



**CONVENZIONE TRA CAMERA DI COMMERCIO DELLA BASILICATA E ASSET
BASILICATA FINALIZZATA ALLA REGOLAMENTAZIONE DELLA GESTIONE DEI
PROGETTI 20% DIRITTO ANNUALE TRIENNIO 2023-2025**

ANNO 2025

TRA

Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura della Basilicata, con sede in Potenza Corso XVIII Agosto n. 34 nella persona del Segretario Generale avv. Patrick Suglia, nato a Potenza il 7.3.1969, C.F.: SGLPRC69C07G942Z – di seguito Camera di commercio

E

ASSET Basilicata, Azienda Speciale della Camera di commercio della Basilicata, con sede in Matera Via Lucana n. 82, nella persona del Direttore dott. Vito Signati, nato a Matera il 30.6.1964, C.F.: SGNVTI64H30F052H – di seguito ASSET Basilicata

PREMESSO che:

- la Camera di commercio è stata istituita ai sensi del decreto MISE 16 febbraio 2018, attuativo del decreto legislativo n. 219 del 25 novembre 2016;
- la Camera di commercio costituitasi il 22 ottobre 2019, con deliberazione n.1 del Consiglio del 22 ottobre 2018 avente ad oggetto “*Insediamiento del Consiglio ed elezione del Presidente della Camera di commercio della Basilicata*”, ha accorpato le preesistenti Camere di commercio di Potenza e Matera ed è subentrata di diritto nella titolarità delle posizioni e dei rapporti giuridici attivi e passivi delle estinte Camere a partire dal 23 ottobre 2018;
- in ottemperanza alle disposizioni di riforma del sistema camerale, la Giunta camerale, con deliberazione n. 31 del 15 marzo 2019, ha avviato il processo di razionalizzazione anche delle proprie strutture, da attuarsi mediante la fusione per incorporazione dell’Azienda Speciale Forim nell’Azienda Speciale Cesp e previo trasferimento del complesso delle attività, delle passività e dei contratti da parte di Unioncamere Basilicata in liquidazione;
- con provvedimento n. 37 del 29 marzo 2019 la stessa Giunta ha approvato il progetto di fusione per incorporazione semplificata dell’Azienda Speciale Forim nell’Azienda Speciale Cesp;
- in conformità a quanto deliberato dalla Giunta, con atto per notar Di Lizia del 24 aprile 2019 rep. 97540 racc. 25998 si è proceduto alla cessione, vendita e trasferimento della piena proprietà del complesso dei beni, dei diritti e delle posizioni contrattuali (*universitas iuris*) di Unioncamere Basilicata in liquidazione all’Azienda incorporante;



- con deliberazione della Giunta n. 44 del 30 aprile 2019, che costituisce atto pubblico di fusione, l'Azienda Speciale unica della Camera di commercio della Basilicata denominata "Azienda Speciale Sviluppo Economico e Territoriale della Basilicata" in breve "ASSET Basilicata" è divenuta operativa producendo gli effetti giuridici, contabili e fiscali dalle ore 00:00 del 1° maggio 2019;
- ASSET Basilicata conferma il proprio ruolo di braccio operativo della Camera di commercio anche in qualità di erogatrice di servizi forniti all'Ente camerale in maniera sistematica e continuativa.

DATO ATTO che:

- il Consiglio della Camera di commercio con deliberazione n. 8 del 26 ottobre 2022 ha approvato l'incremento del diritto annuale per il triennio 2023-2025 in misura pari al 20% degli importi annui, da autorizzare con Decreto Ministeriale ai sensi del citato comma 10 dell'art. 18 della L. n. 580/1993 e s.m.i. per la realizzazione dei seguenti progetti:
 - ✓ "La doppia transizione: digitale ed ecologica";
 - ✓ "Formazione lavoro";
 - ✓ "Turismo -Mirabilia -European Network Of Unesco Sites";
 - ✓ "Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali:i punti S.E.I.";
- con decreto 23 febbraio 2023 il Ministro del Made in Italy e delle imprese ha autorizzato l'incremento del 20 % della misura del diritto annuale per gli anni 2023, 2024 e 2025 per il finanziamento dei quattro progetti presentati, ai sensi dell'articolo 18, comma 10, della legge n. 580/1993 e successive modificazioni;
- la Camera di commercio può prevedere di utilizzare il personale dell'Azienda Speciale per specifici compiti, servizi e progetti, attraverso la stipula di apposita convenzione con l'Azienda Speciale ai sensi dell'art. 12 comma 5 dello Statuto dell'Azienda;
- la Camera di commercio si è avvalsa di ASSET Basilicata per la realizzazione delle attività di cui ai progetti di promozione dello sviluppo economico e di organizzazione di servizi alle imprese a valere sulla precedente annualità;
- la Giunta della Camera di commercio con delibera n. 45 del 18/06/2025 ha stabilito di delegare ad ASSET Basilicata la realizzazione dei suddetti progetti, incaricando la stessa di ottemperare a tutti gli adempimenti previsti, nel rispetto dei termini stabiliti da Unioncamere per i vari stadi progettuali (avvio, esecuzione, conclusione, rendicontazione) e di assumere la responsabilità del conseguimento degli obiettivi definiti per ciascuna delle iniziative progettuali in questione;
- con il medesimo provvedimento il Presidente della Camera di commercio ha riconosciuto ad ASSET Basilicata il contributo totale ed omnicomprensivo di € 159.378,51 a copertura dei costi sostenuti per la realizzazione delle attività progettuali come ivi distinti, consentendo ad ASSET Basilicata di rendicontare all'Ente camerale i costi sostenuti per la realizzazione delle attività svolte per ciascuno dei progetti;



TENUTO CONTO, inoltre, che:

- la Camera di commercio nel 2014 ha istituito lo Sportello etichettatura e sicurezza alimentare al fine di offrire agli operatori del settore alimentare un servizio di primo orientamento in materia di etichettatura e sicurezza alimentare;
- la Camera di commercio aderisce ai servizi in materia di etichettatura e sicurezza dei prodotti ed ha affidato, al Laboratorio Chimico – Azienda Speciale della Camera di commercio di Torino, la realizzazione delle attività indicate, nel quadro delle iniziative del progetto “Doppia transizione digitale ed ecologica”
- Asset Basilicata opera come supporto per la gestione di alcune attività di regolamentazione del mercato della Camera di commercio e realizza, dal 2019 per conto della stessa ed in collaborazione con il Laboratorio Chimico, le attività del Progetto Portale etichettatura e sicurezza alimentare.

VALUTATE le esigenze organizzative e le modalità di espletamento delle funzioni sopra indicate, la Camera di commercio riconosce ad ASSET Basilicata un contributo totale ed omnicomprensivo € 159.378,51 a copertura dei costi da sostenere per la realizzazione delle attività, suddivisi per progetto come di seguito dettagliati:

- ✓ “La doppia transizione: digitale ed ecologica”: € 3.500,00
- ✓ “Formazione lavoro”: € 55.109,50
- ✓ “Turismo -Mirabilia -European Network Of Unesco Sites”: € 79.066,18
- ✓ “Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I.”: € 21.702,83

RITENUTO di dover disciplinare, con la presente convenzione, gli ambiti di collaborazione di ASSET Basilicata a favore della Camera di commercio, per le specifiche attività dei progetti triennio 2023-2025 a valere sulla maggiorazione del 20% del diritto annuale per l’anno 2025

TRA LE PARTI SI CONVIENE QUANTO SEGUE

1. La Camera di commercio delega ad ASSET Basilicata la realizzazione delle attività relative ai progetti di promozione dello sviluppo economico e di organizzazione di servizi alle imprese a valere sul triennio 2023-2025 di cui alla deliberazione di Consiglio n. 8 del 26 ottobre 2022 (“La doppia transizione: digitale ed ecologica”; “Formazione Lavoro”; “Turismo - Mirabilia - European Network Of Unesco Sites”; “Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I.”) relativamente all’annualità 2025, incaricando la stessa Azienda di ottemperare a tutti gli adempimenti previsti, nel rispetto dei termini stabiliti da Unioncamere, con riferimento ad ogni stadio progettuale di seguito riportato, assumendo conseguentemente la responsabilità del conseguimento degli obiettivi definiti per ciascuna delle iniziative progettuali in questione:

- a) Avvio: supporto alle attività di programmazione e avvio delle azioni progettuali;
- b) Esecuzione: realizzazione delle azioni promozionali trasferite ad ASSET Basilicata, supporto all'Ente camerale per le azioni di propria pertinenza e invio di relazioni trimestrali sullo stato di avanzamento delle attività e degli obiettivi di progetto rispettivamente entro il 31 ottobre 2025 e il 28 febbraio 2026;
- c) Conclusione: verifica scadenze e chiusura attività per l'annualità 2025;
- d) Rendicontazione: predisposizione del rapporto dettagliato di cui all'art. 1 comma 2 del D.M. 12 marzo 2020 e supporto all'Ente camerale per le attività di rendicontazione ad Unioncamere delle attività svolte e dei costi sostenuti. Ai sensi del comma 3 del D.M. 12 marzo 2020, la rendicontazione delle risorse dovrà essere inviata dall'Azienda speciale alla Camera di commercio debitamente vistata dal Presidente del Collegio dei revisori di ASSET Basilicata entro il mese di aprile 2026.

2. ASSET Basilicata è delegata a realizzare le seguenti azioni progettuali come di seguito distinte per progetto e per relativi importi:

- *“La doppia transizione: digitale ed ecologica”* € 3.500,00 di cui:

- costi di personale per:

realizzazione di tutte le attività relative al progetto per l'annualità 2025 nel rispetto dei termini stabiliti da Unioncamere, con riferimento ad ogni stadio progettuale (avvio, esecuzione, conclusione e rendicontazione);

gestione del bando: istruttoria delle domande voucher, adempimenti propedeutici e connessi sulle piattaforme digitali RNA, WebTelemaco, AGEF, CUPWeb, e della conseguente valutazione tecnica di merito dei progetti presentati dalle imprese richiedenti;

aggiornamento del “Portale etichettatura e sicurezza dei prodotti” e primo orientamento in materia di etichettatura e sicurezza dei prodotti per il settore alimentare e non alimentare;

diffusione del progetto e dei risultati conseguiti sui canali di comunicazione istituzionali della Camera e dell'Azienda Speciale (sito internet, mailing list, coinvolgimento delle Associazioni di categoria);

- costi di personale promozionali per:

profilazione Bando Voucher edizione 2025 su AGEF (Infocamere).

“Formazione Lavoro” € 55.109,50 di cui:

- costi di personale per:

realizzazione di tutte le attività relative al progetto per l'annualità 2025 nel rispetto dei termini stabiliti da Unioncamere, con riferimento ad ogni stadio progettuale (avvio, esecuzione, conclusione e rendicontazione);

gestione del bando: istruttoria delle domande voucher, adempimenti propedeutici e connessi sulle piattaforme digitali RNA, WebTelemaco, AGEF, CUPWeb, e della conseguente valutazione tecnica di merito dei progetti presentati dalle imprese richiedenti;

diffusione del progetto e dei risultati conseguiti sui canali di comunicazione istituzionali della Camera e dell'Azienda Speciale (sito internet, mailing list, coinvolgimento delle Associazioni di categoria).

- costi di personale e promozionali per:

profilazione Bando Formazione e Lavoro 2025 su AGEF (Infocamere);

realizzazione di azioni di orientamento/educazione all'imprenditorialità attraverso un progetto che impieghi strumenti didattici e formativi innovativi. Tale progetto avrà lo scopo di stimolare il mindset imprenditoriale degli studenti di alcune scuole superiori della Basilicata con particolare riguardo ai temi della sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Il prodotto finale sarà l'elaborazione di idee di impresa che saranno oggetto di un processo di gamification per l'assegnazione di premi finali a quelle ritenute più meritevoli da una giuria di esperti. Per il progetto, realizzato anche con l'ausilio di soggetti esterni al sistema camerale, si cercherà di promuovere un partenariato quanto più ampio possibile, coinvolgendo anche altri importanti attori dell'economia regionale, come associazioni di categoria, Banca d'Italia, agenzie regionali, consorzi per il recupero e il riciclo ecc., nonché attori istituzionali come l'ufficio scolastico regionale o Sviluppo Lavoro Italia.

- *“Turismo -Mirabilia -European Network Of Unesco Sites”* € 79.066,18 di cui:

- costi di personale per la realizzazione di tutte le attività relative al progetto per l'annualità 2025 nel rispetto dei termini stabiliti da Unioncamere, con riferimento ad ogni stadio progettuale (avvio, esecuzione, conclusione e rendicontazione);

- costi di personale e promozionali per:

- profilazione Bando Voucher Turismo edizione 2025 su AGEF (Infocamere);

- gestione del bando: istruttoria delle domande voucher, adempimenti propedeutici e connessi sulle piattaforme digitali RNA, WebTelemaco, AGEF, CUPWeb, e della conseguente valutazione tecnica di merito dei progetti presentati dalle imprese richiedenti;

- diffusione del progetto e dei risultati conseguiti sui canali di comunicazione istituzionali della Camera e dell'Azienda Speciale (sito internet, mailing list, coinvolgimento delle Associazioni di categoria);

- costi di personale e promozionali per la gestione operativa di tutte le azioni previste per l'anno 2025, anche in collaborazione con ISNART:

- *Borsa del turismo culturale e Mirabilia food & drink 2025 – Catanzaro – azioni di accompagnamento e assistenza tecnica alle aziende della Basilicata partecipanti*

Dal 13 al 14 Ottobre è prevista la realizzazione degli eventi Borsa del Turismo culturale e Mirabilia food e drink. L'evento per il 2025 si svolgerà a Catanzaro a cura della Camera di Commercio di Catanzaro Crotona Vibo Valentia. A livello regionale Asset curerà la selezione delle aziende lucane che si candideranno a partecipare ai due eventi, e fornirà l'assistenza tecnica alle stesse, a partire dalla creazione delle agende degli appuntamenti personalizzati con i buyer presenti all'evento, curando l'individuazione dei profili dei buyer più adeguati alle singole

esigenze aziendali, fino alla fase di accompagnamento durante la realizzazione dell'evento a Catanzaro.

- Analisi sull'attrattività e il posizionamento dei siti UNESCO

Si prevede di attivare, in collaborazione con strutture del sistema camerale specializzate (Isnart), indagini territoriali ad hoc rivolte ai turisti, che consentano di evidenziare le caratteristiche del turismo sul nostro territorio non solo dal punto di vista quantitativo ma anche qualitativo e reddituale, attraverso le seguenti fasi:

- Realizzazione delle interviste ed elaborazioni delle relative informazioni per ciascun Sito Unesco oggetto di indagine;
- Rapporto finale e slide report per la divulgazione dei risultati con confronto di posizionamento dei diversi territori indagati;
- Comunicato e sintesi dei contenuti del Rapporto per le azioni di diffusione agli organi di stampa da parte di Unioncamere e delle singole Camere di commercio;
- Presentazione dei risultati in occasione della Borsa del Turismo;
- File dati per alimentazione della sezione dedicata ai Siti Unesco della piattaforma Stendhal a disposizione delle singole Camere di commercio interessate.

I dati raccolti permetteranno di rilevare il livello di conoscenza e attrattività del sito, la valutazione dei servizi, il giudizio complessivo dell'esperienza etc. con l'obiettivo di conoscere e monitorare i trend turistici della Basilicata e la tipologia di turista che sceglie le nostre destinazioni turistica, mettendo in evidenza i punti di forza e i punti di debolezza del nostro sistema di accoglienza.

Il tutto sarà riassunto in un report da condividere con gli stakeholder del settore, al fine di concordare eventuali attività promozionali condivise.

- Promozione e valorizzazione destinazioni turistiche dei siti UNESCO

Nell'ambito di questa attività, articolata su 4 azioni, verranno valorizzate e promosse le destinazioni turistiche dei siti UNESCO, ponendo particolare attenzione all'innovazione, alla sostenibilità e alla valorizzazione delle eccellenze produttive e culturali dei territori coinvolti. attraverso:

- Iniziative per l'innovazione tecnologica
- Promozione della filiera dell'oleoturismo
- Sostenibilità nelle destinazioni turistiche dei siti UNESCO
- Specializzazione della Formazione per le imprese e le Camere di commercio e dell'Alta formazione a beneficio delle giovani generazioni.

- Mirabilia Europe

in collaborazione con l'Asbl di Unioncamere a Bruxelles, sarà attuato un programma annuale che prevede il presidio dei rapporti con Mirabilia Francia e l'estensione del Progetto Mirabilia ad altri Paesi Europei. Verrà garantita la partecipazione a tavoli UE di interesse per Mirabilia e l'inserimento del Progetto speciale sulla piattaforma europea (EuropeanTourism Platform).



- *“Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.P” € 21.702,83*

di cui:

- costi di personale per la realizzazione di tutte le attività relative al progetto per l’annualità 2025 nel rispetto dei termini stabiliti da Unioncamere, con riferimento ad ogni stadio progettuale (avvio, esecuzione, conclusione e rendicontazione);
- costi di personale e promozionali per:
 - profilazione Bando Voucher Internazionalizzazione edizione 2025 su AGEF (Infocamere);
 - gestione del bando: istruttoria delle domande voucher, adempimenti propedeutici e connessi sulle piattaforme digitali RNA, WebTelemaco, AGEF, CUPWeb, e della conseguente valutazione tecnica di merito dei progetti presentati dalle imprese richiedenti;
 - diffusione del progetto e dei risultati conseguiti sui canali di comunicazione istituzionali della Camera e dell’Azienda Speciale (sito internet, mailing list, coinvolgimento delle Associazioni di categoria).

ASSET Basilicata garantisce l’istruttoria delle domande voucher, degli adempimenti propedeutici e connessi sulle piattaforme digitali RNA, WebTelemaco, AGEF, CUPWeb, e della conseguente valutazione tecnica di merito dei progetti presentati dalle imprese richiedenti.

3. ASSET Basilicata si impegna ad aggiornare le sezioni del sito della Camera di commercio e a diffondere adeguatamente la realizzazione dei progetti ed i risultati conseguiti sui canali di comunicazione istituzionali della Camera di commercio (sito internet, canali social, mailing list, newsletter).
4. Il contributo riconosciuto ad ASSET Basilicata per le attività di cui ai punti precedenti sarà riconosciuto sulla base dei rendiconti delle giornate uomo effettivamente impiegate da ciascun dipendente per lo svolgimento dei compiti descritti, oltre che da ulteriori documenti di spesa (fatture, ecc.) valutate concordemente e separatamente per i singoli progetti nei seguenti limite massimo degli importi come di seguito riportato:
 - *“La doppia transizione: digitale ed ecologica”*: € 3.500,00
 - *“Formazione lavoro”*: € 55.109,50
 - *“Turismo -Mirabilia -European Network Of Unesco Sites”* € 79.066,18
 - *“Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I”* € 21.702,83
5. Ai sensi del comma 3 D.M. 12 marzo 2020, la rendicontazione della realizzazione delle attività delegate di cui a progetti in questione dovrà essere inviata da ASSET BASILICATA alla Camera di Commercio debitamente vistata dal Presidente del Collegio dei revisori dell’Azienda Speciale entro il mese di aprile 2026.
6. La presente convenzione ha valore per l’intera annualità 2025, salvo formali richieste di modifica o aggiornamento dei contenuti avanzate da una qualsiasi delle parti, sulla base delle indicazioni degli organi della Camera di commercio e di ASSET Basilicata.
7. Ciascuna parte può recedere, in qualsiasi momento durante la vigenza della convenzione previo preavviso da comunicare almeno 30 giorni prima di esercitare tale facoltà.



8. L'eventuale aggiunta di nuovi servizi e/o compiti e funzioni e la valutazione dei relativi contributi saranno concordati di volta in volta dalle due parti e formalizzati in singoli atti di aggiornamento e integrazione della presente.
9. La Camera di commercio, in qualità di Titolare del trattamento dei dati personali relativi alla gestione delle attività di cui alla presente convenzione, conferma la nomina di ASSET Basilicata a Responsabile esterno del trattamento dei dati. L'atto di nomina di cui trattasi è stato sottoscritto in data 9 novembre 2021 e 16 novembre 2021 e, in data 26/08/2024, è stato sottoscritto e accettato apposito "Addendum all'atto di nomina sottoscritto in data 09/11/2021 e 16/11/2021 - Integrazione alla nomina a responsabile esterno del trattamento ai sensi e per gli effetti degli artt. 4 e 28 del GDPR (Regolamento UE 679/16)". ASSET Basilicata accetta la nomina in qualità di Responsabile esterno e, in ottemperanza a quanto disposto dal Regolamento (UE) 2016/679, si impegna ad attenersi alle istruzioni impartite dal Titolare. ASSET Basilicata si impegna, inoltre, al rispetto delle norme in materia di riservatezza delle informazioni di cui verrà a conoscenza nell'ambito delle attività relative alla presente convenzione. Si impegna altresì all'osservanza e al rispetto delle norme vigenti in materia di protezione dei dati personali.

Per la Camera di commercio della Basilicata

Il Segretario Generale

Avv. Patrick Suglia

Per ASSET Basilicata

Il Direttore

Dott. Vito Signati