



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA n. 43 del 18 giugno 2025

OGGETTO: ASSOCIAZIONE “MARIA SS. DELLA BRUNA” - PROGETTO “LA FESTA DELLA BRUNA *NAÏF* NELL’ARTE DI TONY MONTEMURRO” - RICHIESTA DI CONTRIBUTO IN COFINANZIAMENTO - CUP C14J25000380003

Il Presidente pone in discussione l’argomento posto al n. 3 dell’ordine del giorno e si richiama al vigente “*Regolamento per la concessione di contributi a sostegno di eventi ed iniziative organizzati da terzi e per la concessione del patrocinio dell’Ente*”, approvato giusta deliberazione consiliare n. 11 del 28 marzo 2019, come modificato con successiva deliberazione consiliare n. 6 dell’8 giugno 2020.

In applicazione del suddetto Regolamento, perveniva la richiesta acquisita al prot. n. 18932 del 27/05/2025, con la quale il legale rappresentante dell’Associazione Maria Ss. della Bruna, con sede legale a Matera, in Piazza Duomo, 7 CAP 75100 C.F. 93027470777, P. IVA 01241230778 pec: mariassdellabruna@pec.it, ha chiesto la concessione di un contributo in cofinanziamento per la realizzazione della iniziativa intitolata “La festa della Bruna *naïf* nell’arte di Tony Montemurro”, una mostra di oli su tela, acquerelli e terrecotte dell’artista naïf Tony Montemurro che, con uno sguardo culturale e antropologico, documenta l’animazione degli abitanti nei Sassi di Matera negli anni ’50 e ’60 durante il periodo dei festeggiamenti in onore della protettrice della città, la Madonna della Bruna, prima dello svuotamento dei rioni storici.

L’evento si terrà a Matera, nella piazzetta Pascoli, nella chiesa della Madonna del Carmine e al piano terra del prestigioso palazzo Lanfranchi sede del Museo Nazionale di Arte Moderna, dal 01 settembre al 31 ottobre 2025, con possibile eventualità di un’apertura anticipata al 15-20 agosto 2025.

È prevista la pubblicazione di un opuscolo-catalogo, dal titolo omonimo alla mostra, curato dall’associazione promotrice e redatto dal dott. Francesco Moliterni, che, attraverso un’analisi puntuale di ciascuna opera esposta, racconta in forma divulgativa le principali fasi della festa del 2 luglio, dalla processione mattutina dei pastori alla sfilata serale con il carro trionfale e la sua simbolica distruzione, presenta i personaggi tipici come i cavalieri della Bruna in costume d’epoca, evidenzia le espressioni della devozione popolare e valorizza l’interpretazione dell’artista Tony Montemurro, che considera la festa un patrimonio universale e senza tempo.

L’iniziativa intende valorizzare e trasmettere i valori umani, religiosi e sociali della secolare festa del 2 luglio, rievocandone, attraverso le opere di Tony Montemurro, la genuina devozione popolare degli anni ’50 e ’60 nei Sassi di Matera, e richiamando l’attenzione sulla sua valenza antropologica, il messaggio universale e la profonda missione esistenziale, in continuità con il riconoscimento UNESCO del 1993 e in



supporto alla candidatura della festa della Bruna come patrimonio culturale immateriale dell'umanità.

La mostra, con particolare attenzione al maestoso carro trionfale ricostruito ogni anno grazie all'impegno di falegnami, cartapestai, pittori e decoratori, si propone di promuovere le competenze delle maestranze artigianali lucane, custodi di antichi saperi, e si rivolge ai cittadini materani e ai visitatori italiani e stranieri offrendo uno sguardo su usi, costumi e tradizioni locali, alle aziende della comunicazione invitate a diffondere contenuti culturali sulla festa e sulla cultura lucana e alle giovani generazioni incoraggiate a riscoprire mestieri artigianali come la cartapesta e la terracotta con l'obiettivo di rafforzare l'identità territoriale e arricchire l'offerta artigianale e turistica.

L'iniziativa riveste un'importante valenza economica e territoriale, poiché la crescente notorietà della festa della Bruna a livello nazionale e internazionale, testimoniata dai numerosi servizi giornalistici e documentari trasmessi da reti italiane e straniere, genera un significativo richiamo turistico che sostiene lo sviluppo dell'economia locale.

L'evento culturale si inserisce in un più ampio progetto di destagionalizzazione della festa, con iniziative distribuite lungo tutto l'anno per mantenere viva l'attenzione sulla tradizione e sostenere l'imprenditoria locale, mentre durante l'apertura della mostra saranno organizzate visite didattiche per le scuole di ogni ordine e grado, volte a valorizzare e trasmettere i valori umani, religiosi e sociali della festa, promuovendo un coinvolgimento educativo e culturale più ampio.

La promozione dell'evento e del contributo della Camera di Commercio della Basilicata sarà evidenziata in maniera chiara e continuativa attraverso l'inserimento del logo su tutto il materiale informativo e promozionale (opuscolo/catalogo, locandine, banner) e mediante citazioni esplicite nei comunicati stampa, nei contenuti diffusi dai media locali e nelle pubblicazioni sui canali social curati dall'agenzia di comunicazione Ideama Srl.

Come dichiarato nel piano finanziario delle spese e delle entrate, non sono previste entrate mentre i costi dell'iniziativa ammontano a presumibili € 9.760,00 per le seguenti spese:

1	Catalogo della mostra	€ 9.760,00
	TOTALE	€ 9.760,00

Il Segretario Generale, in qualità di Dirigente ad interim dell'Area 3 "Promozione Assistenza alle Imprese" ha condotto l'istruttoria in merito avvalendosi dei competenti uffici, trasmettendone gli esiti ai sensi dell'art. 7 del richiamato Regolamento camerale, unitamente alla proposta di convenzione prevista dall'art. 2, comma 1 lett. g) della Legge 29 dicembre n. 580 e s.m.i., redatta sulla base dello schema allegato A) del



medesimo Regolamento, come resa disponibile in consultazione nell'area riservata del sito istituzionale dell'Ente.

Ai sensi dell'art. 8 del Regolamento, il contributo della Camera non può superare il limite massimo del 50% delle spese ammesse e comunque la differenza tra spese ed entrate accertate a consuntivo al netto dell'IVA, ove soggettivamente detraibile.

La Giunta è pertanto chiamata ad adottare il provvedimento di concessione nel rispetto di quanto previsto dall'art. 9 del Regolamento, determinando il valore percentuale del contributo da riconoscere, che non potrà essere superiore al 50% delle spese ammesse dell'iniziativa in questione e, in ogni caso, della differenza tra spese ed entrate da rendicontare, che in fase preventiva risulta pari ad € 9.760,00.

Il Presidente infine rammenta che la Camera di commercio della Basilicata è annoverata tra i soci dell'Associazione Maria SS. della Bruna e, come tale, già liquida annualmente un contributo di € 7.746,75.

LA GIUNTA

nella seguente composizione:

- Michele SOMMA	Settore Industria	
	Presidente	presente
- Fausto DE MARE	Settore Commercio	presente
- Rocco DI GIUSEPPE	Settore Industria	<i>assente</i>
- Angela MARTINO	Settore Commercio	presente
- Rodolfo ORANGES	Settore Artigianato	presente
- Antonio PESSOLANI	Settore Agricoltura	presente

VISTA la legge 29 dicembre 1993, n. 580 recante "Riordinamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura" e successive modificazioni, e in particolare il comma 2 dell'art. 15 ove si prevede che le riunioni del Consiglio sono valide con la presenza della maggioranza dei componenti in carica;

VERIFICATA la regolarità della propria composizione (essendo presenti all'atto dell'assunzione della presente deliberazione n. 5 consiglieri, rispetto a n. 6 consiglieri attualmente in carica);

VISTO lo Statuto della Camera di commercio della Basilicata approvato con deliberazione del Consiglio n. 8 del 17 dicembre 2018, come modificato con successive delibere consiliari n. 16 del 15 ottobre 2020, n. 22 del 21 dicembre 2020 e n. 3 del 29 marzo 2024;

UDITA l'ampia e dettagliata relazione del Presidente;

VISTI:

- il D.lgs. 30 marzo 2001 n. 165 recante “Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche” e ss.mm.ii.;
- l'art. 14, comma 6, della Legge 29 dicembre 1993, n. 580, e ss.mm.ii., che attribuisce alla Giunta la competenza all'adozione di ogni altro atto per l'espletamento delle funzioni e delle attività previste dalla stessa legge e dallo statuto che non rientri nelle competenze riservate dalla legge o dallo Statuto al Consiglio o al Presidente;
- la legge 7 agosto 1990, n. 241 recante “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi” e ss.mm.ii.;
- il D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254, recante “*Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio*”;

RICHIAMATI:

- la deliberazione del Consiglio n. 15 del 30 ottobre 2024 in materia di programmazione di mandato, pluriennale ed annuale avente ad oggetto: “Predisposizione programma pluriennale 2025-2029 e Relazione previsionale e programmatica 2025”;
- il Preventivo Economico 2025 predisposto con provvedimento di Giunta n. 95 del 25 novembre 2024 e approvato dal Consiglio con provvedimento n. 17 del 19 dicembre 2024;
- il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (“PIAO”) 2025/2027 adottato dalla Giunta con provvedimento n. 6 del 28 gennaio 2025;

ESAMINATA la richiesta acquisita al prot. n. 18932 del 27.05.2025, con la quale il legale rappresentante dell'Associazione Maria Ss. della Bruna, con sede legale a Matera, in Piazza Duomo, 7 CAP 75100 C.F. 93027470777, P. IVA 01241230778 pec: mariassdellabruna@pec.it ha chiesto la concessione di un contributo in cofinanziamento per la realizzazione della iniziativa intitolata “La festa della Bruna *naïf* nell'arte di Tony Montemurro”;

RILEVATO che l'evento si terrà a Matera, nella piazzetta Pascoli, nella chiesa della Madonna del Carmine e al piano terra del prestigioso palazzo Lanfranchi sede del Museo Nazionale di Arte Moderna, dal 01 settembre al 31 ottobre 2025, con possibile eventualità di un'apertura anticipata al 15-20 agosto 2025;

CONSIDERATO che la manifestazione propone una mostra di oli su tela, acquerelli e terrecotte dell'artista naïf Tony Montemurro che, con un approccio culturale e antropologico, documenta l'animazione degli abitanti dei Sassi di Matera negli anni '50 e '60 durante i festeggiamenti in onore della Madonna della Bruna, trasmettendo i valori umani, religiosi e sociali della secolare festa del 2 luglio e richiamandone la valenza antropologica, il messaggio universale e la missione esistenziale, in continuità con il riconoscimento UNESCO del 1993 e a sostegno della candidatura della festa come patrimonio culturale immateriale dell'umanità;

PRESO ATTO che è prevista la pubblicazione di un opuscolo-catalogo, dal titolo omonimo alla mostra, curato dall'associazione promotrice e redatto dal dott. Francesco Moliterni, che, attraverso un'analisi puntuale di ciascuna opera esposta, racconta in forma divulgativa le principali fasi della festa del 2 luglio, dalla processione mattutina dei pastori alla sfilata serale con il carro trionfale e la sua simbolica distruzione, presenta i personaggi tipici come i cavalieri della Bruna in costume d'epoca, evidenzia le espressioni della devozione popolare e valorizza l'interpretazione dell'artista che considera la festa un patrimonio universale e senza tempo;

CONSIDERATO che la mostra, con particolare attenzione al maestoso carro trionfale ricostruito ogni anno grazie all'impegno di falegnami, cartapestai, pittori e decoratori, si propone di promuovere le competenze delle maestranze artigianali lucane, custodi di antichi saperi e tradizioni;

CONSIDERATO inoltre che la manifestazione si rivolge ai cittadini materani e ai visitatori italiani e stranieri, offrendo uno sguardo su usi, costumi e tradizioni locali, alle aziende della comunicazione, invitate a diffondere contenuti culturali legati alla festa e alla cultura lucana, e alle giovani generazioni, stimolate a riscoprire mestieri artigianali come la cartapesta e la terracotta, con l'obiettivo di rafforzare l'identità territoriale e arricchire l'offerta artigianale e turistica;

DATO ATTO che l'iniziativa riveste un'importante valenza economica e territoriale, poiché la crescente notorietà della festa della Bruna a livello nazionale e internazionale, testimoniata dai numerosi servizi giornalistici e documentari trasmessi da reti italiane e straniere, genera un significativo richiamo turistico che sostiene lo sviluppo dell'economia locale;

DATO ATTO inoltre che l'evento culturale si inserisce in un più ampio progetto di destagionalizzazione della festa, con iniziative distribuite lungo tutto l'anno per mantenere viva l'attenzione sulla tradizione e sostenere l'imprenditoria locale, mentre durante l'apertura della mostra saranno organizzate visite didattiche per le scuole di ogni ordine e grado, volte a valorizzare e trasmettere i valori umani, religiosi e sociali della festa, promuovendo un coinvolgimento educativo e culturale più ampio;

CONSIDERATO che la promozione dell'evento e del contributo della Camera di Commercio della Basilicata sarà evidenziata in maniera chiara e continuativa attraverso l'inserimento del logo su tutto il materiale informativo e promozionale (opuscolo/catalogo, locandine, banner) e mediante citazioni esplicite nei comunicati stampa, nei contenuti diffusi dai media locali e nelle pubblicazioni sui canali social curati dall'agenzia di comunicazione Ideama Srl;

DATO ATTO che il Segretario Generale, in qualità di Dirigente ad interim dell'Area 3 "Promozione e Assistenza alle Imprese" giusta deliberazione di Giunta n.129 del 20.12.2019, ha condotto l'istruttoria in merito, avvalendosi dei competenti uffici e trasmettendone gli esiti ai sensi dell'art. 7 del richiamato Regolamento camerale, unitamente alla proposta di convenzione prevista dall'art. 2, comma 1 lett. g)

della Legge 29 dicembre n. 580 e s.m.i., redatta sulla base dello schema allegato A) dello stesso Regolamento, agli atti della Giunta, come resa disponibile in consultazione nell'area riservata del sito istituzionale dell'Ente;

VISTO l'art. 5 del richiamato Regolamento ove si prevede che i richiedenti il contributo per il cofinanziamento di un'iniziativa o evento "devono presentare apposita richiesta alla Camera 30 (trenta) giorni consecutivi prima dell'inizio degli stessi";

PRESO ATTO che nel piano finanziario delle spese e delle entrate, non sono previste risorse in entrata mentre i costi dell'iniziativa ammontano a presumibili € 9.760,00;

DATO ATTO che la Camera di commercio della Basilicata è annoverata tra i soci dell'Associazione Maria SS. della Bruna e pertanto come tale già liquida un contributo annuale di € 7.746,75;

VISTO l'art. 2 della L. n. 580/1993, modificato dal D. Lgs. n. 219/2016, entrato in vigore il 10 dicembre 2016, ove si prevede che le attività di promozione economica e di sostegno alle imprese di cui alla lettera g) – come, ad es., i progetti nell'ambito della digitalizzazione, della qualificazione aziendale e dei prodotti, del supporto al placement e all'orientamento, della risoluzione alternativa delle controversie - sono realizzati solo in convenzione con le regioni, altri soggetti pubblici e/o privati ed esclusivamente in cofinanziamento, con oneri per le Camere non superiori al 50%;

DATO ATTO che, in base all'art. 8 del "Regolamento per la concessione di contributi a sostegno di eventi ed iniziative organizzati da terzi e per la concessione del patrocinio dell'Ente", l'entità del contributo concesso dalla Giunta camerale non può superare il 50% del totale delle spese ammesse e comunque la differenza tra spese ed entrate accertate a consuntivo al netto dell'IVA, ove soggettivamente detraibile;

VALUTATA favorevolmente l'istanza di concessione del sostegno economico all'iniziativa proposta, e ritenuto di partecipare alla stessa in cofinanziamento nella misura del 30,73 % delle spese che saranno rendicontate e, in ogni caso, fino a un valore massimo di € 3.000,00 iva inclusa (e comunque non superiore al 30,73 % della differenza tra spese ed entrate da rendicontare) che, aggiungendosi al contributo di € 7.746,75 che la Camera ha già liquidato per l'anno 2025 essendo annoverata tra i soci dell'Associazione Maria SS. della Bruna, determina una partecipazione economica della Camera di commercio della Basilicata ai festeggiamenti in onore della Santa Patrona per un valore di oltre 10.000 euro;

PRESO ATTO che, ai sensi dell'art. 11 del citato Regolamento, la liquidazione e l'erogazione del contributo sono subordinate alla presentazione della relazione e del rendiconto analitico completo delle entrate e delle spese dell'iniziativa nonché all'esibizione dei documenti previsti dallo stesso Regolamento;

VISTO il preventivo 2025, che al conto 330039 "Iniziative ed interventi a sostegno dell'economia" presenta sufficiente disponibilità;



Dopo ampio ed approfondito dibattito;

Ad unanimità di voti dei presenti, espressi con votazione nominale

DELIBERA

1. di partecipare in cofinanziamento all'organizzazione dell'iniziativa proposta dall'Associazione Maria Ss. della Bruna, con sede legale a Matera, in Piazza Duomo, 7, CAP 75100, C.F. 93027470777, P. IVA 01241230778 pec: mariassdellabruna@pec.it, intitolata "La festa della Bruna *naïf* nell'arte di Tony Montemurro" e, contestualmente, di approvare lo schema di convenzione allegato, quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di concedere all'Associazione Maria Ss. della Bruna un contributo in cofinanziamento per la partecipazione al progetto di cui al punto 1, nella misura del 30,73 % delle spese che saranno rendicontate e, in ogni caso, fino ad un valore massimo di € 3.000,00 iva inclusa (comunque non superiore al 30,73 % della differenza tra spese ed entrate da rendicontare);
3. di procedere alla liquidazione e all'erogazione dell'ammontare del contributo concesso di cui al precedente punto 2, subordinatamente alla presentazione da parte dell'Associazione Maria Ss. della Bruna, del rendiconto analitico e completo delle entrate e delle spese dell'iniziativa, nonché alla trasmissione di tutta la documentazione prevista all' art. 11 del "Regolamento per la concessione di contributi a sostegno di eventi ed iniziative organizzati da terzi e per la concessione del patrocinio dell'Ente", precisando che il mancato rispetto dei termini previsti comporta la decadenza dal contributo;
4. di autorizzare il Presidente ad apportare allo schema di convenzione di cui al punto 1 eventuali modifiche di carattere non sostanziale;
5. di dare mandato al Segretario Generale, che ha l'incarico ad interim di Dirigente dell'Area n. 3 "Promozione e Assistenza alle imprese", di porre in essere gli atti connessi e conseguenti all'adozione del presente provvedimento.

IL SEGRETARIO

IL PRESIDENTE

Il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente, ai sensi dell'art. 24 del d.lgs.7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i.. Ove stampato, ai sensi dell'art. 3 bis commi 4 bis, 4 ter e 4 quater del suddetto Codice, lo stesso riproduce in copia l'originale informatico sottoscritto con firma digitale predisposto e conservato presso la Camera di Commercio della Basilicata. L'indicazione a stampa del soggetto firmatario responsabile dell'atto rende il documento cartaceo con piena validità legale, secondo le disposizioni di cui all'articolo 3 del d. lgs. 39 del 12 dicembre 1993.