

DELIBERAZIONE N. 118 DEL 13.10.2026

OGGETTO: FRUIT LAB APS. “LUV - La Fiera dell’uva da tavola 2026”. Richiesta compartecipazione.

La Presidente, in merito all’argomento oggetto di trattazione, riferisce che FRUIT LAB APS, con nota trasmessa a mezzo *e-mail* del 02.10.2026, acquisita al prot. cam. n. 110490 del 05.10.2026, ha richiesto alla Camera di Commercio di Bari la concessione di un contributo di € 20.000,00 per l’organizzazione dell’evento “*La Fiera dell’uva da tavola 2026*”, in programma dal 20 al 22 ottobre 2026 presso la Nuova Fiera del Levante di Bari.

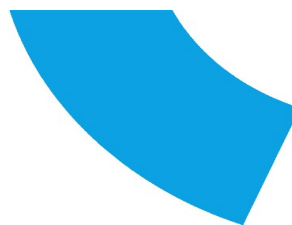
L’Evento in parola rappresenta una manifestazione professionale di massima importanza dedicata alla filiera dell’uva da tavola e coinvolge produttori, organizzazioni di produttori, esportatori, *breeder*, aziende vivaistiche, fornitori di mezzi tecnici, operatori della logistica, del *packaging*, della conservazione e della grande distribuzione organizzata. Dopo i risultati della prima edizione, che ha registrato oltre 200 espositori, più di 6.000 visitatori e 116 relatori, LUV 2026 intende rafforzare la propria dimensione internazionale attraverso un programma strutturato di *incoming* rivolto a *buyer*, importatori, distributori e operatori commerciali provenienti dai principali mercati di destinazione dell’uva da tavola.

Tale Manifestazione, per la quale viene richiesto il sostegno della Camera di Commercio di Bari, comprende tre attività strettamente integrate di cui si occuperà Fruit Lab APS, quali: 1) la realizzazione di un *B2B Match*, finalizzato a favorire incontri commerciali programmati tra *buyer* nazionali e internazionali e imprese del territorio; 2) l’organizzazione di *tour* professionali e visite tecniche, destinati a far conoscere direttamente agli operatori invitati il sistema produttivo, commerciale e logistico dell’uva da tavola pugliese; 3) il coinvolgimento, nell’ambito dei *tour*, di giornalisti appartenenti a testate italiane ed estere specializzate nei settori agricolo, ortofrutticolo, agroalimentare e distributivo, con l’obiettivo di ampliare la conoscenza e la visibilità della filiera pugliese sui media di settore; 4) l’organizzazione dell’*incoming* del Gruppo SELEX, che terrà l’evento “*Commissione Selex*” durante la rassegna, al fine di garantire l’incontro con il tessuto produttivo locale.

L’obiettivo della suddetta Manifestazione, prosegue la Relatrice, è quello di creare occasioni concrete di incontro tra domanda e offerta, facilitare l’avvio di nuove relazioni commerciali e presentare ai *buyer* internazionali le competenze, le produzioni e le capacità organizzative delle imprese pugliesi. Il *B2B Match* sarà, infatti, organizzato attraverso un sistema di incontri programmati tra *buyer* (selezionati sulla base del profilo professionale,



CAMERA DI COMMERCIO
BARI

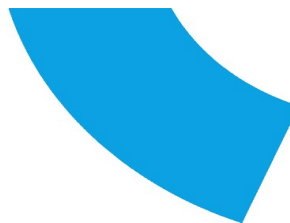


dei mercati di riferimento, delle categorie merceologiche trattate e del concreto interesse verso l'offerta produttiva pugliese e italiana) e imprese partecipanti. Particolare attenzione sarà riservata a operatori provenienti da mercati strategici per il comparto dell'uva da tavola, tra cui Regno Unito, Paesi Bassi, Spagna, Polonia, Medio Oriente e altri Paesi caratterizzati da rilevanti flussi di importazione o da interessanti prospettive commerciali. Il programma di *incoming* sarà completato da *tour* professionali e visite tecniche presso aziende e strutture rappresentative della filiera dell'uva da tavola.

Detta iniziativa, riferisce la Presidente, presenta una rilevante valenza economica e territoriale, poiché interviene a sostegno di uno dei comparti maggiormente rappresentativi dell'agricoltura pugliese. La Puglia costituisce, infatti, uno dei principali poli italiani ed europei per la produzione e la commercializzazione dell'uva da tavola e il territorio della provincia di Bari concentra, in particolare, aziende agricole, organizzazioni di produttori, strutture di lavorazione, imprese esportatrici, fornitori di mezzi tecnici e operatori logistici fortemente specializzati.

L'*incoming* di buyer e operatori professionali può, difatti, produrre ricadute di interesse generale attraverso: il rafforzamento dell'internazionalizzazione delle imprese locali; l'apertura di nuovi mercati di destinazione; il consolidamento delle relazioni con importatori e distributori già attivi; la valorizzazione delle produzioni e delle competenze territoriali; il miglioramento della capacità commerciale delle piccole e medie imprese; la promozione dell'immagine della città di Bari e della Puglia come polo internazionale dell'uva da tavola; la creazione di opportunità per imprese agricole, esportatori, operatori logistici, strutture ricettive e servizi del territorio; la diffusione di conoscenze relative agli standard richiesti dai mercati esteri; il rafforzamento delle relazioni tra produzione, distribuzione, ricerca e innovazione. Le attività programmate non saranno quindi rivolte esclusivamente ai singoli partecipanti, ma contribuiranno a migliorare il posizionamento complessivo del sistema produttivo territoriale permettendo, così, agli operatori internazionali di conoscere direttamente le imprese, le strutture produttive e la capacità organizzativa della filiera pugliese.

La partecipazione dell'Ente camerale barese sarà valorizzata attraverso un piano di visibilità integrato nei materiali e nelle attività dell'iniziativa. In particolare, sarà assicurata: la presenza del logo della Camera di Commercio di Bari sui materiali ufficiali relativi al B2B Match e ai *tour*, nonché l'indicazione della dicitura "*con il contributo della Camera di Commercio di Bari*"; l'inserimento del logo nel programma ufficiale di LUV 2026, sulle pagine dedicate all'iniziativa e nei materiali consegnati; la citazione dell'Ente camerale nei comunicati stampa e la valorizzazione attraverso i canali *social* e digitali di LUV; la menzione della Camera di Commercio di Bari durante i momenti istituzionali di apertura e presentazione delle attività; la possibilità di prevedere la partecipazione di un rappresentante dell'Ente camerale ai momenti inaugurali o agli incontri di presentazione;



la trasmissione all'Ente camerale di una relazione finale contenente risultati, indicatori, materiali di comunicazione e documentazione delle attività svolte.

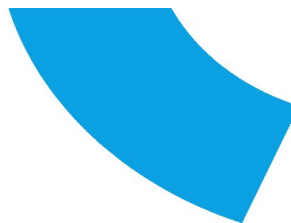
Con la predetta nota, pertanto, FRUIT LAB APS ha chiesto a questa Camera di compartecipare, con un contributo economico di € 20.000,00, alle spese di realizzazione dell'iniziativa in oggetto, ammontanti in via preventiva ad € 43.000,00 (Iva esclusa), che, sulla base del vigente Regolamento in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici, risultano ammissibili per intero.

La Relatrice fa presente che la somma che la Giunta camerale delibererà di erogare per sostenere l'iniziativa in oggetto è estranea alla disciplina degli aiuti di Stato ed insisterà sul Budget Direzionale 2026 aggiornato - Centro di Costo L002 - *"Promozione, Servizi digitali e Programmi strategici"* - Funz. Istit. D - conto 330001 *"Iniziative di promozione e informazione economica"*, assegnato al Dirigente *ad interim* dell'Area Promozione, Servizi Digitali e Programmi Strategici con *Determinazione del Segretario Generale n. 112 del 20.07.2026*, che presenta la necessaria disponibilità finanziaria.

La Presidente invita, quindi, l'Organo collegiale ad esprimersi in merito.

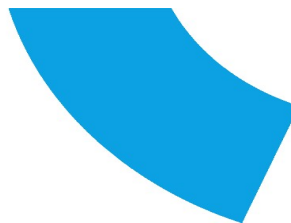
LA GIUNTA

- . Sentita la relazione della Presidente;
- . Vista la *Legge n. 580/1993 e s.m.i.*;
- . Visto il vigente *Statuto* della Camera di Commercio di Bari;
- . Vista la *Legge n. 241/1990 e s.m.i.*;
- . Visto il *D.Lgs. n. 165/2001 e s.m.i.*;
- . Visto il *D.P.R. n. 254/2005 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio"*;
- . Visto il vigente *"Regolamento camerale in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici"*;
- . Vista la *Deliberazione del Consiglio* immediatamente esecutiva *n. 8 del 28.11.2025* con la quale è stata approvata la Relazione Previsionale e Programmatica della C.C.I.A.A. di Bari per l'anno 2026, aggiornata con *Deliberazione del Consiglio* immediatamente esecutiva *n. 4 del 29.06.2026*;
- . Vista la *Deliberazione di Giunta* immediatamente esecutiva *n. 123 del 04.12.2025* con la quale è stato predisposto il Preventivo Economico 2026 della C.C.I.A.A. di Bari, approvato con *Deliberazione* immediatamente esecutiva *del Consiglio n. 10 del 22.12.2025*, di cui è stato predisposto l'aggiornamento con *Deliberazione di Giunta*



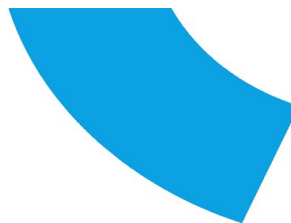
immediatamente esecutiva n. 89 del 29.06.2026 approvato con *Deliberazione immediatamente esecutiva del Consiglio n. 6 del 13.07.2026*;

- . Vista la *Determinazione Presidenziale immediatamente esecutiva n. 13 del 23.12.2025*, ratificata dalla Giunta con *Deliberazione n. 2 del 15.01.2026*, con la quale è stato approvato il Budget Direzionale 2026, aggiornato con *Deliberazione di Giunta immediatamente esecutiva n. 90* adottata il 13.07.2026;
- . Vista la *Determinazione del Segretario Generale n. 143 del 29.12.2025*, recante “Art. 8, comma 3, DPR 254/2005 - Assegnazione competenze in ordine all'utilizzo di risorse del Budget Direzionale 2026”, aggiornato con *Determinazione del Segretario Generale n. 112 del 20.07.2026*;
- . Vista la nota trasmessa a mezzo *e-mail* del 02.10.2026, acquisita al prot. cam. n. 110490 del 05.10.2026, con la quale FRUIT LAB APS ha richiesto, alla Camera di Commercio di Bari, di partecipare all'organizzazione dell'evento “LUV - La Fiera dell'uva da tavola 2026”, in programma dal 20 al 22 ottobre 2026, presso la Nuova Fiera del Levante di Bari;
- . Preso atto che, con la predetta nota, FRUIT LAB APS ha chiesto a questa Camera di partecipare con un contributo economico di € 20.000,00, alle spese di realizzazione dell'iniziativa in oggetto, ammontanti in via preventiva ad € 43.000,00 (Iva esclusa);
- . Considerato che, sulla base del vigente Regolamento camerale in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici, dette spese progettuali risultano ammissibili per intero;
- . Visto che l'Evento in parola rappresenta una manifestazione professionale di massima importanza dedicata alla filiera dell'uva da tavola e coinvolge produttori, organizzazioni di produttori, esportatori, *breeder*, aziende vivaistiche, fornitori di mezzi tecnici, operatori della logistica, del *packaging*, della conservazione e della grande distribuzione organizzata;
- . Considerato che dopo i risultati della prima edizione, che ha registrato oltre 200 espositori, più di 6.000 visitatori e 116 relatori, LUV 2026 intende rafforzare la propria dimensione internazionale attraverso un programma strutturato di *incoming* rivolto a *buyer*, importatori, distributori e operatori commerciali provenienti dai principali mercati di destinazione dell'uva da tavola;
- . Rilevato che tale Manifestazione, per la quale viene richiesto il sostegno della Camera di Commercio di Bari, comprende tre attività strettamente integrate di cui si occuperà FRUIT LAB APS, quali: 1) la realizzazione di un *B2B Match*, finalizzato a favorire incontri commerciali programmati tra *buyer* nazionali e internazionali e imprese del territorio; 2) l'organizzazione di *tour* professionali e visite tecniche, destinati a far conoscere direttamente agli operatori invitati il sistema produttivo,



commerciale e logistico dell'uva da tavola pugliese; 3) il coinvolgimento, nell'ambito dei *tour*, di giornalisti appartenenti a testate italiane ed estere specializzate nei settori agricolo, ortofrutticolo, agroalimentare e distributivo, con l'obiettivo di ampliare la conoscenza e la visibilità della filiera pugliese sui media di settore; 4) l'organizzazione dell'*incoming* del Gruppo SELEX, che terrà l'evento "*Commissione Selex*" durante la rassegna, al fine di garantire l'incontro con il tessuto produttivo locale;

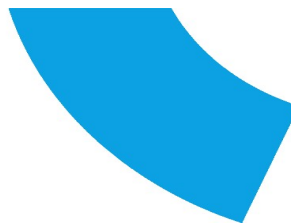
- . Considerato che l'obiettivo della suddetta Manifestazione è quello di creare occasioni concrete di incontro tra domanda e offerta, facilitare l'avvio di nuove relazioni commerciali e presentare ai *buyer* internazionali le competenze, le produzioni e le capacità organizzative delle imprese pugliesi;
- . Visto che il *B2B Match* sarà organizzato attraverso un sistema di incontri programmati tra *buyer* (selezionati sulla base del profilo professionale, dei mercati di riferimento, delle categorie merceologiche trattate e del concreto interesse verso l'offerta produttiva pugliese e italiana) e imprese partecipanti e che particolare attenzione sarà riservata a operatori provenienti da mercati strategici per il comparto dell'uva da tavola, tra cui Regno Unito, Paesi Bassi, Spagna, Polonia, Medio Oriente e altri Paesi caratterizzati da rilevanti flussi di importazione o da interessanti prospettive commerciali e che il programma di *incoming* sarà completato da *tour* professionali e visite tecniche presso aziende e strutture rappresentative della filiera dell'uva da tavola;
- . Rilevato che detta iniziativa presenta una rilevante valenza economica e territoriale, poiché interviene a sostegno di uno dei comparti maggiormente rappresentativi dell'agricoltura pugliese e che la Puglia costituisce uno dei principali poli italiani ed europei per la produzione e la commercializzazione dell'uva da tavola e il territorio della provincia di Bari concentra, in particolare, aziende agricole, organizzazioni di produttori, strutture di lavorazione, imprese esportatrici, fornitori di mezzi tecnici e operatori logistici fortemente specializzati;
- . Considerato che l'*incoming* di buyer e operatori professionali può produrre ricadute di interesse generale attraverso: il rafforzamento dell'internazionalizzazione delle imprese locali; l'apertura di nuovi mercati di destinazione; il consolidamento delle relazioni con importatori e distributori già attivi; la valorizzazione delle produzioni e delle competenze territoriali; il miglioramento della capacità commerciale delle piccole e medie imprese; la promozione dell'immagine della città di Bari e della Puglia come polo internazionale dell'uva da tavola; la creazione di opportunità per imprese agricole, esportatori, operatori logistici, strutture ricettive e servizi del territorio; la diffusione di conoscenze relative agli standard richiesti dai mercati esteri; il rafforzamento delle relazioni tra produzione, distribuzione, ricerca e innovazione;



- . Visto che le attività programmate non saranno rivolte esclusivamente ai singoli partecipanti, ma contribuiranno a migliorare il posizionamento complessivo del sistema produttivo territoriale permettendo, così, agli operatori internazionali di conoscere direttamente le imprese, le strutture produttive e la capacità organizzativa della filiera pugliese;
- . Considerato inoltre che la partecipazione dell'Ente camerale barese sarà valorizzata attraverso un piano di visibilità integrato nei materiali e nelle attività dell'iniziativa e in particolare, sarà assicurata: la presenza del logo della Camera di Commercio di Bari sui materiali ufficiali relativi al B2B Match e ai tour, nonché l'indicazione della dicitura *"con il contributo della Camera di Commercio di Bari"*; l'inserimento del logo nel programma ufficiale di LUV 2026, sulle pagine dedicate all'iniziativa e nei materiali consegnati; la citazione dell'Ente camerale nei comunicati stampa e la valorizzazione attraverso i canali social e digitali di LUV; la menzione della Camera di Commercio di Bari durante i momenti istituzionali di apertura e presentazione delle attività; la possibilità di prevedere la partecipazione di un rappresentante dell'Ente camerale ai momenti inaugurali o agli incontri di presentazione; la trasmissione all'Ente camerale di una relazione finale contenente risultati, indicatori, materiali di comunicazione e documentazione delle attività svolte;
- . Viste le funzioni riconosciute alle Camere di Commercio dall'art. 2 della Legge n. 580/1993 e s.m.i. in materia di sostegno alla competitività delle imprese e di promozione e sviluppo del territorio;
- . Dato atto che il contributo camerale richiesto da FRUIT LAB APS per le spese di realizzazione dell'iniziativa di che trattasi risulta estraneo al regime degli Aiuti di Stato, ai sensi dell'art. 107 par. 1 TFUE, non comportando il rischio di distorsione della concorrenza, essendo tale Evento volto a garantire la competitività delle imprese, la promozione e lo sviluppo del territorio, nell'interesse della collettività;
- . Dato atto che le risorse necessarie per sostenere l'iniziativa *de qua* risultano disponibili sul Budget Direzionale 2026 aggiornato - Centro di Costo L002 - *"Promozione, Servizi digitali e Programmi strategici"* - Funz. Istit. D - conto 330001 *"Iniziative di promozione e informazione economica"*, assegnato al Dirigente *ad interim* dell'Area Promozione, Servizi Digitali e Programmi Strategici con *Determinazione del Segretario Generale n. 112 del 20.07.2026*, che presenta la necessaria disponibilità finanziaria.;
- . Visto il parere favorevole della Dott.ssa Maria Teresa Monopoli, Titolare Incarico E.Q. *"Staff Organi Istituzionali e Direzione"*, che attesta la legittimità dell'istruttoria e di tutti gli adempimenti procedurali, nonché la ricorrenza dei presupposti di fatto e di diritto per l'adozione del provvedimento;
- . Visto il parere favorevole del Segretario Generale in merito alla legittimità del provvedimento;



CAMERA DI COMMERCIO
BARI



- . A voti unanimi, espressi ai sensi di legge, in modalità telematica dai Componenti di Giunta presenti all'adunanza in videoconferenza ed in presenza da quelli in aula,

DELIBERA

per le motivazioni espresse in narrativa e qui da intendersi integralmente riportate:

1. di partecipare alle spese di realizzazione dell'Evento "*LUV - La Fiera dell'uva da tavola 2026*", in programma dal 20 al 22 ottobre 2026, presso la Nuova Fiera del Levante di Bari, erogando a FRUIT LAB APS la somma di € 20.000,00, previa presentazione di relativa documentazione contabile;
2. di disporre l'immediata esecutività del presente provvedimento.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Angela Patrizia Partipilo)
f.to

LA PRESIDENTE
(Lucia Di Bisceglie)
f.to

L'originale del presente provvedimento, sottoscritto con firma olografa, è disponibile presso il Servizio "Staff Organi Istituzionali e Direzione" dell'Ente.