



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA N. 45 del 18 giugno 2025

OGGETTO: PROGETTI DI PROMOZIONE DELLO SVILUPPO ECONOMICO E DI ORGANIZZAZIONE DI SERVIZI ALLE IMPRESE TRIENNIO 2023-2025 FINANZIATI CON LA MAGGIORAZIONE DEL 20% DEL DIRITTO ANNUALE – PROGRAMMAZIONE OPERATIVA E FINANZIARIA ANNUALITÀ 2025 E DELEGA AD ASSET BASILICATA DELLA REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ

Il Presidente pone in discussione l'argomento posto al n. 5 dell'ordine del giorno e rammenta alla Giunta che è chiamata a definire la programmazione operativa e finanziaria per l'annualità 2025 dei progetti finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuale approvati ai sensi del comma 10 dell'art. 18 della L. n. 580/1993 e s.m.i

In merito richiama la deliberazione n. 8 del 26 ottobre 2022, con cui il Consiglio ha approvato l'incremento del diritto annuale per il triennio 2023-2025 in misura pari al 20% degli importi annui, per il finanziamento dei progetti di seguito riportati, nonché le percentuali destinate a ciascun progetto:

- “La doppia transizione: digitale ed ecologica”;
- “Formazione lavoro”;
- “Turismo -Mirabilia -European Network Of Unesco Sites”;
- “Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I.”

In conformità alla normativa richiamata, a seguito di richiesta con prot. n. 20315 del 27/10/2022, è stata ottenuta la condivisione da parte della Regione Basilicata, prot. 0251227 del 28/11/2022.

Con Decreto del 23 febbraio 2023, il Ministero delle Imprese e del Made in Italy ha infine autorizzato l'incremento del 20% del diritto annuale a valere sul triennio 2023-2025, e il provvedimento è stato registrato dall'Ufficio Centrale di Bilancio presso il Ministero in data 19/3/2023 con il numero 102 e dalla Corte dei Conti in data 07/04/2023 ed è stato pubblicato il 17 aprile 2023.

La Camera, innanzitutto, ha completato la programmazione, la gestione e la rendicontazione dei progetti relativi all'annualità 2024 e, di seguito, si riporta il quadro finanziario di dettaglio:



PROGETTI 20% ANNO 2024				
PROGETTO	IMPORTI PROGRAMMATI	IMPORTI DA RENDICONTARE (come da bilancio d'esercizio 2024 approvato)	RISORSE UTILIZZATE (comprese ulteriori risorse stanziare sul bilancio 2024)	RISORSE NON UTILIZZATE
<i>"La doppia transizione: digitale ed ecologica"</i>	€ 351.939,21	€ 371.921,81	€ 477.171,41	€ 0
<i>"Formazione lavoro"</i>	€ 124.287,22	€ 136.368,00	€ 119.973,69	€ 16.394,31
<i>"Turismo Mirabilia - European Network Of Unesco Sites"</i>	€ 227.879,58	€ 237.870,89	€ 227.879,58	€ 9.991,31
<i>"Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I."</i>	€ 68.595,04	€ 72.591,56	€ 68.595,04	€ 3.996,52
TOTALE	€ 772.701,05	€ 818.752,26	€ 893.619,72	€ 30.382,14

Gli uffici, come già avvenuto nelle precedenti annualità, con il supporto operativo della propria azienda speciale ASSET Basilicata, hanno proceduto alla verifica delle indicazioni fornite in ordine alle priorità e linee di indirizzo relative ai suddetti quattro progetti a valere sulla maggiorazione del 20% del diritto annuale, trasmesse alle Camere di commercio da parte di Unioncamere, specificatamente con riferimento all'annualità 2025.

Con nota del 04/06/2023, acquisita dalla Camera in data 05/06/2025 al prot. n. 19787, il Direttore dell'azienda speciale ASSET ha fornito in merito una serie di indicazioni volte a orientare l'Ente nella definizione degli indirizzi strategici, finanziari e operativi della programmazione delle attività dei progetti approvati a valere sull'incremento del 20% del diritto annuale per l'anno 2025.

Il Presidente ritiene di poter condividere le indicazioni rese da ASSET Basilicata in merito alla gestione dei progetti "La doppia transizione: digitale ed ecologica", "Formazione Lavoro", "Turismo" e "Internazionalizzazione" così riepilogate, precisando che nel corso dell'esercizio le voci "Costi esterni" potranno essere oggetto di maggiore dettaglio sia in merito a proposte provenienti dall'azienda speciale sia a indicazioni provenienti dalla Camera, anche a seguito di invio da parte di ASSET Basilicata alla Camera di relazione quadrimestrale sullo stato di avanzamento delle attività e degli obiettivi di progetto:



PROGETTO - La doppia transizione: digitale ed ecologica

	Programmazione Kronos	CCIAA	ASSET Basilicata
Costi Interni	€ 42.838,21	€ 42.838,21	
Costi esterni	€ 300.137,00	€ 296.637,00	€ 3.500,00
Voucher			
TOTALI	€ 342.975,21	339.475,21	€ 3.500,00
		€ 342.975,21	

Le risorse destinate ad ASSET Basilicata si riferiscono a:

- costi di personale per:
 - ✓ realizzazione di tutte le attività relative al progetto per l'annualità 2025 nel rispetto dei termini stabiliti da Unioncamere, con riferimento ad ogni stadio progettuale (avvio, esecuzione, conclusione e rendicontazione);
 - ✓ gestione del bando: istruttoria delle domande voucher, adempimenti propedeutici e connessi sulle piattaforme digitali RNA, WebTelemaco, AGEF, CUPWeb, e della conseguente valutazione tecnica di merito dei progetti presentati dalle imprese richiedenti;
 - ✓ aggiornamento del "Portale etichettatura e sicurezza dei prodotti" e primo orientamento in materia di etichettatura e sicurezza dei prodotti per il settore alimentare e non alimentare;
 - ✓ diffusione del progetto e dei risultati conseguiti sui canali di comunicazione istituzionali della Camera e dell'Azienda Speciale (sito internet, mailing list, coinvolgimento delle Associazioni di categoria);
- costi di personale promozionali per:
profilazione Bando Voucher edizione 2025 su AGEF (Infocamere).

PROGETTO – Formazione Lavoro

	Programmazione Kronos	CCIAA	ASSET Basilicata
Costi Interni	€ 23.857,37	€ 23.857,37	
Costi esterni	€ 65.429,50	€ 10.320,00	€ 55.109,50
Voucher	€ 30.000,00	€ 30.000,00	
TOTALI	€ 119.286,87	€ 64.177,37	€ 55.109,50
		€ 119.286,87	

Le risorse destinate ad ASSET Basilicata si riferiscono a:



- costi di personale per:
 - ✓ realizzazione di tutte le attività relative al progetto per l'annualità 2025 nel rispetto dei termini stabiliti da Unioncamere, con riferimento ad ogni stadio progettuale (avvio, esecuzione, conclusione e rendicontazione);
 - ✓ gestione del bando: istruttoria delle domande voucher, adempimenti propedeutici e connessi sulle piattaforme digitali RNA, WebTelemaco, AGEF, CUPWeb, e della conseguente valutazione tecnica di merito dei progetti presentati dalle imprese richiedenti;
 - ✓ diffusione del progetto e dei risultati conseguiti sui canali di comunicazione istituzionali della Camera e dell'Azienda Speciale (sito internet, mailing list, coinvolgimento delle Associazioni di categoria).
 - costi di personale e promozionali per:
 - ✓ profilazione Bando Formazione e Lavoro 2025 su AGEF (Infocamere);
 - ✓ realizzazione di azioni di orientamento/educazione all'imprenditorialità attraverso un progetto che impieghi strumenti didattici e formativi innovativi. Tale progetto avrà lo scopo di stimolare il mindset imprenditoriale degli studenti di alcune scuole superiori della Basilicata con particolare riguardo ai temi della sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Il prodotto finale sarà l'elaborazione di idee di impresa che saranno oggetto di un processo di gamification per l'assegnazione di premi finali a quelle ritenute più meritevoli da una giuria di esperti. Per il progetto, che sarà realizzato anche con l'ausilio di soggetti esterni al sistema camerale, si cercherà di promuovere un partenariato quanto più ampio possibile, coinvolgendo anche altri importanti attori dell'economia regionale, come associazioni di categoria, Banca d'Italia, agenzie regionali, consorzi per il recupero e il riciclo ecc., nonché attori istituzionali come l'ufficio scolastico regionale o Sviluppo Lavoro Italia.

PROGETTO - Turismo

	Programmazione Kronos	CCIAA	ASSET Basilicata
Costi Interni	€ 27.221,84	€ 27.221,84	
Costi esterni	€ 104.527,08	€ 25.190,90	€ 79.066,18
Voucher	€ 50.000,00	€ 50.000,00	
TOTALI	€ 181.478,92	€ 102.412,74	€ 79.066,18
		€ 181.478,92	

Le risorse destinate ad ASSET Basilicata si riferiscono a:



- costi di personale per la realizzazione di tutte le attività relative al progetto per l'annualità 2025 nel rispetto dei termini stabiliti da Unioncamere, con riferimento ad ogni stadio progettuale (avvio, esecuzione, conclusione e rendicontazione);

- costi di personale e promozionali per:

- profilazione Bando Voucher Turismo edizione 2025 su AGEF (Infocamere);

- gestione del bando: istruttoria delle domande voucher, adempimenti propedeutici e connessi sulle piattaforme digitali RNA, WebTelemaco, AGEF, CUPWeb, e della conseguente valutazione tecnica di merito dei progetti presentati dalle imprese richiedenti;

- diffusione del progetto e dei risultati conseguiti sui canali di comunicazione istituzionali della Camera e dell'Azienda Speciale (sito internet, mailing list, coinvolgimento delle Associazioni di categoria);

- costi di personale e promozionali per la gestione operativa di tutte le azioni previste per l'anno 2025, anche in collaborazione con ISNART:

- *Borsa del turismo culturale e Mirabilia food & drink 2025 – Catanzaro – azioni di accompagnamento e assistenza tecnica alle aziende della Basilicata partecipanti*

Dal 13 al 14 Ottobre è prevista la realizzazione degli eventi Borsa del Turismo culturale e Mirabilia food e drink. L'evento per il 2025 si svolgerà a Catanzaro a cura della Camera di Commercio di Catanzaro Crotona ViboValentia. A livello regionale Asset curerà la selezione delle aziende lucane che si candideranno a partecipare ai due eventi, e fornirà l'assistenza tecnica alle stesse, a partire dalla creazione delle agende degli appuntamenti personalizzati con i buyer presenti all'evento, curando l'individuazione dei profili dei buyer più adeguati alle singole esigenze aziendali, fino alla fase di accompagnamento durante la realizzazione dell'evento a Catanzaro.

- *Analisi sull'attrattività e il posizionamento dei siti UNESCO*

Si prevede di attivare, in collaborazione con strutture del sistema camerale specializzate (Isnart), indagini territoriali ad hoc rivolte ai turisti, che consentano di evidenziare le caratteristiche del turismo sul nostro territorio non solo dal punto di vista quantitativo ma anche qualitativo e reddituale, attraverso le seguenti fasi:

- Realizzazione delle interviste ed elaborazioni delle relative informazioni per ciascun Sito Unesco oggetto di indagine;

- Rapporto finale e slide report per la divulgazione dei risultati con confronto di posizionamento dei diversi territori indagati;

- Comunicato e sintesi dei contenuti del Rapporto per le azioni di diffusione agli organi di stampa da parte di Unioncamere e delle singole Camere di commercio;

- Presentazione dei risultati in occasione della Borsa del Turismo;



- File dati per alimentazione della sezione dedicata ai Siti Unesco della piattaforma Stendhal a disposizione delle singole Camere di commercio interessate.

I dati raccolti permetteranno di rilevare il livello di conoscenza e attrattività del sito, la valutazione dei servizi, il giudizio complessivo dell'esperienza etc. con l'obiettivo di conoscere e monitorare i trend turistici della Basilicata e la tipologia di turista che sceglie le nostre destinazioni turistica, mettendo in evidenza i punti di forza e i punti di debolezza del nostro sistema di accoglienza.

Il tutto sarà riassunto in un report da condividere con gli stakeholder del settore, al fine di concordare eventuali attività promozionali condivise.

- Promozione e valorizzazione destinazioni turistiche dei siti UNESCO

Nell'ambito di questa attività, articolata su 4 azioni, verranno valorizzate e promosse le destinazioni turistiche dei siti UNESCO, ponendo particolare attenzione all'innovazione, alla sostenibilità e alla valorizzazione delle eccellenze produttive e culturali dei territori coinvolti. attraverso:

- Iniziative per l'innovazione tecnologica
- Promozione della filiera dell'oleoturismo
- Sostenibilità nelle destinazioni turistiche dei siti UNESCO
- Specializzazione della Formazione per le imprese e le Camere di commercio e dell'Alta formazione a beneficio delle giovani generazioni.

- Mirabilia Europe

in collaborazione con l'Asbl di Unioncamere a Bruxelles, sarà attuato un programma annuale che prevede il presidio dei rapporti con Mirabilia Francia e l'estensione del Progetto Mirabilia ad altri Paesi Europei. Verrà garantita la partecipazione a tavoli UE di interesse per Mirabilia e l'inserimento del Progetto speciale sulla piattaforma europea (EuropeanTourism Platform).

PROGETTO - Internazionalizzazione

	Programmazione Kronos	CCIAA	ASSET Basilicata
Costi Interni	€ 10.888,73	€ 10.888,73	
Costi esterni	€ 21.702,83	-	€ 21.702,83
Voucher	€ 40.000,00	€ 40.000,00	
TOTALI	€ 72.591,56	€ 50.888,73	€ 21.702,83
		€ 72.591,56	

Le risorse destinate ad ASSET Basilicata si riferiscono a:



- costi di personale per la realizzazione di tutte le attività relative al progetto per l'annualità 2024 nel rispetto dei termini stabiliti da Unioncamere, con riferimento ad ogni stadio progettuale (avvio, esecuzione, conclusione e rendicontazione);
- costi di personale e promozionali per:
 - profilazione Bando Voucher Internazionalizzazione edizione 2025 su AGEF (Infocamere);
 - gestione del bando: istruttoria delle domande voucher, adempimenti propedeutici e connessi sulle piattaforme digitali RNA, WebTelemaco, AGEF, CUPWeb, e della conseguente valutazione tecnica di merito dei progetti presentati dalle imprese richiedenti;
 - diffusione del progetto e dei risultati conseguiti sui canali di comunicazione istituzionali della Camera e dell'Azienda Speciale (sito internet, mailing list, coinvolgimento delle Associazioni di categoria).

LA GIUNTA

nella seguente composizione:

- Michele SOMMA	Settore Industria Presidente	presente
- Fausto DE MARE	Settore Commercio	presente
- Rocco DI GIUSEPPE	Settore Industria	<i>assente</i>
- Angela MARTINO	Settore Commercio	presente
- Rodolfo ORANGES	Settore Artigianato	presente
- Antonio PESSOLANI	Settore Agricoltura	presente

VISTA la legge 29 dicembre 1993, n. 580 recante “Riordinamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura” e successive modificazioni, e in particolare il comma 2 dell’art. 15 ove si prevede che le riunioni del Consiglio sono valide con la presenza della maggioranza dei componenti in carica;

VERIFICATA la regolarità della propria composizione (essendo presenti all’atto dell’assunzione della presente deliberazione n. 5 consiglieri, rispetto a n. 6 consiglieri attualmente in carica);

VISTO lo Statuto della Camera di commercio della Basilicata approvato con deliberazione del Consiglio n. 8 del 17 dicembre 2018, come modificato con successive delibere consiliari n. 16 del 15 ottobre 2020, n. 22 del 21 dicembre 2020 e n. 3 del 29 marzo 2024;

UDITA l’ampia e dettagliata relazione del Presidente;



VISTI:

- il D.lgs. 30 marzo 2001 n. 165 recante “Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche” e ss.mm.ii.;
- l'art. 14, comma 6, della Legge 29 dicembre 1993, n. 580, e ss.mm.ii., che attribuisce alla Giunta la competenza all'adozione di ogni altro atto per l'espletamento delle funzioni e delle attività previste dalla stessa legge e dallo statuto che non rientri nelle competenze riservate dalla legge o dallo Statuto al Consiglio o al Presidente;
- la legge 7 agosto 1990, n. 241 recante “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi” e ss.mm.ii.;
- il D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254, recante “*Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio*”;

RICHIAMATI:

- la deliberazione del Consiglio n. 15 del 30 ottobre 2024 in materia di programmazione di mandato, pluriennale ed annuale avente ad oggetto: “Predisposizione programma pluriennale 2025-2029 e Relazione previsionale e programmatica 2025”;
- il Preventivo Economico 2025 predisposto con provvedimento di Giunta n. 95 del 25 novembre 2024 e approvato dal Consiglio con provvedimento n. 17 del 19 dicembre 2024;
- il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (“PIAO”) 2025/2027 adottato dalla Giunta con provvedimento n. 6 del 28 gennaio 2025;

VISTA la deliberazione del Consiglio n. 8 del 26 ottobre 2022 di approvazione dell'incremento del diritto annuale per il triennio 2023-2025 in misura pari al 20% degli importi annui, da autorizzare con Decreto Ministeriale ai sensi del citato comma 10 dell'art. 18 della L. n. 580/1993 e s.m.i. con cui sono stati approvati i seguenti progetti:

- “*La doppia transizione: digitale ed ecologica*”;
- “*Formazione lavoro*”;
- “*Turismo -Mirabilia -European Network Of Unesco Sites*”;
- “*Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I.*”;

VISTA la nota di condivisione della Regione Basilicata ai sensi della sopracitata disposizione prot. 0251227 del 28/11/2022;

VISTO il decreto 23 febbraio 2023 con il quale il Ministro delle imprese e del Made in Italy ha autorizzato l'incremento del 20 % della misura del diritto annuale per gli anni 2023, 2024 e 2025 per il finanziamento dei quattro progetti sopra dettagliati, ai sensi dell'articolo 18, comma 10, della legge n. 580/1993 e successive modificazioni;



TENUTO CONTO che l'Ente camerale si avvale del supporto operativo della propria azienda speciale ASSET Basilicata che ha proceduto alla verifica delle indicazioni fornite in ordine alle priorità e linee di indirizzo relative ai suddetti progetti a valere sulla maggiorazione del 20% del diritto annuale, trasmesse alle Camere di Commercio da parte di Unioncamere specificatamente con riferimento all'annualità 2025;

VISTA la nota del 04/06/2025, acquisita in data 05/06/2025 al prot. n. 19787 del Direttore dell'azienda speciale ASSET con cui ha comunicato che gli uffici hanno provveduto alla compilazione dei modelli informatici predisposti da Unioncamere e presenti sulla piattaforma "Kronos" definendo sulla base delle risorse finanziarie disponibili la proposta di programmazione operativa dei quattro progetti finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuale per l'anno 2025;

CONSIDERATO che ai fini della programmazione finanziaria per la corrente annualità conformemente alle indicazioni fornite da Unioncamere occorre considerare la somma complessiva di € 30.382,14, relativa alle risorse della precedente annualità non utilizzate, che si aggiunge alle risorse disponibili per l'annualità 2025, pari a € 685.950,42, quale provento netto indicato nel Preventivo economico 2025 approvato con deliberazione del Consiglio n. 17 del 19 dicembre 2024;

VISTO il quadro generale della programmazione finanziaria dei progetti in questione per l'annualità 2025;

DATO ATTO che la programmazione dei progetti del 20%, in via generale si articola attraverso le seguenti voci di costo:

- Costi interni (personale e funzionamento);
- Costi esterni;
- Voucher/contributi

RITENUTO che il dettaglio dei costi esterni previsto nella programmazione finanziaria e operativa della corrente annualità debba essere definito in coerenza con le linee di indirizzo relative ai suddetti quattro progetti, a valere sulla maggiorazione del 20% del diritto annuale, fornite da Unioncamere, ivi incluse le spese per missioni, intendendosi per queste ultime quelle correlate alla partecipazione, da parte del personale camerale, ad eventi, incontri istituzionali o attività strettamente connesse e funzionali alla realizzazione dei progetti oggetto della presente programmazione;

VISTO il precedente provvedimento n. 44 in data odierna, con cui la Giunta ha deliberato di condividere la proposta di attività e la relativa offerta tecnico-economica trasmessa dall'Istituto Nazionale Ricerche Turistiche e Culturali - ISNART - Società Consortile per Azioni per il Progetto speciale Mirabilia 2025-2026 ed acquisita dalla Camera di commercio della Basilicata in data 19/05/2025 con prot. n. 18241, contemplante per l'Ente un valore della commessa pari ad € 29.498,00 oltre IVA, per un totale pari ad € 35.987,00 autorizzando il Segretario Generale a porre in essere, tramite



l'Ufficio Provveditorato, le attività sul mercato elettronico, attraverso la piattaforma "TRASPARE", finalizzate alla contrattualizzazione con ISNART delle attività da svolgere tra il 1° luglio 2025 e il 31 dicembre 2025 di valore pari al 70% delle attività previste per l'annualità 1° luglio 2025 - 30 giugno 2026 e, quindi, per un valore massimo della commessa pari ad € 25.190,90 IVA compresa, da programmare e rendicontare nell'ambito del Progetto "Turismo" finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale;

RITENUTO, altresì, nell'ambito dei costi esterni, di delegare all'Azienda Speciale ASSET Basilicata la realizzazione delle attività relative ai suddetti progetti per l'annualità 2025 come sopra descritte;

RITENUTO conseguentemente di riconoscere all'Azienda Speciale ASSET Basilicata un contributo totale ed omnicomprensivo di € 159.378,51 a copertura dei seguenti costi sostenuti per la realizzazione delle attività progettuali così distinti:

- ✓ *"La doppia transizione: digitale ed ecologica"*: € 3.500,00
- ✓ *"Formazione lavoro"*: € 55.109,50
- ✓ *"Turismo -Mirabilia -European Network Of Unesco Sites"*: € 79.066,18
- ✓ *"Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I"* : € 21.702,83

RITENUTO che ASSET Basilicata è conseguentemente chiamata ad ottemperare a tutti gli adempimenti delegati, nel rispetto dei termini stabiliti da Unioncamere per i vari stadi progettuali (avvio, esecuzione, conclusione, rendicontazione) e di assumere la responsabilità del conseguimento degli obiettivi definiti per ciascuna delle iniziative progettuali in questione;

RITENUTO altresì che gli importi da corrispondere ad ASSET Basilicata per singolo progetto saranno determinati sulla base dei rendiconti delle giornate uomo effettivamente impiegate da ciascun dipendente per lo svolgimento dei compiti descritti, oltre che da ulteriori documenti di spesa (fatture, ecc...);

DATO ATTO che la programmazione finanziaria delle risorse complessive per ogni singolo progetto sarà riportata nell'aggiornamento del Preventivo economico camerale 2025;

DATO ATTO che la Camera di commercio della Basilicata può prevedere lo svolgimento delle attività di realizzazione dei suddetti progetti stipulando apposita convenzione con l'Azienda Speciale ai sensi dell'art. 12 comma 5 dello Statuto dell'Azienda Speciale ASSET Basilicata, ove si stabilisce che l'Ente può utilizzare il personale dell'Azienda per specifici compiti, servizi e progetti, previa stipula di apposita convenzione;

RITENUTO di approvare lo schema di convenzione, agli atti della presente determinazione per formarne parte integrante e sostanziale, che disciplina nel dettaglio



i rapporti tra la Camera di commercio e l’Azienda Speciale ASSET Basilicata in merito alla delega alla realizzazione delle attività di cui ai suddetti progetti per l’annualità 2025;

RITENUTO di incaricare il Segretario Generale di provvedere alla sottoscrizione della convenzione in questione, qualora conformemente approvata dal Consiglio d’amministrazione dell’Azienda Speciale, unitamente al Direttore di ASSET Basilicata;

Dopo ampio ed approfondito dibattito;

Ad unanimità di voti dei presenti, espressi con votazione nominale

DELIBERA

1. di prendere atto che dalle rendicontazioni relative ai progetti strategici triennio 2023/2025 a valere sull’annualità 2024 risultano risorse non utilizzate pari a complessivi euro 30.382,14;
2. di definire la programmazione finanziaria e operativa annualità 2025 relativa ai progetti strategici finanziati con la maggiorazione del 20% del diritto annuale triennio 2023/2025 come di seguito dettagliata:

“La doppia transizione: digitale ed ecologica”

Costi interni incluse spese generali	€ 42.838,21
Costi esterni:	
<i>IC Outsourcing</i>	<i>€ 289.500,00</i>
<i>Etichettatura - Lab. Analisi TO</i>	<i>€ 3.477,00</i>
<i>Asset Basilicata (azioni previste dalla nota del Direttore prot. 19787 del 05/06/2025)</i>	<i>€ 3.500,00</i>
<i>Infocamere - applicativi</i>	<i>€ 3.660,00</i>
Totale costi esterni	€ 300.137,00
TOTALE COSTI PROGETTO	€ 342.975,21

per oneri da sostenere per il 2025, al netto dei costi interni, pari a euro 300.137,00, da imputare sul conto 330116 “Progetto la doppia transizione: digitale ed ecologica”;

“Formazione lavoro”

Costi interni incluse spese generali	€ 23.857,37
Costi esterni:	
<i>Asset Basilicata (azioni previste dalla nota del Direttore prot. 19787 del 05/06/2025)</i>	<i>€ 55.109,50</i>
<i>Infocamere - applicativi</i>	<i>€ 7.320,00</i>
<i>Missioni/Attrezzature</i>	<i>€ 2.000,00</i>



<i>Premio Storie di alternanza</i>	€ 1.000,00
Totale costi esterni	€ 65.429,50
Voucher / Contributi	€ 30.000,00
TOTALE COSTI PROGETTO	€ 119.286,87

per oneri da sostenere per il 2025, al netto dei costi interni, pari a euro 95.429,50, di cui euro 9.536,00 da imputare sul conto 246051 “debiti per progetto formazione - lavoro” ed euro 85.893,50 sul conto 330118 “Progetto formazione – lavoro”;

“Turismo -Mirabilia -European Network Of Unesco Sites”

Costi interni incluse spese generali	€ 27.221,84
Costi esterni:	
<i>ISNART</i>	€ 25.190,90
<i>Asset Basilicata (azioni previste dalla nota del Direttore prot. 19787 del 05/06/2025)</i>	€ 79.066,18
Totale costi esterni	€ 104.257,08
Voucher / Contributi	€ 50.000,00
TOTALE COSTI PROGETTO	€ 181.478,92

per oneri da sostenere per il 2025, al netto dei costi interni, pari a euro 154.257,08, da imputare sul conto 330120 “Progetto turismo – Mirabilia”;

“Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I

Costi interni incluse spese generali	€ 10.888,73
Costi esterni:	
<i>Asset Basilicata (azioni previste dalla nota del Direttore prot. 19787 del 05/06/2025)</i>	€ 21.702,83
Totale costi esterni	€ 21.702,83
Voucher / Contributi	€ 40.000,00
TOTALE COSTI PROGETTO	€ 72.591,56

per oneri da sostenere per il 2025, al netto dei costi interni, pari a euro 61.702,83, da imputare sul conto 330127 “Progetto Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali”;

3. di apportare ai conti di bilancio le relative movimentazioni in sede di aggiornamento del Preventivo economico 2025;



4. di dare atto che i costi interni della Camera, incluse le spese generali, per ciascun progetto non saranno inseriti negli stanziamenti dei relativi conti di bilancio, trattandosi di costi figurativi;
5. di dare atto che per l'annualità 2025 le risorse finanziarie relative a costi interni, spese generali, voucher e costi esterni per attività di pertinenza camerale restano nella disponibilità dell'Ente;
6. di delegare all'Azienda Speciale ASSET Basilicata la realizzazione delle attività descritte in narrativa, relative ai suddetti progetti per l'annualità 2025 secondo le indicazioni fornite con nota del Direttore del 04/06/2025 acquisita dalla Camera in data 05/06/2025 al n. prot. 19787, che qui si intendono integralmente riportate;
7. di riconoscere all'Azienda Speciale ASSET Basilicata un contributo totale ed onnicomprensivo di € 159.378,51 a copertura dei seguenti costi sostenuti per la realizzazione delle attività progettuali così distinti:
 - ✓ “La doppia transizione: digitale ed ecologica”: € 3.500,00
 - ✓ “Formazione lavoro”: € 55.109,50
 - ✓ “Turismo -Mirabilia - European Network Of Unesco Sites”: € 79.066,18
 - ✓ “Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I.”: € 21.702,83
8. di determinare gli importi da corrispondere ad ASSET Basilicata per singolo progetto sulla base dei rendiconti delle giornate uomo effettivamente impiegate da ciascun dipendente per lo svolgimento dei compiti descritti, oltre che da ulteriori documenti di spesa (fatture, ecc.);
9. di stabilire che ASSET Basilicata, in quanto delegataria della realizzazione delle sopra definite attività di cui ai suddetti progetti, dovrà ottemperare a tutti gli adempimenti previsti, nel rispetto dei termini stabiliti da Unioncamere con riferimento ad ogni stadio progettuale (avvio, esecuzione, conclusione e rendicontazione), ed assumere conseguentemente la responsabilità delle attività affidate e del conseguimento degli obiettivi definiti per ciascuna delle iniziative progettuali;
10. di precisare che nel corso dell'esercizio le voci “Costi esterni” potranno essere oggetto di maggiore dettaglio sia in merito a proposte provenienti dall'azienda speciale sia a indicazioni provenienti dalla Camera, anche a seguito di invio da parte di ASSET Basilicata alla Camera di relazioni trimestrali sullo stato di avanzamento delle attività e degli obiettivi di progetto;
11. di approvare lo schema di convenzione che, allegato alla presente determinazione, ne forma parte integrante e sostanziale, che disciplina nel dettaglio i rapporti tra la



Camera di commercio e l'Azienda Speciale in merito alla delega alla realizzazione delle attività di cui ai suddetti progetti per l'annualità 2025;

12. di incaricare il Segretario Generale di provvedere alla sottoscrizione della convenzione in questione, qualora conformemente approvata dal Consiglio d'amministrazione dell'Azienda Speciale, unitamente al Direttore di ASSET Basilicata;
13. di trasferire all'Azienda Speciale ASSET Basilicata, a seguito di rendicontazione dei costi e delle azioni promozionali sostenute, le risorse finanziarie relative ai progetti assegnati;
14. di trasmettere copia del presente provvedimento all'Azienda Speciale ASSET Basilicata per gli adempimenti conseguenti di propria competenza;
15. di dare mandato al Segretario Generale, per tramite degli uffici, di porre in essere gli atti connessi e conseguenti all'adozione del presente provvedimento.

IL SEGRETARIO

IL PRESIDENTE

Il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente, ai sensi dell'art. 24 del d.lgs.7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i.. Ove stampato, ai sensi dell'art. 3 bis commi 4 bis, 4 ter e 4 quater del suddetto Codice, lo stesso riproduce in copia l'originale informatico sottoscritto con firma digitale predisposto e conservato presso la Camera di Commercio della Basilicata. L'indicazione a stampa del soggetto firmatario responsabile dell'atto rende il documento cartaceo con piena validità legale, secondo le disposizioni di cui all'articolo 3 del d. lgs. 39 del 12 dicembre 1993.