	Numero	<input type="checkbox"/> database <input type="checkbox"/> applicativo <input checked="" type="checkbox"/> report	Area Dirigenziale n. 3 “Promozione e Assistenza alle Imprese” / Servizio n. 5 “Relazioni con l’Azienda Speciale” / Azienda Speciale “ASSET Basilicata”	n. 2	0%	n. 1	n. 2
Note											
Valutazione complessiva dell’obiettivo	<p>Nel corso del 2024, la Camera di commercio della Basilicata ha realizzato due seminari informativi/formativi dedicati alla promozione turistica integrata, raggiungendo pienamente il target previsto. Le iniziative hanno rappresentato un’importante occasione di confronto e aggiornamento per gli operatori economici, sia a livello nazionale che internazionale, rafforzando le competenze e le connessioni all’interno del sistema turistico locale. Tali risultati confermano l’impegno della Camera di commercio nel supportare strategie integrate di valorizzazione territoriale e nel promuovere il turismo come leva per la crescita economica e occupazionale della regione.</p>									 RAGGIUNTO	
Punteggio attribuito	1										



O.S. n. 10 Sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese- Obiettivo comune

O. O. n. 14 Rilevazione delle esigenze degli operatori economici del territorio per la preparazione ai mercati internazionali

Descrizione e finalità	Supportare le imprese del territorio in particolare le PMI nei processi di internazionalizzazione attraverso la rilevazione delle esigenze degli operatori del territorio.										
Missione (D.M. 27/03/2013)	016 – “Commercio internazionale”										
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 – “Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy”										
Risorse economiche allocate	€ 98.320,95 (quota parte conto 310005)										
Indicatore	Descrizione indicatore	Algoritmo di calcolo indicatore	Target indicatore	Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Risultato raggiunto al 31/12/2024	Scostamento rispetto al target	Risultato raggiunto al 31/12	
			2024							2022	2023
n. 1 Analisi dei risultati di rilevazione delle esigenze degli operatori economici lucani partecipanti ad iniziative ed eventi sui temi di internazionalizzazione delle strutture del Sistema Camera Regionale	Predisposizione di una relazione di analisi dei risultati di almeno n. 25 questionari di rilevazione somministrati agli utenti di riferimento, che usufruiscono dei servizi offerti dalle strutture del Sistema Camerale Regionale	% di realizzazione	>=100%	Efficacia	Percentuale	<input type="checkbox"/> database <input type="checkbox"/> applicativo <input checked="" type="checkbox"/> report	Area Dirigenziale n. 3 “Promozione e Assistenza alle Imprese” / Servizio n. 5 “Relazioni con l’Azienda Speciale” / Azienda Speciale “ASSET Basilicata”	100%	0%	100%	100%
Note											
Valutazione complessiva dell'obiettivo	<p>La Camera di commercio si è resa promotrice di iniziative qualificate di benchmarking con l'obiettivo di monitorare il livello di qualità dei servizi offerti dalle strutture del Sistema Camerale Regionale sul tema dell'internazionalizzazione, dell'attrattività e accessibilità del mercato, per consentire alle imprese locali di cogliere sempre più nuove opportunità offerte dal mercato internazionale. L'indagine condotta ha fornito un quadro informativo utile per comprendere le esigenze degli operatori economici lucani in materia di internazionalizzazione. I risultati ottenuti saranno utilizzati per migliorare l'offerta di servizi della Camera di commercio e per rispondere al meglio alle necessità delle imprese locali che intendono espandersi sui mercati esteri.</p>										 RAGGIUNTO
Punteggio attribuito	1										



O.S. n. 11 Favorire la transizione burocratica e la semplificazione – Obiettivo Comune

O. O. n. 15 - Diffusione dell'utilizzo del portale impresa in un giorno e dei servizi SUAP

Descrizione e finalità	Promuovere e diffondere l'utilizzo del portale impresa in un giorno e dei servizi SUAP										
Missione (D.M. 27/03/2013)	012 – “Regolazione dei mercati”										
Programma (D.M. 27/03/2013)	004 – “Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori”										
Risorse economiche allocate	€ 55.000,00 (conto 312018), € 6.000,00 (conto 312022) e € 102.480,00 (conto oneri 330125)										
Indicatore (*)	Descrizione indicatore	Algoritmo di calcolo indicatore	Target indicatore	Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Risultato raggiunto al 31/12/2024	Scostamento rispetto al target	Risultato raggiunto al 31/12	
			2024							2022	2023
n.1 Coordinamento attività dei SUAP	Numero di incontri di coordinamento organizzati dall'ufficio camerale “SUAP e Fascicolo d'impresa” a favore del personale dei SUAP comunali	numero/ conteggio	>=6	Efficienza	Numero	<input type="checkbox"/> database <input type="checkbox"/> applicativo <input checked="" type="checkbox"/> report	Area Dirigenziale n. 2 “Registro Imprese, Anagrafe e Regolazione del Mercato” /Servizio n.3 “Registro Imprese”	n. 6	0%	n.d.	n.5
Note	(*) Indicatore inserito nel ciclo di programmazione 2023/2025										
Valutazione complessiva dell'obiettivo	<p>Nel corso del 2024 sono stati organizzati n. 6 incontri di coordinamento da parte del Servizio “SUAP e Fascicolo d'Impresa” rivolti al personale dei SUAP comunali, in linea con il target definito. Tali incontri hanno rappresentato un momento fondamentale di aggiornamento e confronto operativo per il rafforzamento del presidio territoriale delle attività produttive e per la diffusione uniforme delle competenze. L'iniziativa ha contribuito a consolidare il rapporto di collaborazione tra la Camera di commercio e i SUAP comunali ed ha inoltre favorito la condivisione di buone pratiche amministrative, migliorando l'efficacia complessiva dell'azione amministrativa locale a supporto delle imprese.</p>										 RAGGIUNTO
Punteggio attribuito	1										



O.S. n. 11 Favorire la transizione burocratica e la semplificazione – Obiettivo Comune

O. O. n. 16 - Miglioramento dei tempi di evasione delle pratiche RI

Descrizione e finalità	In un'ottica di costante miglioramento dei servizi erogati, sarà verificata e resa sempre più performante la tempistica di evasione delle pratiche del R.I.										
Missione (D.M. 27/03/2013)	012 – “Regolazione dei mercati”										
Programma (D.M. 27/03/2013)	004 – “Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori”										
Risorse economiche allocate	€ 55.000,00 (conto 312018), € 6.000,00 (conto 312022) e € 102.480,00 (conto oneri 330125)										
Indicatore (*)	Descrizione indicatore	Algoritmo di calcolo indicatore	Target indicatore	Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Risultato raggiunto al 31/12/2024	Scostamento rispetto al target	Risultato raggiunto al 31/12	
			2024							2022	2023
n.1 Tempestività di evasione delle istanze del R.I.	Numero medio di giorni trascorsi dalla protocollazione all'evasione delle pratiche del R.I., al netto dei tempi di sospensione al 31/12	Totale giorni di lavorazione delle pratiche telematiche ricevute (da utente esterno) nell'anno (escluse Crea pratica d'ufficio interne, Bilanci, annullate/respinte incluse invece le PEC) al netto dei giorni di sospensione	<=4,5	Efficienza	Giorni	<input type="checkbox"/> database <input checked="" type="checkbox"/> applicativo (Osservatorio monitoraggio produttiva R.I. – applicativo PRIAMO) <input type="checkbox"/> report	Area Dirigenziale n. 2 “Registro Imprese, Anagrafe e Regolazione del Mercato” /Servizio n.3 “Registro Imprese”	2,4	-46,7%	n.d	n.d
Note	(*) Indicatore modificato nel ciclo di programmazione 2024/2026										
Valutazione complessiva dell'obiettivo	<p>Nel 2024, la Camera di commercio della Basilicata ha conseguito risultati particolarmente rilevanti in termini di tempestività nell'evasione delle pratiche del Registro delle Imprese (RI), facendo registrare un tempo medio di lavorazione pari a 2,4 giorni, ampiamente al di sotto del target prefissato di 4,5 giorni. Tale risultato è stato possibile grazie al continuo monitoraggio tramite l'applicativo PRIAMO e a una gestione efficiente delle risorse e dei flussi di lavoro, che ha permesso di ridurre significativamente i tempi di risposta alle istanze provenienti dall'utenza. Il miglioramento della performance rispetto al target, pari a circa -46,7%, testimonia l'efficacia dell'azione intrapresa e la capacità della struttura responsabile di rispondere con tempestività alle esigenze delle imprese.</p>									 RAGGIUNTO	
Punteggio attribuito	1										



O.S. n. 11 Favorire la transizione burocratica e la semplificazione – Obiettivo Comune											
O. O. n. 17- Migliorare l'attendibilità dei dati del Registro delle Imprese (*)											
Descrizione e finalità	Migliorare l'attendibilità dei dati del Registro delle imprese e garantire il tempestivo aggiornamento degli stessi attraverso lo svolgimento delle procedure di cancellazione d'ufficio (ex art.2490cc, DPR 247/2004 e l'art. 40 del D.L.n.76/2020)										
Missione (D.M. 27/03/2013)	012 – “Regolazione dei mercati”										
Programma (D.M. 27/03/2013)	004 – “Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori”										
Risorse economiche allocate	€ 55.000,00 (conto 312018), € 6.000,00 (conto 312022) e € 102.480,00 (conto oneri 330125)										
Indicatore (*)	Descrizione indicatore	Algoritmo di calcolo indicatore	Target indicatore	Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Risultato raggiunto al 31/12/2024	Scostamento rispetto al target	Risultato raggiunto al 31/12	
			2024							2022	2023
n.1 Miglioramento dell'attendibilità dei dati del Registro Imprese attraverso lo svolgimento delle procedure di cancellazione d'ufficio	Istruttoria delle imprese cancellabili risultanti da sistemi Infocamere (cruscotto Controllo qualità)	n. posizioni gestite con determinazioni del Conservatore del registro delle imprese di cancellazione e/o archiviazione	>=150	Efficacia	Numero	<input type="checkbox"/> database <input type="checkbox"/> applicativo <input checked="" type="checkbox"/> report	Area Dirigenziale n. 2 “Registro Imprese, Anagrafe e Regolazione del Mercato” /Servizio n.3 “Registro Imprese”	n. 568	+278,66%	n.d	n.d.
Note	(*) Indicatore inserito nel ciclo di programmazione 2024/2026										
Valutazione complessiva dell'obiettivo	<p>Nel corso del 2024, la Camera di commercio della Basilicata ha condotto una specifica attività istruttoria che ha determinato l'adozione di provvedimenti di cancellazione e/odi archiviazione di n. 568 posizioni, con uno scostamento positivo del +278,66%. L'attività ha riguardato in modo articolato 277 imprese individuali, 45 società di persone e 246 società di capitali, contribuendo a rafforzare l'affidabilità e la trasparenza del Registro Imprese, nonché a favorire la corretta rappresentazione del tessuto economico locale.</p>										 RAGGIUNTO
Punteggio attribuito	1										



O.S. n. 11 Favorire la transizione burocratica e la semplificazione – Obiettivo Comune
O. O. n. 18- Migliorare la qualità dei dati del Registro delle Imprese

Descrizione e finalità	Migliorare la qualità dei dati del Registro delle imprese e garantire il tempestivo aggiornamento degli stessi attraverso lo svolgimento delle procedure di iscrizione d'ufficio in caso di incongruenze rilevabili dall'archivio del Registro delle Imprese.										
Missione (D.M. 27/03/2013)	012 – “Regolazione dei mercati”										
Programma (D.M. 27/03/2013)	004 – “Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori”										
Risorse economiche allocate	€ 55.000,00 (conto 312018), € 6.000,00 (conto 312022) e € 102.480,00 (conto oneri 330125)										
Indicatore (*)	Descrizione indicatore	Algoritmo di calcolo indicatore	Target indicatore	Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Risultato raggiunto al 31/12/2024	Scostamento rispetto al target	Risultato raggiunto al 31/12	
			2024							2022	2023
n.1 Verifica delle posizioni con partita IVA non validate e attivazione della relativa procedura d'ufficio	Verifica delle posizioni con anomalia e attribuzione della corretta partita IVA	% posizioni verificate e aggiornate/ totale posizioni estratte da sistemi Infocamere (cruscotto qualità) al 31.12.2024	>=100%	efficacia	Percentuale	<input type="checkbox"/> database <input checked="" type="checkbox"/> applicativo (Infocamere cruscotto qualità) <input checked="" type="checkbox"/> report	Area Dirigenziale n. 2 “Registro Imprese, Anagrafe e Regolazione del Mercato”/Servizio n.3 “Registro Imprese”	100%	0%	n.d	n.d
n.2 Verifica delle società senza rappresentante legale in visura e attivazione della relativa procedura d'ufficio	Verifica delle posizioni con anomalia e attribuzione della rappresentanza legale	% posizioni verificate e aggiornate/ totale posizioni estratte da sistemi Infocamere (cruscotto qualità) al 31.12.2024	>=100%	efficacia	Percentuale	<input type="checkbox"/> database <input checked="" type="checkbox"/> applicativo (Infocamere cruscotto qualità) <input checked="" type="checkbox"/> report	Area Dirigenziale n. 2 “Registro Imprese, Anagrafe e Regolazione del Mercato”/Servizio n.3 “Registro Imprese”	100%	0%	n.d	n.d
n.3 Verifica delle società prive della carica di socio unico benché presente negli assetti proprietari e attivazione della relativa procedura d'ufficio	Verifica delle posizioni con anomalia e iscrizione d'ufficio in presenza dei presupposti	% posizioni verificate e aggiornate/ totale posizioni estratte da sistemi Infocamere (cruscotto qualità) al 31.12.2024	>=100%	efficacia	Percentuale	<input type="checkbox"/> database <input checked="" type="checkbox"/> applicativo (Infocamere cruscotto qualità) <input checked="" type="checkbox"/> report	Area Dirigenziale n. 2 “Registro Imprese, Anagrafe e Regolazione del Mercato”/Servizio n.3 “Registro Imprese”	100%	0%	n.d	n.d
Note	(*) Indicatore inserito nel ciclo di programmazione 2024/2026										



VALUTAZIONE COMPLESSIVA DELL'OBIETTIVO

Nel corso del 2024, la Camera di commercio ha perseguito con successo l'obiettivo di migliorare la qualità dei dati presenti nel Registro delle Imprese, attraverso la verifica e l'aggiornamento delle posizioni anagrafiche caratterizzate da anomalie rilevate tramite il cruscotto qualità di Infocamere.

INDICATORE 1 Posizioni con partita IVA non validata: sono state esaminate 94 posizioni, tutte verificate, di cui 85 aggiornate con la corretta partita IVA (acquisita da fonte Agenzia delle Entrate) e 9 non aggiornabili o già corrette.



INDICATORE 2 Società prive di rappresentante legale iscritto in visura: sono state verificate n. 278 posizioni, con la conseguente generazione di n. 262 protocolli d'ufficio, a seguito dell'attivazione delle procedure di iscrizione del rappresentante legale.



INDICATORE 3 Società con assetti proprietari da cui risulta un socio unico non iscritto formalmente: sono state verificate complessivamente n. 471 posizioni, pari al 100% delle società da controllare, per le quali si è provveduto all'attivazione delle relative procedure d'ufficio nei casi in cui sussistevano i presupposti.



Totale punteggio attribuito

3



O.S. n. 12 Promozione della conoscenza degli strumenti di tutela del consumatore e della fede pubblica e potenziamento dell'attività di vigilanza

O. O. n.19 – DPR n.84 del 17 febbraio 2003: Realizzazione interventi di vigilanza degli obblighi dei rivenditori di autovetture nuove in materia di pubblicità con riferimento alle informazioni al consumatore sul risparmio di carburante ed emissione Co2

Descrizione e finalità	Sarà svolta apposita attività di vigilanza a garanzia della corretta informazione ai consumatori sul consumo di carburante e l'emissione di CO2 delle autovetture nuove esposte o offerte in vendita o in leasing.										
Missione (D.M. 27/03/2013)	012 – “Regolazione dei mercati”										
Programma (D.M. 27/03/2013)	004 – “Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori”										
Risorse economiche allocate	€ 500,00 (conto 313004)										
Indicatore	Descrizione indicatore	Algoritmo di calcolo indicatore	Target indicatore	Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Risultato raggiunto al 31/12/2024	Scostamento rispetto al target	Risultato raggiunto al 31/12	
			2024							2022	2023
n. 1 Realizzazione di attività ispettiva presso i punti vendita che espongono o offrono in vendita o in leasing un'autovettura nuova assicurando la copertura dell'intero territorio regionale	Numero di interventi di vigilanza presso le concessionarie ubicate sul territorio regionale, individuate a campione	numero/ conteggio	>=10	Efficacia	Numero	<input type="checkbox"/> database <input type="checkbox"/> applicativo <input checked="" type="checkbox"/> report	Area Dirigenziale n. 2 “Registro Imprese, Anagrafe e Regolazione del Mercato” /Servizio n.4 “Regolazione del mercato”	n. 10	0%	n. 10	n. 10
Note											
Valutazione complessiva dell'obiettivo	Nel corso del 2024, la Camera di commercio ha realizzato con esito positivo l'attività di vigilanza prevista dal D.P.R. n. 84/2003, finalizzata a garantire la corretta informazione ai consumatori in merito ai consumi di carburante e alle emissioni di CO2 delle autovetture nuove esposte o offerte in vendita o in leasing. L'attività ha contribuito a rafforzare il presidio della Camera nel campo della tutela dei consumatori e della regolazione dei mercati, sostenendo nel contempo gli obiettivi di risparmio energetico e riduzione dell'impatto ambientale del settore automobilistico.									 RAGGIUNTO	
Punteggio attribuito	1										



O.S. n. 12 Promozione della conoscenza degli strumenti di tutela del consumatore e della fede pubblica e potenziamento dell'attività di vigilanza												
O. O. n. 20 – Diffusione della normativa in materia ambientale in un'ottica di semplificazione												
Descrizione e finalità		Lo scopo dell'attività info-formativa che si intende realizzare attraverso il presente obiettivo è quello di dare alle imprese iscritte all'Albo gestori ambientali gli strumenti per garantire una corretta gestione degli adempimenti amministrativi previsti dalla normativa vigente in materia ambientale.										
Missione (D.M. 27/03/2013)		012 – “Regolazione dei mercati”										
Programma (D.M. 27/03/2013)		004 – “Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori”										
Risorse economiche allocate		€ 380.000,00 (quota parte conto 311107)										
Indicatore	Descrizione indicatore	Algoritmo di calcolo indicatore	Target indicatore	Tipo di indicatore	Unità di misura	Fonte Indicatore	Struttura Responsabile	Risultato raggiunto al 31/12/2024	Scostamento rispetto al target	Risultato raggiunto al 31/12		
			2024							2022	2023	
n. 1 Programmazione e realizzazione di eventi formativi e/o di aggiornamento rivolti alle imprese iscritte all'Albo, in materia di gestione dei rifiuti e adempimenti collegati	Numero di eventi formativi rivolti alle imprese e professionisti	numero/conteggio	>=4	Efficacia	Numero	<input type="checkbox"/> database <input type="checkbox"/> applicativo <input checked="" type="checkbox"/> report	Area Dirigenziale n. 2 “Registro Imprese, Anagrafe e Regolazione del Mercato” /Servizio n.4 “Regolazione del mercato”	4	0%	n. 2	n. 4	
Note												
Valutazione complessiva dell'obiettivo		<p>Nel corso del 2024, la Camera di commercio ha realizzati specifiche attività info-formative previste nell'ambito della diffusione della normativa ambientale, perseguendo l'obiettivo di supportare le imprese iscritte all'Albo Gestori Ambientali nella corretta gestione degli adempimenti amministrativi previsti dalla normativa vigente. Sono stati realizzati complessivamente n. 4 eventi formativi, raggiungendo pienamente il target prefissato. Questi incontri hanno rappresentato un momento qualificato di aggiornamento e confronto, offrendo strumenti operativi alle imprese del territorio per la gestione ambientale, in un'ottica di semplificazione e trasparenza amministrativa.</p>									 RAGGIUNTO	
Punteggio attribuito		1										



3.4 Valutazione complessiva della performance organizzativa

In questa sezione della Relazione si riportano gli esiti del processo di misurazione e valutazione della performance organizzativa dell'amministrazione nel suo complesso, come previsto dalle Linee Guida di Unioncamere, che si richiamano a quanto disposto dall'articolo 7, comma 2, lettera a), del Decreto Legislativo 27 ottobre 2009, n. 150, e successive modificazioni.

Come specificato dalle predette Linee Guida Unioncamere, la **misurazione e valutazione della performance organizzativa** dell'amministrazione nel suo complesso deve essere effettuata secondo le modalità definite dal SMVPOI dell'Ente, tenendo conto dei seguenti elementi:

- **eventuali mutamenti del contesto interno ed esterno** in cui l'amministrazione ha operato nell'anno di riferimento rispetto a quanto previsto dal relativo piano della performance;
- **multidimensionalità della performance organizzativa**, in coerenza con i contenuti del piano;
- **misurazione del grado di raggiungimento degli obiettivi strategici e operativi rispetto ai target associati**;
- verifica della **effettiva funzionalità dei target annuali** al perseguimento degli obiettivi;
- esiti delle **indagini condotte dall'amministrazione con i sistemi di rilevazione del grado di soddisfazione degli utenti e dei cittadini**, nonché le informazioni eventualmente ricavate dalle comunicazioni degli utenti inviate direttamente all'OIV stesso.

In merito, il SMVPOI della Camera di commercio per l'annualità di riferimento prevede che *“la misurazione e valutazione della performance organizzativa si colloca nell'ambito del ciclo di gestione della performance quale fase intermedia tra quella di pianificazione/programmazione e quella successiva di rendicontazione. Trattasi, infatti, di un processo qualitativo, che culmina nella determinazione di un giudizio sintetico sui risultati prodotti dall'Ente camerale in relazione agli obiettivi stabiliti in fase di pianificazione strategica e programmazione strategica e operativa”*.

La Camera di commercio della Basilicata, dopo una fase di avvio del modello di misurazione e valutazione della performance individuale incentrata sull'ambito della performance organizzativa complessiva della Camera di commercio, in ossequio alla normativa di riferimento ed in considerazione del consolidamento della struttura organizzativo - amministrativa dell'Ente, ha inteso prevedere che la determinazione della performance individuale venga misurata e valutata non solo sulla base della performance organizzativa complessiva della Camera di commercio, ma anche sulla base della performance delle singole unità organizzative cui viene riconosciuta autonoma e ulteriore rilevanza.

Pertanto, la performance organizzativa dall'anno 2024 viene misurata e valutata su due livelli:



- la **performance complessiva di Ente**, che attiene al grado di raggiungimento di tutti gli obiettivi strategici ed operativi definiti in sede di pianificazione, afferenti alla propria missione e agli ambiti istituzionali prioritari d'intervento;
- la **performance di ambito organizzativo**, intesa come ulteriore livello di misurazione che attiene al grado di raggiungimento dei soli obiettivi strategici ed operativi relativi all'Area organizzativa dell'Ente.

Il SMVPOI qualifica la misurazione della performance organizzativa, quale passaggio preliminare e necessario rispetto alla successiva fase della valutazione, consistente nella rilevazione del livello di raggiungimento dei risultati degli obiettivi strategici e operativi rispetto a target previsti, attraverso l'utilizzo di un sistema di indicatori definiti in fase di pianificazione.

La misurazione della performance organizzativa 2024 ha riguardato diversi momenti e livelli diversi ed è stata realizzata attraverso l'utilizzo di specifiche modalità e specificatamente:

- la misurazione **intermedia** al 30.06.2024 al fine di controllare lo stato di avanzamento degli obiettivi per verificare se e in quali modalità le strutture dell'Ente risultassero organizzate verso il conseguimento della performance attesa;
- la **misurazione finale** della performance organizzativa 2024 che ha consentito di addivenire alla consuntivazione della performance organizzativa, rilevando lo stato di realizzazione degli obiettivi sia strategici che operativi alla data del 31 dicembre dell'anno di riferimento, individuando gli eventuali scostamenti, allo scopo di valutarne l'adeguatezza rispetto ai risultati attesi.

Tale attività di monitoraggio è stata realizzata dalla struttura permanente di supporto all'OIV, in collaborazione con le diverse strutture organizzative (Dirigenti e Posizioni Organizzative) e con il coordinamento del Segretario Generale che ha presidiato alle risultanze del monitoraggio svolto.

Nel rispetto delle tempistiche previste dal SMVPOI, in data 30 aprile 2025, è stata operata la **valutazione finale** della performance organizzativa 2024, il cui processo è avvenuto sotto la supervisione dell'OIV, sulla base dei documenti messi a disposizione dalla Struttura Tecnica di Supporto, come forniti dalle strutture dell'Ente (Dirigenti e P.O.)

Con specifico riferimento al dimensionamento della performance organizzativa, l'OIV:

- ha constatato nel merito le risultanze dei report e dei documenti prodotti;
- ha valutato tutti gli elementi forniti per stabilire la correttezza dei punteggi da attribuire ai singoli obiettivi.

Ai fini della determinazione della percentuale di realizzazione della performance organizzativa 2024 di Ente, sono stati applicati i punteggi, come stabiliti nel documento di Sistema, sulla base delle formule di calcolo e degli indicatori riportati nella tabella che segue.



FORMULA DI CALCOLO	DESCRIZIONE RISULTATO INDICATORE	% DI RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO	PUNTEGGIO ATTRIBUITO
Se $Ic \geq It$ (*)	il valore consuntivo registrato dall'indicatore è esattamente pari oppure superiore al target posto e quindi siamo dinanzi ad una performance allineata o addirittura migliore rispetto a quella attesa	100%	1,0
Se $Ic \geq 0,75 It$ (*)	se il valore consuntivo è pari o superiore al 75% del valore target (e quindi pur dinanzi ad un non pieno raggiungimento dell'obiettivo, si certifica comunque un buon livello di performance)	75%-99,99%	0,75
Se $Ic \geq 0,50 It$ (*)	se il valore consuntivo è pari o superiore al 50% del valore target e, quindi, l'obiettivo è stato centrato solo parzialmente (in una misura compresa tra il 50% ed il 74,99%)	50%-74,99%	0,50
Se $Ic \geq 0,25 It$	se il valore consuntivo è pari o superiore al 25% del valore target e, quindi, la performance correlata a tale indicatore è stata raggiunta solo limitatamente (in una misura compresa tra lo 25% ed il 49,99%)	25%-49,99%	0,25
Se $Ic < 0,25 It$	se il valore consuntivo è inferiore al 25% del valore target e quindi l'obiettivo è stato pressoché interamente disatteso (realizzato in misura compresa tra lo 0% ed il 24,99%)	0%-24,99%	0,00

(*) dove Ic = valore consuntivo dell'indicatore ed It = valore target dell'indicatore. I punteggi (0; 0,25; 0,50; 0,75; 1,00) riportati da ciascun indicatore, verranno sommati.

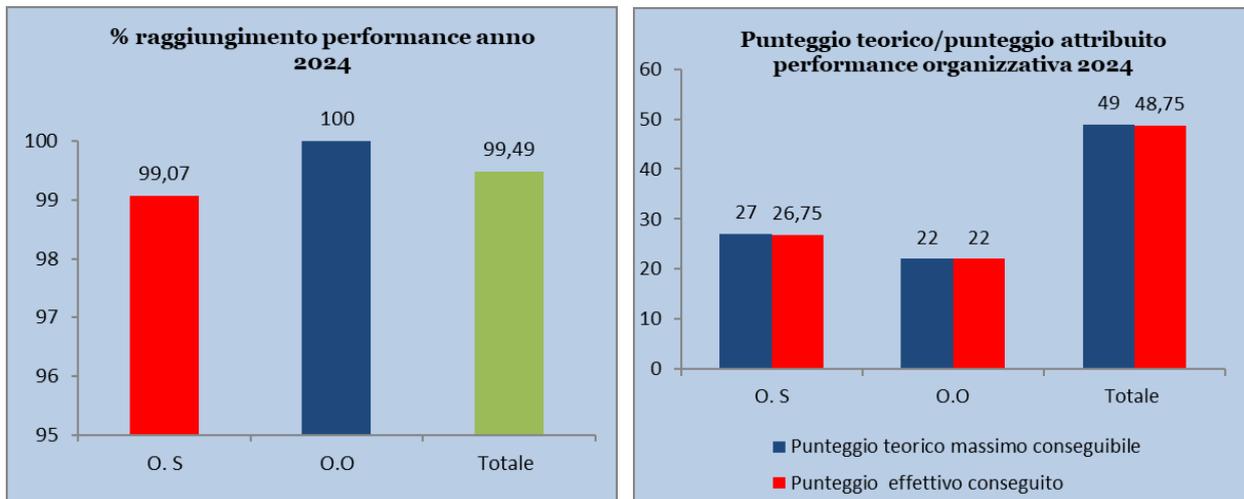
Il rapporto tra la somma dei punteggi ed il punteggio massimo ottenibile (dato dal prodotto tra il valore massimo raggiungibile da ciascun indicatore - 1,0 - ed il numero degli indicatori) moltiplicato per 100 ha determinato la percentuale di realizzazione della performance organizzativa realizzata dall'Ente relativamente al ciclo della performance 2024 è pari al **99,49%**.

Nel grafico seguente si evidenzia l'andamento della performance organizzativa della Camera di commercio della Basilicata, espressa in termini percentuali, conseguita nel corso degli anni.





Nei grafici che si riportano di seguito si evidenziano i livelli di raggiungimento degli obiettivi strategici e operativi relativi al 2024 calcolati in termini percentuali rispetto al totale degli obiettivi.



3.5 Rilevazione dei bisogni e delle aspettative degli stakeholder

Nell'ambito del processo di valutazione della performance dell'Ente, particolare rilievo assume l'integrazione degli esiti della **rilevazione dei bisogni e delle aspettative degli stakeholder**, come previsto e recepito nel Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance (SMVP) dell'anno di riferimento.

A partire dal 2022, la Camera di commercio della Basilicata ha adottato un proprio modello di valutazione partecipativa, in coerenza con quanto stabilito dal D.lgs. n. 150/2009 e dalle successive modifiche introdotte dal D.lgs. n. 74/2017. La normativa richiamata prevede, infatti, che le Pubbliche Amministrazioni assicurino una valutazione della performance anche attraverso una prospettiva esterna, promuovendo la partecipazione attiva di cittadini, utenti e altri portatori di interesse, al fine di rafforzare il legame tra l'azione amministrativa e i reali bisogni del territorio.

In ossequio anche alle disposizioni di cui all'art. 7, comma 3, del D.lgs. 82/2005, come modificato dall'art. 8, comma 1, del D.lgs. 179/2016, l'attività di rilevazione ha incluso i servizi digitali e in rete, con l'obiettivo di monitorare il livello di soddisfazione e la qualità dell'esperienza degli utenti dell'Ente.

Nel periodo compreso tra aprile e ottobre 2024, è stata realizzata un'indagine anonima mediante la somministrazione di un questionario online, accessibile al seguente link:

<https://www.basilicata.camcom.it/valutazione-partecipativa-rilevazione-esigenze-grado-soddisfazione-dellutenza>

Il questionario è stato promosso attraverso il sito istituzionale, i canali social, le newsletter dell'Ente e presso gli sportelli delle tre sedi camerali, mediante l'utilizzo di un apposito QR code.

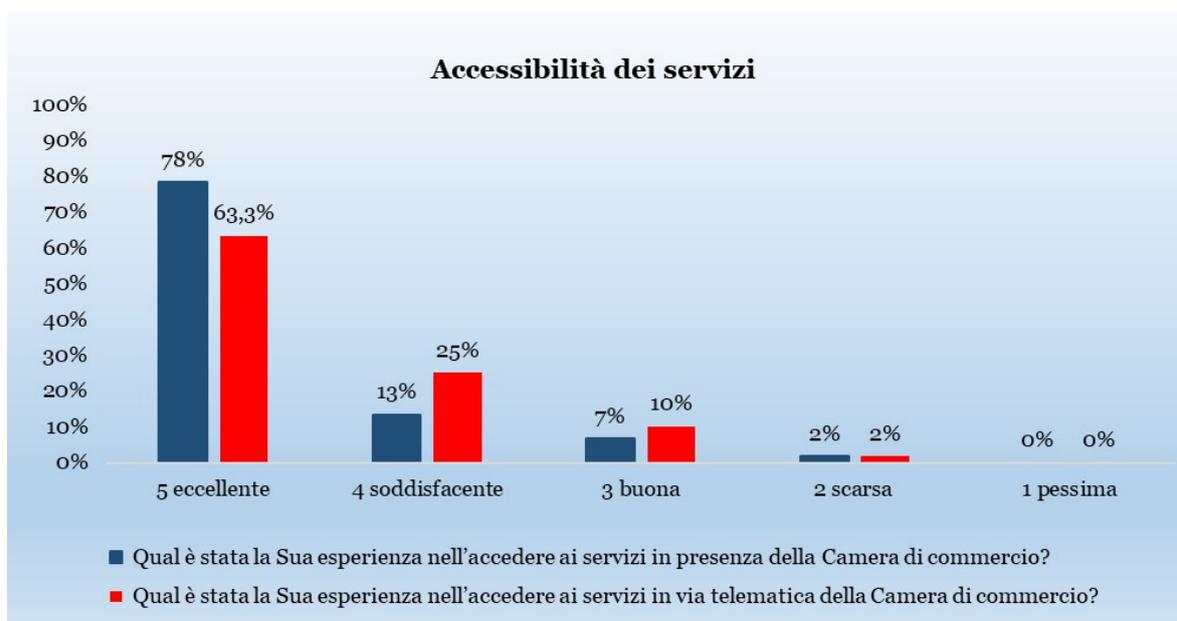
I risultati dell'indagine sono stati resi disponibili al seguente link:

<https://www.basilicata.camcom.it/amministrazione-trasparente/servizi-erogati/servizi-rete>

Sono state valutate sei dimensioni chiave della performance camerale, tra cui: accessibilità, comunicazione, tempestività, flessibilità, qualità dei servizi, professionalità e di seguito una sintesi delle valutazioni effettuate dagli utenti in termini di :

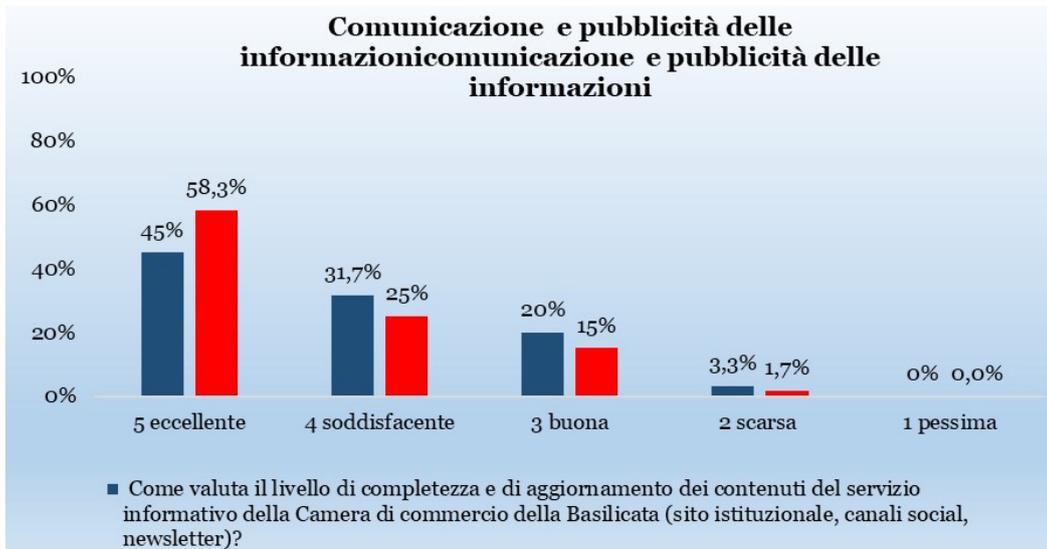
➤ accessibilità dei servizi

È stato rilevato un giudizio “eccellente” sull’accesso ai servizi online da parte del 63,3% degli utenti ed ancora più performante con riferimento all’erogazione dei servizi in presenza (78%). Alcune criticità segnalate riguardano la difficoltà di reperimento dei servizi nel sito e la richiesta di una maggiore disponibilità di servizi online. Sono stati suggeriti strumenti più intuitivi e un servizio WhatsApp per facilitare l’interazione, a testimonianza dell’importanza della facilitazione di accesso ai servizi digitali.



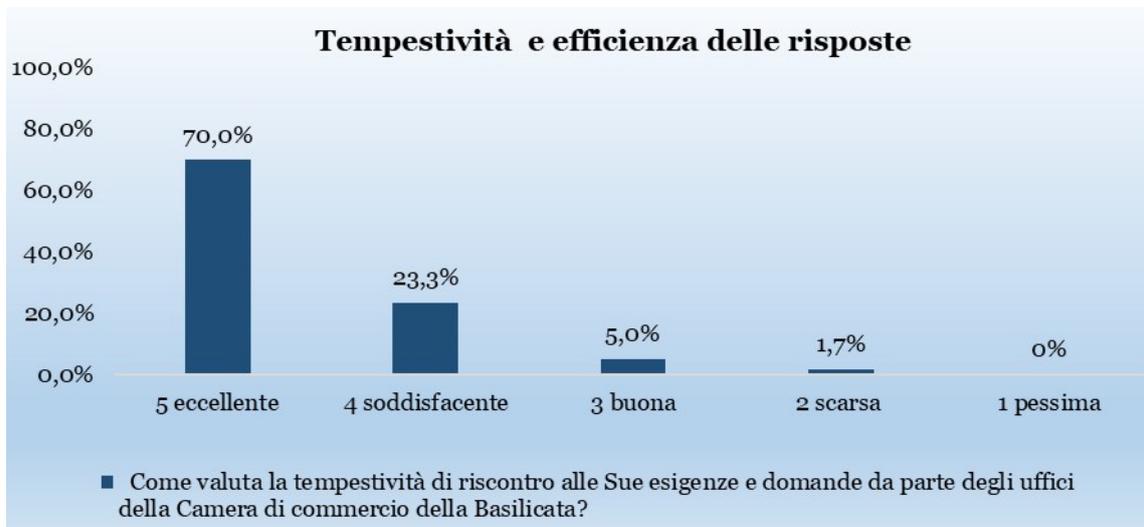
➤ comunicazione e pubblicità delle informazioni

Il 45% degli utenti ha giudicato “eccellente” l’efficacia comunicativa della Camera (sito web, canali social, newsletter), con ulteriori giudizi positivi su chiarezza e aggiornamento dei contenuti. La comunicazione istituzionale è stata quindi percepita come trasparente e funzionale al coinvolgimento dell’utenza.



➤ **tempestività e efficienza delle risposte**

Il 70% degli utenti ha giudicato eccellente la tempestività e l'efficienza delle risposte ricevute dal personale camerale. Complessivamente i giudizi positivi superano il 98%



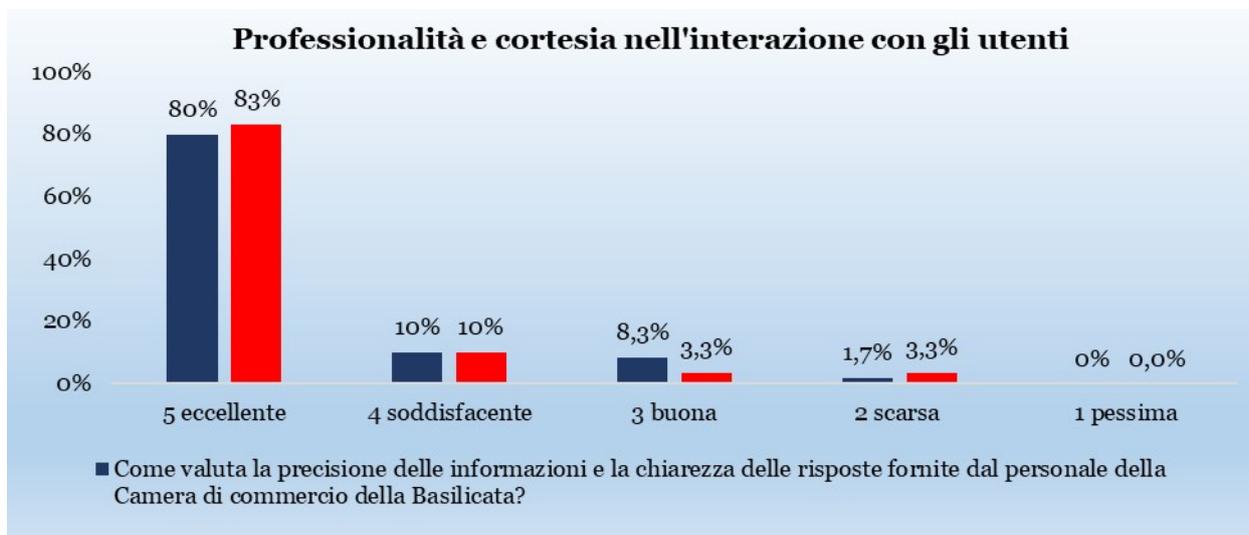
➤ **flessibilità e qualità dei servizi rispetto alle esigenze degli utenti**

La qualità complessiva dei servizi online è stata valutata "eccellente" dal 65% del campione. Il livello di soddisfazione generale ha superato il 98%, indicando un'alta percezione positiva della qualità dell'offerta digitale. Tuttavia, sono emerse richieste di miglioramento per quanto riguarda l'usabilità e la guida all'uso dei servizi, specialmente per utenti meno esperti.



➤ professionalità e cortesia nell'interazione con gli utenti

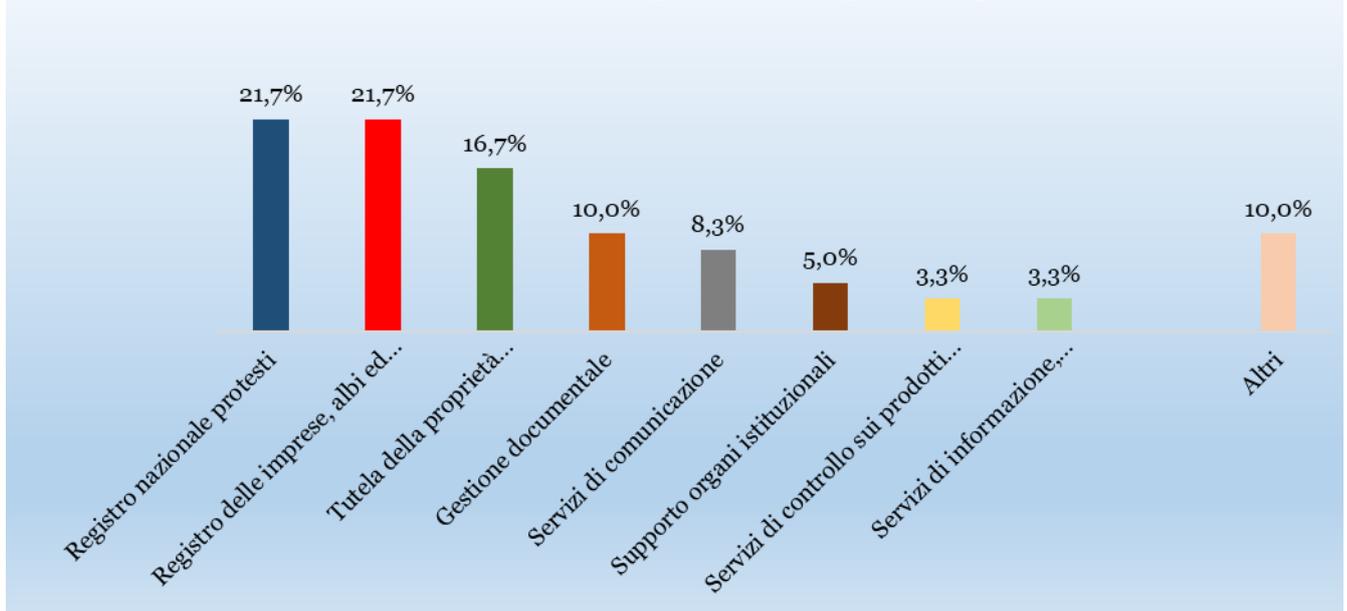
L'indagine ha registrato apprezzamenti espliciti per l'efficienza del personale camerale, specie nei feedback liberi, segnalando un alto livello di competenza percepita nel supporto agli utenti. Questo elemento rappresenta un punto di forza nel rapporto diretto tra Ente e stakeholder.



➤ utilizzo dei servizi rispetto alle esigenze degli utenti

Tra i servizi più richiesti dagli utenti nel corso del 2024 si segnalano quelli relativi al registro nazionale dei protesti con il 21,7% e al registro delle imprese con la medesima percentuale seguono quindi i servizi relativi alla tutela della proprietà industriale con il 16,7% e quelli che attengono alla gestione documentale con il 10%.

Utilizzo dei servizi rispetto alle esigenze degli utenti



L'indagine condotta nel 2024 ha confermato che il coinvolgimento attivo degli stakeholder rappresenta un fattore strategico per il miglioramento continuo della performance dell'Ente. I risultati conseguiti confermano la bontà del percorso intrapreso e incoraggiano l'Ente a proseguire nella strategia di digitalizzazione dei servizi.

L'analisi delle sei dimensioni chiave della performance ha restituito esiti ampiamente positivi, pur evidenziando alcuni margini di miglioramento.

I dati raccolti si configurano come una fonte strategica per orientare le azioni future dell'Ente, in un'ottica sempre più partecipativa, digitale e centrata sulle esigenze dell'utenza. Inoltre, i risultati della rilevazione si sono rivelati utili non solo per rendicontare il punto di vista degli utenti e raccogliere spunti operativi, ma anche per implementare processi di andamento dei processi camerali nel tempo. Tali analisi devono tuttavia tener conto dell'ampiezza e della rappresentatività del campione rilevato in ciascun anno, elementi che possono influenzare la significatività dei trend osservati.



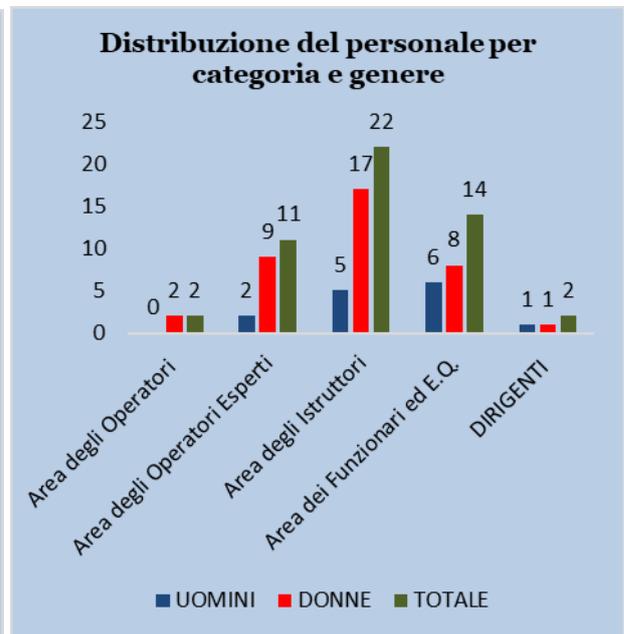
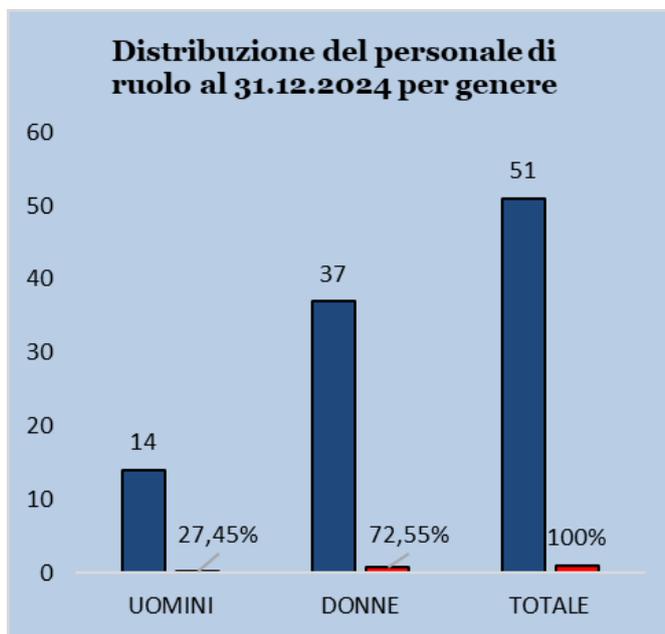
3.5 Bilancio di genere

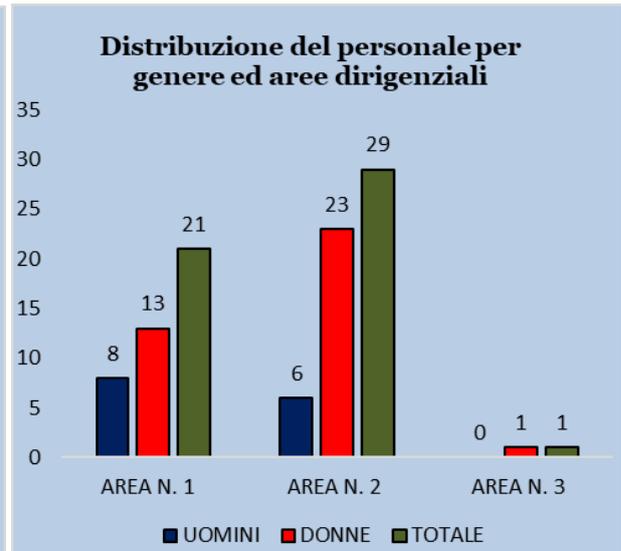
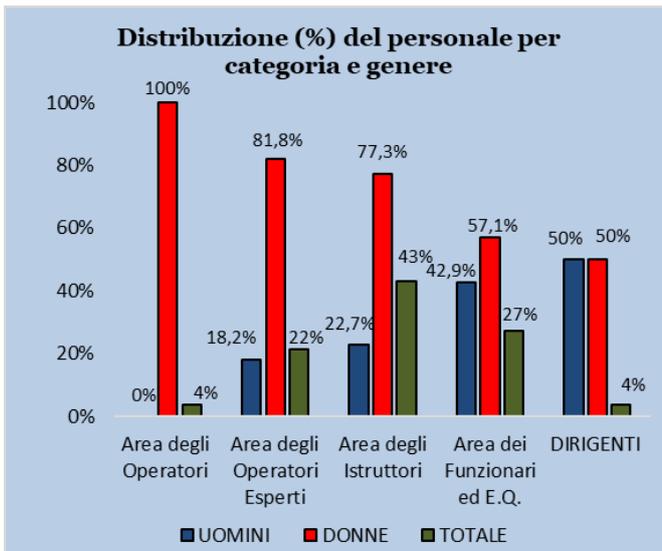
In questo paragrafo è illustrata l'analisi del bilancio di genere 2024 della Camera di commercio della Basilicata sulla base dei dati forniti dall'ufficio Risorse Umane dell'Ente.

Come già evidenziato, al 31.12.2024 il personale di ruolo della Camera di commercio della Basilicata constava di **51 unità**.

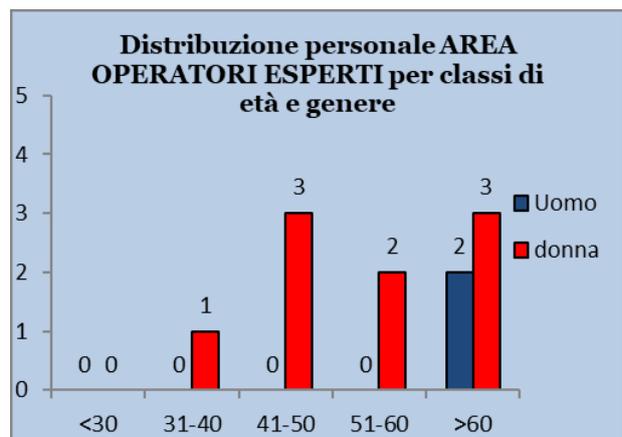
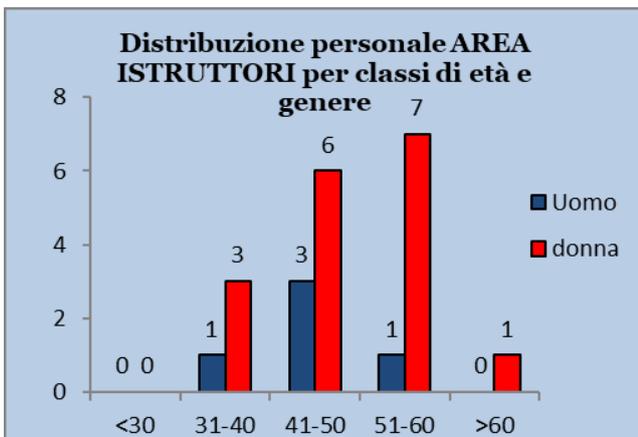
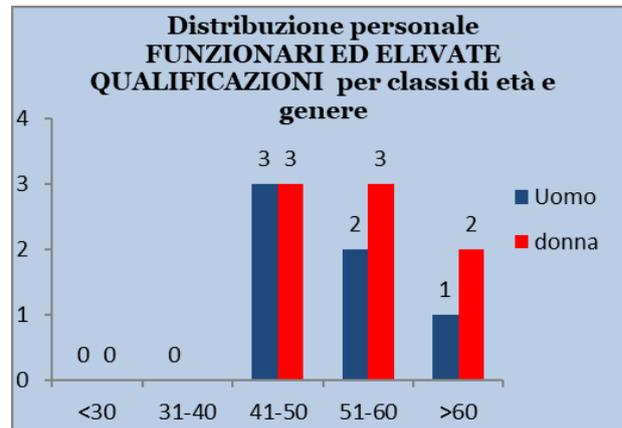
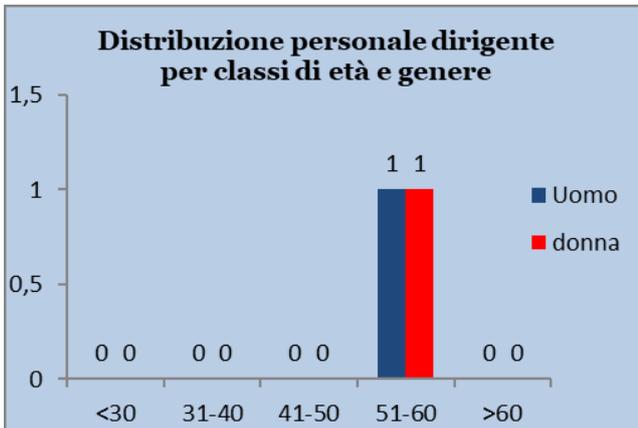
ETÀ / GENERE DEL PERSONALE						
	UOMINI		DONNE		TOTALE	
	N.	%	N.	%	N.	%
< = 40 ANNI	1	7,1%	4	10,8%	5	9,8%
TRA 41 E 50 ANNI	6	42,9%	13	35,1%	19	37,3%
> 50 ANNI	7	50,0%	20	54,1%	27	52,9%
TOTALE	14	27,5%	37	72,5%	51	100,0%
ETA' MEDIA	53,17	/	52,26	/	52,51	/

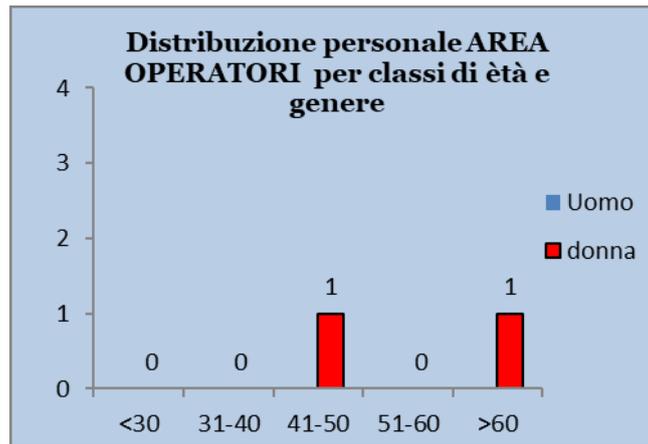
I grafici e le tabelle che seguono evidenziano la ripartizione del personale dell'Ente Camerale per genere nei diversi livelli di inquadramento professionale.





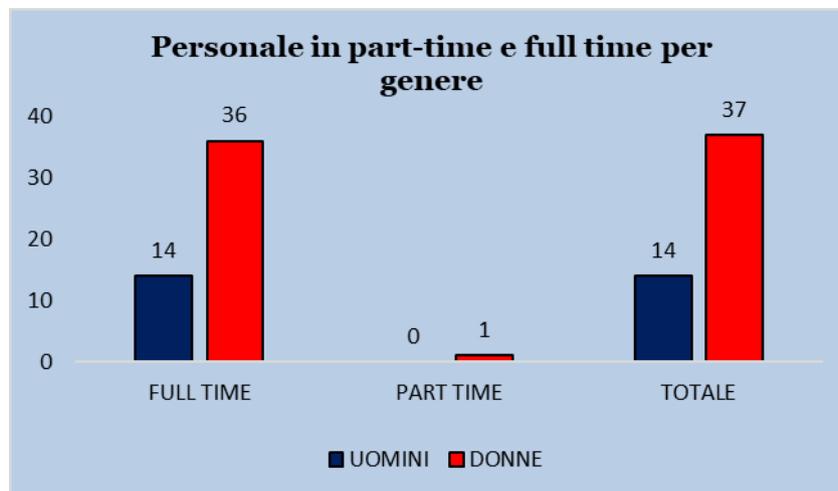
I grafici che seguono evidenziano la dimensione di genere del personale della Camera di commercio della Basilicata per età.





I grafici e le tabelle che seguono evidenziano la dimensione di genere del personale della Camera di commercio della Basilicata per **residenza**.

RESIDENZA DEL PERSONALE	n. (%) NEL COMUNE SEDE DI LAVORO	n. (%) FUORI DAL COMUNE SEDE DI LAVORO (ENTRO 30 KM DI DISTANZA)	n. (%) FUORI DAL COMUNE SEDE DI LAVORO (OLTRE 30 KM DI DISTANZA)
UOMINI	9 (64%)	3 (21%)	2 (4%)
DONNE	25 (68%)	7 (19%)	5 (14%)

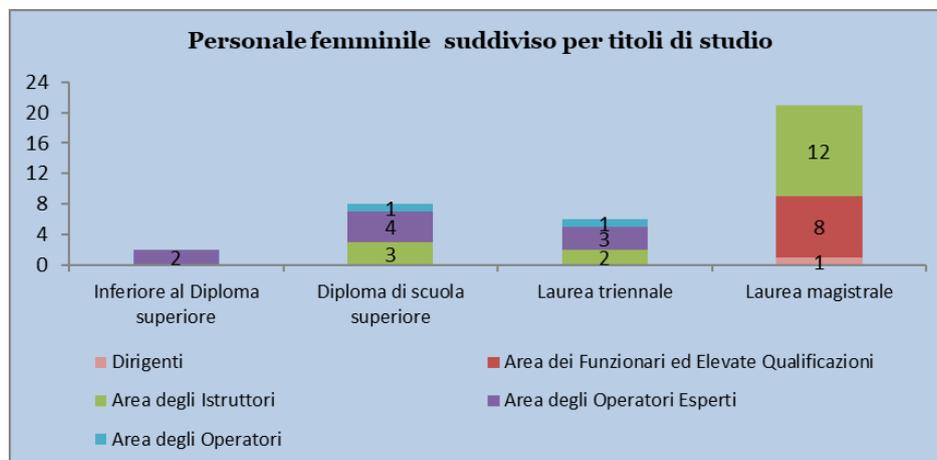
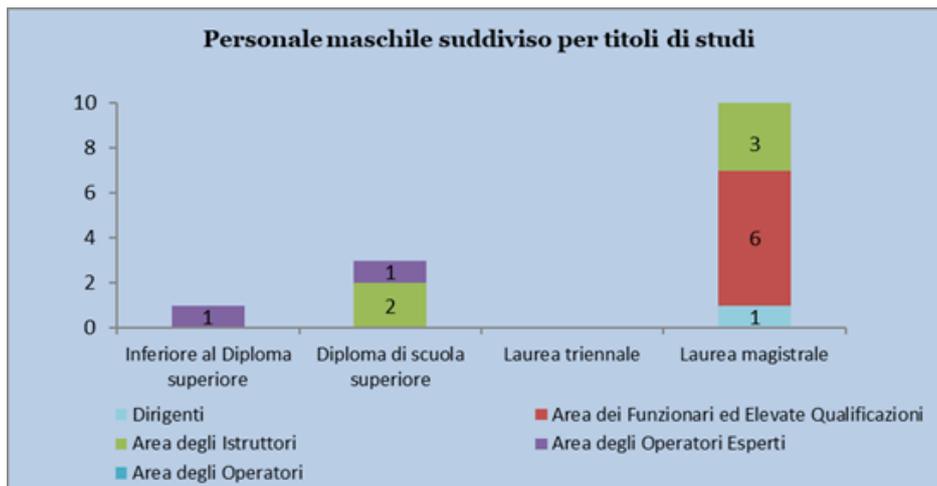
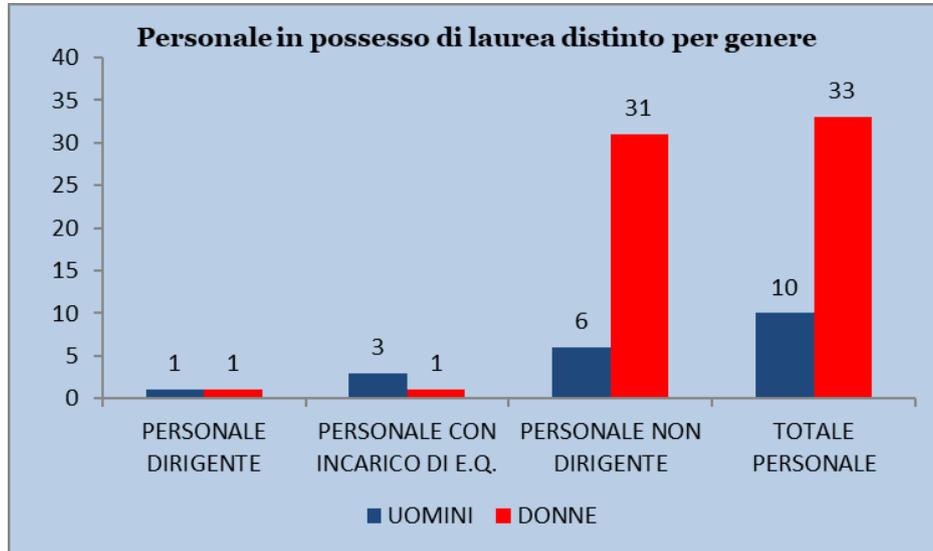


I grafici e le tabelle che seguono evidenziano la dimensione di genere del personale della Camera di commercio della Basilicata per **anzianità**.

ANZIANITÀ DI SERVIZIO	n. (%) FINO A 10 ANNI DI SERVIZIO	n. (%) DA 11 ANNI A 20 ANNI DI SERVIZIO	n. (%) DA 21 ANNI A 30 ANNI DI SERVIZIO	n. (%) PIU' DI 30 ANNI DI SERVIZIO	TOTALE
UOMINI	2 (4%)	5 (10%)	4 (8%)	3 (6%)	14 (27%)
DONNE	10 (20%)	10 (20%)	13 (25%)	4 (8%)	37 (73%)
TOTALE	12 (24%)	15 (29%)	17 (33%)	7 (14%)	51 (100%)

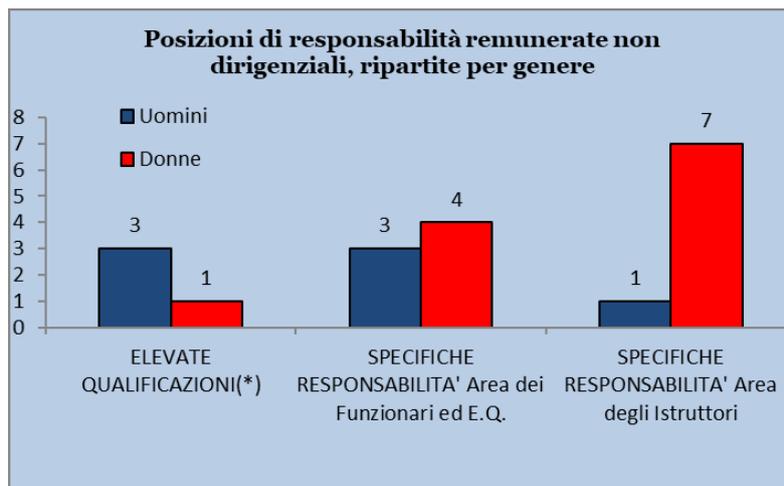
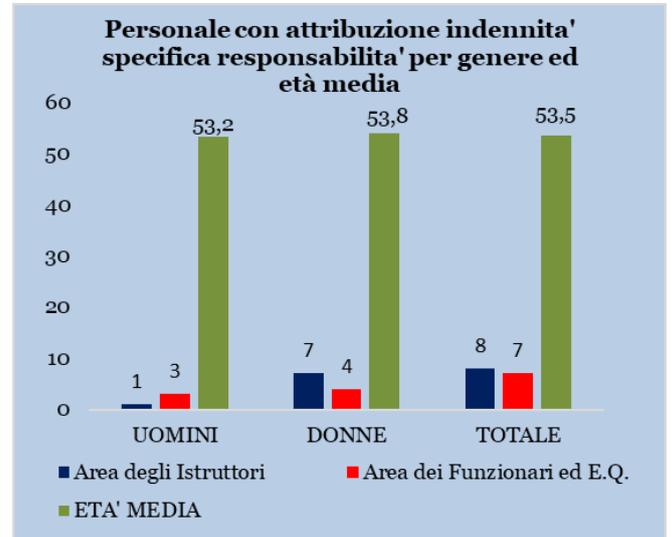
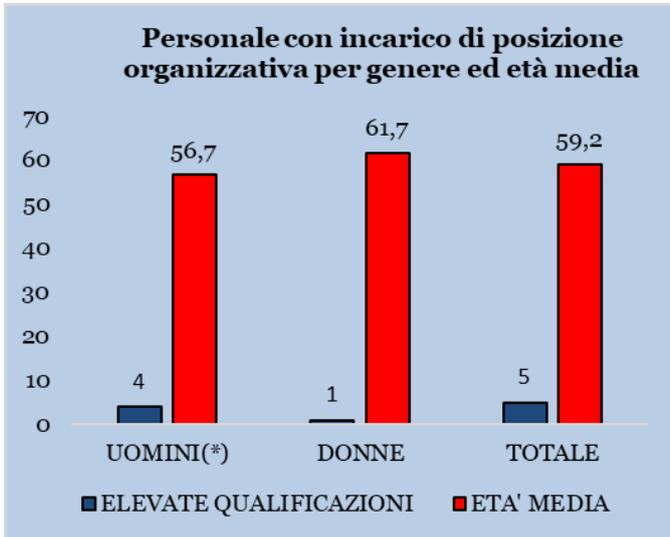


I grafici e le tabelle che seguono evidenziano la dimensione di genere del personale della Camera di commercio della Basilicata **per livello e titolo di studio** nei diversi livelli di inquadramento professionale.





I grafici e le tabelle che seguono evidenziano la ripartizione del personale della Camera di commercio della Basilicata analizzando il dimensionamento di genere **con riferimento agli incarichi conferiti e all'età**.



(*) n.1 incarico di elevata qualificazione e' assegnata ad interim

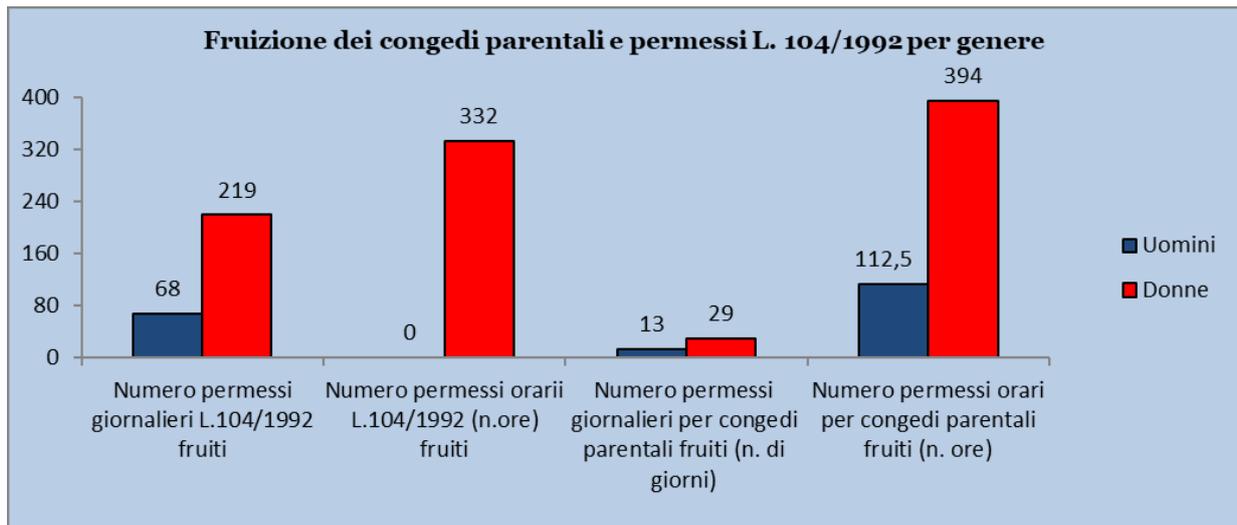
I grafici e le tabelle che seguono evidenziano il dimensionamento di genere **con riferimento alle misure di conciliazione vita-lavoro**.

FRUIZIONE CONGEDI PARENTALI					
	AVENTI DIRITTO	BENEFICIARI CONGEDO PARENTALE RETRIBUITO AL 100%	BENEFICIARI CONGEDO PARENTALE RETRIBUITO AL 30%	BENEFICIARI CONGEDO PARENTALE NON RETRIBUITO	BENEFICIARI CONGEDO A ORE
UOMINI	4	1	4	-	2
DONNE	6	3	5	-	3
TOTALE	10	4	9	-	5



FRUIZIONE PERMESSI PER MALATTIA FIGLI			
	AVENTI DIRITTO	BENEFICIARI MALATTIA RETRIBUITA (FIGLI < 3 ANNI)	BENEFICIARI MALATTIA RETRIBUITA (FIGLI >3 ANNI < 8 ANNI)
UOMINI	1	1	0
DONNE	2	2	0
TOTALE	3	3	0

FRUIZIONE DEI CONGEDI PARENTALI E PERMESSI L.104/1992 PER GENERE



Gli esiti del bilancio di genere dell'Ente riferiti al 2024, come sopra riportati, sono stati oggetto di valutazione anche da parte del C.U.G. dell'Ente in sede di relazione annuale 2024 del 21 marzo 2025. In merito si evidenzia che "il Comitato Unico di Garanzia per le pari opportunità, la valorizzazione del benessere di chi lavora e contro le discriminazioni" della Camera di commercio della Basilicata, è stato costituito con determinazione del Segretario Generale n.124 del 16.06.2019, e la relativa composizione è pubblicata al seguente link

<https://www.basilicata.camcom.it/la-camera/comitato-unico-di-garanzia>.

A valle dei dati sopra riportati relativi all'analisi del bilancio di genere 2024 della Camera di commercio della Basilicata, è opportuno riportare in questo paragrafo anche gli obiettivi "gender sensitive" previsti dall'Ente nell'ottica di genere, attraverso il Piano Azioni Positive 2024-2026 riportato nel PIAO 2024-2026 approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 5 del 23 gennaio 2024 in ragione del collegamento di tale ciclo di programmazione con il ciclo della performance.

Di seguito si riportano i risultati conseguiti rispetto agli obiettivi previsti dal PIAO 2024-2026 come indicati dall'Amministrazione nell'allegato 1 alla Direttiva recante "Misure per promuovere le pari opportunità e rafforzare il ruolo dei Comitati Unici di Garanzia nelle Amministrazioni Pubbliche" e recepiti dal CUG in sede di relazione annuale 2024.



OBIETTIVI PIAO 2024-2026	RISULTATI
OBIETTIVO 1): Analisi e monitoraggio, tramite apposito questionario, delle esigenze dei lavoratori e delle lavoratrici e in tema di parità e pari opportunità, conciliazione vita-lavoro e mobilità sostenibile.	il questionario è stato elaborato entro il 30/09/2024, la somministrazione è avvenuta dal 1 al 31 ottobre 2024 e la relativa trasmissione degli esiti all'amministrazione, alla RSU, al RLS e a tutto il personale in data 30.01.2025 con prot. n. 0002212.
OBIETTIVO 2.a): Formazione e Promozione dell'inclusione e della conciliazione/condivisione vita privata e familiare con vita lavorativa (legge n. 81/2017 e art. 14 della legge n. 124/2015 e successiva Direttiva del Presidente del Consiglio dei Ministri del 1° giugno 2017).	Le attività formative sono state realizzate e rese disponibili per la fruizione a tutto il personale che ha aderito nella quasi totalità e sono di seguito riportate: Corso denominato "Lavoro agile, Diversity management e della Disabilità" della durata di 3 ore erogato da Maggioli il 28 novembre 2024.
OBIETTIVO 2.b): Promozione della cultura di genere valorizzando la differenza di genere, sensibilizzando sul tema delle molestie sessuali e sensibilizzando e formando sul tema del contrasto alle discriminazioni di genere sui luoghi di lavoro	Le attività formative sono state realizzate e rese disponibili per la fruizione a tutto il personale che ha aderito nella quasi totalità e sono di seguito riportate: Corso denominato "Discriminazioni di genere sui posti di lavoro, Pari Opportunità e molestie, violenze e violenze sessuali" della durata di 3 ore erogato da Maggioli il 4 novembre 2024.
OBIETTIVO 2.c): Rafforzamento del ruolo del CUG attraverso la leva formativa.	Non sono stati proposti dal CUG, né realizzati mediante l'adesione a proposte di altri organismi, percorsi specifici di formazione rivolti esclusivamente alle/ai componenti del CUG, le/i quali hanno partecipato, invece, alla stregua di tutti le/gli altri dipendente/i alle iniziative formative rivolte a tutto il personale.
OBIETTIVO 3): Adozione di modalità organizzative del lavoro idonee a garantire il benessere organizzativo e l'assenza di qualsiasi discriminazione, che favoriscano la conciliazione tra vita professionale e vita familiare, con particolare riguardo alle categorie di lavoratori dell'ente che si trovano in particolari situazioni di svantaggio personale, sociale e familiare (es. persone con carichi di cura, pendolari, persone con figli under14, soggetti particolarmente esposti a situazioni di rischio per la salute, ecc.), in ottemperanza a quanto previsto dalla Direttiva n.2/2019 della Presidenza del Consiglio dei Ministri, dall'art 14 della Legge n.124 del 2015 di cui alla Direttiva del Presidente del Consiglio dei Ministri, adottata dal Ministro delegato il 1 giugno 2017, dalla Legge n.81/2017, nonché da tutte le altre disposizioni normative e contrattuali in materia di lavoro flessibile e conciliazione dei tempi di vita e di lavoro.	Il 28 giugno 2024 lo schema di Regolamento veniva sottoposto alla Giunta e Il "Regolamento per la disciplina del lavoro agile" veniva quindi approvato con delibera n. 37 ed entrava in vigore, come da Statuto, il 16 luglio 2024 (decorsi 15 giorni dalla pubblicazione del provvedimento all'Albo on line). Di conseguenza, il 28 ottobre 2024, venivano stipulati i primi 5 accordi individuali con decorrenza della fase sperimentale dal 01/11/2024 e fino al 31/01/2025 per i dipendenti in servizio e, per due dipendenti ammesse alla fase sperimentale ma a quel momento assenti dal servizio rispettivamente per congedo straordinario e per astensione obbligatoria, la stipula dell'accordo individuale sarebbe avvenuta in tempo utile per consentire la decorrenza della nuova modalità di lavoro immediatamente al rientro in servizio.



4 – RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI

Nel rispetto delle linee guida Unioncamere, i dati rilevanti atti a definire la dimensione della performance individuale dell'Ente attengono unicamente agli obiettivi individuali assegnati in sede di Piano della performance.

In questa sezione, pertanto, sono rendicontati i risultati degli obiettivi individuali 2024 del Segretario Generale e della Dirigente dell'Ente, in quanto assegnati loro dalla Giunta in sede di PIAO 2024-2026 e nello stesso riportati.

Le tabelle che seguono contengono a consuntivo le informazioni relative a tali obiettivi individuali assegnati e sono funzionali a rilevare, sulla base degli indicatori e dei target associati agli obiettivi in questione, il grado di raggiungimento ed il punteggio conseguito.

SEGRETARIO GENERALE	
Obiettivo individuale	N. 1
Risultato misurato dell'obiettivo	100%
Punteggio conseguito	30%
Obiettivo individuale	N. 2
Risultato misurato dell'obiettivo	100%
Punteggio conseguito	12%

DIRIGENTE	
Obiettivo individuale	N. 1
Risultato misurato dell'obiettivo	100%
Punteggio conseguito	30 %
Obiettivo individuale	N. 2
Risultato misurato dell'obiettivo	100%
Punteggio conseguito	6 %

5 - IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE

Nel complesso, rispetto a quanto previsto dal documento di sistema - S.M.V.P.O.I.- la Camera di commercio ha operato con riferimento al ciclo della performance 2024 rispettando le disposizioni normative previste per il processo di misurazione e valutazione della performance, sia organizzativa che individuale.

Specificatamente, il processo in questione si articola nelle seguenti fasi:

FASE 1:

Il Segretario Generale, in collaborazione con le diverse strutture organizzative (Dirigenti e Posizioni Organizzative), con l'apporto della Struttura Tecnica Permanente per la misurazione delle performance costituita ai sensi dell'art. 14 c 4 lett. c) del D.Lgs. 150/2009 ed in stretto raccordo con l'Organismo Indipendente di Valutazione, predispose lo schema di Relazione annuale sulla performance.

FASE 2:

La Giunta Camerale approva la Relazione annuale sulla performance entro il 30 giugno di ogni anno, ai sensi degli artt. 10 comma 1 lett. b) e 15, comma 2, lett. b), D.Lgs. N. 150/2009 e s.m.i.;

FASE 3:

L'Organismo Indipendente di Valutazione entro il 30 giugno, ai sensi dell'art. 14 comma 4, lettera c), D.lgs. n. 150/2009 e successive modificazioni, valida la Relazione annuale sulla performance e ne assicura la visibilità attraverso la pubblicazione sul sito istituzionale.

A tal riguardo si sottolinea che i dati, le informazioni e i contenuti del presente documento sono stati il frutto di un'attenta analisi e valutazione ad opera di tutti i soggetti coinvolti nelle diverse fasi, ciascuno per il proprio grado di responsabilità, al fine di massimizzare i livelli di:

- **conformità (compliance)** non solo in termini formali e normativi, ma anche in termini sostanziali;
- **attendibilità dei dati e delle informazioni**, attraverso precisi riscontri e riferimenti alle fonti dei dati e delle informazioni riportate;
- **comprensibilità** mediante la schematizzazione dei contenuti, ove possibile, per agevolare la comprensione del documento, rendendolo quanto più chiaro, immediato e trasparente.

L'analisi congiunta di tutti gli elementi considerati ha consentito di formulare e motivare da parte dell'OIV un giudizio di sintesi sull'andamento della performance della Camera di commercio della Basilicata.

Il risultato raggiunto dall'Ente pari a **99,49%** ha consentito di attestare un livello di performance raggiunto in misura soddisfacente.

In ogni caso, nel rispetto del **principio di miglioramento continuo** che permea i processi e le attività di competenza dell'Ente, questo risultato è interpretato non come un punto d'arrivo, bensì come fondamento ed un ulteriore stimolo per la crescita futura. Conseguentemente, la Camera ha



avviato l'implementazione di strategie mirate e articolate per il ciclo di performance relativo all'annualità 2025, attualmente in corso. Tali strategie sono concepite per promuovere un'ulteriore evoluzione e un affinamento continuo delle metodologie di misurazione e valutazione in essere, assicurando e potenziando il relativo livello di conformità ai principi cardine e ai requisiti stringenti previsti dalla normativa vigente. Parallelamente, un impegno significativo è rivolto alla definizione di obiettivi futuri sempre più sfidanti e ambiziosi, capaci di stimolare l'innovazione continua, ottimizzare ulteriormente le prestazioni e rispondere con crescente efficacia e proattività alle aspettative degli stakeholder e alle dinamiche evolutive del contesto di riferimento.