



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA N. 2 del 28 gennaio 2025

OGGETTO: CNA TERRITORIALE MATERA QUALE CAPOFILO DELLE ASSOCIAZIONI DELLA PROVINCIA DI MATERA CONFCOMMERCIO, CONFARTIGIANATO, CONFESERCENTI, CONFAPI E DI CONFINDUSTRIA BASILICATA – PROGETTO “SPORTELLI INFORMATIVI SUAP ASSOCIAZIONI IMPRENDITORIALI DELLA PROVINCIA DI MATERA – COMMERCIO, TURISMO, ARTIGIANATO E INDUSTRIA” - RICHIESTA DI CONTRIBUTO IN COFINANZIAMENTO - CUP C18I24010820003

Il Presidente pone in discussione l'argomento posto al n. 2 dell'ordine del giorno e si richiama al vigente “*Regolamento per la concessione di contributi a sostegno di eventi ed iniziative organizzati da terzi e per la concessione del patrocinio dell'Ente*”, approvato giusta deliberazione consiliare n. 11 del 28 marzo 2019, come modificato con successiva deliberazione consiliare n. 6 dell'8 giugno 2020.

In applicazione del suddetto Regolamento, perveniva la richiesta acquisita al prot. n. 23717 del 24 ottobre 2024, con la quale il legale rappresentante della CNA Associazione Territoriale di Matera con sede legale a Matera in via degli Aragonesi, 26/A C.F. 80005450772 pec cnamatera@pec.it, ha chiesto la concessione di un contributo in cofinanziamento per la realizzazione della iniziativa intitolata “Sportello Informativo Suap Associazioni Imprenditoriali della Provincia di Matera-Commercio, Turismo, Artigianato e Industria” che mira a creare un sistema integrato e sinergico tra le istituzioni pubbliche e le realtà private al fine di ottimizzare e semplificare le procedure amministrative.

L'attività di cui all'iniziativa si svolgerà dal 1° febbraio 2025 al 30 novembre 2025 presso la sede di Matera della Camera di Commercio e presso gli “Sportelli Informativi” delle sedi delle Associazioni sottoscrittici.

I protagonisti principali di questa iniziativa saranno i SUAP (Sportelli Unici per le Attività Produttive) e le associazioni di categoria, che svolgeranno un ruolo determinante nel facilitare l'accesso delle imprese ai servizi amministrativi e nel fornire un supporto competente e tempestivo mettendo a disposizione del pubblico il loro personale qualificato per rispondere a tutte le richieste di informazioni relative alla presentazione delle SCIA (Segnalazione Certificata di Inizio Attività) per l'apertura, il trasferimento, l'aggiornamento, il subingresso e la cessazione di attività commerciali, artigianali, industriali e turistiche nel territorio della provincia di Matera.

L'iniziativa ha lo scopo di ridurre gli oneri burocratici, permettendo così un recupero di tempo e risorse che le imprese potranno destinare alle attività fondamentali migliorando l'efficienza operativa delle imprese e ottimizzando l'interazione con le amministrazioni pubbliche.



Il progetto farà sì che gli sportelli fungeranno da punto di riferimento per tutti gli operatori economici, garantendo loro un percorso chiaro e semplificato per l'adempimento degli obblighi normativi.

L'integrazione tra i SUAP e le associazioni di categoria non solo contribuirà a un miglioramento dell'efficienza amministrativa, ma favorirà anche una gestione più trasparente delle pratiche, con un impatto positivo sulla competitività delle imprese e sullo sviluppo economico del territorio.

L'iniziativa mira a sensibilizzare e orientare i titolari di imprese e gli aspiranti imprenditori verso un approccio integrato e consapevole delle nuove normative in materia di commercio, artigianato, turismo, servizi e piccola e media industria.

Il progetto si propone di accompagnare gli imprenditori nel processo di adattamento alle recenti modifiche legislative, offrendo loro strumenti concreti e supporto professionale per affrontare al meglio le sfide normative e burocratiche.

L'iniziativa ha rilevanza economica e territoriale in quanto rappresenta un'opportunità strategica per stimolare la crescita economica della Basilicata, semplificando le procedure amministrative per le imprese e favorendo un ambiente più competitivo, sostenibile e integrato, in grado di rispondere alle sfide normative e di valorizzare le specificità territoriali della regione.

L'iniziativa, che ha già visto la realizzazione di tre edizioni precedenti finanziate con contributi camerali di € 10.000,00 per la prima edizione e di € 12.000,00 per la seconda e terza, a sostegno delle attività svolte, prevede, rispetto alle edizioni passate, l'adesione di due nuove Associazioni: Confapi e Confindustria.

La promozione dell'evento e del contributo camerale sarà garantita tramite una strategia di comunicazione sia agli associati che alle imprese non associate attraverso diversi canali, tra cui comunicati stampa, locandine, i siti web delle associazioni coinvolte e le loro pagine social, permettendo così di raggiungere un pubblico ampio e diversificato di imprenditori e professionisti.

Come dichiarato nel piano finanziario delle spese e delle entrate, non sono previste entrate, mentre i costi dell'iniziativa ammontano a presumibili € 69.500,00 per le seguenti spese:

1 Costo personale interno per l'attività di gestione dello Sportello	€ 60.000,00
2 Rimborsi chilometrici personale	€ 3.000,00
3 Spese di cancelleria	€ 500,00
4 Locandine e cartoline di promozione progetto	€ 1.000,00
5 Costo utenze reali progetto quota parte 22%	€ 5.000,00
TOTALE	€ 69.500,00



Il Segretario Generale, in qualità di Dirigente ad interim dell'Area 3 "Promozione Assistenza alle Imprese" ha condotto l'istruttoria in merito, avvalendosi dei competenti uffici, trasmettendone gli esiti ai sensi dell'art. 7 del richiamato Regolamento camerale, unitamente alla proposta di convenzione prevista dall'art. 2, comma 1 lett. g) della Legge 29 dicembre n. 580 e s.m.i., redatta sulla base dello schema allegato A) del medesimo Regolamento, come resa disponibile in consultazione nell'area riservata del sito istituzionale dell'Ente.

Ai sensi dell'art. 8 del Regolamento, il contributo della Camera non può superare il limite massimo del 50% delle spese ammesse e comunque la differenza tra spese ed entrate accertate a consuntivo al netto dell'IVA, ove soggettivamente detraibile.

La Giunta è pertanto chiamata ad adottare il provvedimento di concessione nel rispetto di quanto previsto dall'art. 9 del Regolamento, determinando il valore percentuale del contributo da riconoscere, che non potrà essere superiore al 50% delle spese ammesse dell'iniziativa in questione e, in ogni caso, della differenza tra spese ed entrate da rendicontare che in fase preventiva, non essendo previsti contributi da altri soggetti pubblici o privati, risulta pari ad € 69.500,00.

LA GIUNTA

nella seguente composizione:

- Michele SOMMA	Settore Industria Presidente	presente
- Fausto DE MARE	Settore Commercio	presente
- Rocco DI GIUSEPPE	Settore Industria	<i>assente</i>
- Angela MARTINO	Settore Commercio	presente
- Rodolfo ORANGES	Settore Artigianato	presente
- Antonio PESSOLANI	Settore Agricoltura	presente

VISTA la legge 29 dicembre 1993, n. 580 recante "Riordinamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura" e successive modificazioni, e in particolare il comma 2 dell'art. 15 ove si prevede che le riunioni del Consiglio sono valide con la presenza della maggioranza dei componenti in carica;

VERIFICATA la regolarità della propria composizione (essendo presenti all'atto dell'assunzione della presente deliberazione n. 5 consiglieri, rispetto a n. 6 consiglieri attualmente in carica);

VISTO lo Statuto della Camera di commercio della Basilicata approvato con deliberazione del Consiglio n. 8 del 17 dicembre 2018, come modificato con successive delibere consiliari n. 16 del 15 ottobre 2020, n. 22 del 21 dicembre 2020 e n. 3 del 29 marzo 2024;

UDITA l'ampia e dettagliata relazione del Presidente;



VISTI:

- il D.lgs. 30 marzo 2001 n. 165 recante “Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche” e ss.mm.ii.;
- l’art. 14, comma 6, della Legge 29 dicembre 1993, n. 580, e ss.mm.ii., che attribuisce alla Giunta la competenza all’adozione di ogni altro atto per l’espletamento delle funzioni e delle attività previste dalla stessa legge e dallo statuto che non rientri nelle competenze riservate dalla legge o dallo Statuto al Consiglio o al Presidente;
- la legge 7 agosto 1990, n. 241 recante “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi” e ss.mm.ii.;
- il D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254, recante “*Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio*”;

RICHIAMATI:

- la deliberazione del Consiglio n. 15 del 30 ottobre 2024 in materia di programmazione di mandato, pluriennale ed annuale avente ad oggetto: “Predisposizione programma pluriennale 2025-2029 e Relazione previsionale e programmatica 2025”;
- il Preventivo Economico 2025 predisposto con provvedimento di Giunta n. 95 del 25 novembre 2024 e approvato dal Consiglio con provvedimento n. 17 del 19 dicembre 2024;

ESAMINATA la richiesta acquisita al prot. 23717 del 24 ottobre 2024, con la quale il legale rappresentante della CNA Associazione Territoriale di Matera con sede legale a Matera in via degli Aragonesi, 26/A C.F. 80005450772 pec cnamatera@pec.it, ha chiesto la concessione di un contributo in cofinanziamento per la realizzazione della iniziativa intitolata “Sportello Informativo Suap Associazioni Imprenditoriali della Provincia di Matera-Commercio, Turismo, Artigianato e Industria”;

CONSIDERATO che i protagonisti principali di questa iniziativa saranno i SUAP (Sportelli Unici per le Attività Produttive) e le associazioni di categoria, che svolgeranno un ruolo determinante nel facilitare l'accesso delle imprese ai servizi amministrativi e nel fornire un supporto competente e tempestivo mettendo a disposizione del pubblico il loro personale qualificato per rispondere a tutte le richieste di informazioni relative alla presentazione delle SCIA (Segnalazione Certificata di Inizio Attività) per l’apertura, il trasferimento, l’aggiornamento, il subingresso e la cessazione di attività commerciali, artigianali, industriali e turistiche nel territorio della provincia di Matera;

PRESO ATTO che l’iniziativa ha lo scopo di ridurre gli oneri burocratici, permettendo così un recupero di tempo e risorse che le imprese potranno destinare alle attività fondamentali migliorando così l’efficienza operativa delle imprese, ottimizzando l’interazione con le amministrazioni pubbliche;



CONSIDERATO che il progetto farà sì che gli sportelli fungeranno da punto di riferimento per tutti gli operatori economici, garantendo loro un percorso chiaro e semplificato per l'adempimento degli obblighi normativi;

DATO ATTO che l'integrazione tra i SUAP e le associazioni di categoria non solo contribuirà a un miglioramento dell'efficienza amministrativa, ma favorirà anche una gestione più trasparente delle pratiche, con un impatto positivo sulla competitività delle imprese e sullo sviluppo economico del territorio;

CONSIDERATO che l'iniziativa mira a sensibilizzare e orientare i titolari di imprese e gli aspiranti imprenditori verso un approccio integrato e consapevole delle nuove normative in materia di commercio, artigianato, turismo, servizi e piccola e media industria;

PRESO ATTO che il progetto si propone di accompagnare gli imprenditori nel processo di adattamento alle recenti modifiche legislative, offrendo loro strumenti concreti e supporto professionale per affrontare al meglio le sfide normative e burocratiche;

CONSIDERATO che l'iniziativa ha rilevanza economica e territoriale in quanto rappresenta un'opportunità strategica per stimolare la crescita economica della Basilicata, semplificando le procedure amministrative per le imprese e favorendo un ambiente più competitivo, sostenibile e integrato, in grado di rispondere alle sfide normative e di valorizzare le specificità territoriali della Regione;

CONSIDERATO, inoltre, che l'iniziativa, che ha già visto la realizzazione di tre edizioni precedenti finanziate con contributi camerali di € 10.000,00 per la prima edizione e di € 12.000,00 per la seconda e terza, a sostegno delle attività svolte, prevede, rispetto alle edizioni passate, l'adesione di due nuove Associazioni: Confapi e Confindustria;

RILEVATO che l'iniziativa si svolgerà dal 1° febbraio 2025 al 30 novembre 2025 presso la sede di Matera della Camera di Commercio e presso gli "Sportelli Informativi" delle sedi delle Associazioni sottoscrittici;

CONSIDERATO che la promozione dell'iniziativa e del contributo camerale sarà garantita tramite una strategia di comunicazione sia nei confronti degli associati che delle imprese non associate attraverso diversi canali, tra cui comunicati stampa, locandine, siti web delle associazioni coinvolte e loro pagine social, permettendo così di raggiungere un pubblico ampio e diversificato di imprenditori e professionisti;

DATO ATTO che il Segretario Generale, in qualità di Dirigente ad interim dell'Area 3 "Promozione e Assistenza alle Imprese" giusta deliberazione di Giunta n.129 del 20.12.2019, ha condotto l'istruttoria in merito, avvalendosi dei competenti uffici e trasmettendone gli esiti ai sensi dell'art. 7 del richiamato Regolamento camerale, unitamente alla proposta di convenzione prevista dall'art. 2, comma 1 lett. g) della Legge 29 dicembre n. 580 e s.m.i., redatta sulla base dello schema allegato A)



dello stesso Regolamento, agli atti della Giunta, come resa disponibile in consultazione nell'area riservata del sito istituzionale dell'Ente;

VISTO l'art. 5 del richiamato Regolamento ove si prevede che i richiedenti il contributo per il cofinanziamento di un'iniziativa o evento “*devono presentare apposita richiesta alla Camera 30 (trenta) giorni consecutivi prima dell'inizio degli stessi*”;

PRESO ATTO che nel piano finanziario delle spese e delle entrate, non sono previste risorse in entrata mentre i costi dell'iniziativa ammontano a presumibili € 69.500,00;

VISTO l'art. 2 della L. n. 580/1993, modificato dal D. Lgs. n. 219/2016, entrato in vigore il 10 dicembre 2016, ove si prevede che le attività di promozione economica e di sostegno alle imprese di cui alla lettera g) – come, ad es., i progetti nell'ambito della digitalizzazione, della qualificazione aziendale e dei prodotti, del supporto al placement e all'orientamento, della risoluzione alternativa delle controversie - sono realizzati solo in convenzione con le regioni, altri soggetti pubblici e/o privati ed esclusivamente in cofinanziamento, con oneri per le Camere non superiori al 50%;

DATO ATTO che, in base all'art. 8 del “*Regolamento per la concessione di contributi a sostegno di eventi ed iniziative organizzati da terzi e per la concessione del patrocinio dell'Ente*”, l'entità del contributo concesso dalla Giunta camerale non può superare il 50% del totale delle spese ammesse e comunque la differenza tra spese ed entrate accertate a consuntivo al netto dell'IVA, ove soggettivamente detraibile;

VALUTATA favorevolmente l'istanza di concessione del sostegno economico all'iniziativa proposta, e ritenuto di partecipare alla stessa in cofinanziamento nella misura del 17,26 % delle spese che saranno rendicontate e, in ogni caso, fino a un valore massimo di € 12.000,00 iva inclusa (e comunque non superiore al 17,26 % della differenza tra spese ed entrate da rendicontare);

PRESO ATTO che, ai sensi dell'art. 11 del citato Regolamento, la liquidazione e l'erogazione del contributo sono subordinate alla presentazione della relazione e del rendiconto analitico completo delle entrate e delle spese dell'iniziativa nonché all'esibizione dei documenti previsti dallo stesso Regolamento;

VISTO il preventivo 2025, che al conto 330039 “Iniziativa ed interventi a sostegno dell'economia” presenta sufficiente disponibilità;

Dopo ampio ed approfondito dibattito;

Ad unanimità di voti dei presenti, espressi con votazione nominale

DELIBERA

1. di partecipare in cofinanziamento all'organizzazione dell'iniziativa proposta dalla CNA Associazione Territoriale di Matera con sede legale a Matera in via degli Aragonesi, 26/A C.F. 80005450772 pec cnamatera@pec.it quale capofila delle



- Associazioni della provincia di Matera Confcommercio, Confartigianato, Confesercenti, Confapi e di Confindustria Basilicata intitolata “Sportello Informativo Suap Associazioni Imprenditoriali della Provincia di Matera-Commercio, Turismo, Artigianato e Industria” e, contestualmente, di approvare lo schema di convenzione allegato, quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di concedere alla CNA Associazione Territoriale di Matera un contributo in cofinanziamento per la partecipazione al progetto di cui al punto 1, nella misura del 17,26 % delle spese che saranno rendicontate e, in ogni caso, fino ad un valore massimo di € 12.000,00 iva inclusa (comunque non superiore al 17,26 % della differenza tra spese ed entrate da rendicontare);
 3. di procedere alla liquidazione e all'erogazione dell'ammontare del contributo concesso di cui al precedente punto 2, subordinatamente alla presentazione da parte della CNA Associazione Territoriale di Matera, del rendiconto analitico e completo delle entrate e delle spese dell'iniziativa, nonché alla trasmissione di tutta la documentazione prevista all' art. 11 del “Regolamento per la concessione di contributi a sostegno di eventi ed iniziative organizzati da terzi e per la concessione del patrocinio dell'Ente”, precisando che il mancato rispetto dei termini previsti comporta la decadenza dal contributo;
 4. di autorizzare il Presidente ad apportare allo schema di convenzione di cui al punto 1 eventuali modifiche di carattere non sostanziale;
 5. di dare mandato al Segretario Generale, che ha l'incarico ad interim di Dirigente dell'Area n. 3 “Promozione e Assistenza alle imprese”, di porre in essere gli atti connessi e conseguenti all'adozione del presente provvedimento.

IL SEGRETARIO

IL PRESIDENTE

Il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente, ai sensi dell'art. 24 del d.lgs.7 marzo 2005, n. 82 “Codice dell'amministrazione digitale” e s.m.i.. Ove stampato, ai sensi dell'art. 3 bis commi 4 bis, 4 ter e 4 quater del suddetto Codice, lo stesso riproduce in copia l'originale informatico sottoscritto con firma digitale predisposto e conservato presso la Camera di Commercio della Basilicata. L'indicazione a stampa del soggetto firmatario responsabile dell'atto rende il documento cartaceo con piena validità legale, secondo le disposizioni di cui all'articolo 3 del d. lgs. 39 del 12 dicembre 1993.